



Jornal

40 ANOS Savassi

www.jornalsavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 726 - O Jornal de Belo Horizonte - 1ª Quinzena/Agosto 2026

DKNY Watches apresenta coleção Spring/Summer 26



AUTO
review

Exposição inédita da Casa Fiat de Cultura comemorando os 50 anos da Fiat Automóveis



Test Drive

Citroën Aircross 7 XTR



Festival de Inverno na Pampulha

No dia 08 de agosto (sábado), a partir das 12h, a Praça Geralda da Mata, localizada na região da Pampulha, será o cenário do Festival de Inverno na Pampulha. Com a proposta de entregar “o inverno mais saboroso da Pampulha”, o evento oferece uma programação completa para toda a família com música ao vivo, estações gastronômicas e espaço dedicado às crianças e animais de estimação.

Os portões abrem ao meio-dia para receber o público com uma seleção focada em vinhos, drinks especiais de cachaça e estações de comidas típicas da estação. A trilha sonora do festival será comandada por expoentes do rock local, com shows das bandas Velotrol (clássicos do rock), No Label (pop rock) e Like5 (clás-



sicos do rock). Para proporcionar conforto aos pais e diversão aos pequenos, o espaço contará com uma Área Kids monitorada. O evento é também Pet Friendly, permitindo que os visitantes curtam o dia ao lado de seus animais de estimação. Aniversariantes que escolherem comemorar na data terão acesso a condições e benefícios exclusivos mediante reserva antecipada.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprígio Salgado Filho

Jornal Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
redacao@jornalsavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornalsavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Falls, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal Savassi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copywrite ©2026

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
redacao@jornalsavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

BAFAFÁ chega à terceira edição

A terceira edição da BAFAFÁ já tem data marcada e promete reunir, mais uma vez, um público que busca uma festa que proporciona memórias afetivas e emoções inesquecíveis. No dia 31 de julho, a partir das 19h, a Aflora Secreta, no bairro Luxemburgo, será palco de uma experiência pensada especialmente para o público 40+, que valoriza boa música, encontros presenciais e momentos de qualidade.

Idealizada pela relações-públicas e influenciadora Magda Carvalho e pela produtora de eventos Janaína Renné, fundadora e ex sócia do Hotel Londres, com experiência internacional na produção de eventos, a BAFAFÁ nasceu com a proposta de resgatar o prazer das conexões reais em um ambiente elegante, acolhedor e descontraído.

Mais do que uma festa, a BAFAFÁ é um movimento que acredita que a melhor fase da vida merece ser celebrada com intensidade. Em um cenário onde grande parte das relações acontece pelas redes sociais, a BAFAFÁ aposta no encontro presencial como protagonista da noite. A proposta é criar um ambiente onde conversar, dançar e estravar fazem parte da noite.

“Blues na Praça”

O tradicional projeto “Blues na Praça” já tem data e local para sua próxima parada. No dia 8 de agosto (sábado), das 10h às 20h, o evento desembarca pela primeira vez no coração do bairro São Bento, ocupando a Avenida Bento Simão com muita música e gastronomia. A entrada é totalmente gratuita mediante retirada de ingressos, e o espaço é aberto para toda a família, incluindo os animais de estimação.

A programação musical foi cuidadosamente escalada para embalar o público ao longo do dia. A abertura fica por conta dos jovens talentos da Escola Musicando. Na sequência, a banda Legado Blues assume o palco com clássicos do gênero, seguida pelo som da banda



Grama Azul, que promove uma fusão entre o blues e o folk. Para fechar o line-up, o grupo Black Beats traz o balanço da soul music.

Além dos shows, o evento contará com uma ampla Praça Gastronômica, oferecendo op-

ções de comida de rua, vinhos, drinks e o chope oficial da Krug Bier. Outro destaque desta edição é o espaço “Café com Blues”, uma área dedicada a cafés especiais, pães de fermentação natural, bolos e queijos artesanais.

Samba de Boa na Praça

O projeto Samba de Boa na Praça realiza mais uma edição no próximo domingo, dia 23 de agosto, a partir das 14h, prometendo movimentar o público em um dos pontos mais tradicionais da cidade. O evento gratuito ocupa a Praça Tiradentes, no cruzamento das avenidas Afonso Pena e Brasil, reunindo música de qualidade, gastronomia e muita energia positiva em uma tarde dedicada ao melhor do samba raiz.

A trilha sonora fica por conta

do comando animado do Grupo Tendendê, que conduz a roda de samba com um repertório vibrante. O grande destaque desta edição é a participação especial do cantor e compositor Renan Pereira, que vem diretamente do Rio de Janeiro para abrilhantar a festa com sua bagagem musical e a autêntica cadência carioca. Para completar a experiência, a estrutura do evento conta com a parceria e o apoio do Porks e do Quermesse, garantindo opções variadas de petiscos, chopp gela-

do e o clima acolhedor de boteco que combina perfeitamente com o ritmo da celebração.

Embora o evento seja totalmente gratuito, os ingressos devem ser retirados antecipadamente pela plataforma Sympla, pois a entrada é restrita e sujeita à lotação do espaço. A recomendação é garantir os bilhetes o quanto antes para aproveitar esse encontro de ritmo, cultura e descontração ao ar livre.

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Copa Airlines celebra 18 anos em Belo Horizonte com anúncio de expansão da malha aérea

São Paulo, 31 de agosto de 2026 – Como parte da celebração dos 18 anos de operações em Belo Horizonte, a Copa Airlines (NYSE: CPA), subsidiária da Copa Holdings, S.A. e membro da rede global de companhias aéreas Star Alliance, acaba de anunciar o aumento das frequências de voos no Aeroporto Internacional Tancredo Neves-Confins (CNF) no início do próximo ano.

Para atender à demanda da alta temporada de verão, os voos sobem de 10 para 12 frequências semanais em janeiro e fevereiro de 2027. Já a partir de março, a oferta se estabiliza em 11 frequências fixas – um ganho permanente de 10% em comparação com as atuais 10 decolagens mantidas até dezembro de 2026.

“Neste dia 31 de agosto, comemoramos 18 anos em solo mineiro com grandes conquistas. Uma delas é que desde o início das nossas operações, em 2008, mais que dobramos as frequências semanais na região, garantindo aos viajantes até dois voos diários para mais de 80 destinos nas Américas. Essa expansão reforça a estratégia da Copa Airlines de investir em mercados promissores, gerando impacto na economia local e impulsionando as viagens a negócios e lazer”, destaca Monica Afonso, Country Manager da Copa Airlines no Brasil.



nes no Brasil.

Para os passageiros, a inclusão desses novos voos semanais resulta em uma experiência de viagem superior, permitindo conexões eficientes por meio do Hub das Américas® com despacho de bagagem até o destino final e sem a necessidade de passar pela imigração ou alfândega durante a conexão.

