



Jornal

40 ANOS Savassi

www.jornalsavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 727 - O Jornal de Belo Horizonte - 2ª Quinzena/Agosto 2026

FILA lança o Speedzone 2



Parceria entre Bolshoi e Whirlpool impulsiona jovens talentos



UTO review Lançamentos



Aston Martin Valen & Jeep Avenger



8º Festival do Camarão

No dia 15 de agosto, das 12h às 21h, a Praça da Assembleia torna-se o ponto de encontro dos amantes da boa gastronomia com a realização da 8ª edição do Festival do Camarão. Realizado pelo ProjetoBH Cult, o evento consolida-se no calendário cultural e gastronômico de Belo Horizonte ao oferecer uma experiência completa ao ar livre para toda a família e pet friendly.

O grande protagonista do dia ganha destaque em receitas diversificadas e criativas. O público poderá saborear pratos clássicos e petiscos como Paella de Camarão do chef Don Klebinho, Bobó de camarão, paella, risoto de camarão, pizza de camarão, bobó de camarão na moranga do chef Wellington Coutinho, empanadas, empadas, camafeus, camarão grelhado, crepe,



fettuccine de camarão preparado no queijo parmesão, empanadas, empadas e os tradicionais pasteis — inclusive na versão com massa de angu, ícone da culinária mineira. Para atender a todos os públicos, o festival também contará com alternativas de cardápio para quem tem restrições alimentares ou não consome camarão.

Festival Texas Country Brasa

Nos dias 22 e 23 de agosto, Belo Horizonte recebe o Festival Texas Country Brasa e Beer, promovido pelo Festival Encontros. O evento será realizado na emblemática Praça da Assembleia, reunindo gastronomia de ponta, música boa e um ambiente preparado para toda a família e amigos curtirem juntos.

O grande destaque do festival é o autêntico churrasco texano, um estilo de defumação lenta em pitmasters que conquistou o paladar dos brasileiros. Entre os cortes de destaque servidos no evento estão o tradicional brisket (peito bovino suculento e defumado por horas) e as irresistíveis pork ribs (costelinhas suínas), além de acompanhamentos clássicos que garantem



o sabor marcante do Texas.

Para embalar a experiência gastronômica, o evento conta com uma programação musical diversa ao longo do fim de semana: Sábado, 22 de agosto: A animação começa com o Dannier Cooper Quarteto, apresentando o melhor do country rock das

13h às 14h45. Em seguida, das 15h30 às 18h30, o Leonel Duo assume o palco com um repertório envolvente de folk e country acústico. Para encerrar a noite, a banda Mosh Lab se apresenta das 19h30 às 21h, trazendo toda a energia do clássico rock and roll.

Porcão lança “Kit Torcedor”

Os jogos de futebol movimentam as torcidas, reúnem famílias e amigos e também mudam os hábitos de consumo nas cidades. Atento a esse comportamento, o Grupo Meet/Porcão prepara o lançamento da campanha Kit Torcedor Porcão, criada para levar a experiência do tradicional churrasco da marca até a casa dos clientes nos dias de partidas importantes. A novidade terá duas modalidades. O Kit Torcedor Pronto será destinado a quem deseja receber o churrasco já preparado, acompanhado de opções pensadas para compartilhar durante o jogo. Já o Kit Torcedor Churrasco em Casa reunirá uma seleção de carnes da Boutique Porcão e complementos para quem prefere comandar a churrasqueira enquanto acompanha sua equipe.

As versões serão oferecidas em tamanhos diferentes, de



acordo com o número de pessoas, com compra simplificada pelos canais digitais do Grupo Meet/Porcão e possibilidade de entrega ou retirada programada antes do início das partidas. “Percebemos que, nos dias de grandes jogos, muitos clientes preferem reunir a família e os amigos em casa. Em vez de enxergar o futebol apenas como concorrente do movimento do restaurante, decidimos transformar esse momento em uma

nova ocasião de consumo. Se o torcedor não vier ao Porcão, o churrasco do Porcão pode ir até ele”, explica Fernando Júnior, empresário, fazendeiro e fundador do Grupo Meet/Porcão.

Antes das partidas noturnas, o restaurante pretende oferecer condições e experiências especiais em horários determinados, incentivando o público a começar a programação no Porcão antes de a bola rolar



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprígio Salgado Filho

Jornal Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
redacao@jornalsavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornalsavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Falls, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal Savassi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2026

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
js@jornalsavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Uma onda de gentileza se espalha pelas cafeterias no Dia do Pão de Queijo

Uma corrente de gentileza vai tomar conta das cafeterias e lanchonetes de Minas Gerais e da grande BH quando é celebrado o Dia Nacional do Pão de Queijo. Realizada pela Cumbucca, a iniciativa propõe uma surpresa para quem passar pelos estabelecimentos participantes, transformando um dos maiores símbolos da gastronomia mineira em um gesto de acolhimento e hospitalidade.

Consumido em cerca de 430 mil toneladas por ano e presente entre os cinco tipos de pães mais apreciados pelos brasileiros, segundo dados do Instituto Tecnológico de Panificação e Confeitaria (ITPC), o pão de queijo é um dos alimentos mais representativos da gastronomia mineira e nacional.

Em Belo Horizonte, o alimento também ocupa lugar de destaque na memória afetiva de quem visita a cidade. Pesquisa realizada em 2022 pelo Observatório do Turismo da capital revelou que mais de 30% dos turistas vindos de outros estados e do exterior elegeram a iguaria como seu prato favorito durante a passagem por Belo Horizonte.

O projeto idealizado por uma das fundadoras da Frente da Gastronomia Mineira, a advogada,

escritora e membro da Academia Brasileira de Gastronomia, Márcia Martini, a campanha ganha força em uma ação estadual articulada pela Cumbucca.

“É com grande alegria que vejo a Cumbucca reeditar a ideia este ano, de forma ampliada. Pão de queijo e gentileza têm mesmo algo em comum: ficam mais gostosos quando compartilhados”, conta Márcia Martini.

Inspirada em um movimento internacional que propõe transformar pequenos hábitos cotidianos em gestos de generosidade, a ação ganha uma versão genuinamente mineira. Para Marcelo Wanderley, idealizador da Cumbucca, a proposta recupera um conceito que nasceu há uma década e reforça valores diretamente ligados à cultura de Minas Gerais.

“A receptividade do povo mineiro já é conhecida. Transformar um dia tão representativo em um movimento genuíno de gentileza, fomenta a economia criativa e a promoção do destino Minas Gerais.

A hospitalidade faz parte da identidade de Minas Gerais. Transformar uma data tão representativa em um movimento de gentileza reforça esse jeito mineiro de receber, ao mesmo tempo em que valoriza a cultura local, movimenta



a economia criativa e promove o estado como destino, valores que guiam as atividades promovidas pela Cumbucca”, conta.

