



Jornal

Savassi

40 ANOS

www.jornalsavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 717 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 16/03 a 31/03/2026



Iorane apresenta coleção
Rare Edition

Vinhos mineiros ganham leitura contemporânea em Belo Horizonte



AUTO
review

Test Drive

Jeep Renegade Willys



Open Brasa

Se a ideia é unir boa música, cerveja artesanal e churrasco de respeito, a Cervejaria Monka preparou o cenário perfeito. Entre os dias 24 e 26 de abril, a casa realiza a Churrascada Monka – Open Brasa, com uma programação que mistura experiência gastronômica e uma maratona de Folk e Rock.

O grande destaque fica por

conta da sexta-feira, 24, quando acontece o Open Brasa: por R\$ 199, o público pode comer à vontade cortes como fraldinha na cerveja da casa, picanha fatiada, chorizo com mandioquinha e linguiças artesanais, além de clássicos como queijo coalho, pão de alho e abacaxi na brasa. Tudo isso ao som de música ao vivo.



Festival Sons & Sabores Latinos

Belo Horizonte reafirma sua vocação para os grandes eventos de rua com a chegada do Festival Sons & Sabores Latinos. No dia 28 de março de 2026, das 12h às 21h, a emblemática Praça da Assembleia será o palco de uma celebração que une música, gastronomia e a energia contagiante da América Latina, com entrada gratuita e programação para toda a família.

O evento surge em um momento de consolidação das festas ao ar livre na capital mineira, transformando espaços urbanos em pontos de encontro democráticos e culturais. O Sons & Sabores Latinos mer-

gulha na conexão entre o Brasil e seus vizinhos, trazendo um intercâmbio de ritmos que promete não deixar ninguém parado. O line-up musical conta com a energia da Sonora Banda, o balanço de Joãozito e a Parceria, além da apresentação da escola de música Musican-do, garantindo uma trilha sonora que passeia pelo Reggaeton, Salsa, Cumbia e as indispensáveis brasilidades.

A experiência sensorial se completa com uma feira gastronômica de peso. O público poderá saborear o melhor do continente, com opções que vão das tradicionais empanadas, arepas e choripans argen-

tinios até os clássicos assados latinos e tacos mexicanos. A culinária brasileira também marca presença com pratos afetivos como o feijão tropeiro, acarajé e pastéis. Para brindar, o festival oferece desde vinhos latinos selecionados e chope artesanal até drinks icônicos como Fernet, Margarita e a brasileiríssima caipirinha.

Mais do que um evento gastronômico, o festival é um convite para se apaixonar pela diversidade cultural que nos une. Os ingressos gratuitos podem ser retirados antecipadamente pela plataforma Sympla.

Perdomo pelo Brasil 2026

A Perdomo Doces confirma o retorno do projeto Perdomo pelo Brasil em 2026, iniciativa itinerante criada para celebrar os dez anos da marca e levar suas criações artesanais a diferentes regiões do país. Após uma primeira edição de grande sucesso, com passagem por 43 destinos e impacto em mais de 300 mil pessoas ao longo de 2025, a ação volta às estradas com planos ainda mais ambiciosos.

Entre os dias 25 e 29 de março, a loja itinerante estará instalada no LayBack Park com os best-sellers da confeitaria, em um menu desenvolvido especialmente para a ação. Além disso, para celebrar a chegada da época mais doce do ano, a carreta chega recheada com a coleção de Páscoa da marca. O público também poderá realizar pedidos via delivery durante o período.

O cardápio inclui clássicos como as Bolachinhas Perdomo (R\$ 37), as Camadas de Amor (a partir de R\$ 40) e as Tortas no Pote (a partir de R\$ 30), carro-chefe da marca, além de brigadeiros, bombons de fruta, bolos gelados e outras criações autorais.



E, para entrar no clima festivo, não poderiam faltar os Ovos de Páscoa Perdomo. Entre os destaques da temporada estão os sabores Perdomo Pistache (R\$ 264,90 – 270g), Chocolate e Baba de Moça (R\$ 96,90 – 140g) e DomoCoco (R\$ 122,90 – 140g). Para presentear, a coleção ainda traz as Lembranças Perdomo de Páscoa, com opções

de bolachinhas (a partir de R\$ 22,90) e cones recheados (a partir de R\$ 24,90) embrulhados em embalagens criadas especialmente para a celebração.

A marca, conhecida pelo cuidado em cada detalhe, pelos sabores afetivos e pela apresentação impecável, apresenta uma seleção ideal tanto para presentear quanto para consumo imediato.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editórias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Fiala, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vp, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2024

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Ins. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Entre taças e montanhas: vinhos mineiros ganham leitura contemporânea em Belo Horizonte

A consolidação da vitivinicultura mineira ganha novos contornos à mesa do Rex Bibendi, que passa a destacar em sua carta uma seleção dedicada a rótulos produzidos no estado. Em um movimento que acompanha o avanço qualitativo e o reconhecimento nacional desses vinhos, a casa apresenta uma curadoria que atravessa diferentes estilos — dos espumantes aos tintos estruturados — e evidencia a diversidade de perfis que hoje definem a produção mineira.

Nos últimos anos, Minas Gerais tem se afirmado como uma das regiões mais promissoras da vitivinicultura brasileira, impulsionada sobretudo pela técnica da dupla poda, que permite a colheita no inverno. Esse método, amplamente adotado no Sul do estado, favorece a maturação das uvas em condições climáticas mais secas, resultando em vinhos de maior concentração aromática, acidez equilibrada e boa complexidade. Ainda que a produção seja recente quando comparada a regiões tradicionais, o estado já reúne dezenas de vinícolas e acumula reconhecimento em concursos nacionais e internacionais.

Dentro desse cenário, os espumantes presentes na carta sintetizam frescor e precisão técnica, com rótulos que apresentam perlage fino e persistente, além de notas que transitam entre frutas brancas, panificação e toques amanteigados. Já o Maria Maria Sous Les Escaliers Nature reforça um perfil mais direto e cremoso, com acidez vibrante e final prolongado, características que vêm se tornando recorrentes nos espumantes produzidos em Minas.

Nos brancos, a expressão aromática aparece como eixo central. O Maria Maria Graça Sauvignon Blanc traz notas de maracujá, nectarina e leve presença herbal, enquanto o Mar de Morros Sauvignon Blanc amplia essa paleta com frutas cítricas e tropicais, refletindo o contraste entre dias quentes e noites frias típico das regiões de altitude.

Os rosés e tintos de perfil mais leve reforçam a versatilidade desses vinhos à mesa, com

exemplares que valorizam frescor, fruta e equilíbrio. Já entre os tintos, a Syrah se destaca como uma das uvas mais adaptadas ao terroir mineiro, revelando taninos macios, especiarias sutis e boa acidez. “A ideia foi construir uma carta que mostre que Minas consegue transitar entre diferentes estilos com identidade própria”, afirma Pablo Teixeira, proprietário do restaurante.

Entre os rótulos mais estruturados, vinhos como o Maria Maria Syrah Isabela e o Gran Reserva Syrah Gaia 2021 revelam profundidade aromática, com frutas negras, especiarias e influência equilibrada da madeira. Blends e exemplares de diferentes vinícolas ampliam essa complexidade e apontam para um potencial de guarda e sofisticação crescente.

A seleção evidencia também a relação direta entre vinho e cozinha. Pratos como o tataki de atum com molho ponzu e laranja bahia encontram nos brancos e espumantes um contraponto de frescor e acidez, enquanto preparos mais intensos, como o croquete de pato ou os cubos de filé com molho roti e queijo azul, se alinham melhor a Syrahs de maior estrutura.

“Cada prato foi pensado para conversar com os vinhos, respeitando textura, acidez e intensidade”, explica Jana Barrozo, chef da casa.

A curadoria da adega reforça esse olhar técnico e sensorial. “Minas vive um momento muito particular. Há uma consistência crescente na produção, e isso permite trabalhar com vinhos que têm identidade e qualidade cada vez mais evidentes”, observa Dulce Ribeiro, responsável pela seleção.

Segundo ela, a escolha prioriza rótulos que expressem frescor, equilíbrio e tipicidade, valorizando produtores que investem em pesquisa e adaptação ao território. O Rex mantém sempre ao menos uma opção de vinho mineiro servida em taça.

Flights da semana destacam experiências guiadas

Mais do que uma degustação pontual, os “flights” semanais do



Rex Bibendi estruturam uma experiência comparativa que convida o cliente a percorrer diferentes expressões do vinho em sequência. Organizados em pequenas séries de taças, os flights permitem observar variações de uva,

método e estilo de forma mais clara, evidenciando nuances que muitas vezes passam despercebidas em consumos isolados.

Os temas dos flights variam semanalmente, acompanhando a dinâmica da adega e as possi-

bilidades de cada momento. Por isso, não há garantia de presença de vinhos mineiros em todas as edições, embora eles possam aparecer pontualmente na seleção.

Intercity BH Expo aposta em café da manhã como experiência de celebração no Dia das Mães

Celebrar o Dia das Mães fora de casa, com conforto, boa gastronomia e experiências que despertam memória afetiva, tem se consolidado como uma escolha cada vez mais presente, transformando a experiência em um verdadeiro presente. Diante dessa tendência, o Intercity BH Expo aposta no café da manhã como protagonista da data e propõe uma vivência que combina sabor e significado entre mãe e filhos. A iniciativa ganha forma no evento "Sabores que Abraçam", uma edição temática do café da manhã do hotel, com releituras de receitas clássicas da culinária afetiva brasileira, aberta a hóspedes e também ao público externo, no próximo dia 10 de maio.