É ainda uma excelente oportunidade para conhecer o Panamá, uma vez que, neste ano, a companhia, em outra ação que demonstra seu compromisso e dedicação com seus passageiros, ampliou de sete para 15 dias seu Programa Panamá Stopover, que permite uma pausa estratégica no país, seja na ida ou na volta do destino final, sem qualquer custo adicional na tarifa aérea.

“Em 2026, a Copa Airlines também se tornou a primeira

aérea da América Latina a contar com a tecnologia Starlink em suas aeronaves. A conclusão para a implementação da tecnologia em toda a frota da companhia está prevista para ser concluída até o primeiro trimestre de 2027”, lembra a executiva.

Com o anúncio da expansão das frequências, a Copa Airlines reafirma sua posição como parceira estratégica para a conectividade internacional de Belo Horizonte, garantindo um serviço de classe mundial, pontualidade líder no setor e maiores oportunidades de conexão entre a região e o restante das Américas.

As passagens e os novos horários dos voos, que começam a operar em janeiro de 2027, já estão disponíveis no site da Copa Airlines, agências de viagem e nos canais de atendimento da companhia aérea.

Santander lança Visa Infinite Private

Para clientes que buscam mais do que soluções financeiras, o Santander lança o Visa Infinite Private, novo cartão desenvolvido para atender às expectativas do segmento de altíssima renda. Posicionado no topo do portfólio de meios de pagamento do Banco, o produto reúne uma das maiores pontuações da categoria, serviços altamente personalizados

e acesso a experiências especiais em viagens, gastronomia, entretenimento, esporte, bem-estar e lifestyle. O cartão será disponibilizado gradualmente, mediante convite, aos clientes elegíveis a partir de outubro.

Com o novo cartão, os clientes acumulam 6 pontos por dólar gasto em compras nacionais e 8 pontos por dólar gasto em compras internacionais, com

crédito direto no programa Esfera e sem expiração dos pontos. Além da pontuação acelerada, o Visa Infinite Private foi concebido para oferecer conveniência, reconhecimento e experiências diferenciadas, conectando benefícios especiais a uma jornada personalizada dentro e fora do Brasil.

Krug Bier lança lata exclusiva para o 14º Festival Internacional Dipanas Blues



A Krug Bier, pioneira na produção de cerveja artesanal em Minas Gerais, consolida sua sólida presença nos grandes eventos do estado ao anunciar a parceria oficial com o Festival Internacional Dipanas Blues. Para celebrar a 14ª edição do evento, batizada de Raízes Edition, a cervejaria preparou uma novidade exclusiva para os amantes de boa música e malte de qualidade: um lote especial e limitado de 20 mil latas de 473ml da aclamada Krug Cristal. O tradicional festival, conhecido por movimentar o cenário cultural e atrair turistas de diversas regiões, acontece na histórica cidade de Pará de Minas. Com a Krug Bier como fornecedora oficial, o público terá a oportunidade única de harmonizar os acordes marcantes do blues com o frescor e a tradição de uma receita clássica.

A escolha da Krug Cristal para estampar a lata colecionável do festival destaca um dos grandes orgulhos da marca. Sendo uma legítima Pilsen de baixa fermentação inspirada nas receitas germânicas, a cerveja apresenta visual dourado cristalino, espuma consistente e aroma que equilibra perfeitamente o malte com lúpulos nobres. Sua alta refrescância, corpo leve e amargor sutil

e limpo fazem dela a pedida ideal no formato latão para acompanhar a intensa maratona de shows sob o clima vibrante da arena. Essa ação reforça a histórica ligação da Krug Bier, fundada em 1997, com a cultura mineira. A marca é reconhecida por assinar a exclusividade de festivais de rock, encontros de motociclistas e circuitos gastronômicos pelo país, transportando sua estrutura de chopes premium para garantir que cada produto chegue ao consumidor na temperatura ideal.

O Dipanas Blues chega consagrado como um dos maiores festivais dedicados ao gênero no Brasil, e a “Raízes Edition” promete uma imersão profunda nas origens do ritmo em 15 de agosto. O festival se destaca pela megaestrutura montada em Pará de Minas e por um line-up histórico que mescla lendas nacionais e atrações internacionais, destacando-se as apresentações muito aguardadas de Marcelo Falcão e Toni Garrido. Os ingressos oficiais já estão à venda e podem ser adquiridos diretamente na plataforma do Sympla, garantindo o passaporte para uma noite inesquecível de celebração, música e a melhor cerveja artesanal das Alterosas.

Líder Aviação inicia segundo projeto de retrofit com sistema Garmin G5000

São Paulo, SP- A Líder Aviação, maior empresa de aviação executiva da América Latina, deu início a um novo projeto de retrofit com a plataforma de aviônicos Garmin G5000 em uma aeronave Beechjet 400A. A iniciativa fortalece o histórico da empresa em projetos de modernização tecnológica e destaca sua atuação em serviços de engenharia aeronáutica de elevada complexidade.

A instalação do Garmin G5000 representa uma importante atualização tecnológica para o Beechjet 400A, substituindo o sistema Collins Pro Line 4 por uma plataforma mais moderna, integrada e alinhada aos padrões atuais da aviação executiva. A solução contribui para ampliar a confiabilidade dos sistemas, reduzir os impactos da

obsolescência tecnológica, otimizar a operação da aeronave e apoiar sua valorização ao longo do tempo.

Este é o segundo retrofit com o sistema Garmin G5000 realizado pela Líder. A empresa foi responsável pela primeira instalação da plataforma em uma aeronave no Brasil, acumulando experiência técnica em um dos projetos de atualização de aviônicos mais relevantes para esse segmento de aeronaves.

O projeto será conduzido pelo Centro de Manutenção da Líder em Sorocaba (SP), unidade especializada em aeronaves de asa fixa e preparada para atender demandas técnicas de grande complexidade.

"A execução deste segundo projeto demonstra a confiança do mercado em nossa equipe e



em nossa estrutura de manutenção. A experiência adquirida no primeiro retrofit com o Garmin G5000 permite uma atuação ainda mais eficiente, oferecendo aos clientes uma solução moder-

na e alinhada às melhores práticas da indústria aeronáutica", afirma Fábio Del Lama, Diretor de Manutenção da Líder Aviação.

