



Jornal

40 ANOS

Savassi

www.jornalsavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 718 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 01/04 a 15/04/2026

Moët & Chandon brinda o cinema nacional no Golden Globes Tribute Gala Brazil



O sucesso do Grupo Patrimar por Alex Veiga



AUTO
review

Test Drive

Fiat Fastback Abarth 2026



Festival de Torresmo

A rede Porks – Porco & Cho-
pe em Belo Horizonte realiza, até
dia 3 de maio, um festival exclu-
sivo dedicado ao torresmo nas
unidades Casarão, Castelo e Pra-
ça Tiradentes. O evento celebra
a versatilidade da iguaria mineira
com um cardápio especial que
mistura tradição e inovação.

Entre as opções criadas para
o festival, o público poderá expe-
rimentar o Torresmo mineiro ser-
vido com queijo coalho selado
e melado de cana ou a versão que
acompanha goiabada de barra e
em calda. Outra novidade é o Pi-
rulito de Torresmo de Rolo tem-
perado com Lemon Pepper, ideal
para petiscar.

Para quem busca uma refeição
mais robusta, o cardápio oferece
o Pancetão Burger, composto
por 180 gramas de hambúrguer
de costela bovina, 75 gramas de
panceta fatiada, muçarela, cebola
caramelizada no shoyu e molho
especial. O menu festivo também
conta com o tradicional Trio Mi-

neiro. O evento reforça a propos-
ta da rede em unir gastronomia
suína de qualidade com o am-
biente descontraído característi-
co das unidades participantes.



Consolidada como o principal ponto de en-
contro dos amantes da música eletrônica em
Belo Horizonte, a 299 Speed Shop preparou uma
programação de tirar o fôlego para o feriado de
Dia do Trabalho. Com uma curadoria que reúne
DJs influentes e uma infraestrutura de ponta,
a casa oferece três grandes eventos para quem
busca imersão sonora na capital mineira.

A programação começa na véspera do feriado,
quinta-feira (30/04), unindo a paixão por duas
rodas e música. A noite conta com o tradicional
encontro de motos da casa, seguido pelo evento
Eclipse Club, focado em vertentes da música ele-
trônica. Para embalar o público, haverá promo-
ções especiais de bebidas até as 22h: Caipirinha

por R\$ 15, Caipivodka por R\$ 25 e balde com 6
long necks por R\$ 89.

No feriado de sexta-feira (01/05), o des-
taque é o protagonismo feminino com a festa
Nebula Club. O line-up é formado integralmente
por DJs mulheres — Pawla, Tais Blanco, Rafaella
Bueno e Belami — que prometem uma noite de
alta energia e sets sofisticados.

Para fechar a maratona, o agito invade o fim
de semana. No sábado, a festa Broken Beat as-
sume o comando da pista, reforçando a diver-
sidade de estilos eletrônicos que a 299 Speed
Shop abraça. Em todos os dias de evento, as en-
tradas são OFF (gratuitas).

Burn Experience XIII

Consolidada como o principal
ponto de encontro dos amantes
da música eletrônica em Belo Ho-
rizonte, a 299 Speed Shop pre-
parou uma programação de tirar
o fôlego para o feriado de Dia
do Trabalho. Com uma curadoria
que reúne DJs influentes e uma
infraestrutura de ponta, a casa
oferece três grandes eventos
para quem busca imersão sonora
na capital mineira.

A programação começa na
véspera do feriado, quinta-fei-
ra (30/04), unindo a paixão por
duas rodas e música. A noite
conta com o tradicional encontro
de motos da casa, seguido pelo
evento Eclipse Club, focado em
vertentes da música eletrônica.
Para embalar o público, haverá
promoções especiais de bebidas
até as 22h: Caipirinha por R\$
15, Caipivodka por R\$ 25 e balde
com 6 long necks por R\$ 89.

No feriado de sexta-feira
(01/05), o destaque é o prota-



gonismo feminino com a festa
Nebula Club. O line-up é formado
integralmente por DJs mulheres
— Pawla, Tais Blanco, Rafaella
Bueno e Belami — que prome-
tem uma noite de alta energia e
sets sofisticados.

Para fechar a maratona, o agi-

to invade o fim de semana. No sá-
bado, a festa Broken Beat assume
o comando da pista, reforçando a
diversidade de estilos eletrônicos
que a 299 Speed Shop abraça.
Em todos os dias de evento, as
entradas são OFF (gratuitas).



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallís

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallís

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editórias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Cari-
tiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons,
restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza,
Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Fiala, Wood's, 5ª Avenida,
Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi,
Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere,
Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio,
Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha
e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vp, Savassi FM e TV JS são
marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NICBr desde
1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2024

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira
responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



O sucesso do Grupo Patrimar por Alex Veiga

Olá, nosso caro leitor; é com grande prazer que iniciamos uma nova trajetória editorial no seu JORNAL SAVASSI em meio às comemorações de seus 40 anos de circulação ininterrupta.

A partir desta edição, sempre estaremos convidando empresários das nossas Minas Gerais para um bate papo descontraído em torno do sucesso e da longevidade de suas empresas ou de seus grupos empresariais.

E, para começar, nada melhor que o CEO do GRUPO Patrimar; um dos maiores e mais longevos grupos empresariais da construção civil do Brasil; o Doutor em engenharia civil e administração, ALEX VEIGA.

1- Nos conte a sua história de 63 anos de sucesso de sua empresa Patrimar

Essa história começou lá atrás com o meu sogro Murilo Martins, iniciou a empreiteira, fundada em 1963 chamada M Martins.

Empreiteiro, bem sucedido onde parte do lucro investia em prédios, alugando e fazendo assim uma aplicação de recursos em vez de uma imobiliária propriamente dita.

Eu iniciei lá como estagiário em 1978 e sempre na imobiliária e assim começou tudo. A vida foi dando oportunidades e eu acabei abraçando a empresa. A paixão pela imobiliária e pela construção civil tocou fundo!

2- Você é natural de onde?

Eu nasci em Abre- Campo, interior de Minas Gerais.

3- Como é a atuação do grupo atualmente?

O principal público de compradores e investidores da Patrimar é o de alta renda e estamos em expansão para o Rio de Janeiro e agora recentemente para São Paulo.

4- Nos explica essa expansão.

O nosso grupo atua na alta renda, na média e na baixa; com a bandeira Patrimar na alta renda, mercado de alto luxo atuando em Belo Horizonte na região metropolitana e, na cidade do Rio de Janeiro.

Já para o grupo de baixa renda temos a NovoLar que



atua nas regiões metropolitanas de Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo.

5- Então a concorrência nesta área está bem grande; vocês já ultrapassaram a MRV? Quem dera!!!

6- Quantos canteiros de obras vocês têm hoje em andamento?

São 35 com mais ou menos 6 mil funcionários entre início, meio e fim das obras.

7- Como você trabalha este grande problema da falta de mão de obra no Brasil?

É um problema sério e a consequência é a industrialização. As

obras hoje são muito mais industrializadas do que eram há 5-10 anos.

E um outro detalhe é que o filho do Mestre de obras não quer ser mestre de obras; não quer seguir o pai e assim em toda cadeia produtiva.

Como temos também um problema de formação dessa mão de obra, implementamos um projeto especial com cursos especiais para uso da mão de obra de apenados e isto, já está dando um bom resultado; para cada dia trabalhado reduz-se 2 a 3 dias a pena. Estamos surpreendidos com a produtividade desta mão de obra.

A conclusão é que estamos fazendo com que todos se recu-

perem para trabalhar com dignidade.

Já com o detalhe da industrialização hoje na NovoLar as paredes são todas concretadas diretamente com a laje em formas de alumínio numa velocidade muito grande; não existe mais tijolos; e a nossa busca é para cada vez termos menos reboco e praticamente nenhum tijolo.

8- E o custo dessas mudanças são para cima ou para baixo?

Pode ser inicialmente mais alto, mas a velocidade é muito maior gerando maior economia.

9- Como a pequena baixa na Selic impacta no seu segmento?

Apesar de ser pequena é boa

pois cria expectativa; é uma equação antiga; quando os juros baixam, o mercado imobiliário sobe principalmente na alta renda.

Já na baixa renda com o programa "Minha casa minha vida" que considero extraordinário todos ficam felizes, os apartamentos são muito bem feitos com inclusive área de lazer e prestações com valores que se adaptam a renda de cada um.

10- O custo da mão de obra entre as cidades é diferente?

A diferença é muito pouca.

11- No Rio de Janeiro a atuação maior é na Barra, em empreendimento novo; como está a abertura do mercado lá para vocês; erguendo edifícios até com assinatura internacional?

Começamos com a entrega no ano passado de um empreendimento "Ocean Golf" com 6 torres entregues simultaneamente. E neste ano estamos entregando desde o mês de abril o "Atlantic"; prédios edificadas em terrenos com 25 mil metros num local que é raro em qualquer lugar do mundo. Por que? Lá você tem um campo de Golf olímpico (feito na época das olimpíadas), maior campo de Golf da América Latina, a Lagoa de Marapendi e a praia da reserva! Como é uma reserva não pode construir, é tombada. Todos os apartamentos são vista mar; tem até carro de golfe que sai do "Ocean" e do "Atlantic", anda 400- 500 metros, atravessa a lagoa e tem um Pier do outro lado; é uma delícia!! É um lugar privilegiado!

Neste local é o metro quadrado mais caro na Barra da Tijuca, com exceção da Praia, que é mais caro.

