40 ANOS

Jornal

Savassi

www.jornalsavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia

IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XLI - Nº 729 - O Jornal de Belo Horizonte - 2ª Quinzena/Setembro 2026

Tag Heuer celebra os 50 anos do Monza



AUTO review ..... Test Drive .....

Jeep Renegade Sahara MHEV 48V



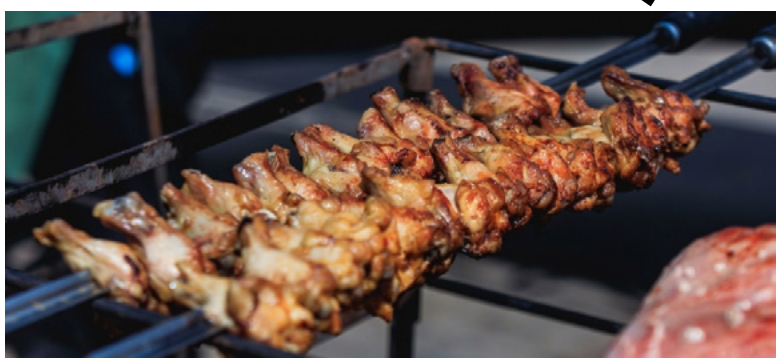
Festa do Queijo do Serro celebra sabores



Mitsubishi Motors apresenta a quinta geração do Pajero



Festival NA BRASA BBQ



No dia 26 de setembro de 2026 (sábado), os apaixonados por gastronomia e cultura automotiva têm um encontro marcado na capital mineira. O Parque de Exposição da Gameleira será o cenário do festival NA BRASA BBQ - ON THE ROAD, um evento projetado para integrar uma seleção premium de carnes assadas, cervejas artesanais e uma exposição imponente de veículos antigos.

O evento acontece das 12h às 22h e promete movimentar a Avenida Amazonas com estações de cortes preparados na tradicional parrilla, fogo de chão e variados estilos de chopp gelado. Para garantir o conforto de públicos de todas as idades, a estrutura contará com o Mega Espaço Kids (com monitores para crianças de 4 a 12 anos) e será totalmente Pet Friendly, permitindo a presença dos animais de estimação.

Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprígio Salgado Filho

Jornal Savassi ®
Fundador: João E. P. Salgado

Filiado à AJORBH

Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
redacao@jornalsavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornalsavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Falls, Wood´s, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo,Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal Savasssi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NiCBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copywrite©2026
CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4

js@jornalsavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Marcço, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone.: 31 97201-0018

Festival Primavera, Vinhos & Jazz



Para celebrar a chegada da estação das flores, Belo Horizonte recebe no dia 19 de setembro de 2026, das 14h às 22h, o festival Primavera, Vinhos & Jazz. O evento presencial acontecerá na Praça da Filarmônica (Rua Tenente Brito Melo, 1090) e reunirá o melhor da música instrumental, uma ampla carta de vinhos refrescantes e coquetelaria assinada, além de opções gastronômicas pensadas para harmonizar com a temporada de calor.

A programação musical é um dos grandes destaques do festival, trazendo ao palco o refinamento do Trio Jazz, o balanço de Dom Preto e o show especial "Phil Collins In The Air", um tributo emocionante que promete passar pelos maiores sucessos do lendário artista britânico. Entre uma apresentação e outra, o público poderá desfrutar de uma estrutura completa ao ar livre, ideal para aproveitar o sábado com amigos e família.

"Nosso objetivo é criar uma experiência sensorial completa em Belo Horizonte, unindo a sofisticação do jazz e do vinho à energia leve e vibrante da primavera. Preparamos uma curadoria artística e gastronômica impecável para que o público viva um sábado inesquecível", segundo Lucas Ferreira, produtor do evento.

Ô Chefe Steakhouse celebra Dia



Para comemorar o nacional Dia do Cliente nesta terça-feira, 15 de setembro, o Ô Chefe Steakhouse preparou uma programação especial imperdível. Exclusivamente na unidade de Lourdes, localizada na Rua Curitiba, 2154, no bairro Lourdes, a casa vai oferecer Chopp Pilsen, 300ml, a partir de R$ 4,99 e a famosa Caipi da Casa a partir de R$ 9,99. O grande diferencial da ação é que os preços promocionais serão válidos durante a noite toda, por tempo ilimitado no período noturno.

A iniciativa busca homenagear os clientes frequentes e convidar o público de Belo Horizonte a celebrar a data em um dos bairros mais charmosos da capital. Unindo a tradicional excelência em carnes nobres da marca a preços altamente atrativos, o restaurante transforma a noite de terça-feira em um momento de confraternização acessível. A diretoria do restaurante destaca que o Dia do Cliente é a oportunidade perfeita para agradecer a parceria de quem prestigia a trajetória da marca, criando uma ação com preços super especiais para que todos possam brindar a noite inteira, aproveitando o melhor da estrutura no Lourdes.

O público que quiser aproveitar as ofertas e conferir a receita exclusiva de caipirinha e o chopp leve e gelado pode comparecer diretamente à unidade na Rua Curitiba, 2154, ou acompanhar as novidades e atualizações através do perfil oficial no Instagram @chefesteakhouse. O Ô Chefe Steakhouse é reconhecido no cenário gastronômico de Belo Horizonte por sua especialidade em cortes de carnes premium, ambiente acolhedor e atendimento de alta qualidade, consolidando-se como o ponto de encontro ideal para famílias, amigos e happy hours. Para mais informações ou contatos de imprensa, o atendimento responde pelos canais oficiais de comunicação da marca.



Festa do Queijo do Serro celebra sabores

A tradicional Festa do Queijo do Serro teve início no dia 29 de agosto, na praça principal do município, reunindo moradores, visitantes e turistas em uma programação dedicada a um dos maiores símbolos da identidade local. Conhecida como Terra do Queijo, a cidade recebeu o público para um dia marcado por gastronomia, música, cultura e valorização das tradições que atravessam gerações.

Um dos grandes destaques da programação foi a 4ª Degustação Popular do Queijo Minas Artesanal da Região do Serro, que reuniu 47 queijos em uma verdadeira disputa de paladar. A iniciativa representa a diversidade e a qualidade da produção artesanal de uma região que reúne 16 municípios, todos ligados à tradição do queijo que se tornou um dos principais símbolos da gastronomia mineira.

A degustação proporcionou ao público a oportunidade de conhecer diferentes características, sabores e particularidades dos queijos produzidos na região, aproximando produtores, moradores e visitantes e reforçando a importância da valorização da produção artesanal.

Outro momento especial da programação foi realizado pela primeira vez durante a Festa do Queijo: a produção de um queijo ao vivo. A iniciativa apresentou ao público, passo a passo, todo o processo de confecção do produto, permitindo acompanhar de perto o modo artesanal de fazer o queijo que integra o patrimônio cultural da região e foi reconhecido pela Unesco como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade.