O novo contrato dá conti-

nuidade à trajetória da Líder em projetos de retrofit e atualização tecnológica, com soluções voltadas à modernização, longevidade e desempenho de aeronaves executivas.

pontocerto brindes
pontocertobrandes6@gmail.com

Faca seu orçamento 31 3351-7765 31 99307-1538

PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOSÃO DE SABORES

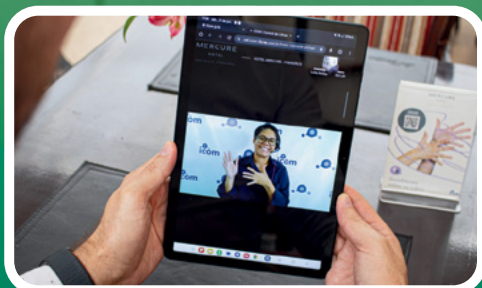
(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

MERCURE
HOTEL
SÃO PAULO PINHEIROS

Descubra o Hotel Mercure São Paulo Pinheiros

EM BUSCA DE UMA EXPERIÊNCIA



Acessibilidade



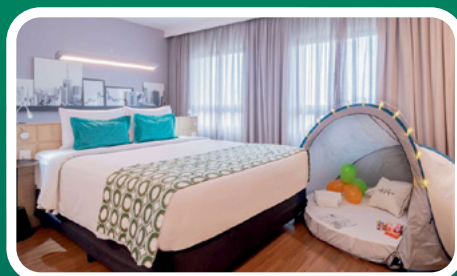
Compromisso



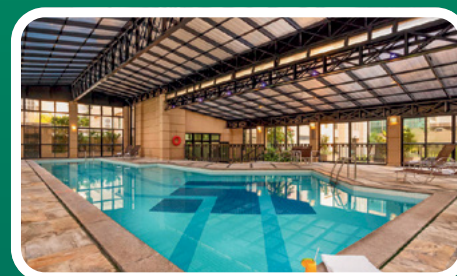
Excelente Localização



Bem-estar



Hotel da Família



Lazer

Escolha o Hotel Mercure São Paulo - Pinheiros. Transforme sua vida.

Apoio Institucional:



**FAÇA SUA RESERVA
(11) 3069-4049**

R. Capote Valente, 500 - Pinheiros,
São Paulo

@mercurepinheiros

Festa da Suíça

A Data Nacional da Suíça foi comemorada em Belo Horizonte com o lançamento da exposição internacional "Watch.Swiss" no Shopping Diamond-Mall. A mostra gratuita fica aberta ao público até o dia 25 de agosto, trazendo instalações interativas sobre a alta relojoaria suíça.

Estiveram presentes ao evento o Cônsul Geral da Suíça, Sr. Michael Schweizer, a Consul Honorária, Dra. Astrid Boller, a diretoria da Joalheria Manoel Bernardes, membros da Corpo Consular e convidados.

Detalhes da Exposição Watch.Swiss

- * Local: DiamondMall (Belo Horizonte, MG).
- * Período: De 5 a 25 de agosto.
- * Entrada: Gratuita (livre para todos os visitantes).
- * Parceiros envolvidos: Embaixada da Suíça no Brasil, Federação da Indústria Relojeira Suíça (FHS) e a Joalheria Manoel Bernardes.

O que você encontra na mostra

- * Experiência interativa unindo design, história e tecnologia.
- * Segredos e curiosidades sobre séculos de tradição da indústria de relógios suíços.
- * Vitrines e exposições especiais dedicadas ao universo da alta relojoaria.



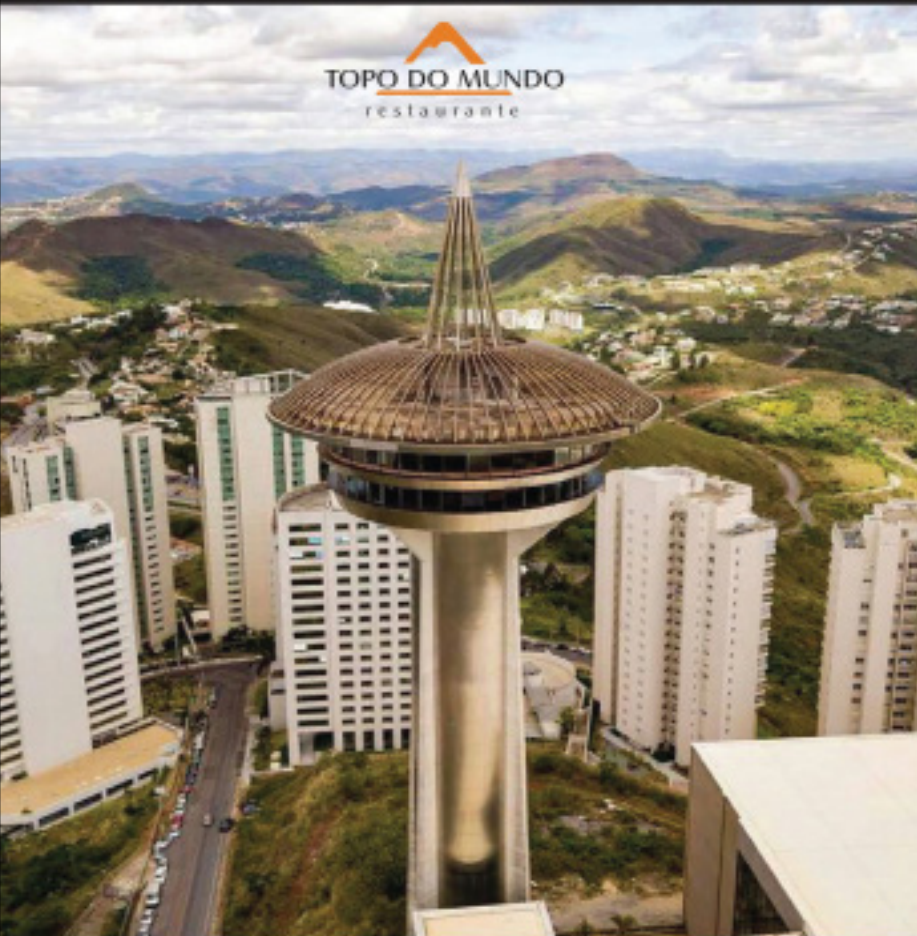




**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Venha conhecer o Topo do Mundo



AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

DKNY Watches apresenta coleção Spring/Summer 26

A energia de Nova York encontra a elegância contemporânea na nova coleção Spring/Summer 2026 da DKNY Watches, que chega ao Brasil trazendo uma interpretação leve, moderna e feminina da relojoaria. Com design inspirado no ritmo da cidade, a temporada combina a atitude urbana característica da DKNY a linhas minimalistas, proporções arquitetônicas e elementos que aproximam os relógios do universo da joalheria.

Criada para acompanhar diferentes momentos do dia, a coleção aposta na versatilidade como um de seus principais elementos. Caixas redondas e retangulares exploram diferentes proporções e geometrias, criando um equilíbrio entre formas delicadas e estruturadas. Pedras, braceletes esculturais e acabamentos refinados acrescentam pontos de brilho e transformam os relógios em verdadeiros acessórios de moda.

Quando relógio e joia se encontram

Um dos principais códigos da coleção é justamente a aproximação entre relojoaria e joalheria. Em diferentes modelos, os braceletes deixam de exercer apenas uma função estrutural e passam a integrar o design da peça, com malhas metálicas, elos trabalhados, formas esculturais e aplicações de pedras.

