40 ANOS

Savassi

Jornal

www.jornalsavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia

IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 728 - O Jornal de Belo Horizonte - 1ª Quinzena/Setembro 2026

Patrimar lança Parc Monceau



Fiat Celebra 50 anos de Brasil



AUTO review

Grupo Bamaq celebra a chegada da Lotus Brasil



4º BH Classic Auto Fest



Patrimar lança Parc Monceau

Grandioso, exclusivo e sem precedentes na região. Assim nasce o Parc Monceau, novo empreendimento da Patrimar no Reserva Jardins, no Vila da Serra, em Nova Lima, que combina arquitetura autoral, glamour, privacidade e uma seleção de comodidades e serviços concebidos para oferecer uma forma mais completa de morar. Em uma única torre, com apenas 22 residências de 577m², uma unidade por pavimento e piscina privativa em cada apartamento, o projeto traduz o posicionamento "Ouse Viver Melhor" e amplia a compreensão sobre o que representa viver com sofisticação.

Para transformar essa visão em soluções concretas, a Patrimar contratou Tania Ginjas, referência em Wellness Design para empreendimentos de alto padrão, para desenvolver ambientes voltados ao cuidado integral. A especialista atua na criação de spas e espaços para hotéis, resorts e empreendimentos de luxo no Brasil e no exterior.

"Estamos falando de uma evolução na forma de compreender o alto padrão. O luxo continua presente na arquitetura, na exclusividade e na qualidade dos materiais, mas passa a incorporar o que tem cada vez mais valor na vida contemporânea, como tempo, saúde, privacidade, conveniência e bem-estar. O Parc Monceau materializa essa visão e traduz o nosso posicionamento para uma experiência ainda mais completa de moradia", afirma Alex Veiga, CEO do Grupo Patrimar.

No Parc Monceau, o conceito desenvolvido por Tania se traduz em um circuito de wellness que combina diferentes estímulos e possibilidades de recuperação. Entre eles estão a Vitality Pool, com jatos direcionados para as pernas e as costas, e o Cold Plunge, voltado à imersão em água fria e à experiência de contraste térmico. A Sensory Shower - com



iluminação cromática e diferentes jatos de água - e a sauna a vapor ampliam o caráter sensorial do espaço.

A área também contempla uma piscina coberta com raia de 25 metros, complementada por jatos de hidromassagem em diferentes alturas, permitindo alternar atividade física e relaxamento. O Water Massage, com banho deitado e jatos de água distribuídos ao longo do corpo, acrescentam outras possibilidades de recuperação.

Para quem busca movimento e performance, o empreendimento conta com um ambiente exclusivo para Pilates, separado da academia, além de um espaço fitness equipado com máquinas Technogym Luxury. Após os exercícios, os moradores poderão utilizar locais privativos de relaxamento, criados para favorecer a pausa e a recuperação.

"A grande transformação está em deixar de pensar o wellness como uma amenidade isolada e passar a incorporá-lo à experiência de morar. Quando arquitetura, tecnologia, relaxamento e autocuidado são pensados de forma integrada, o empreendimento passa a oferecer ferramentas para que cada morador construa a sua própria rotina de bem-estar", explica Tania Ginjas, fundadora da Wellness Collection.

Sustentabilidade integrada

O residencial incorpora ainda soluções de sustentabilidade como parte da experiência de morar. O empreendimento contará com placas fotovoltaicas para geração de energia limpa, reaproveitamento de águas pluviais para irrigação e lavagem das áreas comuns, iluminação em LED com sensores de presença e dispositivos para controle do consumo de água. O projeto inclui ainda instalações sanitárias com sistema dual flux, pontos para recarga de bicicletas elétricas, previsão para estação de recarga de carros elétricos nas unidades e medição individualizada de água e gás.

"Com o Parc Monceau, a Patrimar amplia sua atuação no segmento de alto padrão com uma nova compreensão do luxo, na qual o cuidado com o corpo e a mente está incorporado à rotina e à própria arquitetura. É a partir dessa visão que buscamos escrever uma nova história no mercado imobiliário, com um luxo que não apenas impressiona, mas melhora a experiência de viver", define Lucas Couto, Diretor Executivo do Grupo Patrimar.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprígio Salgado Filho

Jornal Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado

Filiado à AJORBH – Associação dos Jornais Regionais e de Bairros de Belo Horizonte

Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
redacao@jornalsavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornalsavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Falls, Wood´s, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo,Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal Savasssi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NiCBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copywrite©2026

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4

js@jornalsavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Marcço, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone.: 31 97201-0018





FIAT CELEBRA 50 ANOS NO BRASIL COM ESPETÁCULO HISTÓRICO NO MINEIRÃO

Um grandioso evento em Belo Horizonte no Mineirão, reuniu a imprensa especializada do setor automotivo, as diretorias do grupo Stellantis e diretores das concessionárias, funcionários antigos e atuais da Fiat e mais de 40 mil pessoas além de grandes nomes da música brasileira e um show inédito com 1.600 drones, que revelou o nome do futuro modelo da Fiat; o Argo X homenageando as cinco décadas de história da indústria automobilística nacional.

BH-MG A capital mineira foi palco de uma das maiores celebrações da história recente da indústria automobilística brasileira.

O Mineirão se transformou em um imenso cenário de música, tecnologia, emoção e paixão pelo automóvel durante o “Fiat Festival 50 Anos”, evento organizado para comemorar meio século da presença da Fiat no Brasil.

A festa reuniu além da alta cúpula do Grupo Stellantis, Antonio Filosa (CEO Global da Stellantis), Herlander Zola (Presidente da Stellantis na América do Sul), do presidente do Conselho da Stellantis, John Elkann, e de João Veloso Júnior(Vice -Presidente de Comunicação Corporativa para a América do Sul) e de

mais de 40 mil pessoas marcando a trajetória da montadora com uma programação grandiosa, que combinou entretenimento, memória, inovação e perspectivas para o futuro.

Funcionários, concessionários, fornecedores, parceiros comerciais, clientes, jornalistas especializados de renome nacional e internacional e admiradores da marca participaram da comemoração, que colocou Belo Horizonte no centro das atenções do setor automotivo nacional. A noite contou com apresentações de Thiaguinho, Iza e César Menotti & Fabiano, além da participação do jornalista e apresentador Pedro Bial, responsável por conduzir o público por diferentes capítulos da história da Fiat no país.

Mais do que um festival musical, o encontro representou uma homenagem à trajetória de uma empresa que ajudou a transformar a indústria automobilística brasileira e estabeleceu em Minas Gerais uma de suas bases industriais mais importantes em escala mundial.

Um espetáculo de luzes que entrou para a história

O ponto alto da celebração foi o extraordinário espetáculo aéreo realizado com 1.600 drones sincronizados, que iluminaram o céu de Belo Horizonte com imagens, símbolos e referências aos 50 anos da Fiat no Brasil. A apresentação utilizou tecnologia de ponta para contar visualmente a história da marca, transformando o espaço aéreo sobre o Mineirão em uma verdadeira tela tridimensional.

As formações luminosas fizeram referências à origem italiana da montadora, incluindo os tradicionais arcos de Lingotto, e apresentaram diferentes versões dos logotipos utilizados pela Fiat ao longo de sua trajetória brasileira. O público também acompanhou homenagens a automóveis que marcaram gerações, como o Fiat 147, o Uno, o Palio e a picape Strada.

A grande surpresa da noite foi a revelação da identidade do futuro Fiat Argo X, modelo anunciado pela marca para chegar ao mercado ainda em 2026. Pela primeira vez, o nome de um novo automóvel foi apresentado ao público no céu por meio de uma formação de drones, transformando o lançamento em um dos momentos mais marcantes do festival.

A iniciativa sintetizou o propósito da comemoração: valorizar as conquistas acumuladas durante cinco décadas e, ao mesmo tempo, sinalizar os próximos passos da Fiat no mercado brasileiro.

