



Jornal

40 ANOS Savassi

www.jornalsavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia

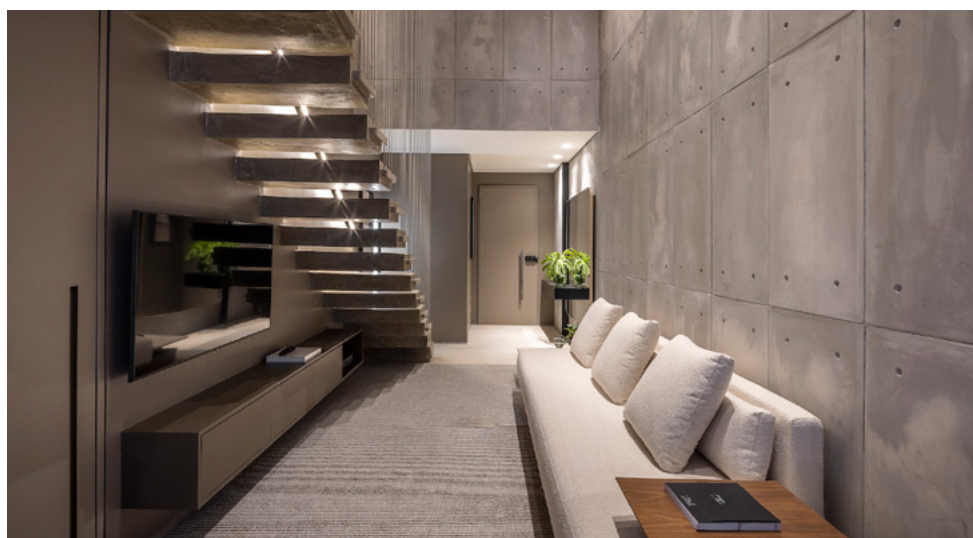


IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 725 - O Jornal de Belo Horizonte - 2ª Quinzena/Julho 2026

GOL inicia voos diretos e com experiência premium para Nova York



Mercado Imobiliário avança em 2026



AUTO
review

Test Drive

Fiat Titano Ranch 2.2 AT Diesel



McLaren apresenta o novo McLaren 788HS



Festival Mineiro da Cerveja

O coração de Belo Horizonte se prepara para celebrar a cultura cervejeira e a paixão pelo rock em uma nova edição do Festival Mineiro da Cerveja, que será realizado no sábado, dia 22 de agosto, na Praça José M. Júnior, localizada na emblemática região da Savassi. Com entrada gratuita mediante retirada antecipada pelo Sympla, o evento promete movimentar a capital mineira com uma estrutura completa que une praça de alimentação, estações gastronômicas e ainda é pet friendly para receber toda a família.

O festival chega para exaltar a pujança do mercado de cervejarias artesanais de Minas Gerais, estado que se consolida a cada ano como uma das principais referências do setor no Brasil. A Região Metropolitana de Belo Horizonte destaca-se pela alta



concentração de microcervejarias e pela qualidade técnica de sua produção, combinando tradição, criatividade e inovação. Durante a celebração, o público poderá degustar a produção de mais de dez cervejarias locais, que juntas oferecerão mais de trinta opções de rótulos variando desde estilos leves e refrescantes, como a clássica Pilsen, até receitas Especiais e complexas.

Quermesse da Praça Tiradentes

Belo Horizonte ganha uma opção imperdível para os apaixonados por música popular com o projeto Samba de Boa na Praça. O evento promete transformar o conhecido espaço cultural da Quermesse da Praça Tiradentes no epicentro do ritmo da capital mineira. Unindo a ocupação criativa do espaço urbano com uma atmosfera contagiante e de alto astral, a iniciativa consolida o local como o mais badalado point do samba em BH.

A edição especial traz como grande atração o aclamado Grupo Nossa Roda, conjunto de forte identidade musical consagrado na cena belo-horizontina. Conhecido por arrastar multidões e contagiar o público com o legítimo samba de raiz, o grupo



assume o comando dos batuques para colocar todo mundo para cantar e bater na palma da mão. A proposta artística é totalmente voltada para a troca de energia com o público, fazendo do evento uma grande festa coletiva e democrática.

O evento tem entrada franca,

contudo os acessos são limitados e devem ser garantidos de forma antecipada. A retirada de cortesia já está liberada e pode ser realizada através da bilheteria virtual oficial na plataforma Sympla. Esgotando o lote gratuito, ingressos a partir de R\$ 15. Na hora, a partir de R\$ 30.

Festival Ruydstock

Uma das celebrações mais tradicionais do calendário independente da capital mineira está de volta. No dia 1º de agosto, sábado, das 12h às 21h, a Praça da Assembleia recebe a 7ª edição do Ruydstock. O festival, que nasceu para comemorar o aniversário do baterista e produtor musical Ruy Montenegro e projeta realizar a maior estrutura de sua história para embalar o público com muito rock, do clássico ao country.

Para comandar o palco desta edição comemorativa, o evento escalou uma lineup de peso. A programação musical conta com a energia contagiante do repertório da inesquecível Janis Joplin com a Janis Collection, os sucessos da lendária Led Zeppelin com a energia da Zé Pelin e os clássicos do country rock com a Country Roads, garantindo que todo mundo cante do início ao



fim.

Além da trilha sonora marcante, o Ruydstock preparou uma experiência de lazer completa para toda a família no coração da cidade. O público terá à disposição uma praça gastronômica diversificada, abastecida com o melhor da culinária de rua, além de opções de chope artesanal geladíssimo, vinhos selecionados e uma carta de drinks para todos os gostos.

Reforçando o caráter demo-

crático e acessível do projeto, a entrada para o festival é totalmente gratuita e sem limitação de horário para o acesso, garantindo que o público possa apreciar o evento com tranquilidade.

Os ingressos cortesia já estão disponíveis para retirada antecipada na plataforma Sympla, pelo link oficial (<https://www.sympla.com.br/evento/7-ruydstock/3494528>



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprígio Salgado Filho

Jornal Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
redacao@journalsavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.journalsavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Falls, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal Savassi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copywrite ©2026

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
js@journalsavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



GOL inicia voos diretos e com experiência premium para Nova York a partir do Rio de Janeiro

Rio de Janeiro, RJ – A GOL iniciou um novo e inédito capítulo na consolidação de seu plano de expansão internacional. No Aeroporto Internacional Tom Jobim, o RIOgaleão (GIG), a GOL decolou rumo a Nova York (JFK) – seu primeiro voo de longo curso sem escalas. A data marca ainda a consolidação do RIOgaleão como novo hub internacional da Companhia e a evolução da experiência de viagem oferecida aos Clientes, com a inauguração da nova classe Business INSIGNIA by GOL.

Em evento pré-voo inaugural promovido no RIOgaleão para celebrar essa fase intercontinental, estavam presentes Celso Ferrer, CEO da GOL, Mateus Pongeluppi, VP Comercial da GOL, Renata Fonseca, VP de Relações Institucionais e Governamentais da GOL, entre outros executivos da empresa. Participaram da comemoração ainda o

prefeito do Rio de Janeiro, Eduardo Cavaliere, e o presidente do Invest Rio, Sidney Levy.

“Acreditamos no grande potencial de crescimento do turismo no nosso país, e o Rio de Janeiro exerce aqui um papel fundamental como importante porta de entrada para o Brasil e a América Latina. Um destino deslumbrante e reverenciado, agora estará ainda mais próximo do mundo com a inauguração dos nossos voos de longa distância para Nova York, que impulsionam também novos serviços inteligentes oferecidos aos nossos Clientes, tanto no âmbito da experiência de viagem quanto em fidelidade”, afirmou Celso Ferrer, CEO da GOL.

São 3 frequências semanais que ligam o Rio de Janeiro ao mundo. As saídas da capital fluminense acontecem às quartas, sextas e domingos, às 21h55, com pouso em



Nova York às 6h55 do dia seguinte. A volta a partir da cidade americana é sempre às segundas, quintas e sábados: a decolagem é às 23h00, e a aterrissagem no Rio, às 9h55.