Além da mobilização nas cafeterias, o Dia Nacional do Pão de Queijo terá uma programação especial na Cozinha Itambé Cumbucca, no Mercado Central de Belo Horizonte. Às 13h, acontece o pai-

nel “Pão do Brasil – Achados e registros sobre o pão de queijo”. Às 16h, o talk “Qual é o queijo do seu pão de queijo?” que amplia a conversa sobre um dos ingredientes fundamentais da receita.

Fechando a programação, Marcelle Dutra, do Pão de Queijo Dona Regina, conduz uma cozinha-show dedicada aos modos de fazer e aos

processos de preparo desse produto que nasceu ligado à cultura alimentar mineira e hoje é uma paixão nacional. O projeto conta com a realização da Cumbucca, apoio da Frente da Gastronomia Mineira, apoio educacional do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac e o apoio do Sebrae Minas e Belotur.

Instituto Cultural Filarmônica e ACMinas assinam parceria

O Instituto Cultural Filarmônica, organização social responsável pela gestão da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais, e a Associação Comercial de Minas (ACMinas) firmam parceria para o ano de 2026. A iniciativa reforça o compromisso de ambas as instituições com o desenvolvimento cultural, social e econômico de Minas Gerais, ao aproximar o setor empresarial de uma das mais importantes orquestras da América Latina e ampliar o acesso à cultura de excelência para seus associados.

Segundo o Presidente do Instituto Cultural Filarmônica, Wilson Brumer, a parceria com a ACMinas marca o início do projeto Empresa Amiga da Filarmônica. “É uma honra iniciar esse projeto ao lado

da ACMinas, entidade reconhecida, respeitada e que, há mais de um século, contribui com o desenvolvimento de Minas Gerais. As parcerias com associações e entidades de classe são fundamentais para o fortalecimento da Filarmônica. Uma instituição cultural como a nossa depende de patrocínios para cumprir sua missão e seguir a oferecer uma programação artística de excelência. Mais do que buscar apoio, precisamos construir relações nas quais as empresas percebam o valor agregado dessa aproximação para suas marcas, seus colaboradores e públicos”, ressalta.

Um dos desafios do Instituto Cultural Filarmônica, segundo Brumer, é ampliar o público que

frequenta a Sala Minas Gerais, além de, estrategicamente, aumentar o número de patrocinadores. “Hoje, nossos maiores apoiadores financeiros são grandes empresas. Contudo, também a conjugação de pequenas e médias organizações tem, como aspectos positivos, agregação de público e ajuda financeira”, afirma, ao destacar que, para tais empresas, a parceria é ótima, e não representa desembolso financeiro. “Ao patrocinar um projeto cultural por meio da lei de incentivo, a empresa não realiza um desembolso direto, mas tem a oportunidade de redirecionar parte do seu imposto para um projeto de sua escolha”, explica.



Rede Mater Dei reúne especialistas para debater o futuro da gestão em saúde

A Rede Mater Dei de Saúde realiza o 16º Seminário de Gestão, no Hospital Mater Dei Contorno, em Belo Horizonte, com opção de participação online. Sob o tema "Visão 360: conexões que transformam o cuidado", o encontro reunirá gestores, lideranças clínicas e especialistas de diferentes áreas para discutir os principais desafios e transformações que impactam a gestão em saúde no Brasil.

O evento é aberto a gestores assistenciais e administrativos e lideranças clínicas da Rede Mater Dei, profissionais de outras instituições de saúde e demais interessados em gestão e inovação no setor - uma oportunidade de aproximar lideranças e trocar conhecimento com o mercado. Ao longo da tarde, serão cinco mesas de debate, além da palestra magna de encerramento. Para o CEO

da Rede Mater Dei de Saúde, José Henrique Salvador, diante das rápidas transformações vividas pelo setor, criar espaços para discutir inovação, gestão, experiência do paciente, sustentabilidade e reputação é fundamental para preparar lideranças e estimular soluções que qualifiquem cada vez mais a assistência. "São 16 edições, e em cada uma delas surgem novas inspirações que mudam a rotina de quem trabalha com saúde. O seminário existe para transformar essas ideias em práticas, compartilhar experiências e fortalecer uma visão integrada do cuidado, além de conectar pessoas e conhecimento, sempre com o paciente no centro das decisões", afirma.

Uma agenda 360º

Os painéis vão da inteligência

artificial aplicada à medicina e cirurgia robótica à economia da saúde, passando por reputação institucional, experiência do paciente e políticas público-privadas de acesso ao tratamento oncológico - um panorama de como diferentes frentes da gestão hospitalar po-

dem trabalhar de forma integrada em benefício de pacientes, profissionais de saúde e hospitais.

Palestra magna com Flávio Canto

Entre os destaques da programação está a palestra magna do

ex-judoca, medalhista olímpico e fundador do Instituto Reação, Flávio Canto, que encerrará o evento compartilhando sua trajetória e reflexões sobre performance, liderança, propósito e a construção de culturas transformadoras.



pontocerto brindes
pontocertobrandes6@gmail.com

Faca seu orçamento 31 3351-7765 31 99307-1538

PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOSÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Parceria entre Bolshoi e Whirlpool impulsiona jovens talentos no mundo com o balé clássico



Brasil, BR — A Escola do Teatro Bolshoi no Brasil, que celebra 26 anos de atuação no país, (destes, 23 anos são com o apoio da Whirlpool Corporation, dona da Brastemp, Consul e KitchenAid no Brasil), tem nos jovens locais grandes exemplos de como o investimento em cultura pode transformar trajetórias e impulsionar talentos. Em Joinville (SC), berço da única filial da renomada instituição fora da Rússia, as histórias de Thais e Maikon mostram que o fomento à arte não apenas projeta jovens para o sucesso internacional, mas também os inspira a retornar para transformar a própria comunidade.

Thais Diógenes, natural de Joinville, iniciou sua jornada na dança em 2003, aos 8 anos de idade, mesmo ano em que a Whirlpool iniciou seu patrocínio ao projeto. Após se formar em 2011 e integrar a Cia. Jovem Bolshoi por quatro anos, a bailarina voou alto. Em 2016, seguiu para a Ópera de Kazan, na Rússia, onde se destacou como solista principal por oito anos. Hoje, a jovem que saiu do bairro Aventureiro está de volta à sua cidade natal assumindo o papel de professora de dança. Com o objetivo de repassar tudo o que aprendeu, Thais inicia em julho sua formação à distância na Faculdade de Dança para Professores, também de Kazan.

Outro grande exemplo desse ciclo de transformação é Maikon Golini. Também natural de Joinville. Ele iniciou seus estudos de balé aos sete anos, compondo uma das primeiras turmas da instituição. Formado em 2010, fez história ao se tornar o primeiro ex-aluno a retornar como professor, consolidando sua trajetória dentro da Escola, e hoje atua como Coordenador Artístico.

Ao longo de sua carreira, Maikon realizou três estágios no Teatro Bolshoi de Moscou, aprimorando sua técnica com renomados mestres russos como Boris Akimov, Vladimir Vassiliev e Mikhail Lavrovsky. Hoje, atua como jurado em grandes festivais internacionais (EUA, Argentina e Brasil) e dissemina a metodologia em cursos por todo o país.

