40 ANOS

Savassi

Jornal

www.jornalsavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia

IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XLI - Nº 730 - O Jornal de Belo Horizonte - 1ª Quinzena/Outubro 2026

New Balance inaugura loja no BH Shopping

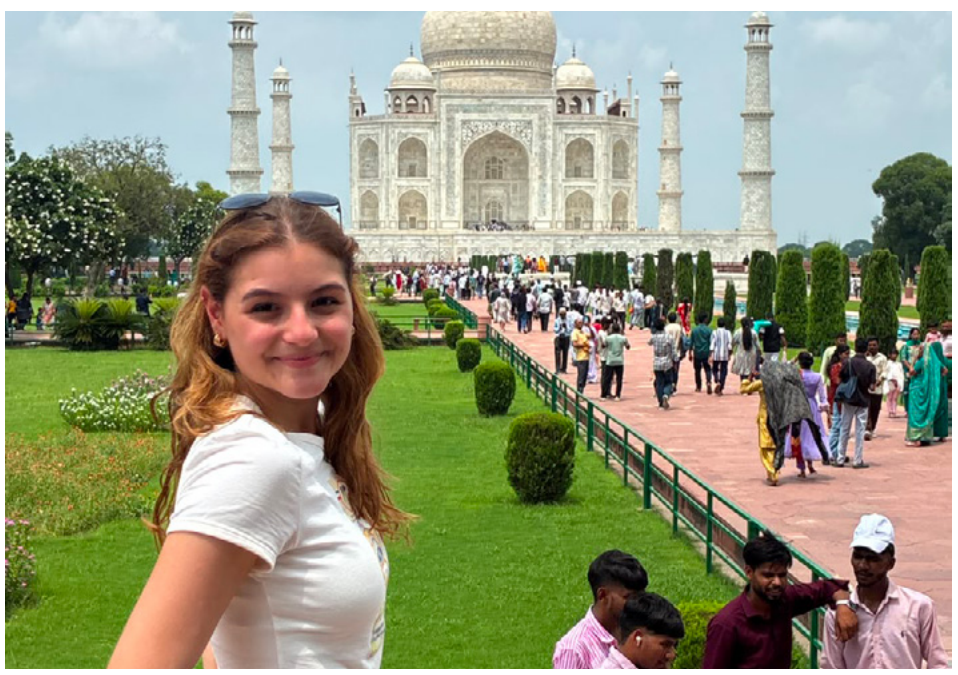


AUTO review ..... Test Drive .....

Fiat Toro Ultra MHEV 2027



Estudante de BH é selecionada em intercâmbio



Renault Geely inicia a produção de super híbrido no Brasil



Cadu Brandão

Wine Rock Festival



A orla da Lagoa da Pampulha volta a ser palco de uma combinação perfeita entre o universo dos vinhos e a energia do rock and roll. No domingo, 18 de outubro, a partir das 14h, acontece a 2ª edição do Wine Rock Festival, reunindo gastronomia, carta de vinhos criteriosamente selecionada, drinks especiais e uma programação musical de peso em um dos cenários mais emblemáticos da capital mineira.O grande destaque desta edição é a apresentação de Digão, vocalista e guitarrista do Raimundos, que traz no repertório os maiores clássicos de uma das bandas mais marcantes do rock nacional. O lineup completo do festival conta ainda com o grupo Lurex, referência no tributo à banda Queen, e a banda Sinal Vermelho, apresentando os sucessos dos Engenheiros do Hawaii.

Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprígio Salgado Filho

Jornal Savassi®

Fundador: João E. P. Salgado

Filiado à AJORBH – Associação dos Jornais Regionais e de Bairros de Belo Horizonte

Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
redacao@jornalsavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornalsavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Falls, Wood´s, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo,Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal Savasssi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NiCBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copywrite©2026

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4

js@jornalsavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Marcço, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone.: 31 97201-0018

Krug Bier lança edição 2026 da cerveja sazonal em celebração à Oktoberfest

A Krug Bier, primeira cervejaria artesanal independente de Minas Gerais, acaba de anunciar o lançamento da edição 2026 de seu tradicional rótulo sazonal: a Krug Oktoberfest 600ml. O lançamento chega estrategicamente para celebrar o mês de outubro e homenagear as tradicionais festividades da Baviera, conectando a história secular da marca com a paixão do público mineiro.

A cerveja é uma legítima Festbier, estilo tipicamente consumido nas festas de outubro na Alemanha. Com teor alcoólico de 5,5% e 25 IBU (unidades de amargor), a cerveja apresenta coloração acobreada, corpo médio e um equilíbrio perfeito entre o amargor dos lúpulos nobres alemães e o dulçor de uma complexa base de maltes caramelo. É uma puro malte saborosa, refrescante e altamente convidativa para o próximo brinde.



"A Krug faz aniversário no final de setembro, bem no começo da Oktoberfest. Para nós, é ainda mais especial ter um produto sazonal como este, com um sabor que agrada a todos", destaca Alexandre Bruzzi, um dos sócios da Krug Bier.

Grupo Meet digitaliza orçamentos em BH

Planejar um evento corporativo costuma envolver diferentes fornecedores, sucessivas trocas de mensagens e dias de espera até a chegada do primeiro orçamento. Para tornar esse processo mais rápido e transparente, o Grupo Meet está ampliando sua jornada digital de contratação, reunindo três possibilidades para empresas: Porcão, Espaço Meet e Meet Bar.



No Porcão, a empresa pode configurar diretamente pelo site um pacote para seu grupo, informando a quantidade de participantes e escolhendo a duração da experiência, as opções de bebidas, sobremesas, café e outros complementos disponíveis. O sistema apresenta o valor correspondente e permite que a compra seja realizada on-line. Após o pedido, a data e o horário são confirmados de acordo com a disponibilidade do restaurante.

O formato é indicado para almoços e jantares corporativos, encontros de equipes, recepção de clientes, comemorações de resultados e confraternizações, tendo o tradicional rodízio do Porcão como experiência gastronômica central.

A novidade deste ano é a extensão dessa facilidade para o Espaço Meet e o Meet Bar. Os dois ambientes passam a contar com um gerador automático de orçamento voltado especialmente para eventos corporativos. A empresa informa as características do encontro, o número de convidados, a duração e o perfil do serviço desejado. Entre as possibilidades gastronômicas estão coquetel, comida de boteco e jantar, além de diferentes combinações de bebidas, confeitaria e serviços complementares.



Depieri Paisagismo, de Brasília, conquista dois prêmios no Pro Landscaper International Awards



O escritório brasiliense Depieri Paisagismo, com mais de 25 anos de atuação, celebrou um importante reconhecimento internacional. Comandada por Cleber e Arthur Depieri, a equipe conquistou duas premiações na etapa regional das Américas do Norte e do Sul, no Pro Landscaper International Awards, iniciativa que reconhece trabalhos de excelência nas áreas de paisagismo, design de jardins e arquitetura da paisagem. A Private Oasis (Oásis Privado) foi o vencedor em Projeto Residencial Acima de US$ 500 mil, enquanto Fazenda da Matta recebeu o primeiro lugar em Projeto Conceitual.

O evento foi realizado como parte da programação do FutureScape USA, em Santa Mônica (EUA), com a avaliação de um time de especialistas. Agora, os vencedores representarão as Américas na final internacional do Pro Landscaper International Awards, na Arábia Saudita em 2027, onde serão julgados juntamente com participantes de outros continentes.

É do Brasil!

O Depieri Paisagismo foi o único representante brasileiro que ficou entre os finalistas desta etapa e, além disso, foi o escritório com maior número de projetos selecionados: três dos dez, conquistando premiações por dois deles.

Localizado em Brasília e com mais de 25 anos de experiência, o escritório Depieri Paisagismo se destaca no mercado nacional de projetos e execução de paisagismo. Sob a direção dos sócios Cleber Depieri e Arthur Depieri, a empresa conta com uma equipe dedicada de arquitetos e agrônomos. Seu maior compromisso é transformar espaços em verdadeiras obras de arte naturais, onde a harmonia, a beleza e a sustentabilidade se encontram.