Entre os destaques está o DK1L170M0215, modelo de caixa redonda de 26 mm com logo DKNY às 12 horas e bracelete formado por elos cruzados esculturais, pontuados por pedras que refletem a luz durante o movimento. Equipado com movimento japonês Seiko e resistência à água de 5 ATM, o relógio combina precisão e uma estética inspirada em joias.

A proposta também aparece no DK1L161M0045, de 26 mm, que ganha uma pulseira fina de malha de aço inoxidável e foi concebido para ser usado como uma peça de joalheria. O mostrador com acabamento sunray e o logo DKNY em destaque reforçam o equilíbrio entre uma linguagem gráfica e feminina.

A geometria ganha espaço no pulso

Outro destaque da temporada são os formatos retangulares, que exploram a influência da arquitetura por meio de linhas limpas, proporções alongadas e estruturas bem definidas.

O DK1L1425 por exemplo, apresenta caixa retangular de 21 x 34 mm com cantos suavemente arredondados e linhas verticais, criando uma silhueta de aspecto escultural. A pulseira de aço acompanha a geometria da caixa e reforça a aparência de joia do modelo.

Já o DK1L154M0065 aposta em uma presença mais marcante, com caixa retangu-

lar de 27 x 34 mm e bezel texturizado. Uma das versões ganha mostrador com pavê de pedras, contrapondo a geometria estruturada do relógio ao brilho da joalheria.

Para quem prefere uma interpretação mais delicada da tendência, o DK1L117M-0065-DK1L117M0035, com caixa alongada de 20 x 33 mm, é contornado com pedras, combinado a mostrador minimalista e pulseira polida em aço inoxidável.

Minimalismo com atitude

A coleção também abre espaço para modelos que apostam em uma estética mais essencial. Com caixa redonda de apenas 23 mm, o DK1L176M0025, combina mostrador clean, índices finos e pulseira de aço inoxidável em uma silhueta discreta e contemporânea. O modelo conta com movimento japonês Seiko e resistência à água de 5 ATM.

Já o DK1L145M0055, de 28 mm, traz uma interpretação mais luminosa dessa proposta, mantendo as linhas limpas e acrescentando um acabamento mais sofisticado ao visual.

Mais do que seguir uma única estética, a Spring/Summer 2026 foi pensada para oferecer diferentes possibilidades de styling. Construções leves e confortáveis facilitam o uso cotidiano, enquanto os acabamentos e elementos inspirados na joalheria permitem que os relógios acompanhem produções mais sofisticadas.

Para presentear, a coleção traz ainda o DK1L143M0035 boxset, composto por relógio de caixa retangular de 21 x 27 mm com detalhes em pedras e uma pulseira de corrente coordenada. As duas peças podem ser usadas juntas ou separadamente, reforçando a proposta de aproximar relógios e joias em diferentes composições.

Com a Spring/Summer 2026, a DKNY Watches reafirma uma estética que combina leveza, feminilidade e atitude urbana, traduzindo em relógios o espírito de uma Nova York moderna, dinâmica e em constante movimento.

No Brasil, a DKNY Watches é distribuída oficialmente pelo Grupo Seculus da Amazônia.

Os modelos da coleção estão disponíveis na MONTE CARLO, com preços a partir de R\$848.



klus.com.br

@klus_alfaiataria

Startup mineira lança primeira plataforma para construção de casas 100% automatizada

Belo Horizonte, MG - Foi desenvolvido um modelo inédito no Brasil que oferece ao cliente, em poucos cliques, a escolha e a personalização de uma casa com previsibilidade de custos, por valor em média 10% abaixo de imóveis semelhantes, e de prazos, com entrega em 12 meses, metade do tempo praticado no mercado.

Pela plataforma da GetHome, o consumidor pode resolver todo o processo de construção de forma online. É possível encontrar um terreno, personalizar o projeto e monitorar a obra em tempo real, além de contar com suporte na documentação necessária para o financiamento imobiliário. Quem já tiver um projeto arquitetônico também pode usar a plataforma para visualizar o projeto em seu terreno, personalizar acabamentos, acompanhar o orçamento em tempo real e fazer a construção.

A plataforma transforma o projeto existente em uma experiência completa de planejamento, com mais clareza, previsibilidade e segurança ao longo de toda a jornada. Também é possível buscar apenas construtoras para a execução da obra, se o cliente preferir. Um dos diferenciais da proposta da GetHome é oferecer preço fechado e mitigar o risco na contratação direta de uma construtora. A empresa atua como garantidora e consegue descontos na compra de materiais por conta de escala.

O mercado brasileiro de construção de casas de alto padrão movimenta R\$ 100 bilhões anuais, com outros R\$ 200 bilhões em transações de imóveis



do mesmo segmento. Cerca de 50% desse volume está concentrado nas regiões Sudeste e Sul. A GetHome identificou um mercado endereçável de R\$ 150

bilhões em suas regiões-alvo iniciais.

A GetHome pretende expandir seu modelo de customização para o acabamento de aparta-

mentos comprados na planta ou em construção. Clientes de incorporadoras que fecharem parceria com a empresa poderão acessar, pela plataforma, diferentes estilos de interiores, incluindo marcenaria, revestimentos, louças e metais. Aproximadamente 37% do custo de uma residência nova correspondem aos acabamentos.

Recentemente, a GetHome fechou parceria com a incorporadora mineira EPO para integrar seu modelo a uma torre de alto padrão no Vale do Sereno, bairro de Nova Lima, em Minas Gerais. O preço médio por metro quadrado dos apartamentos, em que o modelo de personalização de acabamentos está em fase de testes, é de R\$ 20 mil. Há conversas em curso para ampliar o uso do modelo em projetos de outras incorporadoras.

Clínica NaturCenter
Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas
Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600
@phdpacehospital
linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
www.phdpacehospital.com.br

PHD PACE HOSPITAL

Test Drive

Citroën Aircross 7 XTR

Testamos o Citroën Aircross que ganhou uma nova identidade na linha 2026 e, entre as novidades, a versão XTR que chega para ocupar o topo da gama com uma proposta mais aventureira. Com sete lugares, motor turbo flex e câmbio automático CVT, o modelo procura combinar a praticidade de um veículo familiar com o visual mais robusto que caracteriza as versões XTR da marca francesa.

Ao receber o Aircross XTR para o test drive, o primeiro destaque fica por conta do visual. A dianteira ganhou elementos em preto brilhante, os chevrons escurecidos e o adesivo XTR no capô. Detalhes em verde na coluna C e nos protetores laterais ajudam a diferenciar a versão. As rodas de liga leve de 17 polegadas também são escurecidas e calçam pneus Pirelli de uso misto, reforçando a proposta aventureira.

