



Jornal

40 ANOS Savassi

www.jornalsavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 720 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 02/05 a 15/05/2026

Coleção “Além do Olhar – Jaipur & Japão” Manoel Bernardes



Daikin investe R\$ 3 milhões em Centro de Treinamento



UTO **Test Drive**
review

Fiat Cronos S - Design 2026



Novo Toyota RAV4 estreia no Brasil com duas versões híbridas full



Festa Brasileiríssima

O Jardim Canadá foi escolhido para sediar o lançamento oficial da Festa Brasileiríssima, em um evento que une a paixão nacional pelo futebol à energia contagiante da música baiana. O encontro acontece no dia 13 de junho, a partir das 14h, na Praça Quatro Elementos, coincidindo com a aguardada estreia da Seleção Brasileira na Copa do Mundo. Para garantir que ninguém perca nenhum lance, a estrutura contará com 03 super telões de LED Full HD, transmitindo o jogo com máxima definição antes da grande explosão musical.

A principal atração da noite é o cantor Tomate, amplamente reconhecido como o maior puxador de trio elétrico do país. Com uma carreira marcada pela irreverência e por uma energia inesgotável, Tomate vive um momento de maturidade artística, consolidando sua sonoridade que mistura a percussão afro-baiana a fortes influências do pop e do

rock. No palco da Brasileiríssima, ele promete um show estruturado e vibrante, reafirmando seu título de gigante nacional do Axé. Além dele, o line-up conta com as apresentações da Banda Virau e do grupo 100% Charlie Brown, garantindo uma mistura rítmica que vai do axé ao rock.



Festival do Vinho une harmonização e alta gastronomia

No dia 16 de maio, Belo Horizonte recebe uma experiência completa para os entusiastas da vitivinicultura e da boa mesa. A Praça José Mendes Jr. será o palco do aguardado Festival do Vinho, que a partir das 13h oferece uma imersão sensorial com rótulos de diversos países. O evento, que preza pela convivência democrática, conta com um menu gastronômico focado em massas, queijos selecionados e antepastos, além de opções de cervejas artesanais, drinks e estações variadas.

O grande destaque musical da edição fica por conta de George Israel. O renomado saxofonista e compositor, figura central na história do Kid Abelha ao lado de Paula Toller e Bruno Fortunato, traz para o festival sua energia característica e o som que marcou gerações. A apresentação de George ocorre em um momento de grande expectativa entre os fãs; embora a banda tenha anunciado seu fim oficial em 2016, o músico mantém vivo o legado do grupo em suas performances solo, frequentemente revisitan-



do os clássicos que compôs. Sua presença em Belo Horizonte reacende o carinho do público e alimenta a eterna torcida por projetos especiais ou reuniões futuras da banda, consolidando-o como um dos maiores instrumentistas do pop rock nacional.

Além do saxofonista, o line-up se completa com o projeto Amy Reggaehouse, que faz uma releitura autêntica dos sucessos

de Amy Winehouse, considerado o maior show tributo do planeta, e a banda No Label. O evento oferece convites gratuitos limitados por meio da plataforma Sympla. Para quem deseja celebrar aniversários ou obter informações detalhadas sobre as condições exclusivas, a organização disponibiliza o contato via WhatsApp pelo número (31) 98875-0573.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallís

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprígio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallís

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editórias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Fiala, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vp, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2024

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

Rusty Marcellini lança aplicativo

O pesquisador e comunicador gastronômico Rusty Marcellini lançou ontem, em Belo Horizonte, seu aplicativo oficial, que reúne recomendações de restaurantes, receitas, dicas de leitura e conteúdos exclusivos produzidos ao longo de mais de três décadas de atuação no setor.

O evento de lançamento foi realizado no Rusty & Co, espaço comandado por Rusty na Vila da Serra, e reuniu convidados, alunos, viajantes, jornalistas e influenciadores ligados ao universo da gastronomia. Para marcar a ocasião, Rusty e sua equipe prepararam um menu especial para



a noite. A proposta do aplicativo é concentrar, em uma única plataforma, parte relevante do repertório construído por Rusty Marcellini ao longo de sua trajetória como pesquisador e divulgador da gastronomia. No app, os usuários encontram centenas de estabelecimentos visitados e recomendados por ele, além de apostilas com receitas, informações, dicas de livros e outras fontes e referências, reunidas a partir de mais de 150 aulas ministradas desde 2010.

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



ANAC orienta aéreas a aceitar certidões digitais

A Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) orientou companhias aéreas a aceitarem certidões digitais de nascimento em embarques domésticos, após casos de passageiros — especialmente menores de 12 anos — enfrentarem recusas no uso do documento em aeroportos brasileiros. A medida busca padronizar procedimentos, evitar novos constrangimentos e garantir o reconhecimento de documentos que já possuem validade jurídica em Minas Gerais.

A orientação foi formalizada por meio do ofício nº 005/2026 e direcionada às empresas aéreas que operam voos domésticos. O documento reforça que as certidões eletrônicas emitidas pelos Cartórios de Registro Civil podem ser utilizadas como documento de identificação, conforme previsto na regulamentação vigente.

A iniciativa responde a situações em que passageiros foram impedidos de embarcar por divergências na interpretação sobre a

aceitação dos documentos digitais. Com a padronização, a expectativa é eliminar recusas indevidas e dar mais segurança tanto para usuários quanto para operadores do sistema aéreo.

O avanço regulatório acompanha o crescimento acelerado da digitalização nos Cartórios de Registro Civil em Minas Gerais. Dados do setor mostram que a emissão de certidões eletrônicas saltou de 17.374 em 2020 para 281.256 em 2025 — um aumento de mais de 1.500% no período, refletindo a rápida adesão da população aos serviços digitais.

“A padronização do aceite das certidões digitais em embarques aéreos reforça a confiança nas soluções desenvolvidas pelos Cartórios brasileiros”, destaca o presidente do Sindicato dos Oficiais de Minas Gerais (Recivil), Genilson Gomes. “Trata-se de um serviço seguro, acessível e alinhado às necessidades atuais da população, com mecanismos que garantem auten-

ticidade e validade jurídica em todo o território nacional.”

As certidões eletrônicas contam com recursos de verificação como QR Code e código hash, que permitem a validação imediata da autenticidade do documento em plataformas oficiais. A ANAC também determinou que as companhias aéreas divulguem a orientação às equipes operacionais, garantindo a

aplicação uniforme da medida nos aeroportos do país.

As segundas vias de certidões digitais de nascimento, casamento e óbito podem ser solicitadas de forma simples pela internet, por meio do site oficial www.registrocivil.org.br, ou presencialmente em qualquer um dos mais de 1.500 Cartórios de Registro Civil de Minas Gerais. No ambiente online, basta acessar

a plataforma, informar os dados do registro (como nome completo, data e local do ato) e indicar a forma de entrega — digital, com envio por e-mail. Após a confirmação do pedido e pagamento das taxas, o documento é emitido com validade jurídica e pode ser verificado eletronicamente, garantindo praticidade e segurança ao cidadão.