Para o diretor do Intercity BH Expo, Rodrigo Cançado, a iniciativa reflete uma transformação no comportamento do consumidor. "O café da manhã, tradicionalmente

associado à rotina, passa a ocupar também um espaço de celebração. No Dia das Mães, nossa proposta é agregar ainda mais significado à data, reunindo memória, afeto e presença. Queremos oferecer uma experiência que vá além do serviço e se consolide como um momento marcante para as famílias", afirma.

A expectativa do Intercity BH Expo é de avanço na demanda, com projeção de ocupação cerca de 10% superior à registrada no mesmo período do ano passado. O desempenho deve ser impulsionado pela crescente busca por experiências diferenciadas dentro da própria cidade, especialmente em datas comemorativas que valorizam encontros e vivências afetivas.

Sabores que resgatam memórias e fortalecem conexões

A experiência reúne mais de 80 itens, entre frutas frescas, pães va-

riados, pão de queijo, bolos, frios, cereais, iogurtes e preparações quentes. Para a data, o destaque do hotel é a proposta "Sabores que Abraçam", que valoriza releituras de clássicos e receitas afetivas presentes na memória das famílias brasileiras. O cardápio inclui preparações que remetem ao ambiente doméstico e às tradições maternas, como bolo de cenoura com cobertura de chocolate, bolinho de chuva com açúcar e canela, mingau cremoso, arroz doce tradicional, biscoitos caseiros artesanais e a clássica queimadinha.

A experiência de Dia das Mães no Intercity BH Expo é ampliada por uma cozinha show, com omeletes e tapiocas preparados na hora, agregando frescor, personalização e interação, agregando mais valor à experiência gastronômica. E as donas da celebração, as mães, ainda serão presenteadas com um



mini pudim individual, elaborado a partir de receita exclusiva do hotel.

Informações - Aberto ao público mediante reserva antecipada, e sem necessidade de hospedagem, o café da manhã especial de Dia das Mães do Intercity BH Expo será realizado no dia 10 de maio, das 7h às 10h30, no restaurante Libertas que fica dentro do hotel. A experiência completa tem valor

de R\$ 75 por pessoa, com gratuidade para crianças de até 5 anos, meia-entrada para crianças de 6 a 12 anos, e a partir dos 12 anos o valor é integral. Mais informações e reservas podem ser obtidas pelo telefone (31) 3307 5802. Ou através do Sympla: <https://www.sympla.com.br/evento/cafe-dia-das-maes-intercity-bh-expo/3372778>

Sextas especiais no Terraço Notiê by Priceless

Às sexta-feiras ganham vida no Terraço Notiê by Priceless com uma programação especial na Sala de Música dedicada à discotecagem em vinil. Todas as semanas, a partir das 19h, um artista convidado se apresenta ao lado do curador da casa, Meu Caro Vinho, conduzindo a trilha sonora da noite.

Com uma trajetória de 10 anos dedicada à arte do vinil, Silvio Normal é o convidado da próxima edição, no dia 17/04. Ao longo da carreira, construiu uma identidade marcada pela pesquisa e pela sensibilidade musical. Residente do Cariri Cocktail, na Vila Mariana, em São Paulo, é também idealizador da festa Ganjah Baile. Já se apresentou fora da capital paulista, passando por Bahia, Florianópolis, Minas Gerais e Uruguai, além de casas como Cavepool, House of Coisas e Veio Cafuzo. Em 2024, esteve à frente dos toca-discos no Tokio Marine Hall, em um set para um público de 7 mil pessoas.

Seus sets transitam por diferentes vertentes da música, com uma curadoria voltada à diáspora africana e uma mistura envolvente de soul, funk, reggae, hip hop e brasilida-



de. Mais do que tocar, Silvio propõe uma experiência: performances analógicas, sensoriais e autênticas, em que cada disco carrega uma história e cada faixa se torna um convite à celebração do que é único, pessoal e

cheio de significado.

A apresentação acontece na Sala de Música, inspirada nos listening bars japoneses e voltada a experiências imersivas e mais próximas do público. Projetada para valorizar a escuta em alta definição, pode operar de forma independente ou integrada ao bar, permitindo diferentes formatos de eventos e programações.

O ambiente integra o Terraço Notiê by Priceless, inaugurado em 2021 com a proposta de unir gastronomia e programação cultural. Em junho de 2025, o local foi reinaugurado sob sua operação atual, consolidando os projetos Abaru e Notiê by Priceless em uma única marca.

Com estrutura versátil, o complexo recebe eventos de diferentes formatos e escalas. Conta com salas com foyer e áreas integráveis que somam 350 m², além do Terraço Equivalente, também com 350 m² e vista para o Centro Histórico. O conjunto inclui ainda o bar, a Sala de Música, que podem funcionar de maneira independente ou conectada, e o Mirante, com vista para a região central.

Mia Izakaya inaugura bar sofisticado



Inaugurado no final de março no Shopping Navegantes, em Alphaville, o Mia Izakaya já movimentou o cenário gastronômico de Nova Lima. O empreendimento traz para a região o conceito dos clássicos "izakayas" japoneses. Esse modelo tradicional do Japão pode ser comparado a um bar, onde a experiência vai além da refeição, com pequenas porções frias ou quentes para compartilhar, acompanhada de bebidas, em um ambiente voltado para a convivência.

Diferente dos restaurantes japoneses mais comuns, geralmente focados em pratos frios, o Mia apresenta um cardápio diversificado, com mais 50 opções que vão de sushis a porções quentes, todas ideais para compartilhar. A proposta segue uma linha mais fiel à culinária nipônica tradicional, com técnicas e sabores que preservam sabores originais distantes de versões adaptadas.

"O Mia é um conceito novo para Belo Horizonte e a região metropolitana. A ideia é oferecer uma experiência fora do tradicional, com uma cozinha japonesa mais completa que convida o cliente para uma viagem por meio de pratos quentes, entradas e várias pequenas porções até a sobremesa", explica Bruno Lobato, CEO do Grupo Lobato, responsável pelo empreendimento.

Iorane apresenta coleção Rare Edition em evento intimista com Ana Paula Carneiro

A Iorane apresentou, sua nova coleção cápsula Rare Edition em um brunch intimista em São Paulo, com recepção da curadora de joias Ana Paula Carneiro. O encontro, realizado no apartamento da comunicadora, reuniu cerca de 20 convidadas em uma atmosfera exclusiva, voltada para clientes e nomes próximos à marca.

As novas peças compõem uma seleção em couro e chamois que traduz a proposta sofisticada e de forte apelo tátil. Além das criações da Iorane, Ana Paula Car-

neiro também apresentou uma curadoria especial de joias que compõem os looks. "Pensamos em peças que trariam personalidade e que somam a coleção da Iorane, já cheia de estilo e textura. As jóias vem para trazer personalidade", comenta Ana. "Unimos a tradição mineira de duas marcas que prezam por qualidade e sofisticação", complementa Carol Rabello, diretora de estratégia da Iorane.

Confira fotos do evento:



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Gerdau apresenta solução de aço com baixa emissão de carbono para apoiar clientes em suas estratégias de descarbonização

São Paulo, SP – A Gerdau, maior empresa brasileira produtora de aço, apresenta ao mercado a Gerdau NewEco, uma solução de aço com baixa emissão de carbono desenvolvida para apoiar clientes que buscam avançar em suas jornadas de descarbonização e fortalecer sua competitividade em um cenário de transição para uma economia de baixo carbono. Com o lançamento da nova linha, a empresa passa a oferecer um portfólio completo de produtos com menor pegada de carbono para os setores consumidores de aço, como o automotivo e de construção.

"A Gerdau NewEco foi desenvolvida para oferecer aos nossos clientes uma solução que contribuirá com a descarbonização de seus projetos, iniciativas e produtos finais com foco em competitividade e sustentabilidade. Assim, a Gerdau reforça seu compromisso

com o desenvolvimento sustentável de sua cadeia de valor, assegurando aos clientes a oportunidade de estarem bem-posicionados no mercado frente a uma busca por uma economia de baixo carbono", afirma Gustavo Werneck, CEO da Gerdau.

Os aços da linha Gerdau NewEco são produzidos a partir de sucata ferrosa, reforçando o compromisso da empresa com a economia circular e a reciclagem. Atualmente, cerca de 70% do aço produzido pela Gerdau tem como base a sucata, e a companhia recicla aproximadamente 10 milhões de toneladas de sucata por ano, sendo uma das maiores recicladoras da América Latina.

Além disso, a produção do aço Gerdau NewEco é garantida por energia elétrica proveniente de fontes 100% renováveis, o que contribui de forma significativa

para a redução das emissões de gases de efeito estufa ao longo do processo produtivo.

A intensidade de emissões dos produtos Gerdau NewEco é medida por meio de metodologia alinhada às melhores práticas do setor mundial do aço, com dados auditados por terceira parte, assegurando transparência, clareza e confiança para os clientes na tomada de decisão.

"Com a linha de produtos Gerdau NewEco, a empresa reforça seu compromisso com as mudanças climáticas e com a geração de crescimento econômico sustentável, oferecendo ao mercado soluções em aço que unem qualidade e resultados concretos", afirma Ceníra Nunes, gerente geral de meio ambiente da Gerdau.

Resultado de uma matriz produtiva sustentável principalmente baseada no uso da sucata como



matéria-prima, a Gerdau possui atualmente uma das menores intensidades de emissão de gases de efeito estufa da indústria do aço, o que representa cerca de metade da média global do setor, segundo dados da Associação Mundial do Aço (worldsteel). A companhia possui, atualmente, uma das menores intensidades de

emissão de gases de efeito estufa (CO₂e) do setor, de 0,85 t de CO₂e por tonelada de aço (escopos 1 e 2). Para 2031, a meta da Gerdau é diminuir as emissões para 0,82 t de CO₂e por tonelada de aço.