As atividades começaram pela manhã, com o festival gastronômico e muita música, criando o cenário ideal para quem aprecia o queijo artesanal e a tradicional hospitalidade mineira. Ao longo do dia, a programação contou ainda com apresentações de teatro, workshops, oficinas e o tradicional concurso de queijos, que destacou a qualidade e a diversidade da produção regional.



A programação também foi marcada pela tradicional cavalgada e pelo desfile das rainhas da Festa do Queijo, momentos que reforçam a ligação do evento com a história e os costumes do município. A celebração terá um novo momento de destaque no dia 11 de setembro, no Parque de Exposições, quando será realizada a escolha da Rainha da Festa do Queijo.

Além de celebrar a cultura e a produção artesanal, a Festa do Queijo também exerce papel importante na economia do município. O evento movimenta bares, restaurantes, hotéis, pousadas, comércio e diferentes setores da cadeia de serviços, além de gerar oportunidades de trabalho para a população local.

Na Terra do Queijo, a festa é também um convite para experimentar, celebrar e conhecer uma cultura que faz parte da história do Serro. Até setembro, o município segue de portas abertas para receber quem quiser provar, dançar e viver essa experiência.



Hospital Mater Dei Santo Agostinho é eleito um dos melhores do mundo em Cardiologia

Belo Horizonte, 18 de setembro de 2026 - A Rede Mater Dei de Saúde consolida sua posição como referência em alta complexidade com a nomeação do Hospital Mater Dei Santo Agostinho, localizado em Belo Horizonte, como um dos melhores hospitais especializados do mundo na área de Cardiologia, sendo a única instituição de Minas Gerais na lista. O reconhecimento integra o ranking internacional "World's Best Specialized Hospitals 2027", elaborado pela revista norte-americana Newsweek em parceria com a empresa global de pesquisa de dados Statista, e atesta a capacidade da instituição em oferecer serviços de saúde com padrões de qualidade comparáveis aos maiores e mais respeitados centros médicos globais.

O ranking possui uma metodologia de avaliação baseada em três pilares. O primeiro é a reputação, medida por meio de um levantamento no qual médicos, profissionais de saúde e gestores hospitalares de diversos países recomendam instituições com base em sua expertise clínica. O segundo pilar é a acreditação, que analisa as certificações hospitalares relevantes para atestar os padrões estruturais e a qualidade geral da unidade. Já o terceiro critério é a implementação de PROMs (Medidas de Resultados Relatados pelos Pacientes), que atribui uma pontuação aos hospitais a partir de dados sobre a aplicação dessas métricas, coletados por uma pesquisa anual da Statista.

Para o CEO da Rede Mater Dei de Saúde, José Henrique Salvador, a inclusão no ranking evidencia a consolidação das boas práticas



adotadas na Rede. "Esse reconhecimento reafirma o nosso compromisso com a governança clínica e o oferecimento de uma assistência de qualidade aos nossos pacientes, refletindo a maturidade da nossa operação em Minas Gerais e reforçando nosso objetivo de sermos referência em saúde de alta complexidade", afirma o executivo.

Felipe Ligório, Vice-Presidente Médico e Assistencial de Mater Dei, destacou a inovação e o foco nos melhores desfechos clínicos como fatores determinantes para essa conquista. "O tratamento cardiológico de ponta demanda uma integração contínua entre tecnologia avançada e equipes multidisciplinares altamente treinadas. O reconhecimento da Newsweek e da Statista é importante para nós, pois reflete a eficácia dos nossos fluxos de atendimento, desde a emergência cardiovascular até os procedimentos de alta complexidade e a reabilitação, garantindo que o paciente receba um cuidado oportuno, completo e dedicado às suas necessidades", destaca o médico.





Como um Cabernet Sauvignon de Puente Alto se tornou o Nº 1 do mundo



No Dia Internacional do Cabernet Sauvignon, é inevitável refletir sobre o caminho que levou um vinho chileno a alcançar o mais alto reconhecimento da indústria do vinho.

Com sua safra de 2021, Don Melchor foi eleito Vinho do Ano pela Wine Spectator, tornando-se o vinho Nº 1 do mundo e posicionando o Chile e Puente Alto entre as grandes referências internacionais desta variedade.

Desde então, recebi muitas vezes a mesma pergunta: o que torna um vinho o Nº 1 do mundo?

Minha resposta é simples: nenhum grande vinho nasce de uma única safra.

Grandes vinhos são construídos ao longo do tempo. São resultado de uma visão de longo prazo, da convicção de uma equipe e da busca permanente por aprofundar o conhecimento do lugar que lhes dá origem. Os reconhecimentos são muito importantes, mas por trás de cada conquista existem anos de observação, aprendizado e dedicação.Esse conhecimento nos levou a aprofundar o manejo do vinhedo. Hoje cultivamos 151 microparcelas individualmente, agrupadas em sete parcelas principais, o que nos permite compreender com maior precisão como o Cabernet Sauvignon se expressa em cada setor. Cada parcela contribui com uma dimensão distinta ao vinho e nos permite capturar de forma mais fiel a identidade de Puente Alto.

Ao mesmo tempo, promovemos uma viticultura baseada no respeito ao meio ambiente e à biodiversidade. Iniciativas como o Viñedo Solar fazem parte de uma visão de longo prazo voltada para ampliar continuamente nosso conhecimento do vinhedo e fortalecer uma agricultura cada vez mais resiliente para as futuras gerações.

A expressão mais completa desse trabalho é o que chamamos de Arte da Composição. Cada parcela aporta caráter, estrutura, energia ou elegância, e nosso desafio consiste em combiná-las com precisão para refletir a melhor expressão de Puente Alto em cada safra.

Por isso, quando Don Melchor foi eleito o vinho Nº 1 do mundo, entendemos esse reconhecimento como muito mais do que a consagração de uma safra excepcional. Foi também a confirmação do extraordinário potencial do Chile para produzir Cabernet Sauvignon de classe mundial.

No entanto, nenhum reconhecimento altera o essencial. Cada nova colheita nos apresenta o mesmo desafio: compreender o vinhedo com maior profundidade, interpretar o terroir com ainda mais precisão e continuar revelando tudo o que essa origem extraordinária é capaz de expressar.

Porque a excelência não é um objetivo que se alcança apenas uma vez. É uma busca permanente. E talvez essa seja uma das maiores lições deste ofício: sempre há algo novo para aprender



Paisagismo brasileiro conquista premiações internacionais



O escritório brasiliense Depieri Paisagismo, com mais de 25 anos de atuação, celebrou um importante reconhecimento internacional. Comandada por Cleber e Arthur Depieri, a equipe conquistou duas premiações na etapa regional das Américas do Norte e do Sul, no Pro Landscaper International Awards, iniciativa que reconhece trabalhos de excelência nas áreas de paisagismo, design de jardins e arquitetura da paisagem. A Private Oasis (Oásis Privado) foi o vencedor em Projeto Residencial Acima de US$ 500 mil, enquanto Fazenda da Matta recebeu o primeiro lugar em Projeto Conceitual.