O espetáculo foi concebido especialmente para a ocasião e se destacou pela dimensão, pela precisão das formações e pela integração entre tecnologia e narrativa histórica. A apresentação foi divulgada como o maior show de drones da América do Sul, conferindo à festa uma dimensão que ultrapassou os limites de um evento corporativo convencional.

Música brasileira e uma noite de celebração

A programação musical deu ao festival uma atmosfera de grande espetáculo popular. Thiaguinho levou ao público sua mistura de samba e pagode, enquanto Iza apresentou sua força vocal e presença de palco. A dupla César Menotti & Fabiano completou a programação com o repertório sertanejo que conquistou admiradores em todo o país.

A diversidade musical contribuiu para aproximar diferentes gerações em torno da mesma celebração. Famílias, jovens, profissionais do setor automotivo e admiradores da marca compartilharam uma noite que uniu entretenimento e memória industrial.

A condução de Pedro Bial acrescentou à programação uma dimensão narrativa. Ao apresentar a trajetória da Fiat, a proposta foi conectar os grandes acontecimentos da empresa às mudanças vividas pela sociedade brasileira, mostrando como o automóvel se tornou parte da vida cotidiana, dos deslocamentos urbanos, das viagens familiares e da própria evolução econômica do país.

Betim: o coração de uma história mineira

Para compreender a importância dos 50 anos da Fiat no Brasil, é necessário voltar a julho de 1976, quando foi inaugurado o Polo Automotivo de Betim, na Região Metropolitana de Belo Horizonte. A implantação da fábrica representou um marco para Minas Gerais e alterou profundamente o cenário industrial do Estado.

A chegada da montadora ampliou a capacidade produtiva mineira, estimulou a formação de mão de obra especializada, atraiu fornecedores e contribuiu para consolidar uma ampla cadeia de negócios ligada à indústria automobilística.

O empreendimento também ajudou a modificar o perfil econômico da região, criando oportunidades de trabalho, impulsionando serviços e fortalecendo a participação de Minas Gerais no desenvolvimento industrial brasileiro.

Ao longo de cinco décadas, o complexo de Betim tornou-se uma das principais unidades industriais da Stellantis no mundo. A fábrica acumula mais de 18 milhões de veículos produzidos, de acordo com dados divulgados pela companhia em 2026, e permanece como um centro estratégico de produção, engenharia e desenvolvimento de soluções para o mercado nacional.

Essa trajetória demonstra que a história da Fiat não pode ser separada da história de Minas Gerais. A empresa encontrou no Estado uma base para crescer e, em contrapartida, contribuiu para transformar a economia mineira, ampliar a qualificação profissional e estimular a expansão de atividades industriais e comerciais.

Fiat 147: o início de uma nova era

O primeiro grande protagonista dessa história foi o Fiat 147, modelo que marcou a estreia da produção brasileira da montadora. Compacto, econômico e dotado de soluções mecânicas inovadoras para sua época, o automóvel introduziu uma nova perspectiva no segmento de veículos pequenos.

Seu motor transversal, que favorecia o aproveitamento do espaço interno, foi um dos elementos que caracterizaram o projeto. O modelo também se tornou um marco na história da tecnologia automotiva nacional ao protagonizar o desenvolvimento do automóvel brasileiro movido a álcool combustível em série.

O Fiat 147 abriu caminho para uma sequência de veículos que conquistaram o consumidor brasileiro e ajudaram a estabelecer a identidade da marca no país.

Nos anos seguintes, o Uno tornou-se sinônimo de praticidade, versatilidade e eficiência. O Palio conquistou espaço entre os modelos mais populares do mercado, enquanto a Palio Weekend ampliou as possibilidades de uso da família de compactos. O Tempra, por sua vez, representou a ambição da marca de avançar em segmentos de maior sofisticação.

Cada geração trouxe mudanças de estilo, motorização, equipamentos e soluções construtivas, acompanhando as transformações do consumidor e a evolução da própria indústria nacional.

Ao longo desse percurso, a Fiat construiu uma relação com o público que vai além da compra de um veículo. Muitos modelos passaram a integrar a memória afetiva dos brasileiros, associados ao primeiro carro, à conquista da independência, às viagens de férias e às histórias de família.

Da tradição à liderança de mercado

A história celebrada no Mineirão também é marcada pela capacidade de adaptação da Fiat às características do consumidor brasileiro. A marca consolidou sua presença em diferentes segmentos e ampliou sua atuação para além dos automóveis compactos.

Atualmente, a picape Strada ocupa posição de destaque no mercado nacional, sendo apontada pela empresa como líder de vendas no Brasil há cinco anos consecutivos. Sua trajetória demonstra a força de um produto desenvolvido para atender tanto às necessidades de trabalho quanto ao uso cotidiano.

A Toro ampliou a presença da marca no segmento de picapes intermediárias, enquanto a Titano passou a disputar o mercado de picapes médias. Nos SUVs, Pulse e Fastback representam a evolução do portfólio, incorporando novas propostas de design, tecnologia e motorização.

Essa diversificação acompanha mudanças importantes no mercado automotivo, no qual os consumidores buscam cada vez mais conectividade, segurança, eficiência energética, conforto e versatilidade.

A Fiat também vem ampliando a incorporação de tecnologias eletrificadas, como os sistemas híbridos leves desenvolvidos no âmbito da Stellantis no Brasil. Essas soluções integram uma estratégia de evolução tecnológica que procura conciliar eficiência, custos e as particularidades do mercado nacional.



























Uma empresa que movimenta a economia

A comemoração dos 50 anos também foi uma oportunidade para reconhecer a dimensão econômica da operação industrial de Betim. A fábrica movimenta uma extensa rede de fornecedores, concessionárias, prestadores de serviços e empresas ligadas à distribuição e à manutenção de veículos.

Segundo informações divulgadas pela Stellantis em agosto de 2026, o complexo de Betim gera mais de 19 mil empregos diretos e cerca de 200 mil indiretos, além de impulsionar uma cadeia de mais de 400 fornecedores instalada em Minas Gerais.

Os números ajudam a dimensionar a influência da atividade automotiva sobre a economia regional. O impacto alcança não apenas a produção de veículos, mas também a logística, a engenharia, a pesquisa, a formação profissional, o comércio e uma ampla variedade de serviços.

A presença da montadora contribuiu ainda para fortalecer a vocação industrial da Região Metropolitana de Belo Horizonte e ampliar a inserção de Minas Gerais nas cadeias produtivas nacionais e internacionais.

Nesse contexto, os 50 anos representam tanto uma celebração empresarial quanto o reconhecimento de uma parceria construída entre indústria, trabalhadores, fornecedores, poder público e sociedade.

Betim: o coração de uma história mineira

Para compreender a importância dos 50 anos da Fiat no Brasil, é necessário voltar a julho de 1976, quando foi inaugurado o Polo Automotivo de Betim, na Região Metropolitana de Belo Horizonte. A implantação da fábrica representou um marco para Minas Gerais e alterou profundamente o cenário industrial do Estado.

A chegada da montadora ampliou a capacidade produtiva mineira, estimulou a formação de mão de obra especializada, atraiu fornecedores e contribuiu para consolidar uma ampla cadeia de negócios ligada à indústria automobilística.

O empreendimento também ajudou a modificar o perfil econômico da região, criando oportunidades de trabalho, impulsionando serviços e fortalecendo a participação de Minas Gerais no desenvolvimento industrial brasileiro.

Ao longo de cinco décadas, o complexo de Betim tornou-se uma das principais unidades industriais da Stellantis no mundo. A fábrica acumula mais de 18 milhões de veículos produzidos, de acordo com dados divulgados pela companhia em 2026, e permanece como um centro estratégico de produção, engenharia e desenvolvimento de soluções para o mercado nacional.

Essa trajetória demonstra que a história da Fiat não pode ser separada da história de Minas Gerais. A empresa encontrou no Estado uma base para crescer e, em contrapartida, contribuiu para transformar a economia mineira, ampliar a qualificação profissional e estimular a expansão de atividades industriais e comerciais.