A linha de produtos Gerdau NewEco pode ser encontrada no Gerdau Mais, plataforma de negócios da Gerdau.

PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOSÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Venha conhecer o Topo do Mundo

TOPO DO MUNDO
restaurante

Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Vila Galé divulga projetos em andamento no Brasil na WTM Latin America 2026

A rede hoteleira portuguesa Vila Galé continua com seu plano de expansão em solo brasileiro. A empresa, que já possui 13 empreendimentos em funcionamento no Brasil, se prepara para inaugurar mais sete hotéis e para divulgar essa novidade para parceiros e potenciais clientes durante a sua participação na WTM Latin America 2026, feira que acontece de 14 a 16 de abril no Expo Center Norte, em São Paulo (SP).

Os novos empreendimentos estão localizados em São Luís, no Maranhão (dois hotéis), em Coruripe, em Alagoas (dois hotéis), João Pessoa, na Paraíba (um hotel), Brumadinho, em Minas Gerais (um hotel) e Florianópolis, em Santa Catarina (um hotel). Eles seguem um calendário de inaugurações começando no segundo semestre deste ano, com a abertu-



ra de uma das unidades na capital maranhense, e que deve se estender até meados de 2028.

"Neste ano, estamos comemorando os 40 anos da fundação da Vila Galé e os 25 anos da chegada da rede no Brasil. Durante esses anos, a Vila Galé sempre acreditou no potencial do turismo em solo brasileiro e, por isso, continuamos a apostar no país – e esses novos projetos atestam isso", explica Pedro Ribeiro, diretor comercial da Vila Galé. "A WTM é um ótimo momento para nos aproximarmos de parceiros e atrairmos novos clientes e apresentar esses projetos para eles", completa.

A Vila Galé participa da feira com um estande, localizado no F64, na qual são exaltados em suas paredes empreendimentos em Portugal e no Brasil, além de suas três vinícolas: Santa Vitória, Val Moreira e Paço do Corutelo.

O portfólio da Vila Galé no Brasil inclui resorts all inclusive, hotéis de cidade e os empreendimentos da marca Collection, que possuem atendimento mais personalizado e que, recentemente, passaram a oferecer o pacote all inclusive premium. São eles: Vila Galé Alagoas; Vila Galé Salvador e Vila Galé Marés (Bahia); Vila Galé Fortaleza, Vila Galé Cumbuco e Vila Galé Collection Sunset Cumbuco (Ceará); Vila Galé Collection Ouro Preto (Minas Gerais); Vila Galé Cabo (Pernambuco); Vila Galé Rio de Janeiro e Vila Galé Eco Resort Angra (Rio de Janeiro); Vila Galé Paulista (São Paulo); Vila Galé Touros (Rio Grande do Norte) e Vila Galé Amazônia (Pará).



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200



pontocerto.brindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faca seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538

Somattos e Pentagna lançam oficialmente o Mirá Vale do Sereno

A Somattos e a Pentagna recebem convidados e parceiros para o lançamento oficial do Mirá Vale do Sereno no próximo sábado, dia 11 de abril. O evento acontece das 9h às 15h, no estande localizado no Pátio Belvedere (Rua Jornalista Djalma Andrade, 377). A ação marca a abertura das vendas após o período de pré-lançamento, que registrou alta demanda e a comercialização de 40% do empreendimento em apenas duas semanas, confirmando a aceitação do projeto pelo mercado de alto padrão em Nova Lima.

O Mirá Vale do Sereno é um empreendimento mixed-use (uso misto) de vanguarda que une a conveniência de lojas comerciais à sofisticação de residências de alto nível. O projeto carrega a assinatura de Gustavo Penna e prioriza a arquitetura contemporânea em integração com o entorno. Localizado em um terreno estratégico, em uma das regiões de maior valorização do estado, o complexo atende tanto ao público que busca residência própria quanto

a investidores com foco em ativos imobiliários de longo prazo.

Para o lançamento oficial, a Somattos preparou uma recepção voltada à experiência do cliente. O evento conta com buffet completo, serviço de cafés especiais da Elisa Café e espumante, além de trilha sonora assinada por DJ. O objetivo é permitir que os visitantes conheçam cada detalhe técnico e os diferenciais de acabamento do projeto em um ambiente confortável e sofisticado.

O conceito do Mirá fundamenta-se na qualidade de vida e na funcionalidade. Além de oferecer infraestrutura de lazer e segurança de última geração, o projeto aproveita a localização privilegiada do Vale do Sereno, região reconhecida pelo desenvolvimento sustentável e pela proximidade com a rede de serviços do Belvedere e Vila da Serra. Os futuros moradores encontram facilidade de acesso a centros comerciais, hospitais de referência e escolas, sem abrir mão da tranquilidade característica da região.





Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ **Reiki** (atendimento e cursos)
- ✓ **Acupuntura** (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ **Auriculoterapia** (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ **Fisioterapia**
- ✓ **Pilates** (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ **Nutrição** (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ **Massagem** (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ **Aromaterapia**
- ✓ **Ventosaterapia** (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ **Psicologia** (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ **Constelação familiar**





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



**NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.**

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacehospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacehospital.com.br





UTO review



Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 717

Test Drive

Jeep Renegade Willys

Testamos um Renegade especial e que nos levou ao espírito aventureiro que construiu a história da Jeep agora na versão Willys do Jeep Renegade. Inspirada nos modelos militares que deram origem à marca!

Este é um modelo que aposta em uma identidade visual exclusiva e aprimoramentos voltados ao uso fora de estrada, sem abrir mão do conforto urbano.

Logo no primeiro contato, o Renegade Willys se diferencia pelo visual. A carroceria traz detalhes em verde militar, rodas

exclusivas e a inscrição "Willys" no capô, além do tradicional selo "Trail Rated", que certifica sua aptidão para o fora de estrada. O conjunto transmite robustez e reforça a proposta de um SUV compacto com DNA genuinamente off-road.

Ao volante, o modelo revela equilíbrio entre versatilidade e desempenho. Equipado com motor turbo flex — o conhecido T270 — o Renegade entrega disposição tanto na cidade quanto em rodovias. A aceleração é consistente e as retomadas seguras,

enquanto o câmbio automático de seis marchas atua de forma suave, privilegiando o conforto.

Mas é longe do asfalto que a versão Willys mostra seu diferencial. Com tração 4x4 sob demanda e modos de condução específicos para diferentes tipos de terreno, o modelo encara com facilidade trechos de terra, lama e pisos irregulares. A altura elevada do solo e os ângulos de ataque e saída favorecem a condução em trilhas, garantindo segurança mesmo em situações mais exigentes.

No uso urbano, o Renegade mantém características importantes para o dia a dia. A posição de dirigir elevada proporciona boa visibilidade, e o isolamento acústico é eficiente. O pacote tecnológico inclui central multimídia com conectividade para smartphones, além de itens de segurança ativa que elevam o nível do conjunto.

O espaço interno segue adequado para a proposta, com bom acabamento e materiais de qualidade. No banco traseiro, o espaço é suficiente para dois adultos com conforto, enquanto o porta-

-malas atende bem ao uso cotidiano, embora não seja destaque no segmento.

Em síntese, o Jeep Renegade Willys é uma escolha direcionada a quem valoriza estilo, tradição e, principalmente, capacidade off-road real — um diferencial cada vez mais raro entre os SUVs compactos. Mais do que um visual diferenciado, trata-se de um modelo que honra o legado da marca ao oferecer desempenho consistente fora do asfalto, sem comprometer a usabilidade no dia a dia.



DADOS TÉCNICOS

Motor: 1.3 Turbo Flex (T270), 4 cilindros
Potência: 185 cv (etanol) / 180 cv (gasolina)
Torque: 27,5 kgfm (E/G)
Câmbio: Automático de 9 marchas
Tração: 4x4 sob demanda (Jeep Active Drive Low)
Direção: Elétrica
Suspensão dianteira: Independente tipo McPherson

Suspensão traseira: Independente multibraço
Freios: Discos nas quatro rodas com ABS e EBD
Desempenho e consumo
Velocidade máxima: ~196 km/h (estimado)
0 a 100 km/h: ~9,5 s (estimado)
Consumo (Inmetro):

Cidade: 8,9 km/l (gasolina) / 6,2 km/l (etanol)
Rodovia: 10,0 km/l (gasolina) / 7,2 km/l (etanol)
Dimensões e capacidades
Comprimento: 4.268 mm
Largura: 1.805 mm
Altura: ~1.696 mm
Entre-eixos: 2.570 mm
Altura livre do solo: ~213 mm
Porta-malas: 320 a 385

litros (dependendo da configuração)
Tanque de combustível: 55 litros
Capacidades off-road
Ângulo de ataque: ~30°
Ângulo de saída: ~34°
Ângulo de rampa: ~24°
Capacidade de imersão: ~48 cm

Principais equipamentos
Tração 4x4 com seletor de terrenos (Auto, Snow, Sand/Mud e Rock); Controle de descida (Hill Descent Control); Central multimídia com espelhamento sem fio; Ar-condicionado digital dual zone; Carregador de celular por indução; Chave presencial com partida por botão; Monitoramento de ponto cego; Frenagem automática de emergência

Ford GT Mk IV é o novo recordista em Nürburgring

Às gerações, Nürburgring tem sido o campo de provas definitivo, um circuito implacável de 20,7 km de asfalto, repleto de curvas e mudanças de nível, conhecido carinhosamente como "Inferno Verde". É um lugar onde lendas são criadas e limites são testados.