Ao conectar sem escalas o Aeroporto Internacional Antônio

Carlos Jobim (GIG) ao Aeroporto Internacional John F. Kennedy (JFK), a GOL fortalece sua estratégia de expansão para o exterior. A união entre dois polos fundamentais do turismo e dos negócios das Américas do Sul e do Norte abre

ainda um leque de opções e oportunidades para Clientes de todo o continente, incluindo as conexões com várias outras regiões e países disponíveis também pela malha da GOL [veja tabela de frequências e horários

Realização:

BELO HORIZONTE
PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA

Belotur

Te encontro no

ARRAIAL De Besô 2026

24, 25 e 26.jul
1º e 2.ago
Mineirinho

Ó quem vem!

24.jul
Chama Chuva

25.jul
Mumuzinho

26.jul
Felipe Araújo

2.ago
Zé Vaqueiro

Confira a programação completa em
portalbelohorizonte.com.br/arraial

É de graça!

Sommelière ensina qual vinho escolher para cada tipo de fondue

Com a chegada dos dias mais frios, o fondue volta a ser protagonista nos jantares de inverno. Seja na versão de queijo, carne ou chocolate, o clássico da estação pode proporcionar uma experiência gastronômica ainda mais completa quando harmonizado com o vinho certo. Mas, diante de tantas opções, surge a dúvida: existe uma combinação ideal para cada tipo de fondue?

Segundo Lindslei Antunes, fundadora da Celebrar Bebidas e da confraria feminina Brut com Batom, o segredo está em observar as características de cada preparo.

“O fondue reúne sabores, texturas e intensidades diferentes ao longo da refeição. Por isso, o ideal é escolher vinhos que valorizem cada etapa da experiência”, explica.

Para o tradicional fondue de queijo, Lindslei recomenda bebidas com boa acidez, capazes de equilibrar a cre-

mosidade do prato.

“O Espumante San Diego Brut (R\$ 40) é uma boa opção para acompanhar o fondue de queijo. A acidez do espumante equilibra a gordura dos queijos e prepara o paladar para a próxima degustação. Outra alternativa é o Castellamare Select Rosé Pinot Noir (R\$ 75), que traz delicadeza e notas frutadas, harmonizando muito bem com a cremosidade do prato.”

Já o fondue de carne, normalmente servido com cortes bovinos e diferentes molhos, pede tintos de médio corpo.

“O Castellamare Merlot (R\$ 60) oferece maciez e equilíbrio para acompanhar a carne sem se sobrepor aos sabores do prato. Outra opção é o Castellamare Malbec (R\$60), indicado para quem prefere um vinho mais intenso.”

Na sobremesa, o fondue de chocolate combina melhor com bebidas

que apresentam dulçor.

“O Vinho Ruby Porto Intermores (R\$ 110) harmoniza com a intensidade do chocolate sem deixar que o vinho ou a sobremesa se sobressaiam. Outra alternativa é o espumante Castellamare Moscatel (R\$ 60), que também combina muito bem com esse tipo de sobremesa.”

Um único vinho para a noite toda. Embora a recomendação seja adaptar a bebida a cada etapa da refeição, Lindslei afirma que quem busca praticidade pode optar por um único rótulo.

“Se eu fosse escolher apenas um vinho para harmonizar durante toda a noite, seria o Espumante Brut Rosé Quintessencial Courmayeur (R\$ 125). A combinação entre acidez, frescor e estrutura faz dele um rótulo versátil, capaz de acompanhar o fondue de queijo, o de carne e até a sobremesa de chocolate.”



A harmonização ajuda a equilibrar os sabores da comida e da bebida e

pode tornar a experiência do fondue ainda mais completa.

pontocerto brindes
pontocertobrandes6@gmail.com

Faca seu orçamento 31 3351-7765 31 99307-1538

PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOSÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Mercure Belo Horizonte Savassi inaugura área de eventos e restaurante aberto ao público



O Mercure Belo Horizonte Savassi passa a contar com duas novas operações voltadas ao público externo: o Delicatto Restaurante, aberto ao público na área de lazer do hotel, e um novo espaço para eventos com capacidade para até 100 pessoas. As estruturas funcionam de forma independente e ampliam a oferta do empreendimento para além da hospedagem, atendendo desde refeições e encontros no restaurante até reuniões corporativas, confraternizações e celebrações.

Instalado na área de lazer do hotel, o Delicatto Restaurante transforma um ambiente tradicionalmente destinado aos hóspedes em uma opção gastronômica aberta também a visitantes. Com acesso independente, a casa combina culinária internacional e referências da gastronomia mineira em um espaço cercado por jardins, com iluminação aconchegante e área ao ar livre. A proposta atende diferentes ocasiões, como almoços de negócios, encontros casuais, jantares e comemorações.

Entre os destaques do cardápio está a Trilogia de Minas, combinação de carne de sol, linguiça artesanal acebolada e mandioca frita, acompanhada de vinagrete, farofa e chimichurri. A receita se conecta ao conceito de Descobertas Locais da marca Mercure e valoriza ingredientes e sabores associados à culinária mineira. O menu reúne ainda petiscos para compartilhar,

como camafeu de camarão, bolinho de bacalhau, iscas de tilápia, filé-mignon com fritas e picanha bovina, além de pratos de inspiração internacional, como salmão à puttanesca, filé ao molho gorgonzola e filé ao molho de cogumelos. Saladas, wraps e sanduíches completam as opções.

A carta de bebidas acompanha a proposta do restaurante com vinhos do Chile, Argentina, Portugal e Itália, além de cervejas e coquetéis. Entre eles está o Metropolitan Mercure, assinatura presente nos bares dos hotéis da rede Mercure, com adaptações que valorizam ingredientes locais e sazonais de cada destino. A casa também oferece o Delicatto Rubi, coquetel autoral que leva cachaça envelhecida, purê de jabuticaba, licor de limão-siciliano e suco de limão, combinando referências da produção mineira com notas frutadas e cítricas.

O novo espaço de eventos, por sua vez, foi estruturado para receber grupos de até 100 pessoas em diferentes formatos. A capacidade permite atender tanto encontros corporativos, como reuniões, treinamentos e confraternizações de empresas, quanto eventos festivos e celebrações. A estrutura pode ser adaptada de acordo com o perfil de cada ocasião, com apoio da equipe do hotel na organização.

Para a alimentação dos eventos, os clientes podem contratar o buffet do Delicatto Restaurante,

com menus adaptáveis às necessidades de cada grupo e ao formato da ocasião. A solução permite personalizar a oferta gastronômica de acordo com o perfil do evento, mantendo a operação integrada entre o restaurante e a estrutura destinada às celebrações e encontros.

O espaço também oferece a possibilidade de contratação de recursos audiovisuais por meio do próprio hotel, incluindo TV, microfone e caixa de som. A estrutura permite concentrar em um único fornecedor serviços de alimentação, espaço e equipamentos necessários para a realização do evento.

A inauguração das duas operações acompanha o conceito de Open Lobby, tendência da hotelaria que amplia a integração dos empreendimentos com as cidades ao transformar áreas antes destinadas exclusivamente aos hóspedes em ambientes de convivência e serviços também acessíveis ao público externo. No Mercure Belo Horizonte Savassi, a proposta amplia o uso do hotel e cria novas possibilidades para gastronomia, encontros, reuniões e celebrações.

O Delicatto funciona de segunda a quinta-feira, das 15h às 23h, e de sexta a domingo, das 11h às 23h. O restaurante recebe reservas e, em breve, disponibilizará um canal exclusivo de atendimento via WhatsApp.

Drogaria Araujo e Ecogranito firmam parceria que dura mais de 10 anos



A busca por soluções que combinem estética, durabilidade e eficiência são premissas nos padrões construtivos de grandes varejistas. Em Minas Gerais, uma parceria iniciada em 2015 entre a Ecogranito e a Drogaria Araujo tornou-se um exemplo desse movimento.

A Ecogranito procura atuar mais do que como um fornecedor para seus clientes. A adoção da Ecogranito como parte das fachadas e áreas externas das unidades reforça a estratégia da Drogaria Araujo de manter uma identidade visual consistente em sua expansão, ao mesmo tempo em que evidencia a capacidade da Ecogranito de atender às demandas de um dos maiores grupos do varejo farmacêutico do país.