Fiat 147: o início de uma nova era

O primeiro grande protagonista dessa história foi o Fiat 147, modelo que marcou a estreia da produção brasileira da montadora. Compacto, econômico e dotado de soluções mecânicas inovadoras para sua época, o automóvel introduziu uma nova perspectiva no segmento de veículos pequenos.

Seu motor transversal, que favorecia o aproveitamento do espaço interno, foi um dos elementos que caracterizaram o projeto. O modelo também se tornou um marco na história da tecnologia automotiva nacional ao protagonizar o desenvolvimento do automóvel brasileiro movido a álcool combustível em série.

O Fiat 147 abriu caminho para uma sequência de veículos que conquistaram o consumidor brasileiro e ajudaram a estabelecer a identidade da marca no país.

Nos anos seguintes, o Uno tornou-se sinônimo de praticidade, versatilidade e eficiência. O Palio conquistou espaço entre os modelos mais populares do mercado, enquanto a Palio Weekend ampliou as possibilidades de uso da família de compactos. O Tempra, por sua vez, representou a ambição da marca de avançar em segmentos de maior sofisticação.

Cada geração trouxe mudanças de estilo, motorização, equipamentos e soluções construtivas, acompanhando as transformações do consumidor e a evolução da própria indústria nacional.

Ao longo desse percurso, a Fiat construiu uma relação com o público que vai além da compra de um veículo. Muitos modelos passaram a integrar a memória afetiva dos brasileiros, associados ao primeiro carro, à conquista da independência, às viagens de férias e às histórias de família.












Da tradição à liderança de mercado

A história celebrada no Mineirão também é marcada pela capacidade de adaptação da Fiat às características do consumidor brasileiro. A marca consolidou sua presença em diferentes segmentos e ampliou sua atuação para além dos automóveis compactos.

Atualmente, a picape Strada ocupa posição de destaque no mercado nacional, sendo apontada pela empresa como líder de vendas no Brasil há cinco anos consecutivos. Sua trajetória demonstra a força de um produto desenvolvido para atender tanto às necessidades de trabalho quanto ao uso cotidiano.

A Toro ampliou a presença da marca no segmento de picapes intermediárias, enquanto a Titano passou a disputar o mercado de picapes médias. Nos SUVs, Pulse e Fastback representam a evolução do portfólio, incorporando novas propostas de design, tecnologia e motorização.

Essa diversificação acompanha mudanças importantes no mercado automotivo, no qual os consumidores buscam cada vez mais conectividade, segurança, eficiência energética, conforto e versatilidade.

A Fiat também vem ampliando a incorporação de tecnologias eletrificadas, como os sistemas híbridos leves desenvolvidos no âmbito da Stellantis no Brasil. Essas soluções integram uma estratégia de evolução tecnológica que procura conciliar eficiência, custos e as particularidades do mercado nacional.

Uma empresa que movimenta a economia

A comemoração dos 50 anos também foi uma oportunidade para reconhecer a dimensão econômica da operação industrial de Betim. A fábrica movimenta uma extensa rede de fornecedores, concessionárias, prestadores de serviços e empresas ligadas à distribuição e à manutenção de veículos.

Segundo informações divulgadas pela Stellantis em agosto de 2026, o complexo de Betim gera mais de 19 mil empregos diretos e cerca de 200 mil indiretos, além de impulsionar uma cadeia de mais de 400 fornecedores instalada em Minas Gerais.

Os números ajudam a dimensionar a influência da atividade automotiva sobre a economia regional. O impacto alcança não apenas a produção de veículos, mas também a logística, a engenharia, a pesquisa, a formação profissional, o comércio e uma ampla variedade de serviços.

A presença da montadora contribuiu ainda para fortalecer a vocação industrial da Região Metropolitana de Belo Horizonte e ampliar a inserção de Minas Gerais nas cadeias produtivas nacionais e internacionais.

Nesse contexto, os 50 anos representam tanto uma celebração empresarial quanto o reconhecimento de uma parceria construída entre indústria, trabalhadores, fornecedores, poder público e sociedade.

Lacoste inaugura primeiro Café Lacoste na América Latina

A Lacoste inaugura, em São Paulo, o primeiro Café Lacoste da América Latina. Localizado ao lado da boutique da marca no Shopping Cidade Jardim, o espaço traduz o conceito desenvolvido para o Café Lacoste de Paris e marca um novo capítulo na expressão do universo da Maison na região. O projeto amplia a presença da Lacoste para além da moda ao reunir gastronomia, hospitalidade e o autêntico savoir-faire francês em uma experiência que celebra o lifestyle, o legado e a arte de viver francesa.

A escolha do Brasil para receber a primeira unidade latino-americana reforça a relevância estratégica do mercado para a Lacoste e reconhece São Paulo como um dos principais polos de moda, cultura e consumo de luxo da região. O Café Lacoste representa uma nova forma de vivenciar a Maison, levando seus códigos de elegância, sofisticação, autenticidade e espírito esportivo para um ambiente concebido como ponto de encontro, convivência e descoberta.

Fiel ao espírito inovador de René Lacoste, que revolucionou o universo do esporte e do lifestyle com sua visão pioneira, o Café Lacoste traduz os valores da Maison em uma experiência sensorial que conecta gastronomia, design e hospitalidade.

"A escolha do Brasil para receber o primeiro Café Lacoste da América Latina reforça a relevância estratégica do mercado para a marca e amplia nossa proposta de lifestyle. Mais do que um espaço gastronômico, o Café Lacoste oferece uma experiência que traduz o universo da marca de forma sensorial, sofisticada e alinhada ao seu espírito de convivência", afirma Pedro Zannoni, CEO da Lacoste para a América Latina.

O conceito gastronômico do Café Lacoste foi desenvolvido globalmente em parceria com Riccardo Giraudi, referência internacional em hospitalidade e gastronomia. A colaboração traduz os códigos da Maison em uma proposta que combina culinária francesa, apresentação contemporânea, excelência de serviço, design e atenção aos detalhes.

No Brasil, a operação será conduzida pela Il Barista, sob a gestão de Gelma Franco, pioneira do barismo no país e uma das principais especialistas brasileiras em cafés, assegurando localmente os padrões de qualidade e execução definidos para o conceito global.

Para apreciar, degustar e se deliciar

Aberto de segunda a sábado, das 10h às 22h, e aos domingos, das 12h às 20h, o Café Lacoste apresenta um cardápio alinhado à proposta global da marca. A seleção reúne receitas e produtos emblemáticos encontrados nas demais unidades do conceito ao redor do mundo, combinando sabor, bem-estar e sofisticação.

Exclusivamente para a operação brasileira, foi desenvolvido um blend de grãos nacionais disponível apenas no país. O espresso apresenta notas de mel e caramelo, doçura natural e corpo intenso, enquanto o café coado revela notas de frutas amarelas, acidez sedosa e corpo médio, traduzindo a excelência do café brasileiro dentro da experiência global da Maison.

Entre as criações mais emblemáticas estão os Polo Cakes, inspirados na clássica camisa polo Lacoste. Em três versões exclusivas: Polo Pistache Dubai, Caramel Toffee e Ispahan, elaborada com amêndoas, framboesa e mousse de lichia e rosas, unem design e gastronomia.

Em constante evolução, o cardápio será renovado ao longo do ano para acompanhar a sazonalidade e proporcionar novas descobertas a cada visita.

Um espaço inspirado pelo legado da Maison

O projeto do Café Lacoste traduz os códigos estéticos da marca em cada detalhe. A paleta de cores faz referência ao verde icônico da Lacoste, à terracota das quadras de saibro e ao branco da lendária camisa polo, criando um ambiente sofisticado, acolhedor e contemporâneo.

Inspirado na atmosfera de Roland-Garros, onde René Lacoste construiu parte de sua trajetória no tênis, o espaço incorpora elementos que reforçam o DNA esportivo da marca. A madeira marítima verde assume protagonismo no projeto, enquanto materiais, acabamentos e mobiliário dialogam com a elegância atemporal da marca.