Desde a concepção do projeto até a sua execução detalhada, sua equipe combina criatividade, conhecimento técnico e sensibilidade para criar ambientes que refletem a personalidade e as necessidades de cada cliente. A empresa atua em projetos de diversos portes, abrangendo desde jardins residenciais até grandes áreas corporativas, parques públicos e fazendas. O escritório Depieri Paisagismo atende projetos em todo o território nacional, levando sua expertise em paisagismo para todas as regiões do país.

"Receber um reconhecimento como esse é uma verdadeira alegria, pois representa a coroação de décadas de trabalho e dedicação ao paisagismo. É um orgulho enorme, ainda mais por sabermos que somos os únicos brasileiros nesta premiação e que estamos representando o nosso país com muito amor", comemora Cleber Depieri.

"Depois desse importante passo, seguimos com muita expectativa para a premiação mundial e esperamos levar ainda mais longe o nome do escritório Depieri Paisagismo, da região Centro Oeste-Oeste e do Brasil", celebra Arthur Depieri.



Gruppo Zecchetto apresentam sua nova linha de bicicletas de alto desempenho



No International Bike Festival, a Ducati apresentou sua nova linha de bicicletas da temporada 2027, composta por modelos de estrada, gravel e E-MTB. Esta coleção marca um novo capítulo para a fabricante sediada em Borgo Panigale no universo das bicicletas de alto desempenho, projetadas para oferecer uma experiência de pilotagem envolvente e autêntica.

A gama foi criada para oferecer aos entusiastas um nível de qualidade e entusiasmo comparável ao das motos Ducati e é produzida utilizando a experiência industrial e tecnológica da Diamant, já parceira do fabricante com sede em Borgo Panigale na produção de componentes de fibra de carbono. A Diamant faz parte do Grupo Zecchetto, líder na indústria do ciclismo com as marcas DMT e Alè Cycling.

O projeto contou com a contribuição vital dos principais atletas e profissionais do cenário ciclístico internacional. Elia Viviani, Vincenzo Nibali, Alessandro Petacchi e Mattia Viel participaram nos testes e validação dos modelos de estrada e gravel, enquanto Lorenzo Suding deu o seu apoio no desenvolvimento da gama E-MTB como ciclista de teste.

Viviani, Nibali, Petacchi, Viel e Suding revelaram as bicicletas em um evento de mídia no terraço Riviera do Circuito Mundial Marco Simoncelli, como parte do Festival Internacional de Bicicleta. O evento também contou com a presença de Claudio Domenicali e Philippe Zecchetto, CEOs da Ducati e do Grupo Zecchetto respectivamente.

A linha Ducati 2027 compreende a Monoscocca, uma bicicleta de corrida; a bicicleta esportiva de cascalho GraviaX; e as duas versões da plataforma e-Enduro, o DM-160 R e o DM-170 RR.



Líder Aviação leva conectividade LEO de nova geração ao Gulfstream G550

São Paulo,SP - A Líder Aviação, maior empresa de aviação executiva da América Latina iniciou, em seu Centro de Manutenção sua unidade de Sorocaba, no interior de São Paulo, a segunda instalação do sistema de conectividade Gogo Galileo HDX realizada pela empresa.

A instalação no Gulfstream G550 ocorre após a certificação da Federal Aviation Administration, a FAA, para os modelos G450 e G550. O Supplemental Type Certificate, o STC, aprovado em janeiro de 2026.

O Gogo Galileo HDX utiliza a rede de satélites de baixa órbita, ou LEO, da Eutelsat OneWeb para oferecer conexão de alta velocidade e baixa latência durante o voo. A tecnologia permite o uso de videoconferências, streaming, transmissões ao vivo, navegação e aplicações corporativas, inclusive em viagens de longa distância e rotas intercontinentais.

Mais do que a instalação de um novo equipamento, o projeto exige uma integração específica à configuração da aeronave. O trabalho de engenharia inclui a definição da instalação da antena e seus aspectos estruturais, alimentação elétrica, cabeamento e compatibilização com os sistemas já existentes a bordo.

"Cada aeronave tem uma configuração própria, especialmente quando já possui outros sistemas de conectividade instalados. O trabalho envolve avaliar como a nova solução será incorporada sem interferir nos equipamentos existentes, atendendo aos requisitos de certificação e garantindo uma instalação segura e funcional", afirma Fábio Del Lama, Diretor de Manutenção de Aeronaves da Líder Aviação.



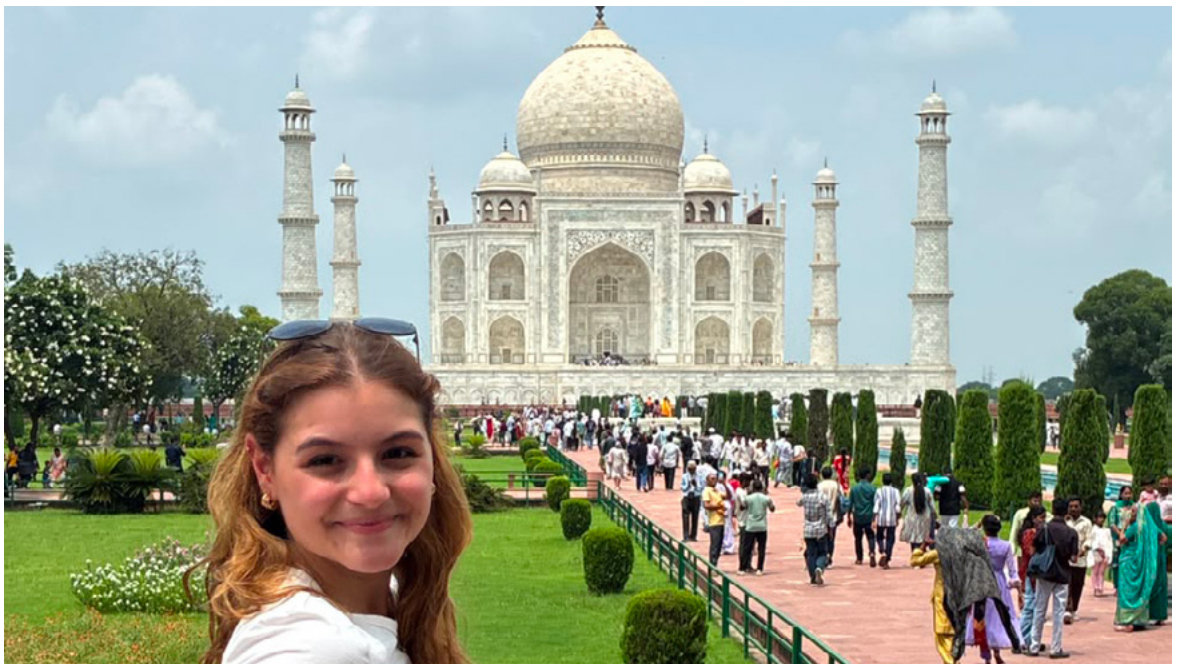
Para passageiros e tripulações, o uso de satélites LEO também reduz a latência em comparação com soluções tradicionais baseadas em satélites geoestacionários, os GEO. Na prática, isso melhora a experiência em aplicações que dependem de resposta rápida da rede, como chamadas de vídeo, acesso remoto a sistemas corporativos e transmissões ao vivo.

A nova instalação dá continuidade à atuação da Líder em projetos de conectividade de nova geração. Em 2026, a empresa concluiu também sua primeira instalação do Gogo Galileo HDX em uma aeronave large cabin. O projeto combinou o sistema com a solução Plane Simple KU.





Estudante de Belo Horizonte é selecionada para intercâmbio em tecnologia na Índia



São Paulo- SP – A estudante Inaê Dutra Barbosa, de 17 anos, de Belo Horizonte (MG), foi uma das 10 brasileiras selecionadas para o AFS Global STEM Academies 2026, programa internacional apoiado pela bp que promove formação em ciência, tecnologia, engenharia e matemática (STEM). Com interesse em sustentabilidade e atuação em iniciativas voltadas ao impacto social em sua comunidade, Inaê embarcou para a Índia, onde participou de uma imersão internacional de 19 de julho a 18 de agosto.

No total, quatro estudantes seguiram para a Índia, cinco para a China e um para o Egito, onde participaram de uma imersão internacional entre julho e agosto. Os selecionados vêm de diferentes regiões do país, com estudantes da Bahia, Ceará e Paraíba, no Nordeste; São Paulo e Minas Gerais, no Sudeste; Paraná e Santa Catarina, no Sul; além de Goiás e Mato Grosso do Sul, no Centro-Oeste.