Agora no segundo semestre, estamos lançando um empreendimento icônico. Já estamos construindo um Stand de vendas com um apto completo tudo assinado pela grife "Armani" onde todos os móveis e as peças de decoração do apartamento são todas aprovadas e vem da Itália; tudo da "Armani Casa" inclusive nos mínimos detalhes; é tudo deles! Cada peça é uma "Taylor Made"; Impressionante!!!

Paixão pela atividade que eu escolhi!

12-Grupo Patrimar é uma empresa aberta?

Somos uma empresa aberta com todas as obrigações normais.

13- Vocês têm intenção de abrir mais o capital?

Temos um Aporte de um grupo, onde fizemos a venda antecipada de alguns empreendimentos. É um sócio que entrou no empreendimento e não na empresa; em alguns prédios; poucos!

Compraram parte de 20 a 25% de alguns prédios; foi um recebimento antecipado. Na realidade é um sócio em alguns empreendimentos que nos pagou uma parcela no ano passado e uma outra agora.

14- E o futuro? BH, Nova Lima, RJ, São Paulo; qual o próximo planejamento de vocês?

Não quero pulverizar muito, vamos crescer onde já estamos. Nós estamos nos maiores mercados do Brasil onde tem deslocamento fácil. E se houver oportu-

nidade e formos dar um passo ainda maior, investiremos sim na cidade de São Paulo.

15) Voltando aqui para BH / Nova Lima, como você vê o ir e vir da mobilidade e da infraestrutura na região que vocês mais atuam; falam em ferrovia com metrô; alças generalizadas; qual sua visão para isso?

Vou te explicar estou bem atualizado, tem muita reclamação com razão, realmente o trânsito está muito pesado. Na minha opinião não são os prédios, são os carros. Existem três obras que são muito relevantes: A primeira já começou a duplicação do viaduto da BR 040 com a Raja; essa é fundamental melhorando muito o trevo do Belvedere/ BH Shopping; aliviando muito o trânsito. A outra coisa que já está em licitação é a chamada "Viaduto Ferradura"; quem está vindo de Nova Lima em vez de passar em frente ao Bh Shopping e que vai para o anel rodoviário, vai passar por



cima da Nossa Senhora do Carmo/BR 040; esta obra já está em licitação e a outra por coincidência fiquei sabendo há pouco tempo, é que a SPU está transferindo os seus ativos para a Prefeitura de Nova Lima fazer a obra, a qual já tem a verba alocada para isso. Sendo assim acredito que no máximo em dois anos todo esse problema de logística urbana esteja resolvido.

Houve uma migração muito grande de BH, para Belvedere e para o Vila da Serra onde temos vários empreendimentos para ser lançados.

Sinopse Patrimar

O Grupo Patrimar consolidou-se como uma das maiores construtoras e incorporadoras do Brasil em 2026, com forte atuação no segmento de alto padrão (Patrimar Engenharia) e médio/econômico (Construtora Novolar). Principais destaques da empresa (dados de 2025/2026):

* Rankings: A empresa é destaque no Ranking INTEC 2026, figurando entre as principais construtoras do país, sendo reconhecida como a 2ª maior de Minas Gerais em volume de obras.

* Capacidade Operacional: Segundo dados de abril de 2026, o grupo registrou cerca de 972 mil m2 em obras ativas/em andamento, subindo posições no ranking do Sudeste.

* Resultados Financeiros: A companhia registrou uma receita líquida de aproximadamente R\$1,5 bilhão em 2024 e manteve o ritmo de lançamentos em 2025, com um pipeline de projetos significativo.

* Atuação Regional: Embora tenha origem e forte presença em Minas Gerais, o grupo expandiu suas operações com relevância no Rio de Janeiro e interior de São Paulo.

O Grupo Patrimar foi eleito a 8ª maior construtora imobiliária do Brasil, segundo a Revista "O Empreiteiro".

PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOSÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Venha conhecer o Topo do Mundo

TOPO DO MUNDO
restaurante

Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Vinhos de Minas Gerais conquistam a Europa e não é pelo preço

Duas vinícolas de Minas Gerais acabam de dar um passo direto rumo ao exigente mercado francês, marcando a estreia de um projeto estruturado para inserir vinhos brasileiros na Europa. A iniciativa coloca o estado no centro da nova fase de internacionalização do setor, reforçando seu papel entre as regiões que vêm consolidando o Brasil como origem de vinhos de identidade no cenário europeu.

Por trás desse movimento está o Vin du Brésil, projeto que conecta cultura, gastronomia e estratégia internacional para levar o país à França por meio de seus vinhos, posicionando o Brasil no imaginário europeu a partir da experiência, da narrativa e da mesa francesa, um dos territórios mais simbólicos do universo vinícola.

A iniciativa é fruto da união entre o renomado chef francês Benoit Mathurin, o

e a sofisticação da enologia nacional.

Nesta primeira fase, seis vinícolas brasileiras participaram da degustação, sendo duas em Minas Gerais: Bárbara Eliodora (São Gonçalo do Sapucaí) e Estrada Real (Caldas) e quatro em Rio Grande do Sul: ArteViva (Bento Gonçalves), La Grande Bellezza (Pinto Bandeira), Manus (Encruzilhada do Sul) e Bebbler (Flores da Cunha). Segundo Guilherme França, a meta é chegar a 15 vinícolas até o final de 2026, ampliando a diversidade de terroirs e estilos apresentados ao mercado europeu.

O primeiro lote de exportação reúne 12 rótulos de seis produtores, com preços estimados entre 15 e 50 euros no varejo francês, posicionando os vinhos brasileiros em uma faixa competitiva, alinhada ao consumo gastronômico e ao público especializado.

"No meu restaurante, o Esther Rooftop, trabalho exclusivamente com vinhos brasileiros e vejo diariamente o impacto que eles causam. O Brasil só não ocupa hoje um espaço maior no cenário internacional por falta de conhecimento e incentivo", afirma o chef Benoit Mathurin.

Já para Giovanni Montoneri, o caráter autoral é o grande diferencial. "São vinhos ex-

pressivos, versáteis e ainda pouco conhecidos na Europa. O Vin du Brésil nasce para mudar essa percepção e abrir espaço para o Brasil como produtor de vinhos de identidade."

À frente da estruturação e articulação internacional, a Intrust Associates atua para transformar o Vin du Brésil em uma plataforma contínua de posicionamento do vinho brasileiro no exterior. "Estamos construindo pontes entre produtores brasileiros e consumidores globais, respeitando a origem e valorizando a excelência. É um trabalho de reputação, não apenas de exportação", resume Guilherme França.

O Vin du Brésil inaugura uma nova fase para o vinho brasileiro no cenário internacional, com mais presença, mais prestígio e um lugar cada vez mais legítimo à mesa dos grandes apreciadores do mundo. E para o primeiro semestre, já estão previstas mais dezenas de degustações em diversos países da Europa, e com isso, colocar cada vez mais os produtos nacionais na mesa dos europeus.



empresário italiano Giovanni Montoneri, residente no Brasil há 12 anos e entusiasta dos vinhos nacionais, o jornalista e influenciador francês Xavier Vankerrebrouck, e o brasileiro Guilherme França, sócio da Intrust Associates, empresa responsável pela curadoria estratégica e pela estruturação internacional do projeto.

Com foco em cultura e gastronomia, o Vin du Brésil não nasce com a ambição de grandes volumes, mas sim de criar valor, desejo e reconhecimento. O objetivo é colocar o vinho brasileiro nas mentes e nos corações dos europeus, construindo reputação de longo prazo em um mercado altamente competitivo. Ainda assim, a expectativa é atingir cerca de USD 1 milhão anual em ex-

portações, de forma consistente e alinhada ao posicionamento premium do projeto.

"Na França, o vinho é uma linguagem cultural. Quando apresentamos os vinhos brasileiros, não falamos apenas de qualidade, mas de identidade, origem e emoção. Meu papel é ajudar a traduzir essa narrativa para o público europeu", afirma Xavier Vankerrebrouck.

A estreia do projeto aconteceu por meio de uma ativação inspirada no histórico Julgamento de Paris, reunindo empresários, enófilos e formadores de opinião. A curadoria apresentou vinhos elaborados com leveduras indígenas, técnicas como poda invertida, além de terroirs singulares e uso de barricas brasileiras, revelando a originalidade



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Moët & Chandon brinda o cinema nacional no Golden Globes Tribute Gala Brazil

Rio de Janeiro - RJ - A Moët & Chandon comemorou um novo capítulo de sua história com o cinema, data em que o Golden Globes Tribute Gala desembarcou pela primeira vez no país, no icônico Copacabana Palace, no Rio de Janeiro. Como champagne oficial da cerimônia há 35 anos, a Maison francesa brindou os nomes da indústria cinematográfica nacional cujas obras conquistaram reconhecimento global, reafirmando sua herança como símbolo de celebração, excelência e savoir-faire.

Moët & Chandon celebrou os talentos do cinema brasileiro

Abrindo a noite no tapete vermelho, os convidados puderam retirar de forma descontraída uma Mini Moët com biqueira dourada diretamente da Vending Machine. O Prestige Bar, por sua vez, também garantiu uma recepção com serviço de champagne em taça. Dentro do salão, as garrafas de Moët, dispostas em elegantes champanheiras douradas em cada mesa, compuseram o cenário sofisticado, permitindo brindes memoráveis.

Como estrelas da cerimônia, os homenageados puderam materializar a lembrança de suas honrarias por meio de Jeroboams personalizados com seus nomes e adornados à mão com cristais Swarovski por artesãos do Atelier Moët. A mesa exclusiva da marca contou com a presença de Valentina Herszage, que recebeu o Golden Globes Ascensão Award como reconhecimento ao seu avanço excepcional no cinema e na televisão.