“A padronização e criação da identidade da rede facilita a sua identificação pelos clientes e reforça sua consistente qualidade e confiança, independentemente da localização da filial. O desafio é escolher materiais versáteis, de fácil aplicação, baixa demanda de manutenção e que garantam a qualidade de acabamento”, destaca Flávia Lutkenhaus, gerente de obras e engenharia da Drogaria Araujo.

Especializada em revestimentos com aparência de rochas ornamentais, a Ecogranito construiu sua trajetória apostando em tecnologia, leveza estrutural e

praticidade de aplicação. Segundo a empresa, seu revestimento é cerca de 93% mais leve que o granito convencional, característica que reduz a necessidade de reforços estruturais e amplia as possibilidades de utilização em projetos comerciais de grande escala.

“O fato de a Drogaria Araujo ter adotado o Ecogranito como parte do seu portfólio de soluções demonstra a confiança que grandes empresas depositam na nossa tecnologia. Quando uma rede com o porte e o nível de exigência da Araujo escolhe um revestimento para compor a identidade visual de suas lojas, ela está validando não apenas a estética do produto, mas também sua durabilidade, eficiência e capacidade de entrega em larga escala”, afirma Brenno Coelho, gerente-executivo da Ecogranito.

Ao longo dos anos, a parceria contribuiu para a padronização visual das unidades da rede farmacêutica, um aspecto considerado estratégico para marcas que dependem de reconhecimento imediato por parte dos consumidores. Casos apresentados pela própria Ecogranito mostram aplicações em diferentes lojas da Araujo em Belo Horizonte, dentro de um projeto voltado à uniformização das fachadas e à valorização dos pontos de venda.

Referência em qualidade



A equipe desta oficina dirigida por Anderson Luiz Ferreira desde 2016, é imbatível!! O atendimento é rápido e humanizado, e o diagnóstico é certo. Existem lugares que vão além dos serviços, constroem confiança, como este, que difere, com um trabalho pautado na se-

riedade e exigência técnica. Eles nos mostram que a dedicação transforma clientes em amigos. O Centro Automotivo AutoMania é o verdadeiro orgulho do bairro Caiçara e de toda Belo Horizonte! Rua Belmiro Braga 230 Caiçara Vale conferir!

A Itália mais pertinho

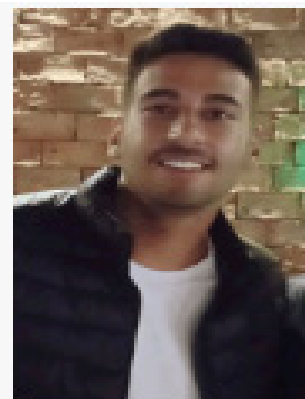


A ascendência Italiana em nosso estado é de 8% da população. Em BH existe uma imensa comunidade, sendo que 21 mil italianos natos residem aqui.

A atual Câmara do comércio italiana está realizando uma pesquisa para avaliar o interesse em uma possível rota aérea direta confins Roma. Isso facilitaria muito a demanda o turismo ao belo

país de 'Dante'

A propósito o empresário italiano Vittorio Medioli foi o grande idealizador do Aeródromo Inhotim, conhecido como Aeroporto de Betim, localizado na região metropolitana da nossa capital. Mais uma ponte aérea, ligando Minas Gerais ao belo país de 'Dante Alighieri'



O jovem Lucas Martini está revolucionando o mercado, com seu trabalho de estética e proteção veicular! Sua técnica é excelente e a demanda está imensa. Responsável, dedicado, comprometido com o que faz, contribui enormemente para a satisfação de seus clientes, que ficam admirados com os resultados!!



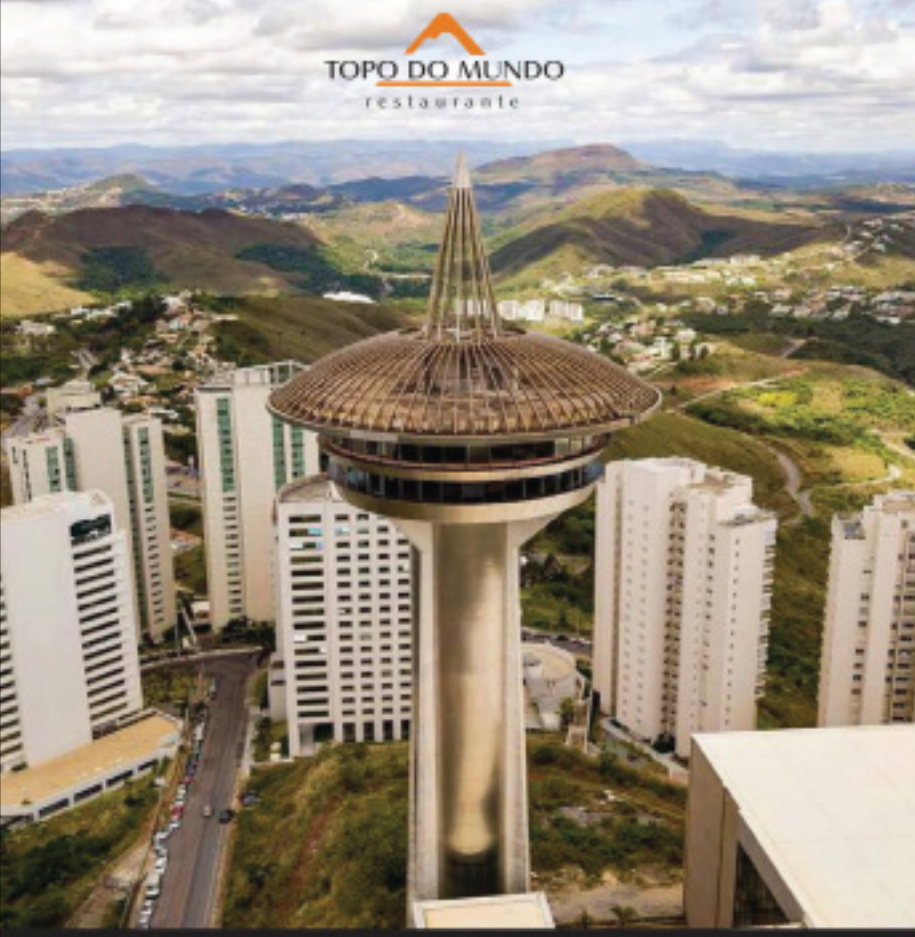




**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Venha conhecer o Topo do Mundo



AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

MERCADO IMOBILIÁRIO AVANÇA EM 2026 E REFLETE NOVOS PADRÕES DE MORADIA E INVESTIMENTOS

Empreendimentos do Grupo Concreto traduzem tendências que impulsionam o setor, como localização estratégica, moradias otimizadas e projetos de alto padrão

O mercado imobiliário brasileiro iniciou 2026 em um ciclo de crescimento consistente, impulsionado pela perspectiva de queda gradual dos juros, pela expansão do mercado de locação e pela mudança no perfil de consumo dos compradores. Este contexto tem estimulado lançamentos e reforçado a busca por imóveis mais compactos, bem localizados e com maior potencial de valorização e rentabilidade.

Segundo dados da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), os lançamentos imobiliários cresceram 18,6% no quarto trimestre de 2025, na comparação com o mesmo período do ano anterior. O Valor Geral de Lançamentos (VGL) alcançou R\$ 292,3 bilhões no acumulado do ano, com alta de 10,6% frente a 2024, evidenciando a resiliência do setor mesmo em um ambiente macroeconômico ainda desafiador.

Nesse cenário, o Grupo Concreto se prepara para entregar, em 2026, dois empreendimentos que dialogam diretamente com essas transformações do setor. Em Belo Horizonte, o edifício Ânima, localizado na Rua Grão Mogol, no bairro Sion, aposta em apartamentos com espaço otimizado e com proposta de integração com a vida urbana. O projeto, assinado pela Dávila Arquitetura, está inserido em uma região estratégica, próxima a serviços, comércio e equipamentos urbanos, e incorpora uma leitura contemporânea da cidade, com lojas no térreo e recuos planejados para ampliar a circulação e a convivência no entorno.

Desde o lançamento, o empreendimento registra elevada absorção de unidades, refletindo a demanda por imóveis voltados a diferentes perfis, como jovens profissionais, pequenos núcleos familiares e pessoas que priorizam localização e praticidade.