Os detalhes recebem atenção especial. As porcelanas de Limoges, referência mundial da tradição francesa, foram trazidas especialmente para o Café, assim como embalagens exclusivas e copos e latas dos boosters inspirados nas embalagens de bolas de tênis. Cada elemento foi pensado para traduzir o patrimônio esportivo, a excelência artesanal e o savoir-faire que definem a identidade da Lacoste.

O Café Lacoste foi concebido como um destino para quem compartilha os valores da Maison: elegância, autenticidade e estilo de vida. Seja para uma pausa inspiradora, um encontro ou uma refeição rápida, o espaço convida o público a experimentar o universo Lacoste além da moda, em uma experiência que combina tradição francesa, gastronomia, hospitalidade e lifestyle contemporâneo.





Nova casa de Rock

A Origem do Rock, nova casa que abre uma vez ao mês, está confirmada para estrear em Belo Horizonte na sexta-feira, 11 de setembro de 2026, a partir das 21h, localizado na Avenida do Contorno, 1328, no bairro Santa Tereza. A principal atração da noite será o inédito Metallica Experience, uma aclamada turnê nacional apontada como o maior e melhor show tributo ao Metallica do mundo, que promete arrastar uma multidão de fãs ao unir o peso avassalador do heavy metal com a grandiosidade e a potência de arranjos. Para garantir a acessibilidade do público, a entrada será gratuita para quem chegar até as 22h30, sendo que após esse horário os ingressos na portaria serão cobrados com 50% de desconto sobre o valor cheio, embora os fãs que preferem evitar filas possam adquirir os ingressos de Pré-Lote promocional antecipadamente por apenas R$ 20,00 através do site oficial do evento no Sympla.



O projeto foi desenhado para oferecer uma imersão completa que vai muito além dos palcos, contando com uma estrutura de entretenimento variada no Espaço que inclui uma feira de vinil, exposição de quadros para colecionadores e amantes da arte do rock, estandes temáticos com grande variedade de camisas de bandas históricas, mesas de sinuca profissionais liberadas para o público interagir, além de um polo gastronômico diverso acompanhado de muita cervejaa gelada. Foi preparado também uma ação promocional voltada para os aniversariantes da semana, que ganham vantagens exclusivas e uma surpresa especial da organização, com atendimento e agendamento realizados diretamente via WhatsApp pelo número (31) 98875-0573, garantindo uma noite inesquecível de celebração que se estenderá até as 04h da manhã.

Grupo Meet apresenta o projeto Pasto ao Prato

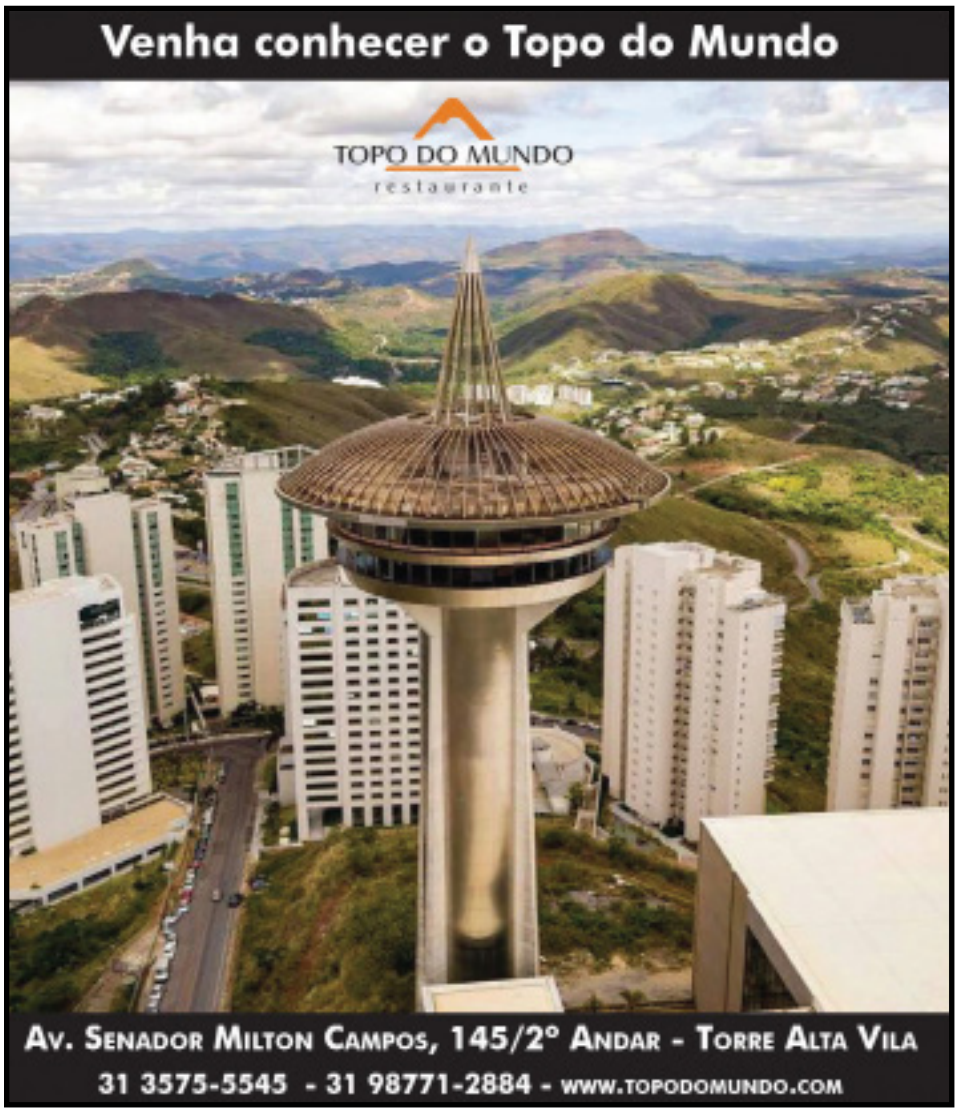
Conhecido nacionalmente por sua tradição em carnes e pela experiência oferecida no restaurante, o Porcão possui uma frente que ainda é pouco conhecida pelo público: o cliente também pode levar a carne da marca para casa, tanto para as refeições do dia a dia quanto para os churrascos com a família e os amigos.

Para apresentar essa possibilidade a mais consumidores, o Grupo Meet/Porcão promoverá, de 13 a 19 de setembro, a Semana do Cliente. Durante a ação, os clientes poderão receber R$ 30 de desconto em compras acima de R$ 200 na Boutique Porcão, onde são comercializadas carnes selecionadas para diferentes ocasiões de consumo.



A iniciativa faz parte do projeto Pasto ao Prato, que conecta a Fazenda Porcão, o restaurante e a Boutique Porcão. A proposta é mostrar que a experiência com a carne do Porcão não precisa ficar restrita ao rodízio: ela também pode fazer parte da rotina e das comemorações realizadas na casa do cliente.





AUTO review

Filiado a ABIAUTO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA IMPRENSA AUTOMOTIVA

Os Escolhidos
A maior eleição de automóveis do Brasil

Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 728



Grupo Bamaq celebra a chegada da Lotus Brasil



4º BH Classic Auto Fest

Lotus Brasil: Grupo Bamaq celebra a chegada da lendária marca britânica ao país!

São Paulo - SP - Uma apresentação à imprensa sob o comando do CEO do Grupo Bamac; Clemente Faria Júnior e um evento exclusivo para clientes especiais marcaram o lançamento oficial da Lotus em São Paulo, com esportivos de alto desempenho, tecnologia elétrica e a tradição de 78 anos de uma marca histórica do automobilismo mundial.

A chegada oficial da Lotus ao Brasil foi marcada por dois momentos especiais em São Paulo: uma apresentação voltada à imprensa especializada, acompanhada de coletiva com os executivos, e uma grande festa na mesma noite, preparada para receber clientes especiais, parceiros e convidados. Realizado na Casa Fasano Usina, o lançamento apresentou ao mercado brasileiro uma nova etapa da trajetória de uma das marcas mais emblemáticas da indústria automobilística britânica, agora com operação nacional ligada ao Grupo Bamaq.