Junto à ela, sentaram-se personalidades como a atriz Alice Wegmann, a influenciadora Maria Braz, o ator Bruno Fagundes, a atriz Bianca Comparato e a cantora Xenia França.

No decorrer do evento, eles apreciaram o Moët & Chandon Impérial Brut, um rótulo estabelecido em 1869 e celebrado como a expressão de excelência do estilo da Maison. Fiel à sua crença de que os momentos mais significativos da vida se tornam ainda maiores quando compartilhados, a Maison fez de cada brinde um símbolo de conexão, emoção e celebração coletiva: uma expressão viva de sua filosofia atemporal de que "Life is better shared."



Um vínculo duradouro com o cinema

A rica ligação da Moët & Chandon com a sétima arte é inegável, uma jornada cinematográfica que começou já em 1896 com os pioneiros irmãos Lumière. Isso demonstrou a visão precoce da marca como um símbolo eterno de alegria, uma conexão poderosamente consolidada com seu primeiro product placement conhecido em The Ring, dirigido por Alfred Hitchcock em 1927. Hitchcock, um admirador reverenciado, continuou a apresentar a Moët & Chandon em seus clássicos, forjando uma presença cinematográfica incomparável e duradoura que permanece viva. O champagne da Moët & Chandon brilhou na silver screen ao lado de

luminas culturais por gerações. De Audrey Hepburn em "Love in the Afternoon" a Charlie Chaplin em "A King in New York", e de Marlon Brando a Julia Roberts, a Moët & Chandon tem sido uma presença constante, feliz e jovial, marcando indelevelmente seu lugar na história do cinema.

Seus arquivos fotográficos revelam um fio dourado ininterrupto: cada estrela, cada vitória, celebrada com seu champagne. De Leonardo DiCaprio brindando com Cameron Diaz em 2010 a Kendall Jenner erguendo uma Moët mini, e Ben Affleck em contemplativa comunhão com as borbulhas, esses momentos sintetizam a crença central da marca: "Life is better shared." O Golden Globes é o palco perfeito para am-



pliar a vida, a festividade, o talento e o incomparável savoir-faire das equipes da Maison, culminando em produtos de qualidade requintada, que incorporam um espírito coletivo e alegre.

Essa conexão com o cinema se aprofundou na década de 1950 sob o Presidente & CEO Robert-Jean de Vogüé, que reconheceu os artistas como formadores de tendências culturais. Ele estabeleceu os "Friends of the House", uma comunidade que reflete os valores centrais da Moët & Chandon de conexão global por meio do savoir-faire e da excelência do produto. A visão de Vogüé, demonstrada ao receber Josephine Baker e expandir a presença cinematográfica da

marca em todo o mundo, cultivou essa vibrante comunidade de talentos. Esse legado agora prospera como "The Moët Talent Club", uma comunidade que reforça a relevância cultural global da Maison.

Após 35 anos, essa parceria demonstra de forma magnífica a capacidade única da Moët & Chandon de inspirar emoção e celebrar autenticamente momentos especiais. A marca continua a sustentar sua estimada reputação no universo do vinho, infundindo elegância no mundo e convidando todos a celebrar cada momento "à la française", onde cada taça compartilhada é um sofisticado tributo à arte de viver e à excelência.



Amália Rodrigues Sinfônico chega a BH com homenagem à voz que eternizou o fado

Considerada uma das vozes mais extraordinárias da música do século XX, símbolo do fado e da alma portuguesa, Amália Rodrigues é celebrada no espetáculo Amália Rodrigues Sinfônico, que tem sua estreia no Brasil em Belo Horizonte, no dia 26 de maio, domingo, às 20h30, no Palácio das Artes. A apresentação na capital mineira abre a turnê nacional e contará com a interpretação da cantora portuguesa Anabela, uma das principais vozes de sua geração, que divide o palco com a voz original de Amália em gravações históricas, em uma montagem que une tradição e linguagem sinfônica. Os ingressos, entre R\$ 140 e R\$420, podem ser adquiridos na plataforma Sympla.

O espetáculo propõe uma experiência imersiva ao unir a voz original de Amália a um trio tradicional

de fado com a presença da guitarra portuguesa, a uma orquestra de formação clássica e à interpretação da cantora portuguesa Anabela, sob direção do maestro francês Laurent Rossi. A produção incorpora projeções audiovisuais que combinam imagens de arquivo da artista com recursos contemporâneos, ampliando o diálogo entre o fado e a linguagem sinfônica.

Idealizado pela Rossio Music, em parceria com a Fundação Amália Rodrigues, o projeto tem direção artística de Laurent Rossi, músico, produtor e diretor musical com sólida carreira internacional. Ele é responsável pela concepção musical e pelos arranjos que transportam o repertório de Amália para uma dimensão sinfônica, preservando sua essência e ampliando sua potência sonora.

No palco, a presença de Anabe-

la estabelece uma ponte entre tradição e contemporaneidade. Com mais de quatro décadas de carreira, a artista é uma das vozes mais respeitadas de Portugal, vencedora da Grande Noite do Fado e do Festival da Canção. Sua trajetória transita entre a música popular, o fado e o teatro musical, sendo reconhecida pela sensibilidade interpretativa e pelo rigor técnico.

Maior referência do fado, Amália Rodrigues foi responsável por projetar internacionalmente a música portuguesa a partir da década de 1940. Sua interpretação intensa, aliada à incorporação de textos de grandes poetas, redefiniu o gênero e consolidou o fado como expressão universal. Clássicos como Barco Negro, Gaivota, Foi Deus, Cheira a Lisboa e Uma Casa Portuguesa seguem como patrimônio cultural e referência da música mundial.





Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

pontocertobrindes

pontocertobrandes6@gmail.com









Faca seu orçamento

31 3351-7765

31 99307-1538

Lucro líquido da Rede Mater Dei de Saúde cresce 356%

A Rede Mater Dei de Saúde obteve lucro líquido de R\$37,2 milhões no quarto trimestre de 2025, aumento de 356,1% na comparação ao mesmo período de 2024. O EBITDA atingiu valor recorde de R\$127,2 milhões nos três meses, com margem de 22,6%, 6,7 pontos percentuais ou 64% acima do registrado no quarto trimestre de 2024. Já a receita líquida avançou 15,6% para R\$562 milhões.

Mesmo num período de sazonalidade negativa, os bons resultados foram impulsionados por alguns fatores. Observou-se uma maior taxa de ocupação dos leitos em 80,5%, evidenciando a estratégia da Companhia de foco em eficiência operacional, menor tempo médio de permanência, mesmo numa concentração de procedimentos de maior complexidade. Vale também destacar o desempenho das unidades em maturação como Salvador e Nova Lima. Essas unidades têm surpreendido positivamente em seus ram-

p-ups, atraindo equipes novas e de excelência, melhorando mix de convênios e procedimentos. São unidades que se consolidam como referências regionais em atendimento e complexidade.

"Posicionamos as nossas unidades para serem referências em cada mercado em que atuamos. Temos conseguido evoluir positivamente nas diversas dimensões, da experiência dos nossos pacientes com NPS em níveis recordes, passando pela qualidade assistencial, chegando aos resultados econômicos financeiros, afirma José Henrique Salvador, CEO da Rede Mater Dei de Saúde. "Isso só é possível pelas fortes parcerias desenvolvidas com um corpo clínico cada vez mais diferenciado e aderido, além da proximidade estabelecida com as fontes pagadoras", conclui.

Resultados 2025

O lucro líquido de 2025 totalizou R\$111,9 milhões, revertendo o prejuízo de R\$371,1 milhões



em 2024. A receita líquida no ano teve crescimento de 11,4% para R\$2,2 bilhões. Já o EBITDA somou R\$464,8 milhões, com crescimento de 27,5% contra o ano anterior. Vale também destacar que houve um pagamento recorde de dividendos no valor de R\$75 milhões, sendo R\$25 milhões relativos à 2024 e R\$50 milhões como uma anteci-

pação dos resultados de 2025.

Para Rafael Cordeiro, CFO da Rede, além dos excelentes resultados econômicos, o ano de 2025 foi marcado pela atenção redobrada na gestão do caixa. "Tivemos o melhor ano da Companhia no quesito de conversão de EBITDA em caixa, com redução do nosso capital de giro, ancorado principalmente pe-

las iniciativas implantadas em nosso ciclo da receita, mirando uma redução da nossa dívida líquida.". E complementa: "Além disso, o ano de 2025 foi marcado pelo alongamento de nossa maior dívida, com redução significativa dos custos, demonstrando nossa qualidade de crédito mesmo num cenário desafiador".



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (reduzida, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359



PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

**NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.**

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📍 @phdpacehospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacehospital.com.br





AUTO

review



Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 718

Mercedes-Benz apresenta GLC 300

A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil apresenta ao mercado brasileiro o GLC 300 4MATIC com ainda mais tecnologia para o segmento de SUVs. O grande destaque dessa atualização é a inclusão do sistema de som Burmester® 3D, que redefine a experiência no interior do automóvel ao entregar uma imersão sonora de excelência acústica, transformando o espaço interno do automóvel em um ambiente ainda mais sensorial e impactante. "A música é um elemento essencial no cotidiano do brasileiro e o GLC 300 4MATIC responde a essa conexão com o sistema Burmester® 3D. O sistema proporciona uma experiência sonora imersiva com qualidade superior, elevando significativamente o entretenimento e a interação sensorial a bordo", afirma Evandro Bastos, Head de Produto Automóveis da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.