O evento foi realizado como parte da programação do FutureScape USA, em Santa Mônica (EUA), com a avaliação de um time de especialistas. Agora, os vencedores representarão as Américas na final internacional do Pro Landscaper International Awards, na Arábia Saudita em 2027, onde serão julgados juntamente com participantes de outros continentes.

O Depieri Paisagismo foi o único representante brasileiro que ficou entre os finalistas desta etapa e, além disso, foi o escritório com maior número de projetos selecionados: três dos dez, conquistando premiações por dois deles.

"Receber um reconhecimento como esse é uma verdadeira alegria, pois representa a coroação de décadas de trabalho e dedicação ao paisagismo. É um orgulho enorme, ainda mais por sabermos que somos os únicos brasileiros nesta premiação e que estamos representando o nosso país com muito amor", comemora Cleber Depieri.

"Depois desse importante passo, seguimos com muita expectativa para a premiação mundial e esperamos levar ainda mais longe o nome do escritório Depieri Paisagismo, da região Centro Oeste-Oeste e do Brasil", celebra Arthur Depieri.

Gol expande rota Rio de Janeiro-Lisboa com quinta frequência semanal a partir de novembro

São Paulo,SP - A Gol Linhas Aéreas, Companhia bicampeã em pontualidade do Brasil, amplia para cinco frequências semanais sua operação sem escalas entre Rio de Janeiro/RIOgaleão (GIG) e Lisboa (LIS) com a inclusão de um voo às terças-feiras a partir de 24 de novembro de 2026. A rota, que será inaugurada em 16 de setembro com quatro frequências semanais, será a primeira ligação da história da Companhia entre o Brasil e a Europa, fortalecendo o plano de expansão internacional da Gol em novos voos intercontinentais de longa duração operados com as aeronaves widebody Airbus A330.

"A inauguração da rota, em 16 de setembro, marca nossa entrada estratégica na Europa e abre caminho para a expansão da Companhia no continente. Com a quinta frequência semanal entre Rio de Janeiro e Lisboa às vésperas da alta temporada, ampliamos as opções de viagem para clientes de todo o Brasil e fortalecemos a conectividade com Portugal, um dos destinos internacionais mais procurados pelos brasileiros", afirma Mateus Pongeluppi, vice-presidente Comercial da Gol.

A partir de 24 de novembro deste ano, com a adição dos voos às terças-feiras na rota sem escalas entre o Aeroporto Internacional Antônio Carlos Jobim (GIG) e o Aeroporto Humberto Delgado (LIS), os cariocas e Clientes de outras partes do Brasil e do mundo que estejam em conexão no RIOgaleão podem embarcar nos voos diurnos da Companhia, que decolam da capital fluminense às 9h05 e pousam na capital portuguesa às 21h45. Já os lisboetas e brasileiros em direção ao Rio passam a ter, também às terças, a opção do



voo noturno da Gol, que parte às 23h35 de Lisboa e aterrissa na Cidade Maravilhosa às 6h35 do dia seguinte. [Veja tabelas com datas, frequências e horários abaixo].

No período de 4 de janeiro a 7 de fevereiro de 2027, durante a alta estação no Brasil, as operações que partem do Rio de Janeiro saem às 21h35 e pousam em Lisboa às 10h15, às segundas, terças, quartas, sextas e sábados. Já as operações a partir de Lisboa acontecerão no período diurno: saída às 12h15 e pouso no Rio às 19h15, às terças, quartas, quintas, sábados e domingos. Os voos da Gol entre o Rio de Janeiro (GIG) e Lisboa (LIS) serão operados com a aeronave Airbus A330, com capacidade para aproximadamente 300 passageiros.

Os bilhetes já estão disponíveis no site e app da Gol e Smiles.





Calvin Klein lança campanha de denim estrelada por Sadie Sink

A Calvin Klein apresenta hoje o segundo capítulo da campanha de denim "Feel the Fit", para o outono de 2026, estrelada pela atriz indicada ao Tony Award, Sadie Sink. Celebrando a confiança que surge quando o caimento é perfeito, a ação acompanha Sadie, que imprime seu estilo e atitude aos icônicos jeans da Calvin Klein.

"Jeans sempre foi um item essencial no meu guarda-roupa, então fazer essa parceria com a Calvin Klein para esta campanha pareceu completamente natural", afirma Sadie Sink. "Eu amo a ideia por trás de 'Feel the Fit'. A calça jeans certa tem o poder de mudar a forma como você se porta a partir do momento em que a veste. Cada look me permitiu explorar um lado diferente do meu estilo, sem deixar de me sentir completamente eu mesma."

Para o outono de 2026, a Calvin Klein apresenta uma variedade de modelagens de denim pensadas para tornar mais fácil encontrar o jeans ideal. O icônico 90s Straight Jeans retorna em novas lavagens, trazendo uma proposta casual para produções. Já o Low Rise Baggy Jeans aposta em uma silhueta baixa e ampla, enquanto o High Rise Loose Jeans apresenta uma silhueta mais estruturada, em lavagens escuras. Presentes na campanha, cada modelo traduz uma atitude própria dentro do universo do denim da Calvin Klein.