Aramis expande estratégia de House of Brands



Belo Horizonte, mg — A Aramis, referência em moda masculina no Brasil há mais de 30 anos, inaugurou no dia 07 de maio, sua nova unidade no Boulevard Shopping Belo Horizonte. A inauguração reforça a estratégia de expansão da companhia, levando uma jornada de compra premium e diversificada aos consumidores mineiros.

Com 77m², a nova unidade foi projetada para refletir o DNA moderno e sofisticado da marca, apresentando um layout fluido que convida o cliente a explorar o universo da house of brands. Com a nova inauguração, a label segue na sua jornada de se consolidar destino de lifestyle dos homens em mais um espaço de referência na capital mineira. Além das peças masculinas de Aramis, a loja também apresenta o portfólio da Aramis Next, marca dedicada ao público infanto-juvenil masculino.

“Belo Horizonte é um polo de moda nacional e um mercado de extrema relevância para a companhia. Estamos entusiasmados em ampliar nossa capilaridade na capital mineira com a inauguração no BH Boulevard Shopping, em um espaço planejado para materializar todo o potencial de Aramis Inc. Queremos apresentar nosso portfólio em um ambiente que comunica sofisticação e preza pelo atendimento personalizado. Nosso objetivo é consolidar a nossa presença não apenas por meio de vestuário de alta qualidade, mas também traduzindo o lifestyle de inovação e elegância que define a trajetória de 30 anos da Aramis”, afirma Guilherme Farinelli, CRO da Aramis Inc.

A unidade abre as portas já contando com as coleções de outono/inverno disponíveis, e receberá todos os principais novos lançamentos da marca.

PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOSÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Coleção “Além do Olhar – Jaipur & Japão”

A mais sofisticada e luxuosa joalheria de Minas Gerais, a Manoel Bernardes, recebeu clientes e amigos na Labbing Eventos (Mirante Santa Vista) para uma fantástica apresentação do seu atravessar fronteiras — não apenas geográficas, mas culturais e sensoriais!

Mais do que apresentar os lançamentos, Manoel Bernardes ofereceu uma experiência que traduziu em formas, texturas e luz os elementos que inspiraram a nova coleção “Além do Olhar – Jaipur & Japão”, que nasceu do encontro entre a exuberância e a riqueza ornamental da Índia com a delicadeza, a precisão e a estética minimalista do Japão!

Mais que ver, joias para sentir!
Perfeição!



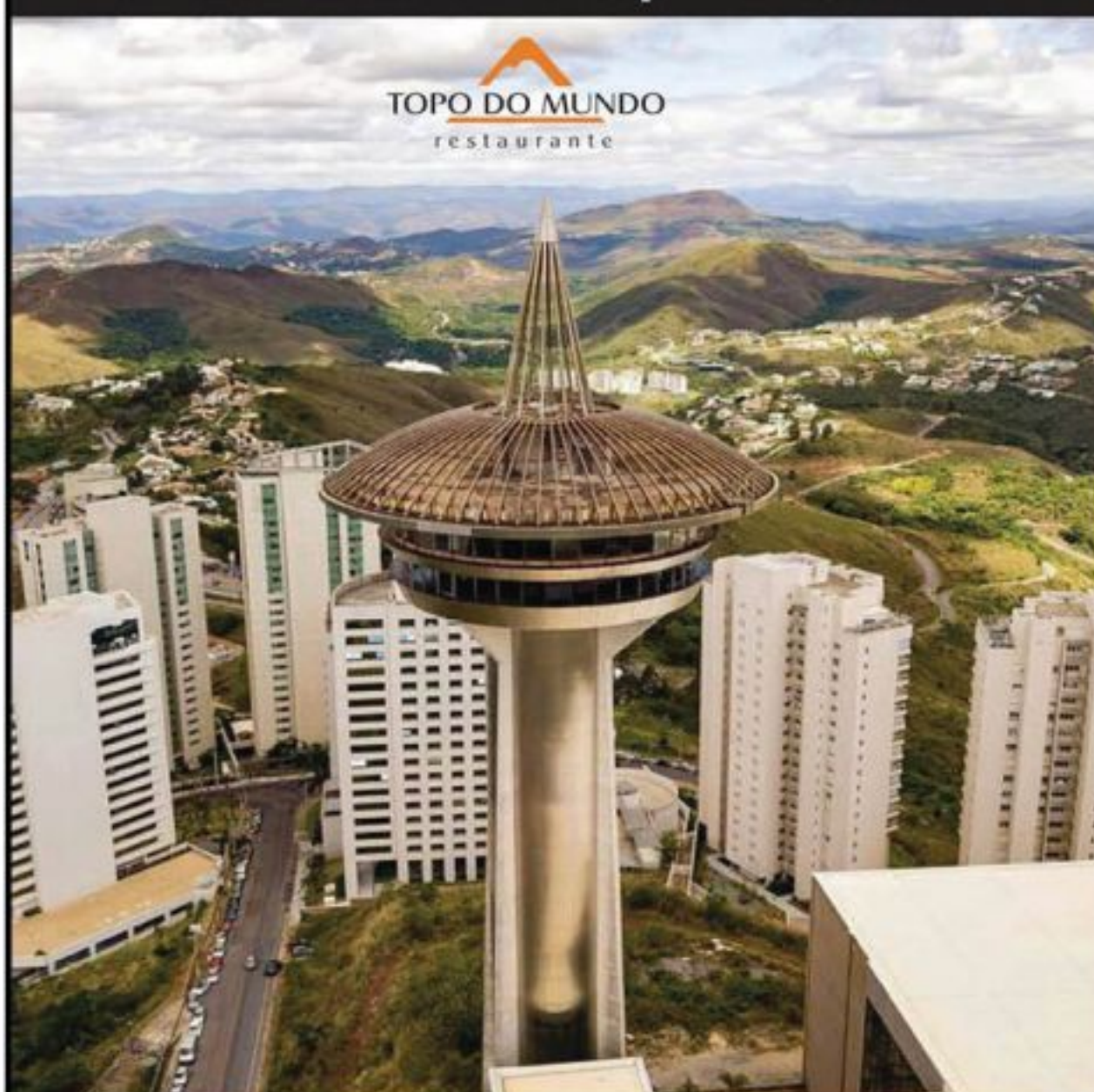
Festival de Gastronomia e Arte anuncia nova edição



O Parque do Palácio, em BH, volta a receber, entre 04 a 06 de junho, o FIGA - Festival de Gastronomia e Arte, evento que une gastronomia, música, arte e convivência em uma proposta que transforma o charmoso local em um dos principais pontos de encontro da cena cultural e gastronômica da capital mineira. Com início das vendas marcado para o dia 12 de maio, o festival retorna apostando em experiências autorais de renomados chefs, curadoria artística e uma atmosfera que combina sofisticação,

natureza e entretenimento. Ao longo de três dias, o FIGA propõe uma imersão sensorial construída a partir da gastronomia contemporânea, apresentações musicais e ativações culturais distribuídas pelos jardins do espaço. A edição deste ano reforça a proposta do evento de reunir diferentes expressões criativas em uma programação pensada para o público que busca experiências ao ar livre, consumo cultural e encontros em torno da boa comida e da música.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Daikin investe R\$ 3 milhões em Centro de Treinamento e Showroom em Belo Horizonte

Meta do novo espaço é capacitar dois mil técnicos nos primeiros 24 meses de operação

A Daikin, líder global em climatização, anunciou um investimento de R\$ 3 milhões no evento de lançamento de novo Centro de Treinamento (CT) dedicado à capacitação de técnicos em sistemas de ar-condicionado em Belo Horizonte, além de um showroom projetado à venda personalizada dos equipamentos e serviços da companhia. Instalada no Falls Shopping, no bairro Santa Lúcia. A unidade foi inaugurada no dia 06 de maio de 2026 e será uma referência em capacitações para este setor em Minas Gerais e região, além de Goiás e Distrito Federal.

