



Jornal

40 ANOS

Savassi

www.jornalsavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 722 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 01/06 a 16/06/2026

Tommy Hilfiger apresenta novas coleções



Vila Galé no turismo equestre



Mineiro é promessa da F4 nos EUA



UTO **Test Drive**

Fiat Mobi Like 2026



O lançamento exclusivo na Recreio- BH do Novo Tiguan



Arraiá do Rock do São Bento

Belo Horizonte se prepara para receber a 7ª edição do Arraiá do Rock do São Bento, evento que promete transformar o cenário junino tradicional da capital mineira. No dia 27 de junho, a Avenida Bento Simão, no bairro São Bento, será o ponto de encontro para quem busca uma experiência diferenciada, misturando o clássico clima caipira com a energia do country e do rock'n'roll. Com uma programação que vai das 12h às 20h, o festival oferece diversão para todas as idades, unindo boa música, culinária de peso e entrada totalmente franca.

O line-up musical foi escalado para fazer o público cantar do início ao fim. A abertura do evento fica por conta da banda Musicando, que traz os primeiros acordes de country rock para esquentar o dia. Em seguida, os clássicos

imortais tomam conta do palco com o show do Creedence Cover. Para fechar a noite com chave de ouro, a banda Country Roads se apresenta garantindo o encerramento em alto astral. Para acompanhar a trilha sonora, a área gastronômica oferece pratos e petiscos típicos, doces juninos de dar água na boca, vinhos, drinks gelados e uma seleção de chopes artesanais.



Temporada de inverno altera cardápio de bares e restaurantes em BH

A rede Porks e o Quemesse lançaram seu cardápio especial de inverno. Porks lança festival "Rock 'n Frio" com menu exclusivo para aquecer o inverno: a temporada de frio chegou à capital mineira, e a rede Porks preparou o clima perfeito para quem quer curtir as baixas temperaturas com muita música e alta gastronomia. Estreia nesta semana o festival Rock 'n Frio, uma iniciativa especial que une a tradicional atmosfera rockeira da marca a um cardápio exclusivo, inteiramente pensado para aquecer as noites belo-horizontinas. O festival de inverno acontece de forma simultânea em três pontos estratégicos da cidade: Porks Castelo, Porks Casarão e Porks Praça Tiradentes.

Para esta temporada, o Porks transformou os sabores mais clássicos do inverno em opções com a pegada irreverente do pub. O público poderá saborear os tradicionais caldos de mandioca ou feijão, ideais para começar a noite. A grande estrela gastronômica do festival promete ser o

Fondue de 4 Queijos com Torresmos, uma combinação ousada e cremosa servida diretamente na mini panhoca, que une a cremosidade do queijo à crocância do clássico torresmo da casa.

Para acompanhar os pratos e combater o frio, a carta de bebidas ganhou reforços de peso. Entre as opções quentes e reconfortantes, destacam-se o tradicional Quentão, o Choconhaque e o Chocolate Quente cremoso. Para os amantes de vinho, o festival oferece rótulos selecionados de Cabernet Sauvignon e Rosé, disponíveis tanto em garrafa quanto em taça — com um desconto especial para os clientes que optarem por consumir na icônica Taça Porks. Tudo isso, é claro, embalado pelo melhor do rock 'n' roll ao vivo e com a entrada totalmente gratuita que já é marca registrada da rede.

Quermesse da Praça Tiradentes Celebra Temporada de Inverno em BH com Cardápio Especial de Caldos: o tradicional Quermesse da Praça Tiradentes dá as boas-vindas à estação mais fria

do ano com o lançamento de sua Temporada de Inverno. O evento une o aconchego das festas típicas com um cardápio gastronômico focado em caldos clássicos e receitas exclusivas, ideal para aquecer as noites belo-horizontinas.

O grande destaque da programação é o menu de caldos artesanais criados especialmente para os dias frios. O público poderá saborear receitas robustas e cheias de personalidade, que incluem o clássico caldo de feijão com pururuca, a tradicional quirera com costelinha e o encorpado caldo de costela da parrilla. Completam as opções da temporada o creme de mandioca com bacon e queijo canastra, além do sofisticado creme de cebola caramelizada gratinado.

Além da gastronomia reforçada para o frio, a Temporada de Inverno do Quermesse mantém sua atmosfera acolhedora, com programação cultural, decoração temática e opções de bebidas para acompanhar os pratos.



**Grupo JS de Comunicação**
Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado
Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872
Fotografia
João Salgado - Alberto Wu
Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis
Serviços de Diagramação
Eduardo Leite
Coordenação Geral
Sueli Araújo
Diretor Jurídico
Dr. Aprígio Salgado Filho
Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado
**Editor e Diretor**
João E. P. Salgado
Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872
Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão
Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br
Editoração
Eduardo Leite
Coordenação Geral
Sueli Araújo
www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br
Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Falls, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa
Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NICBr desde 1996
JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2024
CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br
As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores
Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



FIGA recebe chefs brasileiros com menus exclusivos no Parque do Palácio

O FIGA – Festival de Gastronomia e Arte recebeu grandes chefs brasileiros para três dias de boa gastronomia, encontros, música e intervenções artísticas ao ar livre no Parque do Palácio, em Belo Horizonte. O festival reuniu Heaven Delhaye (RJ), Karu Uemura (SP), Pedro Carnavali (MG), Luli Moreira (MG) e Pedro Frade (MG) em uma curadoria gastronômica assinada pelo chef Jorge Ferreira, com menus criados especialmente para o evento.

A seleção passa por massas frescas, cozinha asiática, receitas mineiras, boteco, hamburgueria artesanal e confeitaria, em uma combinação que aproxima chefs, casas e diferentes linguagens da cozinha contemporânea. A proposta foi permitir que o público experimente menus de perfis variados ao longo de uma programação que também incluiu apresentações musicais e intervenções artísticas.

“O cardápio desta edição foi pensado para reunir chefs com formações, referências e propostas muito diferentes, mas que compartilham o cuidado com o ingrediente e a construção de uma identidade própria.

Heaven Delhaye ganhou projeção nacional ao chegar à reta final do MasterChef Profissionais 2018 e também acumula participação no Pasta World Championship. À frente dos restaurantes D'Heaven, Heaven Cucina e Nonna Per Heaven, ela leva ao FIGA dois pratos: nhoque de mandioquinha recheado com queijo e finalizado com geleia de maçã, e lasanha de massa fresca recheada com ragu de carne, molho bechamel e queijo gratinado.

A cozinha asiática foi representada por Karu Uemura, chef do Yokai Izakaya. Paulistana e neta de japoneses, ela construiu trajetória em casas asiáticas e leva ao evento uma cozinha marcada por técnica, personalidade e criatividade. O cardápio preparado para o festival incluiu shoronpo, dumplings recheados com sobrecoxa acompanhados de chilli crunch; oniguri de atum, preparado com arroz japonês grelhado na manteiga de garrafa e shoyu, envolto por alga nori; e tonkatsu

kare, composto por arroz, lombo empanado e molho de curry japonês.

Pedro Carnavali, chef do Vila Maloca e natural de Belo Horizonte, levou ao FIGA receitas inspiradas no trabalho desenvolvido na casa, com pratos que dialogam com a cozinha mineira. O menu incluiu a Costelinha da Roça, preparada com costelinha suína servida sobre creme de polenta e finalizada com molho roti, ceboulete e alho frito; o Crispy Tuna, feito com canudos crocantes recheados com atum fresco, five spice, furikake e aioli cítrica; e a Croqueta de Galinha Caipira, produzida a partir de galinha cozida e reduzida no próprio caldo, empanada e servida com aioli de açafrão.