As trajetórias de Thais e Maikon são o retrato vivo de como o talento, quando encontra a oportunidade certa, é capaz de romper fronteiras físicas e sociais.

O papel do investimento privado na cultura

Histórias de superação como as de Thais e Maikon reforçam a importância de alianças de longo prazo entre o setor privado e projetos sociais de grande impacto. Para a Whirlpool, o suporte de mais de 20 anos ao Bolshoi de Joinville, cidade que abriga a prin-

cipal fábrica da Whirlpool no país, reflete um compromisso genuíno com a qualidade de vida das comunidades onde atua, com foco na inclusão e diversidade para fomentar discussões, promover a transformação a partir da integração de grupos minorizados e apoiar o desenvolvimento humano através da educação e da arte.

Apenas no ano de 2025, o projeto apoiado pela Whirlpool contou com um aporte de R\$ 720.000 feito através da Lei de Incentivo à Cultura (Rouanet), e impactou cerca de 300.000 pessoas, viabilizando a transformação direta na vida de milhares de pessoas. “Faz parte do nosso legado apoiar projetos que incentivam a educação, a cultura e a arte, e que contribuem de forma genuína para a transformação social”, diz Eduardo Vasconcelos, Diretor Sênior Jurídico e de Relações Governamentais da Whirlpool na América Latina. “Nosso compromisso com a inclusão vai além dos números; trata-se de criar oportunidades reais, apoiando comunidades resilientes, prósperas e sustentáveis por meio da educação e do desenvolvimento comunitário. Ver jovens talentos de Joinville trilhando um caminho de excelência no Bolshoi é motivo de muito orgulho e a prova de que estamos projetando um futuro com mais qualidade de vida para as próximas gerações”.

Grupo Patrimar apresenta nova identidade corporativa



O Grupo Patrimar – construtora e incorporadora mineira com mais de 60 anos de atuação nos segmentos de alta renda, média renda e econômico em Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ) e São Paulo (SP) – apresenta sua nova identidade corporativa. O rebranding marca uma nova fase da companhia, fortalecendo seu posicionamento estratégico e reunindo, sob uma mesma essência, as marcas Patrimar e Novolar, além da Conecta, plataforma que integra e potencializa a jornada de compra de imóveis.

Mais do que uma renovação visual, a nova identidade traduz a evolução do Grupo Patrimar como uma companhia inovadora e preparada para os próximos ciclos de crescimento. O projeto preserva os valores que consolidaram sua reputação ao longo de mais de seis décadas – como inovação, sustentabilidade, qualidade, confiança e excelência na curadoria de cada detalhe –, ao mesmo tempo em que reforça a integração entre suas marcas e a visão de futuro da empresa.

“O movimento marca um novo capítulo de um Grupo que consolidou sua presença entre os principais nomes do mercado imobiliário brasileiro. Alcançamos um patamar em que a Companhia está mais ousada, preparada para integrar negócios, operações e novas frentes de crescimento, com projetos inovadores e consistentes. Reinventamos a experiência do morar e seguimos expandindo sem renunciar à nossa

essência”, afirma Lucas Couto, Diretor Executivo do Grupo Patrimar.

Na marca Patrimar, o novo símbolo nasce do “P” referência da marca. Mais fluido, tridimensional e escultórico, ele ganha movimento e sensação de ascensão, aproximando-se do universo da arquitetura, da arte e do design. A tipografia equilibra clássico e contemporâneo; a paleta de cores traz profundidade, sobriedade e sofisticação; e a fotografia prioriza atmosfera, experiência e sensações – luz, matéria, silêncio e tempo.

Já na Novolar, a evolução segue um caminho mais próximo, acessível e conectada à realização concreta do imóvel próprio. O “N” ganha liberdade e inclinação, transmitindo vivacidade e movimento, assim como a vida. A tipografia traz jovialidade, modernidade e acessibilidade, reforçada pelo uso de caixa baixa. A marca Novolar transmite um convite que ultrapassa o morar e dialoga com estilo de vida, repertório e desejo de crescimento.

“O objetivo das mudanças é expressar a evolução natural de uma história construída com consistência, que agora se consolida sob uma identidade mais forte, contemporânea e preparada para o futuro. Seguimos ampliando nossa capacidade de inovar e crescer, sem renunciar aos valores que sempre nos trouxeram até aqui e que continuam guiando a forma como transformamos a experiência de morar”, conclui Alex Veiga, CEO do Grupo Patrimar.

Luisa Stefani vai à semi do US Open pela terceira vez e vira nº 3 do mundo

Luisa Stefani, número quatro mundo, e a parceira Gabriela Dabrowski, se classificaram, na noite desta terça-feira (8), para a fase semifinal do US Open, quarto e último Grand Slam da temporada, disputado em Nova York, nos Estados Unidos. A segunda melhor parceria da temporada derrotou a dupla das chinesas Shuai Zhang e Xinyu Jiang por 2 sets a 0, com parciais de 6/3 e 6/4, após 1h32min de duração na quadra 17 do complexo de Flushing Meadows.

Esta será a terceira vez de Luisa na semifinal do US Open. Em 2021, ela atingiu esta fase com Dabrowski, onde machucou o joelho justo na disputa de vaga para a final e ficou mais de um ano parada. Em 2023, foi semifinalista com a norte-americana Jenifer Brady.

Stefani atinge sua 20ª vitória em 25 partidas em Nova York e vai buscar, nesta quarta-feira (9), ainda sem horário definido, uma vaga inédita na

decisão do torneio e que seria sua segunda final seguida de Grand Slam em dupla feminina.

Número 3 do mundo e feito para o Brasil - A vaga na semifinal faz com que Stefani garanta a terceira posição no ranking mundial individual de duplas da WTA a ser divulgado na próxima segunda-feira. Ela vai pelo menos aos 7.795 pontos, ganha a posição da parceira Dabrowski que defende o título no evento e não tem mais chances de ser ultrapassada - Zhang era a única com essa possibilidade.

Se for a campeã, Luisa vai subir ainda mais e ser a número dois do ranking passando a americana Taylor Townsend.

Luisa se tornará a primeira brasileira no top 3 do ranking mundial. Maria Esther Bueno venceu vários Grand Slams na modalidade, mas na década de 60 quando dominou o tênis não havia um sistema oficial de ranking,

algo feito apenas a partir de 1974.

"Hoje foi uma questão de paciência em ficar no plano de jogo, voltar para o nosso trabalho de novo e de novo e de novo. Fizemos um bom trabalho em segurar o nosso saque mesmo quando ficou duro e pegamos o momento no final do segundo set para fechar em dois sets. Uma ótima vitória e ótima forma de finalizar a partida", afirmou Luisa, patrocinada pela Prudential Brasil, Parmalat Whey Fit e Slyce e os apoios da Liga Tênis 10, Bolsa Atleta, Head e JFL.