A Ford registrou mais um recorde na famosa pista alemã, desta vez com o Ford GT Mk IV, que tornou-se o carro americano mais rápido (superando o Chevrolet Corvette ZR1X na categoria de protótipos), e o terceiro mais rápido no geral, incluindo carros de corrida e protótipos elétricos. Com o tempo de volta de 6 minutos, 15 segundos e 977 milésimos, ele agora também é o modelo com motor exclusivamente a combustão mais rápido do circuito.

Supercarro

Este supercarro é um dos únicos 67 exemplares programados para produção da terceira geração do Ford GT. Ele é equipado com motor Ford EcoBoost bi-

turbo especialmente projetado de mais de 800 cv, suspensão de corrida Adaptive Spool Valve (ASV) da Multimatic, distância entre-eixos mais longa e transmissão de corrida sob medida. Sua carroceria de fibra de carbono de cauda longa é uma obra de arte funcional, projetada para máximo downforce e velocidade.

"O recorde em Nürburgring vem no momento em que comemoramos o último carro desta geração do icônico Ford GT. Faz 10 anos que o Ford GT estreou com vitória na categoria em Le Mans, e 60 anos desde que o lendário Ford GT40 iniciou a histórica relação da Ford com a corrida de resistência mais famosa do mundo", diz Scott Bartlett, gerente global de marketing de carros esportivos da Ford Racing. "Não haveria maneira melhor de honrar esse legado do que levando o carro aos limites em outro circuito lendário."

Experiência única

Para domar o "Inferno Verde" e extrair cada gota de desempenho do GT Mk IV,



é preciso um piloto de talento excepcional e que conheça a pista. Frédéric Vervisch, piloto de fábrica da Ford Racing, foi escolhido para esse desafio. Além de conquistar duas vezes as 24 Horas de Nürburgring, em 2019 e 2022, ele foi um dos primeiros vencedores com o novo Mustang GT3 nas 24 Horas de Daytona em 2025, mostrando sua versatilidade e veia de campeão.

"Dirigir o Ford GT Mk IV em Nürburgring é uma experiência diferente de qualquer outra", comentou Frédéric após o recorde. "O carro é uma arma absoluta, uma verdadeira extensão da sua vontade. Cada comando é respondido com uma reação imediata e precisa. Ele simplesmente inspira confiança, permitindo que você acelere cada vez mais. Você sente a imensa capacidade dos engenheiros da Ford Racing que

colocaram seu coração nesta máquina. Estes recordes são a realização de um sonho, um testemunho do que é possível quando a paixão encontra a precisão."

Laboratório

A Ford Racing trabalhou em parceria com a Multimatic e a Michelin no desenvolvimento do carro. O aprendizado com esses desafios extremos é utilizado pela marca para o aperfeiçoamento dos carros de rua para os clientes de todo o mundo.

"O desempenho do Ford GT Mk IV em Nürburgring é uma declaração poderosa da nossa ambição e um vislumbre emocionante do futuro da performance. Corremos para vencer, corremos para aprender e para trazer esse espírito vencedor a todos que amam a Ford", completa Scott Bartlett.



**COM A CENTAURO,[®]
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO[®] 35^{anos}

31 3474 7014

Scania anuncia Eronildo Barros como novo diretor-geral das Operações Comerciais Brasil

São Paulo, SP – A Scania informa a mudança na direção geral das Operações Comerciais no Brasil com a chegada de Eronildo Barros Santos, que estava no comando da Scania Peru, desde maio de 2022, e sucede a Simone Montagna no dia 1.º de maio.

O executivo italiano, que esteve à frente da operação comercial brasileira desde março de 2023, deixa a companhia após 25 anos de contribuições em diferentes mercados e áreas da Scania, para seguir novos projetos pessoais.

Com uma trajetória consolidada na empresa, Barros traz uma combinação de experiência internacional e profundo conhecimento do mercado brasileiro. "Volto para liderar a gestão do maior mercado da Scania no mundo. Após quatro anos à frente da operação comercial no Peru, depois de coordenar também as

concessionárias cativas da Scania no Brasil, de ter sido diretor de Vendas e contribuído com a operação comercial nacional por tanto tempo", afirma Eronildo Barros, novo diretor-geral da Scania Operações Comerciais Brasil. "Assumo essa posição com grande senso de responsabilidade e motivação. O Brasil é um mercado estratégico para a Scania e extremamente dinâmico. Minha prioridade será fortalecer ainda mais a proximidade com os nossos clientes, continuar a impulsionar a transição para soluções de transporte mais sustentáveis e evoluir continuamente nossa oferta de valor."

"Seguirei comprometido com os objetivos da Scania de os clientes estarem sempre em primeiro lugar, no centro das decisões e no apoio irrestrito a eles, de avançar na liderança da des-

carbonização do transporte e ampliar nossa competitividade por meio de soluções completas com o menor custo total de operação. Além de continuar a evolução da nossa competente rede de concessionárias."

Eronildo Santos, 53 anos, é brasileiro, casado, tem duas filhas e nasceu em São Bernardo do Campo (SP). Formou-se em Administração de Empresas pela UMESP – Universidade Metodista de São Paulo, tem pós-graduação em Marketing, também pela UMESP, e MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), de São Paulo. Complementou sua formação com programas internacionais nos Estados Unidos, Suécia, Holanda e Argentina.

Sua carreira na Scania começou em 1998, quando ingressou na função de gerente de negócios



na área de Vendas de Caminhões. Em setembro de 2001, assumiu a gerência geral de Vendas da Casa Scania Codema, concessionária no Estado de São Paulo. Em abril de 2006, teve a primeira experiência internacional aceitando o desafio de comandar Vendas e Marketing da Scania México. Em 2007, regressou ao Brasil para assumir a gerência do Programa SuperZerado, de caminhões seminovos. No ano de 2008, as-

sumiu a gerência executiva de Vendas de caminhões da Scania no Brasil na qual permaneceu até setembro de 2011. Entre outubro de 2011 a dezembro de 2014, Eronildo Santos foi diretor de Vendas de Veículos responsável pelas equipes de caminhões e ônibus. No período de 2015 a abril de 2018 liderou como diretor o time de Desenvolvimento de Negócios.

O Grupo Hyundai Motor nomeia Manfred Harrer como chefe da Genesis

O Hyundai Motor Group (o Grupo) anunciou hoje a nomeação de Manfred Harrer como Vice-Presidente Executivo e Chefe da recém-criada Unidade de Tecnologia de Desenvolvimento Genesis & Performance. Esta unidade opera sob a Divisão de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) da Hyundai Motor Company (Hyundai Motor) e da Kia Corporation (Kia).

A experiência e a capacidade de liderança de Harrer fortalecerão a competitividade do Grupo em P&D e impulsionarão o desenvolvimento dos produtos Genesis, ao mesmo tempo que aprimorarão o desempenho dos veículos Hyundai Motor e Kia em sua transição para a era da eletrificação.

A nomeação de Manfred Harrer como Vice-Presidente Executivo e Chefe da Unidade de Tecnologia de Desenvolvimento Genesis & Performance beneficiará enormemente os produtos do Hyundai Motor Group, reforçando a imagem e a reputação das nossas marcas de mobilidade. Como especialista mundialmente reconhecido em veículos de alta performance, Manfred contribuirá significativamente para o desenvolvimento dos futuros modelos de



luxo Genesis de alto desempenho, bem como para a nossa transição para a eletrificação das marcas Hyundai Motor e Kia.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Novo Toyota RAV4 estreia no Brasil com duas versões híbridas full

São Paulo, SP - A Toyota anuncia o lançamento da nova geração do RAV4 no Brasil, que chega em pré-venda em maio, quando começará a ser entregue aos primeiros clientes. Disponível em duas configurações híbridas full, S e SX, o SUV mais vendido do mundo consolida a expansão do portfólio da marca no País com preços a partir de R\$ 317.190. Com mais de 20 milhões de unidades comercializadas em mais de 180 países ao longo de mais de 30 anos, o modelo reafirma seu protagonismo sob o conceito "Go Anywhere, Do Anything" — que favorece o uso urbano e, também, em aventuras fora de estrada —, além de reforçar o DNA QDR da Toyota (sigla em inglês para Qualidade, Confiabilidade e Durabilidade).

Entre os diferenciais para o mercado brasileiro, o novo RAV4 reafirma a estratégia Peace of Mind da marca, que consiste em garantir a tranquilidade aos clientes por meio de custos previsíveis e competitivos, alto valor de revenda e baixo índice de manutenção. Com a missão de dobrar as vendas de 2025, o SUV tem os menores valores de revisões do segmento de híbridos, sendo a primeira delas por apenas R\$ 559.

Design com funcionalidade

O novo RAV4 2026 apresenta um design exterior que reforça suas proporções típicas de SUV, com grandes rodas de aro 20 em todas as versões, maior altura em relação ao solo e uma traseira mais

verticalizada. A dianteira adota o conceito "Hammerhead", com capô esculpido e para-lamas angulares que criam uma postura mais robusta e um visual contemporâneo. O novo RAV4 está disponível nas cores Preto Atitude Metálico, Branco Lunar e Cinza Titan em ambas as versões. Já a versão SX oferece duas opções exclusivas, incluindo a inédita cor Imperial Aureum, além do Azul Topázio.

Interior tecnológico e intuitivo

O interior do novo RAV4 prioriza a funcionalidade, buscando um equilíbrio entre conforto e tecnologia de uso intuitivo. O painel com desenho horizontal reforça a percepção típica de um SUV e organiza os principais comandos e informações na mesma linha de visão, reduzindo o movimento dos olhos durante a condução. As saídas de ar-condicionado e os comandos físicos são posicionados para acesso imediato, favorecendo a ergonomia e a facilidade de uso.