O evento reuniu jornalistas especializados, diretores da fabricante e convidados em uma programação que combinou informação, negócios, sofisticação e paixão pelo automóvel. Durante a coletiva de imprensa, os executivos apresentaram os planos da Lotus para o Brasil, a estratégia de posicionamento da marca e as perspectivas para um mercado que valoriza cada vez mais a combinação entre desempenho, tecnologia, exclusividade e experiências diferenciadas.

Com 78 anos de história, a Lotus construiu sua reputação internacional a partir da engenharia esportiva, da busca por eficiência dinâmica e de uma presença marcante nas pistas. Fundada por Colin Chapman, em 1948, a fabricante conquistou lugar de destaque no automobilismo mundial, especialmente na Fórmula 1, categoria em que seus carros e pilotos protagonizaram momentos históricos. A ligação com o Brasil também é significativa: foi ao volante de um Lotus que Emerson Fittipaldi conquistou seu primeiro título mundial de Fórmula 1, em 1972, abrindo caminho para uma trajetória vitoriosa do país na principal categoria do automobilismo.

Tradição, performance e uma nova geração de automóveis

O portfólio apresentado para o mercado brasileiro reúne propostas distintas, mas conectadas pela identidade esportiva da marca. Entre os destaques estão o Lotus Emira, cupê que preserva a experiência tradicional de condução esportiva; o Eletre, SUV elétrico de alto desempenho; e o Emeya, sedã elétrico que combina potência, tecnologia e refinamento.

O Emira representa a continuidade da tradição dos esportivos de motor central da Lotus, com linhas marcantes, comportamento dinâmico e opções mecânicas que incluem o motor V6 com supercompressor e transmissão manual de seis marchas. É um modelo voltado aos entusiastas que valorizam a conexão entre motorista e máquina, característica que ajudou a construir a reputação da fabricante ao longo de décadas.

Já o Eletre simboliza a transformação da marca em direção à eletrificação, reunindo dimensões generosas, recursos tecnológicos avançados e versões com potência que chega a 918 cv. O Emeya, por sua vez, amplia a presença da Lotus no segmento de sedãs elétricos de luxo, oferecendo desempenho elevado aliado ao conforto e à sofisticação esperados de um automóvel dessa categoria.

A apresentação também colocou em evidência o desafio da marca: preservar sua identidade esportiva e, ao mesmo tempo, acompanhar a evolução tecnológica da indústria mundial. A proposta é atender a diferentes perfis de consumidores de alto padrão, desde os apaixonados pela condução esportiva tradicional até aqueles que procuram a performance dos veículos elétricos.



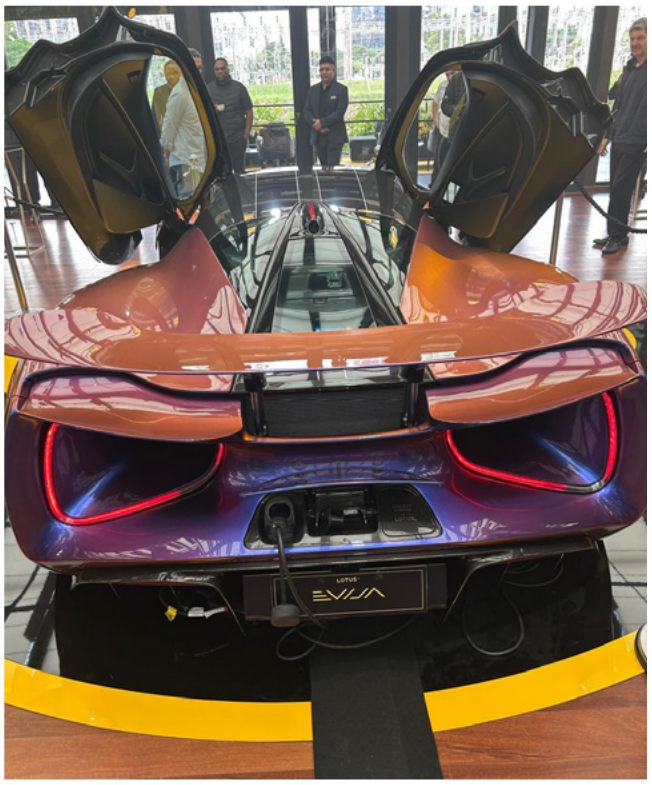




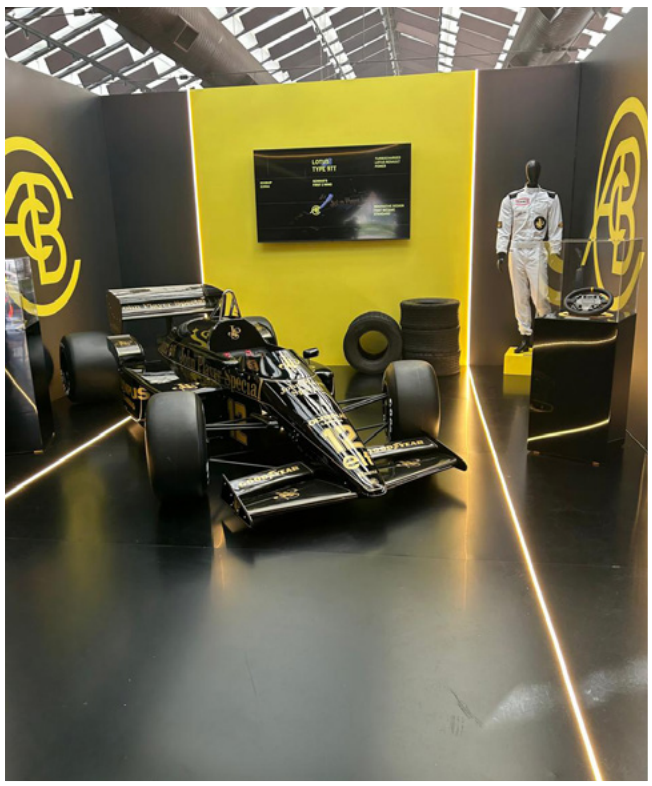




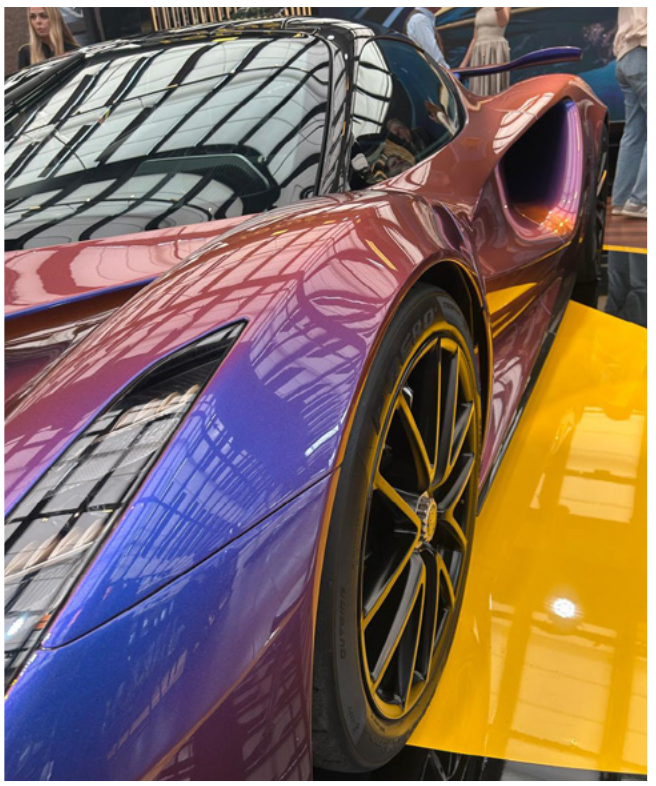












Coletiva de imprensa e relacionamento com o mercado

A primeira parte da programação foi dedicada à imprensa, com apresentação institucional e coletiva de lançamento. O encontro permitiu aos jornalistas conhecerem os detalhes da operação brasileira, compreenderem o posicionamento comercial da fabricante e esclarecerem questões relacionadas à gama de veículos, ao atendimento aos clientes e aos planos de expansão.