Além da diversidade geográfica, os perfis dos selecionados indicam um padrão consistente: trajetórias já conectadas à prática em STEM. Parte dos estudantes participou de olimpíadas científicas, projetos de robótica e iniciativas de tecnologia aplicada, enquanto outros desenvolveram ações voltadas à educação, sustentabilidade e inclusão em suas comunidades.

Para a diretora de Comunicação e Assuntos Externos da bp no Brasil, Simone Guimarães, a iniciativa reforça o compromisso com a formação de novas lideranças. “Formar jovens líderes conscientes e preparados para atuar em um mundo em constante transformação é fundamental. Ao investirmos em educação de qualidade e promovermos o intercâmbio cultural e científico, reafirmamos nosso compromisso com o desenvolvimento de competências essenciais em jovens que podem atuar como agentes de transformação em suas comunidades e no mundo.”

O programa combina formação técnica, competências globais e vivência intercultural, reunindo jovens de mais de 15 países em torno de desafios reais ligados à sustentabilidade, inovação e transição energética. Durante a jornada, os participantes desenvolvem projetos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e têm contato direto com iniciativas e soluções aplicadas em diferentes contextos globais.

Ao final do programa, os estudantes recebem certificação internacional em competência global para impacto social, desenvolvida em parceria com a Universidade da Pensilvânia, e passam a integrar uma rede global de jovens talentos.



Calvin Klein e ROSALÍA celebram o lançamento de euphoria signature elixir em um coquetel intimista durante a NYFW



Manhattan-New York- EUA A Calvin Klein e a Calvin Klein Fragrances celebraram o lançamento da nova fragrância euphoria signature elixir em um coquetel intimista, com participação especial da cantora e compositora vencedora do GRAMMY e rosto da fragrância, ROSALÍA.

Realizado no “People’s, em Greenwich Village”, o evento reuniu convidados após o desfile da Calvin Klein Collection Primavera 2027. A noite contou com coquetéis exclusivos inspirados em euphoria e sets dos DJs Kitty Ca$h e Huneycut. Entre os convidados estavam ROSALÍA, usando um look sob medida da Calvin Klein Collection, além de Giulia Be, Marcus e Iris Ericsson, Owen Thiele, 3 House, Ashtin Earle, Jake Shane, Natalia Bryant, Izzi Allain, Arantza Goett, Cyrus Veyssi, Tamu McPherson, Kemio Kurosawa, Jacob Rott, TingTing Lai, Nic Kaufmann e Bach Buquen.

Quando foi lançado, em 2005, o Calvin Klein euphoria tornou-se um ícone cultural. Agora, a Calvin Klein apresenta novamente a fragrância com euphoria signature elixir, uma releitura do perfume original em uma concentração ultraintensa de 28% ou mais. A nova composição traz uma fragrância chipre-vanilla, na qual orquídea e acorde de praliné se encontram com a luminosidade da essência de patchouli, criando um aroma marcante e sensual.

Lena Brandão

Um sábado de cultura prestígio!

Um grande número de pessoas entre eles, parentes ,amigos e admiradores compareceu na livraria Scriptum na Savassi.

Motivo:o lançamento de mais um livro de Cristina Medioli, que promete ser um sucesso! Trata se' O Corpo no espelho e o corpo nas redes Sociais.' Tema moderno e obra inovadora que irá sem dúvida, proporcionar grandes reflexões.

Parabéns Cristina!!









Rosh Hashaná

O ano novo judáico na Congregação Caminhos da Torah

Diferente do calendário cristão,os meses no judaismo são regidos pelo calendário lunar,começam ao anoitecer de um dia e terminan no anoitecer do seguinte. Por isso ,datas importantes,não tem dias exatos para acontecer .Este ano foi entre os dias 11 e 13 deste mes de setembro.

Uma cerimônia cheia de simbologia e beleza!







Citizen celebra 50 anos do Eco-Drive

A Citizen apresenta o Eco-Drive Photon, novo relógio que traduz em design a relação da marca com a luz e a inovação. A novidade é o principal destaque do Citizen Tokyo Night, experiência inspirada nas noites de Tóquio, realizada para aproximar a marca de criadores de conteúdo e apresentar seu universo de lançamentos no Brasil. Com edição limitada a 5 mil unidades de cada cor, o modelo celebra os 50 anos da tecnologia Eco-Drive, que utiliza a luz como fonte de energia.

O nome Photon faz referência ao fóton, partícula elementar associada à luz. No mostrador, esse conceito ganha uma expressão visual por meio de duas placas sobrepostas, que permitem a passagem da luz e criam uma sensação de profundidade. A composição é inspirada na lógica do experimento da dupla fenda, conhecido por demonstrar o comportamento ondulatório da luz.

"O modelo revela a relação da Citizen com a inovação. Ao transformar a luz em parte visível do mostrador e, ao mesmo tempo, utilizá-la como fonte de energia, o relógio conecta tecnologia, design e a história do Eco-Drive em uma única peça", destaca Israel Vasconcelos, CEO da SWG Brasil, distribuidora oficial da Citizen no país.

A coloração do mostrador também é resultado de uma solução tecnológica. Em vez de utilizar tinta convencional, o Photon emprega uma película de cor estrutural, cuja microestrutura desvia a luz e faz com que a tonalidade se transforme conforme o ângulo de observação. O resultado é um visual dinâmico, que revela diferentes nuances de acordo com a incidência da luz e a perspectiva de quem observa.

O Citizen Eco-Drive Photon está disponível em duas versões: prateada, com mostrador azul, e bicolor preto e dourado, com mostrador dourado. Os modelos são identificados pelas referências BJ6560-53W e BJ6569-59X, respectivamente.

Os dois modelos possuem caixa de 40 mm fabricada em Super Titanium, liga metálica proprietária da marca, significativamente mais leve e resistente a riscos do que o aço inoxidável convencional, e trazem mostrador protegido por cristal de safira.



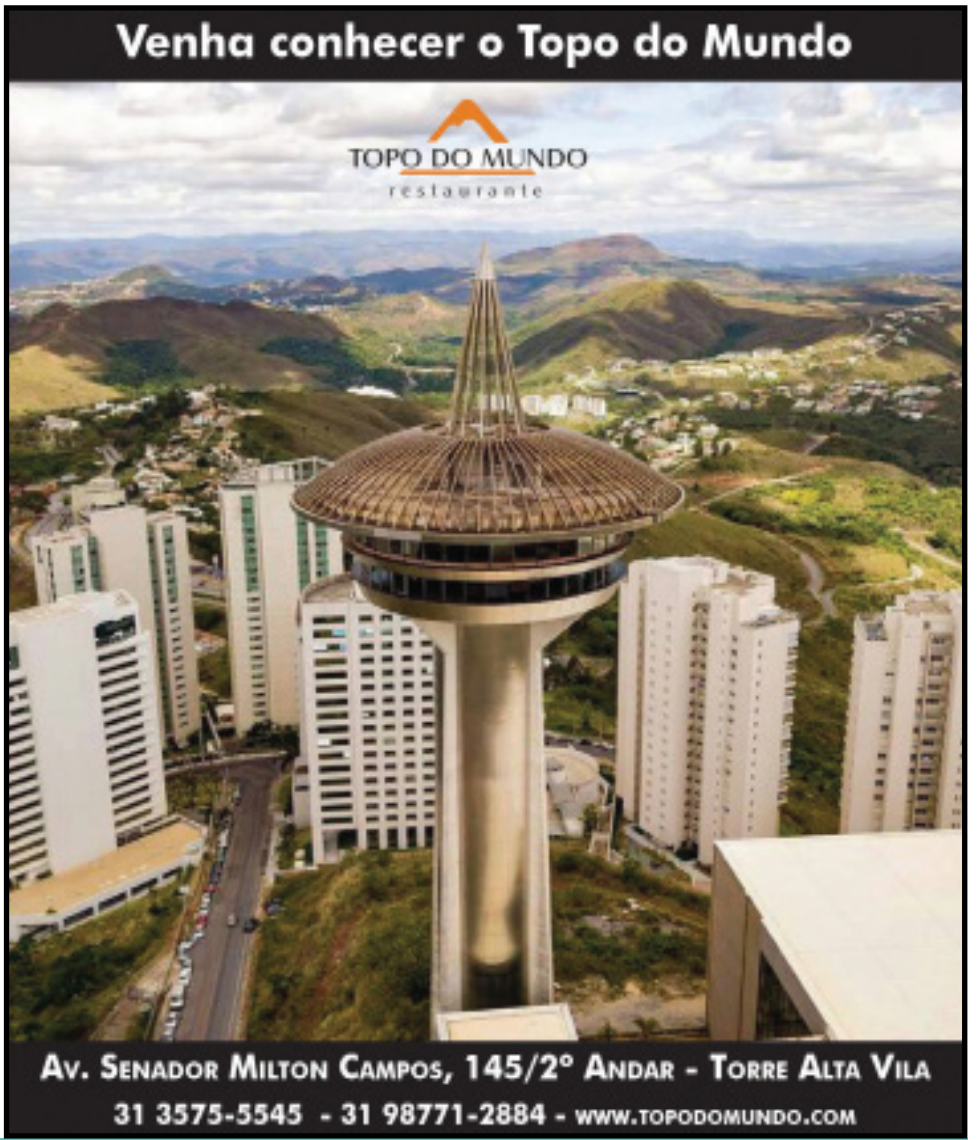
New Balance inaugura loja no BH Shopping