No console central, diferentes funções são integradas em um único conjunto, incluindo o novo seletor de marchas "shift-by-wire", do tipo joystick, que contribui para um visual mais moderno e para uma operação intuitiva. O sistema também reúne os comandos do freio de estacionamento eletrônico e da função Brake Hold em uma posição mais acessível.

Outro destaque é o inédito Head-Up Display colorido, que passa a adotar projeção inclinada, com gráficos atualizados e

três modos de visualização (Full, Standard e Minimum), permitindo ajustar a quantidade de informações exibidas de acordo com a preferência do motorista. Essa configuração melhora a leitura dos dados e reduz interferências no campo de visão.

Já o porta-malas oferece até 514 litros de capacidade na versão S e conta com importantes tecnologias como o "Walk Away Close", que permite o fechamento automático da tampa ao se afastar do veículo, e a função "Kick Sensor", com área de detecção ampliada, que facilita a abertura com movimentos naturais dos pés, mesmo com as mãos ocupadas.

Tecnologia avançada e integração total

O novo RAV4 incorpora uma nova geração de central multimídia com tela de até 12,9 polegadas, desenvolvida sobre a plataforma de tecnologia Arene, da Toyota. Trata-se do primeiro passo da marca em direção aos veículos com atualização Over The Air, ampliando as possibilidades de evolução contínua em segurança, conectividade e experiência do usuário.

Desenvolvido para ser dirigido

O novo RAV4 é construído sobre a plataforma modular TNGA (Toyota New Global Architecture), com uma estrutura monobloco que teve reforços adicionais para aumentar sua rigidez e reduzir vibrações. Nesta geração, o modelo tem também



pontos de fixação da suspensão mais robustos, bem como reforços na coluna A e na região do painel frontal.

Eficiência e desempenho

O novo RAV4 passa a utilizar a quinta geração do sistema híbrido full da Toyota, composto por um motor 2.5 litros de quatro cilindros que atua em conjunto com o motor elétrico principal (MG2) por meio de uma transmissão continuamente variável do tipo planetária para garantir respostas rápidas e desempenho consistente, enquanto os dois motores elétricos (MG1 e MG2) também contribuem para a recarga da bateria de íons de lítio.

Esse sistema é complementado por um motor elétrico adi-

cional no eixo traseiro (MGR), responsável pela tração integral elétrica (AWD) e pela distribuição dinâmica de torque entre os eixos, ampliando a capacidade de tração e a estabilidade em diferentes condições de uso.

O conjunto entrega potência combinada de 239 cv, sendo que o motor elétrico traseiro gera 54 cv e 12,3 kgfm de torque, contribuindo para uma condução mais segura, previsível e eficiente. De acordo com o Inmetro, o novo RAV4 registra médias de consumo de 15,3 km/l na cidade e 14,1 km/l na estrada, sempre com gasolina, o que garante as classificações A em eficiência energética e emissões no Programa Brasileiro de Etiquetagem.

GWM celebra 3 anos no Brasil com liderança de mercado

A GWM Brasil celebra três anos de atuação no país consolidando uma trajetória marcada por crescimento acelerado, inovação e transformação no modelo de negócios do setor automotivo. Desde sua chegada, em abril de 2023, a empresa não apenas introduziu produtos tecnologicamente avançados, mas também redefiniu a forma de atuação no mercado brasileiro, sendo reconhecida como a primeira autotech do país.

Esse posicionamento se re-

fletiu em iniciativas pioneiras, como política de preço único em todo o Brasil (independentemente de cor ou frete), recompra garantida de no mínimo 80% do valor da tabela FIPE, jornada de compra 100% digital em parceria com o Mercado Livre, entrega em todo o território nacional, oficina móvel e a estratégia de lojas em shopping centers com test-drive. Esse conjunto de ações contribuiu diretamente para a valorização dos veículos usados da marca e para baixos índices de desvalorização, fortale-

lecendo a confiança do consumidor.

Desde que anunciou um investimento de R\$ 10 bilhões em 10 anos (entre 2022 e 2032), a GWM iniciou sua operação com dois modelos — Haval H6 e ORA 03 — e rapidamente expandiu sua presença. Atualmente, o portfólio inclui também modelos como Haval H9, Tank 300, Poer P30 e Wey 07, refletindo a consolidação da estratégia multienergia no país, com tecnologias que abrangem híbridos, elétricos



e motores a combustão.

Essa evolução também se reflete no plano de crescimento da empresa, que prevê 12

lançamentos ao longo de 2026, ampliando ainda mais sua atuação em diferentes segmentos do mercado brasileiro.



BRASIL



PLACA PRETA

**REALIZE VOCÊ TAMBÉM O SEU
SONHO**

- **AVALIAMOS SEU CLASSICO GRATUITAMENTE.**
- **EMITIMOS O CERTIFICADO DE ORIGINALIDADE.**
- **SEM MENSALIDADE OU ANUIDADE.**
- **ISENÇÃO DE IPVA.**



INFORMAÇÕES



(31) 3423-9011

AV. PEDRO II , 1537. CARLOS PRATES BH/MG

GM antecipa detalhes do desenvolvimento, dimensões e posicionamento do Chevrolet Sonic



SÃO CAETANO DO SUL - O segmento de SUVs e crossovers compactos já é o maior do mercado brasileiro ao responder por cerca de um quarto das vendas de veículos novos. A tendência é que ele continue crescendo com a chegada de mais opções de modelos, principalmente os de estilo inovador, como os SUVs cupês – caracterizados pela traseira mais inclinada e pelo visual mais arrojado. É nesse contexto que o Chevrolet Sonic estreia ainda no segundo trimestre de 2026.

É a primeira vez que a marca desenvolve um automóvel com esse conjunto de características estéticas, tradicionalmente associado a modelos mais aspiracionais em faixas superiores de preço. As inovações vão além do design e incluem um conjunto estrutural e tecnológico atualizado, além da própria manufatura, o que faz do Sonic o modelo mais sustentável já produzido pela GM no Brasil. Para isso a empresa investiu no desenvolvimento do produto e na preparação da fábrica de Gravataí (RS).

“Apesar de fazer parte de um programa global, o Sonic foi idealizado e liderado pelo nosso time na América do Sul, o que traz para o projeto toda a nossa experiência em criar produtos de volume pensados para atender às reais demandas do consumidor da região hoje, mas também preparados para acompanhar a evolução dessas necessidades no futuro. E tudo isso ancorado na confiabili-

dade e na solidez da marca Chevrolet”, conta Fabio Morgan, engenheiro-chefe do produto.

O desenvolvimento do Sonic foi conduzido com as mais avançadas ferramentas de engenharia, em um processo de concepção totalmente virtual, apoiado por recursos de inteligência artificial e machine learning. Essa abordagem permite simular, testar e refinar soluções em escala muito maior, otimizando tempo, recursos e qualidade. O resultado é um carro com o melhor equilíbrio da categoria entre conforto a bordo, experiência de conectividade, eficiência energética e segurança.

Um exemplo prático dessa combinação entre a capacidade desses supercomputadores e a criatividade dos projetistas da GM é o novo conjunto de faróis full LED com projetor, desenvolvido para reduzir pela metade a massa das peças e aumentar em até 19% a eficiência luminosa em relação a um sistema convencional, melhorando a visibilidade noturna e consumindo menos energia.

Outra frente é a nova geração do sistema Chevrolet Intelligent Driving, o conjunto de assistentes eletrônicos de condução que monitora permanentemente o cenário à frente para auxiliar o motorista em situações de risco. No Sonic, esse sistema estreia com uma câmera de maior definição e aproximadamente 40% mais área de cobertura, capaz de identificar com maior precisão outros veículos, pedestres e ciclistas, o que

se traduz em leitura mais ampla e respostas mais rápidas dos sistemas de assistência.

Com um trabalho de design sofisticado e claramente inspirado no Equinox EV, o Sonic foi tratado com um grau de cuidado e detalhamento raro para a categoria, em cada superfície, proporção e solução de estilo. Embora derive de uma arquitetura modular global da GM, o modelo adota proporções próprias – comprimento de 4,23 m, largura de 1,77 m e altura de 1,53 m – definidas especificamente para este projeto, de forma a fazer do inédito SUV cupê da Chevrolet uma referência dentro do segmento em aproveitamento de espaço interno, ergonomia e prazer ao dirigir.

Traz carroceria reforçada, novo conjunto de suspensão, bitolas e rodas específicas, além de evoluções mecânicas e eletrônicas. Tudo isso resulta em uma dinâmica veicular customizada, alinhada à proposta conceitual do carro: um SUV cupê compacto, de visual marcante, mas com comportamento sólido e funcional no uso diário, pensado para um cliente de perfil mais jovial, que valoriza estilo e usa o carro como extensão da própria identidade.

O Chevrolet Sonic chega ao mercado durante o segundo trimestre como modelo da linha 2027. Mais detalhes sobre o produto e a estratégia comercial serão compartilhadas oportunamente.

McLaren Automotive nomeia Kemal Curic como Diretor de Design



A McLaren Automotive nomeou Kemal Curic como Diretor de Design. Kemal juntou-se à Equipe de Liderança Executiva da McLaren Automotive e será responsável por moldar a visão de design e a direção criativa do portfólio da McLaren Automotive.

Kemal traz mais de duas décadas de experiência em design automotivo, com uma carreira de destaque que abrange veículos de alto desempenho e de luxo. Ele chega à McLaren vindo da Ford Motor Company, onde atuou mais recentemente como Diretor Global de Design para Veículos de Alto Desempenho, supervisionando alguns dos projetos mais icônicos daquela indústria.