Por dentro, a Citroën promoveu uma evolução no acabamento. O ambiente é predominantemente escuro e recebe costuras em verde-claro no volante, bancos, painel e apoio de braço. Os bancos têm revestimento premium e os pedais recebem acabamento cromado, dando ao interior uma aparência mais sofisticada.

Um dos grandes trunfos do Aircross continua sendo o espaço. A terceira fileira permite transportar até sete ocupantes, e os dois bancos adicionais podem ser rebatidos ou removidos quando não são necessários. Com a terceira fileira retirada, o porta-malas oferece 493 litros de capacidade. É uma solução bastante interessante para famílias que precisam alternar entre passageiros e bagagem.

Ao volante

É no trânsito urbano que o conjunto mecânico mostra sua vocação. O motor 1.0 Turbo 200, de três cilindros, entrega 125 cv com gasolina e 130 cv com etanol, com torque máximo de 20,4 kgfm. O câmbio automático CVT, que simula sete marchas, trabalha de maneira suave e privilegia o conforto.

A posição elevada de dirigir proporciona boa visibilidade e facilita as manobras. A direção elétrica é leve em baixa velocidade e ganha peso progressivamente quando o ritmo aumenta.

Na estrada, o motor turbo demonstra disposição para movimentar os 1.272 kg do SUV. As retomadas são adequadas para um veículo familiar e o câmbio procura manter o motor na faixa mais eficiente de funcionamento. Há também o modo Sport, que deixa

as respostas do conjunto mais rápidas.

Apesar do apelo XTR e dos pneus de uso misto, é importante entender que o Aircross não é um veículo destinado a um fora de estrada pesado. Sua proposta está muito mais ligada à capacidade de enfrentar estradas de terra, cascalho e pisos irregulares com maior tranquilidade. A altura livre do solo de 200 mm ajuda nessa tarefa.

Na cidade, o consumo informado pelo Inmetro é de 11 km/l com gasolina e 7,4 km/l com etanol. Na estrada, os números oficiais são de 12,6 km/l com gasolina e 8,6 km/l com etanol. Durante um teste realizado predominantemente em condições rodoviárias, é possível encontrar números diferentes, dependendo da velocidade, carga, relevo e estilo de condução.

Outro ponto positivo está no pacote de equipamentos. A versão XTR reúne os principais recursos disponíveis no Aircross, incluindo central multimídia de 10,25 polegadas com espelhamento sem fio para Android Auto e Apple CarPlay, painel digital, ar-condicionado automático digital, câmera de ré, sensores de estacionamento traseiros, controlador e limitador de velocidade, além de diversos recursos de segurança.

Conclusão

Depois de alguns dias ao volante, minha impressão é que o Citroën Aircross XTR encontrou uma fórmula interessante para quem procura espaço, conforto e sete lugares sem abrir mão de um visual mais aventureiro.

Seu maior diferencial está justamente na combinação que oferece: dimensões relativamente compactas para um veículo de sete lugares, bom espaço interno, motor turbo com torque suficiente para o uso familiar e uma lista de equipamentos bastante completa.

O visual XTR também cumpre seu papel. Os detalhes escurecidos, as aplicações em verde e os pneus de uso misto deixam o Aircross com personalidade própria, sem transformar o modelo em um veículo exclusivamente voltado ao fora de estrada.

Não é um SUV para enfrentar trilhas pesadas, mas essa também não parece ser sua missão. Seu território ideal é o uso urbano, as viagens em família e aquela estrada de terra no fim de semana. O Aircross XTR é, acima de tudo, um veículo familiar que ganhou uma dose extra de personalidade e aventura.

Preço de referência: R\$ 129.990 na linha 2026



Ficha Técnica

Motor: 1.0 Turbo Flex, três cilindros, 12 válvulas
Cilindrada: 999 cm³
Potência: 125 cv (gasolina) / 130 cv (etanol) a 5.750 rpm
Torque: 20,4 kgfm a 1.750 rpm
Câmbio: automático CVT, com sete marchas simuladas
Tração: dianteira
Direção: elétrica
Suspensão dianteira: McPherson
Suspensão traseira: eixo de torção
Freios: discos ventilados na dianteira e tambores na traseira
Pneus: 215/60 R17
Comprimento: 4,32 m
Largura: 1,796 m

Altura: 1,677 m
Entre-eixos: 2,675 m
Altura livre do solo: 200 mm
Peso: 1.272 kg
Tanque: 47 litros
Porta-malas: 493 litros com a terceira fileira removida
0 a 100 km/h: 10,0 s (gasolina) / 9,5 s (etanol)
Velocidade máxima: 195 km/h (gasolina) / 197 km/h (etanol)
Consumo oficial – gasolina: 11 km/l (cidade) e 12,6 km/l (estrada)
Consumo oficial – etanol: 7,4 km/l (cidade) e 8,6 km/l (estrada)



Novo Lexus ES já está disponível em pré-venda no Brasil

São Paulo, SP - A Lexus anuncia o lançamento do novo ES, modelo que chega à sua oitava geração como o sedã mais vendido da história da marca, já disponível em pré-venda na versão ES 350h, com exclusiva motorização híbrida full, em toda a rede de concessionárias do Brasil por R\$ 399.990.

Como reforço à estratégia global Multipathway, que prevê diferentes soluções de mobilidade adequadas às diferentes necessidades de cada cliente, o novo Lexus ES será o primeiro veículo da marca oferecido no País também em configuração 100% elétrica, com o inédito ES 500e, que chegará ao mercado até o fim de 2026.

Desenvolvido sob o conceito "Experience Elegant and Electrified Sedan", o novo Lexus ES combina o reconhecido legado da marca em silêncio a bordo, conforto e refinamento com a filosofia de condução Lexus Driving Signature, que privilegia respostas precisas, estabilidade e uma conexão mais intuitiva entre veículo e motorista. Inspirado no conceito LF-ZC,

o sedã representa a evolução da identidade da marca, com design contemporâneo e elementos marcantes.

"A chegada do novo ES reflete perfeitamente o nosso conceito de 'More than a car', que vai além da entrega de um automóvel excepcional para oferecer uma relação de total confiança ao longo de toda a jornada do cliente. Por meio do programa LexusCare e da nossa garantia de até 10 anos, reforçamos que o verdadeiro luxo também se traduz tranquilidade, valor duradouro e no suporte de uma marca que coloca a experiência do consumidor em primeiro lugar", afirma Nancy Serapião, Head de Lexus e GAZOO Racing no Brasil.

Motorização híbrida e suspensão de destaque

O novo Lexus ES 350h incorpora a sexta geração da tecnologia híbrida série-paralelo da marca, que integra de forma inteligente os motores elétrico e a combustão. O conjunto é formado pelo motor 2.5L e por um eAxe compacto e leve. A nova bateria de íons de lítio, posicionada



sob o banco traseiro, otimiza o aproveitamento do espaço interno e do porta-malas, sem comprometer o conforto dos ocupantes.