Luisa comentou ainda sobre a vaga confirmada nos últimos dias no WTA Finals, o torneio com as oito melhores duplas do ano jogado em Indian Wells, na Califórnia, em novembro. Segunda melhor parceria de 2026, Luisa e Gabi fizeram pelo menos semifinal em todos os Grand Slams e podem ir à segunda final de Major juntas agora em Nova York. Elas somam também



três títulos no ano no WTA 1000 de Dubai, nos Emirados Árabes, no WTA 500 de Estrasburgo, na França, e no WTA 250 de Eastbourne, na Inglaterra.

"Sim, estamos orgulhosas por nos qualificar para o WTA Finals juntas, era

um objetivo da temporada, nos dá uma motivação extra para seguirmos firmes na temporada e finalizar de forma forte o ano e esperamos ver os brasileiros torcendo por nós naquele lindo local que é Indian Wells", concluiu.



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Venha conhecer o Topo do Mundo



TOPO DO MUNDO
restaurante

AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

FILA lança o Speedzone 2



A FILA apresenta o Speedzone 2, nova geração de uma das franquias mais desejadas da marca, com a maior distribuição e presença no mercado. O lançamento, programado para o próximo dia 19 de agosto no Museu de Arte de São Paulo (MASP), mostra o avanço da companhia em direção a produtos com alto conteúdo tecnológico, desenvolvidos a partir da experiência real do corredor e sustentados por uma estratégia global integrada para a categoria de running.

Posicionado como o calçado mais polivalente do mercado, o Speedzone 2 foi desenvolvido para atender corredores de todos os níveis - iniciantes, intermediários e avançados - e acompanhar diferentes objetivos dentro da corrida. O modelo é indicado para todas as distâncias, incluindo 5K, 10K, 15K, 21K e 42K+, sendo ideal para todos os tipos de treinos, corridas e provas.

O grande destaque da nova versão está na entressola com a tecnologia SKYFOAM, que inaugura um novo patamar de amortecimento responsivo dentro da categoria. Em comparação com a versão anterior, o Speedzone 2 entrega

41% mais responsividade.

A espuma também evoluiu para oferecer mais conforto e leveza, consolidando o modelo como uma solução de alto nível em amortecimento responsivo.

O novo cabedal SKIN TECH ganhou a aplicação de um knit premium com tramas mais abertas em áreas estratégicas, o que garante maior respirabilidade, leveza e resistência. O ajuste foi aprimorado e oferece melhor adaptação ao pé, além de mais conforto durante o uso prolongado.

No solado, o modelo apresenta áreas ampliadas de borracha com ranhuras estrategicamente posicionadas, o que garante maior durabilidade e aderência em diferentes superfícies, além de excelente grip e resistência ao desgaste.

“Com o Speedzone 2, ampliamos nossa presença global no running e reafirmamos uma estratégia baseada em inovação tecnológica, experiência real do corredor e comunicação orientada por propósito, consolidando uma das franquias mais relevantes da marca no cenário esportivo”, destaca Adriana Magalhães David, head



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Vinho do Porto da Menin alcança pontuação histórica no IWC Trophy Awards

A Menin Douro Estates acaba de alcançar um marco histórico no cenário mundial do vinho. O Menin Porto Tawny 80 Anos recebeu 98 pontos no International Wine Challenge (IWC) 2026, tornando-se o vinho do porto mais bem pontuado da história da competição e um dos dois rótulos de maior nota desta edição.

Além da pontuação histórica, o vinho conquistou os troféus de Tawny Port Trophy e Port Trophy, reconhecimentos concedidos ao melhor Porto Tawny e ao melhor Vinho do Porto da competição.

Criado em 1984, o International Wine Challenge é um dos concursos mais respeitados do setor, reunindo especialistas de diferentes países em degustações às cegas. Em quase duas décadas de histórico disponível da premiação, apenas nove rótulos em todo o mundo alcançaram a marca de 98 pontos, resultado que coloca o r

tulo em um grupo extremamente seleto da enologia internacional. O feito também representa apenas a segunda vez que um vinho português atinge essa pontuação máxima no concurso.

Produzido a partir de lotes cuidadosamente selecionados e envelhecidos ao longo de oito décadas, o Menin Porto Tawny 80 Anos traduz a filosofia da Menin Douro Estates de valorizar o tempo, o terroir e a tradição do Douro na elaboração de vinhos de excelência.

"Receber esse reconhecimento em um dos concursos mais prestigiados do mundo é motivo de enorme orgulho. Um vinho com 80 anos de envelhecimento carrega não apenas complexidade e equilíbrio, mas também a história de várias gerações dedicadas ao Douro. Ver esse trabalho reconhecido com a maior pontuação atribuída a um Vinho do Porto no



IWC reforça nosso compromisso com a excelência", afirma Tiago Alves de Sousa, enólogo da Menin Douro Estates.

O reconhecimento internacio

nal chega poucos meses após o lançamento do rótulo em mercados selecionados. No Brasil, o Menin Porto Tawny 80 Anos desembarcou em edição extremamente

limitada, com apenas 20 garrafas. Recentemente, o vinho também recebeu 100 pontos da Revista de Vinhos, além da nota máxima, 20 pontos, da Revista Grandes Escolhas e da Paixão pelo Vinho, principais publicações especializadas de Portugal.

Com coloração âmbar profunda, o rótulo apresenta aromas de caramelo salgado, especiarias, noz-moscada e laranja confitada. Em boca, revela textura sedosa, acidez equilibrada e um final longo e persistente, resultado de oito décadas de evolução em casco.

Para a Menin Douro Estates, a conquista reforça o posicionamento da vinícola entre os grandes produtores do Douro e evidencia sua capacidade de unir tradição, precisão enológica e inovação na produção de vinhos que passam a integrar a história da vitivinicultura mundial.

Clínica NaturCenter
Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas
Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600
@phdpacehospital
linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
www.phdpacehospital.com.br

PHD PACE HOSPITAL

Aston Martin Valen: o mais potente com motor dianteiro

A Aston Martin tem o orgulho de apresentar o Valen, o carro de produção com motor dianteiro mais potente do mundo e o supercarro V12 com motor dianteiro mais potente nos 113 anos de história da empresa. Como o mais recente membro de uma linhagem ilustre de modelos especiais de doze cilindros e produção limitada, o Valen explora temas de design provocativos e extremos de desempenho em busca de impacto visual máximo e uma experiência de direção verdadeiramente distinta.

Levando os limites do design e da engenharia ao extremo para criar um supercarro de capacidade e presença únicas, o Valen ostenta uma carroceria totalmente em fibra de carbono e é impulsionado pela versão mais potente do motor V12 biturbo de 5,2 litros da marca, entregando 850 cv e 1.000 Nm de torque já a partir de 2.500 rpm. Combinado com componentes específicos e uma extensa calibragem de software para os sistemas de direção, suspensão e freios, o Valen oferece uma configuração focada no motorista, à altura de seu desempenho bruto.