A área total das instalações é de aproximadamente 365m² dividida entre showroom e o centro de treinamento. No showroom haverá demonstração da linha completa de aparelhos da Daikin, passando pelos modelos residenciais e comerciais, além dos

tópicos de Qualidade de Ar Interior (QAI) e Automação, fundamentais na entrega completa em soluções para climatização.

A estrutura permitirá também a realiza-

ção de cursos simultâneos com turmas de até 20 alunos e contará com um instrutor fixo.

Os cursos oferecidos são acessíveis por meio de valores que variam entre R\$100 e R\$300 tornando possível para um expressivo número de pessoas interessadas possa ingressar nesse mercado de trabalho.

Além de preparar instaladores credenciados, o centro deve impulsionar a formação de novos técnicos. A meta é capacitar mil profissionais por ano, somando dois mil nos primeiros 24 meses de funcionamento.

"A chegada da Daikin em Belo Horizonte representa não só um investimento em infraestrutura, como também na qualificação de pessoas", afirma Roberto Yi, presidente da empresa no Brasil. "Acreditamos que fortalecer carreiras técnicas é estimular a economia local. Ao oferecer formação especializada, abrimos portas para que mais profissionais ingressem em um setor que cresce de forma acelerada no Brasil".



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Krug Bier renova parceria e se consolida como a cerveja oficial do Bike Fest São Lourenço Rock Festival 2026



A histórica união entre o ronco dos motores e o sabor da autêntica cerveja artesanal mineira ganha um novo capítulo em 2026. A Krug Bier acaba de confirmar sua participação como a cerveja oficial do Bike Fest São Lourenço Rock Festival, renovando uma parceria de sucesso que já se tornou tradição em edições passadas do evento. De 14 a 17 de maio, na Praça João Lage, em São Lourenço (MG), o público poderá celebrar a cultura das duas rodas com o portfólio da primeira microcervejaria de Minas Gerais, que desde 1997 combina a tradição austríaca com a criatividade brasileira para entregar rótulos premiados e cheios de personalidade. O festival, que pro-

jeta movimentar R\$ 30 milhões na economia regional, promete ser a edição mais completa de sua história.

Além de apreciar os chopes da Krug Bier, os milhares de motociclistas esperados desfrutarão de uma programação intensa, que inclui exposições de grandes fabricantes como Honda, Triumph, BMW e Royal Enfield, além de um inédito encontro de motos clássicas. A trilha sonora será dominada pelo rock e blues, com apresentações de bandas renomadas como Velotrol, Harley Queen e tributos especiais, garantindo a energia ideal para acompanhar a experiência gastronômica e cervejeira do evento. Além do entretenimento,

o Bike Fest mantém seu compromisso com a segurança e o conhecimento, oferecendo cursos de pilotagem nos dias que antecedem a abertura oficial.

Com uma estrutura cenográfica ampliada e estacionamento para 4 mil motocicletas, o evento reafirma seu posto como o melhor encontro do setor no país. Vale lembrar que o acesso é gratuito, mas exige inscrição prévia pelo site oficial para a geração do QR Code obrigatório. Com a Krug Bier confirmada no comando das torneiras, o Bike Fest São Lourenço 2026 se prepara para ser, mais uma vez, o ponto de encontro inesquecível para quem vive a paixão pela estrada e pelo bom rock n' roll.



Almoço executivo do Cabernet Butiquim



Em Belo Horizonte, onde o almoço ocupa um lugar que vai além da pausa funcional, a refeição do meio-dia segue como um dos momentos mais reveladores da relação da cidade com a comida. Entre compromissos e deslocamentos, cresce também o interesse por endereços que consigam equilibrar agilidade e apuro, sem reduzir a experiência a fórmulas previsíveis. É nesse território que o Cabernet Butiquim insere seu almoço executivo, pensado como uma extensão natural da rotina, mas com atenção suficiente para que ela não passe despercebida.

À frente da cozinha, a chef Jana Barrozo desenvolve um menu que transita pela cozinha contemporânea com referências afetivas e combinações que exploram contraste de sabores e texturas. O cardápio inclui também sugestões da chef que mudam quinzenalmente, reforçando o dinamismo da casa e criando uma relação de frequência com o público. "A gente gosta de trabalhar com esse movimento no almoço, trazendo opções que variam, acompanham a sazonalidade e mantêm o cardápio sempre interessante para quem vem mais de uma vez na semana", comenta Jana.

Esse movimento se soma aos pratos do dia, que variam de terça a sexta e reforçam o caráter cotidiano do almoço. Entre as opções, aparecem preparos como cupim de panela com fritas, stroganoff de filé com batata palha, sobrecoxa assada com arroz de galinhada, ovo cozido e pickles de jiló, além de gnocchi de batata com carne de sol, gratinado com requeijão

cremoso e molho pomodoro caseiro — combinações que alternam entre receitas mais clássicas e construções mais contemporâneas.

Para quem busca alternativas sem carne, há preparos como os cogumelos com couve-flor tostada, servidos com purê de banana-da-terra e molho de coco, além da pupunha grelhada com cogumelos e farofa de castanhas. Massas e clássicos também aparecem, como o rigatoni com ragu de três carnes, o sorrentino de queijo de cabra ao molho pomodoro e o filé à parmegiana com purê de batatas, com possibilidade de versão vegetariana. As saladas completam o menu com opções leves e combinações com proteínas.

Para Pablo Teixeira, proprietário do Cabernet Butiquim, o almoço executivo reflete o modo como a casa entende a experiência gastronômica no dia a dia. "A proposta sempre foi tornar a boa comida e o vinho mais acessíveis, sem criar barreiras. O almoço segue esse caminho, com um formato que se encaixa na rotina, mas que ainda entrega sabor, cuidado e uma experiência completa", afirma.

Sem se prender a fórmulas rígidas, o almoço do Cabernet Butiquim se constrói como uma alternativa para diferentes ocasiões, de reuniões de trabalho a encontros informais ou simplesmente uma pausa mais atenta no meio do dia. Entre pratos bem executados e um ritmo que respeita o tempo de cada um, a casa propõe um meio-termo raro: comer bem sem pressa, mesmo quando o dia insiste em correr.

Sextas especiais no Terraço Notiê by Priceless unem vinil, vista histórica e coquetéis exclusivos

Às sexta-feiras ganham vida no Terraço Notiê by Priceless com uma programação especial na Sala de Música dedicada à discoteca-gem em vinil. Todas as semanas, a partir das 19h, um artista convidado se apresenta ao lado do curador da casa, Meu Caro Vinho, conduzindo a trilha sonora da noite.