Experiência sonora e tecnologia avançada

O sistema de som Burmester® 3D entrega som tridimensional com alta definição e possibilidade de personalização, garantindo uma experiência única para todos os ocupantes. Essa imersão é po-

tencializada pelo avançado sistema multimídia MBUX (Mercedes-Benz User Experience), com navegação integrada, funções estendidas, conectividade remota e integração para smartphones, incluindo Apple CarPlay e Android Auto. O interior tecnológico é complementado pelo display do motorista de 12,3 polegadas e pela tela central de 11,9 polegadas, além de recursos como leitor de impressão digital e carregamento wireless, que proporcionam praticidade e personalização no dia a dia.

Design esportivo e acabamento sofisticado

O automóvel apresenta o pacote externo e interno AMG Line, com elementos visuais esportivos, rodas de 20 polegadas e detalhes como soleiras iluminadas Mercedes-Benz, volante esportivo em couro Nappa e acabamento interno refinado. Além de assentos esportivos com ajustes elétricos, memória e suporte lombar que elevam o conforto a bordo. O ambiente interno também é enriquecido pela iluminação ambiente e teto solar panorâmico, criando uma atmosfera sofisticada e personalizada.



Conforto e conveniência para o dia a dia

O GLC 300 oferece uma experiência completa de conforto com ar-condicionado THERMOTRONIC de quatro zonas, aquecimento dos bancos dianteiros e soluções práticas como HANDS-FREE Access, KEYLESS GO e sistema EASY-PACK para o porta-malas.

O veículo também inclui itens funcionais como soquete de 12V no porta-malas, pacote USB Plus e sistema TIREFIT, que permite reparos emergenciais de pneus. O seletor de modos de condução DYNAMIC SELECT ajusta o comportamento do veículo conforme a preferência do condutor, enquanto o som esportivo do motor de 258 cv e 400 Nm de torque reforçam a sensação de dinamismo.

Segurança e assistência à condução

O modelo conta com um amplo pacote de assistências à condução, incluindo o piloto automático adaptativo DISTRONIC, assistente ativo de direção, manutenção de faixa e sensores de tráfego cruzado. Além disso, o pacote de estacionamento com câmera 360° e PARKTRONIC facilitam manobras em diferentes situações.

Em segurança, o SUV apresenta tecnologias como PRE-SAFE® e PRE-SAFE® Impulse Side, airbag central, proteção GUARD 360° e sensores internos de presença, além de chamada de emergência Mercedes-Benz. Para complementar, os faróis Full LED com assistente de farol alto garantem visibilidade aprimorada.

Eficiência, desempenho e robustez

Equipado com transmissão

automática 9G-TRONIC e suspensão Conforto, o automóvel alia conforto e dinamismo. Recursos como ISG de segunda geração e sistemas avançados de controle de emissões contribuem para maior eficiência energética.

O Mercedes-Benz GLC 300 4MATIC está à venda em toda a rede de concessionários da marca pelo preço público sugerido de R\$ 527.900,00.



Ducati apresenta a nova Multistrada V2S

Goiânia, go – A Ducati apresenta a nova Multistrada V2S, a crossover de tamanho médio projetada para os amantes do motor bicilíndrico. A versão 2026 traz evoluções significativas para um modelo já consagrado no mercado global de duas rodas. Leveza, ágil e facilidade de pilotagem são os principais destaques num modelo que estreia no Brasil a cor Storm Green, além da tradicional Ducati Red.

A nova Multistrada V2S já está disponível na rede de concessionárias Ducati em todo o Brasil com suspensão semiativa DSS, acabamento Travel, cavalete central, manoplas aquecidas e rodas raiadas, que tornam a Multistrada V2S ainda mais versátil, permitindo continuar a viagem quando o asfalto termina.

A nova Multistrada V2S mantém a roda dianteira de 19 polegadas para permanecer segura e divertida mesmo no asfalto mais irregular, mas foi completamente redesenhada em torno do novo motor V2 de dois cilindros, tornando-se ainda mais acessível e, ao mesmo tempo, divertida de pilotar.

Graças a um projeto inspirado na bus-

ca pela máxima leveza e focado no quadro monocoque e no novo motor Ducati V2, a nova Multistrada V2S pesa 18 kg a menos que o modelo anterior. Seus 202 kg de peso bruto sem combustível representam o valor mais baixo da categoria, beneficiando a dirigibilidade e as manobras em parada e em baixa velocidade, mesmo quando totalmente carregada. Sua leveza, combinada com a entrega ampla e encorpada do motor bicilíndrico com válvulas variáveis, um pacote eletrônico de referência e um cuidadoso desenvolvimento ergonômico e aerodinâmico, significa que o prazer de pilotar, o consumo de combustível, o desempenho e a dirigibilidade da nova Multistrada V2S transformam cada viagem em uma jornada inesquecível.

Design

O design da nova V2S inspira-se nos conceitos estilísticos que marcaram a história da família Multistrada: volumes equilibrados horizontalmente, com uma traseira leve e curta, e uma área dianteira caracterizada por linhas desportivas, enfatizadas



pelos painéis laterais que carregam a parte dianteira. As superfícies dos ombros, as massas dianteiras e o "bico" – características historicamente distintivas da Multistrada – se tornaram mais harmoniosos.

Como todas as Ducatis, a Multistrada V2S também combina design e funcionalidade. O Centro Stile Ducati definiu suas linhas em estreita colaboração com os técnicos de P&D, para integrar soluções aerodinâmicas ao design estudado para melhorar o conforto térmico e a proteção ao piloto.

O para-brisa, altamente protetor e ajustável em altura, foi definido por meio de uma cuidadosa pesquisa aerodinâmica que também envolveu os defletores, perfeitamente integrados na linha dianteira. Para o conforto térmico, como na Multistrada V4, foram introduzidos dutos de ar laterais ascendentes, integrados no design da moto, que ajudam a direcionar a corrente de ar fresco ascendente para as pernas do motociclista.

Os novos faróis e DRL inspirados na Panigale e Multistrada V4 de última geração

ajudam a definir uma vista frontal compacta e agressiva, imediatamente reconhecível. O "bico" mais curto está bem integrado no para-brisa e cria uma imagem mais harmoniosa. Os indicadores de direção, finos e harmonizados no design dos painéis laterais, foram completamente redesenhados e reposicionados para oferecer visibilidade ideal e criar um espaço entre eles e a carenagem que permite a passagem de ar fresco em direção ao motociclista.

A traseira é muito fina e leve, graças a uma alça traseira mais curta, completamente redesenhada para garantir funcionalidade e ergonomia.

Ergonomia e conforto

A ergonomia da Multistrada V2S foi completamente revista, com grande atenção ao conforto. Para permitir que o motociclista descanse os pés no chão com segurança, a nova Multistrada V2S foi equipada com um assento que pode ser ajustado em duas posições, com alturas de 850 e 830 mm.



COM A CENTAURO®, ATÉ O CENÁRIO FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE FUNCIONÁRIOS

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO® 35

31 3474 7014

GAC lança GS3, primeiro modelo a combustão da marca no Brasil

São Paulo, SP – A GAC dá um passo decisivo em sua estratégia de expansão no Brasil com o lançamento oficial do GS3 no país. O novo SUV da marca chinesa chega ao mercado brasileiro em duas versões — Premium e Elite — com a proposta de reunir desempenho, tecnologia, segurança e conforto em um pacote competitivo, voltado para consumidores que buscam um utilitário esportivo moderno, sofisticado e empolgante para uso urbano e rodoviário.

Com dimensões equilibradas, design contemporâneo e conjunto mecânico eficiente, o GS3 marca a estreia da GAC em um dos segmentos mais competitivos do mercado brasileiro. O modelo conta com um motor a combustão turbo de alta eficiência, amplo pacote tecnológico e sistemas avançados de assistência à condução (ADAS), para conquistar consumidores que valorizam inovação, conectividade e experiência ao volante.

O lançamento também representa um marco importante na consolidação da presença da marca no Brasil, que já conta com os modelos elétricos Aion ES, Aion Y e Aion V, o híbrido pleno GS4 e o elétrico premium Hyp-tec HT, reforçando o compromisso da GAC com o desenvolvimento de produtos globais adaptados às necessidades do mercado local.

“O GS3 chega ao Brasil em um momento muito favorável para o segmento de SUVs, que já responde por cerca de 55% das vendas de veículos leves no país e se consolidou como a principal categoria do mercado automotivo nacional. O modelo foi adaptado para oferecer um produto que combine tecnologia, eficiência e experiência de condução, atendendo às expectativas atuais do consumidor brasileiro”, afirma Leonardo Lukacs, diretor de Engenharia e Manufatura da GAC.

Design moderno e proporções equilibradas

O GAC GS3 apresenta uma proposta estética alinhada às tendências globais do segmento de SUVs. Com linhas marcantes, superfícies bem definidas e elementos tecnológicos integrados ao design, o modelo transmite uma

imagem moderna e dinâmica.

Suas proporções contribuem para um visual robusto e ao mesmo tempo urbano. O SUV mede 4.410 mm de comprimento, 1.850 mm de largura e 1.600 mm de altura, com entre-eixos de 2.650 mm, dimensões que favorecem tanto o espaço interno quanto a dinâmica de condução. Mais do que um SUV espaçoso para a família, o GS3 proporciona prazer ao dirigir ao combinar desempenho e segurança na medida certa.