Dotado de um design e caráter marcantes, o Valen exigia um nome com igual imponência e significado. Derivado da palavra latina “valens” – com etimologia que remete a “forte” ou “poderoso” –, Valen foi o nome perfeito para o modelo V12 com motor dianteiro mais potente da Aston Martin, dando continuidade à longa linhagem de nomes iniciados pela letra “V”.

O projeto, a mais recente criação especial da divisão de personalização da marca, a “Q by Aston Martin” (responsável por modelos como Valour, Valiant e DBR22, entre outros), foi concretizado graças à capacidade única e ao conhecimen-



to e experiência do recém-criado departamento de Operações de Veículos Especiais (SVO) da Aston Martin.

Reforçando a posição do Valen como o supercarro de motor dianteiro mais potente, o modelo conta com uma transmissão ZF de 8 velocidades com trocas mais rápidas e precisas. O sistema utiliza estratégias de mudança de marcha comprovadas em competições (desenvolvidas para o programa de corridas Vantage GT4 da Aston Martin), proporcionando trocas mais ágeis e envolventes em todos os modos de condução, o que reduziu o tempo de aceleração de 0 a 100 km/h para aproximadamente 3,0 segundos*. A velocidade máxima é limitada eletronicamente a 344 km/h.

O compromisso do Valen com o desempenho estende-se a uma redução de peso significativa de até 110 kg em relação à plataforma V12 base, um dos focos centrais do projeto. Isso é alcançado por meio do uso de diversos materiais de baixo peso inspirados no automobilismo, incluindo fibra de carbono, alumínio, titânio

e magnésio. Um pacote opcional de redução de peso, que inclui braços de suspensão e mangas de eixo usinados a partir de blocos sólidos de alumínio, além de parafusos de chassi em titânio, proporciona, por si só, uma economia de 16,9 kg.

Novas rodas de magnésio leves são de série, minimizando a massa não suspensa para melhorar ainda mais a resposta da direção e aprimorar o controle e o conforto de condução do Valen. Essas rodas são equipadas com pneus Pirelli P Zero R (275/35 ZR21 na dianteira, 325/30 ZR21 na traseira) e/ou P Zero Winter 2 (275/35 R21 na dianteira, 325/30 R21 na traseira) com ajuste Aston Martin, desenvolvidos especificamente para o Valen para garantir um equilíbrio ideal entre o uso diário e o desempenho dinâmico em pista.

A rigidez lateral dianteira e traseira concentrada proporciona resposta precisa e mudanças de direção confiantes. A redução dos movimentos de rolagem e inclinação em resposta aos comandos do motorista aumenta a sensação de agilidade em com-

paração com a plataforma V12 original, preservando um equilíbrio de dirigibilidade divertido para máximo prazer ao dirigir.

Por meio de seu novo sistema de escapamento de titânio leve, o Valen tem uma trilha sonora à altura de seu desempenho. O sistema foi desenvolvido especificamente para o Valen e apresenta novos microsilenciadores que garantem a conformidade com os regulamentos de homologação, além de reduzir o peso e aprimorar a qualidade do som, que é essencial para desfrutar plenamente de um carro com motor V12.

O ronco do Valen foi cuidadosamente ajustado para proporcionar uma experiência sonora mais focada no desempenho, reduzindo as frequências graves e amplificando os agudos. As dimensões otimizadas do sistema aprimoram a progressão para um crescendo, enquanto as saídas superiores do escape são afinadas como tubos de órgão para gerar ressonância em altas rotações do motor, resultando em um aumento significativo de personalidade e presença.

Estilo

O Valen apresenta uma reinterpretação da icônica fórmula de motor dianteiro da Aston Martin. Ao falar sobre o ímpeto criativo por trás do design do Valen, Marek Reichman, Vice-Presidente Executivo e Diretor de Criação da Aston Martin, disse: “O Valen nos deu a oportunidade de explorar e expressar emoções mais extremas por meio de uma nova linguagem formal e tratamento de superfície. Assim, o Valen representa uma mudança significativa em relação ao que vimos antes; linhas esculpidas com precisão refletem a dinâmica agressiva, uma postura imponente que enfatiza a configuração de motor dianteiro e tração traseira e um design de interior personalizado que cria um ambiente de cockpit mais esportivo. O Valen é um supercarro provocante com motor dianteiro que exala potência e vocação esportiva, sem deixar de celebrar o luxo elevado, os detalhes meticulosos e as assinaturas de design inconfundíveis que caracterizam um Aston Martin topo de linha”.

Stellantis, Motul e Lwart se unem para lançar linha de lubrificantes sustentáveis

São Paulo, SP - A Circular Autopeças, unidade de Economia Circular da Stellantis, apresenta um importante complemento ao seu portfólio – a linha de lubrificantes Motul NGEN Circular Autopeças, a primeira gama focada em veículos leves que utiliza matéria-prima proveniente de rerrefino. Desenvolvida pela Motul, multinacional francesa especializada em lubrificantes de alta performance, e pela Lwart, líder na circularidade dos lubrificantes no Brasil, a nova linha oferece uma alternativa sustentável e tecnológica para a mobilidade.

Com altíssimo grau de pureza e especificações técnicas que atendem aos mais exigentes requisitos do setor de lubrificantes, o produto combina performance, qualidade, confiabilidade e menor impacto ambiental. O diferencial de sustentabilidade é comprovado a partir da Avaliação do Ciclo de Vida (ACV), que demonstrou uma redução de 77% das emissões de gases de efeito estufa em comparação ao óleo de primeiro refino utilizado nacionalmente.

“Com a entrada da linha Motul NGEN Circular Autopeças ao portfólio da Circular Autopeças, damos mais um passo concreto para transformar resíduos em novos produtos de alto valor agregado e reduzir a utilização de matérias-primas virgens. Essa iniciativa demonstra como a economia circular pode gerar benefícios ambientais e, ao mesmo tempo, entregar qualidade, tecnologia, performance e competitividade para o mercado automotivo”, afirma Paulo Solti, Vice-Presidente Sênior de Peças e Serviços para a América do Sul.

TRANSFORMANDO RESÍDUOS EM PERFORMANCE

A fórmula do lubrificante, desenvolvida pela Motul, utiliza óleo básico de alta performance da Lwart proveniente do processo de rerrefino de Óleo Lubrificante Usado ou Contaminado (OLUC). Dependendo da aplicação, os produtos da linha podem conter entre 30% e 70% de conteúdo proveniente do rerrefino do OLUC.



COM A CENTAURO[®],
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO[®] 35

31 3474 7014

Parte do OLUC utilizado na produção do óleo básico GII é coletado pela Lwart diretamente das operações do Centro de Desmontagem Veicular Circular Autopeças da Stellantis, em Osasco. Além disso, a empresa é responsável pela coleta do OLUC em aproximadamente 55% das concessionárias autorizadas Stellantis no Brasil, recuperando cerca de 4 milhões de litros de óleo por ano. Para complementar a demanda produtiva, a Lwart utiliza sua rede de coleta presente em 70% do território nacional.