Com uma trajetória de 10 anos dedicada à arte do vinil, Silvio Normal é o convidado da próxima edição, no dia 17/04. Ao longo da carreira, construiu uma identidade marcada pela pesquisa e pela sensibilidade musical. Residente do Cariri Cocktail, na Vila Mariana, em São Paulo, é também idealizador da festa Ganjah Baile.

Já se apresentou fora da capital paulista, passando por Bahia, Florianópolis, Minas Gerais e Uruguai, além de casas como Cavepool, House of Coisas e Veio Ca-

fuzo. Em 2024, esteve à frente dos toca-discos no Tokio Marine Hall, em um set para um público de 7 mil pessoas.

Seus sets transitam por diferentes vertentes da música, com uma curadoria voltada à diáspora africana e uma mistura envolvente de soul, funk, reggae, hip hop e brasilidade. Mais do que tocar, Silvio propõe uma experiência: performances analógicas, sensoriais e autênticas, em que cada disco carrega uma história e cada faixa se torna um convite à celebração do que é único, pessoal e cheio de significado.

A apresentação acontece na Sala de Música, inspirada nos listening bars japoneses e voltada a experiências imersivas e mais próximas do público. Projetada para valorizar a escuta em alta definição, pode operar de forma

independente ou integrada ao bar, permitindo diferentes formatos de eventos e programações.

O ambiente integra o Terraço Notiê by Priceless, inaugurado em 2021 com a proposta de unir gastronomia e programação cultural. Em junho de 2025, o local foi reinaugurado sob sua operação atual, consolidando os projetos Abaru e Notiê by Priceless em uma única marca.

Com estrutura versátil, o complexo recebe eventos de diferentes formatos e escalas. Conta com salas com foyer e áreas integráveis que somam 350 m², além do Terraço Equivalente, também com 350 m² e vista para o Centro Histórico. O conjunto inclui ainda o bar, a Sala de Música, que podem funcionar de maneira independente ou conectada, e o Mirante, com vista para a região central.





Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

pontocerto brindes

pontocertobrandes6@gmail.com









Faca seu orçamento

31 3351-7765

 31 99307-1538

Cemig investe cerca de R\$ 1,5 bilhão em Minas Gerais no 1º trimestre de 2026

Em meio ao maior ciclo de investimentos de sua história, a Cemig investiu cerca de R\$ 1,5 bilhão em Minas Gerais no primeiro trimestre de 2026, o que representa um avanço de 22,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. Até o fim deste ano, a companhia planeja aportar cerca de R\$ 6,73 bilhões no estado, com impacto direto na qualidade do fornecimento de energia para mais de 9,5 milhões de clientes.

Principal foco do plano de investimentos da companhia, o segmento de distribuição concentrou R\$ 1,28 bilhão no período. Entre os destaques estão a entrega de seis novas subestações – além da modernização de uma instalação, que ampliaram em 107,5 MVA a capacidade de transformação do sistema elétrico, reforçando a segurança do fornecimento e criando condições para o crescimento da demanda em diversas regiões do estado.

Ainda em relação à distribuição, destaca-se para a construção de 765 quilômetros de redes de baixa e média tensão, ampliando o alcance e a resiliência da rede elétrica da companhia nos 774 municípios da sua área de

concessão.

Na Região Metropolitana de Belo Horizonte, a Cemig Distribuição investiu mais de R\$ 208 milhões, um aumento de 60% em relação ao mesmo período do ano passado, quando foram destinados R\$ 130 milhões.

Na área de geração e transmissão, os investimentos somaram cerca de R\$ 123 milhões, com destaque para a aplicação de R\$ 103 milhões em reforços e melhorias em linhas de alta tensão. Esses aportes adicionam R\$ 15,1 milhões em Receita Anual Permitida (RAP) à companhia, o que representa um crescimento de 45,2% em relação ao mesmo período de 2025, reforçando a eficiência e o retorno dos investimentos realizados.

De acordo com o gerente de Projetos de Alta Tensão da Cemig Distribuição, Sandro Assis, os resultados do período refletem a consistência da estratégia de investimentos da companhia.

"A Cemig vem acelerando seus investimentos de forma consistente, com foco na melhoria da qualidade do fornecimento, na ampliação da capacidade do sistema e na pre-

paração da rede para as transformações do setor elétrico. Esse movimento é fundamental para acompanhar o crescimento do estado e garantir mais confiabilidade no atendimento aos nossos clientes", afirma.

Investimentos em outras empresas do Grupo Cemig

Outras empresas do Grupo também avançaram no período. A Gasmig investiu R\$ 38 milhões, com construção de 23,6 quilômetros de gasodutos, ampliando a oferta de gás natural no estado. Do montante total investido, R\$ 18,7 milhões foram destinados ao Projeto Centro-Oeste, importante projeto de expansão da Gasmig, cujo investimento total é superior a R\$800 milhões. O gasoduto irá levar gás natural a cidades importantes do Centro-Oeste de Minas Gerais.

Já a Cemig SIM aportou R\$ 34 milhões, adicionando sete novas usinas fotovoltaicas, com incremento de 19 MWp de capacidade instalada, fortalecendo a atuação da companhia em geração distribuída e soluções energéticas sustentáveis.



Clínica NaturCenter
Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (reduzidora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM
CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📍 @phdpacehospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacehospital.com.br



AUTO

review



Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 720

Test Drive

Fiat Cronos S-Design 2026

Testamos o Fiat Cronos S-Design 2026 que aposta no visual para manter a força entre os sedãs compactos.

Em um mercado cada vez mais dominado por SUVs, os sedãs compactos seguem conquistando consumidores que priorizam espaço interno, conforto e bom porta-malas. É justamente nesse cenário que o Fiat Cronos 2026 chegou renovado, trazendo uma atualização visual importante e uma série de equipamentos que reforçam sua competitividade. Entre as versões disponíveis, o pacote S-Design surge como uma opção voltada para quem busca um visual mais esportivo sem abrir mão da praticidade do dia a dia.

O Cronos recebeu uma reestilização que modernizou sua dianteira. A nova grade frontal, mais larga e integrada aos faróis, transmite uma aparência mais sofisticada e alinhada à nova identidade visual da Fiat. As versões equipadas com o pacote S-Design ganham elementos exclusivos, como rodas escurecidas que aliás ficaram muito top, retrovisores em preto brilhante, spoiler traseiro, frisos laterais escurecidos e detalhes

internos diferenciados, conferindo ao sedã um aspecto mais esportivo.

Ao volante, o Cronos S-Design mantém a proposta de um carro urbano confortável e fácil de conduzir. A direção elétrica é leve nas manobras e oferece respostas adequadas em velocidades mais elevadas. O conjunto mecânico formado pelo motor 1.3 Firefly flex aspirado e pelo câmbio automático CVT que privilegia a suavidade, tornando o sedã bastante agradável para o uso diário.

Com até 107 cv de potência e 13,7 kgfm de torque quando abastecido com etanol, o propulsor entrega desempenho suficiente para o trânsito urbano e viagens rodoviárias. O câmbio CVT trabalha de forma eficiente, simulando sete marchas em situações de aceleração mais intensa e contribuindo para um rodar suave e confortável.