Tag Heuer celebra os 50 anos do Monza

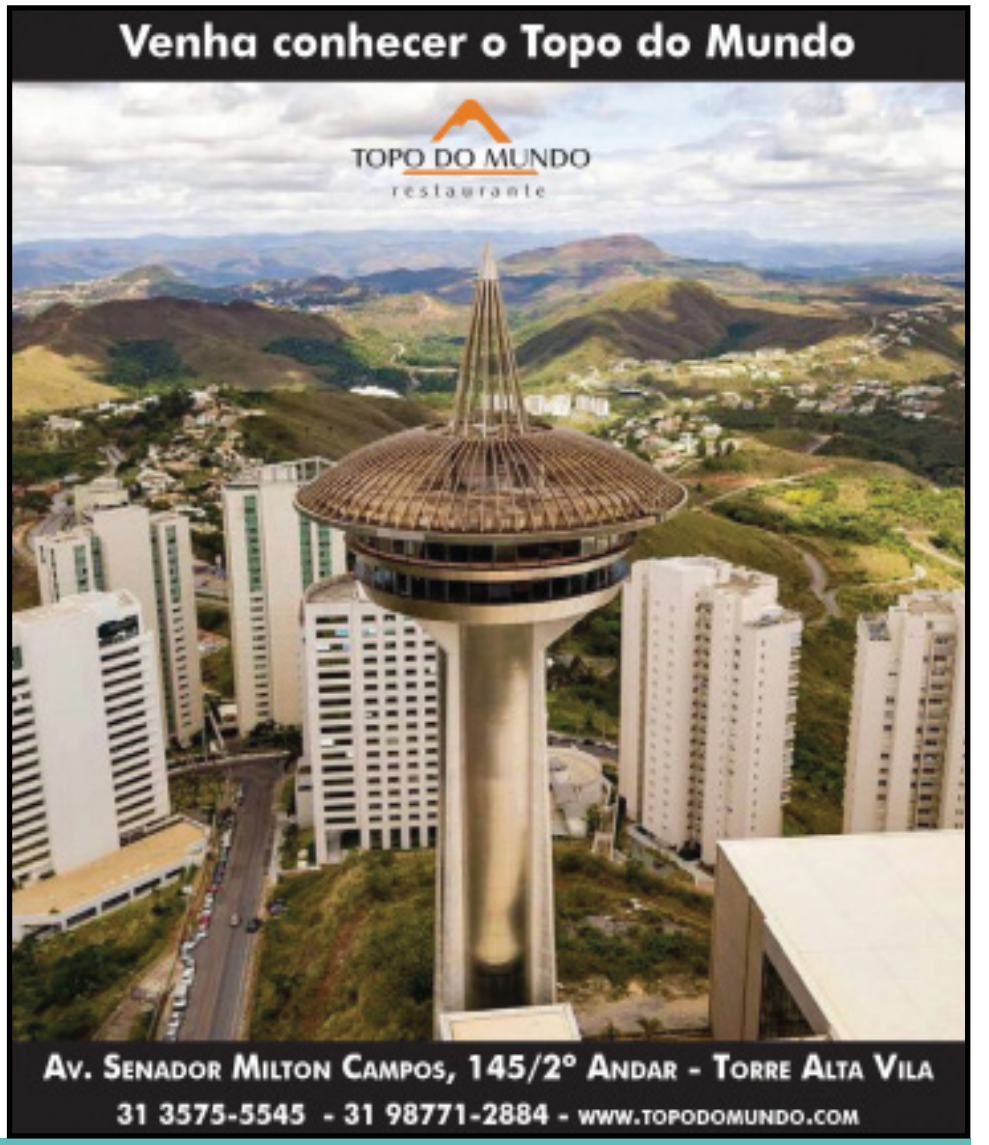
A relojoeira suíça de luxo TAG Heuer celebra o 50º aniversário do TAG Heuer Monza com o lançamento de uma nova edição limitada. Apresentado antes do FORMULA 1 PIRELLI GRAN PREMIO D'ITALIA 2026, em Monza, o TAG Heuer Monza Flyback Chronograph presta homenagem ao modelo original de 1976, ao mesmo tempo em que incorpora a expertise técnica e a linguagem de design que definem a Maison atualmente. Limitada a apenas 500 exemplares numerados, a edição comemorativa reúne 50 anos de história no automobilismo em um cronógrafo desenvolvido para a performance contemporânea.



Nascido nas pistas

A história do TAG Heuer Monza é indissociável de um dos momentos marcantes da Fórmula 1®. Em 1971, a Heuer tornou-se Cronometrista Oficial da Scuderia Ferrari, sendo a primeira relojoeira a estabelecer uma parceria com uma equipe de Fórmula 1® e construindo uma relação com um dos nomes mais lendários do automobilismo. Quatro anos depois, Niki Lauda conquistou o Campeonato Mundial de Fórmula 1®, garantindo à Ferrari seu primeiro título de Pilotos desde 1964. Para celebrar essa conquista, a Heuer apresentou a coleção Monza em 1976, criando um cronógrafo que imediatamente se destacou por sua estética e personalidade marcantes e inconfundíveis, inspiradas no universo das corridas.

Para celebrar seu 50º aniversário, o TAG Heuer Monza inicia um novo capítulo. Esta edição limitada resgata elementos de sua identidade visual, ao mesmo tempo em que dá continuidade à linguagem contemporânea do TAG Heuer Monza Flyback Chronograph, apresentado em 2023. O resultado é um relógio que homenageia um momento marcante na história da Maison, ao mesmo tempo em que traduz a atual visão da marca em performance e precisão.



Setembro na Casa Fiat de Cultura



Da criação de Brasília à chegada da Fiat em Minas Gerais, a exposição revela futuros imagináveis a partir da relação entre a indústria e a arte. O percurso abrange futebol, moda, religiosidade e carnaval, expressões culturais que pulsam na identidade brasileira. Os temas ganham forma em obras de Tarsila do Amaral, Di Cavalcanti, Djanira da Motta e Silva, Cláudio Tozzi, Beatriz Milhazes e Volpi, entre outros importantes nomes que percorrem décadas da arte nacional e seguem, ainda hoje, em diálogo com o presente. As ruas são o fio condutor dessa jornada, lugar onde se percebe um Brasil plural, vibrante e em movimento. Ao celebrar 50 anos de história no país, a Fiat reafirma sua presença na vida das pessoas e na cultura brasileira, reunindo mais de 250 obras de arte, fotografias históricas, looks de moda e carros que marcaram época, enquanto acelera rumo ao futuro. A visitação é gratuita.

O desfile "A costura do invisível" (2004), de Jum Nakao, marcou a moda brasileira com peças elaboradas inteiramente em papel e está representado na exposição "Celebrar as ruas: 50 anos de Fiat e brasilidade" na curadoria de moda da Mercedes Tristão. Inspirados nessa ousadia, convidamos o público a experimentar a criação de figurinos em papel. A atividade propõe uma vivência artística e interativa, na qual crianças, jovens e adultos poderão explorar desenho, pintura, colagem e customização de personagens inspirados no universo das paper dolls (bonecas de papel). Celebrando a criatividade, a identidade e a diversidade da moda brasileira, o ateliê transforma cada participante em estilista por um dia, em uma divertida passarela de imaginação: a Fiat Fashion Week de moda em papel. Recomendamos o uso de roupas adequadas à atividade prática e destacamos que menores de 12 anos devem estar acompanhados todo o tempo por um responsável.

A participação é gratuita e as vagas são limitadas. As senhas serão distribuídas na recepção, por ordem de chegada.

Curado, fresco, cremoso: são muitos tipos e sabores de queijo. Mas qual a tradição por trás de cada um? A história desse alimento desde o período colonial, marcada por uma rica diversidade de modos de fazer, sabores e práticas culturais serão apresentados nesta edição do Memórias à mesa. Partindo do modo de fazer do Queijo Minas Artesanal, reconhecido como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO, o encontro amplia o olhar para além de Minas Gerais e propõe uma conversa sobre a diversidade dos queijos produzidos no Brasil, suas características e especificidades. O público será convidado a descobrir como um alimento tão presente no cotidiano guarda memórias, identidades e diferentes modos de vida compartilhados à mesa. Para esta edição, o programa recebe o historiador José Newton Coelho Meneses, professor no departamento de História da UFMG e coorganizador do livro "Alimentar a cidade: urbanidade e comida" e coordenador dos estudos que resultaram no inventário do "Modo de fazer o Queijo Minas Artesanal" realizado pelo IPHAN.