Já em São Paulo, o Ritmo Itaim marca o primeiro lançamento da Concreto na capital paulista. Assinado pelo arquiteto Arthur Casas e finalista do World Architecture Festival (WAF), um dos mais importantes prêmios internacionais de arquitetura, o empreendimento está situado no bairro do Itaim Bibi e traduz o conceito de moradia boutique, combinando exclusividade, sofisticação e localização privilegiada.

Com plantas de 1 ou 2 suítes, o projeto oferece infraestrutura completa de lazer distribuída entre térreo e rooftop, incluindo espaço kids, academia, espaço gourmet, sauna, spa, lavanderia, salão de festas, home office e bicicletário. A arquitetura minimalista valoriza a integração entre estética e funcionalidade, com interiores também assinados pelo Studio Arthur Casas, reforçando a proposta de leveza e sofisticação.

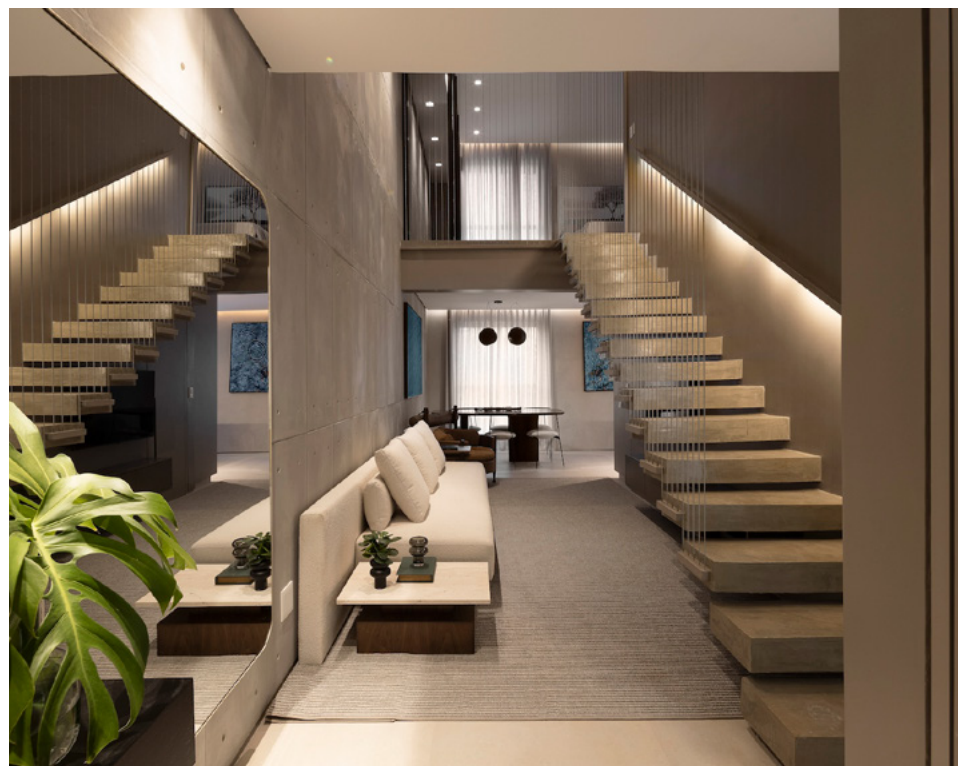
MERCADO AQUECIDO E CENÁRIO FAVORÁVEL PARA INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

Os modelos de empreendimentos, ideais para pequenas famílias e solteiros, também têm atraído a atenção de investidores. O movimento é sustentado principalmente pela expectativa de redução da taxa básica de juros, fator que amplia o acesso ao crédito e fortalece tanto a demanda de compra quanto o interesse por investimento imobiliário. Na última reunião do Comitê de Política Monetária (Copom), foi reduzido o patamar de 14,50% para 14,25% ao ano, em um movimento de calibragem da política monetária diante da evolução do cenário inflacionário.

De acordo com a própria CBIC, a intenção de compra de imóveis alcança 50% dos entrevistados em levantamento realizado em 221 municípios brasileiros, incluindo capitais e regiões metropolitanas, um indicador que reforça a confiança do consumidor e a consistência da demanda em 2026.

Dados mais recentes da PNAD Contínua (IBGE, 2026) indicam que o Brasil atingiu um novo recorde de domicílios alugados. Em 2025, eram 18,9 milhões de unidades, o equivalente a 23,8% do total de moradias no país. O número representa um crescimento de 54,1% em relação a 2016, evidenciando uma mudança estrutural no padrão de habitação brasileiro.

Nesse cenário, o setor imobiliário se consolida como uma alternativa competitiva frente a outros ativos financeiros, especialmente para investidores com visão de médio e longo prazo, em um ambiente de maior previsibilidade econômica e transformação dos hábitos urbanos.



Atlas Lithium tem forte demanda por lítio e prevê produção para 2027

Belo Horizonte, MG — Em comunicado oficial divulgado hoje, a Atlas Lithium (NASDAQ: ATIX) informou que está dentro do prazo para iniciar a produção comercial de concentrado de óxido de lítio no Projeto Neves a partir do quarto trimestre de 2027. O projeto é 100% da empresa, já tem todas as licenças necessárias e vai contar com uma planta que produz e processa o minério no mesmo lugar, com capacidade para gerar cerca de 150 mil toneladas por ano de concentrado de óxido de lítio de alta qualidade — matéria-prima usada nas baterias de carros elétricos e em sistemas de armazenamento de energia.

A empresa já recebeu propostas de compra de várias companhias interessadas no material, e a soma dessas propostas é mais do que o triplo do que a Atlas vai conseguir produzir. Ou seja, a procura pelo concentrado de lítio do

Projeto Neves está bem maior do que a oferta.

No Vale do Jequitinhonha, região em desenvolvimento de Minas Gerais, a Atlas Lithium diz que vai gerar mais de 5 mil empregos, diretos e indiretos, quando a operação estiver funcionando por completo. Os funcionários já contratados na região recebem, em média, o dobro do salário local e têm plano de saúde e outros benefícios acima da média da região.

Os principais pontos do comunicado

A empresa mantém o plano de iniciar a produção comercial no 4º trimestre de 2027.

O projeto já tem todas as licenças ambientais e operacionais necessárias — isso reduz bastante o risco de atraso.

As propostas de compra recebidas já somam mais de 3 vezes a produção prevista.



Os números do estudo de viabilidade são fortes: TIR (Taxa Interna de Retorno) de 145% após impostos e retorno do investimento em 11 meses. O custo para produzir uma tonelada é de US\$ 489, enquanto o preço de mercado está em torno de US\$ 2.300.

Mais de 5 mil empregos, dire-

tos e indiretos, serão criados no Vale do Jequitinhonha.

“Acreditamos que o Projeto Neves está entre os empreendimentos de lítio mais eficientes em capital do mundo, e está claro que os compradores globais de lítio já perceberam isso”, disse Marc Foggassa, CEO e presidente do Con-

selho da Atlas Lithium. “Nosso progresso contínuo reflete uma execução disciplinada e metódica em todas as frentes — licenciamento, contratação e engenharia. É importante destacar que já estamos criando alguns dos melhores empregos do Vale do Jequitinhonha, e nosso crescimento contínuo vai se traduzir em ganhos ainda maiores para nossas comunidades e para a economia local.”

A Atlas Lithium é dona do maior conjunto de áreas para exploração de lítio do Brasil entre as empresas que têm ações na bolsa — cerca de 557 km² de direitos de mineração nas principais regiões produtoras do país. A ideia é crescer ainda mais, com novas plantas e mais capacidade, acompanhando a demanda mundial por lítio, que deve aumentar com o avanço da inteligência artificial e o crescimento dos carros elétricos.

Clínica NaturCenter
Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas
Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM
CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600
@phdpacehospital
linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
www.phdpacehospital.com.br



AUTO

review



Test Drive

Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 725

FIAT TITANO RANCH 2.2 AT DIESEL

Testamos a Fiat Titano Ranch que chegou mostrando que a marca italiana quer disputar de igual para igual um dos segmentos mais concorridos do mercado brasileiro: o das picapes médias. E, ao volante da versão Ranch, topo de linha, ficou evidente que a Titano evoluiu bastante, principalmente no conjunto mecânico, na dirigibilidade e no nível de equipamentos.