Luli Moreira, criador da Nimbo's Hamburgueria, levou ao festival parte dos preparos da casa belo-horizontina, eleita melhor hambúrguer do Brasil no Burger Fest 2024 e novamente destacada entre as melhores do país no ranking mais recente. O cardápio incluiu fritas acompanhadas de maionese caseira, batata com maionese de kimchi e farofa de bacon, além dos hambúrgueres Gochuburger, preparado com cheddar, conserva de cebola tostada e ketchup de pimenta coreana, e BBF, que combina cheddar, farofa de bacon, pickles de pepino e maionese caseira.

A confeitaria ficou por conta de Pedro Frade, fundador da Confeitaria Caramelo, em São Paulo, e integrante da lista Forbes Under 30. Formado na França, ele passou pelo complexo gastronômico de Jean-François Piège, chef duas estrelas Michelin, e por casas como Glouton, Tanit e Vista. No FIGA, apresentou quatro versões de verrines: morango e baunilha, pavlova de limão e manjeriço, chocolate e caramelo, e cheesecake de frutas amarelas.

Além da programação gastronômica, o FIGA contou com apresentações musicais e intervenções artísticas ao longo dos três dias.



PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOÇÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Mineiro é promessa da F4 nos EUA



O ano de 2026 será de total entrega, preparação física e treinos intensos para o piloto de Fórmula 4 Lucas Fink. Aos 16 anos, o mineiro vive uma transição importante na carreira após conquistar títulos no kartismo nos Estados Unidos e agora aposta tudo no automobilismo de fórmula, um dos principais caminhos de formação para pilotos que sonham chegar às grandes categorias do esporte a motor, como Fórmula 3, Fórmula 2 e até a Fórmula 1.

Lucas integra a equipe americana Box Motorsports e é atualmente o único brasileiro do time. Nesta temporada, ele disputa um ano de desenvolvimento e adaptação dentro da categoria, período conhecido no automobilismo como seat time — fase em que o piloto busca ganhar quilometragem, entender a aerodinâmica do carro e aprimorar a preparação física para a nova exigência do equipamento. Ao todo, serão sete corridas na categoria Junior F4.

“A diferença do kart para o carro de Fórmula é brutal, principalmente na questão aerodinâmica e na força que o volante exige”, explica Fink. “Esse ano de seat time está sendo fundamental para eu ganhar confiança, aprender o comportamento do carro nos limites da pista e criar sintonia com os engenheiros da equipe”, ressaltou o piloto.

Trajatória ascendente

A história de Lucas com a velocidade começou aos 13 anos. Rapidamente, o brasileiro chamou atenção no cenário norte-americano. Já que em sua primeira corrida de teste, ele largou em 12º lugar e terminou a prova na 6ª colocação na pista de Homestead.

Em sua estreia na categoria Júnior, foi

vice-campeão do GHRS Kart Championship. No ano seguinte, sagrou-se campeão do torneio. O bom desempenho seguiu na categoria Sênior, onde terminou na terceira colocação geral desse mesmo campeonato.

A evolução constante rendeu convites para testes na F4, onde foi aprovado e iniciou a transição oficial para os monopostos. E os primeiros resultados práticos dessa transição já começaram a aparecer. Em sua primeira corrida de teste na F4, no tradicional circuito de Homestead, em Miami, o brasileiro chamou a atenção pelo poder de reação e ritmo de corrida: após largar na 12ª colocação, escalou o pelotão e cruzou a linha de chegada em um sólido 6º lugar.

Hoje, a rotina de Lucas vai muito além do volante e se divide entre horas de simulador, análise de telemetria e atividades físicas extracampo. O piloto passa boa parte do seu dia estudando traçados, reações do carro e estratégias de corrida. Fora das pistas, mantém uma preparação física intensa.

A preparação para suportar a Força G (força da gravidade) gerada pelos carros inclui uma carga intensa de musculação, além de treinos de futebol e futebol americano. Tais modalidades ajudam no ganho de resistência cardiovascular, força de pescoço e braços, além do reflexo.

Atualmente, Lucas realiza treinos periódicos na pista com o carro da Fórmula 4 e trabalha diretamente com sua equipe para acelerar o processo de adaptação. O objetivo é claro: chegar totalmente preparado para disputar, em 2027, a Fórmula 4 homologada pela Federação Internacional de Automobilismo (FIA).

A Fórmula 4 é considerada hoje a principal porta de entrada para jovens pilotos no

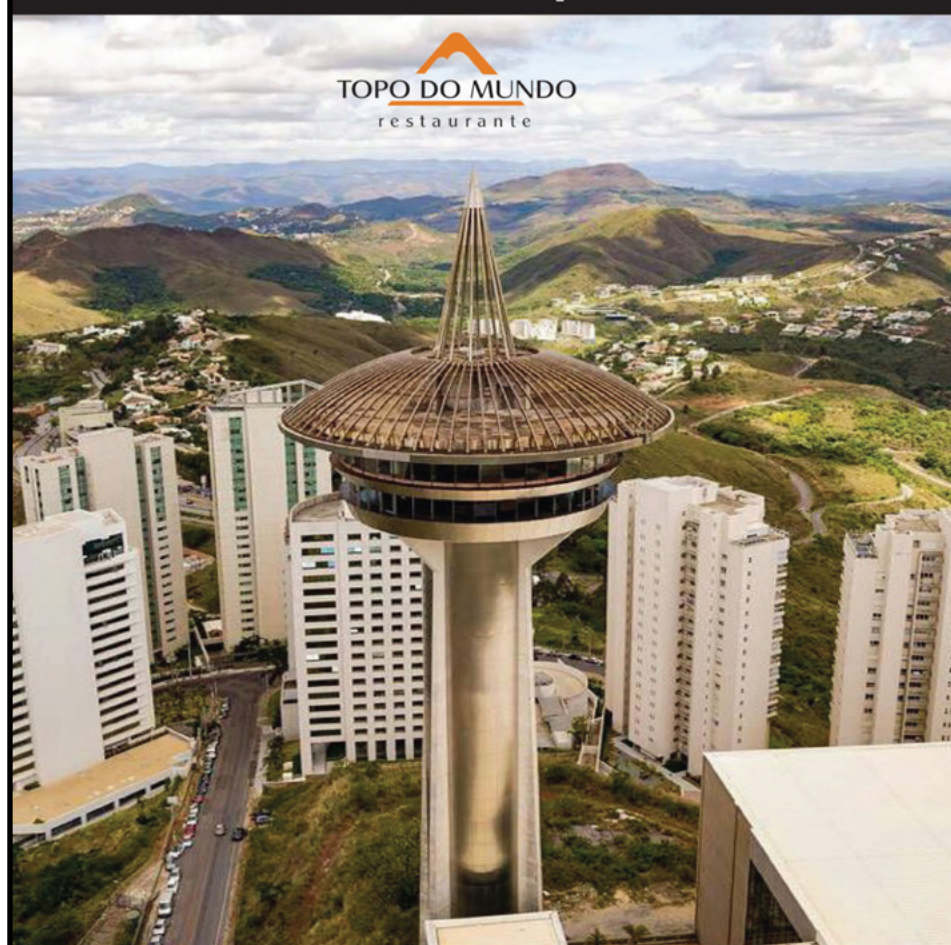
automobilismo profissional mundial. A categoria utiliza carros de alta performance e foi criada pela FIA justamente para preparar novos talentos para o automobilismo internacional, servindo como base técnica, física e mental para categorias superiores.

Mesmo ainda em fase de estudo e treinos, Lucas Fink já é visto como uma das jovens apostas brasileiras no automobilismo internacional. A combinação entre disciplina, resultados precoces e dedicação integral ao esporte faz o mineiro despontar como uma promessa da nova geração de pilotos brasileiros nos Estados Unidos.