O conjunto visual é reforçado pelos faróis Full LED com DRL, que garantem melhor iluminação e uma identidade visual marcante, além das lanternas traseiras em LED, que ampliam a percepção de sofisticação. Na versão Premium, as rodas de liga leve são de 18 polegadas, combinadas com pneus 225/55R18, enquanto a versão Elite é equipada com rodas de 19 polegadas e pneus 235/45R19, contribuindo para uma postura mais esportiva. Outro destaque da versão Elite é o teto solar panorâmico retrátil, com acionamento elétrico e cortina, que amplia a sensação de espaço no interior e proporciona uma experiência mais agradável para todos os ocupantes.

Desempenho eficiente com motor turbo

No coração do GAC GS3 está um conjunto mecânico desenvolvido para oferecer desempenho consistente aliado à eficiência energética. O SUV é equipado com motor a combustão, 1.5 (1.497 cm³), sobrealimentado por turbocompressor com injeção direta, capaz de entregar 170 cv de potência e 250 Nm de torque (25,5 kgfm).

Interior sofisticado com foco em conforto

O interior do GS3 foi projetado para oferecer um ambiente refinado e confortável, com atenção especial à ergonomia e aos materiais. Os bancos e o volante contam com revestimento premium, criando um ambiente mais sofisticado para os ocupantes. Interior sofisticado com foco em conforto O interior do GS3 foi projetado para oferecer um ambiente refinado e confortável, com atenção especial à ergonomia e aos materiais. Os bancos e o



volante contam com revestimento premium, criando um ambiente mais sofisticado para os ocupantes.

mitindo maior flexibilidade para transportar bagagens ou objetos maiores.

Porta-malas versátil

O GS3 também oferece versatilidade para o dia a dia. O porta-malas possui capacidade de 341 litros, volume adequado para uso cotidiano, viagens curtas ou deslocamentos urbanos. Com o rebatimento dos bancos traseiros, o compartimento pode ser expandido para 1.271 litros de volume, per-

Tecnologia e conectividade de última geração

A cabine do GS3 foi concebida como um ambiente altamente conectado. Nas duas versões, o destaque é o sistema multimídia com tela sensível ao toque de 14,6 polegadas, que centraliza as funções de entretenimento, navegação e configuração do veículo.



**SONHAR É MUITO BOM,
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Fiat Fastback Abarth 2026

A Fiat sabe e segue ampliando sua presença no segmento dos SUVs esportivos com o novo Fiat Fastback Abarth 2026, modelo que une o visual agressivo da divisão esportiva italiana ao conjunto mecânico já conhecido pelo bom desempenho. O utilitário cupê recebeu atualizações pontuais para a linha 2026, mantendo a proposta de oferecer esportividade sem abrir mão do conforto e da praticidade para o uso diário.

Logo ao primeiro contato, o Fastback Abarth chama atenção pelo design marcante. A dianteira exclusiva, com grade em preto brilhante e o tradicional escorpião da Abarth em destaque, reforça a identidade esportiva do modelo. As rodas de liga leve de 18 polegadas, detalhes em vermelho e as saídas duplas de escapamento ajudam a compor um visual mais agressivo e sofisticado.

No interior, o SUV mantém acabamento bem cuidado, com bancos esportivos revestidos em couro, costuras vermelhas e volante de base reta. O painel digital e a central multimídia com tela flutuante oferecem boa resolução e conectividade sem dificuldades, incluindo Android Auto e Apple CarPlay sem fio.

Ao volante, o Fastback Abarth mostra rapidamente sua principal virtude: desempenho; é muito bom! Equipado com o já famoso motor 1.3 turbo flex T270, o SUV entrega respostas rápidas e acelerações vigorosas. São 185 cavalos de potência com etanol e torque de 27,5 kgfm, sempre acompanhados do câmbio automático de seis marchas que tem como principal atributo funcionar nas reduções de velocidade!

Na prática, o conjunto garante retomadas eficientes e comporta-

mento bastante agradável tanto na cidade quanto na estrada. O modo Poison, exclusivo da versão Abarth, altera parâmetros do acelerador e deixa a condução mais esportiva, tornando o carro ainda mais divertido em ultrapassagens e trechos sinuosos; é bom de curva!

A suspensão recebeu calibração própria da divisão esportiva, deixando o Fastback mais firme nas curvas e transmitindo maior segurança ao motorista. Mesmo assim, o nível de conforto permanece adequado para o uso urbano, sem exageros na rigidez.

Outro destaque está no pacote tecnológico; o modelo oferece sistemas de auxílio à condução, como frenagem automática de emergência, alerta de mudança involuntária de faixa e comutação automática do farol alto, itens cada vez mais valorizados pelos consumidores.

O porta-malas continua sendo um diferencial importante do modelo, com seus ótimos 516 litros de capacidade, característica rara em veículos com proposta mais esportiva.

No consumo, o Fastback Abarth mantém números equilibrados para a categoria e desempenho oferecido. Durante o test drive, o modelo apresentou bom compromisso entre potência e eficiência, especialmente em velocidades de cruzeiro.

Com a linha 2026, a Fiat mantém o Fastback Abarth como uma das opções mais interessantes entre os SUVs compactos esportivos disponíveis no mercado brasileiro. O modelo agrada quem busca visual diferenciado, desempenho acima da média e boa lista de equipamentos, sem abrir mão da versatilidade no dia a dia.



Ficha técnica

Motor: 1.3 turbo flex T270
Potência: 185 cv (etanol) e 180 cv (gasolina)

Torque: 27,5 kgfm

Câmbio: automático de 6 marchas

Tração: dianteira
0 a 100 km/h: cerca de 7,6 segundos

Velocidade máxima: aproximadamente 220 km/h

Consumo médio:

* **Cidade:** 7,5 km/l (etanol) / 10,8 km/l (gasolina)

* **Estrada:** 8,9 km/l (etanol) / 12,8 km/l (gasolina)

Porta-malas: 516 litros
Tanque de combustível: 47 litros

Principais equipamentos

✓ Central multimídia com tela de 10,1"

✓ Android Auto e Apple CarPlay sem fio

✓ Painel digital

✓ Bancos esportivos em couro

✓ Ar-condicionado digital automático

✓ Carregador de celular por indução

✓ Faróis em LED

✓ Piloto automático

✓ Frenagem autônoma de emergência

✓ Alerta de mudança de faixa

✓ Rodas de liga leve aro 18

✓ Modo Sport/Poison

✓ Para quem gosta de uma pegada mais esportiva e vai

as compras ou para revisões honestas em Belo Horizonte,

indicamos Fiat Fastback Abarth

e a concessionária Automax Fiat

da Raja Gabaglia.



BRASIL



PLACA PRETA

**REALIZE VOCÊ TAMBÉM O SEU
SONHO**

- **AVALIAMOS SEU CLASSICO GRATUITAMENTE.**
- **EMITIMOS O CERTIFICADO DE ORIGINALIDADE.**
- **SEM MENSALIDADE OU ANUIDADE.**
- **ISENÇÃO DE IPVA.**



INFORMAÇÕES



(31) 3423-9011

AV. PEDRO II , 1537. CARLOS PRATES BH/MG

Primeiro Lote de Renault Koleos Full Hybrid E-Tech Desembarca no Brasil



A Renault anuncia a chegada do primeiro lote comercial do Renault Koleos full hybrid E-Tech ao Brasil. A pré-venda do modelo começa no próximo dia 1º de abril e as entregas em 17 de abril.

O Koleos full hybrid chega em versão única de acabamento e motorização: a esprit Alpine full hybrid E-Tech, que combina o motor turbo de 1,5 litro, com injeção direta, com dois motores elétricos acoplados à transmissão automática DHT (Dual Hybrid Transmission) com uma bateria de íons de lítio de 1,64 kWh, para oferecer uma condução ágil, silenciosa e surpreendentemente eficiente. Esta estrutura permite que ele entregue 245 cv associando um

motor de combustão de 144 cv (230 Nm) e dois motores elétricos que somam 136 cv (320 Nm), com uma resposta imediata e sensação de condução similar à de um veículo elétrico, principalmente em uso urbano.

“Com o Koleos full hybrid E-Tech, a Renault dá continuidade ao novo posicionamento de marca iniciado com Kardian e Boreal, ampliando sua gama de produtos e reforçando a sua presença no mercado brasileiro”, explica Aldo Costa, diretor comercial da Renault.

Com uma proposta alinhada a um estilo de vida pautado pela sofisticação e tecnologia, o Renault Koleos full hybrid E-Tech convida

a vivenciar um novo patamar de conforto a bordo, unindo inovação, bem-estar e modernidade em um único ambiente.

O Renault Koleos reflete o DNA da nova geração de modelos da Renault. O modelo é um SUV de grandes dimensões, que marca a estreia da motorização full hybrid no portfólio e o ingresso da marca no segmento D no Brasil.

O Renault Koleos full hybrid E-Tech se destaca por incorporar 29 sistemas avançados de assistência ao motorista (ADAS), projetados para oferecer uma experiência mais segura, intuitiva e confiável ao volante.

Jeep cresce em vendas no primeiro trimestre do ano e Compass mantém a liderança entre os SUVs médios



A Jeep fechou o mês de março com 10.118 unidades emplacadas, somando 27.246 vendas em 2026. Esse resultado acumulado de vendas representa um crescimento de 3% em relação ao mesmo período do ano passado.

O Jeep Compass segue como destaque nas vendas. O SUV médio mais vendido dos últimos 9 anos mantém sua grande performance comercial e emplacou 5.435 em março. Com esses números, o Compass já soma 14.106 unidades comercializadas em 2026, um crescimento de 11% em relação aos três primeiros meses de 2025. No acumulado do ano, o Compass tem 22,4% de participação entre os SUVs médios no mercado brasileiro.