A grande novidade está sob o capô. A picafe recebeu o novo motor 2.2 Multijet turbodiesel, de quatro cilindros, 2.184 cm³, capaz de entregar 200 cv de potência a 3.750 rpm e 450 Nm de torque, aproximadamente 45,9 kgfm. O propulsor trabalha em conjunto com o novo câmbio automático de oito velocidades, formando um conjunto muito mais moderno e eficiente que o utilizado anteriormente.

Na prática, o resultado aparece logo nos primeiros quilômetros. A resposta do acelerador é rápida e o torque abundante em baixas rotações facilita as retomadas, ultrapassagens e a condução com carga. O câmbio de oito marchas também contribui para manter o motor sempre na faixa ideal de funcionamento, com trocas suaves e bem escalonadas.

Outro destaque é a evolução da dirigibilidade. A Titano Ranch transmite uma sensação de maior controle e segurança, especialmente acelerando em em rodovias. A direção com assistência elétrica é mais leve nas manobras e progressiva quando a velocidade aumenta. O trabalho realizado pela engenharia também envolveu suspensão, molas e amortecedores, que foram revistos para acompanhar o novo conjunto mecânico.

E quando o asfalto termina, a Titano mostra sua vocação. A Ranch utiliza tração integral AWD (4x4) associada à construção tradicional de uma picafe de trabalho, com eixo traseiro rígido e feixe de molas. Com 214 mm de altura livre do solo, bons ângulos e pneus 265/60 R18, ela encara estradas de terra, pisos irregulares e trechos de maior dificuldade como alagamentos, sem transmitir insegurança aos ocupantes.

No interior, a proposta é de uma picafe que não abre mão do conforto. A posição de dirigir é elevada, a cabine oferece bom espaço para cinco ocupantes e o acabamento da versão Ranch procura aproximá-la do padrão dos SUVs de maior porte.

A lista de equipamentos também é generosa. Entre os destaques estão seis

airbags, piloto automático adaptativo, frenagem autônoma de emergência, câmera 360° com função voltada ao uso off-road, sensores dianteiros e traseiros, bancos dianteiros com ajustes elétricos, sensor de chuva, acendimento automático dos faróis, central multimídia com conectividade, quadro de instrumentos digital de 7 polegadas e rodas de liga leve de 18 polegadas.

Na caçamba, são 1.220 litros de capacidade volumétrica e 1.020 kg de capacidade de carga, números que deixam claro que, apesar do conforto e da tecnologia, a Titano continua sendo uma picafe preparada para o trabalho. O tanque de combustível tem capacidade para 80 litros.

Durante o test drive, o que mais me chamou a atenção foi justamente o equilíbrio entre esses dois mundos. A Titano Ranch pode ser utilizada durante a semana como ferramenta de trabalho e, no fim de semana, assumir tranquilamente o papel de veículo para viagens e lazer. O novo motor 2.2 e o câmbio automático de oito marchas deram à picafe uma disposição que faltava à geração anterior.

Os números oficiais também mostram essa evolução. A Titano Ranch 2026 acelera de 0 a 100 km/h em aproximadamente 9,9 segundos e chega a 180 km/h. O consumo ficou na casa dos 9,9 km/l na cidade e 10,8 km/l na estrada.

CONCLUSÃO

A Fiat Titano Ranch 2.2 AT Diesel é uma picafe que chega mais madura e competitiva. O novo motor de 200 cv, o câmbio automático de oito velocidades, a tração integral, a evolução da suspensão e o pacote tecnológico elevaram consideravelmente o nível do modelo.

Ao final do test drive, minha impressão foi de que a Titano deixou de ser apenas uma alternativa de preço no segmento para se transformar em uma opção que merece ser considerada também por quem procura desempenho, conforto, capacidade de carga e aptidão para o uso fora de estrada.

Em Belo Horizonte indicamos a concessionária Automax que atende de maneira exemplar nas compras e principalmente nas revisões periódicas!



Ficha Técnica

Motor: 2.2 Multijet II turbodiesel	molas helicoidais e barra estabilizadora
Cilindrada: 2.184 cm ³	Suspensão traseira: eixo rígido, feixe de molas de quatro lâminas
Cilindros: 4 em linha	Freios dianteiros: discos ventilados
Potência: 200 cv a 3.750 rpm	Freios traseiros: discos ventilados
Torque: 450 Nm (45,9 kgfm)	Pneus: 265/60 R18
Alimentação: injeção eletrônica direta	Rodas: liga leve, aro 18
Taxa de compressão: 15,6:1	
Câmbio: automático de 8 velocidades	
Tração: integral AWD	
Direção: assistência elétrica	Comprimento: 5,33 m
0 a 100 km/h: 9,9 s	Largura: 1,963 m (carroceria)
Velocidade máxima: 180 km/h	Altura: 1,858 m
Consumo urbano: 9,9 km/l	Entre-eixos: 3,180 m
Consumo rodoviário: 10,8 km/l	Vão livre do solo: 214 mm
Tanque: 80 litros	Capacidade de carga: 1.020 kg
	Volume da caçamba: 1.220 litros
	Capacidade do tanque: 80 litros
	Lugares: 5
Suspensão dianteira: independente, braços sobrepostos (Low double wishbone),	Garantia: 5 anos



Toyota celebra 60 anos do Corolla e customiza Yaris Cross em parceria com a Pilot na 27ª edição do Festival do Japão, em São Paulo

São Paulo, SP – A Toyota do Brasil participou da 27ª edição do Festival do Japão, uma das mais relevantes celebrações da cultura nipônica fora do Japão. Este ano, o evento celebrou o tema “Kizuna – Laços que Unem”, e foi realizado no São Paulo Expo, reunindo atrações culturais, gastronômicas e empresariais.

Presente em todas as edições do Festival do Japão, a Toyota reforça, mais uma vez, sua conexão histórica com a comunidade nipo-brasileira e com os valores que marcaram sua trajetória no país. Neste ano, sua participação foi marcada pela celebração dos 60 anos do Corolla, sedã mais vendido do país e um dos modelos mais emblemá-

ticos da indústria automotiva mundial. Símbolo de confiança, qualidade e evolução contínua, o Corolla conecta gerações, culturas e histórias.

Para enaltecer a inovação, a criatividade e a união entre empresas com raízes japonesas, a Toyota se une à Pilot em uma ação especial de customização de um Yaris Cross. O modelo recebeu uma intervenção artística exclusiva inspirada no tema do evento, realizada pelo artista Marcelo Anache - ilustrador conhecido por criar composições visuais marcantes a partir do uso de cores, traços e texturas. A personalização foi feita com o Pintor, marcador multi-superfície da marca, desenvolvido para aplicação em diferentes materiais e re-



**COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

CENTAURO 35

www.centauroturismo.com.br

31 3474 7014

conhecido por sua alta cobertura, cores intensas e versatilidade criativa. Na carroceria do Yaris Cross, o produto foi utilizado para dar vida a uma linha do tempo que conecta a trajetória da Toyota e da Pilot no Brasil, reforçando os vínculos entre passado, presente e futuro e mostrando como tradição, inovação e expressão artística podem caminhar juntas.

O estímulo à criatividade e à expressão das novas gerações também esteve presente no espaço #FJTAON, ponto de encontro da cultura pop japonesa no Festival. Na área criativa e imersiva do evento, o público pode vivenciar experiências ligadas à arte, tecnologia, cultura pop e universo geek, ampliando o diálogo entre as tradições japonesas e as linguagens contemporâneas que aproximam jovens de diferentes origens.

“O Festival do Japão tem um papel importante na preservação e na difusão das tradições e dos valores da cultura japonesa, além de fortalecer a integração entre os povos. Para a Toyota, participar de mais uma edição desse evento é uma forma de celebrar nossa origem, reafirmar nossa conexão com o Brasil ao longo de quase sete décadas de atuação e contribuir para a construção de um futuro cada vez mais conectado e inclusivo”, afirma Ricardo Castellani, gerente geral de Comunicação da Toyota do Brasil.