São Paulo,SP - A New Balance abriu sua nova loja no BH Shopping, em Belo Horizonte. Localizada no Piso Ouro Preto, no 3º andar, a unidade tem 299 metros quadrados de área de venda e representa mais um passo na estratégia de expansão do varejo próprio da marca no Brasil.

Inspirada no conceito global de retail da New Balance, a loja combina herança esportiva, design contemporâneo e cultura urbana em um ambiente acolhedor e pensado para proporcionar uma jornada de compra fluida. O projeto aposta em uma estética industrial moderna, empregando madeira clara, estruturas metálicas e iluminação direcionada, além de criar áreas de convivência que aproximam os consumidores do universo da marca.

O espaço reúne produtos de lifestyle, running, skate e futebol, incluindo calçados, vestuário e acessórios, com uma curadoria alinhada ao perfil do público do BH Shopping. A proposta também valoriza o conceito athleisure, transitando entre esporte e moda urbana. A loja oferecerá ainda produtos exclusivos e venda assistida digital, permitindo que os consumidores acessem o portfólio completo da marca no Brasil, contando com o suporte da equipe de consultores.



Outubro Rosa: Grupo Orizonti doa 120 mamografias

Belo Horizonte, MG – Mais do que uma campanha de conscientização, o diagnóstico precoce do câncer de mama é uma prestação de serviço fundamental para salvar vidas. Com esse propósito, o Grupo Orizonti — integrado pelo Hospital Orizonti, Casa Delas Breast Center e Oncomed — anuncia a doação de 120 mamografias gratuitas para a população em geral da Região Metropolitana de Belo Horizonte neste Outubro Rosa.

A iniciativa ganha ainda mais significado quando traduzida em histórias reais, como a da faxineira Olandina Elias Ribeiro Ferreira, de 48 anos. Moradora de Vespasiano, casada e mãe de duas filhas, Olandina descobriu o câncer de mama após sua filha identificar a oferta do exame gratuito nas redes sociais durante a campanha promovida pelo grupo no ano passado. Sua história reforça o mote da campanha deste ano, "Sua coragem abre caminhos", ao mostrar como a decisão de realizar o exame possibilitou o diagnóstico da doença em estágio inicial.

Ao realizar a mamografia, o exame detectou uma alteração. A partir daí, a equipe de saúde realizou os exames complementares permitindo o direcionamento ágil para o tratamento.

"Fiz a mamografia da campanha e logo me informaram sobre a alteração. A partir dali, agendaram todos os exames, consultas, de forma muito rápida. Eu descobri o câncer no dia 11 de outubro de 2025 e, pouco tempo depois, já estava fazendo a cirurgia. Como o tumor foi descoberto bem no início e estava muito pequeno, não precisei retirar a mama e o pós-operatório foi muito tranquilo. Aconselho todas as mulheres a fazerem os exames periodicamente, pois o diagnóstico no começo faz toda a diferença", relata Olandina, que está na fase final do tratamento preventivo com quimioterapia e apresenta excelente recuperação.



De acordo com a Dra. Kerstin Kapp, médica mastologista do Hospital Orizonti, a detecção precoce altera significativamente o prognóstico e as chances de cura da paciente.

"O caso da dona Olandina exemplifica perfeitamente a importância do rastreamento rotineiro. Quando conseguimos diagnosticar o tumor em fases iniciais, a cirurgia pode ser conservadora, preservando a mama, e o tratamento torna-se muito mais eficaz e menos agressivo. A mamografia periódica é um cuidado com a saúde que salva vidas", destaca a especialista.

Como realizar a inscrição para os exames gratuitos

As inscrições para as 120 vagas destinadas ao público geral começam em 1º de outubro e devem ser feitas exclusivamente pelo Sympla. O link para inscrição será disponibilizado na própria data. Não há uma data limite para o encerramento das inscrições; elas permanecerão abertas enquanto houver vagas disponíveis, e o público será atualizado sobre a disponibilidade por meio do perfil do Hospital Orizonti no Instagram. Para se candidatar, as mulheres devem atender aos seguintes pré-requisitos: não ter realizado mamografia há menos de um ano, ter idade a partir de 40 anos e não possuir plano de saúde.

Como parte da programação do Outubro Rosa do Grupo Orizonti, um evento será realizado no dia 24 de outubro, das 8h às 12h, no estacionamento do Hospital Orizonti (Av. José do Patrocínio Pontes, 1.355, Mangabeiras). Com entrada franca, a iniciativa oferecerá aulas de yoga, dança e funcional, além de Espaço Kids, espaço instagramável, ativações de marcas parceiras e visita guiada ao Casa Delas.





AUTO review

Test Drive

Filiado a ABIAUTO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA IMPRENSA AUTOMOTIVA

Os Escolhidos
A maior eleição de automóveis do Brasil

Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 730

Fiat Toro Ultra MHEV 2027

A Fiat Toro consolidou sua posição no mercado brasileiro ao oferecer uma combinação que conquistou consumidores de diferentes perfis: o conforto de um SUV, a versatilidade de uma picape e a praticidade de um veículo que se adapta tanto à rotina urbana quanto às viagens de fim de semana. Para a linha 2027, a marca dá um importante passo nessa trajetória ao introduzir a tecnologia híbrida leve de 48 volts nas versões Volcano e Ultra, associadas ao conhecido motor 1.3 turbo flex.

A novidade representa uma evolução importante para o modelo, que passa a oferecer uma experiência de condução mais eficiente, especialmente no trânsito urbano, sem abandonar as características que fizeram da Toro uma das referências entre as picapes intermediárias.

Na configuração Ultra 1.3 Turbo Flex AT6 FWD MHEV 48 V MY27, o conjunto reúne motorização flex, assistência elétrica, transmissão automática de seis velocidades e tração dianteira. A proposta é entregar uma picape sofisticada, confortável e tecnológica, com uma eletrificação que atua diretamente no funcionamento do motor a combustão.

A Toro Ultra mantém o posicionamento de versão topo de linha entre as configurações flex da picape, trazendo acabamento diferenciado, equipamentos de conforto e recursos de assistência à condução.

Tecnologia híbrida leve: uma nova experiência ao volante

A principal novidade mecânica da Fiat Toro 2027 está no sistema MHEV, sigla para “Mild Hybrid Electric Vehicle”, ou híbrido leve.

Diferentemente dos híbridos convencionais, que podem movimentar o veículo exclusivamente com energia elétrica em determinadas situações, o sistema da Toro trabalha em conjunto com o motor a combustão. Sua função é auxiliar o propulsor nas fases em que existe maior demanda de energia, principalmente nas arrancadas, acelerações e retomadas.



O conjunto utiliza uma máquina elétrica de 48 volts, que substitui o sistema convencional de motor de partida e alternador. Alimentado por uma bateria auxiliar de íons de lítio, o dispositivo recupera energia durante as desacelerações e contribui para o funcionamento mais eficiente do conjunto.