AUTO review

Test Drive

Filiado a ABIAUTO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA IMPRENSA AUTOMOTIVA

Os Escolhidos
A maior eleição de automóveis do Brasil

Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 729

Jeep Renegade Sahara MHEV 48V

O já famoso SUV compacto da Jeep ganha sistema híbrido leve de 48 volts sem abrir mão da personalidade que marcou sua trajetória no mercado brasileiro.

O Jeep Renegade é daqueles modelos que já conquistaram uma identidade própria. Desde sua chegada ao Brasil, em 2015, o SUV combina o tradicional DNA da Jeep com dimensões compactas, posição elevada de dirigir e uma construção que transmite sensação de robustez. Agora com a versão Sahara ele chega com uma importante evolução: a adoção do sistema híbrido leve MHEV de 48 volts.

Foi justamente ao volante do Renegade Sahara 1.3 Turbo Flex AT6 MHEV 48V que percebemos como a eletrificação pode ser incorporada a um conjunto já conhecido sem alterar sua personalidade.

Por fora, o Renegade continua imediatamente reconhecível. O desenho quadrado, os faróis com a tradicional assinatura da Jeep e a carroceria de proporções compactas preservam a identidade do modelo. Na versão Sahara, o acabamento e os equipamentos reforçam a proposta de uma configuração mais sofisticada.



Ao volante

A principal novidade está sob o capô. O motor 1.3 Turbo Flex, de quatro cilindros e 1.332 cm³, desenvolve 176 cv com gasolina ou etanol e torque máximo de 27,5 kgfm, associado ao câmbio automático de seis marchas. O sistema MHEV acrescenta uma máquina elétrica de 48 volts, com 11,4 kW, responsável por auxiliar o motor a combustão em determinadas situações.

Na prática, a sensação é de um SUV disposto. O torque aparece cedo e permite boas retomadas, enquanto o câmbio automático trabalha de maneira suave, mantendo o motor em uma faixa adequada de funcionamento. Nas acelerações mais fortes, o conjunto responde rapidamente e deixa clara a vocação mais esportiva do 1.3 turbo.

O sistema MHEV merece atenção. Diferentemente de um híbrido convencional, o Renegade não roda exclusivamente com o motor elétrico. Trata-se de uma tecnologia de hibridização leve, que utiliza a energia elétrica para auxiliar o propulsor a combustão e reduzir o consumo e as emissões. A Jeep informa redução de consumo de até 10% com a tecnologia.

No trânsito urbano, essa característica aparece principalmente na suavidade das partidas e nas intervenções do sistema elétrico. O resultado é um funcionamento mais refinado e uma utilização mais eficiente da energia disponível.

Outro ponto que nos agradou foi a posição de dirigir. O motorista fica em uma posição elevada, com boa visibilidade da dianteira e sensação de domínio sobre o veículo. A direção elétrica é leve nas manobras e ganha peso progressivamente em velocidades maiores o que o deixa " bom de curva"!

A suspensão independente nas quatro rodas também contribui para o conforto. O Renegade filtra bem as irregularidades do piso e mantém comportamento seguro. Mesmo sendo um SUV compacto de proposta predominantemente urbana, a distância mínima do solo de 208 mm, o ângulo de entrada de 25,6° e o ângulo de saída de 31,8° mostram que o projeto preserva alguma vocação para enfrentar pisos irregulares (maioria nestas terras Brasílis) e estradas de terra.

Conforto e tecnologia

Por dentro, o Renegade Sahara apresenta um ambiente mais sofisticado, com boa posição de condução e equipamentos que tornam a utilização cotidiana mais agradável. A cabine combina tecnologia, conectividade e praticidade, mantendo o painel voltado para o motorista.

A versão Sahara também entrega um conjunto de equipamentos de segurança e assistência ao condutor compatível com a proposta mais sofisticada da linha. A central multimídia, os recursos de conectividade e os sistemas eletrônicos de auxílio à condução completam o pacote.

O espaço interno atende bem a uma família pequena, embora o Renegade continue tendo como característica um projeto mais compacto. O porta-malas, entretanto, recebeu uma melhora importante nessa configuração, chegando a 385 litros com cinco ocupantes e podendo alcançar 1.448 litros com os bancos traseiros rebatidos.

Desempenho e consumo

Com o conjunto 1.3 Turbo Flex MHEV, o Renegade Sahara acelera de 0 a 100 km/h em 8,9 segundos e alcança velocidade máxima de 206 km/h, segundo os dados oficiais da Jeep.

Nos números de consumo homologados pelo Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular, o Sahara MHEV registra 11,9 km/l na cidade e 11,8 km/l na estrada com gasolina. Com etanol, são 8,3 km/l no ciclo urbano e 8,6 km/l no rodoviário.

Mais do que simplesmente acrescentar um motor elétrico, a tecnologia MHEV mostra que a eletrificação também pode ser aplicada a modelos que continuam utilizando o motor a combustão como principal fonte de força.

Resultado do Test Drive

Depois de alguns dias ao volante, fiquei com a impressão de que o Renegade Sahara continua fiel à proposta que o consagrou, mas incorporou uma importante atualização tecnológica.

O motor 1.3 Turbo oferece desempenho convincente, o câmbio automático de seis marchas responde bem a nossa vontade e a suspensão mantém o equilíbrio entre conforto e estabilidade. O sistema MHEV de 48 volts acrescenta eficiência ao conjunto sem exigir do motorista qualquer mudança de comportamento.

O resultado é um SUV compacto que preserva o visual e a personalidade Jeep, mas passa a oferecer uma solução de eletrificação leve capaz de tornar o conjunto mais moderno e eficiente.

O Renegade Sahara MHEV 48V não abandona suas características originais para se tornar um veículo eletrificado. Ao contrário: utiliza a tecnologia para atualizar uma fórmula que continua tendo forte apelo entre os consumidores brasileiros.