Por sua vez, o Jeep Commander, que é uma referência de conforto e tecnologia entre os SUVs grandes de 7 lugares, emplacou 1.355 unidades em março, garantindo 4.056 emplacamentos no acumulado do ano. Com esses números, o Commander segue crescendo 16% em 2026. E completando a gama produzida no Brasil

da Jeep, o Renegade emplacou 3.319 unidades em março e completou o primeiro trimestre do ano com 9.057 vendas acumuladas. Três primeiros meses de grandes novidades para pavimentar o ano da Jeep.

Marca fechou o primeiro trimestre de 2026 com crescimento nas vendas e com novidades para os clientes

A estreia do aclamado motor Hurricane de 272 cv, agora na versão Flex, no Jeep Compass Blackhawk em janeiro, a chegada do Novo Jeep Renegade, a maior evolução do modelo desde o seu lançamento, agora com versões híbridas MHEV de 48V, além da chegada das versões híbridas MHEV de 48V e do Hurricane Flex também ao Jeep Commander demonstram toda a confiança que a marca Jeep tem no mercado brasileiro. Além disso, a chegada, ainda em 2026, do Jeep Avenger, completa a gama nacional e demonstra que a Jeep está alinhada ao que os clientes brasileiros desejam.

Líder Aviação apresenta soluções de atendimento aeroportuário nos Estados Unidos

São Paulo, SP - A Líder Aviação, referência em serviços na América Latina, participa nesta semana da NBAA Schedulers & Dispatchers Conference (SDC2026), em Cleveland, Ohio. O evento é um dos principais encontros globais e reúne profissionais de coordenação de voos da aviação executiva.

Com 67 anos a Líder é a empresa de aviação mais longeva do Brasil e participa como expositora, apresentando sua experiência no atendimento a aeronaves exe-

cutivas de todas as nacionalidades e a grandes eventos no Brasil. Além disso, fortalece o relacionamento com operadores que buscam segurança, previsibilidade e alto padrão de infraestrutura ao voar para a América Latina.

Com presença nos principais aeroportos brasileiros, a Líder apresenta na conferência seu modelo de atendimento personalizado, que une infraestrutura robusta e rigorosos padrões de segurança. “Estar na NBAA Schedulers and Dispatchers é es-

sencial para mostrar que o atendimento aeroportuário no Brasil segue os mais altos níveis de exigência internacional. Oferecemos uma estrutura completa, desde o suporte à aeronave até o conforto e a agilidade para passageiros e tripulações”, afirma a diretora de Atendimento Aeroportuário, Cynthia Oliveira.

Ao apresentar suas soluções, a Líder Aviação mostra que o Brasil está preparado para receber frotas executivas de qualquer porte.

MERCURE
HOTEL
SÃO PAULO PINHEIROS

Descubra o Hotel Mercure São Paulo Pinheiros

EM BUSCA DE UMA EXPERIÊNCIA



Acessibilidade



Compromisso



Excelente Localização



Bem-estar



Hotel da Família



Lazer

Escolha o Hotel Mercure São Paulo - Pinheiros. Transforme sua vida.

Apoio Institucional:



FAÇA SUA RESERVA
(11) 3069-4049

R. Capote Valente, 500 - Pinheiros,
São Paulo

@mercurepinheiros

Vitória do estreante McLaren Artura GT4 da Eurobike Motorsport na abertura do Endurance Brasil 2026



Vitória depois de largar na pole position: a estreia do McLaren Artura GT4 da Eurobike Motorsport no Endurance Brasil não poderia ter sido melhor. O carro tripulado por Enzo Visconde, André Negrão e Kim Camelo venceu a classe GT4 na etapa de abertura do Endurance Brasil 2026, realizada neste sábado (11 de abril) no autódromo de Brasília. Além de vencer com o McLaren, a Eurobike Motorsport conseguiu também o sexto lugar com o BMW M4 GT4 de Henry Visconde, Cícero Nasser e José Luiz Ribeiro.

A classe GT4 foi a mais disputada da corrida. Cinco carros diferentes lideraram e o McLaren consolidou a vitória nos últimos 20 minutos de prova, após o último período de safety car. O McLaren de Visconde, Negrão e Camelo disputou a liderança com quatro Porsches 718 Cayman GT4 Clubsport, que terminaram a seguir. A tripulação do BMW M4 GT4 terminou em sexto na classe e em terceiro na subdivisão AM, criada neste ano para as tripulações formadas por pilotos não profissionais.

Depois da corrida, Enzo Visconde mencionou: "Nem nos melhores cenários eu imaginava isso: vencer a corrida com um carro que chegou há menos de uma sema-

na". André Negrão, que desde o ano passado traz para a Eurobike Motorsport a experiência acumulada em várias temporadas no Campeonato Mundial de Endurance, elogiou o McLaren Artura GT4 e a MC Tubarão, responsável pela preparação dos carros e pela assistência de pista da Eurobike Motorsport: "O carro funcionou muito bem e a equipe fez um ótimo trabalho. No fim, consegui abrir dos Porsches e vencemos". Kim Camelo dizia "não ter palavras" para descrever seu contenta-

mento. "O carro acabou de chegar e já começou na categoria com um P1 (vitória)", afirmou.

A participação do McLaren Artura GT4 tem apoio da UK Motors (importadora oficial das marcas McLaren e Aston Martin no Brasil) e da concessionária McLaren São Paulo. O Endurance Brasil prossegue nos dias 23 e 24 de maio com uma rodada dupla em Interlagos, formada por duas corridas de três horas de duração cada uma.



Com Sérgio Sette Câmara, LOCTITE marca presença pelo sétimo ano consecutivo na Stock Car



Jundiaí, SP - A LOCTITE, marca da Henkel de adesivos, vedantes e produtos para o reparo e manutenção automotivos, acertou a parceria com o piloto Sérgio Sette Câmara. É o sétimo ano seguido da marca na Stock Car.

"A permanência na Stock Car e a parceria inédita com o Sérgio reafirmam nosso compromisso com o esporte, além de destacar a qualidade e a confiabilidade dos nossos produtos. Também reforçam que o mesmo desempenho e a mesma segurança que mantêm os carros competindo em alta velocidade pode ser aplicados nos veículos de passeio do dia a dia", diz Ximena Napolitano, head de marketing e estratégia da Henkel para América Latina.

Além da marca posicionada no carro e no macacão, a parceria prevê o uso de todos

os produtos da linha de LOCTITE e TEROSON que são essenciais para ajudar o piloto nas pistas durante a acirrada disputa nos circuitos de todo o Brasil.

"A minha trajetória no automobilismo conta com experiências fora do país e estou muito empolgado por poder correr em casa durante uma temporada inteira, agora na Stock Car. A parceria com a LOCTITE me traz a confiança de que as melhores soluções estarão presentes no meu carro, oferecendo o melhor desempenho possível", comentou Sérgio Sette Câmara.

A parceria teve início na primeira etapa da categoria no Circuito dos Cristais na cidade de Curvelo, em Minas Gerais. O calendário prevê 12 etapas até dezembro de 2026.

75 anos de tração integral Alfa Romeo

Garantir o máximo de esportividade e a melhor tração possível, mesmo nas condições de aderência mais exigentes, preservando a precisão dinâmica que representa a própria essência da marca. Este é o princípio fundamental do Q4, o renomado sistema de tração integral da Alfa Romeo, adotado por todos os modelos da gama, como parte de duas arquiteturas distintas unidas pela mesma filosofia de design: por um lado, a tecnologia mecânica aplicada ao sistema Q4 no sedã de alto desempenho Giulia e no SUV premium Stelvio; por outro, a inovadora tração integral Q4 oferecida nas versões híbridas do Junior e do Tonale.

Essa visão tecnológica está enraizada em uma longa e complexa tradição. De fato, a tração integral faz parte da história técnica da Alfa Romeo há quase um século. Na década de 1920, a marca experimentou com protótipos que seguiam uma configuração 4x4, embora a primeira aplicação prática tenha ocorrido em 1951 com o 1900M "Matta", equipado com um sistema de tração integral para todos os terrenos. Na década de 1980, a ascensão dos carros esportivos com tração nas quatro rodas trouxe essa tecnologia de volta aos holofotes. A Alfa Romeo lançou o Alfa 33 4x4 em 1984, inicialmente na versão Giardinetta e posteriormente também no sedã, evoluindo o sistema com a introdução do acoplamento eletromagnético. Um ponto de virada para essa tecnologia ocorreu em 1991, como demonstrado pelo conceito Protéo equipado com um novo sistema 4x4 com acoplamento viscoso, e pelo anúncio da intenção de introduzir uma versão com tração integral em toda a linha de modelos. Nesse mesmo ano, foi lançado o 33 Permanent 4, equipado com tração integral permanente com acoplamento viscoso e posicionado no topo da gama de alto desempenho. Posteriormente, a partir de 1992, todas as versões com tração integral da Alfa Romeo adotaram a designação Q4, como nos modelos 33, 155 e 164. Carros de competição baseados no 155 Q4 venceram o Campeonato Italiano de Super Turismo de 1992 e o DTM de 1993. Nos anos seguintes, a tecnologia Q4 continuou a evoluir e a expandir-se: no 156, também deu origem

à versão Crosswagon, enquanto a tração integral foi oferecida em toda a gama com os modelos 159, Brera e Spider; o sistema Q4 também estreou num Spider da marca Biscione.