Na prática, a eletrificação busca tornar as saídas mais suaves, reduzir a necessidade de esforço do motor a combustão e melhorar o comportamento do sistema Start-Stop, especialmente nas situações de trânsito intenso.

A máquina elétrica entrega 11,4 kW de potência e 65 Nm de torque. O sistema também dispõe de uma bateria convencional de 12 volts, responsável pelas funções elétricas tradicionais do veículo, e de uma bateria auxiliar de 48 volts.

A Fiat informa redução de até 12% no consumo urbano com a tecnologia híbrida leve. O resultado depende das condições de utilização, do trânsito e da maneira como o motorista conduz a picape.

É importante destacar que o sistema não transforma a Toro em um veículo elétrico. O motor 1.3 turbo flex continua sendo o responsável pela propulsão, enquanto a assistência elétrica trabalha para melhorar sua eficiência e funcionamento o que realmente foi constatado durante nosso test drive.

Motor 1.3 turbo flex: desempenho conhecido com assistência elétrica

A Fiat Toro Ultra MHEV mantém o motor 1.3 turbo flex da família T270, com quatro cilindros, 1.332 cm³ de cilindrada e injeção direta de combustível.

O propulsor entrega 176 cv de potência e torque máximo de 27,5 kgfm, tanto com gasolina quanto com etanol, conforme a ficha técnica oficial.

A associação com o sistema elétrico de 48 volts procura compensar parte da demanda de força nas situações de maior esforço, proporcionando respostas mais progressivas e contribuindo para a eficiência do conjunto.

A transmissão automática de seis marchas trabalha em conjunto com a tração dianteira. Essa configuração realmente privilegia o conforto e a utilização cotidiana, especialmente para quem circula predominantemente em ambientes urbanos e rodoviários.

O câmbio oferece funcionamento adequado à proposta da picape, com relações que favorecem a utilização do torque do motor turbo e ajudam a manter o conjunto em condições apropriadas de funcionamento.

A Toro Ultra não tem a proposta de uma picape esportiva, mas como falamos, “anda muito”; reunindo potência suficiente para enfrentar deslocamentos urbanos, viagens e situações inesperadas que exijam mais aceleração!

Ao volante

A Fiat Toro sempre teve como um de seus principais diferenciais o comportamento dinâmico próximo ao de um SUV. Na configuração Ultra 2027, essa característica continua sendo um dos aspectos mais importantes de sua proposta.

A suspensão dianteira independente, do tipo McPherson, e a traseira independente multibraço contribuem para o equilíbrio entre conforto e estabilidade; “ faz curva de boa”’!

Essa arquitetura favorece a absorção das irregularidades do asfalto e proporciona uma condução mais refinada do que a encontrada em muitas picapes tradicionais de construção mais simples.

O sistema de direção com assistência elétrica também contribui para a facilidade de condução. Nas manobras urbanas, a assistência torna o volante mais leve, enquanto em velocidades maiores o conjunto oferece condições adequadas para uma condução mais segura e previsível.

O diâmetro mínimo de giro é de 12,2 metros, número que ajuda a compreender a necessidade de mais espaço em manobras e estacionamentos o que não é problema; só ser “bom de braço”!

A altura em relação ao solo, de 223 mm, favorece a passagem por obstáculos, irregularidades e alagamentos.

Os ângulos de entrada e saída, respectivamente de 25 e 29 graus, também contribuem para enfrentar acessos mais inclinados e terrenos irregulares.

Entretanto, é importante lembrar que a versão Ultra MHEV utiliza tração dianteira.

Consumo: a vantagem aparece principalmente na cidade

A eletrificação leve tem como principal objetivo melhorar a eficiência energética da Toro, especialmente nas condições em que o motor a combustão trabalha com maior frequência em situações de aceleração e desaceleração.

Nas nossas medições obtivemos as seguintes médias;

* 10,6 km/l na cidade, com gasolina;
* 7,8 km/l na cidade, com etanol;
* 10,9 km/l na estrada, com gasolina;
* 7,9 km/l na estrada, com etanol.

Os números mostram que o benefício da tecnologia está melhorando no quesito economia; principalmente no trânsito urbano. O tanque de combustível tem capacidade de 55 litros, permitindo autonomia que varia conforme o combustível utilizado, as condições de tráfego e o estilo de condução.

Design: personalidade preservada e acabamento exclusivo

A linha 2027 preserva o desenho apresentado na atualização anterior da Toro. A proposta visual continua marcada pela dianteira robusta, pelas linhas musculosas da carroceria e pela combinação de elementos que aproximam a picape do universo dos SUVs.

A versão Ultra se diferencia pelo acabamento específico, com rodas de liga leve de 18 polegadas em tonalidade escurecida, emblemas escurecidos, estribos laterais e santo-antônio integrado.

A capota rígida da caçamba, conhecida como “Dynamic Bed Cover”, contribui para proteger os objetos transportados e com a “bolsa porta treco” que faz parte dos acessórios, reforça ainda mais a identidade da versão. O conjunto mantém uma aparência sofisticada, especialmente quando associado às opções de pintura e aos detalhes escurecidos.

Na traseira, a caçamba continua sendo um dos principais elementos funcionais da picape, oferecendo espaço para transportar bagagens, equipamentos e objetos utilizados no trabalho ou no lazer.

Interior: conforto e tecnologia para cinco ocupantes

O interior da Toro Ultra é um dos pontos que ajudam a justificar seu posicionamento na gama.



A versão oferece bancos revestidos em couro, com acabamento específico na tonalidade vermelha e identificação Ultra nos bancos dianteiros.

O ambiente combina elementos de acabamento diferenciados com uma proposta voltada ao conforto dos cinco ocupantes.

A central multimídia com tela de 10 polegadas reúne recursos de conectividade, incluindo Apple CarPlay e Android Auto sem fio.

O sistema permite integrar smartphones ao veículo, facilitando o acesso a aplicativos de navegação, música e comunicação.

A picape também dispõe de carregador de celular por indução, entradas USB dianteiras e traseiras, volante revestido em couro com regulagem de altura e profundidade e vidros elétricos com função de abertura e fechamento por um toque.

O banco traseiro conta com apoio de braço e encosto de cabeça para os três ocupantes, enquanto as alças de segurança e os recursos de iluminação contribuem para a praticidade no uso cotidiano.

A capacidade para cinco passageiros torna a Toro uma alternativa interessante para famílias que precisam de espaço interno e, ao mesmo tempo, desejam a versatilidade de uma caçamba.

Segurança: assistência à condução e recursos eletrônicos

A Fiat ampliou os recursos de segurança e assistência à condução na linha 2027.

A Toro Ultra MHEV oferece seis airbags, incluindo airbags frontais, laterais e de cortina.

Entre os equipamentos de assistência estão a frenagem autônoma de emergência, o alerta de saída de faixa (que eu particularmente não gosto) e a comutação automática do farol alto.

A versão também conta com monitoramento de ponto cego nos retrovisores externos e sistema de detecção de tráfego traseiro cruzado.

Esses recursos ajudam o motorista a identificar situações de risco e ampliam a percepção do ambiente ao redor do veículo.

A frenagem autônoma de emergência (este sim; muito bom) pode auxiliar na redução do risco de colisões.

O monitoramento de ponto cego e a detecção de tráfego traseiro cruzado são especialmente úteis em manobras de mudança de faixa e saída de vagas.

A presença desses equipamentos reforça o posicionamento da Toro Ultra como uma picape voltada também ao conforto e à segurança da utilização familiar.

Caçamba: versatilidade para trabalho e lazer

A caçamba continua sendo um dos principais argumentos de compra da Fiat Toro.

Com volume útil de 937 litros, o compartimento oferece espaço para transportar diferentes tipos de carga, desde bagagens e equipamentos esportivos até objetos utilizados em atividades profissionais.

A capacidade de carga informada para a versão Ultra MHEV é de 670 kg.

A configuração permite utilizar a picape em situações variadas, sem abrir mão do conforto oferecido pela cabine.