Ficha Técnica

Motor: 1.3 Turbo Flex, 4 cilindros em linha
Cilindrada: 1.332 cm³
Potência: 176 cv a 5.750 rpm
Torque: 27,5 kgfm (270 Nm) a 2.000 rpm
Sistema híbrido: MHEV 48V
Máquina elétrica: 11,4 kW / 65 Nm
Bateria auxiliar: íon-lítio 48V, 19,5 Ah
Câmbio: automático de 6 marchas
Tração: dianteira
Direção: elétrica
0 a 100 km/h: 8,9 segundos
Velocidade máxima: 206 km/h
Consumo – gasolina:
Cidade: 11,9 km/l
Estrada: 11,8 km/l

Consumo – etanol:
Cidade: 8,3 km/l
Estrada: 8,6 km/l
Comprimento: 4,270 m
Largura: 1,805 m
Altura: 1,706 m
Entre-eixos: 2,566 m
Vão livre do solo: 208 mm
Porta-malas: 385 litros
Porta-malas com bancos rebatidos: 1.448 litros
Tanque: 55 litros
Peso em ordem de marcha: 1.531 kg
Capacidade de carga: 400 kg
Rodas: liga leve 18 polegadas
Pneus: 225/55 R18

Geely EX5 elétrico ganha nova opção de acabamento premium

A Geely está ampliando suas opções para os clientes com uma nova variante de cor de interior para o Geely EX5 100% elétrico. A partir de setembro, a versão MAX oferecerá mais uma opção sofisticada de acabamento premium na cor Ivory White para o SUV da Geely, líder do segmento de C-SUVs 100% elétricos, sem custo adicional. Neste mês, os clientes interessados poderão reservar suas unidades em toda rede de concessionárias Geely no País.

Primeiro modelo da marca no Brasil e componente-chave da estratégia global de NEV (Veículos de Nova Energia), o Geely EX5 tornou-se um sucesso imediato no País, com 2.967 unidades emplacadas desde o seu lançamento em julho de 2025, o modelo consolidou-se como líder absoluto de vendas no segmento de C-SUVs elétricos no país em 2026.





"O Geely EX5 elétrico é um importante pilar de sucesso, sendo nosso primeiro modelo a chegar ao mercado com uma excelente oferta de tecnologia e sofisticação para o consumidor. Com o novo acabamento na cor Ivory White estamos ampliando as opções para o cliente, oferecendo um nível superior de refinamento e elegância", explica Jianjun (Alex) Chen, diretor comercial da Geely Brasil.

Construído sobre a arquitetura GEA (Global Intelligent Electric Architecture), que combina inteligência artificial e sistemas eletrônicos, além da estrutura que engloba a bateria e oferece resistência extrema, o Geely EX5 oferece amplo espaço, experiência aprimorada de direção, conforto para todos os ocupantes e maior eficiência energética. O modelo global tem motorização completamente elétrica e se destaca em quatro pilares: Energia Inteligente, Segurança Inteligente, Espaço Inteligente e Interação Inteligente.

Equipado com um powertrain elétrico inteligente 11 em 1 que oferece excelente eficiência e desempenho, com 218 cv e 320 Nm (32,6 kgfm), resultando em uma aceleração de zero a 100 km/h em até 6,9 segundos, na versão Pro. A velocidade máxima é de 180 km/h. Com design compacto, com apenas 79,8 kg, o conjunto entrega uma eficiência energética de até 90%.



Mitsubishi Motors apresenta a quinta geração do Pajero



Tóquio, Japão – A Mitsubishi Motors acaba de revelar globalmente a mais nova geração da linha Pajero, seu mais emblemático SUV. A apresentação foi feita em um evento realizado hoje (02) em Tóquio e representa um dos mais importantes passos da história recente da marca dos três diamantes. O modelo está confirmado para ser comercializado no mercado brasileiro em uma data ainda a ser definida.

O veículo chega como o modelo símbolo de nova geração que representa o próximo capítulo da marca Mitsubishi Motors. Ele é um SUV que oferece aos seus clientes o que existe de mais moderno, luxuoso e tecnológico em um veículo, tudo com uma inigualável capacidade de trafegar com muito conforto e segurança em qualquer tipo e condição de terreno.

Produzido na fábrica da Mitsubishi Motors na Tailândia, o modelo será lançado primeiramente no mercado tailandês, seguido por Japão e Austrália ainda no início do ano que vem. A partir do segundo trimestre de 2027, a empresa planeja lançar o novo Pajero em aproximadamente 100 países ao redor do mundo, incluindo mercados da América Latina e Oriente Médio.

No esporte a motor, o modelo coleciona nada menos do que 12 vitórias no Rally Dakar, sendo sete delas consecutivas — um dos capítulos mais vitoriosos do automobilismo mundial.

O novo Pajero evolui ainda mais a filosofia de produto que define o modelo desde sua primeira geração — combinando "Confiança", expressa em sua comprovada capacidade off-road e confiabilidade, com "Conforto", refletido no conforto dos passageiros e na facilidade de condução.

Proporções robustas e imponentes, marcadas por fortes linhas horizontais, são complementadas por um interior funcional, avançado e cuidadosamente trabalhado. Por dentro e por fora, elementos característicos das gerações anteriores do Pajero permeiam o veículo, criando um design à altura de um modelo símbolo de nova geração.]

O novo Pajero oferece uma cabine refinada em que todos os ocupantes podem viajar com conforto, mantendo dimensões que facilitam a manobrabilidade. O modelo também é equipado com o Super-All Wheel Control (S-AWC) da Mitsubishi Motors, que integra o controle de aceleração, curvas e frenagem para proporcionar um comportamento preciso e intuitivo do veículo, além do sistema de tração Super Select 4WD-II (SS4-II), que equilibra excelente desempenho off-road com facilidade de uso no dia a dia.

Visão Geral

O novo Pajero foi desenvolvido para dar continuidade à herança das gerações anteriores, ao mesmo tempo em que busca uma evolução distinta para uma nova era, refletindo as mudanças ocorridas nos 20 anos desde o lançamento da geração anterior.

Guiado pelo conceito de design "Grand Charisma", cada detalhe foi meticulosamente elaborado para alcançar uma presença marcante e um acabamento premium, conferindo ao modelo uma estatura digna do próximo modelo-símbolo da Mitsubishi Motors.

Por fora

Com base nas proporções altas e robustas e no estilo de design horizontal herdado da primeira geração, o novo Pajero evolui ainda mais esse conceito com para-lamas marcantes que expressam sua capacidade de desempenho e superfícies esculpidas que reforçam sua presença imponente. A dianteira transmite uma força interior inspirada no kendo, arte marcial tradicional japonesa que valoriza disciplina e serenidade.

Por dentro

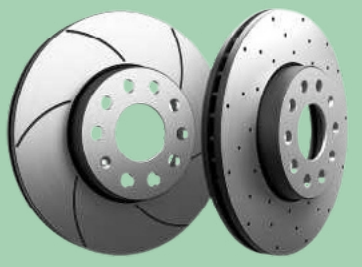
O interior adota um painel de instrumentos de orientação horizontal, inspirado na primeira geração do Pajero, combinando funcionalidade com uma cabine refinada.

O display monolítico integra duas telas de 14,3 polegadas de alta visibilidade, com gráficos inspirados na herança do Pajero, incluindo o display Multi Meter, que traz o icônico conjunto de três medidores para uma nova era.

Um material de toque macio, com técnica de costura inspirada no Kimekomi — um artesanato tradicional japonês — é aplicado no painel de instrumentos e nos revestimentos das portas, criando uma sensação de profundidade e qualidade premium digna de um modelo símbolo.