A entrada oficial da Lotus no país representa um movimento estratégico para a marca, que busca consolidar sua presença em um mercado de luxo competitivo e com consumidores atentos à exclusividade, à tecnologia e à história dos fabricantes. A experiência do Grupo Bamaq no setor automotivo premium constitui um elemento importante nessa operação, aproximando a marca britânica de um público que valoriza atendimento personalizado e relacionamento de longo prazo.

A estratégia não está concentrada apenas na comercialização de automóveis. A proposta envolve construir uma experiência de marca capaz de reunir produto, serviços, personalização e contato direto com o universo Lotus.

Uma noite de celebração para clientes especiais

Após a programação dedicada à imprensa, a mesma noite ganhou um clima de celebração com uma grande recepção para clientes especiais, parceiros e convidados. O encontro foi concebido para apresentar a Lotus sob uma perspectiva que vai além das características técnicas dos veículos, valorizando o estilo de vida, a exclusividade e o relacionamento com o público que forma o mercado de automóveis de alto luxo.

Em um ambiente sofisticado, a festa marcou o início de uma nova fase da marca no Brasil e proporcionou aos convidados uma aproximação com os modelos e com a filosofia da fabricante. A presença dos automóveis em um evento dessa dimensão reforçou o protagonismo dos produtos, enquanto a recepção especial destacou a importância do atendimento personalizado e da criação de vínculos com os futuros proprietários.

A realização dos dois momentos na mesma noite demonstrou a intenção de estabelecer um diálogo amplo com o mercado: de um lado, a apresentação transparente dos planos e produtos à imprensa especializada; de outro, a experiência exclusiva oferecida aos clientes e parceiros que acompanharão a trajetória da marca no país.

MINI apresenta no Brasil o exclusivo MINI JCW GP Inspired

São Paulo, SP – A MINI amplia sua celebração à performance e ao automobilismo com a chegada do novo MINI JCW GP Inspired ao mercado brasileiro. Limitada a apenas 20 unidades no país, a edição especial combina o desempenho característico da linha John Cooper Works com uma identidade visual exclusiva, inspirada em alguns dos circuitos mais emblemáticos do mundo.

Baseado no MINI John Cooper Works Hatch, o MINI JCW GP Inspired foi desenvolvido para clientes que buscam uma combinação ainda mais marcante entre esportividade, exclusividade e personalidade. Elementos criados especialmente para a versão percorrem toda a carroceria e o interior, reforçando a conexão histórica da MINI com o universo das competições.

Visual exclusivo inspirado nas pistas

O MINI JCW GP Inspired se destaca pela pintura Legend Grey, combinada a detalhes em Chili Red, criando um contraste que reforça sua identidade esportiva e a ligação com o universo John Cooper Works.

Entre os principais elementos exclusivos da edição especial está o adesivo lateral GP Inspired, desenvolvido especialmente para a edição. Na coluna C, grafismos fazem referência a circuitos famosos ao redor do mundo, transformando a carroceria em uma homenagem visual à relação da MINI com o automobilismo.

O conjunto externo é complementado pelo spoiler traseiro JCW, que reforça o caráter esportivo da edição, e pelo escapamento esportivo, responsável por adicionar ainda mais personalidade à experiência ao volante.

As rodas de liga leve JCW Lap Spoke de 18 polegadas, com acabamento diamantado, completam o visual, combinando design sofisticado e esportividade.

Exclusividade nos detalhes

A identidade especial da edição continua no interior. Logo ao abrir as portas, o MINI JCW GP Inspired recebe soleiras com design exclusivo, deixando evidente o caráter diferenciado da versão desde o primeiro contato com o veículo.

Outro detalhe desenvolvido especialmente para a edição é a capa de chave exclusiva, transformando até mesmo um dos



elementos mais cotidianos da experiência com o automóvel em uma extensão da personalidade do modelo.

A cabine preserva o ambiente esportivo característico da família John Cooper Works, combinando acabamento premium, tecnologia e elementos voltados ao motorista. O resultado é uma experiência que traduz a essência da MINI tanto nas ruas quanto na conexão emocional com o universo das pistas.

Sob o capô, o modelo mantém o motor a gasolina MINI TwinPower Turbo de quatro cilindros e 2.0 litros, capaz de entregar 231 cv de potência e 380 Nm de torque máximo. Combinado à transmissão automática esportiva de dupla embreagem, o conjunto proporciona trocas rápidas e respostas imediatas, reforçando a experiência de condução característica de um John Cooper Works.

O desempenho acompanha a proposta esportiva: o modelo acelera de 0 a 100 km/h em 6,1 segundos e alcança velocidade máxima de 250 km/h.

O MINI JCW GP Inspired já está disponível para venda em todas as concessionárias MINI do Brasil, com preço de R$ 389.990.



TCS e Porsche AG firmam parceria



A Tata Consultancy Services (TCS) (BSE: 532540, NSE: TCS) anunciou uma parceria estratégica com a Porsche AG (ETR: P911) para viabilizar serviços de IA em toda a cadeia de valor da mobilidade da Porsche. A parceria é reforçada por um acordo estratégico de cinco anos com a Porsche.

Como parte do acordo, a TCS estabelecerá um Centro de Excelência dedicado em Mobilidade com IA para a Porsche, com o objetivo de impulsionar a inovação em manufatura, engenharia, operações e experiência do cliente. Por meio de sua subsidiária, a TCS adquirirá 100% da MHP Management- und IT-Beratung GmbH (MHP), subsidiária da Porsche, sediada na Alemanha, que atua em consultoria de gestão e TI. A parceria e a aquisição propostas ainda estão sujeitas à obtenção das aprovações regulatórias.

A MHP traz ampla experiência em consultoria e implementação nos setores automotivo e industrial, com especialização em transformação de negócios, IA, SAP, digitalização da manufatura e mobilidade conectada. Seu histórico consolidado na execução de complexos programas de transformação automotiva e industrial complementará a escala global e a capacidade de engenharia da TCS.

Renault apresenta Kardian Vibe com motor turbo



O Renault Kardian foi o primeiro veículo da "nova Renault", estreando a moderna plataforma RGMP (Renault Group Modular Platform) e o novo posicionamento da marca no país. Desde o lançamento, ele evolui constantemente para atender às expectativas dos consumidores brasileiros. Agora, a Renault apresenta uma novidade para a linha 2027 de seu premiado SUV: a chegada da versão Vibe Turbo, que preserva características que tornaram o modelo uma referência na categoria.

Equipada com o motor turbo TCe 1.0 de 125 cv e 220 Nm (o maior torque entre os concorrentes diretos) e o câmbio manual de seis velocidades, a nova versão Vibe reforça a combinação entre eficiência energética, prazer ao dirigir e desempenho. Resultado de um trabalho integrado de engenharia, o Kardian Vibe registra avanços simultâneos em eficiência energética, emissões e performance. O modelo apresenta ganhos de 6% em eficiência energética e uma redução de 7% nas emissões de CO□.

O melhor resultado é observado no ciclo urbano com gasolina, em que o consumo melhora 8%. Com isso, o Kardian Vibe Turbo atinge os melhores índices de consumo entre os principais concorrentes. Segundo o PBEV (Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular) do Inmetro, a versão registra 13,7 km/l na cidade e 15,3 km/l na estrada com gasolina, além de 9,3 km/l na cidade e 10,9 km/l na estrada com etanol. O índice de eficiência energética, agora de 1,49 mj/km, também é o melhor da categoria.

A versão Vibe mantém atributos fundamentais do modelo, como o motor turbo TCe, seis airbags de série, central multimídia com Android Auto e Apple CarPlay sem fio, assinatura luminosa 100% em LED e amplo espaço interno. Com preço a partir de R$ 99.990, a versão Vibe é a nova opção na base do lineup. Nesta configuração, o modelo também atende aos critérios do Programa Carro Sustentável, iniciativa do Governo Federal voltada ao incentivo de veículos produzidos no Brasil com elevada eficiência energética.