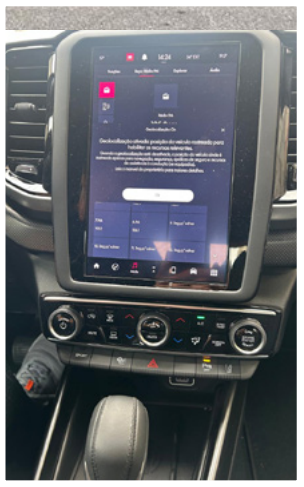
O comprimento máximo da caçamba é de 1.334 mm, a largura máxima é de 1.360 mm e a altura máxima é de 571 mm.

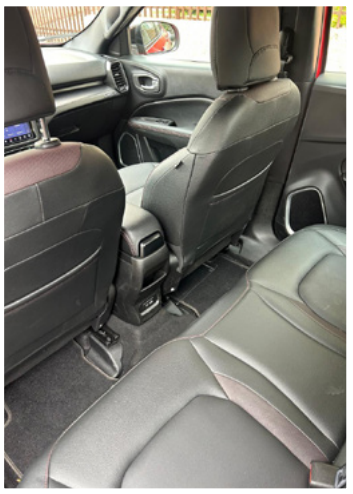
A capota rígida contribui para a proteção da carga, enquanto os acessórios e os elementos de acabamento da versão Ultra reforçam a praticidade do conjunto.











Ficha Técnica

Fiat Toro Ultra 1.3 Turbo Flex AT6 FWD MHEV 48 V MY27

Motor a combustão 1.3 Turbo Flex T270

Tipo 4 cilindros em linha, transversal dianteiro

Cilindrada 1.332 cm³

Diâmetro x cursor 70 x 86,5 mm

Taxa de compressão 10,5:1

Válvulas 16 válvulas, 4 por cilindro

Alimentação Injeção direta

CombustívelGasolina e etanol

Potência máxima 176 cv

Torque máximo 27,5 kgfm (270 Nm) a 2.000 rpm

Sistema híbrido MHEV 48 V

Máquina elétrica11,4 kW/65 Nm

Bateria auxiliar Íons de lítio, 48 V, 19,5 Ah

Bateria convencional 12 V, 72 Ah

Transmissão Automática de 6 marchas

Tração Dianteira (FWD)

Desempenho

0 a 100 km/h 10,1 segundos

Velocidade máxima 197 km/h

Suspensão dianteira Independente, McPherson

Suspensão traseiraIndependente, multibraço (Multi-link)

Direção Elétrica

Freios Discos ventilados nas quatro rodas

Caçamba

Volume 937 litros

Comprimento máximo 1.334 mm

Largura máxima 1.360 mm

Altura máxima 571 mm

Capacidade de carga 670 kg

Capacidades

Tanque de combustível 55 litros

Ocupantes 5

Peso em ordem de marcha 1.753 kg

Rodas Liga leve, 18 polegadas

Pneus 225/60 R18



BYD Sealion 7 ganha espaço no mercado de SUVs elétricos



Com 531 cv de potência, aceleração de 0 a 100 km/h em 4,5 segundos e autonomia de até 360 quilômetros, o BYD Sealion 7 vem ampliando sua presença no mercado brasileiro de veículos elétricos. Disponível nas concessionárias Carbel BYD em Minas Gerais, o SUV combina tecnologia embarcada, conforto e performance em uma proposta voltada ao consumidor que busca a experiência da mobilidade 100% elétrica sem abrir mão de potência e sofisticação.

Em julho, o modelo registrou 324 emplacamentos e figurou entre os dez automóveis 100% elétricos mais vendidos do Brasil, segundo dados da Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE). O resultado sinaliza a receptividade ao modelo em um cenário de expansão da mobilidade elétrica e de maior procura por veículos que combinam eficiência energética, tecnologia e performance.

Segundo Felipe Leal, vice-presidente de Vendas do Grupo Carbel, o desempenho do modelo acompanha uma transformação no perfil do consumidor de veículos eletrificados. “O consumidor de veículos eletrificados está cada vez mais exigente. Hoje, ele procura muito mais do que eficiência energética: busca desempenho, conectividade, conforto, segurança e uma experiência completa de condução. O Sealion 7 reúne todos esses atributos e fortalece ainda mais o posicionamento da BYD no segmento de SUVs elétricos premium”, destaca.

Para o Grupo Carbel, a eletrificação deixou de representar uma tendência para se consolidar como um dos principais movimentos de transformação da indústria automotiva. “ Temos investido continuamente em estrutura, capacitação das equipes e expansão da operação da BYD para acompanhar essa evolução do mercado. Ampliar a oferta de veículos eletrificados faz parte da estratégia do Grupo Carbel para acompanhar as novas demandas dos consumidores e as transformações do setor automotivo”, conclui Felipe Leal.



Performance de alto nível

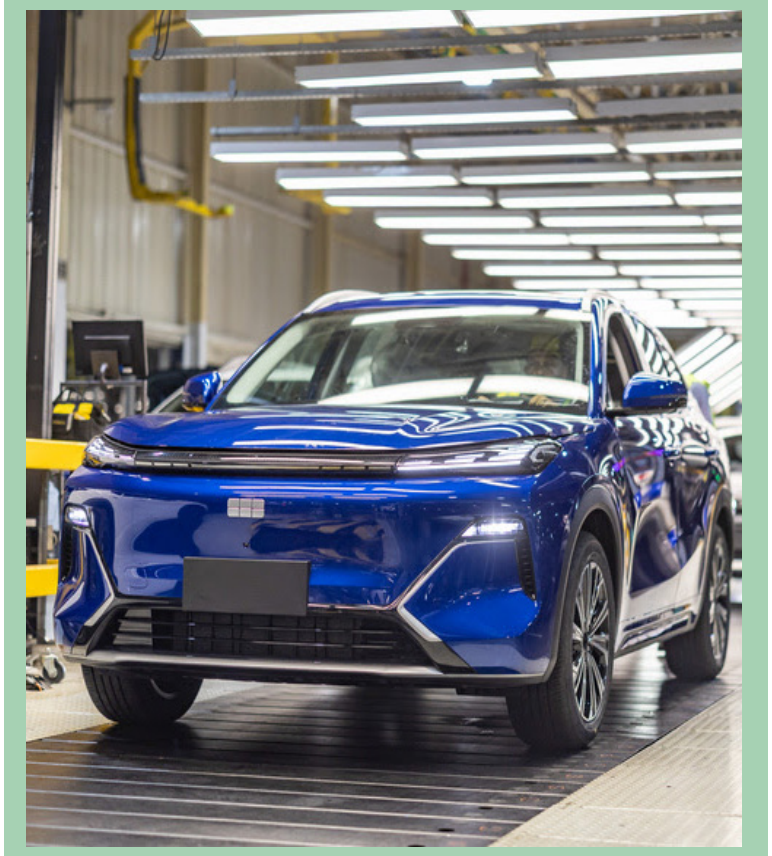
Inspirado na força e na fluidez do oceano, o Sealion 7 combina uma proposta de condução esportiva a recursos voltados ao conforto e à estabilidade. Com 531 cv de potência, 690 N.m de torque, aceleração de 0 a 100 km/h em 4,5 segundos e velocidade máxima de 215 km/h, o SUV está entre os modelos de maior potência de seu segmento.

Além da potência, o modelo oferece uma condução refinada, voltada ao equilíbrio entre esportividade e conforto. Com entre-eixos de 2,93 metros e distância do solo de 169 milímetros, o modelo oferece espaço interno e características voltadas ao equilíbrio entre estabilidade e conforto.

Entre seus diferenciais está o sistema inteligente iTAC (Intelligence Torque Adaptation Control), responsável por redistribuir automaticamente o torque entre as rodas, aumentando a tração e proporcionando maior estabilidade em curvas, pisos de baixa aderência e acelerações mais intensas.

O conjunto é complementado pela suspensão dianteira Double Wishbone, suspensão traseira Multilink e pelo sistema FSD, que aprimoram a dirigibilidade, o conforto e a precisão da condução.

Renault Geely do Brasil anuncia o início da produção do super híbrido Geely EX5 EM-i no país



A Renault Geely do Brasil anuncia hoje o início da produção do super híbrido plug-in Geely EX5 EM-i no Brasil, o primeiro produto Geely fabricado nas Américas.