“Hoje, o óleo básico da Lwart é a melhor alternativa para empresas que buscam aliar alta performance técnica e sustentabilidade. Ao atuarmos ao lado de empresas comprometidas com a ecoeficiência, contribuimos para uma cadeia produtiva mais alinhada à descarbonização. Parcerias como esta reforçam a mudança do mercado que tem buscado soluções que apoiam a construção de um futuro mais sustentável para a indústria”, afirma Marcelo Murad, Diretor de Óleos Básicos da Lwart.

Após a coleta, o OLUC passa pelo processo de rerrefino, onde se transforma em óleo básico GII, um óleo sustentável, de alta qualidade e com menor pegada de carbono, sendo uma das principais matérias-primas utilizada pela Motul na produção dos lubrificantes. Além da formulação e produção, a Motul também é responsável pelo controle de qualidade, garantindo o desempenho e a conformidade com as especificações técnicas.

A linha Motul NGEN Circular Autopeças fecha o ciclo da economia circular: o óleo utilizado durante a manutenção dos veículos e que seria descartado, retorna ao

mercado como um novo lubrificante de alta performance, reduzindo a necessidade de óleo virgem e contribuindo para a preservação de recursos naturais.

EMBALAGEM COM MENOR IMPACTO AMBIENTAL

Além da composição sustentável dos lubrificantes, o projeto também contempla soluções voltadas à redução do impacto ambiental das embalagens. Os recipientes da linha Motul NGEN Circular Autopeças são produzidos com mais de 98% de plástico reciclado e são 100% recicláveis ao final de sua vida útil, reforçando o compromisso das empresas envolvidas com práticas sustentáveis em todas as etapas do ciclo de vida do produto.

ECOSSISTEMA DE ECONOMIA CIRCULAR DA STELLANTIS

O lançamento da nova linha de lubrificantes faz parte da expansão do ecossistema de Economia Circular da Stellantis na América do Sul, que já inclui o Centro de Desmontagem Veicular Circular AutoPeças, em Osasco (SP), e o Centro de Recondicionamento Veicular, em Betim (MG).

As atividades de economia circular da Stellantis são baseadas na Estratégia 4R: Remanufaturar (Reman), Reparar (Repair), Reutilizar (Reuse) e Reciclar (Recycle), que visa estender a vida útil dos produtos e reduzir o desperdício, retornando o material ao ciclo de produção de novos produtos, formando assim um ecossistema integrado, vital para preservar e proteger os recursos do planeta.

Audi do Brasil amplia experiência da Fórmula 1

São Paulo, SP – A Audi do Brasil amplia a experiência de sua estreia na Fórmula 1® com a chegada do showcar da Audi Revolut F1 Team ao país. A programação levará o veículo a diferentes pontos, como shoppings, aeroportos, espaços públicos e concessionárias da marca. As ativações também contarão com simuladores de Fórmula 1® e uma competição que dará aos participantes a oportunidade de concorrer a experiências exclusivas com a Audi do Brasil.

“Estamos muito animados com a chegada do showcar ao Brasil e com a programação que preparamos para aproximar o público da Audi Revolut F1 Team.

Showcar chega ao Brasil e inicia jornada pelo País

O showcar chegou ao Brasil no dia 6 de agosto, em uma carreata organizada pela Audi do Brasil. A operação logística contou com a parceria da Volkswagen, que dispo-

nibilizou o caminhão VW Meteor 29.530 para realizar o transporte do veículo.

Com 5,362 metros de comprimento, 1,893 metro de largura, 1,156 metro de altura e peso de 355 quilos, o showcar veio do Reino Unido e reproduz as proporções de um veículo de Fórmula 1®. A iniciativa permitirá que o público conheça de perto a identidade visual da Audi Revolut F1 Team e tenha contato direto com a atmosfera da categoria.

Experiência itinerante aproxima público da Fórmula 1

A partir de sua chegada, o veículo seguirá uma programação itinerante de exposições. A primeira parada será no Audi driving experience, que ocorrerá de 18 a 23 de agosto, no Autódromo Velocittá, em Mogi Guaçu (SP). A agenda também contemplará exposições em shoppings, aeroportos e espaços públicos. Além disso, as ações



serão em conjunto com a rede de concessionárias Audi, fazendo com que o showcar percorra diferentes regiões do Brasil e amplie a experiência aos fãs do automobilismo.

A operação logística do showcar e a implementação de parte da jornada de experiências contam com a participação da Equipa Group, agência responsável pelo contêiner do veículo, sua operação logística e pelas exposições previstas. A agência também será responsável pela integração das ativações junto aos concessionários e por atrações

complementares para o público.

Simuladores transformam exposição em competição

Além do contato com o showcar por meio das ativações, o público também poderá vivenciar o espírito do automobilismo durante o Grande Prêmio de São Paulo. A experiência da Audi para a etapa brasileira da Fórmula 1® será realizada em parceria com a agência Haute, responsável pela operação das experiências ao longo do fim de semana para os convidados que

estiverem no Paddock e na Second Hospitality.

Como ponto de encontro dos compradores, o Audi experience Center será o hub da experiência, oferecendo uma jornada exclusiva que vai além do circuito. Os convidados também contarão com transporte dedicado e uma programação especialmente desenvolvida para o período do Grande Prêmio, com experiências em diferentes pontos de São Paulo, incluindo atividades culturais, gastronômicas e festas.

viva
a nova Renault



Venha fazer um test drive no Renault Kardian, o motor 1.0 turbo mais forte do Brasil.

31 2101-5000



JORLAN FRANCE

PAMPULHA

Av. Presidente Antonio Carlos, nº 7951 – São Luiz

SAVASSI

Rua Professor Moraes, nº 455 – Funcionários

BARÃO

Av. Barão Homem de Melo, nº 3560 – Estoril



O Novo Jeep Avenger; Inovador, tecnológico e sofisticado!

O Novo Jeep Avenger chega ao Brasil com muita modernidade e posicionado no segmento de B-SUVs, com carroceria compacta e design moderno, um autêntico Jeep. O modelo traz as sete fendas iluminadas e lanternas em X, caixas de rodas trapezoidais garantem presença e personalidade. Todo esse conjunto é complementado com os melhores ângulos de ataque (22°) e partida (até 33,9°) da categoria, além de excelente altura do solo (221 mm), faróis Led Matrix e os para-choques robustos. Todo esse conjunto traz musculatura para o Novo Jeep Avenger e elementos de um SUV de verdade.

O modelo, disponível nas versões Altitude, Longitude e Limited, reúne tecnologia, eficiência e conforto em um pacote completo, com tela central de 10" com interface intuitiva e botões físicos para as funções essenciais, além de câmera para os itens de segurança e 6 airbags. Na versão Limited, o modelo traz ainda câmeras 360°, pacote ADAS Nível 2, com piloto automático adaptativo (ACC) e centralizador de faixa e farol Matrix, sendo o único em sua faixa de preços com esses itens de série.

DNA Jeep

O Novo Jeep Avenger possui design funcional, praticidade combinada à alta qualidade, e tecnologia voltada ao conforto e à segurança, características do DNA da marca. Entre os destaques estão a proteção do veículo, por meio de elementos como para-choques destacados e outras peças que protegem as portas e demais partes externas.