“Temos um planejamento muito sólido com a Box Motorsports. Não queremos pular etapas. O foco agora é estar 100% preparado física e mentalmente para brigar por vitórias quando nos alinharmos no grid da FIA F4 no ano que vem”, concluiu o jovem piloto.



Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Ryzí lança coleção exclusiva de Meninas Superpoderosas

A Ryzí, marca brasileira de design reconhecida por seus acessórios conceituais em couro upcycling, apresenta sua segunda colaboração com a Warner Bros.: a coleção Powerpuff Girls x Ryzí. O lançamento reforça o movimento de internacionalização da marca, com lançamento em Londres na pop-up store Pinga X Borogodó.

Inspirada no universo icônico de As Meninas Superpoderosas, a coleção traduz a estética nostálgica do desenho a partir do olhar autoral da marca. A proposta une a geometria característica da Ryzí aos elementos visuais das personagens, resultando em peças que equilibram design contemporâneo e referências lúdicas.

“A ideia foi trazer para a coleção peças que a nossa cliente realmente use no dia a dia, mas com esses elementos especiais e cheios de personalidade das Meninas Superpoderosas”, conta Luiza Mallmann, fundadora e diretora criativa da marca.

A collab apresenta uma paleta baseada nas cores clássicas do de-

senho - como azul, verde, amarelo, preto, cinza e off-white - aplicadas em diferentes modelos. Entre os destaques estão as bolsas icônicas que revisitam shapes já conhecidos da marca, como ORIME e BAGGU, além de criações inéditas, como a bolsa inspirada no telefone do Prefeito, reinterpretada com um toque geométrico.

A coleção, produzida inteiramente em couro de upcycling, também inclui chaveiros exclusivos e dust bags com estampas das personagens, desenvolvidas pela Warner Bros., reforçando o caráter colecionável e a tiragem limitada das peças.



Tommy Hilfiger apresenta novas coleções de eyewear

A Tommy Hilfiger promoveu um evento exclusivo em Istambul para celebrar o lançamento da nova coleção TOMMY HILFIGER Eyewear Primavera 2026. Realizado na histórica mansão Esma Sultan, o encontro reuniu convidados internacionais.

Tendo como pano de fundo a atmosfera vibrante de Istambul, o evento contou com apresentações musicais e DJ sets ao longo da noite, celebrando a nova fase da coleção eyewear da marca. Durante a ocasião, a Tommy Hilfiger apresentou modelos masculinos e femininos compostos por uma seleção contemporânea de óculos de sol e armações de grau. As novas peças unem referências clássicas e atuais em designs que equilibram a sofisticação e a modernidade.

Desenhada, produzida e distribuída pelo Grupo Safilo, líder global no segmento premium de eyewear sob licença da Tommy Hilfiger, a coleção TOMMY HILFIGER Eyewear Primavera 2026 já está disponível em lojas selecionadas ao redor do mundo.

Fundado em 1934 na região italiana de Veneto, o Safilo Group é um dos principais players globais na indústria de óculos, especializado no design, fabricação e distribuição de armações ópticas, óculos de sol, esportivos e de proteção. Com presença em 40 países e mais de 100.000 pontos



de venda, o Grupo combina inovação e habilidade artesanal, controlando toda a sua cadeia de produção e distribuição. Suas coleções são criadas em cinco estúdios de design de prestígio em locais como Pádua, Milão, Nova York, Hong Kong e Portland.

O portfólio do Safilo inclui marcas icônicas como Carolina Herrera, Carrera, Hugo Boss, Missoni, Levi's, Marc Jacobs, Moschino, Polaroid, Tommy Hilfiger e muitas outras. Além do modelo tradicional de distribuição atacadista, o Grupo também investe em vendas Direct-to-Consumer e canais online, ampliando seu alcance global e fortalecendo sua posição no mercado.

klus.com.br @klus_alfaiataria

Série de TV ganha exposição na Rede Minas

Mostra fotográfica “Minas Cidades Históricas”, de Ricardo Costa, é aberta à visitação na sede da emissora

A Rede Minas se transforma em galeria para mostrar o trabalho de Ricardo Costa. O fotógrafo apresenta “Minas Cidades Históricas” no hall da emissora pública mineira, em Belo Horizonte. São cerca de 20 fotografias que retratam as paisagens de dez cidades mineiras mostradas na série, de mesmo nome, exibida na TV pública mineira. A exposição é gratuita.

Nascido em Poços de Caldas, no Sul de Minas Gerais, Ricardo Costa trabalha há mais de 20 anos com fotografia. A dedicação às lentes começou no Brasil e chegou aos Estados Unidos, onde fez cursos e colaborou com agências. Hoje se ocupa de registrar paisagens e lecionar. Na trajetória, conquistou diversos prêmios. Entre eles, o Wiki Loves Monuments, considerado um dos maiores concursos de fotografia do mundo voltado ao patrimônio histórico. Todo esse talento agora é apresentado ao público, na capital mineira.

Cerca de 20 fotos de diferentes dimensões colorem as paredes

da Rede Minas em um trabalho de montagem que envolveu as museólogas Anna Carolina Oliveira e Stella Silveira. Elas levaram, para a emissora, a expertise aplicada nos centros culturais e museus de Minas Gerais. Todo o projeto contou com a curadoria de Marco Guedes, que também assinou a direção e produção da série televisiva. Sobre a escolha da emissora para receber a vernissage, Ricardo comemora. “Ter uma exposição na Rede Minas é um selo de qualidade”, diz.

“Minas – Cidades Históricas” foi exibida na Rede Minas entre janeiro e março e mostrou dez cidades mineiras. Em cada episódio, historiadores e especialistas apresentaram os atrativos culturais e as belezas naturais desses municípios. A série foi produzida por Marco Guedes em parceria com a TV Poços, por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura com o patrocínio da Cemig. A temporada completa está disponível na plataforma de streaming Minasplay.



Londres



Esse lugar é ótimo! .
Comida fresquinha e um preço excelente.

É um dos locais mais aprazíveis do Caiçaras.

Equipe maravilhosa , profissional e comida de primeira qualidade!.

O que faz o sucesso maior, é o proprietário Marcos Malagoli!

Sempre bem humorado , conhece cada um de seus clientes, até cumprimenta pelos nomes, os quais trata com carinho e muita atenção .

Sucesso sempre!

A Itália mais pertinho

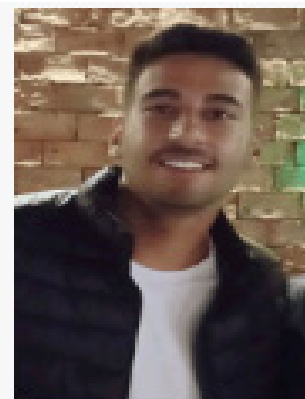


A ascendência Italiana em nosso estado é de 8% da população. Em Bhte existe uma imensa comunidade, sendo que 21 mil italianos natos residem aqui.

A atuante Camara do comércio italiana está realizando uma pesquisa para avaliar o interesse em uma possível rota aérea direta confins Roma. Isso facilitaria mto a demanda o turismo ao belo

país de 'Dante'

A propósito o empresário italiano Vittorio Medioli foi o grande idealizador do Aeródromo Inhotim, conhecido como Aeroporto de Betim, localizado na região metropolitana da nossa capital. Mais uma ponte aérea, ligando Minas Gerais ao belo país de 'Dante Alighieri'



O jovem Lucas Martini está revolucionando o mercado, com seu trabalho de estética e proteção veicular! Sua técnica é excelente e a demanda está imensa. Responsável, dedicado comprometido com o que faz, contribui enormemente para a satisfação de seus clientes, que ficam admirados com os resultados!!