Para dar suporte ao avançado ecossistema tecnológico da Geely Auto, o Complexo Industrial Ayrton Senna passou por uma ampla transformação no início de 2026. A unidade foi completamente modernizada para viabilizar a implementação industrial da avançada arquitetura GEA (Global Intelligent Electric Architecture) da Geely. Dessa forma, posiciona-se como um dos mais inovadores complexos de fabricação automotiva do Brasil, capaz de produzir todo o espectro de tecnologias de propulsão, desde motores a combustão interna eficientes e híbridos até veículos totalmente elétricos.

O Geely EX5 EM-i tem seu lançamento comercial previsto para ocorrer até final do ano. Além disso, foi confirmada a produção do Geely EX2, desenvolvido sobre a avançada arquitetura GEA, em dezembro de 2026.

Esses marcos são viabilizados pela parceria estratégica estabelecida desde novembro de 2025, criada para acelerar o desenvolvimento da marca Geely no país e localizar a produção de tecnologias de baixa e zero emissões para os consumidores do Brasil.

Volkswagen Tera eleva novamente padrão dos SUVs

Rio de Janeiro,RJ– A Volkswagen do Brasil amplia a gama do Tera com a chegada do consagrado motor 200 TSI às versões automáticas do SUV.

Com 128 cv de potência e 20,4 kgfm de torque, o propulsor 1.0 turbo de três cilindros trabalha em conjunto com a transmissão automática de oito marchas, formando um conjunto que proporciona respostas rápidas, retomadas consistentes e maior conforto tanto no uso urbano quanto em viagens.

Já presente em modelos de sucesso da Volkswagen, como T-Cross e Nivus, o motor 200 TSI passa a integrar a gama do Tera, reforçando a combinação de desempenho, eficiência e prazer ao dirigir que caracteriza o SUV.

A nova transmissão automática de oito velocidades complementa o conjunto mecânico. Com relações bem distribuídas, o câmbio contribui para manter o motor na faixa adequada de funcionamento em diferentes condições de uso.

Na prática, o motorista percebe acelerações mais progressivas, respostas consistentes nas retomadas e rotações mais baixas em velocidades de cruzeiro, ampliando o refinamento e o conforto acústico a bordo.

Mais potência e eficiência

Com 128 cv de potência e 20,4 kgfm de torque, o motor 200 TSI reforça a proposta do Tera de oferecer prazer ao dirigir sem abrir mão da eficiência e da versatilidade esperadas de um SUV compacto.

Referência mecânica, o propulsor se destaca pela entrega de torque já em baixas rotações. Essa característica favorece respostas rápidas em situações cotidianas, como saídas, retomadas de velocidade e ultrapassagens, além de proporcionar maior agilidade no trânsito.

A transmissão automática de oito marchas trabalha em conjunto com o motor para aproveitar sua faixa de torque e oferecer trocas suaves.

Tecnologia e conectividade fazem parte da experiência

Além da evolução mecânica, o Tera 200 TSI mantém a proposta



tecnológica que caracteriza a nova geração de SUVs da Volkswagen.

O modelo oferece painel digital e central multimídia VW Play Connect, além de serviços conectados acessíveis pelo aplicativo Meu VW.

As soluções foram desenvolvidas para facilitar a rotina do cliente e proporcionar uma experiência mais intuitiva dentro e fora do veículo.

100 mil unidades produzidas em menos de um ano

Outro capítulo importante da história do Tera foi registrado na fábrica de Taubaté, onde o SUV alcançou a marca de 100 mil unidades produzidas em menos de um ano.

Sucesso também nos mercados internacionais

A trajetória do Tera ultrapassou as fronteiras brasileiras. Em 2026, o SUV se tornou o modelo mais exportado pela Volkswagen do Brasil, com 21.404 unidades embarcadas entre janeiro e julho para 17 mercados da América Latina.

O modelo é enviado atualmente para Argentina, México, Chile, Colômbia, Uruguai, Peru, Equador, Paraguai, Guatemala, Bolívia, Panamá, República Dominicana, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Curaçao e St. Maarten.

Cinco estrelas em segurança

A segurança também ocupa posição central na proposta do Tera. O SUV conquistou a classificação máxima de cinco estrelas no Latin NCAP.

O modelo conta com estrutura estável, seis airbags, controle eletrônico de estabilidade e recursos avançados de assistência à condução, ampliando a proteção dos ocupantes e contribuindo para uma condução mais segura.

Bridgestone desenvolve pneus exclusivos para o Lamborghini Revuelto SV

São Paulo, SP – A Bridgestone, líder global em pneus premium e soluções para mobilidade sustentável, foi escolhida como fornecedora exclusiva de pneus para o novo Lamborghini Revuelto SV (Super Veloce). O superesportivo estreia o Bridgestone Potenza Race R, novo pneu semi-slick da marca desenvolvido para oferecer alto desempenho nas pistas sem abrir mão da homologação para uso em vias públicas.

O Potenza Race R combina um composto inspirado no automobilismo a um novo desenho de banda de rodagem, desenvolvido para proporcionar alta aderência e precisão de direção em piso seco. O pneu também foi projetado para atingir rapidamente a temperatura ideal e manter desempenho consistente ao longo das voltas, contribuindo para explorar todo o potencial do Revuelto SV em circuito.

Parceira técnica oficial da Lamborghini e fornecedora exclusiva de pneus para toda a linha de superesportivos da montadora, a Bridgestone desenvolveu um portfólio específico para o Revuelto SV. Além do Potenza Race R, voltado ao uso em pista, o modelo conta com opções do ultra-high performance Potenza Sport e do pneu de inverno Blizzak LM005, oferecendo soluções para diferentes condições de condução ao longo do ano.

Equipado com motorização híbrida V12 e desenvolvido a partir do DNA esportivo da Lamborghini, o Revuelto SV é o modelo mais potente e com a maior velocidade máxima já fabricado pela marca em Sant'Agata Bolognese. O superesportivo alcança mais de 345 km/h e acelera de 0 a 100 km/h em apenas 2,4 segundos.

Desempenho dentro e fora das pistas

Complementando o Potenza Race R, desenvolvido com foco no desempenho em pista, o Bridgestone Potenza Sport foi projetado especificamente para levar o desempenho do Revuelto SV às ruas. O pneu ultra-high performance oferece precisão de direção e desempenho em altas velocidades, tanto em superfícies secas quanto molhadas.

Os proprietários também poderão optar pelo Potenza Sport equipado com a tecnologia Run-Flat (RFT) da Bridgestone, que permite continuar dirigindo após uma perfuração por até 80 km, a uma velocidade máxima de 80 km/h e com pressão de 0 bar.

Para completar o portfólio, a Bridgestone desenvolveu uma versão específica do Blizzak LM005, voltada para condições de inverno e projetada para manter o desempenho do Revuelto SV em situações climáticas mais desafiadoras.

Os pneus desenvolvidos especificamente para o modelo recebem uma marcação exclusiva da Lamborghini na lateral, identificando o desenvolvimento conjunto. As medidas são 265/35 ZR20 (99Y), na dianteira, e 345/30 ZR21 (111Y), na traseira. Todas as opções foram desenvolvidas e produzidas na Itália.



BMW M e BMW Motorrad celebram 100 anos de Nürburgring com nove modelos exclusivos de alta performance

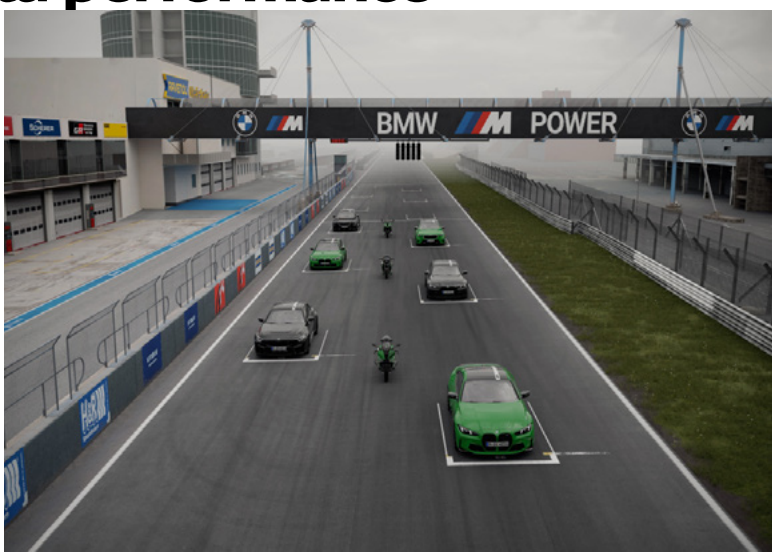
São Paulo, SP – Para celebrar o centenário do Nürburgring, na Alemanha, a BMW M e a BMW Motorrad apresentam a edição especial conjunta “100 Jahre Nürburgring” – em português, “100 anos de Nürburgring”. A coleção reúne seis automóveis BMW M: BMW M2, BMW M3 Sedã, BMW M3 Touring, BMW M4 Coupé, BMW M5 Sedã e BMW M5 Touring, além de três modelos BMW Motorrad M: BMW M 1000 RR, BMW M 1000 R e BMW M 1000 XR.