Durante o teste, o Cronos mostrou bom isolamento acústico e suspensão bem calibrada para absorver as irregularidades dos pisos por este Brasil afora!

O conjunto prioriza o conforto dos ocupantes, sem comprometer a estabilidade em curvas ou mudanças rápidas de



direção.

Outro destaque continua sendo o espaço interno. O entre-eixos de 2,52 metros garante conforto para os passageiros traseiros, enquanto o porta-malas de 525 litros permanece como

um dos maiores da categoria, característica que faz diferença para famílias com mais de quatro pessoas.

No interior, a principal novidade é a central multimídia com espelhamento sem fio para An-

droid Auto e Apple CarPlay, recurso bastante desejado pelos consumidores atuais. O acabamento segue simples, mas bem montado e até arrojado com costuras aparentes e a logo do S Design além da boa ergonomia e comandos de fácil acesso.

Em segurança, o modelo oferece controles de tração e estabilidade, assistente de partida em rampa, monitoramento da pressão dos pneus, sensores de estacionamento e câmera de ré, dependendo da configuração escolhida.

O Fiat Cronos S-Design 2026 não pretende ser um esportivo. Sua proposta é entregar um visual mais atraente aliado à reconhecida praticidade do sedã compacto da marca. E cumpre bem esse papel. Com amplo porta-malas, bom espaço interno, mecânica confiável e condução confortável, o modelo permanece como uma das opções mais racionais para quem ainda prefere um sedã; aliás, como eu prefiro, em vez de um SUV.



Ficha Técnica

Motor: 1.3 Firefly Flex, quatro cilindros
Potência: 107 cv (etanol) / 98 cv (gasolina)
Torque: 13,7 kgfm (etanol) / 13,2 kgfm (gasolina)
Transmissão: Automática CVT com simulação de sete marchas
Tração: Dianteira
Direção: Elétrica
Comprimento: 4,37 m
Entre-eixos: 2,52 m
Largura: 1,72 m
Altura: 1,51 m
Porta-malas: 525 litros
Tanque de combustível: 45 litros
Peso: 1.180 kg
Velocidade máxima: 170 km/h
0 a 100 km/h: 12,1 segundos



Bridgestone desenvolve pneus exclusivos para o Lamborghini Fenomeno Roadster

São Paulo, SP — A Bridgestone, líder mundial em soluções para mobilidade sustentável e segura, foi escolhida como fornecedora exclusiva de pneus do novo Lamborghini Fenomeno Roadster, superesportivo híbrido que se torna o modelo mais potente e exclusivo já produzido pela fabricante italiana. Serão apenas 15 unidades do veículo, equipado com motorização híbrida V12 de 1.080 cv.

Desenvolvidos sob medida pela Bridgestone, os pneus da linha Potenza foram projetados para maximizar o desempenho do modelo tanto nas ruas quanto nas pistas. A parceria entre Bridgestone e Lamborghini inclui duas configurações específicas: o Potenza Sport, pneu ultra-high performance voltado ao uso em estrada, e uma nova geração de

pneus semi-slick Potenza, desenvolvida especialmente para performance extrema em circuito.

O Potenza Sport combina estabilidade em altas velocidades, respostas rápidas de direção e elevado nível de precisão, características fundamentais para explorar todo o potencial dinâmico do Fenomeno Roadster. Já a versão semi-slick foi desenvolvida com foco em aderência máxima e desempenho em pista, mantendo homologação para uso em vias públicas.

“Como parceira técnica oficial da Lamborghini e fornecedora exclusiva de pneus para toda a linha de superesportivos da marca, nosso papel é ajudar os motoristas a extrair o máximo desempenho de seus veículos”, afirma Adrien Thormann, diretor de vendas da Bridgestone na Eu-



ropa, Oriente Médio e África. “A combinação do legado da Bridgestone no automobilismo com a tradição da família Potenza permitiu desenvolver pneus capazes de acompanhar o nível extremo de performance do Fenomeno Roadster, tanto nas ruas quanto nas pistas”.

O modelo também poderá contar com a tecnologia Run-Flat (RFT) da Bridgestone, que permite ao motorista seguir rodando por até 80 quilômetros a uma velocidade de até 80 km/h mesmo após um furo ou perda total de pressão.

Os pneus foram desenvol-

vidos e produzidos na Itália utilizando a tecnologia proprietária Virtual Tyre Development (VTD) da Bridgestone, plataforma virtual que aumenta a eficiência do desenvolvimento e reduz o impacto ambiental do processo.

COM A CENTAURO,[®] ATÉ O CENÁRIO FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE FUNCIONÁRIOS

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO[®] 35

31 3474 7014

Localiza e Azul transformam jornada de viagem em experiência de marca

A Localiza inicia uma ação de marca em parceria com a Azul Linhas Aéreas para reforçar sua conexão com o universo das viagens e consolidar seu posicionamento como parceira da jornada completa do viajante. O projeto - idealizado pela Eletromidia - desenvolve uma plataforma de comunicação integrada, conectando diferentes pontos ao longo da experiência do passageiro, desde o momento em que se avista a aeronave até o período a bordo, unindo mobilidade, entretenimento, mídia e conveniência em uma campanha de grande impacto visual e emocional.

A iniciativa contempla uma aeronave temática envelopada com identidade visual da Localiza, anúncios em revista de bordo, vinhetas exibidas nas TVs internas - que são operadas pela Eletromidia -, e ações de encantamento com distribuição de snacks personalizados em voos selecionados. A campanha reforça diferenciais da Localiza, como capilaridade, praticidade e experiência integrada para seus clientes, ampliando sua atuação no território de viagens ao longo de 2026, ano marcado por calendário intenso de feriados e alta expectativa para viagens

dentro do País.

O turismo doméstico brasileiro atingiu um marco histórico em 2025, com mais de 103 milhões de passageiros em voos nacionais pela primeira vez, segundo dados do Ministério do Turismo. O cenário reforça a força do setor no país, que segue em crescimento: de acordo com a Tourism Economics, o Brasil deve alcançar cerca de 868 milhões de pernoites domésticos em 2026.



Volkswagen Novo Tiguan tem mais de 3.000 pedidos em 12 minutos

São Bernardo do Campo, SP – Resultado incrível! O Volkswagen Novo Tiguan teve mais de 3.000 pedidos em apenas 12 minutos no Open Doors, o evento que marca o início das vendas, realizado na noite de ontem nas concessionárias da Volkswagen do Brasil, reunindo mais de 10 mil clientes. Mais precisamente, foram 3.136 pedidos do Novo Tiguan, um sucesso absoluto!

"A gente já esperava esse sucesso do Novo Tiguan porque é um carro emblemático para a marca. É um SUV que traduz tudo aquilo que a Volkswagen tem de melhor para a nossa região. Sem dúvida nenhuma, o cliente de Tiguan é fiel e sempre compra um Novo Tiguan. O desempenho do modelo no Open Doors confirma a força de um produto que reúne os principais atributos valorizados por esse cliente fiel do Tiguan: performance incomparável, a tração integrada, e agora com um design ainda mais marcante, tecnologia de ponta, e um pacote de segurança extremamente completo. O Tiguan é um ícone no nosso portfólio e, com isso, essa nova geração eleva ainda mais de patamar o modelo, reforçando a relação de fidelidade que construímos com nossos clientes ao longo dos anos", diz Fernando Silva, vice-presidente de Vendas e Marketing da Volkswagen do Brasil.