Na McLaren Automotive, Kemal liderará todas as funções de design, incluindo Interiores, Exteriores, CMF (sigla em inglês para Cor, Material e Acabamento) e Design Digital, trabalhando em estreita colaboração com as equipes de engenharia e

estratégia de produto para garantir que a McLaren continue a definir os mais altos padrões em carros de luxo leves, de alto desempenho e emocionalmente envolventes.

Ao longo de sua carreira, Kemal foi reconhecido por evoluir com sucesso carros icônicos, mantendo-se fiel à herança de cada um. Seu profundo conhecimento do histórico de desempenho e sua capacidade de equilibrar inovação e autenticidade da marca o tornam uma adição excepcional à McLaren.

“A McLaren é uma das marcas mais respeitadas e inspiradoras do mundo. Estou animado por fazer parte de sua jornada para ajudar a moldar a visão de design de uma empresa tão profundamente enraizada na excelência em engenharia e na herança das corridas. Estou ansioso para trabalhar com as talentosas equipes da McLaren para criar a próxima geração de carros impressionantes e com propósito”, afirmou Kemal Curic.

MERCURE
HOTEL
SÃO PAULO PINHEIROS

Descubra o Hotel Mercure São Paulo Pinheiros

EM BUSCA DE UMA EXPERIÊNCIA



Acessibilidade



Compromisso



Excelente Localização



Bem-estar



Hotel da Família



Lazer

Escolha o Hotel Mercure São Paulo - Pinheiros. Transforme sua vida.

Apoio Institucional:



FAÇA SUA RESERVA
(11) 3069-4049

R. Capote Valente, 500 - Pinheiros,
São Paulo

@mercurepinheiros

Minasmáquinas lança nova Sprinter automática e atende antiga demanda do mercado

Concessionária aposta na tecnologia 9G-TRONIC para aumentar produtividade e prevê alta de 20% nas vendas com o novo modelo



A Minasmáquinas traz para Minas Gerais a nova Sprinter com transmissão automática 9G-TRONIC, modelo que chega para suprir uma das maiores expectativas dos frotistas e motoristas autônomos da região. A novidade acompanha o lançamento nacional da Mercedes-Benz e foca na entrega de mais conforto e eficiência operacional. Com uma participação de 38% no segmento de vans em sua área de atuação, a concessionária que comercializou 621 unidades de sprinter em 2025, projeta agora um crescimento de 20% nas vendas com a introdução da nova tecnologia no portfólio.

A estratégia comercial busca atender a demanda por produtividade, especialmente nos setores de logística, prestação de serviços e transporte de passageiros. Fabricada no Centro Industrial Juan Manuel Fangio, em Buenos Aires, na Argentina, a nova Sprinter mantém a confiabilidade reconhecida da marca. O modelo automático chega com preço sugerido a partir de R\$ 274.300,00 e inclui um pacote de benefícios que visa reduzir o custo total de operação,

como dois anos de garantia e a gratuidade das duas primeiras revisões.

O CEO da Minasmáquinas, Bruno Volpini, destaca que o lançamento preenche uma lacuna importante no transporte de cargas e pessoas. "A chegada do câmbio automático era o item mais aguardado pelos nossos clientes. Conseguimos unir a robustez tradicional da Sprinter a um nível de tecnologia que facilita o dia a dia e aumenta a produtividade. É um investimento que se paga na ponta, tanto pelo conforto quanto pela preservação do valor do ativo", afirma o executivo.

O conjunto mecânico utiliza a transmissão 9G-TRONIC, tecnologia consagrada nos automóveis de luxo da Mercedes-Benz e agora aplicada ao motor OM654. O sistema foi desenvolvido para entregar trocas de marcha suaves e manter o motor sempre na faixa ideal de rotação, o que evita estilos de condução ineficientes e contribui para a durabilidade do veículo. Nas operações urbanas de Belo Horizonte, por exemplo, o câmbio automático reduz a fadiga

do motorista e otimiza o consumo de combustível em trajetos com fluxo intenso e muitas paradas.

Originalmente introduzida em 2013 no segmento de automóveis e adaptada para veículos comerciais na Alemanha e Estados Unidos em 2019, a configuração 9G-TRONIC chega agora ao Mercosul para ampliar a oferta de desempenho na região. A nova Sprinter automática proporciona uma experiência de condução superior em longas jornadas, mantendo os elevados padrões de segurança que são referência na categoria e oferecendo maior liberdade de escolha para o transportador brasileiro.

As unidades da Sprinter automática já se encontram disponíveis para pronta-entrega na rede Minasmáquinas. Para o período de lançamento, a concessionária preparou condições comerciais diferenciadas. O custo das revisões periódicas preserva valores próximos aos da versão manual, o que amplia a competitividade do modelo frente ao exigente mercado de transporte de cargas e pessoas.

HARLEY-DAVIDSON LANÇA RIDE



MILWAUKEE USA – A Harley-Davidson revitaliza marca com lançamento global de RIDE, uma plataforma de marca atualizada que honra mais de um século de história impulsionando a cultura do motociclismo, projetada para os pilotos de hoje e que pavimentam o caminho para o futuro da Harley-Davidson.

Mais que uma palavra, RIDE é, em sua essência, o conceito que define e move a Harley-Davidson. É uma ação, um sentimento, e um estilo de vida que que está enraizado na marca desde sua fundação, em 1903. Harley-Davidson não se limita apenas a proprietários, mas cultiva uma comunidade de motociclistas apaixonados. A própria ideia de RIDE é de reunir pessoas, clarear a mente e transformar quilômetros em histórias, reforçando que a vida é melhor sobre duas rodas.

"Estou entusiasmado em lançar a plataforma RIDE como uma reinicialização completa da marca, antes da apresentação da estratégia da companhia, prevista para maio. Ela celebra a diversão e a alegria que as pessoas experimentam ao pilotar a melhor motocicleta do mundo, uma Harley-Davidson", afirma Artie Starrs, presidente e CEO

da Harley-Davidson.

Com o lançamento de RIDE, a Harley-Davidson apresenta uma nova identidade visual, ancorada no retorno do histórico logotipo 'bar and shield' da Harley-Davidson, uma homenagem à onde tudo começou e um indicativo do papel que o legado continua a desempenhar na construção do futuro da Harley-Davidson.

A plataforma é apresentada por meio de um vídeo contemplado pela icônica 'On the Road Again', de Willie Nelson, trazendo registros autênticos de motociclistas reais e da experiência e prazer de pilotar. O filme valoriza o verdadeiro espírito da estrada e a cultura construída ao seu redor, uma comunidade que a Harley-Davidson deu origem e continua a liderar.

Por mais de um século, a Harley-Davidson definiu o significado de pilotar. RIDE é o próximo capítulo que celebra cada piloto e àqueles que acompanham a marca desde o início, ao mesmo tempo em que abre caminho para todos que estão prontos para se juntar a essa jornada. Mais motociclistas. Mais viagens. Mais liberdade. Mais histórias para contar.

Nova Ram Dakota conta com mais de 20 acessórios originais que reforçam robustez, capacidade e sofisticação

A nova Ram Dakota, primeira picape média da marca desde sua independência em 2009, chega ao mercado com uma gama de mais de 20 acessórios originais desenvolvidos em conformidade com o padrão de qualidade, engenharia e segurança da Stellantis e da Mopar, marca de peças e acessórios genuínos, que complementam o modelo com ainda mais design e tecnologia.

O conjunto de equipamentos eleva o estilo ao mesmo tempo que aprimora a funcionalidade, além de trazer uma série de itens que protegem e compõem o interior do modelo.

O portfólio de acessórios amplia a versatilidade da nova picape, com destaque para os equipamentos que expandem a utilização da caçamba, como o extensor, que também funciona como rampa para auxiliar na colocação de motocicletas no compartimento; caixa e bolsa para acomodação e maior proteção de itens.

Garantem mais segurança para a picape e sua condução o alarme volumétrico, parafusos antifurto de rodas e estepe, e sistema tilt down, que abaixa automaticamente o espelho retrovisor do passageiro quando o motorista engata a ré, trazendo melhor visibilidade durante as manobras.

Outros exemplos de equipamentos são a capota elétrica que, além de proteger a caçamba e a carga, traz facilidade em sua utilização diária, podendo ser aberta ou fechada por um controle remoto. Para os que gostam de pedalar, há a capa transbike, que permite o transporte de bicicletas apoiando o quadro na tampa traseira e garantindo total proteção do equipamento.

Outro acessório importante é o Rambar, o santantônio com DNA exclusivo da Ram, que reforça a presença imponente da Dakota e pode ser encontrado na cor preta ou com detalhes cromados. Compatível com a capota marítima convencional e elétrica, além do visual, ele auxilia na proteção da picape durante o transporte de cargas com altura que supera a altura da caçamba.

Um item de destaque é o estribo elétrico, que oferece funcio-

nalidade, conforto e acessibilidade ao modelo, expandindo-se ao abrir as portas e recolhendo após fechá-las.

O tapete de bordas elevadas é um aliado contra sujeira e líquidos, mantendo o interior da nova Dakota impecável, complementando assim o pacote de facilidades no uso diário da picape.

A gama de acessórios é complementada por soluções que garantem elegância e estilo. Neste quesito, a soleira iluminada é perfeita para dar as boas-vindas, se destacando a cada abertura das portas dianteiras, enquanto a iluminação interna na região inferior do motorista e passageiro eleva a experiência, trazendo mais sofisticação e conforto, além de permitir encontrar itens com mais facilidade.

O conjunto é complementado pelo projetor de logo, que transforma cada abertura das portas dianteiras em uma experiência exclusiva.