Chegamos ao presente, onde a tração integral da Alfa Romeo avança rumo a uma nova geração tecnológica, integrando eletrificação e inovação sem perder seu DNA esportivo. Especificamente, com o Junior e o Tonale em suas versões híbridas, o sistema Q4 evolui para uma nova fronteira, onde a inteligência de um motor duplo possibilita a tração integral sem uma conexão mecânica entre os dois eixos. O motor a combustão opera no eixo dianteiro, auxiliado pela eletrificação, com uma unidade elétrica dedicada intervindo na traseira para distribuir o torque de forma rápida e previsível. A ausência de componentes longitudinais de transmissão reduz a inércia e o peso do sistema, garantindo também o gerenciamento instantâneo da tração.

O Giulia e o Stelvio, por outro lado, representam a expressão mais pura da tradição mecânica da Alfa Romeo aplicada à tração integral. Seu sistema Q4 utiliza uma Caixa de Transferência Ativa (ATC), um conjunto motopropulsor compacto e leve equipado com uma embreagem ativa de nova geração que conecta fisicamente os dois eixos e modula a distribuição de torque em tempo real. Em condições normais, os carros priorizam a tração traseira, preservando o equilíbrio e a precisão nas curvas. Quando as condições exigem, o torque é transferido para o eixo dianteiro de forma progressiva e contínua, garantindo maior tração, estabilidade e controle. Essa solução refinada garante confiabilidade, resposta consistente e dinâmica de referência em seus respectivos segmentos, confirmando o Giulia e o Stelvio como verdadeiras obras-primas da engenharia.

O sistema Alfa Romeo Q4 permanece fiel à sua missão principal: garantir tração máxima sem sacrificar a esportividade, mantendo uma condução dinâmica neutra e envolvente, e garantindo segurança e controle em todas as condições de direção. A relevância e a valorização da tecnologia Q4 pelos clientes são claramente demonstradas pelos resultados de vendas:



em 2025, as versões com Q4 representaram 26% das vendas da Alfa Romeo em todo o mundo, superando significativamente o Stelvio (90%) e o Giulia (52%), enquanto o Tonale alcançou 28% e o Junior — lançado no ano passado — 6%. No fim das contas, a tração integral nunca foi apenas uma solução técnica para a Alfa Romeo, mas sim um componente estrutural do prazer de dirigir, criado para atender às necessidades de uma ampla e diversificada base de clientes: desde entusiastas de esportes de inverno e verão e aficionados por tração integral clássica até aqueles que buscam versatilidade absoluta e a capacidade de enfrentar o trânsito urbano, bem como estradas com baixa aderência ou condições climáticas exigentes, com naturalidade e personalidade.

Giulia e Stelvio

O sistema de tração integral Q4, adotado pelo Giulia e pelo Stelvio, é uma das tecnologias mais distintivas da Alfa Romeo, desenvolvido para oferecer o máximo controle em qualquer tipo de piso, sem sacrificar o prazer de dirigir típico da tração traseira. O sistema se baseia em um princípio claro: dirigir sempre como um

carro esportivo, com a segurança adicional da tração integral quando necessário. Projetado para gerenciar a tração em tempo real, o Q4 garante desempenho, eficiência e segurança, mantendo o baixo consumo de combustível, a capacidade de resposta e a dinâmica de um veículo com tração traseira. Essa arquitetura é perfeitamente adequada ao motor 2.2 turbodiesel com transmissão automática de 8 velocidades e ao motor 2.0 GME turbo a gasolina de 280 cv; também está presente no Stelvio Quadrifoglio, que utiliza a tração integral para melhor gerenciar a potência do seu motor V6 biturbo de 520 cv. Em condições normais, o Giulia e o Stelvio funcionam como carros com tração traseira, garantindo agilidade e precisão ao volante. Quando as condições exigem — por exemplo, em chuva, neve ou durante acelerações bruscas — o sistema transfere instantaneamente parte do torque para o eixo dianteiro, melhorando a estabilidade e a tração. O coração tecnológico do sistema é a Caixa de Transferência Ativa (ATC) compacta e leve — o sistema completo pesa cerca de 60 kg — equipada com uma embreagem ativa de nova geração. Graças ao Atuador Integrado de Nova Geração, a distribuição de torque é

modulada de forma rápida e precisa, de acordo com as configurações do seletor DNA. Isso garante tempos de resposta mais rápidos do que os sistemas de tração integral tradicionais e alta eficiência geral. Ao lado da ATC, encontra-se o Diferencial do Eixo Dianteiro (FAD) compacto, projetado para lidar com alto torque. A interação entre a ATC e o FAD proporciona controle constante da dinâmica do veículo, monitorando parâmetros como velocidade das rodas, aceleração lateral e longitudinal, ângulo de direção e posição do acelerador. Portanto, o sistema pode evitar derrapagens antes mesmo que elas ocorram, melhorando a segurança e a fluidez da condução. Uma característica única do Q4 é a sua capacidade de gerir até 2,5% de deslizamento mecânico entre os eixos dianteiro e traseiro, o que contribui para melhorar a tração, a estabilidade direcional e a precisão nas curvas. Em conjunto, os sistemas Q4 do Giulia e do Stelvio combinam desportividade, segurança e inteligência de engenharia, permitindo-lhes enfrentar todas as estações do ano e percursos com máxima eficiência e controle, em consonância com a tradição dinâmica da Alfa Romeo.

Bridgestone apresenta lançamentos 2026

São Paulo, SP – A Bridgestone, líder mundial em soluções para mobilidade sustentável e segura, apresenta ao mercado brasileiro seus principais lançamentos para 2026 nas categorias Passeio (PS/LT) e Carga (TBR). Com foco em segurança, performance e sustentabilidade, a marca amplia seu portfólio com os modelos Turanza 6, Dueler A/T Ascent I e o novo R289, fortalecendo sua estratégia de inovação no segmento de pneus premium.

Os novos produtos marcam um avanço relevante na estratégia industrial da companhia, ampliando a produção nacional de pneus com a tecnologia global ENLITEN. A solução já está presente em produtos da linha TBR fabricados no Brasil, como o R249S e o R167E, e agora passa a integrar também os lançamentos Turanza 6, Dueler A/T Ascent I e R289, reforçando o papel do país na implementação de inovações de última geração da marca.

“Os lançamentos de 2026 acompanham a evolução do mercado brasileiro, ampliando nossa presença em segmentos que vêm ganhando ainda mais relevância, como SUVs e picapes, além do transporte rodoviário de cargas, essencial para a atividade do país”, afirma Marília Padrão, diretora de Marketing da Bridgestone. “Com a aplicação da nova tecnologia ENLITEN, conseguimos elevar o patamar de desempenho dos pneus, proporcionando maior segurança, combinada a performance e sustentabilidade”, completa.

Turanza 6: segurança e controle em aros 17+

Voltado ao segmento Premium de aros 17 e superiores, o Bridgestone Turanza 6 foi desenvolvido para consumidores que priorizam máxima segurança, controle e dirigibilidade refinada. O modelo apresenta avanços relevantes em relação à geração anterior, com 18% melhor aderência em piso molhado, 14% mais quilometragem e 9% de ganho em eficiência energética, além de conquistar nota A no Inmetro no quesito aderência no molhado.

Com 14 medidas, o Turanza 6 cobre aproximadamente 70% do segmento Premium de aros 17+, atendendo modelos como Corolla, Civic, HR-V, Kicks e veículos elétricos, ampliando significativa-

mente a cobertura da linha.

Produzido no Brasil com a tecnologia ENLITEN, o modelo combina excelente performance em pisos molhados e quilometragem, com menor resistência ao rolamento, alinhando segurança, eficiência e sustentabilidade. São Paulo, SP – A Bridgestone, líder mundial em soluções para mobilidade sustentável e segura, apresenta ao mercado brasileiro seus principais lançamentos para 2026 nas categorias Passeio (PS/LT) e Carga (TBR). Com foco em segurança, performance e sustentabilidade, a marca amplia seu portfólio com os modelos Turanza 6, Dueler A/T Ascent I e o novo R289, fortalecendo sua estratégia de inovação no segmento de pneus premium.

Os novos produtos marcam um avanço relevante na estratégia industrial da companhia, ampliando a produção nacional de pneus com a tecnologia global ENLITEN. A solução já está presente em produtos da linha TBR fabricados no Brasil, como o R249S e o R167E, e agora passa a integrar também os lançamentos Turanza 6, Dueler A/T Ascent I e R289, reforçando o papel do país na implementação de inovações de última geração da marca.

“Os lançamentos de 2026 acompanham a evolução do mercado brasileiro, ampliando nossa presença em segmentos que vêm ganhando ainda mais relevância, como SUVs e picapes, além do transporte rodoviário de cargas, essencial para a atividade do país”, afirma Marília Padrão, diretora de Marketing da Bridgestone. “Com a aplicação da nova tecnologia ENLITEN, conseguimos elevar o patamar de desempenho dos pneus, proporcionando maior segurança, combinada a performance e sustentabilidade”, completa.

Dueler A/T Ascent I: robustez off-road com conforto no asfalto

Para acompanhar o crescimento da frota de SUVs e picapes, a Bridgestone apresenta o Dueler A/T Ascent I, seu novo pneu Premium All-Terrain. Desenvolvido para consumidores que buscam performance superior tanto em terrenos off-road quanto no asfalto, o modelo oferece 40% mais durabilidade em relação à geração anterior, além de apresentar excelente desempenho em frenagem

no molhado, reforçando a proposta de versatilidade sem abrir mão de conforto e segurança.