MARTINI
ESTÉTICA AUTOMOBILÍSTICA

- + Polimento
- + Vitrificação
- + Limpeza de motor
- + Lavagem detalhada
- + Higienização interna
- + Restauração de farol
- + Restauração de plásticos
- + Descontaminação da pintura
- + Remoção de chuva ácida e piche

Pizzarella

**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

pontocertobrindes
pontocertobrindes6@gmail.com

Faca seu orçamento 31 3351-7765 31 99307-1538

Vila Galé reforça seu posicionamento no turismo

Com três hotéis em seu portfólio que possuem atividades equestres, a Vila Galé investiu na criação da raça de cavalos de cela mais antiga do mundo: a Puro Sangue Lusitano. Os animais de origem portuguesa e cuja domesticação ocorreu antes de Cristo, podem ser vistos no Vila Galé Collection Alter Real – Resort Equestre, Conference & Spa e no Vila Galé Alentejo Vineyards & Olive, em Portugal, e no Vila Galé Collection Ouro Preto, no Brasil.

Apostando neste nicho, a Vila Galé participa pela primeira vez da Exposição Internacional do Puro Sangue Lusitano, que será realizada em São Paulo (SP) entre os dias 29 e 31 de maio, na Sociedade Hípica Paulista. Em seu estande, a rede hoteleira portuguesa irá apresentar ao mercado suas possibilidades no turismo equestre, um diferencial que casa perfeitamente com seus três empreendimentos que oferecem essa atividade.

Localizado em Alter do Chão,

na região do Alentejo, em Portugal, o Vila Galé Collection Alter Real – Resort Equestre, Conference & Spa conta com um diferencial muito interessante: o hotel fica dentro da Coudelaria Alter Real, a mais antiga do mundo em funcionamento no mesmo local sem interrupções. Os hóspedes podem, inclusive, visitar o espaço e conhecer seus mais de 600 cavalos Puro Sangue Lusitano, além da história deste estabelecimento fundado em 1748 por iniciativa de D. João V. Por conta de sua localização privilegiada, os hóspedes desse hotel têm a possibilidade de realizar uma série de atividades equestres promovidas pela coudelaria, como aulas de volteio e de equitação, passeios e atrelagem. Para os iniciantes, o local oferece também batismo a cavalo e de atrelagem.

Na mesma região de Portugal, o Vila Galé Alentejo Vineyards & Olive fica imerso a paisagens bucólicas, entre vinhedos e oliveais. Neste empreendimento, os hóspedes

podem explorar a propriedade em charretes e aprender a cuidar dos cavalos.

Já no Brasil, os clientes têm a possibilidade de realizar atividades equestres no Vila Galé Collection Ouro Preto, em Minas Gerais. O empreendimento possui três cavalos Puro Sangue Lusitano, que podem ser montados pelos hóspedes dentro do espaço do haras. As crianças ainda contam com passeios em um pônei feitos no picadeiro.

Todos esses empreendimentos estão abertos a realização de eventos. No Vila Galé Collection Alter Real é possível realizar a demonstração a cavalo para grupos até 40 pessoas, mediante marcação prévia. Já no Vila Galé Collection Ouro Preto, o haras está disponível para receber os mais diversos eventos relacionados à equitação.

“Escolhemos três de nossos hotéis de campo para oferecer aos hóspedes experiências eques-



tres, que se somam a um vasto menu de atividades que podem ser realizadas nessas unidades. Por sermos uma rede portuguesa que tem orgulho de manter as tradições do nosso país, decidimos apostar na criação da Puro San-

gue Lusitano, uma raça de cavalos dóceis e extremamente inteligentes, ideal para o turismo equestre”, explica Dr. Jorge Rebelo de Almeida, presidente e fundador da Vila Galé.



Clínica
NaturCenter

Núcleo especializado em
Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético
segundo todos os protocolos de
segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359



PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

**NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.**

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600
 @phdpacehospital
 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
 www.phdpacehospital.com.br





Test Drive

Fiat Mobi Like 2026: o compacto urbano que faz a diferença!

Testamos o menor automóvel da Fiat no Brasil; o Mobi que chega à linha 2026 trazendo uma das mudanças mais importantes desde seu lançamento. O compacto ganhou o motor 1.0 Firefly de três cilindros, substituindo o antigo "Fire Evo", evolução que melhorou o desempenho, reduziu as vibrações e tornou a condução muito mais agradável, principalmente no uso urbano, seu habitat natural.

Com apenas 3,59 metros de comprimento, o Mobi continua sendo um dos carros mais fáceis de estacionar do mercado. Em ruas estreitas, congestionamentos e vagas apertadas, sua agilidade faz toda a diferença. A posição elevada de dirigir proporciona boa visibilidade, enquanto o diâmetro reduzido de giro facilita as manobras.

Ao volante, a principal novidade é percebida logo nas primeiras acelerações. O motor Firefly responde com mais disposição em baixas rotações e entrega funcionamento mais silencioso que o antigo propulsor. As retomadas ganharam fôlego e o conjunto ficou mais agradável para enfrentar o trânsito diário.

O câmbio manual de cinco marchas tem engates precisos e escalonamento adequado para a proposta do veículo.

A suspensão continua privilegiando o conforto, absorvendo bem as imperfeições do asfalto brasileiro. Em velocidades mais elevadas, o entre-eixos curto exige atenção maior em curvas e pisos irregulares, comportamento esperado para um automóvel dessa categoria.

Internamente, o Mobi mantém acabamento simples, porém bem ajustado.

Os comandos são intuitivos e o novo painel modernizado melhora a ergonomia. O espaço interno continua sendo limitado para os passageiros do banco traseiro, característica comum entre os subcompactos, enquanto o porta-malas de 200 litros acomoda as bagagens do dia a dia.

Na versão Like, a lista de equipamentos contempla ar-condicionado, direção hidráulica, vidros dianteiros elétricos, travas elétricas, computador de bordo, controle eletrônico de estabilidade, controle de tração, assistente de partida em rampas, monitoramento da pressão dos pneus e fixações Isofix para cadeirinhas, itens que reforçam a segurança e o conforto a bordo.

Outro destaque é o consumo. O Mobi Like registrou médias de até 14,0 km/l na cidade e 15,2 km/l na estrada com gasolina, números que o colocam com um dos automóveis mais econômicos.

Sem abrir mão da simplicidade, o Fiat Mobi Like 2026 evoluiu justamente onde precisava. O novo motor deixou o compacto mais agradável, eficiente e competitivo, mantendo características que sempre fizeram sucesso entre motoristas urbanos: dimensões reduzidas, baixo custo de manutenção e facilidade para enfrentar o trânsito das grandes cidades.

Agora podemos dar nota 10!

Para quem quer comprar, indicamos as lojas da Concessionária Automax em Belo Horizonte.



Ficha Técnica

- | | |
|---|--|
| ✓ Motor: 1.0 Firefly, três cilindros, flex aspirado | ✓ Largura: 1.666 mm |
| ✓ Cilindrada: 999 cm ³ | ✓ Altura: 1.523 mm |
| ✓ Potência: 75 cv (etanol) / 71 cv (gasolina) | ✓ Entre-eixos: 2.304 mm |
| ✓ Torque: 10,7 kgfm (etanol) / 10,0 kgfm (gasolina) | ✓ Porta-malas: 200 litros |
| ✓ Transmissão: Manual de 5 marchas | ✓ Tanque de combustível: 47 litros |
| ✓ Tração: Dianteira | ✓ Peso: aproximadamente 967 kg |
| ✓ Direção: Hidráulica | ✓ Consumo (gasolina): 14,0 km/l (cidade) e 15,2 km/l (estrada) |
| ✓ Comprimento: 3.596 mm | ✓ Consumo (etanol): 9,9 km/l (cidade) |

VISION BMW ALPINA: Velocidade e refinamento

São Paulo, SP – Revelado no Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026, o Vision BMW ALPINA é um estudo de design que anuncia um novo capítulo para uma marca definida por extrema capacidade, sofisticação e domínio tanto da performance quanto do conforto.