A nova Ram Dakota tem sob o capô o elogiado motor 2.2 turbodiesel, de 200 cv de potência e 450 Nm (45,9 kgfm) de torque, que atua com um câmbio automático de oito marchas para oferecer um conjunto eficiente e de excelente desempenho. A nova Ram Dakota possui força e capacidade de sobra para rebocar até 3.500 kg e, para isso, também é oferecido o engate reboque da Mopar. Na caçamba, ela é capaz de carregar 1.020 kg de carga nos 1.210 litros de capacidade volumétrica disponíveis.

CAPACIDADE E TECNOLOGIA

Os acessórios disponíveis foram criados, desenvolvidos e homologados pela Engenharia Stellantis-Mopar, na América Latina e nos Estados Unidos, o maior mercado e berço mundial das picapes. A instalação desses equipamentos torna os veículos ainda mais completos e seguros mantendo a integridade, força, capacidade, qualidade e a garantia de 5 anos da picape.

As peças e acessórios originais Mopar poderão ser adquiridos em qualquer uma das concessionárias Ram e na loja oficial da marca no Mercado Livre.



MODELO ESPECIAL REFORÇA DNA DA MARCA

Para inspirar os fãs da picape, a Mopar apresentou também uma novidade: a Ram Dakota Blue Shadow. O novo show truck, apresentado durante o lançamento do modelo, em breve estará exposto em feiras, eventos e concessionárias Ram em todo o Brasil. Baseado na versão Warlock, adesivada na exclusiva cor Azul Mopar, teve em sua inspiração criativa o design robusto do conceito Nightfall que antecipou, em agosto do ano passado, as linhas da nova Ram Dakota.

A caracterização traz, além da nova cor, adesivos com figurino

preto perfazendo quase uma lógica dois tons e fazendo a dianteira ainda maior, composto ainda por um capô exclusivo com iluminação âmbar e luzes de led instaladas na grade dianteira, tornando-a mais robusta e infinita. O DNA Ram e o reconhecido histórico de personalização Mopar são encontrados em todos os detalhes deste conceito.

A força desse DNA é ressaltada ainda na suspensão elevada com amortecedores da marca Fox® e kit lift off-road, nos exclusivos pneus Yokohama Geolander M/T 33 x 12,5 R18 e nas rodas de liga leve de 18" com beadlock, recurso essencial para garantir a excelên-

cia do carro mesmo nos percursos off-road mais intensos. O visual e conforto são complementados pelos estribos laterais elétricos. Alargadores de paralamas, na cor preta, completam o visual.

Na carroceria, o luxo e conforto são garantidos com capota elétrica, tapete de caçamba e Rambar preto com luzes de led especialmente projetadas, e o engate para reboque de cargas de até 3,5 toneladas. Completam o estilo no interior da picape iluminação interna nos pés do motorista e passageiro, tapetes de bordas elevadas e soleiras iluminadas, além do charme dos projetores de logo ao abrir as portas dianteiras.



25 anos do Aston Martin Vanquish: três gerações de excelência em carro esportivo



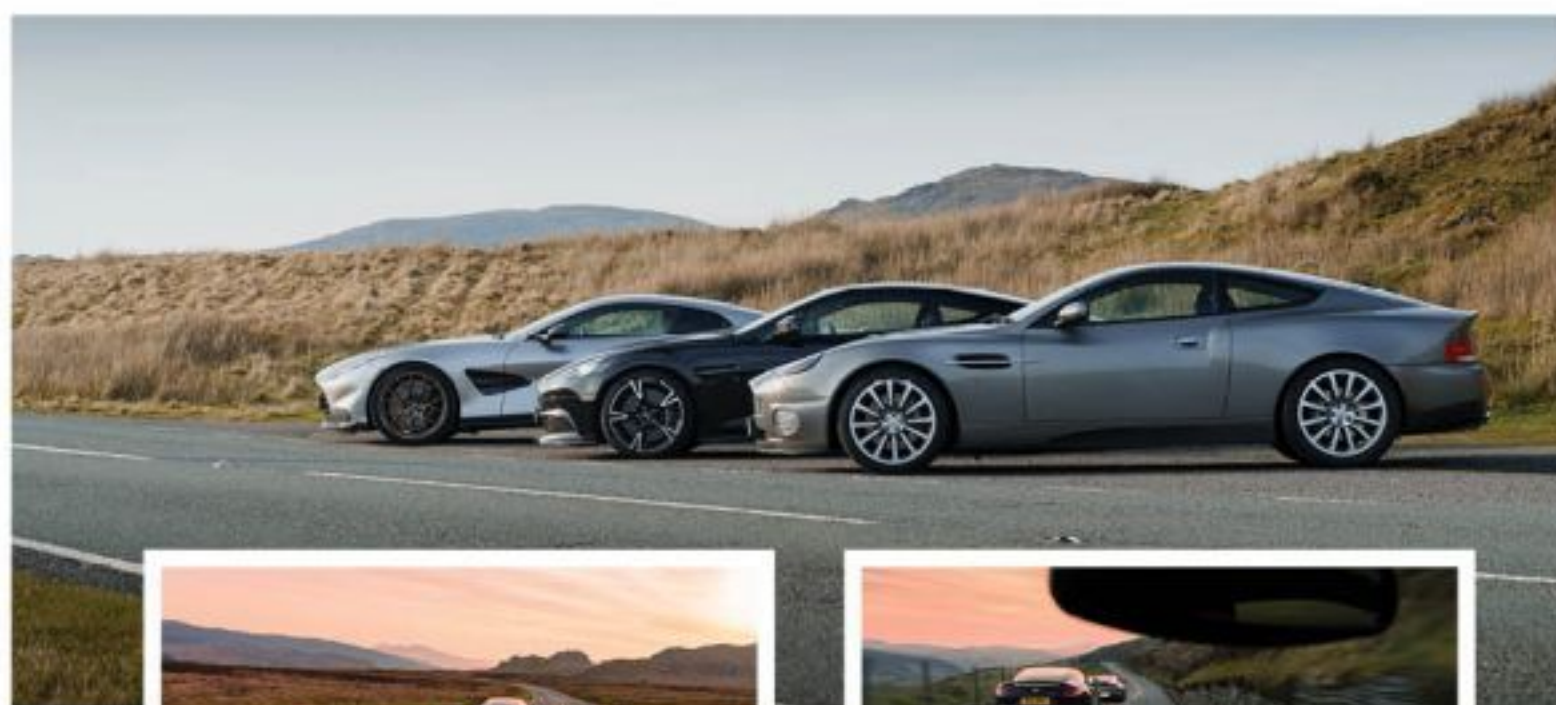
Há 25 anos, a Aston Martin apresentou o V12 Vanquish – um nome totalmente novo para um modelo completamente novo que, na época, era o carro esportivo mais sofisticado e tecnologicamente avançado já projetado, desenvolvido e construído pela marca. Hoje, em sua terceira geração, o Vanquish permanece sendo o ápice da lendária linha de esportivos com motor dianteiro da Aston Martin. A terceira geração deste verdadeiro Super GT estreou em 2024 entregando 835 cv e 1.000 Nm de

torque. Era o modelo topo de linha mais potente da história da Aston Martin.

Adrian Hallmark, CEO da Aston Martin, afirma: “Desde sua chegada há 25 anos, o nome Vanquish tem sido sinônimo de algo especial; algo ambicioso, diferente e ousado. Ao longo desse tempo, o Vanquish se tornou um verdadeiro ícone da Aston Martin e, em 2026, continua sendo um símbolo do que esta excepcional marca britânica é capaz de criar. Assim como os afortunados proprietários que escolheram

adicionar uma ou mais das três gerações do Vanquish às suas coleções desde 2001, tenho imenso orgulho do que este modelo representa.”

O Vanquish ocupa um lugar de destaque na linha de carros esportivos com motor dianteiro da marca. O parâmetro emocional e aspiracional para o impressionante modelo com motor V12 biturbo de 5,2 litros de hoje estreou no Salão Automóvel de Genebra de 2001: o primeiro Aston Martin a ostentar o agora ilustre nome Vanquish.



Primeiras unidades de teste do Jeep Avenger passam pelas linhas de Porto Real



As primeiras unidades de teste do Jeep Avenger começaram a passar pelas modernas linhas de produção do Polo Industrial de Porto Real, no Rio de Janeiro. Herlander Zola, presidente da Stellantis para a América do Sul, Breno Kamei, vice-presidente sênior de Marcas e Marketing da Stellantis para a América do Sul, e Hugo Domingues, head da marca Jeep para a região, mostraram todo seu entusiasmo e confiança com mais uma etapa do desenvolvimento do Jeep Avenger, que terá sua produção em série iniciada em breve.

“Trazer mais uma marca ao Polo de Porto Real é muito importante para a Stellantis, pois reforça toda a capacidade tecnológica da planta em produzir um modelo que é um sucesso mundial, como o Avenger”, comentou Zola. “Em um ano tão importante, em que Porto Real celebra 25 anos, é a fábrica que vai dar um presente aos clientes brasileiros, pois as unidades de teste que vimos aqui nos enchem de certeza do sucesso que será a chegada do Jeep Avenger”, concluiu o presidente da Stellantis.

Primeiro modelo da Jeep que será produzido no estado do Rio de Janeiro, o Jeep Avenger se beneficiará de toda a tecnologia do Polo Industrial da Stellantis. A planta conta com uma equipe muito dedicada e apaixonada por carros, além de um processo de produção com mais de 300 robôs e muita automação e controle de qua-

lidade.