Design com toque esportivo

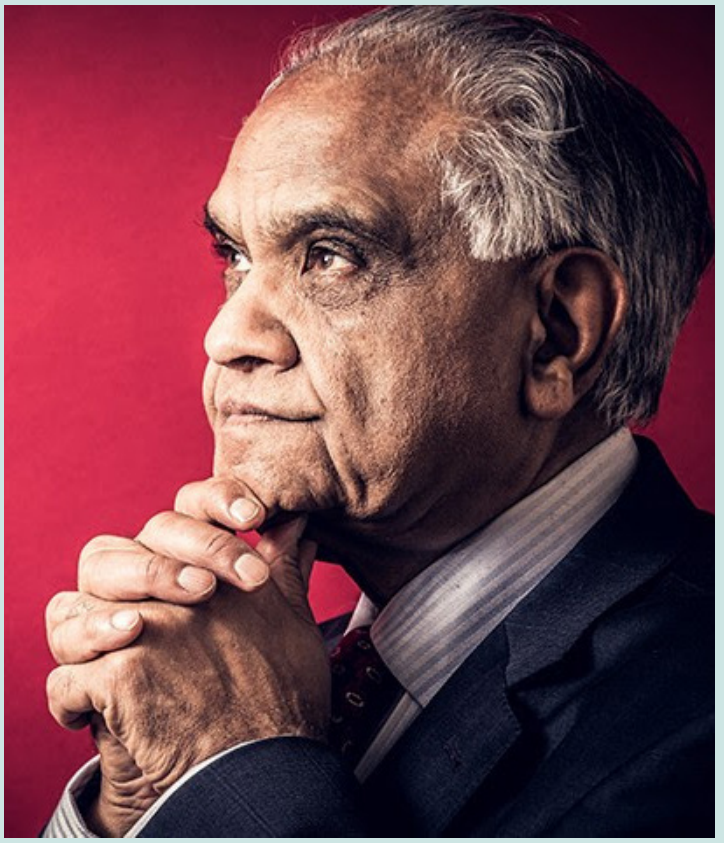
O design moderno e elegante é um dos destaques do Kardian, combinando conforto e praticidade. No exterior, o acabamento em shine black em diversos elementos como grade frontal, aerofólio, retrovisores, maçanetas e antena shark reforçam o apelo esportivo da versão Vibe.

Na cabine, os bancos e o painel recebem novo acabamento em tom azul, e um novo cluster TFT. A central multimídia de 8" com design flutuante oferece conexão Android Auto e Apple CarPlay com e sem fio, permitindo que os aplicativos de navegação, comunicação e entretenimento sejam utilizados diretamente na tela, com resposta rápida aos comandos do usuário. Entre os itens de conveniência, o ar-condicionado digital equipa o Kardian Vibe com exclusividade quando comparado aos competidores.

A versão Vibe será oferecida nas cores preto Nacré, branco Glacier, prata Étoile e cinza Cassiopée. Para os clientes que desejam uma personalização adicional, as cores poderão ser combinadas com teto biton preto Nacré. Com preço a partir de R$ 99.990, a versão Vibe chega às concessionárias em setembro como parte da linha 2027 do Kardian.

Kardian Vibe – R$ 99.990

11º Fórum Anual das Médias Empresas



Quatro nomes de projeção internacional serão alguns dos destaques do 11º Fórum Anual das Médias Empresas, promovido pela Fundação Dom Cabral e Francal em São Paulo. Doug Ferry (Estados Unidos), Esther Tipmann (Irlanda), Raul Rodriguez (espanhol, representando a Universidade Woxsen, na Índia) e o indiano Ram Charan estarão entre os convidados da programação. Eles trarão conhecimentos e experiências desenvolvidos em diferentes mercados e adaptados à realidade das médias empresas brasileiras.

Um dos mais renomados especialistas mundiais em gestão e consultor de grandes corporações globais, como Ford e GM, e advisor de líderes e governos, Ram Charam pretende mostrar como as empresas podem tomar decisões em um cenário de incerteza radical. "Tomar decisões é difícil, mas os seres humanos se adaptam a isso. Nós vamos explicar como se tornar engenhoso", anunciou o indiano, que se diz fã do Brasil e ansioso para participar do evento deste ano.

À frente do Centro Nacional de Médias Empresas dos Estados Unidos há 15 anos, Doug Ferry apresentará no fórum estudos sobre as práticas que diferenciam as empresas de melhor desempenho. A instituição que lidera é considerada a maior do mundo dedicada às médias empresas.

Da Irlanda, a professora Esther Tippman, líder do Centro de Scaling e Autocrescimento da Universidade de Galway e especialista mundial em escalabilidade, discutirá os fatores que permitem às empresas crescer sem comprometer sua capacidade de continuar avançando no futuro.

E o indiano Raul Rodriguez, vice-presidente da Universidade Woxsen e especialista em inteligência artificial, apresentará um modelo desenvolvido por ele para identificar empresas que continuam crescendo, mas que já esgotaram sua capacidade interna de expansão, um alerta importante para organizações que precisam sustentar o crescimento no longo prazo.

4º BH Classic Auto Fest

O maior e mais sofisticado encontro de veículos clássicos e antigos de Minas Gerais reuniu mais de 400 carros antigos, rock e gastronomia no Parque Municipal de Belo Horizonte

A capital mineira recebeu a maior infraestrutura já vista no estado para os amantes do antigomobilismo e entretenimento para toda a família no Parque Municipal Américo Renné Giannetti que foi palco da 4ª edição do "BH Classic Auto Fest", a maior exposição de carros antigos de Minas Gerais. O evento que foi criado pela AIVA- ASSOCIAÇÃO INTERCLUBES DE VEÍCULOS ANTIGOS, reunindo nostalgia, cultura, gastronomia e muito rock'n'roll em uma estrutura completa voltada para todas as idades.

Foram dois dias inesquecíveis onde um público de mais de 250.000 pessoas, celebrou a paixão pelos clássicos automotivos. A exposição contou com mais de 400 veículos raros vindos de diversas partes do país, resgatando a história e a memória do automobilismo.

Atrações Musicais e Gastronomia:

Além dos carros incríveis, o público curtiu uma maratona de shows com mais de 15 bandas de rock. A trilha sonora do evento contou com apresentações de Charlie Uai Jr. (Cover Charlie Brown Jr.), Rockfield, Urbana 2 (Tributo Legião Urbana), Saideira (Cover Skank), Super Máquina (Clássicos do Rock), Putz Grilla e Mamonas Replay (Tributo Mamonas Assassinas), garantindo clássicos nacionais e internacionais para todos os gostos.

Para acompanhar a programação, o festival contou com uma área de convivência e gastronomia com 30 estações de comidas típicas e opções variadas de alimentação para toda a família.

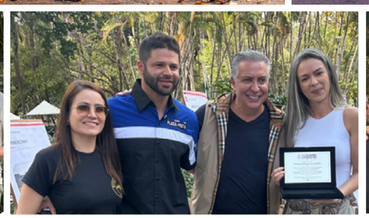
Preparem-se pois em agosto ano que vem tem mais!!!













































GAC GS9 estreia no Brasil

São Paulo, SP – A GAC amplia sua linha de veículos eletrificados no Brasil com o lançamento do GS9 Ultra, SUV de grande porte que passa a ocupar o topo do portfólio da marca no País. Primeiro modelo da marca no mercado brasileiro combinando a tecnologia Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV) com Range Extender (REEV), o lançamento reúne desempenho elevado, autonomia ampliada, sofisticação e um conjunto de equipamentos desenvolvidos para oferecer uma experiência única em todos os aspectos.

Com capacidade para seis ocupantes distribuídos em três fileiras de bancos, o GS9 foi concebido para consumidores que buscam um SUV capaz de combinar conforto para viagens, tecnologia embarcada e eficiência energética, sem abrir mão da performance.