Design que une tecnologia e elegância

Desenvolvido sob o conceito "Clean Tech x Elegance", o novo Lexus ES 350h leva adiante a filosofia "Provocative Simplicity" da marca com inspiração direta no conceito LF-ZC. A tradicional grade spindle evoluiu para o conceito spindle body, integrando formas tridimensionais à carroceria e criando uma silhueta fluida, que se estende harmoniosamente da dianteira à traseira. O resultado é uma presença marcante, sofisticada e altamente aerodinâmica.

Para elevar o espaço interno sem abrir mão da elegância, o novo ES 350h cresceu em todas as dimensões. O modelo mede 5,14 metros de comprimento, 1,92 metro de largura e 1,56 metro de altura, além de contar com 2,95 metros de entre-eixos. As proporções ampliadas foram cuidadosamente projetadas para maximizar o conforto dos ocupantes e otimizar a eficiência aerodinâmica, contribuindo para maior estabilidade, desempenho e eficiência energética.

Cor exclusiva para o modelo

O novo Lexus ES 350h amplia sua presença sofisticada por meio de uma seleção de sete cores para a carroceria, começando pelo exclusivo Azul Boreal, tonalidade criada especialmente para expressar a nova linguagem de design do modelo. A paleta inclui ainda Bronze, Cinza Titanium, Preto Grafite, Cinza Cromo, Prata Iridium e Branco Super Nova, opções que ressaltam as superfícies fluidas e as proporções elegantes do sedã.

Interior amplo e com iluminação inovadora

O interior do novo Lexus ES 350h foi totalmente redesenhado para proporcionar uma experiência ainda mais sofisticada e acolhedora. Graças ao aumento das dimensões da carroceria, especialmente da distância entre eixos, e à posição de assento mais elevada, a cabine oferece uma sensação ampliada de espaço e conforto para todos os ocupantes.

O painel adota o conceito Tazuna, palavra japonesa que significa "rédeas", em referência à conexão intuitiva entre cavaleiro e cavalo, reforçando a filosofia da Lexus de aproximar motorista e veículo de forma natural. Essa proposta se traduz em um painel de instrumentos digital LCD de 12,3 polegadas, com seis opções de exibição e acabamento com textura inspirada na camurça, além de um amplo Head-Up Display colorido de alta definição. O novo volante de três raios e posicionado 70 mm mais próximo do condutor, contribui para uma ergonomia aprimorada e uma condução mais envolvente.

A sofisticação da cabine também se reflete nos materiais cuidadosamente selecionados. Os painéis das portas podem receber acabamento embossado. A tapeçaria está disponível nas cores Branco, Caramelo e Preto.

Tecnologia que traz conforto

No centro da experiência digital do novo Lexus ES 350h está a inédita central multimídia LexusConnect, equipada com uma tela Full HD sensível ao toque de 14 polegadas, a maior já oferecida pela marca. Além de entregar uma interface mais intuitiva e responsiva, o sistema conta com processamento quatro vezes mais rápido e capacidade de armazenamento oito vezes superior à da geração anterior.

O conforto a bordo é reforçado pelo sistema Lexus Climate Concierge, que gerencia de forma integrada o ar-condicionado e os recursos de climatização dos assentos, além dos sistemas de aquecimento do volante e da cabine. Ao monitorar continuamente as condições do ambiente, a tecnologia ajusta automaticamente os parâmetros de conforto para proporcionar uma experiência mais agradável e personalizada a cada ocupante.

A experiência sensorial é complementada pelo sistema de áudio Mark Levinson Premium Surround, desenvolvido para transformar o interior do ES em uma verdadeira sala de concertos. O conjunto conta com 17 alto-falantes estrategicamente distribuídos pela cabine e grades acústicas iluminadas, combinando excelência sonora e sofisticação visual.

COM A CENTAURO, ATÉ O CENÁRIO FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE FUNCIONÁRIOS

CENTAURO 35

www.centauroturismo.com.br

31 3474 7014

Picape de competição Triton Katana Restreia com vitória no Sertões Series Paraná

Mogi Guaçu (SP) – A recém-lançada Triton Katana R, veículo de competição derivado na picape Mitsubishi Triton de rua, fez sua estreia em uma competição oficial de rally raid já com o primeiro lugar no pódio.

Pilotada por um dos grandes nomes do rally nacional, Youssef Haddad, e pelo navegador Vinícius Marcon, o modelo conquistou a vitória na categoria Stock durante o Sertões Series Paraná, prova com cerca de 900 quilômetros de extensão, promovida em meados deste mês.

O que antes era encarado como o primeiro teste da nova picape, por parte da equipe Mitsubishi Spinelli Racing, se mostrou um grande sucesso em termos de durabilidade, desempenho e confiabilidade para um modelo que nunca havia participado de uma competição oficial de rally raid até então.

Para Youssef Haddad, que também é engenheiro e participa ativamente do desenvolvimento da picape desde sua concepção, “o desempenho apresentado pela Triton Katana R ficou acima das nossas próprias expectativas que já eram otimistas. Sempre soubemos do potencial que esse veículo tem, mas uma vitória em sua primeira competição é algo que nos deixa ainda mais otimistas em relação aos próximos passos de desenvolvimento. O comportamento do carro durante todas as especiais foi incrível. Não tivemos nenhum problema e ainda contamos com um excelente desempenho em todos os aspectos. Não poderíamos ter tido uma estreia melhor”.

Apresentada pela primeira vez como um conceito no fim de 2025 durante a última etapa da Mitsubishi Cup, a Triton Katana R é uma picape de competição que ain-



da está em desenvolvimento por meio de trabalhos conjuntos entre a Mitsubishi Motors do Brasil e a Spinelli Racing.

O veículo, que deve estreiar na Mitsubishi Cup na temporada 2027 com uma categoria própria, está em fase de desenvolvimento durante 2026 e participará de algumas competições oficiais como

o Sertões Series e o Rally dos Sertões – este último deve representar o maior desafio.

Apto a competir em alto nível nas principais provas de rally raid do Brasil e da América Latina, a Triton Katana R é produzida na fábrica da HPE Automotores em Catalão (GO). O modelo é totalmente adaptado para o alto desempenho

dentro das condições mais extremas que uma competição de rally raid oferece.

A Triton Katana R faz parte da categoria T2 Brasil e traz um chassi Mega Frame Original e carroceria em Monobloco com gaiola de segurança e painéis em fibra de vidro. O motor 4N16 Super High Power de 214 cv de potência e 52 kgf.m de torque combinado com a transmissão original 4x4 Easy Select garante estabilidade e controle em qualquer terreno, junto aos pneus Pirelli Scorpion A/T 245/80 R16.