O nascimento de um carro em uma planta exige muita dedicação das equipes envolvidas. São detalhes de um novo modelo que passa a ser produzido e que demandam um grande trabalho na linha para sua produção. Matemática dos robôs, tempo de passagem na linha, medições eletrônicas etc. Tudo é trabalhado e retrabalhado nos mínimos detalhes para esse novo veículo e a produção das primeiras unidades é uma etapa importante desse planejamento.

“A chegada do Jeep Avenger esse ano marca o momento de expansão do portfólio da Jeep, além de celebrar o aniversário da marca, que completa 85 anos de muita inovação e aventura. O Avenger representa também uma conexão da linha de produtos da Jeep com as expectativas dos clientes brasileiros”, destacou Breno Kamei.

“O Avenger chegará para deixar a nossa gama ainda mais completa. A Jeep é uma referência quando falamos em SUVs no mercado brasileiro e o segmento de B-SUV é um dos que mais cresce. Em breve, teremos dois modelos muito tecnológicos e competitivos nesse segmento. Estamos em um ano muito importante para a Jeep e ver o Avenger na linha de produção me deixa ainda mais confiante de que a marca está no caminho certo”, afirmou Hugo Domingues.

Volkswagen do Brasil amplia a liderança em vendas varejo



São Bernardo do Campo, SP – A Volkswagen do Brasil fechou o primeiro trimestre como líder absoluta de vendas varejo. Nessa modalidade, que representa os veículos comercializados para pessoas físicas, que são os consumidores finais que vão até a concessionária e decidem por um VW zero km, a Volkswagen cresceu 21,1% no primeiro trimestre de 2026 (44.389 unidades vendidas no varejo, com 14,4% de market share) em relação ao mesmo período de 2025 (36.668 unidades vendidas). Em fevereiro deste ano, a Volkswagen tinha assumido a liderança em vendas varejo, repetindo sua posição no topo do pódio em março e também no trimestre.

Ao considerar vendas totais (varejo + corporativas), a Volkswagen segue consolidada na vice-liderança, com 16,2% de market share e total de 97.074 unidades emplacadas no acumulado deste ano. Em vendas totais, a Volkswagen cresceu 23,1% no primeiro trimestre de 2026 (97.074) em relação ao primeiro trimestre de 2025 (78.827 unidades vendidas).

"A liderança da Volkswagen do Brasil em vendas varejo no trimestre evidencia a confiança na marca: quando o consumidor entra na concessionária para escolher um

Okm, reconhece na VW a combinação certa entre alta tecnologia, valor, inovação, segurança e design. A liderança do Volkswagen Tera entre todos os SUVs em março destaca a força desse projeto 100% desenhado, desenvolvido e produzido no Brasil, um modelo que atende exatamente o que os brasileiros desejam. No fechamento do primeiro trimestre de 2026, a Volkswagen também celebra conquistas importantes. O Novo T-Cross segue como o SUV mais vendido do Brasil e faz dobradinha com o irmão Tera na liderança do segmento mais competitivo do País. O Polo segue como líder absoluto entre os carros de passeio e hatchs. Esses três modelos fazem da Volkswagen a marca com o maior número de representantes no Top 6 dos mais vendidos do Brasil, demonstrando o protagonismo e a competitividade do portfólio", afirma Leonardo Tosello, diretor de Vendas da Volkswagen do Brasil.

Tera é o SUV mais vendido do Brasil em março

O Volkswagen Tera conquistou a liderança absoluta do segmento de SUVs em março, com 7.978 unidades emplacadas no mês.

Com a liderança já consolidada em SUVs há 3 anos consecutivos,

a Volkswagen segue imbatível no segmento que mais cresce no Brasil: no primeiro trimestre de 2026, a marca lidera em SUVs com a dobradinha de sucesso formada pelo Novo T-Cross (19.030 unidades vendidas jan-mar, sendo o SUV mais vendido do Brasil também em 2023, 2024 e 2025), seguido pelo irmão Tera (18.328 unidades emplacadas jan-mar, o 2º SUV mais vendido do Brasil no acumulado de 2026). O segmento de SUVs é o que mais cresce no País, já superando 45% do mercado total de vendas neste ano.

O Polo é outro grande artilheiro da Volkswagen. Carro de passeio mais vendido do Brasil há três anos consecutivos (2023, 2024 e 2025), e também líder entre os hatchs, o Polo se mantém firme no topo desse pódio em 2026, tanto em março (11.051 unidades emplacadas), como também no primeiro trimestre (24.267 unidades).

VW é destaque com 3 modelos no Top 6 de vendas

A Volkswagen também é a marca com o maior número de modelos no Top 6 de vendas no Brasil, com 3 representantes: Polo, Novo T-Cross e Tera, considerando todos os segmentos.

Dupla vitória: BMW iX3 é eleito "World Car of the Year" e "World Electric Vehicle" 2026



São Paulo, SP - Um júri internacional composto por 98 jornalistas automotivos concedeu ao BMW iX3 não apenas um, mas dois títulos. O primeiro modelo da Neue Klasse foi eleito o "World Car of the Year" de 2026, superando concorrentes de todas as categorias de motorização. Além disso, o BMW iX3 conquistou o título de "World Electric Vehicle" de 2026. Em extensos testes, o modelo impressionou o júri com seu desempenho e dinâmica de condução excepcionais, bem como por seus recursos tecnológicos de destaque. Para o BMW Group, isto representa o 10º e o 11º títulos no prestigiado World Car Awards. Antes disso, em 26 de fevereiro, Oliver Zipse, presidente do Conselho de Administração da BMW AG, foi eleito a "World Car Person of the Year" de 2026.

O BMW iX3 é o primeiro modelo da Neue Klasse. Foi apresentado no IAA Mobility 2025. Um sucesso instantâneo,

estabeleceu uma nova linguagem de design e definiu padrões para dinâmica e desempenho. Uma autonomia de até 805 quilômetros, recarga da bateria de até 400 kW e um consumo de energia de apenas 17,9 – 15,1 kWh/100 km (WLTP) demonstram as capacidades excepcionais do novo BMW iX3. O novo BMW Panoramic iDrive traz inovação ao interior. A unidade de controle de alto desempenho Heart of Joy e o BMW Dynamic Performance Control elevam o Prazer de Dirigir a um nível totalmente novo. Motivos mais convincentes para que o júri do World Car Awards declarasse o BMW iX3 o "World Car of the Year" de 2026 — e, assim, o novo veículo de maior destaque nos mercados automotivos internacionais. Além disso, o modelo conquistou o título de "World Electric Vehicle" de 2026. Os prêmios foram anunciados no Salão Internacional do Automóvel de Nova York de 2026 (1º a 12 de abril de 2026).

Renault inicia a pré-venda do Koleos full hybrid E-Tech

A Renault abriu a pré-venda do Koleos full hybrid E-Tech, o SUV que une design moderno, inovação e tecnologia para uma experiência única a bordo.

O Koleos full hybrid E-Tech custa a partir de R\$ 289.990 e está disponível em apenas uma versão de motorização e acabamento: a esport Alpine, que é a topo de linha do modelo.

Para o cliente que deseja trocar seu veículo atual pelo Koleos full hybrid E-Tech, a Renault ainda oferece um bônus de R\$ 10.000 no usado, ou seja, o Koleos pode ser adquirido por R\$ 279.990.

Os clientes podem fazer a reserva do Koleos full hybrid E-Tech por meio do Koleos R Pass no site prevenda-koleos.renault.com.br, garantindo o preço de lançamento. O Koleos R Pass será adquirido por R\$ 1.000 e esse valor pago será descontado no preço final do

carro, portanto na efetivação do pedido, o cliente só pagará a diferença entre esse sinal e o preço do carro. Os membros do Koleos R Pass poderão fazer seus pedidos antes de todos e serão os primeiros a receber o carro.

Além de garantir o preço de lançamento, o cliente que adquirir o Koleos R Pass poderá financiar seu veículo com uma taxa 0% exclusiva oferecida pelo banco Mobilize Financial Services.

Com uma jornada 100% digital, mobile first e em apenas quatro passos rápidos, o usuário consegue rapidamente configurar seu futuro Renault Koleos full hybrid E-Tech. Para facilitar ainda mais, o usuário já escolhe sua loja de preferência, por proximidade ou busca simples, fazendo com que as informações de faturamento já sejam antecipadas. E por fim, só preencher dados de contato e in-



formações de pagamento.

Via cartão de crédito, o pagamento é reconhecido em tempo real e o pedido se concretiza por completo em poucos minutos. Daí, o cliente já recebe um e-mail de confirmação e também um documento com todas as suas informações.

"A Renault dá continuidade ao novo posicionamento iniciado

com Kardian e Boreal ao lançar o Koleos full hybrid E-Tech, consolidando seu sucesso internacional e reforçando a presença da marca no país, com o objetivo de ser referência em cada segmento em que atua", afirma Aldo Costa, diretor comercial da Renault do Brasil.

O Renault Koleos full hybrid E-Tech reflete o DNA da nova geração de modelos da Renault.

O modelo é um SUV de grandes dimensões, que marca a estreia da motorização full hybrid no portfólio e o ingresso da marca no segmento D no Brasil.

A versão esport Alpine full hybrid E-Tech combina o motor turbo de 1,5 litro, com injeção direta, com dois motores elétricos acoplados à transmissão automática DHT (Dual Hybrid Transmission) com uma bateria de íons de lítio de 1,64 kWh, para oferecer uma condução ágil, silenciosa e surpreendentemente eficiente. Esta estrutura permite que ele entregue 245 cv associando um motor de combustão de 144 cv (230 Nm) e dois motores elétricos que somam 136 cv (320 Nm), com uma resposta imediata e sensação de condução similar à de um veículo elétrico, principalmente em uso urbano.

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!