Fremax lança linha Exceed de discos de freio para condução de alto desempenho em veículos esportivos

FREMAX EXCEED



A Fremax amplia seu portfólio com a linha Exceed de discos de freio, desenvolvida para veículos esportivos e aplicações que exigem maior desempenho do sistema de frenagem. Com design diferenciado, há dois modelos de componentes: o perfurado que é mais indicado para carros esportivos, de alta performance, oferecendo mais dissipação de calor; e o slotado, indicado para carros que trafegam estradas de terra, situações que exigem mais necessidade da limpeza das partilhas. Com aplicações distintas, a linha oferece maior capacidade de frenagem, resposta mais rápida e personalização visual, sem comprometer o conforto durante a condução.

Os slots contribuem para a autolimpeza e a renovação contínua do material de atrito das pastilhas. Já as perfurações aumentam a superfície de contato e favorecem a circulação de ar pelo disco, ampliando a troca de calor gerada pelo atrito entre o disco e a pastilha.

Desempenho em situações adversas

Em dias de chuva, as perfurações também ajudam a romper a camada de água que pode se formar entre as superfícies de contato. O desenho ainda facilita a dispersão dos gases produzidos em altas temperaturas, contribuindo para uma resposta mais eficiente do sistema.

A redução da temperatura de trabalho ajuda a evitar o efeito fading, caracterizado pela perda de eficiência dos freios em situações de superaquecimento. Com isso, os discos Exceed proporcionam maior estabilidade do coeficiente de atrito, melhor comportamento do sistema e maior segurança em diferentes condições de uso.

Tecnologias exclusivas

Todos os discos da linha contam com tecnologias exclusivas da Fremax, como teores elevados de carbono, que garantem excelente dissipação de calor durante a frenagem, oferecendo melhor desempenho e maior durabilidade. Além disso, contam com pintura especial que protege contra corrosão e mantém a estética do produto por muito mais tempo.

A Fremax é fornecedora oficial de discos de freio da Porsche Cup há19 anos, categoria que utiliza veículos de alto desempenho e exige eficiência e confiabilidade dos sistemas de frenagem.

Honda é a primeira empresa do mundo a receber a classificação máxima de 5 estrelas no FIA Road Safety Index

Tóquio, Japão – A Honda se tornou a primeira empresa do mundo a receber a classificação máxima de 5 estrelas na avaliação de produtos e serviços do FIA Road Safety Index, iniciativa criada pela FIA[1], entidade máxima do automobilismo mundial e federação internacional de organizações de mobilidade. O índice permite que empresas e organizações avaliem, gerenciem, aprimorem e reportem seu impacto na segurança viária.

Esse marco foi reconhecido no Autodromo Nazionale Monza, na Itália, durante o Grande Prêmio da Itália de Fórmula 1, realizado em setembro.

O FIA Road Safety Index foi desenvolvido para possibilitar que empresas e organizações visualizem e mensurem o impacto de suas operações na segurança do trânsito. O índice oferece uma avaliação abrangente das iniciativas de segurança viária de cada organização, promovendo ao mesmo tempo uma cultura de segurança em todas as suas operações. Por meio do FIA Road Safety Index, a FIA continua mobilizando organizações dos setores público e privado em todo o mundo para medir e aprimorar seu desempenho em segurança viária, contribuindo para tornar as ruas e estradas mais seguras para todos.

O sistema de avaliação do FIA Road Safety Index contempla duas classificações[2]: 1) Avaliação da cadeia de suprimentos (Supply Chain Rating), que abrange uma ampla gama de atividades corporativas, desde a aquisição de matérias-primas até o desenvolvimento, produção e entrega dos produtos ao cliente; 2) Avaliação de produtos e serviços (Products/Services Rating), que analisa os aspectos de segurança relacionados aos produtos e serviços oferecidos.

A Honda recebeu a classificação máxima de 5 estrelas na categoria de produtos e serviços. Em fevereiro de 2025, a empresa já havia se tornado a primeira da indústria automotiva a receber a classificação de 3 estrelas, que representava o nível mais elevado existente à época, considerando suas operações no Japão.



A FIA ampliou recentemente o FIA Road Safety Index de três para cinco estrelas, fortalecendo sua metodologia para elevar os padrões de gestão e desempenho em segurança viária em organizações de todo o mundo. Com base na estrutura original de três estrelas, que avaliava os critérios de Compromisso (Commitment) e Impacto (Footprint), os níveis de quatro e cinco estrelas passaram a incluir três novos módulos de avaliação: planejamento, monitoramento do desempenho em segurança e gestão da cultura de segurança e abrangência da cadeia de suprimentos ou dos produtos e serviços.

Para atender à evolução do índice, a Honda ampliou o escopo da avaliação para 17 países[3], responsáveis por mais de 90% das vendas globais de motocicletas e automóveis da marca, e passou por uma análise abrangente conduzida pela FIA. Como resultado, foi altamente reconhecido o processo global de gestão baseado no ciclo PDCA (Planejar, Executar, Verificar e Agir) adotado pela Honda para suas iniciativas de segurança, incluindo as novas áreas incorporadas à avaliação.

Localiza&Co consolida liderança no setor de transporte

Belo Horizonte, MG – A Localiza&Co, uma das maiores plataformas de soluções de mobilidade da América Latina, foi destaque no Latin America Executive Team 2026, prestigiado ranking da Extel, anteriormente conhecido como Institutional Investor Research. Por reunir análises de investidores institucionais, bancos e gestores globais, o estudo é considerado um dos mais influentes do mercado financeiro. Nesta edição, o ranking ouviu mais de 1.000 analistas de sell side e buy side, que avaliaram e ranquearam as melhores empresas da América Latina.

No setor de transporte LATAM, a companhia conquistou a primeira colocação nas categorias Programa de RI, Equipe de RI, Evento para Investidores, Programa ESG e Conselho de Administração. A liderança executiva também foi premiada com o primeiro lugar para Rodrigo Tavares, como Melhor CFO, e Nora Lanari, como Profissional de RI. A Localiza&Co ainda conquistou o segundo lugar na categoria de Melhor CEO, com Bruno Lasansky.



No Brasil, a empresa ficou posicionada em 3º lugar no ranking geral de todos os setores, dividindo o pódio com Itaú e BTG na categoria "Empresas Mais Homenageadas" (Most Honored Companies). A designação é um selo de excelência concedido exclusivamente às companhias que acumulam os melhores desempenhos combinados no ranking. Para conquistar esse título, a empresa precisa somar uma pontuação mínima de alto nível em sete categorias.

Shell anuncia promoção com ingressos exclusiva no GP Prêmio de São Paulo

São Paulo, SP - A Shell, marca licenciada pela Raízen, irá lançar promoção com ingressos para sua arquibancada exclusiva. Dessa forma, os fãs de automobilismo poderão garantir presença no Grande Prêmio de São Paulo 2026, que acontece nos dias 6, 7 e 8 de novembro em Interlagos, São Paulo.