Primeiro Plug-in Hybrid REEV da Marca no Brasil

O GS9 inaugura uma nova geração de veículos eletrificados da GAC no mercado brasileiro ao combinar uma arquitetura Plug-in Hybrid com extensor de autonomia (REEV). O conjunto conta com um motor 1.5 turbo a combustão, um gerador elétrico e dois motores elétricos, um em cada eixo, que garantem tração integral inteligente (AWD) e respostas imediatas ao acelerador.

O resultado é uma potência combinada de 500 cv e 613 Nm de torque, números que colocam o GS9 entre os SUVs eletrificados mais potentes de sua categoria. A bateria de 44,5 kWh permite uma autonomia de 114 quilômetros em modo totalmente elétrico (INMETRO), suficiente para que boa parte dos deslocamentos diários seja realizada sem consumir combustível. Em viagens, o sistema REEV utiliza o motor a combustão e o



gerador para produzir energia e alimentar a bateria, proporcionando uma condução contínua e eficiente.

Interior pensado para proporcionar uma experiência de primeira classe

O GS9 foi desenvolvido para transformar cada viagem em uma experiência única num ambiente com acabamento alto padrão. A cabine privilegia materiais sofisticados, amplo espaço interno e soluções voltadas ao conforto dos seis ocupantes, como 4 poltronas individuais nas duas primeiras filas.

Com 5,06 metros de comprimento, entre-eixos de 2,93 metros e rodas de 20 polegadas, o GS9 combina presença marcante com excelente aproveitamento do espaço interno.

Preço

Disponível em todas as concessionárias da marca no Brasil, o GS9 Ultra desembarca com preço oficial de R$ 399.990. Até o dia 31/08, o modelo conta com um preço especial d e lançamento, R$ 379.990 e, ainda, um bônus adicional de R$ 10 mil. O SUV chega nas cores preto, branco e prata e dois tipos de interior, preto ou bege, se posicionando como modelo topo de linha da GAC no País.



Triton Katana R conquista primeira vitória no Sertões Petrobras

Mateiros (TO) – A Mitsubishi Spinelli Racing conquistou nesta terça-feira um resultado histórico para um de seus mais novos projetos. Youssef Haddad e Vinícius Marcon venceram a terceira etapa do Sertões Petrobras 2026 na categoria Production com a Triton Katana R, garantindo a primeira vitória do modelo em uma especial da principal prova de rally raid do País.

O resultado ganha ainda mais importância pelas características do percurso. A terceira etapa ligou Luís Eduardo Magalhães (BA) a Mateiros (TO) e foi a mais longa desta edição, com 533 quilômetros de percurso total e 511 km de especial cronometrada. Para os competidores da Production foram 295 km contra o relógio.

A dupla da Katana R manteve ritmo forte durante todo o dia e confirmou a evolução do novo projeto da Mitsubishi Spinelli Racing, desenvolvido a partir da atual geração da Triton e que utiliza as competições também como laboratório para seu desenvolvimento.





"Um excelente dia para nós. Foi a primeira vitória da Katana R no Sertões, justamente no deserto do Jalapão e na etapa mais longa dessa edição. Ainda tem muito rali, mas estamos muito otimistas com o desempenho do carro e entrosamento da dupla. Mesmo liderando, vamos seguir dentro de nossa estratégia", declarou Youssef Haddad.

Ritmo forte da Ultimate

O dia também mostrou que a Triton Ultimate Racing, de Guiga Spinelli e Paulo Fiuza, tinha ritmo para disputar a vitória geral. Quarta colocada entre os carros após as duas primeiras etapas, a dupla começou a especial desta terça-feira em forte ritmo e chegou a assumir a liderança na segunda parcial.

A disputa pela vitória, porém, terminou antes do previsto. Um problema no sistema de alimentação impediu a Triton Ultimate Racing de completar a especial. A equipe optou por não entrar no parque fechado da etapa Maratona e iniciou imediatamente o trabalho no carro com o objetivo de retornar à disputa nesta quarta-feira.

"O dia começou superpositivo hoje. Vínhamos em primeiro nas duas primeiras parciais, mas depois acabamos não concluindo a especial. Tivemos problemas na bomba de combustível. A equipe tá trabalhando no carro agora, por isso a gente nem entrou no parque fechado da etapa Maratona, pra voltar pra especial de amanhã. O ritmo é ótimo, o carro tá funcionando muito bem, mas às vezes acontecem coisas fora do previsto, o que gerou esse problema no dia de hoje. Mas vamos trabalhar pra amanhã tentar voltar fortes na especial e ver se corre tudo bem", explicou Guiga Spinelli.





MERCURE
HOTEL
SÃO PAULO PINHEIROS

Descubra o Hotel Mercure São Paulo Pinheiros

EM BUSCA DE UMA EXPERIÊNCIA



Acessibilidade



Compromisso



Excelente Localização



Bem-estar



Hotel da Família



Lazer

Escolha o Hotel Mercure São Paulo - Pinheiros. Transforme sua vida.

Apoio Institucional:

DiárioPCD INFORMAÇÕES E NOTÍCIAS

ANAPCD
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE APOIO ÀS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

FAÇA SUA RESERVA
(11) 3069-4049

R. Capote Valente, 500 - Pinheiros,
São Paulo

@mercurepinheiros

BMW Motorrad amplia família R 1300 RT no Brasil

São Paulo, SP – A BMW Motorrad amplia a família de sua principal referência no segmento Touring com a chegada da nova BMW R 1300 RT Impulse. A nova versão combina o elevado nível de conforto e tecnologia característico da R 1300 RT com uma identidade visual diferenciada, oferecendo uma opção ainda mais exclusiva para clientes que enxergam a motocicleta como parte de seu estilo de vida.

Um dos principais destaques da BMW R 1300 RT Impulse é sua marcante pintura azul, que confere ao modelo uma aparência sofisticada e reforça sua presença nas estradas. A nova configuração foi desenvolvida para motociclistas que valorizam diferenciação e exclusividade sem abrir mão da versatilidade necessária para grandes jornadas.

A BMW R 1300 RT Impulse mantém o consagrado motor boxer de 1.300 cm³, que entrega 145 cv de potência a 7.750 rpm e 149 Nm de torque a 6.500 rpm, combinando desempenho, suavidade e força em diferentes condições de pilotagem. A transmissão por eixo cardã complementa o conjunto e reforça a vocação do modelo para percorrer longas distâncias com conforto e praticidade.

A nova versão também chega equipada com o ASA (Automated Shift Assistant), tecnologia que automatiza o acionamento da embreagem e as trocas de marcha. O sistema proporciona uma pilotagem mais fluida e confortável, especialmente em viagens longas e situações de trânsito, ao mesmo tempo em que permite ao motociclista manter uma experiência dinâmica e envolvente ao guidão.

Pensada desde o início para quem faz da estrada parte da experiência, a BMW R 1300 RT Impulse conta ainda com malas laterais e top case de série, oferecendo amplo espaço para bagagens e aumentando a praticidade tanto em viagens de longa distância quanto em escapadas de final de semana.



O modelo mantém ainda a mesma assinatura sonora presente na configuração Triple Black, contribuindo para uma experiência mais emocional e reforçando a personalidade característica do motor boxer da BMW Motorrad.

Assim como as demais configurações da nova BMW R 1300 RT, a versão Impulse reúne um amplo conjunto de tecnologias desenvolvidas para elevar os níveis de conforto, segurança e controle.

Entre os principais recursos está o Dynamic Chassis Adaption (DCA), sistema capaz de ajustar automaticamente as suspensões dianteira e traseira de acordo com as condições de rodagem, carga e estilo de pilotagem. O equipamento contribui para oferecer mais estabilidade e conforto em diferentes cenários, desde trajetos sinuosos até longos percursos com garupa e bagagem.

MINAS PNEUS
Oficina Automotiva
Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILÔMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br
Ligue: (31) 2103-4488
Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!