Ao longo do evento, os visitantes tiveram acesso à uma programação diversificada, que incluiu apresentações de taiko, danças tradicionais como Bon Odori, workshops gratuitos de expressões culturais japonesas, como origami, shodô, ikebana, sashiko, mizuhiki, pixel art e mokuhanaga, demonstrações de artes marciais, desfiles de

cosplay, concursos culturais e exposições de arte e tecnologia, além do show da cantora japonesa Yumi Matsuzawa.

Corolla no Brasil

Celebrando 60 anos de história global em 2026, o Toyota Corolla consolidou no Brasil uma trajetória marcada por inovação, produção local e liderança de mercado. Introduzido oficialmente no País em 1994, inicialmente importado do Japão, o modelo ganhou fabricação nacional em 1998 com a inauguração da planta de Indaiatuba (SP), tornando-se um dos maiores símbolos da indústria automotiva brasileira.

Ao longo de sua trajetória local, o Corolla ultrapassou a marca de 1 milhão de unidades produzidas no Brasil e acumulou mais de 1 milhão de veículos comercializados, consolidando-se por décadas como referência e líder entre os sedãs médios. Em 2019, voltou a fazer história ao estreitar a primeira motorização híbrida flex produzida em série no mundo, uma tecnologia desenvolvida para combinar eletrificação e o uso de etanol, reforçando o pioneirismo da Toyota na descarbonização da mobilidade.

Hoje, o Corolla segue como um dos automóveis mais reconhecidos e bem-sucedidos do mercado nacional, reunindo atributos como qualidade, confiabilidade, inovação tecnológica e forte aceitação dos consumidores brasileiros. Em novembro, o modelo inicia um novo ciclo de produção e passará a ser fabricado na planta de Sorocaba (SP), reforçando o compromisso da Toyota com o País.

Tecnologia da IturanMob permitirá medir, pela primeira vez, a pegada de carbono dos carros da Porsche Cup Brasil

São Paulo, SP – A tecnologia de telemetria da IturanMob será a base de um programa inédito que permitirá à Porsche Cup Brasil medir, pela primeira vez, a pegada de carbono dos carros do grid utilizando dados reais coletados durante treinos, classificações e corridas. A iniciativa representa um novo passo na aplicação da mobilidade conectada à geração de inteligência ambiental ao ampliar o uso da telemetria para a mensuração de emissões com base em dados reais, em substituição a modelos estimativos.

O projeto teve início na etapa de Portugal da Porsche Cup Brasil, no final de semana, que marcou o kickoff da iniciativa. A partir desse momento, a IturanMob ativou, no mesmo dispositivo de IoT que já realiza a telemetria dos veículos, seu algoritmo patenteado para mensuração das emissões. Os

dados coletados passaram a ser processados de acordo com a metodologia desenvolvida pelo CEiiA (Centro de Engenharia e Desenvolvimento de Produto), organização portuguesa especializada em engenharia, mobilidade e sustentabilidade, com a expectativa de que os primeiros resultados validados estejam disponíveis já na etapa seguinte.

Mais do que uma aplicação voltada ao automobilismo, a iniciativa demonstra uma nova fronteira para a telemetria. Tradicionalmente utilizada para conectividade, segurança e gestão de veículos, a tecnologia passa a transformar dados operacionais em inteligência ambiental, criando uma base confiável para apoiar estratégias de descarbonização em diferentes segmentos da mobilidade.

“Estamos mostrando que a telemetria pode ir muito além da co-



nectividade e da gestão de veículos. Ela também pode gerar inteligência ambiental baseada em dados reais. Ao aplicar essa tecnologia na Porsche Cup Brasil, demonstramos como inovação e sustentabilidade podem caminhar juntas, criando uma metodologia que poderá ser utilizada em diferentes segmentos da mobilidade”, afirma Paulo Henrique Andrade (PH), CEO da IturanMob.

Carbono medido, não estimado. Em vez de utilizar fatores médios de emissão ou modelos baseados em estimativas, a metodologia utiliza dados efetivamente gerados pelos veículos durante treinos, classificações e corridas. As informações captadas pela infraestrutura de IoT da IturanMob são transformadas em indicadores ambientais capazes de mensurar, com precisão, a pegada de carbono

de cada carro da competição.

Ao monitorar simultaneamente os carros do grid, a iniciativa passa a criar uma base de dados ambientais baseada em medições reais para a categoria, ampliando a transparência e a rastreabilidade das informações produzidas e estabelecendo uma nova referência para projetos de descarbonização baseados em dados reais.

viva
a nova Renault

Venha fazer um test drive no Renault Kardian, o motor 1.0 turbo mais forte do Brasil.

31 2101-5000



JORLAN FRANCE

PAMPULHA

Av. Presidente Antonio Carlos, nº 7951 – São Luiz

SAVASSI

Rua Professor Moraes, nº 455 – Funcionários

BARÃO

Av. Barão Homem de Melo, nº 3560 – Estoril



Rinaldi amplia família SS48

A Rinaldi, referência nacional na fabricação de pneus e câmaras de ar, amplia sua linha SS48 com o lançamento de duas novas medidas: 110/70-14 TL Front e 110/70-17 TL Front. As novidades reforçam a estratégia da empresa de expandir sua presença no segmento de pneus sem câmara (Tubeless – TL), acompanhando a evolução do mercado brasileiro e oferecendo um portfólio cada vez mais completo ao mercado de reposição.

A medida 110/70-14 TL Front foi desenvolvida para aplicação dianteira em scooters automáticas, especialmente na Honda PCX 160 e modelos similares, completando o conjunto com a medida traseira já disponível no portfólio da marca. Já a nova 110/70-17 TL Front é destinada a motocicletas street e esportivas de média cilindrada, entre 250 cc e 400 cc, formando o par da medida traseira 150/60-17 e atendendo modelos como Honda CB 300, Yamaha Fazer 250, Kawasaki Ninja e motocicletas similares.

Com perfil esportivo, desenho agressivo e construção sem câmara, ambas as medidas ampliam a atuação da linha SS48 em segmentos que vêm registrando crescimento acima da média do mercado brasileiro de motocicletas.

“A principal motivação para o desenvolvimento dessas novas medidas foi complementar a linha SS48 e ampliar o atendimento às demandas dos motociclistas. No caso da 110/70-14, completamos o conjunto para a Honda PCX, um dos modelos mais vendidos do País. Já a 110/70-17 chega para formar o conjunto destinado às motocicletas de média cilindrada, ampliando ainda mais nossa cobertura de aplicações”, destaca Camila Scar-ton, gerente técnica de Pesquisa & Desenvolvimento da Rinaldi.

Reconhecida pelo desempenho em diferentes condições de uso, a linha SS48 oferece excelente performance tanto em piso seco quanto molhado, proporcionando aderência, estabilidade e segurança para a mobilidade urbana e rodoviária.

Segundo Camila, o desenvolvimento seguiu os mesmos padrões aplicados aos demais produtos da empresa. “O SS48 foi desenvolvido seguindo o rigoroso processo de engenharia da Rinaldi. Nosso objetivo é sempre entregar o melhor



equilíbrio entre desempenho, segurança e durabilidade em todas as linhas on-road.”

Mercado em expansão

Os lançamentos chegam em um momento de transformação do mercado brasileiro, impulsionado pelo crescimento dos veículos equipados com rodas de liga leve e pneus sem câmara. De acordo com Ivanor Bonato, Gestor Comercial Nacional da Rinaldi, ambas as medidas apresentam elevado potencial de mercado por atenderem segmentos em franca expansão.

“A medida 110/70-14 atende ao segmento de scooters automáticas, enquanto a 110/70-17 está presente nas motos street e esportivas de média cilindrada, dois mercados que vêm crescendo acima da média do setor. Estarmos presentes com essas novas medidas representa um diferencial importante para a Rinaldi e fortalece nossa atuação no mercado de reposição.”

O maior potencial de vendas permanece concentrado nos grandes centros urbanos, como São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Campinas e Santos, além das principais capitais brasileiras, onde o uso da motocicleta como meio de transporte é mais intenso.