O ingresso da Arquibancada Shell permitirá acesso aos três dias de evento, com excelente vista do circuito, área coberta e experiências exclusivas. A aquisição deverá ser realizada exclusivamente no aplicativo Shell Box e será permitido adquirir até dois ingressos por CPF.

"A Shell tem a inovação e o automobilismo em seu DNA. Poder oferecer um espaço exclusivo no maior evento automobilístico do país é a nossa forma de valorizar a jornada dos nossos consumidores. Nosso objetivo é ir muito além de assistir à corrida, mas proporcionar uma experiência imersiva e inesquecível, conectando a energia da nossa marca diretamente com a emoção das pistas" afirma Rodrigo Patuzzo, CMO da Raízen.

Rinaldi conquista certificação DOT para pneus HE40

A Rinaldi, tradicional fabricante brasileira de pneus e câmaras de ar, celebra seus 57 anos de história (completados em agosto) com uma conquista que reforça um dos principais atributos construídos pela marca ao longo de sua trajetória: a qualidade de seus produtos. A empresa obteve a certificação DOT (Department of Transportation) para a linha de pneus HE40, desenvolvida especificamente para a prática do Enduro FIM e competições da modalidade.

Concedida de acordo com os requisitos técnicos norte-americanos, a certificação representa, para a Rinaldi, o reconhecimento da qualidade, da segurança e da capacidade técnica empregada no desenvolvimento e na fabricação dos pneus. A homologação também amplia as possibilidades de utilização do HE40 em competições oficiais e fortalece a estratégia de expansão global da empresa.

Fundada em 1969 e com sede em Bento Gonçalves (RS), a Rinaldi segue mantendo forte atuação ligada ao desenvolvimento de produtos para diferentes segmentos do motociclismo. No caso do HE40, a nova certificação se soma à E-Mark, obtida de acordo com o regulamento europeu UNECE R75, ampliando o alcance internacional do produto. “Essa conquista reforça o compromisso com a evolução contínua dos produtos e abre novas oportunidades de visibilidade no mercado internacional”, afirma Camila Scarton, gerente técnica de Pesquisa & Desenvolvimento da Rinaldi.

Certificação para competições - A importância da homologação vai além do reconhecimento técnico. Para os pilotos de Enduro, a certificação DOT pode ser determinante para a participação, sobretudo em competições. Eventos como o International Six Days Enduro (ISDE), além de provas certificadas pela FIM (Federação Internacional de Motociclismo), estabelecem requisitos específicos para os pneus utilizados pelos competidores.

A ausência da gravação exigida pode resultar inclusive em punição ou impedimento de participação. Com as certificações DOT e E-Mark/UNECE R75, o HE40 passa a atender aos requisitos necessários para ser considerado “FIM Approved”, ampliando as possibilidades de utilização em provas oficiais. “A portaria R75 certifica os pneus segundo uma regulamentação europeia, enquanto o DOT rege o regulamento norte-americano. Ter as duas certificações garante que o pneu está homologado pela FIM”, explica Camila.

O processo para alcançar a certificação exigiu trabalho integrado entre as áreas de desenvolvimento, engenharia, laboratório e produção da Rinaldi. Um dos principais desafios foi garantir que o HE40 atendesse aos requisitos técnicos e de desempenho estabelecidos pelo DOT sem perder as características de performance originalmente previstas para um pneu de Enduro. Entre os aspectos avaliados estão propriedades relacionadas a desempenho.







MERCURE
HOTEL
SÃO PAULO PINHEIROS

Descubra o Hotel Mercure São Paulo Pinheiros

EM BUSCA DE UMA EXPERIÊNCIA



Acessibilidade



Compromisso



Excelente Localização



Bem-estar



Hotel da Família



Lazer

Escolha o Hotel Mercure São Paulo - Pinheiros. Transforme sua vida.

Apoio Institucional:

DiárioPCD INFORMAÇÕES E NOTÍCIAS

ANAPCD
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE APOIO ÀS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

FAÇA SUA RESERVA
(11) 3069-4049

R. Capote Valente, 500 - Pinheiros,
São Paulo

@mercurepinheiros

Nissan Kait chega à linha 2027 ainda mais competitivo

RESENDE, RIO DE JANEIRO – O Nissan Kait, SUV que chama a atenção pelo design expressivo e amplo espaço interno, chega às lojas de todo o Brasil com uma oferta ainda mais competitiva. A linha do Kait 2027 teve redução dos preços na maioria de suas versões. A Advance, por exemplo, agora custa R$ 136.990, enquanto a topo de linha Exclusive, sai por R$ 149.990. A Sense custará R$ 129.990.

Esse reposicionamento – não é desconto – deixa ainda mais atraente a linha de SUVs produzida no Complexo Industrial da Nissan em Resende, no estado do Rio. Para isso, também são destaques os diferentes níveis de tecnologia, conectividade, conforto e assistência à condução, que permitem aos consumidores escolherem a configuração mais adequada ao seu perfil de uso.

Características que estão presentes desde a versão de entrada Active, que custa R$ 117.990 e mantém sua reconhecida relação custo-benefício aliada ao visual moderno e diferenciado.

"O Nissan Kait foi desenvolvido para atender às necessidades dos consumidores brasileiros que buscam um SUV moderno, tecnológico e com excelente proposta de valor. Com a linha 2027, tornamos o modelo ainda mais competitivo e reforçamos nosso compromisso de oferecer produtos alinhados às expectativas dos nossos clientes", afirma Ricardo Bianchi, diretor de Vendas da Nissan.

Para atender à demanda dos clientes, a linha 2027 do Nissan Kait é composta pelas versões Active, Sense, Advance e Exclusive, todas disponíveis na rede de concessionárias Nissan em todo o Brasil a partir dos próximos dias.

O novo Nissan Kait

Com 4,30 m de comprimento, 2,62 m de entre eixos e porta-malas de 432 litros, o novo Nissan Kait é espaçoso e confortável. O interior amplo é emoldurado por um design expressivo e que chama a atenção. O SUV brasileiro tem linhas arrojadas que transmitem dinamismo e uma estética que une funcionalidade e emoção. A frente do modelo é elegante, com um conjunto ótico separado e faróis full led de longo alcance. Enquanto a traseira traz o nome do modelo no centro do porta-malas.



Sob o capô, o novo Nissan Kait é equipado com um powertrain confiável e desempenho comprovado pelos clientes da marca japonesa, o eficiente conjunto formado pelo motor 1.6 16V com a caixa de transmissão XTRONIC CVT. Essa dupla consagrada da Nissan é reconhecida pelos consumidores brasileiros por sua durabilidade, equilíbrio e baixo custo de manutenção.

MINAS PNEUS
Oficina Automotiva
Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILÔMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br
Ligue: (31) 2103-4488
Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!