Com tecnologia ENLITEN e disponível em 16 medidas, do aro 16 ao 19, o modelo apresenta 97% de cobertura no segmento de picapes e SUVs premium, sendo o equipamento ideal para modelos como Hilux, SW4, Toro, Song Plus, L200 e S10. Dueler A/T Ascent I: robustez off-road com conforto no asfalto

Para acompanhar o crescimento da frota de SUVs e picapes, a Bridgestone apresenta o Dueler A/T Ascent I, seu novo pneu Premium All-Terrain. Desenvolvido para consumidores que buscam performance superior tanto em terrenos off-road quanto no asfalto, o modelo oferece 40% mais durabilidade em relação à geração anterior, além de apresentar excelente desempenho em frenagem no molhado, reforçando a proposta de versatilidade sem abrir mão de conforto e segurança.

Com tecnologia ENLITEN e disponível em 16 medidas, do aro 16 ao 19, o modelo apresenta 97% de cobertura no segmento de picapes e SUVs premium, sendo o equipamento ideal para modelos como Hilux, SW4, Toro, Song Plus, L200 e S10.

Tecnologia, valor agregado e crescimento sustentável

Com os lançamentos de 2026, a Bridgestone fortalece sua atuação nos segmentos de maior valor agregado do mercado brasileiro, ampliando sua presença nos aros 17+ e no segmento Premium de passeio, nos pneus All-Terrain para SUVs e picapes e no transporte rodoviário de cargas, com foco em recapabilidade e eficiência operacional.

A estratégia contempla distribuição simultânea em todos os canais de venda, fortalecimento do relacionamento com revendedores e frotistas e ativação integrada no ponto de venda.

“Estamos lançando produtos que combinam segurança, performance superior e sustentabilidade, atributos fundamentais tanto para o consumidor final quanto para o transportador”, finaliza Marília Padrão.

Para mais informações, acesse www.bridgestone.com.br ou visite uma das mais de 800 lojas da rede Bridgestone em todo o Brasil.



PETRONAS Lubrificantes Brasil anuncia patrocínios na Stock Car e na Copa Truck para 2026

A PETRONAS Lubrificantes Brasil (PLB), marca líder em lubrificantes e fluidos para motores, reforça sua estratégia de proximidade com o automobilismo nacional e anuncia dois importantes patrocínios para a temporada 2026. A empresa renova seu apoio à equipe Scuderia Bandeiras na Stock Car Pro Series, cujo piloto é Átila Abreu, que já é apoiado pela marca há quatro anos consecutivos, e aposta na Copa Truck com o patrocínio da equipe IVECO Usual Racing, que tem como piloto Danilo Dirani.

Na Stock Car Pro Series, a renovação consolida uma plataforma que, nos últimos anos, impulsionou os resultados comerciais e fortaleceu a presença da marca no país. Durante a temporada, os carros da equipe Scuderia Bandeiras exibirão a marca PETRONAS & PETRONAS Syntium, uma linha premium de lubrificantes leves para veículos desenvolvida com a tecnologia exclusiva CoolTech+, que controla e dissipa o excesso de calor do motor, ajudando a evitar perdas de desempenho, reduzir o desgaste dos componentes e manter a estabilidade da viscosidade mesmo em condições extremas de uso, garantindo máxima performance e proteção.

"Estar com Átila pelo quarto ano consecutivo reforça nossa confiança no automobilismo como plataforma estratégica para os negócios e o posicionamento da marca. A Stock Car nos permite conectar tecnologia, desempenho e proximidade com clientes e distribuidores em todo o Brasil, com o PETRONAS Syntium desempenhando um papel de liderança nas pistas", afirma Rogério Lüdorf, CEO Américas da PETRONAS Lubrificantes International.

Átila Abreu também destaca a importância de continuar a parceria. "É uma honra continuar representando a PETRONAS por mais uma temporada. Ter uma marca global ao meu lado, que investe fortemente em tecnologia e inovação, faz toda a diferença dentro e fora das pistas", destaca o piloto.

Na Copa Truck, a PETRONAS Lubrificantes Brasil está ampliando sua presença no segmento de veículos pesados ao patrocinar a

equipe IVECO Usual Racing, composta pelo piloto Danilo Dirani, que compete na categoria Super Truck Pro. A iniciativa está diretamente alinhada com a estratégia da empresa para o mercado de transportes e com o fortalecimento da linha PETRONAS Urania, voltada para caminhões e aplicações de alta demanda.

Reconhecida por sua robustez e durabilidade, a linha PETRONAS Urania foi desenvolvida com a tecnologia StrongTech, que fortalece a estrutura do lubrificante para formar uma película mais resistente e estável, oferecendo proteção superior ao motor, controle avançado de depósitos e maior resistência à oxidação. O resultado é maior eficiência operacional e intervalos de desempenho consistentes, mesmo sob altas cargas e longas horas de uso, características típicas tanto de estradas quanto de pistas de corrida.

"Entrar na Copa Truck representa uma jogada estratégica para fortalecer nossa presença no setor de veículos comerciais. A categoria fala diretamente aos proprietários de frotas, mecânicos e tomadores de decisão do setor, além de nos permitir mostrar o desempenho da PETRONAS Urania em condições extremas", enfatiza Rogério.

Para Danilo Dirani, a parceria agrega valor técnico e institucional à temporada. "Competir na Truck Cup com o apoio da PETRONAS é motivo de muito orgulho. Estamos falando de uma marca com tradição no automobilismo mundial e forte presença no segmento de veículos pesados", comemora o piloto.

Além de estar presente em competições internacionais, a PETRONAS utiliza o automobilismo como laboratório tecnológico e plataforma de relacionamento. Em 2026, ao unir a Stock Car e a Copa Truck, a empresa fortaleceu sua estratégia de crescimento no Brasil, conectando inovação, desempenho e resultados comerciais em diferentes segmentos do mercado automotivo.



GWM promoveu maior test-drive off-road do Brasil



A GWM Brasil promoveu nos dias 14 e 15 de março, o maior test-drive off-road já realizado no país. Batizado de "Modo 4x4 Ativado", o evento acontecerá simultaneamente em mais de 30 cidades, reunindo concessionárias da marca e oferecendo ao público a oportunidade de experimentar, em condições reais de uso fora de estrada, alguns dos principais modelos do portfólio da GWM.

Durante o fim de semana, clientes e interessados testaram os modelos Tank 300, Haval H9 e Poer P30 em pistas off-road especialmente preparadas, proje-

tadas para demonstrar na prática as capacidades 4x4 dos veículos. Além da experiência de condução, muitas concessionárias participantes promoveram uma programação especial para o público, com churrasco, música ao vivo e outras atrações, criando um ambiente de confraternização entre clientes, fãs da marca e apaixonados por off-road.

Entre as principais concessionárias participantes estão unidades da rede CCV, em Ponta Grossa (PR); Dimas, em Florianópolis (SC); Dahruj, em Campinas (SP); Original, em São José dos Cam-

pos (SP); Germânica, em Ribeirão Preto (SP); Caminho, em São José do Rio Preto (SP); Jorlan, em Brasília (DF); Navesa, em Goiânia (GO); New House, em Fortaleza (CE); e PG Prime, com unidades em Natal (RN) e João Pessoa (PB) e Bamac GWM de Belo Horizonte.

O evento reforça a estratégia da GWM de aproximar o público das capacidades reais de seus veículos, destacando o potencial da marca no universo off-road e ampliando as oportunidades para que clientes vivenciem, na prática, a experiência de condução 4x4.

Tricampeão do varejo brasileiro, Hyundai CRETA é o veículo mais vendido do primeiro trimestre de 2026

São Paulo, SP – O Hyundai CRETA, veículo fabricado em Piracicaba (SP), encerrou o primeiro trimestre de 2026 como líder de vendas no mercado varejista brasileiro, com 12.304 unidades emplacadas, de acordo com os dados atualizados pela Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores).

Nessa modalidade, são consideradas exclusivamente as vendas destinadas ao consumidor final, sem incluir os volumes comercializados para empresas, como locadoras e frotas.

O desempenho reforça a posição do CRETA no mercado nacional, tricampeão consecutivo de vendas no varejo nos últimos três anos e único SUV a alcançar esse posto no Brasil.

Liderança construída ao longo dos anos

Lançado oficialmente no mercado brasileiro em 2017, o Hyundai CRETA assumiu em 2020 o primeiro lugar em vendas no varejo nacional, posição que se repetiu em 2021, quando registrou 51.825 unidades comercializadas ao cliente final. Em 2022, 56.493 emplacamentos no varejo, nova liderança entre SUVs e o 2º lugar geral, que já apontava para o próximo passo. A partir de 2023, a primeira posição geral, incluindo modelos de todas as configurações, feito inédito para um SUV no Brasil e que o CRETA sustenta desde então. Nestes últimos três anos, o utilitário piracicabano acumula 173.721 unidades vendidas para o consumidor final.



Evolução constante e reposicionamento da linha 2027

Os resultados refletem o trabalho contínuo da Hyundai na constante evolução do veículo preferido do consumidor brasileiro. Em 2026, o CRETA recebeu importantes novidades, a partir do reposicionamento das versões do SUV com a introdução do motor

tecnologia flex.

Destaques de design, tecnologia e dirigibilidade

Além da motorização 1.6 Turbo Flex, a versão de visual esportivo N Line adotou novas rodas diamantadas exclusivas de 18" e o modo de direção "Smart", que se adapta ao estilo de condução do motorista para oferecer a melhor combinação de potência e consumo durante todo o trajeto. Os modos "Sport", "Eco" e "Normal" seguem disponíveis no seletor. Já a versão Platinum, com motor 1.0 Turbo Flex, ganhou faróis e setas indicadoras de direção dianteiras em LED, completando as mudanças na família CRETA, que também oferece as configurações de entrada Comfort e Limited.

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!