O público-alvo inclui desde usuários que utilizam a moto

diariamente para deslocamentos urbanos até entregadores, moto-fretistas e proprietários de motocicletas de média cilindrada que buscam pneus de alta durabilidade, segurança e desempenho.

A expectativa da empresa é ampliar sua participação no mercado de reposição, passando dos atuais 11% para 20% ao longo de 2026. Com as duas novidades, a família SS48 passa a contar com 12 medidas (80/100-18, 2.75-18, 60/100-17, 100/90-18, 100/80-14, 90/90-18, 80/100-14, 150/60-17, 120/80-17, 110/70-17, 110/70-14 e 70/90-17), consolidando sua presença no segmento on-road.

Para Bonato, a evolução do mercado aponta para uma consolidação definitiva dos pneus sem câmara nos próximos anos. “No passado, predominavam as motocicletas equipadas com rodas raiadas e pneus com câmara. Hoje, com a expansão das scooters e das motos street de média cilindrada equipadas com rodas de liga leve, os pneus TL passaram a ser o padrão das montadoras e, também, da reposição. A Rinaldi acompanha essa evolução tecnológica oferecendo produtos que unem segurança, durabilidade e um desenho esportivo que atende às exigências do motociclista moderno.”

F-39E Gripen estreia em exercício multinacional fora do Brasil



Entre os dias 29 de junho e 11 de julho, seis aeronaves F-39E Gripen, da Força Aérea Brasileira, participaram do Exercício Multidomínio SALITRE 2026, marcando a primeira atuação do caça em uma operação multinacional fora do Brasil. Operando a partir da Base Aérea de Cerro Moreno, em Antofagasta, no Chile, o exercício reúne mais de 1,5 mil militares dos países participantes e cerca de 60 aeronaves, que realizaram mais de 250 horas de voo em diferentes missões no local.

Ao lado de aeronaves do Chile, da Argentina, da Colômbia, dos Estados Unidos e do Paraguai, os Gripen cumpriram operações aéreas típicas de uma guerra convencional, com forças aéreas atuando sob um único comando e em coalizão. As aeronaves realizaram missões de escolta, varredura, patrulha aérea de combate e defesa aérea, tanto dentro (WVR) quanto além do alcance visual (BVR), empregando sua suíte de guerra eletrônica e sistemas táticos como o radar de varredura eletrônica ativa (AESA) e o sensor passivo de busca de alvos por infravermelho (IRST).

“A participação do F-39E Gripen no SALITRE 2026 representa mais um passo na evolução do Programa Gripen no Brasil e reflete o avanço consistente da implementação da aeronave na Força Aérea Brasileira. Ao atuar pela primeira vez em um exercício multinacional fora do país, o Gripen reforça a interoperabilidade entre forças aéreas amigas

e contribui para a cooperação em defesa na região. Para a Saab, acompanhar a FAB nesta etapa reafirma o valor de uma parceria construída com visão de longo prazo, transferência de tecnologia e desenvolvimento de capacidades estratégicas para o Brasil”, afirma Peter Dörling, diretor-geral da Saab Brasil.

Nas missões de defesa aérea, os F-39E Gripen têm a responsabilidade de proteger as demais aeronaves aliadas contra a força oponente simulada.

“A consciência situacional proporcionada pelos sistemas e sensores do Gripen E permite que um grande volume de dados seja fundido e apresentado ao piloto de forma simplificada, auxiliando o processo decisório. Além disso, ganhamos superioridade ao compartilhar essas informações entre os F-39E da nossa esquadrilha, maximizando as chances de vitória”, disse o Tenente-Coronel Vítor Bombonato, comandante do 1º Grupo de Defesa Aérea (1º GDA).

A preparação para o SALITRE foi realizada por meio de exercícios conduzidos há pouco mais de um mês no Brasil, com a participação de outros esquadrões da FAB, além da criação do cenário de Antofagasta no simulador do Gripen, em Anápolis.

Os caças Gripen cumpriram mais de 50 saídas e acumularam mais de 100 horas de voo, incluindo os traslados de ida e volta, com elevados índices de disponibilidade.

Novo McLaren 788HS: O auge de uma série de supercarros que marcou época



A McLaren apresenta o novo 788HS, a evolução definitiva e final de sua premiada série de supercarros, celebrando e encerrando a linhagem aclamada que começou com o 720S e evoluiu com o 765LT e o 750S.

O 788HS é equipado com motor V8 biturbo de 4 litros e 788 cv que, combinado com um peso a seco de 1.265 kg, resulta em uma relação peso-potência de 1,6 kg/cv (623 cv por tonelada), a mais alta já alcançada por qualquer modelo das séries 720S, 750S e 765LT. Aliado a um pacote aerodinâmico exclusivo, elementos de design exterior realçados e amplas possibilidades de personalização, o resultado é um desempenho superior nas pistas, uma experiência de condução ainda mais envolvente nas estradas

e a oportunidade para cada cliente celebrar, à sua maneira, a linhagem histórica do carro, contando com a expertise da McLaren Special Operations (MSO).

O McLaren 788HS ostenta a designação “High Sport”, reservada apenas para as expressões mais especiais de um modelo de produção em série da McLaren. Até o momento, esse selo raro havia aparecido em apenas dois modelos anteriores da marca: o MP4-12C HS e o MSO HS.

“O novo McLaren 788HS foi projetado e desenvolvido com um foco único: proporcionar uma experiência visceral e uma condução cativante, graças ao seu equilíbrio preciso entre desempenho, sonoridade, dinamismo e personalidade. Ele representa a expressão máxima

da nossa linha de supercarros iniciada com o 720S e torna-se apenas o terceiro McLaren a ostentar a designação HS — um desfecho à altura para um carro muito admirado e aclamado pela crítica”, afirma Henrik Wilhelmsmeyer, Diretor Comercial (CCO) da McLaren Automotive.

O McLaren 788HS apresenta elementos de carroceria esculpidos que oferecem o pacote aerodinâmico mais avançado já aplicado a esta plataforma, aumentando a força descendente (“downforce”) em 10% em relação ao 765LT, sem comprometer a dinâmica e o equilíbrio do veículo.

O conceito aerodinâmico baseia-se em um novo capô com duto em “S” (S-Duct), um aerofólio traseiro ativo elevado e um difusor traseiro complexo inspirado na Fórmula 1. Em conjunto com um divisor (splitter) dianteiro exclusivo, esses elementos aprimoram a estabilidade, o desempenho e a confiança do motorista. O painel inferior com aberturas de ventilação auxilia ainda mais no resfriamento do trem de força e na eficiência aerodinâmica.

Os detalhes externos em preto brilhante incluem uma entrada de ar no teto nas versões cupê, e os clientes podem optar por uma carroceria totalmente em fibra de

carbono aparente (abrangendo todos os painéis externos), destacando a construção de baixo peso do veículo.

O layout da cabine, focado no motorista, inclui um console central de baixo peso em fibra de carbono, simbolizando o nível de atenção dedicado a cada aspecto do 788HS. A cabine também apresenta a identidade visual exclusiva HS, com um padrão de perfuração único no revestimento dos bancos e uma placa comemorativa.

Precisão de pista e envolvimento na estrada

O coração do 788HS é o motor V8 biturbo de 4 litros M840T da McLaren, que atinge 8.500 rpm e desenvolve potência máxima a 7.500 rpm. Com 800 Nm de torque, ele oferece resposta imediata e aceleração constante, tornando o 788HS capaz de ir de 0 a 100 km/h em 2,8 segundos e de 0 a 200 km/h em 7,0 segundos, e de atingir uma velocidade máxima de 330 km/h. Uma calibração exclusiva dos suportes do motor para o 788HS proporciona maior envolvimento e conexão entre o trem de força e o motorista, sem comprometer o conforto em viagens de longa distância.

O sistema de suspensão hidráulica interligada Proactive

Chassis Control III, com ajuste de suspensão exclusivo, proporciona níveis ainda mais elevados de desempenho dinâmico. O 788HS também apresenta uma altura livre do solo na dianteira 5 mm menor do que a do 750S, oferecendo uma experiência de condução mais dinâmica e envolvente.