“Alpina sempre representou uma ideia muito específica de performance e refinamento, na qual velocidade e conforto são ambições complementares. Nosso papel como novos guardiões desta marca é preservar essa distinção e moldá-la para um contexto contemporâneo”, afirma Adrian van Hooydonk, head de Design do BMW Group. “O Vision BMW ALPINA mostra como essas qualidades podem ser expressas com disciplina e modernidade, sugerindo qual é a nossa direção para esta marca à medida que a conduzimos para o futuro.”

Design e forma: o desenho da velocidade

O Vision BMW ALPINA é uma interpretação respeitosa da herança da marca, moldada pelos instintos criativos mais contemporâneos. Com 5.200 mm de com-

primento, sua presença é substancial: largo, baixo e confiante. A linha de teto cupê é longa e inclinada, e sua forma sinaliza imediatamente tanto velocidade quanto a capacidade de acomodar quatro adultos com verdadeiro conforto. Um motor V8 conduz a experiência, calibrado para produzir as notas características do escapamento Alpina: ricas e profundas em baixa velocidade, sonoras em altas rotações.

“No Vision BMW ALPINA, especificamos cada elemento da marca até sua essência e o aplicamos de uma forma profundamente moderna e sofisticada”, afirma Maximilian Missoni, head de Design de BMW Midsize & Luxury Cars e BMW ALPINA. “Cada detalhe reflete substância: na engenharia, nos materiais e na história que conta. As declarações que ele faz são sutis e reveladas apenas em uma leitura mais atenta. Essa interação entre pureza e riqueza define nossa abordagem ao design da BMW ALPINA.”

A dianteira é definida por volumes poderosos e uma postura inclinada para a frente, que promete velocidade sem exagero. O “shark nose” reinterpreta a grade duplo rim da BMW como uma escultura



tridimensional que conduz a forma do carro e emoldura o emblema da marca com confiança discreta.

A partir desse “shark nose”, o exterior é organizado em torno de um único eixo visual: a linha de velocidade. Partindo dos cantos inferiores da dianteira em uma inclinação de seis graus, ela percorre a lateral da carroceria e envolve a traseira, assertiva o suficiente para sugerir movimento, controlada o bastante para manter o refinamento.

Marcas registradas e princípios: sofisticação em “segunda leitura”

Detalhes secundários sutis recompensam a atenção sem exigí-la. Esse princípio de “segunda leitura” está presente em todo o Vision BMW ALPINA.

As superfícies internas voltadas para dentro recebem tratamento especial, com acabamento em tom metálico escuro que recompensa um olhar mais atento. Essa abordagem é inspirada no BMW 507, que utiliza cromados apenas na parte interna de suas grades duplo rim.

O “shark nose” captura a mesma sofisticação de “segunda leitura”: as superfícies internas apresentam uma assinatura gráfica finamente escalonada, enquanto um perímetro oculto, suavemente retroiluminado, a revela apenas quando está ativo.

Um tom branco quente caracteriza as luzes de condução diurna e contorna as molduras da grade, inspirado pela primeira luz sobre os Alpes Bávaros. Cristais iluminados de corte preciso acrescentam um destaque pontual aos faróis estreitos.

Interior e detalhes: clareza arquitetônica

A cabine é generosa em todos os sentidos: espaço, qualidade dos materiais e cuidado na integração da tecnologia. Volumes arquitetônicos definem o layout, com cada elemento concebido como uma forma independente, e não absorvido por um interior homogêneo.

A linha de velocidade de seis graus con-

tinua pelo interior, dividindo o segmento superior mais escuro e o segmento inferior mais claro. Couro de flor integral, proveniente de produtores da região alpina, é combinado a costuras inspiradas nas deco-lines.

Os detalhes artesanais são contidos, mas bem pensados: uma costura em ponte inspirada na costura manual histórica dos volantes aparece de forma pontual nas cores azul e verde tradicionais, enquanto uma técnica inspirada na relojoaria foi utilizada nos componentes metálicos, combinando acabamentos acetinados e polidos. Cristal de corte preciso é reservado aos controles que definem como o automóvel é conduzido, ressaltando o valor que a BMW ALPINA atribui à própria experiência de dirigir.

Atrás do console traseiro, uma garrafa de vidro para água fica posicionada ao lado de taças de cristal BMW ALPINA, que se elevam por meio de um mecanismo automático. Cada taça é gravada com 20 deco-lines e apresenta uma borda com perfil de seis graus, sendo mantida por ímãs ocultos e suavemente iluminada junto ao console central em madeira de poros abertos.

Enraizado nas origens da marca

A história da Alpina começou em 1965, em Buchloe, Alemanha, uma pequena cidade bávara à sombra dos Alpes. Burkard Bovensiepen, destinado a uma carreira na fabricação de máquinas de escrever, escolheu em vez disso a preparação de alta performance, fundando a Alpina e, depois, refinando carros BMW de rua e de corrida. Desde o início, sua filosofia era clara: velocidade e conforto eram ambições complementares, não concorrentes.

Nas corridas de endurance, enquanto os rivais removiam peso, Burkard adicionava acolchoamento extra ao banco do piloto: ele entendia que um motorista mais confortável é um motorista mais rápido. Esse insight foi levado aos carros de rua que vieram depois, celebrados por sua compostura e sofisticação em alta velocidade por longas distâncias.

**COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO 35

31 3474 7014

Renault e Localiza&Co debatem como IA e conectividade



Da concepção dos veículos à experiência dos clientes, a tecnologia vem assumindo um papel cada vez mais estratégico na mobilidade. Para debater como inteligência artificial, conectividade e dados estão impulsionando essa transformação, Renault e Localiza&Co promoveram um encontro que reuniu jornalistas especializados do setor automotivo no Localiza Labs, hub de tecnologia e inovação da Companhia, em Belo Horizonte.

Essa transformação já pode ser observada no Renault Boreal, apresentado durante o evento por Aldo Costa, diretor comercial da Renault do Brasil, e Caique Ferreira, diretor de Comunicação da Renault Geely do Brasil. Equipado com soluções avançadas de conectividade, integração ao Google Automotive Services, central multimídia OpenR e conexão com o aplicativo My Renault, o veículo traduz a estratégia da Renault de colocar a tecnologia no centro da experiência do cliente.

O encontro também contou com o painel “Tecnologia e Mobilidade”, que reuniu André Petenussi, CTO da Localiza&Co, e Caio Tristão Nogueira, CIO da Renault América Latina, para discutir como inteligência artificial, conectividade e análise de dados vêm impactando a experiência dos consumidores e impulsionando a inovação no setor.

Os executivos destacaram como a tecnologia passou a ocupar um papel central na estratégia das empresas. Na Localiza, a transformação digital tem impulsionado o desenvolvimento de produtos, a tomada de decisões baseadas em dados e a criação de jornadas mais simples e fluidas para os clientes. Na Renault, a tecnologia influencia toda a cadeia de valor, desde o desenvolvimento dos veículos até o relacionamento com o consumidor após a compra.