Durante a temporada 2026, a equipe Mitsubishi Spinelli Racing conta com os patrocínios de Petrolbras Podium, Diesel Grid, Banco BTG Pactual Wealth Management, ArcelorMittal Tuper, Webmotors e W.Truffi Blindados, incluindo os apoios Dacar Motorsports e OMP.

viva
a nova Renault

Venha fazer um test drive no Renault Kardian, o motor 1.0 turbo mais forte do Brasil.

☎ 31 2101-5000



JORLAN FRANCE

PAMPULHA

Av. Presidente Antonio Carlos, nº 7951 – São Luiz

SAVASSI

Rua Professor Moraes, nº 455 – Funcionários

BARÃO

Av. Barão Homem de Melo, nº 3560 – Estoril



Exposição inédita da Casa Fiat de Cultura comemorando os 50 anos da Fiat Automóveis no Brasil

BELO HORIZONTE- MG Espaços de convivência e troca, as ruas revelam um Brasil plural, vibrante e em movimento, onde tradição e inovação caminham lado a lado, moldando formas de viver e de imaginar o futuro.

É dessa atmosfera que nasce a exposição inédita “Celebrar as ruas: 50 anos de Fiat e brasilidade na Casa Fiat de Cultura”, uma experiência que convida o público a mergulhar na essência da nossa cultura e na força criativa que transforma o cotidiano em arte. Inaugurada na noite de 6 de julho, os convidados foram recebidos pelo Presidente da Casa Fiat de Cultura, Massimo Cavallo, e pelo presidente da Stellantis para a América do Sul, Herlander Zola. O evento reuniu a diretoria da Stellantis e da Casa Fiat de Cultura, empresários, artistas, curadores, colecionadores, parceiros e jornalistas. A mostra estará em cartaz até 11 de outubro e a entrada é gratuita.

Com curadoria de Yuri Quevedo, Peter Fassbender e Marcos Rozen, além da curadoria de moda de Mercedes Tristão, a mostra ocupa todos os espaços da instituição com mais de 250 peças, entre obras de arte, fotografias históricas, looks de moda, automóveis que marcaram gerações, além de vídeos, instalações imersivas e obras site-specific.

Para os apaixonados por automóveis, o lendário Fiat 147, primeiro carro movido a álcool produzido em série no mundo, ganhou protagonismo na exposição mostrando como a ousadia e inovação redefiniu a indústria nacional nas últimas cinco décadas. Para retratar o espírito transformador dos anos 1970, a exposição apresenta registros históricos de grande impacto, como a visita do então presidente Juscelino Kubitschek à fábrica da Fiat em Betim (MG), um momento que ajudou a consolidar a marca como parte da história do país.

A exposição conduz o visitante por uma narrativa envolvente, que se desdobra em múltiplas linguagens e convida tanto à interação lúdica quanto à reflexão sobre o futuro.

Ao celebrar 50 anos de história no Brasil, a Fiat reafirma seu

papel como protagonista na vida e na cultura do país. Mais do que veículos, seus modelos se tornaram símbolos de progresso e inovação, acompanhando de perto a evolução da sociedade por meio de design arrojado, tecnologia de ponta e funcionalidade que dialoga com o cotidiano do brasileiro.

Para o Presidente da Stellantis para a América do Sul, Herlander Zola, os 50 anos da Fiat no Brasil representam muito mais do que a história de uma marca. “Revelam uma trajetória construída ao lado das pessoas, acompanhando mudanças de comportamento, novas formas de viver, trabalhar, se mover e relacionar. Essa relação evidencia a essência que move a Fiat: a proximidade com o cotidiano dos brasileiros, a capacidade de inovar e a conexão profunda com a cultura do país. ‘Celebrar as ruas’ traduz esse percurso por meio de uma experiência cultural ampla e emocionante”.

O Brasil moderno ganha forma

A construção de Brasília, símbolo de um projeto nacional voltado para o futuro, surge como um dos marcos da narrativa, representada por imagens emblemáticas que registram a criação da nova capital e as transformações que ela provocou na paisagem e no imaginário brasileiro. Nesse contexto, a chegada da Fiat a Minas Gerais também se insere como um capítulo importante da história do país. Inaugurada em 1976, a fábrica de Betim representou um dos mais relevantes projetos industriais da época, contribuindo para o desenvolvimento econômico do estado e para a consolidação da indústria automobilística brasileira. A exposição apresenta ao público registros desse período, revelando como o crescimento industrial dialogou com as transformações sociais e urbanas vividas pelo Brasil nas últimas décadas.

Carros que contam histórias

Os automóveis expostos estão inseridos em três eixos que remetem a memória coletiva dos brasileiros. Agrupados com novos significados e como símbolo de paixão, estão o Pálio Weekend do Pentacampeonato Mundial



da Seleção Brasileira, com autógrafos dos então jogadores campeões e o Fiat Idea, utilizado pelo Papa Francisco em sua vinda ao Brasil em 2013. Entre as surpresas da exposição está também o Fiat Uno, do acervo de Adriane Galisteu, presente de Ayrton Senna para ela nos anos 90. Ao

guardar lembranças íntimas, essa história revela como os automóveis aumentam seu valor emocional a partir de experiências únicas e históricas.

Peter Fassbender, curador, ressalta o design como elemento central dessa narrativa, revelando sua capacidade de antecipar

comportamentos, responder aos desafios de seu tempo e imaginar novas formas de mobilidade.

Também estão em destaque carros-conceito como o Fiat Dolce Camper, exibido pela primeira vez para o público em Minas Gerais, e o Fiat Mio, desenvolvido de maneira colaborativa em 2010

contando com sugestões de mais de 17 mil pessoas de 160 países. O veículo materializa ideias e transformações que ajudam a pensar a relação entre tecnologia e sustentabilidade.

Ainda sobre o olhar para o futuro, no espaço do Dolce Camper são apresentados três objetos

conceituais criados pelo Design Center South America: um circulador de ar, uma luminária e uma cafeteira. As peças partem da linguagem contemporânea da marca para investigar como seus princípios formais, materiais e emocionais podem habitar novas escalas e usos.

A arte brasileira é protagonista

Ao reunir 112 obras de diferentes períodos e movimentos, a exposição apresenta um amplo panorama da produção artística brasileira, dos anos 1930 aos atuais.

Yuri Quevedo, curador, observa como a arte tem a capacidade de revelar aspectos da história que muitas vezes escapam aos documentos e aos registros oficiais. “Ao reunir obras produzidas em diferentes momentos da trajetória brasileira, a exposição permite compreender como artistas

observaram, interpretaram e imaginaram o país. As ruas aparecem como um espaço simbólico de encontro entre essas diferentes experiências, conectando memória, cultura, trabalho, festa, afeto e transformação”.