O desempenho de frenagem é aprimorado por discos de carbono-cerâmica derivados do McLaren Senna, equipados com pinças dianteiras monobloco de alumínio forjado pretas de seis pistões e sistema de refrigeração integrado para uso sustentado em alta performance. O 788HS também introduz o primeiro mecanismo de fixação de roda com porca central já utilizado nesta série de supercarros, combinado com uma nova roda de liga leve forjada de baixo peso.

O sistema de escapamento em titânio com quatro saídas amplifica a sonoridade característica do motor V8, com maior intensidade em todas as faixas de rotações, enquanto tecnologias de simulação sonora de admissão e escapamento, cuidadosamente projetadas, envolvem os ocupantes no som inconfundível do motor V8 biturbo da McLaren.



Renault Group atinge a marca de 1 milhão de veículos elétricos

Em 15 anos, o veículo elétrico passou do status de aposta tecnológica para o status de realidade industrial e sucesso comercial. Para o Renault Group, esta mudança começou em seu país de origem, a França. Um marco emblemático foi alcançado com o milionésimo veículo elétrico produzido, superando números e demonstrando uma transformação profunda do tamanho de um país inteiro.

O marco da produção de 1 milhão de veículos elétricos na França é resultado de um compromisso pioneiro. Desde 2010, com modelos como ZOE ou Kangoo Z.E., o Renault Group tomou a decisão de investir massivamente na mobilidade elétrica, convencido de seu papel central no futuro da mobilidade. O Renault Group também desenvolveu uma gama de veículos comerciais leves elétricos: além do Kangoo E-Tech elétrico, o Trafic Van E-Tech elétrico (primeiro veículo comercial leve concebido desde o início do projeto para receber uma motorização elétrica) e



o Master E-Tech elétrico – respectivamente produzidos em Maubeuge, Sandouville e Batilly. O Renault Group será o primeiro fabricante de veículos na Europa a lançar um SDV (Veículo Definido por Software) no segmento de veículos comerciais leves, com a comercialização do Novo Trafic E-Tech elétrico no fim de 2026.

Ao concentrar sua transformação em território nacional, o Grupo demonstra que é possível conceber,

produzir e comercializar veículos elétricos competitivos e acessíveis fabricados na França, contribuindo ao mesmo tempo para sua democratização. Esta mudança é acompanhada por uma profunda atualização das competências, com 53 mil colaboradores treinados para as tecnologias do amanhã por meio da Reknow University: eletrificação, tecnologias de baterias, inteligência artificial e economia circular.

ELECTRICITY: SÍMBOLO DE UMA TRANSFORMAÇÃO BEM-SUCEDIDA

Em Douai, no coração do polo industrial localizado no norte da França, esta dinâmica é materializada pela produção do veículo elétrico de número 600 mil pela Electricity, em Douai e Maubeuge. Em cinco anos, este hub industrial se tornou o polo europeu número um de produção de veículos elétricos, capaz de responder aos desafios de volumes, competitividade e inovação. O modelo que encarna esta etapa é emblemático: o Renault 5 E-Tech elétrico. Acessível, com preço a partir de 18.810 euros¹, queridinho dos consumidores e produzido na França, ele simboliza uma nova geração de veículos concebidos para acompanhar concretamente a democratização da mobilidade elétrica.

Esta aceleração se traduz por resultados industriais bastante concretos: o marco das 100 mil unidades produzidas do Renault 5 foi ultrapassado no fim de 2025

e neste ano a planta está prestes a ultrapassar as 200 mil unidades desde o lançamento, ilustrando o sucesso rápido deste modelo emblemático. O polo Electricity se diferencia também pela sua dinâmica social: 700 empregos com contrato de trabalho por tempo indeterminado foram criados entre 2022 e 2025, além de outros 300 vagas adicionais atualmente abertas e em processo de seleção até 2027, para dar sustentação às operações em forte progressão. Em Douai, esta aceleração se traduz pelo início de um turno noturno em meio período e a contratação de 550 trabalhadores temporários desde outubro passado. No próximo mês de setembro, a planta vai aumentar a cadência de produção para atender a demanda comercial em crescimento.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!
Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ digital



Acesse nosso site e saiba mais bamaqdigital.com.br

BRASIL

PLACA PRETA

REALIZE VOCÊ TAMBÉM O SEU SONHO

- **AVALIAMOS SEU CLASSICO GRATUITAMENTE.**
- **EMITIMOS O CERTIFICADO DE ORIGINALIDADE.**
- **SEM MENSALIDADE OU ANUIDADE.**
- **ISENÇÃO DE IPVA.**



INFORMAÇÕES



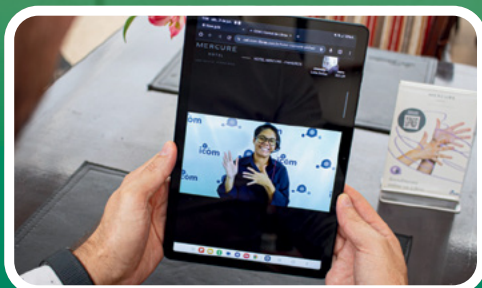
(31) 3423-9011

AV. PEDRO II, 1537. CARLOS PRATES BH/MG

MERCURE
HOTEL
SÃO PAULO PINHEIROS

Descubra o Hotel Mercure São Paulo Pinheiros

EM BUSCA DE UMA EXPERIÊNCIA



Acessibilidade



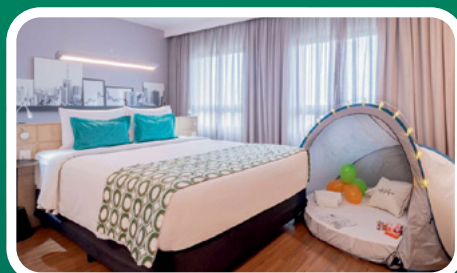
Compromisso



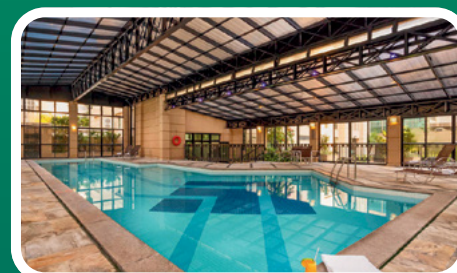
Excelente Localização



Bem-estar



Hotel da Família



Lazer

Escolha o Hotel Mercure São Paulo - Pinheiros. Transforme sua vida.

Apoio Institucional:



**FAÇA SUA RESERVA
(11) 3069-4049**

R. Capote Valente, 500 - Pinheiros,
São Paulo

@mercurepinheiros

O piloto Leonel Pernía, da equipe Honda Racing, conquistou o título da TCR Brasil

Piloto argentino da Honda Racing conquistou o título no Autódromo Velocitta

O piloto argentino Leonel Pernía, da equipe Honda Racing, conquistou o título da TCR Brasil na última das cinco etapas do campeonato, disputada no Autódromo Velocitta. Pernía correu com um Honda Civic Type R.

O campeonato TCR South America, do qual a TCR Brasil faz parte, ainda terá outras cinco corridas em países vizinhos ao longo de 2026.

“Estou muito orgulhoso por esse título na TCR Brasil. O Type R é muito confiável e competitivo. Só posso agradecer a cada membro da Honda Racing e à própria Honda, pelo amplo apoio técnico apresentado ao longo do campeonato. Agora, é seguir até

o fim do ano mirando o título na TCR South America”, disse Pernía.

Pernía é um dos principais pilotos de turismo argentino e sul-americano e já era o atual campeão da TCR South America, título também conquistado a bordo de um Civic Type R em 2025. Seu companheiro de equipe na Honda Racing é o brasileiro Nelson Piquet Jr., campeão da TCR Brasil em 2025.

A equipe compete com o Honda Civic Type R TCR, versão de competição desenvolvida a partir do Civic Type R de produção regular, que acumula mais de 600 vitórias na TCR ao redor do mundo.



“Essa conquista do título da TCR Brasil com o Leonel Pernía a bordo de um Civic Type R mostra, na prática, a força do DNA Racing da Honda, o que nos estimula a seguir investindo no automobilismo brasileiro”, disse Marcelo Langrafe, Head Comercial da Honda Automóveis do Brasil.

A Honda Racing atua simultaneamente nas operações brasileira e argentina, o que reforça a presença da marca no automobilismo sul-americano.

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva

Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!