“A tecnologia precisa estar cada vez mais conectada ao comportamento do cliente e gerar conveniência de forma integrada ao dia a dia. Na Localiza, temos trabalhado para construir jornadas mais simples, fluidas e conectadas, inclusive sendo a primeira empresa do Brasil a disponibilizar seus serviços dentro do ChatGPT, acompanhando a evolução da forma como as pessoas pesquisam, interagem e consomem serviços”, explica Petenussi.

Para Caio Tristão Nogueira, CIO da Renault América Latina, a transformação digital vem redefinindo a forma como a indústria automotiva se relaciona com os consumidores. “A indústria automotiva vive uma das maiores transformações da sua história. O veículo deixou de ser apenas um meio de transporte para se tornar uma plataforma tecnológica conectada, capaz de gerar novas experiências e manter uma interação contínua com o cliente. Hoje, conectividade, software e inteligência artificial influenciam desde o desenvolvimento dos veículos até a forma como nos relacionamos com os consumidores após a venda”, afirmou.

Além de acompanhar as discussões, os jornalistas também puderam conhecer de perto o Renault Boreal e explorar as funcionalidades do veículo, acompanhando na prática como as soluções de conectividade e digitalização apresentadas durante o encontro se traduzem na experiência do usuário.

O encontro também reforçou a importância da parceria entre Renault e Localiza&Co na construção de soluções inovadoras para a mobilidade do futuro, com o compromisso conjunto de impulsionar a inovação e transformar continuamente a experiência dos clientes em um cenário cada vez mais conectado.

BMW M4 Competition chega ao Brasil



São Paulo, SP - Poucas silhuetas traduzem tão bem o espírito esportivo da BMW quanto a de um cupê de duas portas. No novo BMW M4, disponível nas versões Competition e Competition Track, essa tradição ganha uma interpretação ainda mais intensa, combinando design icônico, alta performance e tecnologias desenvolvidas para elevar a experiência ao volante. O modelo chega ao Brasil como uma das expressões mais desejadas da divisão BMW M, reforçando o legado da marca na criação de esportivos que unem presença, precisão e emoção.

Impossível de passar despercebido, o novo BMW M4 Competition tem visual marcante logo na dianteira. Os faróis contam com design dos Daylights, que apresentam luzes verticais, realçan-

do uma aparência ainda mais agressiva ao modelo. A carroceria cupê de duas portas reforça a silhueta baixa, larga e dinâmica, enquanto os para-choques dianteiro e traseiro, as saias laterais e os demais elementos exclusivos da BMW M completam a personalidade esportiva do modelo. As rodas de 19 polegadas na dianteira e 20 polegadas na traseira, com design aerodinâmico, finalizam o conjunto visual com a imponência esperada de um legítimo BMW M. A versão Track acrescenta freios M de carbono-cerâmica, bancos concha com estrutura de fibra de carbono, capas dos retrovisores externos em fibra de carbono, aerofólio em fibra de carbono, apliques nos para-choques em fibra de carbono, rodas na cor preta e pneus semi-slick.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Audi do Brasil lança novos Q5 e SQ5 mais equipados e com tecnologias inéditas na linha 2026

São Paulo, SP – A Audi do Brasil anuncia o lançamento da linha 2026 do Audi Q5 e Audi SQ5. Os modelos receberam tecnologias inéditas, mudanças visuais e ampliaram a lista de equipamentos que reforçam a segurança a bordo com novos equipamentos de condução semiautônoma. Os modelos já estão disponíveis na rede de 42 concessionárias da marca das quatro argolas no País com preços a partir de R\$ 449.990,00 (Audi Q5), R\$ 479.990,00 (Q5 Sportback), R\$ 644.990,00 (SQ5) e R\$ 659.990,00 (SQ5 Sportback).

“As novas gerações do Q5 e SQ5 chegam com novas tecnologias para acirrar a disputa do mercado de utilitários médios de luxo. Para isso, os modelos entregam o que temos de mais moderno em tecnologia, segurança e conectividade com a introdução do Audi connect através do aplicativo myAudi. Enquanto o Q5 ganhou novos itens de assistência e segurança e o sistema de som assinado Bang & Olufsen 3D, o SQ5 é o primeiro veículo da marca no país a oferecer uma função remota de estacionamento”, afirma Marcos Quaresma, gerente de produto da Audi do Brasil.

Audi Q5 - Mais moderno e equipado

A terceira geração do Audi Q5, lançada por aqui no segundo semestre do ano passado, ficou mais potente e eficiente, trouxe itens inéditos e ganhou a nova identidade

de visual global da marca das quatro argolas. Além disso, o modelo é o primeiro SUV da fabricante e o segundo no Brasil a utilizar a Plataforma Premium para veículos a Combustão (PPC).

Na linha 2026, o modelo é vendido nas carrocerias SUV e Sportback e oferece a nova versão intermediária Dynamic, mais equipada e sofisticada. Entre os novos equipamentos de segurança da linha 2026 na versão Dynamic estão câmera 360° com visualização top view; alerta de saída de faixa (LDWS) com assistente de emergência, Audi Pre Sense (proteção ativa dos ocupantes) na frente, lateral e traseira; e Audi Side Assist composto pelo alerta de saída do veículo (exit warning), assistente de tráfego transversal traseiro e assistente de conversão traseiras.

Entre os itens de conforto e conveniência, o modelo oferece função de carregamento na primeira e segunda fileira de bancos com maior potência de carregamento para smartphones; Chave presencial Keyless entry/go com travamento e destravamento do veículo por aproximação e a função de abertura e fechamento do porta-malas via sistema Hands-free. O motorista conta com a função memória no banco e espelhos retrovisores. Em termos de tecnologia e design, o utilitário de luxo traz agora novo volante esportivo em couro, com topo e base aplanados, controles multifuncionais, Sliders no volante para controle de multi-



funções e paddle-shifts. O modelo é calçado com novas rodas Audi Sport de 20 polegadas, em design Twist na cor Cinza Acetinado, polidas por torneamento.

Já na versão topo de linha S Line, o modelo oferece, além dos equipamentos já mencionados, um novíssimo sistema de som premium Bang & Olufsen 3D 685W de potência e 16 alto-falantes. O novo sistema de som integra a ampla lista de equipamentos de série do modelo, que oferece itens como bancos dianteiros esportivos com apoio lombar, ajustes elétricos e memória para o banco do motorista; Teto Solar elétrico panorâmico “Open Sky”; display MMI do passageiro 10,9 polegadas; assinaturas luminosas digitais no DRL; Faróis Full LED Matrix com apresentação de luzes, luz de rodagem diurna, função Coming & Leaving Home automática e setas dinâmicas.

Performance elevada - literalmente

O Audi Q5 é equipado com o propulsor EA888 evo5, 2.0 TFSI, com potência de 272 cavalos (ante 265 cv da antiga geração) de 5.200 rpm a 6.200 rpm, e 400 Nm de torque (ante 370 Nm da antiga geração) de 1.900 rpm a 4.500 rpm. O powertrain é regido pela transmissão S Tronic de sete velocidades e transmitido aos eixos pelo sistema de tração quattro com tecnologia ultra. A sintonia orquestral do conjunto mecânico proporciona uma dinâmica de condução incomparável e uma equilibrada combinação de performance e eficiência. A ace-

leração de 0 a 100 km/h é realizada em 6,2 segundos e a velocidade máxima é de 250 km/h.

Cabine digital e luxuosa

A cabine do Audi Q5 adota o conceito de “Palco Digital”, agora com nova interface, voltada às necessidades dos usuários, oferecendo uma generosa sensação de espaço com alto nível de conforto. O pacote de luzes ambiente com 30 cores cria uma atmosfera ainda mais agradável. O novo display panorâmico touch MMI e curvo de 14,5 polegadas tem tecnologia OLED, e o Audi virtual cockpit oferece uma tela de 11,9 polegadas. E para a versão S line, as opções de entretenimento são estendidas com a tela MMI do passageiro de 10,9 polegadas. Além da tecnologia embarcada, o cockpit esbanja requinte e esportividade na medida certa, misturando revestimentos nobres e texturas agradáveis, além de detalhes em alumínio escovado fosco e bancos em combinação de couro e couro sintético com costuras contrastantes. Há ainda diferentes modos de condução por meio do Audi Drive Select.