A grade de sete fendas é um elemento essencial da identidade

visual da família Jeep®. No Novo Jeep Avenger, esse recurso é valorizado pela retroiluminação em LED que destaca a grade à noite e a deixa imediatamente reconhecível no trânsito. Oferecido na versão Limited, esse recurso transmite inovação e modernidade, alinha a aparência do veículo ao restante da linha Jeep e se torna sua nova assinatura visual.

Entre as novidades externas estão rodas de liga leve de 16, 17 e 18 polegadas (exclusivas quando o modelo é comparado aos seus principais concorrentes no segmento de B-SUVs), além de novos detalhes com um perfil estilizado do Jeep Willys.

Disponível nas cores Verde Boreal, Branco Snow, Cinza Concrete, Cinza Granite, Preto Carbon e Vermelho Sunset, o Novo Jeep Avenger traz os tradicionais Easter Eggs da Jeep, pequenos detalhes secretos espalhados pelo veículo que celebram a história e a herança da marca — e que se tornaram parte do prazer de descobrir um Jeep por inteiro.

Modernidade e conforto garantidos

Os serviços conectados do Novo Jeep Avenger, por meio da plataforma Adventure Intelligence, torna cada trajeto mais inteligente, seguro e conectado. Entre as funcionalidades estão o assistente de voz embarcado, integrado com a inteligência artificial do ChatGPT, que eleva ainda mais a experiência de tecnologia, permitindo interações conversacionais mais espontâneas e temporais.

O sistema de infoentretenimento de última geração, com uma



ampla tela de 10", é item de série em todas as versões e oferece uma interface simples e intuitiva, semelhante à de um smartphone, tem resolução HD de 1980 x 720, controles de ar-condicionado integrados, interface semelhante à de um smartphone e configurável e conta ainda com Apple CarPlay e Android Auto sem fio, reconhecimento de voz projetado, páginas personalizáveis e vários perfis, além de disponibilizar informações e configurações do veículo.

O porta-malas oferece volume de até 364 litros, com abertura traseira de 1 metro de largura e soleira a 730 mm de altura, facilitando o acesso. O piso reversível do compartimento de carga possui uma superfície lavável e fácil de limpar.

Motorização moderna, com sistema MHEV

Todas as versões do Novo Jeep Avenger são equipadas com o sistema MHEV de 12V da Stellantis, que contam com reconhecido motor turbo T200. A tecnologia híbrida-leve combina um motor a combustão com um sistema elétrico de baixa tensão (12 Volts), redução de emissões e o consumo de combustível sem abrir mão do desempenho.

O motor elétrico multifuncional atua de forma inteligente para auxiliar o motor a combustão, gerando tanta força mecânica para ampliar a economia de combustível, quanto na geração de energia elétrica, alimentando o sistema elétrico padrão do veículo. Um controle eletrônico administra a operação

entre os modos de condução, priorizando a eficiência e a redução de consumo.

A capacidade Jeep sem concessões é garantida em todas as versões pelos ângulos off-road otimizados, de até 22° de entrada, 21° de transposição e de até 33,9° de saída, além da altura livre do solo de até 221 mm. O Hill Descent Control, item exclusivo do modelo na sua faixa de preço, garante mais segurança em descidas. A suspensão, com componentes desenvolvidos e testados para se adaptar aos diversos terrenos e condições, equilibra conforto, robustez e estabilidade.

Segurança e tecnologias avançadas

Entre as novidades do Novo Jeep Avenger, o Farol Matrix é um sistema de iluminação inteligente que traz a tecnologia de feixe de direção adaptativo (ADB) que ajusta automaticamente o feixe de luz em tempo real, mantendo a máxima iluminação da via sem ofuscar outros motoristas. O sistema Jeep Performance LED funciona de forma independente, e se adapta ao tráfego, curvas e condições da estrada, garantindo mais segurança, visibilidade e conforto na condução, especialmente à noite.

A segurança do modelo é reforçada pelo pacote ADAS 2 (Assistente ativo de direção)

O sistema de frenagem automática de emergência (AEB) monitora o tráfego à frente e, quando detecta um possível risco de colisão, emite alertas visuais no

display, avisos sonoros e aciona automaticamente os freios quando necessário. Ele ajuda a aumentar a confiança do motorista, contribuindo para uma condução mais segura e intuitiva. Na versão Altitude, o sistema opera por câmeras. Já na Longitude e Limited, além da câmera, um radar também garante a funcionalidade do sistema.

O piloto automático adaptativo (ACC), disponível nas versões Longitude e Limited, vai além do controle de velocidade e distância ao integrar a funcionalidade de Centralizador de faixa, (versão Limited) permitindo o controle longitudinal e lateral — diferentemente dos sistemas ADAS convencionais. Ele mantém o veículo dentro da faixa em vias devidamente sinalizadas, proporcionando uma experiência de condução mais assistida, confiante e confortável.

Como o nome sugere, o sistema de monitoramento de ponto cego utiliza sensores para detectar veículos em áreas não visíveis pelos espelhos, emitindo alertas visuais e sonoros quando um possível risco de colisão é identificado durante manobras de mudança de faixa.

Revisões e acessórios

O Novo Jeep Avenger chega também com competitivo plano de revisões até 36.000 km (ou 3 anos), com o valor das 3 primeiras revisões somadas estipulado em R\$ 2.773,00, em linha com a média da categoria. Lembrando que na Jeep, e também para o Novo Avenger, as revisões são a cada 12 mil km ou 1 ano.



OSAKA



YARIS CROSS

VERSÕES A PARTIR DE

R\$ 139.990,00
À VISTA



Osaka Carandaí

Av. Carandaí, 874 - Santa Efigênia, Belo Horizonte

*Consulte condições de oferta em www.osakaveiculos.com.br.
Garantia Toyota: 5 anos de fábrica + 5 anos de extensão ao realizar
suas manutenções na concessionária.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

OSAKA
EXCELÊNCIA QUE TE MOVE



**GRUPO
ÁGUIABRANCA**

BMW Motorrad celebra 10 anos de produção em Manaus com série especial da BMW R 1300 GS Adventure

São Paulo, SP – A BMW Motorrad celebra uma década de produção em Manaus com o lançamento de uma série especial e extremamente exclusiva da BMW R 1300 GS Adventure. Limitada a apenas 10 unidades, a edição foi criada para comemorar os 10 anos da fábrica da marca na capital amazônica e homenagear uma trajetória marcada pela expansão da produção local e pela forte relação da BMW Motorrad com o mercado brasileiro.

A escolha da BMW R 1300 GS Adventure para protagonizar a série comemorativa carrega um significado especial. Referência no segmento de motocicletas Adventure no Brasil, o modelo também foi responsável por marcar a produção da motocicleta de número 150 mil da BMW Motorrad em Manaus, tornando-se um símbolo da evolução da operação brasileira.