Benefícios Blindagem Vale +

Quem deseja ainda mais proteção no Novo Tiguan pode contar com a Blindagem Vale+, com o grande diferencial da solicitação ser feita diretamente na concessionária e com a garantia do veículo mantida pela Volkswagen. O veículo já chega blindado no momento da entrega, com processos padronizados e realizados por blindadoras parceiras.

Novo Tiguan: potência, segurança e tecnologia de ponta

Construído sobre a plataforma MQB Evo, o Novo Tiguan reúne os módulos tecnológicos mais avançados da Volkswagen, oferecendo uma integração superior entre sistemas, interiores de alta qualidade e uma arquitetura

de infotainment mais intuitiva, elevando a experiência do usuário com mais conforto, sofisticação e usabilidade.

Isso permitiu que a nova geração fosse equipada com a motorização mais potente em um Tiguan no Brasil. O motor 2.0l EA888 Evo5 entrega a configuração 350 TSI: são 272 cv de potência e 35,7 kgfm de torque. O conjunto está acoplado à transmissão AQ451 de oito velocidades, entregando força para as quatro rodas graças à tração integral 4Motion.

Outro ponto de destaque é a nova assinatura luminosa. Os faróis e lanternas mais afilados recebem tecnologia IQ. Light Matrix 100% em LED com light strip e o logo iluminado na dianteira e traseira - primeiro modelo da Volkswagen no Brasil com esse conjunto.

No interior, o Novo Tiguan oferece uma cabine multissensorial. São mais de 25 polegadas de telas à disposição do motorista. O novo painel de instrumentos Digital Cockpit Pro tem 10,25 polegadas e interface totalmente configurável e com visualização 3D dos sistemas de assistência ao condutor.]

Cores novas

A terceira geração do Tiguan chega em versão única R-Line, sem opcionais. As rodas 19 polegadas e o teto solar panorâmico são itens de série. Os compradores do Novo Tiguan poderão escolher entre seis opções de cores: o Cinza Ascot (sempre com teto em Preto Mystic) e o Azul Pacífico são inéditas para o Tiguan. Também são opções o Cinza Platinum, Prata Pyrit, Branco Puro e Preto Mystic.

No momento da compra, o cliente ainda pode escolher entre duas opções de revestimentos de bancos: a configuração Soul Grigio com os bancos em preto e cinza (disponível apenas nas pinturas Azul Pacífico, Cinza Platinum, Prata Pyrit e Branco Puro) e a Soul-Ambar Brown, com couro nas cores preto e marrom (disponível exclusivamente para o Cinza Ascot e Preto Mystic).



**SONHAR É MUITO BOM,
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Mercedes-Benz homenageia 75 anos do icônico Mercedes-Benz 300 “Adenauer” no museu da marca

A Mercedes-Benz anuncia que o Mercedes-Benz 300, um dos automóveis mais icônicos da história da marca e conhecido por “Adenauer”, passa a integrar a exposição permanente do Museu Mercedes-Benz, em Stuttgart, na Alemanha. O veículo será apresentado na Sala de Lendas 4 – Milagre do Pós-Guerra: Forma e Diversidade (1945 a 1960), em um ano simbólico para a marca, no qual o modelo completa 75 anos reconhecido mundialmente como referência em design, engenharia, conforto e status.

Apresentado originalmente em 1951, o Mercedes-Benz 300 foi o sedã que definiu o luxo na Alemanha dos anos 1950 e consolidou a posição da marca no segmento topo de linha. O exemplar em exibição no museu chama atenção pela pintura vermelho brilhante e pelas proporções imponentes, traduzindo conforto, elegância, segurança e aspirações sociais típicas do período do chamado milagre econômico. O interior revela o alto nível de artesanato que tornou o modelo um marco da engenharia automotiva alemã. Materiais de alta qualidade, painéis internos cuidadosamente acabados e detalhes em madeira no painel e nos contornos das janelas, reforçam o caráter sofisticado do sedã, valores que ainda hoje orientam a personalização dos veí-

culos Mercedes-Benz.

Os comandos e controles contam com ampla aplicação de cromados, incluindo as teclas do rádio Becker Nürnberg. O volante de grandes dimensões, com aro revestido em plástico e anel cromado da buzina, completa o conjunto clássico. Com potência de 85 kW (115 cv) e velocidade máxima de 155 km/h, o Mercedes-Benz 300 oferecia desempenho suficiente tanto para proprietários quanto para motoristas profissionais, aliando conforto e desempenho.

O automóvel também se destacava pela ergonomia, com o banco do motorista ajustável com tecnologia patenteada pela Keiper, que proporcionava ajuste individual do encosto e um novo padrão de conforto para a época. Detalhes externos igualmente marcantes incluem o retrovisor montado sobre o para-lama esquerdo, apoiado em uma elegante base cromada curva.

Produzido em 1952, o Mercedes-Benz 300 era o maior e mais rápido automóvel fabricado em série na Alemanha. Seu porta-malas amplo, de fácil acesso e com compartimentos laterais para rodas sobressalentes, reforçava o caráter funcional do sedã de luxo. A designação “300” aparece de forma discreta na traseira, número que também identificava outros modelos marcantes da marca, como o 300



S e o lendário 300 SL.

140 Anos de Inovação da Mercedes-Benz

Desde que Carl Benz registrou a patente do primeiro automóvel há 140 anos e Gottlieb Daimler construiu sua carruagem motorizada pouco depois, a Mercedes-Benz tem se dedicado continuamente à inovação e à criação dos automóveis mais desejáveis do mundo para seus clientes. Essa ambição impulsionou cada avanço, do primeiro automóvel do mundo, em 1886, aos atuais veículos elétricos inteligentes e seguros, como o novo

GLC e o premiado novo CLA. Com o novo Classe S, a empresa dá continuidade ao maior programa de lançamentos de produtos de sua história. Com paixão por desempenho e espírito pioneiro, excelência e um compromisso inabalável com o atendimento ao cliente, a marca tem moldado consistentemente o futuro da mobilidade. O resultado vai muito além das conquistas da engenharia e cria a sensação inconfundível que guia tudo o que a Mercedes-Benz faz trazendo o slogan “Welcome home.”

A Mercedes-Benz celebra 140 anos de inovação conduzindo três

novos sedãs Classe S em uma jornada transcontinental por 140 locais ao redor do mundo. Cada destino destaca a tecnologia, o legado, o espírito pioneiro e a presença global da marca. Ao longo do percurso, clientes, fãs e colaboradores poderão participar das celebrações, em uma jornada épica que seguirá até outubro. Acompanhe o percurso “140 Anos. 140 Lugares.” pelos seis continentes no especial “140 Anos de Inovação | Mercedes-Benz Media” e pela Mercedes-Benz Community.