SQ5 - Tecnologia inédita no Brasil

Na linha 2026, o utilitário (mais do que) esportivo Audi SQ5 oferece um equipamento inédito da marca das quatro argolas no País: o assistente de estacionamento plus com funcionalidade remota. Por meio dele, é possível estacionar o veículo de forma autônoma, via smartphone ou chave, já que o

sistema calcula as medidas da vaga e controla a direção, aceleração, frenagem e mudança de marcha para estacionar o automóvel. Além disso, o SQ5 ganhou câmera 360° com visualização 3D, reforçando a segurança e visibilidade no entorno do veículo.

Desempenho colossal

Lançado no Brasil no segundo semestre de 2025, o modelo é o terceiro da marca no País a usar a plataforma PPC (Plataforma Premium para veículos a Combustão), após o A5 e Q5. Equipado com o poderoso propulsor 3.0 V6 TFSI com 367 cavalos de potência (5.500 rpm a 6.300 rpm) e 550 Nm de torque (1.700 rpm a 4.000 rpm), que atua em conjunto com a transmissão S tronic de sete velocidades e a tração integral quattro com tecnologia ultra, o modelo oferece dinâmica incomparável e desempenho surpreendente: aceleração de 0 a 100 km/h em 4,5 segundos e velocidade máxima de 250 km/h.

Dimensões e Cores

O SQ5 oferece espaço para até cinco ocupantes nas carrocerias SUV e Sportback. Na carroceria SUV, as dimensões são: 4.717 mm (comprimento); 2.155 mm (largura); 1.649 mm (altura) e 2.820 mm (entre-eixos). Na carroceria Sportback, por sua vez, as dimensões são: 4.717 (comprimento); 2.155 mm (largura); 1.644 mm (altura) e 2.820 mm (entre-eixos). No porta-malas, as capacidades são de 520 litros, ou 1.473 litros com os bancos rebatidos (SUV); e 515 litros, ou 1.415 com os bancos rebatidos (Sportback). A capacidade do tanque de combustível é de 65 litros em ambas as carrocerias.

As cores disponíveis nas carrocerias SUV e Sportback são: Branco Arkona (Sólida); Preto Mito, Branco Geleira, Azul Navarra, Azul Ultra, Bege Ouro Sakhir, Verde Distrito, Vermelho Granadina (Metálicas); e Cinza Daytona (Perolizada). Internamente, o revestimento dos bancos, console central e painéis de portas podem ser na cor preta ou vermelha – inédita no Brasil e nunca oferecido antes na família Q5.



Grupo Hyundai Motor assina memorando de entendimento com a Korea Aerospace Industries

SEUL, KOREA – O Grupo Hyundai Motor e a Korea Aerospace Industries (KAI) anunciaram a assinatura de um Memorando de Entendimento (MoU) para desenvolver soluções futuras de Mobilidade Aérea Avançada.

O acordo foi assinado na presença de executivos-chave, incluindo Jaehoon Chang, Vice-Presidente do Grupo Hyundai Motor; e Jong-chool Kim, Presidente e CEO da KAI. A colaboração entre as duas partes terá como foco o desenvolvimento conjunto de uma aeronave de mobilidade aérea avançada, baseada em sistemas de propulsão aeronáutica eletrificada.

Segundo o acordo, as duas partes combinarão a experiência do Grupo Hyundai Motor no desenvolvimento de sistemas de propulsão aeronáutica eletrificada com as capacidades da KAI no desenvolvimento de estruturas de aeronaves, para desenvolver e produzir em massa modelos competitivos de mobilidade aérea.

A colaboração vai além do compartilhamento de recursos tecnológicos e hu-

manos, incluindo uma ampla cooperação em cadeias de suprimentos, processos de certificação e redes globais de clientes.

A Supernal, afiliada de mobilidade aérea avançada do Grupo Hyundai Motor, sediada nos Estados Unidos, e a KAI desenvolverão conjuntamente a aeronave de mobilidade aérea avançada. Separadamente, o Grupo Hyundai Motor e a KAI colaborarão na comercialização de motorizações eletrificadas de aviação, que estão sendo desenvolvidos pela Subdivisão de Sistemas de Propulsão de Aviação do Grupo Hyundai Motor. Além disso, as duas empresas planejam identificar novas áreas de cooperação em toda a indústria de aviação e expandir ainda mais sua colaboração.

Juntos, o Grupo Hyundai Motor e a KAI aproveitarão suas respectivas experiências em eletrificação e mobilidade aeroespacial para acelerar soluções de aviação de próxima geração seguras e inovadoras.

현대자동차그룹 - 한국항공우주산업

AAM기체 공동 개발 MOU 체결식

HYUNDAI
MOTOR GROUP

KAI



Rampage cresce 12,6% nas vendas



Ao final do primeiro quadrimestre de 2026, a Rampage continua impulsionando o crescimento da Ram no mercado nacional. A primeira picape da marca desenvolvida e produzida fora da América do Norte teve 8.158 unidades vendidas de janeiro até o último dia de abril de 2026, superando o resultado do mesmo período do ano anterior em 12,6%.

O desempenho da Rampage no primeiro quadrimestre deste ano contribuiu para os números totais da Ram serem superiores ao mesmo período de 2025 em quase 5%, reforçando novamente o sucesso do modelo. A picape, que soma 27 prêmios

na imprensa especializada desde o lançamento, mantém-se na segunda posição das mais vendidas no ano até o momento no segmento de picapes intermediárias.

Recentemente, o modelo teve a linha 2027 anunciada sendo sua principal novidade a introdução do motor 2.0 Hurricane 4 Turbo Flex nas versões Laramie e R/T. Além de mais opções na hora de abastecer, o propulsor atualizado é o mais potente da categoria, com 272 cv de potência e 400 Nm (40,8 kgfm) de torque, independentemente de ser alimentado por gasolina ou por etanol.



REALIZE VOCÊ TAMBÉM O SEU SONHO

- AVALIAMOS SEU CLASSICO GRATUITAMENTE.
- EMITIMOS O CERTIFICADO DE ORIGINALIDADE.
- SEM MENSALIDADE OU ANUIDADE.
- ISENÇÃO DE IPVA.



INFORMAÇÕES



(31) 3423-9011

AV. PEDRO II, 1537. CARLOS PRATES BH/MG

Novo Tiguan: SUV mais vendido da VW no mundo chega à terceira geração com lançamento exclusivo na Recreio- BH

Com mais de 17 anos de história no segmento de SUVs no Brasil, a Volkswagen através de sua Concessionária Recreio de Belo Horizonte, anunciou a chegada da terceira geração do Novo Tiguan. O produto global baseado na plataforma MQB Evo faz parte da nova linha de produtos da marca no mundo e é ofertado em mais de 80 mercados. Para os brasileiros, a versão única R-Line recebe motorização mais potente equipada em um Tiguan: o EA888 Evo5 entrega 272 cv e 35,7 kgfm, além de marcar o retorno da renomada tração integral 4Motion.

A terceira geração do Tiguan dá sequência ao legado inaugurando uma nova fase nos modelos da Volkswagen disponíveis no Brasil, trazendo o que existe de mais moderno em design, conforto, tecnologia embarcada e performance no segmento de SUVs.