Com o conceito “Born on the Racetrack. Made for the Streets” ou “Nascido nas pistas. Feito para as ruas”, a edição destaca a transferência de tecnologias e conhecimentos desenvolvidos no automobilismo para os veículos de produção. As versões vêm com a exclusiva pintura histórica Nürburgring Green na carroceria ou em partes do carro, além de elementos inspirados na Nordschleife, como grafismos, faixas e detalhes específicos de cada veículo.

Nos automóveis, a identidade visual é complementada por elementos em preto, cinza-claro e verde, além de componentes como teto de fibra de carbono M, rodas com detalhes em Nürburgring Green e acabamentos exclusivos no interior. Os modelos equipados com motor de seis cilindros em linha também contam com a tecnologia BMW M Ignite, sistema de ignição com pré-câmara desenvolvido pela BMW. A solução aumenta a eficiência, especialmente sob alta carga, contribui para a redução do consumo em condições de pista e auxilia no atendimento aos requisitos da norma Euro 7, sem comprometer o desempenho.

“Nürburgring é muito mais do que apenas um circuito para nós – é uma segunda casa para a BMW M. Todos os nossos veículos de produção são submetidos a testes na Nordschleife. Com a edição ‘100 Jahre Nürburgring’, celebramos nossa relação longa e bem-sucedida com o circuito”, afirma Frank van Meel, CEO da BMW M GmbH.

Na BMW Motorrad, a edição contempla as BMW M 1000 RR, BMW M 1000 R e BMW M 1000 XR, cada uma limitada a 100 unidades em todo o mundo. Os modelos também recebem pintura Nürburgring Green na carenagem ou em partes específicas, como nas rodas de fibra de carbono com detalhes verdes. Os componentes do chassi são pintados de preto e o banco tem acabamento que remete à Alcantara, além de identificações exclusivas da edição, incluindo a marcação individual “1 de 100”, por exemplo.



Nürburgring como pista de desenvolvimento

Com 20,8 quilômetros de extensão e 73 curvas, a Nordschleife é considerada uma das pistas mais desafiadoras do mundo. Para a BMW M e a BMW Motorrad, o circuito funciona como referência para o desenvolvimento e a validação de tecnologias, permitindo testar, em condições extremas, sistemas como chassi, conjunto motriz, aerodinâmica, freios e gerenciamento térmico.

A relação da BMW Motorrad com o Nürburgring remonta a 1927, ano em que a marca conquistou sua primeira vitória no circuito. Desde então, o local se consolidou como parte importante da história e do desenvolvimento de modelos de alta performance das marcas.



Leapmotor B10 Ultra-Híbrido amplia gama com tecnologia REEV



Há pouco menos de um ano a Leapmotor revolucionava o segmento de SUVs ao lançar, pela primeira vez no país, um modelo com a tecnologia REEV. Agora, a marca que é sinônimo de REEV amplia a oferta do sistema, que une o melhor de dois mundos, com o novo Leapmotor B10 Ultra-Híbrido. Apresentado pela primeira vez no Brasil durante o Festival Interlagos 2026, o SUV médio estreia no mercado em versão única, por R$ 179.990.

Assim como o pioneiro C10 Ultra-Híbrido, o novo B10 Ultra-Híbrido usa um motor a combustão projetado exclusivamente para ser um gerador, capaz de recarregar a bateria ou alimentar o motor elétrico de tração. Esse sistema permite que o cliente tenha a experiência 100% elétrica de maneira integral, com a possibilidade de poder reabastecer ou recarregar. É o conforto do elétrico com a versatilidade de um carro híbrido tradicional, sem hesitações em acelerações ou transições de motores. Na prática, a resposta do acelerador é sempre instantânea, como em um veículo elétrico a bateria (BEV), mas com autonomia de até 900 km (ciclo WLTP).

O B10 Ultra-Híbrido é equipado com um motor elétrico traseiro de 218 cv e 240 Nm, associado a uma bateria de 18,8 kWh. Sob o capô está um gerador a gasolina, projetado exclusivamente para recarregar o carro e alimentar o propulsor elétrico, com gerenciamento totalmente eletrônico.

MERCURE
HOTEL
SÃO PAULO PINHEIROS

Descubra o Hotel Mercure São Paulo Pinheiros

EM BUSCA DE UMA EXPERIÊNCIA



Acessibilidade



Compromisso



Excelente Localização



Bem-estar



Hotel da Família



Lazer

Escolha o Hotel Mercure São Paulo - Pinheiros. Transforme sua vida.

Apoio Institucional:

DiárioPCD INFORMAÇÕES E NOTÍCIAS

ANAPCD
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE APOIO ÀS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

FAÇA SUA RESERVA
(11) 3069-4049

R. Capote Valente, 500 - Pinheiros,
São Paulo

@mercurepinheiros

RAV4 passa a ter blindagem de fábrica certificada no Brasil

A Toyota RAV4 passa a contar com uma opção de blindagem certificada pela montadora no Brasil. O projeto foi desenvolvido pela Avallon Blindagens, empresa certificada pela Toyota, e passou por um processo de avaliação que envolveu testes balísticos, dinâmicos e de funcionamento dos sistemas de segurança do veículo. Em 2024, a Toyota RAV4 foi o carro mais vendido do mundo, e em 2025, ficou em segundo lugar. Os dados são da consultoria Mark Lines.

A Avallon investiu aproximadamente R$ 2 milhões no projeto que foram alocados em tecnologia, desenvolvimento da solução e aquisição de veículos. A seleção da blindadora ocorreu após uma avaliação que considerou critérios como qualidade, capacitação técnica, atendimento, inovação e desempenho nos testes apresentados à equipe da Toyota. Entre os diferenciais do projeto está a oferta de 10 anos de garantia para a blindagem, mesmo prazo oferecido pela montadora.

Para a Avallon, o movimento demonstra a busca por novos objetivos com parceiros já estabelecidos, como a Toyota. "Abraçamos novos desafios, com projetos de uma montadora que realmente pensa na segurança, na qualidade e no consumidor final. Isso mostra que estamos com um trabalho de alto nível e uma equipe muito competente para atingir esse patamar", afirma Thomas Yamada, diretor de desenvolvimento da Avallon.

O desenvolvimento da certificação segue diversas etapas, como seleção e validação do material balístico, projeto de blindagem para a carroceria, testes de funcionamento dos equipamentos de segurança, teste de deflagração de airbag, testes balísticos com mais de 560 disparos em diferentes ângulos por toda a carroceria, e testes dinâmicos de dirigibilidade.

"Para atender ao nível de exigência, é necessária uma equipe de profissionais altamente capacitada e dedicada. Por isso, a blindagem certificada da Toyota é um processo rigoroso, que atende às normas do Exército e eleva o nível de segurança, dirigibilidade, conforto e sofisticação do veículo".

Ao todo, o projeto levou 90 dias, desde a aquisição do veículo para os estudos, passando pela



realização dos testes, até a aprovação final da montadora.

"Assim, foi possível construir um blindado seguro, comprovar essa segurança, mostrar que, dinamicamente, mesmo com a blindagem, ele mantém uma competência de estabilidade e frenagem muito próximas ao original. Tudo isso evidencia que a Avallon tem o nível de blindagem que realmente atende às exigências da Toyota e, consequentemente, do nosso cliente final."

MINAS PNEUS
Oficina Automotiva
Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILÔMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br
Ligue: (31) 2103-4488
Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!