Novo Jeep Renegade traz gama de acessórios que reforçam a personalidade, estilo e autenticidade 4x4

O Novo Jeep® Renegade oferece conjunto de acessórios que reforçam a personalidade e o estilo do modelo. Ao todo são 18 equipamentos disponíveis, com destaque para o estribo lateral, frisos pintados na cor do veículo, a soleira iluminada e o tapete de bordas elevadas. Todos os itens são desenvolvidos pela Mopar e destacam os pilares de tecnologia e design do veículo.

Com muita personalidade, estilo e elementos icônicos como o farol redondo, a grade de sete fendas, o X das lanternas e a caixa de roda trapezoidal, o Novo Jeep Renegade pode ser moparizado ainda com outros itens, como o engate reboque integrado ao para-choque traseiro, que permite levar equipamentos extras de até 400 kg, com os suportes de bike (teto e engate), que facilita o transporte seguro de bicicletas, ampliando a liberdade para explorar novos destinos. Equipamentos como o tapete de porta-malas e os para-barros dianteiro e traseiro oferecem mais proteção ao veículo durante todas as viagens e aventuras.

O conforto na direção ganha o apoio do sensor de ré, aplicável na versão Altitude, e que amplia a segurança durante as manobras no dia a dia.

Por sua vez, o projetor de logo exibe o logotipo Jeep na abertura portas, criando um efeito visual marcante para os entusiastas da marca.

O Novo Jeep Renegade é o modelo mais opções de moparização e oferece portfólio mais completo, com itens exclusivos que não são ofertados pela maioria dos concorrentes.

As peças e acessórios originais Mopar poderão ser adquiridos em qualquer uma das concessionárias Jeep em todo o Brasil e nas lojas oficiais da Jeep no Mercado Livre e na Shopee através das concessionárias participantes.

A nova geração um interior completamente remodelado, novo design exterior e a tecnologia MHEV de 48V da Stellantis. O

modelo segue com as qualidades que encantam os amantes da marca, possuindo um dos motores mais potentes da categoria, sendo o único SUV da categoria a ter tração 4x4.

As versões Altitude, Longitude, Sahara e Willys (4x4), quatro nomes que carregam o DNA da Jeep, receberam um interior completamente renovado, mais moderno e sofisticado, com novos conteúdos.

MOPAR ELABORA CONCEITO QUE REFORÇA ROBUSTEZ DO ÍCONE

O Renegade Mopar XT, criado pelo time do Design Center da Stellantis e pela Mopar, foi apresentado durante o evento de lançamento do veículo. Rodas em preto acetinado, kit lift de suspensão 2", amortecedores recalibrados, pneus Yokohama Geolander A/T G018 245/65 R17, rodas com espaçadores de 20mm e bitolas que compensam a elevação de altura para manter estabilidade são alguns dos itens que chamam a atenção logo de cara.

Baseado na versão Willys do Renegade, na cor Verde Recon, o conceito recebeu um envelopamento especial com adesivos estilizados em preto fosco, exclusivo guincho elétrico com corda de kevlar 13.500lbs especialmente desenhado e produzido para o modelo.

Ainda no visual externo aumentam a versatilidade do modelo, estribos laterais, engate reboque integrado, suporte para 2 bikes no engate, além de para-barros Mopar para segurar a lama que só o espírito Jeep vai garantir. Internamente o novo interior recebeu conjunto de tapetes de bordas elevadas para assoalho e porta-malas e ao abrir as portas o projetor de logo Jeep.



LISTA DE ACESSÓRIOS DO NOVO JEEP RENEGADE

Barras transversais de teto
Engate reboque integrado
Bagageiro Mopar
Estribo lateral
Estribo tubular
Soleira iluminada
Projetor de logo
Suporte de bike
Tapete de bordas elevadas
Tapete de porta-malas
Cadeirinha infantil com sistema de fixação ISOFIX

Projetor de logo Jeep nas portas
Frisos pintados (exceto na versão Sahara)
Para-barros dianteiro e traseiro
Parafuso antifurto
Porta óculos
Sensor de ré (aplicável na versão Altitude)
Tapete de borracha
Protetor de Carter

MERCOSUL

BRASIL



PLACA PRETA

REALIZE VOCÊ TAMBÉM O SEU SONHO

- AVALIAMOS SEU CLASSICO GRATUITAMENTE.
- EMITIMOS O CERTIFICADO DE ORIGINALIDADE.
- SEM MENSALIDADE OU ANUIDADE.
- ISENÇÃO DE IPVA.



INFORMAÇÕES



(31) 3423-9011

AV. PEDRO II, 1537. CARLOS PRATES BH/MG

Novo Toyota RAV4 estreia no Brasil com duas versões híbridas full



São Paulo, SP - A Toyota anuncia o lançamento da nova geração do RAV4 no Brasil, que chega em pré-venda em maio, quando começará a ser entregue aos primeiros clientes. Disponível em duas configurações híbridas full, S e SX, o SUV mais vendido do mundo consolida a expansão do portfólio da marca no País com preços a partir de R\$ 317.190.

Com mais de 20 milhões de unidades comercializadas em mais de 180 países ao longo de mais de 30 anos, o modelo reafirma seu protagonismo sob o conceito "Go Anywhere, Do Anything" – que favorece o uso urbano e, também, em aventuras fora de estrada –, além de reforçar o DNA QDR da Toyota (sigla em inglês para Qualidade, Confiabilidade e Durabilidade).

Entre os diferenciais para o mercado brasileiro, o novo RAV4 reafirma a estratégia Peace of Mind da marca, que consiste em garantir a tranquilidade aos clientes por meio de custos previsíveis e competitivos, alto valor de revenda e baixo índice de manutenção. Com a missão de dobrar as vendas de 2025, o SUV tem os menores valores de revisões do segmento de híbridos, sendo a primeira delas por apenas R\$ 559.

Design com funcionalidade

O novo RAV4 2026 apresenta um design exterior que reforça suas proporções típicas de SUV, com grandes rodas de aro 20 em todas as versões, maior altura em relação ao solo e uma traseira mais verticalizada. A dianteira adota o conceito "Hammerhead",

com capô esculpido e para-lamas angulares que criam uma postura mais robusta e um visual contemporâneo.

O novo RAV4 está disponível nas cores Preto Atitude Metálico, Branco Lunar e Cinza Titan em ambas as versões. Já a versão SX oferece duas opções exclusivas, incluindo a inédita cor Imperial Aureum, além do Azul Topázio.

Interior tecnológico e intuitivo

O interior do novo RAV4 prioriza a funcionalidade, buscando um equilíbrio entre conforto e tecnologia de uso intuitivo. O painel com desenho horizontal reforça a percepção típica de um SUV e organiza os principais comandos e informações na mesma linha de visão, reduzindo o movimento dos olhos durante a condução. As saídas de ar-condicionado e os comandos físicos são posicionados para acesso imediato, favorecendo a ergonomia e a facilidade de uso.

O porta-malas oferece até 514 litros de capacidade na versão S e conta com importantes tecnologias como o "Walk Away Close", que permite o fechamento automático da tampa ao se afastar do veículo, e a função "Kick Sensor", com área de detecção ampliada, que facilita a abertura com movimentos naturais dos pés, mesmo com as mãos ocupadas.