Viação Águia Branca celebra 80 anos

Há 80 anos, viajar de ônibus significava percorrer estradas de terra em um país cuja malha rodoviária ainda começava a se desenvolver. Desde então, o Brasil mudou. As rodovias se expandiram, os veículos evoluíram, novas tecnologias foram incorporadas e a experiência dos passageiros se transformou. A história da Viação Águia Branca acompanha, há oito décadas, esse processo e ajuda a explicar parte da evolução da mobilidade brasileira.

Fundada em 1946, a empresa que deu origem ao Grupo Águia Branca participou de algumas das principais transformações do setor. Em 1987, tornou-se a primeira operadora rodoviária do país a comercializar passagens eletronicamente. Em 1998, implantou a impressão de cupom fiscal no transporte rodoviário. Já em 2019, foi pioneira na adoção da passagem 100% digital, eliminando o papel e simplificando o embarque.

Outra inovação surgiu dentro

das garagens da companhia, em 2013: um sistema que reaproveita a água produzida pelos aparelhos de ar-condicionado dos ônibus para abastecer limpadores de para-brisa e sanitários. Posteriormente, a solução foi incorporada pela Marcopolo às carrocerias fabricadas pela empresa.

Atualmente, a Viação Águia Branca atende mais de 750 localidades em nove estados, transporta cerca de nove milhões de passageiros por ano e opera uma frota de aproximadamente 700 ônibus. Mais de 90% dos veículos pertencem à Geração 8 da Marcopolo, da qual foi cliente lançadora mundial em 2021. Mais da metade da frota oferece serviços semileito, leito ou leito-cama, refletindo a evolução do transporte rodoviário em conforto, conectividade e segurança.

O eletricista Cleriston Flores dos Santos conheceu a Águia Branca antes mesmo de vestir o uniforme da empresa. Ainda jovem, viajava diariamente entre Arata-



ca e Itabuna, no sul da Bahia, em um ônibus da Viação Águia Branca para buscar jornais que distribuía em sua cidade. Enquanto aguardava o horário da viagem de volta, ajudava os motoristas na limpeza e preparação dos veículos e dizia que

um dia trabalharia ali. O sonho se concretizou anos depois, quando a Águia Branca incorporou a empresa Salutaris, onde ele já atuava. Hoje, é referência na área de manutenção e acumula reconhecimentos internos por soluções de-

envolvidas para a operação.

“Sempre gostei de encontrar formas de melhorar o trabalho. Ver essas ideias se transformarem em soluções para a operação mostra que a empresa valoriza a inovação e incentiva quem busca fazer diferente”, destaca o profissional que atua na base operacional de São Paulo.

Motorista há mais de três décadas, Edizael Silva Lima acompanhou diferentes fases da empresa. Ingressou como cobrador, passou pela fiscalização, pela manobra e realizou o sonho de assumir o volante. Atualmente, trabalha ao lado do irmão e de dois filhos, que também fazem parte da companhia.

“Vi os ônibus mudarem, a tecnologia transformar a operação e a profissão acompanhar essa evolução. Ter vivido tudo isso na Águia Branca e ver meus filhos construindo essa história comigo é motivo de orgulho”, afirma, o motorista que faz linhas pelo Nordeste.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.

Conquiste agora!

BAMAQ digital

Acesse nosso site e saiba mais bamaqdigital.com.br

BRASIL

PLACA PRETA

REALIZE VOCÊ TAMBÉM O SEU SONHO

- **AVALIAMOS SEU CLASSICO GRATUITAMENTE.**
- **EMITIMOS O CERTIFICADO DE ORIGINALIDADE.**
- **SEM MENSALIDADE OU ANUIDADE.**
- **ISENÇÃO DE IPVA.**

INFORMAÇÕES

(31) 3423-9011

AV. PEDRO II, 1537. CARLOS PRATES BH/MG

OSAKA



YARIS CROSS

VERSÕES A PARTIR DE

R\$ 139.990,00
À VISTA



Osaka Carandaí

Av. Carandaí, 874 - Santa Efigênia, Belo Horizonte

*Consulte condições de oferta em www.osakaveiculos.com.br.
Garantia Toyota: 5 anos de fábrica + 5 anos de extensão ao realizar
suas manutenções na concessionária.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

OSAKA
EXCELÊNCIA QUE TE MOVE



**GRUPO
ÁGUIABRANCA**

Bajaj celebra 30 mil emplacamentos da Família Dominar 400

São Paulo, SP – Pouco mais de três anos e meio após o início de sua operação no Brasil, a Bajaj alcança mais um importante marco de sua trajetória no País. A Família 400, formada pela Dominar 400 e pela Dominar NS400Z, acaba de ultrapassar a marca de 30 mil motocicletas emplacadas no mercado brasileiro, consolidando-se como a principal linha de produtos da marca e uma das grandes responsáveis pelo seu crescimento desde o início das vendas.

A história começou em dezembro de 2022, com a chegada da Dominar 400 às concessionárias brasileiras. Reunindo um amplo pacote de equipamentos de série, desempenho, conforto para viagens e excelente custo-benefício, o modelo rapidamente conquistou a preferência dos motociclistas e se tornou líder de

vendas da Bajaj no País.

Em outubro de 2025, a linha ganhou um importante reforço com o lançamento da Dominar NS400Z. Produzida na fábrica da Bajaj em Manaus (AM), a nova motocicleta ampliou a presença da marca no segmento de média cilindrada ao oferecer uma proposta mais esportiva e urbana, mantendo as bases de qualidade, tecnologia e excelente custo-benefício que consagraram o Dominar 400 no País.

A combinação entre os dois modelos consolidou a Família 400 como o principal volume de vendas da Bajaj no Brasil. Apenas no primeiro semestre de 2026, a linha registrou 7.130 unidades emplacadas, crescimento de 35% em relação ao mesmo período do ano anterior.

“O marco de 30 mil motocicletas emplacadas representa muito



mais do que um excelente resultado comercial. Ele demonstra que o motociclista brasileiro reconhece a qualidade dos nossos produtos e acredita na proposta de valor que a Bajaj trouxe para o País. A Dominar 400 foi o mo-

delo que apresentou a marca para milhares de clientes brasileiros e, com a chegada da NS400Z, ampliamos nossa atuação em um segmento estratégico, oferecendo opções para diferentes perfis de motociclistas sem abrir mão

do excelente custo-benefício que é uma das características predominantes da Bajaj”, afirma Waldyr Ferreira, Managing Director da Bajaj do Brasil.

Produzidas na fábrica da Bajaj em Manaus (AM), a Dominar 400 e a Dominar NS400Z compartilham o motor monocilíndrico DOHC de 373,3 cm³, refrigerado a líquido, que entrega 40 cv de potência, além de chassi perimetral, suspensão dianteira invertida (USD) e freios ABS de duplo canal. Enquanto a Dominar 400 foi desenvolvida para oferecer máximo conforto e versatilidade em deslocamentos urbanos e viagens, a NS400Z aposta em uma configuração mais compacta, leve e esportiva, voltada para uma pilotagem dinâmica.

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!