Produzida em uma configura-

ção exclusiva para a celebração, a série especial reúne elementos desenvolvidos especificamente para as dez motocicletas, transformando cada unidade em uma peça comemorativa da história da BMW Motorrad no país.

Uma BMW R 1300 GS Adventure única

A edição especial dos 10 anos da fábrica de Manaus se diferencia por uma identidade visual exclusiva, desenvolvida a partir de uma combinação própria de pintura, acabamentos e elementos gráficos.

Os detalhes comemorativos estão distribuídos por diferentes partes da motocicleta, incluindo tanque, painéis laterais, protetor de cárter e protetores das tampas de válvulas, além de outros componentes que receberam personalização específica para a série.

Até mesmo o top case recebeu elementos gráficos exclusivos,



reforçando o cuidado dedicado à criação de uma motocicleta que celebra tanto o produto quanto sua

origem brasileira.

Cada uma das dez unidades contará ainda com uma pla-

ca comemorativa numerada com "01/10", destacando o caráter colecionável da edição.

Dez anos, dez motocicletas

A escolha de produzir apenas dez unidades, uma para cada ano de operação da fábrica, torna a série ainda mais simbólica. Cada exemplar reúne elementos que remetem diretamente à trajetória da BMW Motorrad no Brasil e à importância da fábrica de Manaus na história recente da marca.

Com produção limitada, identificação individual e componentes desenvolvidos exclusivamente para a série, a BMW R 1300 GS Adventure comemorativa dos 10 anos nasce como uma das edições mais exclusivas já produzidas pela BMW Motorrad no Brasil.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!
Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.

Conquiste agora!

BAMAQ digital

Acesse nosso site e saiba mais bamaqdigital.com.br

BRASIL

PLACA PRETA

REALIZE VOCÊ TAMBÉM O SEU SONHO

- **AVALIAMOS SEU CLASSICO GRATUITAMENTE.**
- **EMITIMOS O CERTIFICADO DE ORIGINALIDADE.**
- **SEM MENSALIDADE OU ANUIDADE.**
- **ISENÇÃO DE IPVA.**

INFORMAÇÕES

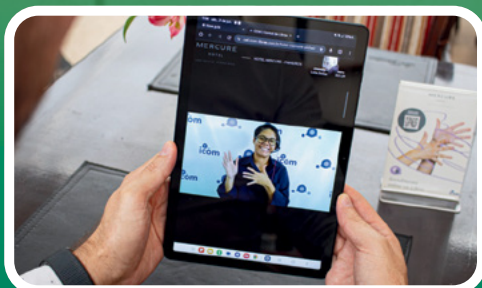
(31) 3423-9011

AV. PEDRO II, 1537. CARLOS PRATES BH/MG

MERCURE
HOTEL
SÃO PAULO PINHEIROS

Descubra o Hotel Mercure São Paulo Pinheiros

EM BUSCA DE UMA EXPERIÊNCIA



Acessibilidade



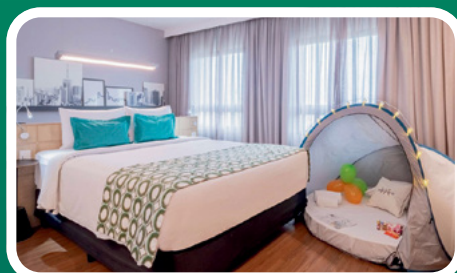
Compromisso



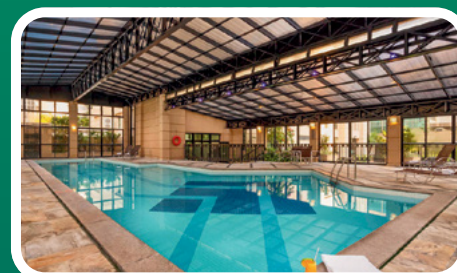
Excelente Localização



Bem-estar



Hotel da Família



Lazer

Escolha o Hotel Mercure São Paulo - Pinheiros. Transforme sua vida.

Apoio Institucional:



**FAÇA SUA RESERVA
(11) 3069-4049**

R. Capote Valente, 500 - Pinheiros,
São Paulo

@mercurepinheiros

Lubrax amplia portfólio e lança Top Auto 0W-30 C2/C3 Sintético

Rio de Janeiro, RJ – Reconhecida por desenvolver produtos com alta tecnologia, Lubrax, marca Top of Mind no mercado brasileiro de lubrificantes, anuncia o lançamento do Lubrax Top Auto 0W-30 C2/C3 SQ Sintético, criado para atender a uma demanda crescente como estratégica do mercado. Este lubrificante sintético foi projetado especialmente para proprietários e frotistas de veículos leves movidos a diesel ou gasolina que exigem máxima proteção.

O grande diferencial do Lubrax Top Auto 0W-30 C2/C3 SQ Sintético está na combinação inédita, em sua categoria, entre a mais avançada tecnologia para motores modernos e a versatilidade de aplicação. O produto atende ao nível de desempenho

API SQ, a especificação mais recente e mais exigente do mercado, e à dupla especificação ACEA C2 e C3, entregando ao mesmo tempo mais proteção e mais cobertura de frota.

O lançamento atende a uma especificação mais rigorosa que a API SP, entrega proteção superior à dos lubrificantes que ainda param na geração anterior em até 75% menos eventos de pré-ignição em baixa rotação (LSPI), cerca de 35% menos desgastes da corrente de distribuição, limpeza superior em até 25% superior e economia de combustível de até 2,5%.

A versatilidade completa o diferencial: enquanto os concorrentes sem aprovação formal atendem, em geral, apenas à norma API anterior e a uma única

especificação ACEA, Lubrax Top Auto 0W-30 C2/C3 SQ Sintético reúne, em um único produto, a eficiência de aplicações ACEA C2 e a robustez de proteção exigida pelas aplicações ACEA C3. Na prática, é um só produto atendendo a mais famílias de motores em circulação, o que amplia a aplicação e otimiza o estoque no ponto de venda, com mais giro e menos SKUs na prateleira.

A formulação do Lubrax Top Auto 0W-30 C2/C3 SQ Sintético, com tecnologia de baixos teores de cinzas sulfatadas, fósforo e enxofre (Mid-SAPS), foi rigorosamente desenhada para preservar os sistemas modernos de pós-tratamento de emissões de cada tipo de motor. Em motores a diesel, garante total compatibilidade com o DPF (Filtro de Partí-



culas de Diesel), evitando o entupimento do filtro e assegurando sua plena operação. Já em motores a gasolina, flex e GNV, protege os conversores catalíticos de três vias contra o envenenamento por resíduos, preservando a eficiência do sistema de escapamento.

Disponível inicialmente nas embalagens de 1L e tambores de 200L, o produto já começa a ser distribuído em todo o país, nos canais de super troca de óleo, centros automotivos, auto centers, lojas de autopeças e na rede especializada Lubrax+, presente na rede de Postos Petrobras, marca licenciada à Vibra.

MINAS PNEUS Oficina Automotiva Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br
Ligue: (31) 2103-4488
Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!