O Novo Tiguan estreia com um design totalmente renovado. Na dianteira, a presença marcante da iluminação é o destaque, reforçando a assinatura visual moderna do modelo. A grade dianteira agora possui entradas maiores posicionadas nas extremidades do para-choque, permitindo um aprimora-

mento no direcionamento do ar.

A silhueta ganha proporções ainda mais dinâmicas, com ombros marcantes sobre as caixas de roda e as novas rodas de 19 polegadas. Na traseira, uma nova linha horizontal fina de iluminação adiciona personalidade e reforça a identidade inconfundível do Tiguan.

A nova geração é equipada com a motorização mais potente equipada em um Tiguan no Brasil. O motor 2.0l, EA888 Evo5, entrega a configuração 350 TSI: são 272 cv de potência e 35,7 kgfm de torque. O conjunto está acoplado à transmissão Aq451 de oito velo-

cidade, entregando força para as quatro rodas graças a tração integral 4Motion.

O Novo Tiguan chama a atenção pela nova assinatura luminosa. Os faróis e lanternas mais afilados recebem tecnologia IQ. Light Matrix 100% em LED com light strip e o logo iluminado na dianteira e traseira - primeiro modelo da Volkswagen no Brasil com esse conjunto.

No interior, o Novo Tiguan oferece uma cabine multissensorial. São mais de 25 polegadas de telas à disposição do motorista. O novo painel de instrumentos Digital

Cockpit Pro tem 10,25 polegadas e interface totalmente configurável e com visualização 3D dos sistemas de assistência ao condutor.

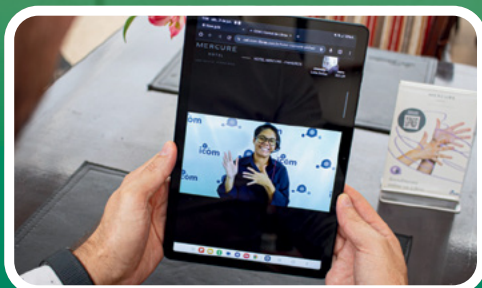
No console central o destaque fica com a nova central multimídia de 15 polegadas totalmente customizável, com Apple CarPlay e Android Auto sem fio e a nova assistente de voz IDA. Maior parte das funções do carro podem ser configuradas pela tela, assim como os controles do ar-condicionado, sistema de som, entre outros.



MERCURE
HOTEL
SÃO PAULO PINHEIROS

Descubra o Hotel Mercure São Paulo Pinheiros

EM BUSCA DE UMA EXPERIÊNCIA



Acessibilidade



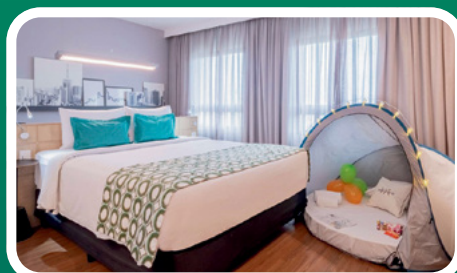
Compromisso



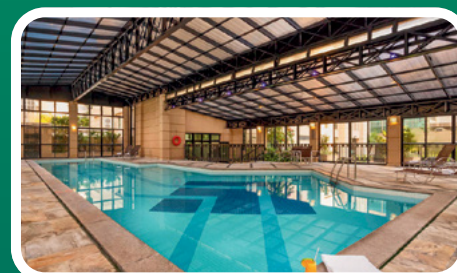
Excelente Localização



Bem-estar



Hotel da Família



Lazer

Escolha o Hotel Mercure São Paulo - Pinheiros. Transforme sua vida.

Apoio Institucional:



**FAÇA SUA RESERVA
(11) 3069-4049**

R. Capote Valente, 500 - Pinheiros,
São Paulo

@mercurepinheiros

Jeep Commander alcança 100 mil unidades produzidas no Brasil

Lançado no fim de 2021, o Jeep Commander rapidamente se tornou protagonista no mercado brasileiro entre os SUVs de sete lugares. Primeiro modelo da Jeep totalmente desenvolvido pelas equipes da Stellantis América do Sul e produzido no Polo de Goiânia, em Pernambuco, o Commander acaba de celebrar o marco de 100 mil unidades produzidas, ajudando a Jeep a manter o seu legado no território nacional e como destaque no segmento de SUVs grandes de 7 lugares.

Referência em sua categoria, o modelo traduz com precisão a essência da Jeep ao reunir design marcante, desempenho, tecnologia de ponta e elevado nível de conforto, além de oferecer versões com capacidade 4x4 e posicionamento de preço altamente competitivo.

Todas as versões do Commander são equipadas com tecnologia de direção autônoma ADAS de nível 2, que garante mais segurança aos ocupantes do carro. O pacote, o mais completo e avançado oferecido no Brasil, inclui alerta de colisão com frenagem automática, detecção de ponto cego e de tráfego cruzado, alerta de mudança de faixa e detector de fadiga do motorista, entre outras funções. O pacote de segurança é reforçado por até sete airbags.

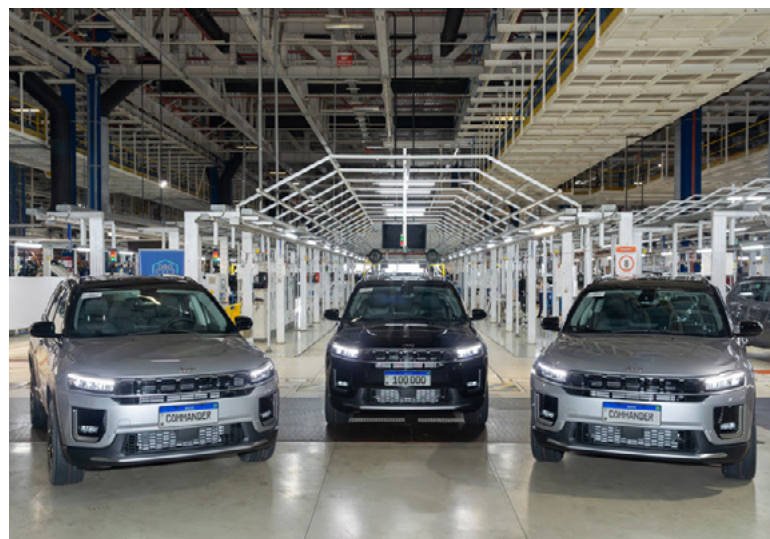
Outro destaque do modelo é a terceira fileira de bancos, que quando rebatida, gera um assoalho completamente plano com 661L de capacidade de carga, um espaço importante para todas as aventuras que o modelo pode proporcionar.

Assim como toda a gama nacional Jeep, o modelo oferece 5

anos de garantia e assistência 24h em todo o território nacional, reforçando a força e a confiabilidade da marca no Brasil, um importante diferencial competitivo.

Ao longo de sua trajetória, o modelo construiu uma identidade sólida e evoluiu continuamente para permanecer à frente do mercado. As atualizações incorporadas à linha 2027 reforçam esse compromisso com a inovação e garantem que o Commander siga ampliando sua relevância no país.

O marco de 100 mil unidades produzidas do Jeep Commander coroa um ano especialmente relevante para o modelo, que ganhou ainda mais destaque com a ampliação das motorizações disponíveis, com a chegada das versões híbridas-leve MHEV de 48V, do novo motor Hurricane turbodiesel de 272 cv, blindagem homologada



Jeep e a oferta de novos acessórios que elevam seu nível de exclusividade.

Desde o seu lançamento, o modelo já recebeu mais de 20 prêmios

dos mais prestigiados veículos de comunicação, o que ressalta a relevância e qualidade do Jeep Commander.

MINAS PNEUS Oficina Automotiva Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!