Tecnologia avançada e integração total

O novo RAV4 incorpora uma nova geração de central multimídia com tela de até 12,9 polegadas, desenvolvida sobre a plataforma de tecnologia Arene, da

Toyota. Trata-se do primeiro passo da marca em direção aos veículos com atualização Over The Air, ampliando as possibilidades de evolução contínua em segurança, conectividade e experiência do usuário.

Eficiência e desempenho

O novo RAV4 passa a utilizar a quinta geração do sistema híbrido full da Toyota, composto por um motor 2.5 litros de quatro cilindros que atua em conjunto com o motor elétrico principal (MG2) por meio de uma transmissão continuamente variável do tipo planetária para garantir respostas rápidas e desempenho consistente, enquanto os dois motores elétricos (MG1 e MG2) também contribuem para a recarga da bateria de íons de lítio.

Esse sistema é complementado por um motor elétrico adicional no eixo traseiro (MGR), responsável pela tração integral elétrica (AWD) e pela distribuição dinâmica de torque entre os eixos, ampliando a capacidade de tração e a estabilidade em diferentes condições de uso.

O conjunto entrega potência combinada de 239 cv, sendo que o motor elétrico traseiro gera 54 cv e 12,3 kgfm de torque, contribuindo para uma condução mais segura, previsível e eficiente. De acordo com o Inmetro, o novo RAV4 registra médias de consumo de 15,3 km/l na cidade e 14,1 km/l na estrada, sempre com gasolina, o que garante as classificações A em eficiência energética e emissões no Programa Brasileiro de Etiquetagem.

Energy BBDO conquista conta de OMODA & JAECCOO



São Paulo, SP - A Energy BBDO acaba de conquistar a conta da OMODA & JAECCOO, marca do Grupo Chery, que vem acelerando sua expansão global e reforçando presença no Brasil. A decisão, definida após um processo de concorrência, marca o início de uma nova fase da operação da montadora no país.

"Estamos em um momento decisivo de construção e expansão da marca no Brasil, e essa parceria chega para renovar a energia de que precisamos para avançar. Mais do que lançar bons produtos, o que já é uma realidade, queremos construir conexões genuínas com as pessoas e desenvolver uma identidade forte, com personalidade própria, que nos diferencie tanto das marcas tradicionais quanto de outras montadoras chinesas", diz Alessandra Souza, CMO da OMODA & JAECCOO no Brasil.

Segundo a executiva, a escolha da Energy BBDO também reflete a busca por um parceiro com profundo entendimento do mercado brasileiro e capacidade de sustentar a construção da marca no longo prazo. A OMODA & JAECCOO chegou ao país em ritmo acelerado, com mais de 13 mil carros vendidos em um ano, e agora avança para uma nova etapa de consolidação.

Nos últimos anos, a relação entre consumidor e automóvel evoluiu significativamente: mais do que um meio de transporte, o carro passou a ser uma extensão da identidade e do estilo de vida. É nesse território que a OMODA se posiciona, voltada a uma nova geração conectada à tecnologia, ao design e à mobilidade sustentável. Com foco em SUVs modernos e eletrificados, a montadora aposta em inovação, segurança e experiência para atender consumidores que buscam não apenas funcionalidade, mas também expressão e conexão com o futuro.

"Estamos muito entusiasmados com essa parceria com uma marca que traz uma visão contemporânea de mobilidade e construção de valor, o que amplia significativamente o território de atuação criativa. Nosso papel é conectar esse posicionamento ao contexto brasileiro, gerando relevância e resultado de negócio", comenta Daniel Baena, Diretor Geral da Energy BBDO.

Com a chegada de OMODA & JAECCOO, a agência amplia seu portfólio em um dos segmentos mais dinâmicos e competitivos do mercado, consolidando sua atuação na interseção entre criatividade, negócio e transformação.

MERCURE
HOTEL
SÃO PAULO PINHEIROS

Descubra o Hotel Mercure São Paulo Pinheiros

EM BUSCA DE UMA EXPERIÊNCIA



Acessibilidade



Compromisso



Excelente Localização



Bem-estar



Hotel da Família



Lazer

Escolha o Hotel Mercure São Paulo - Pinheiros. Transforme sua vida.

Apoio Institucional:



FAÇA SUA RESERVA
(11) 3069-4049

R. Capote Valente, 500 - Pinheiros,
São Paulo

@mercurepinheiros

Renault é patrocinadora máster do torneio Roland-Garros Junior

A Renault é mais uma vez o patrocinador máster da 5ª edição do torneio Roland-Garros Junior Series by Renault, que acontecerá de 15 a 19 de abril nas quadras de saibro do tradicional clube Sociedade Harmonia de Tênis, em São Paulo. Neste ano, a marca vai expor no torneio o Koleos full hybrid E-Tech, modelo que está pré-ven- da até 16 de abril com preço de R\$ 289.990.

“Desde o lançamento do Kardian, em 2024, a Renault iniciou uma nova fase no mercado brasileiro. Esse movimento ganhou força no ano passado, com a chegada do Boreal e a campanha Viva a nova Renault, que traduz de forma emocional e próxima aos brasileiros a nossa filosofia de voitu- res à vivre, ou carros para viver. O Koleos full hybrid E-Tech faz parte dessa mesma estratégia e reforça

o novo posicionamento da marca no Brasil”, explica Aldo Costa, diretor comercial da Renault.

Desde 2022, a Renault é parceira premium de Roland-Garros, um dos quatro torneios do Grand Slam. Ampliada até 2031, esta parceria demonstra o compromisso sustentável da marca em favor do tênis de alto nível e seus valores.

Além de sua visibilidade nas quadras de todo o mundo, a marca Renault tem uma ambição muito maior. Por meio do programa social internacional Give Me 5, a marca tem o compromisso de tornar o tênis mais acessível, incluso e visível, principalmente junto às novas gerações e regiões desfavorecidas.

Desde 2022, foram construídas ou reformadas 14 quadras de tênis por meio do programa

na França, Argentina, Brasil, Togo, Noruega e Países Baixos. Cada projeto é realizado com o apoio ativo dos embaixadores Renault, com o objetivo de garantir um impacto rápido, concreto e duradouro nos locais de atuação. Dentre as ações realizadas estão a inauguração de quatro quadras de saibro em parques públicos em São Paulo, torneios interclubes e contribuições para promover o esporte nas comunidades, por meio do Instituto Renault.

A edição de 2026 do Roland-Garros Junior Series by Renault vai reunir 32 dos melhores tenistas da América Latina com até 17 anos de idade – 16 meninas e 16 meninos. Todos vão competir em busca de um cobiçado “wild car”, uma vaga no torneio juvenil Roland-Garros Junior de Paris. No Brasil, todas as partidas da quadra



central serão transmitidas ao vivo pelos canais ESPN3 e Disney+.

Juan Martín del Potro retorna como embaixador principal do torneio pelo quarto ano consecutivo, enquanto Gabriela Sabatini participa pela segunda vez. O treinador Larri Passos, responsável por mol-

dar a carreira de Gustavo Kuerten e referência mundial no tênis, será convidado especial. Além das atividades em quadra, os jogadores terão acesso a workshops voltados ao desenvolvimento esportivo e pessoal.

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva

Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!