



Jornal

40 ANOS Savassi

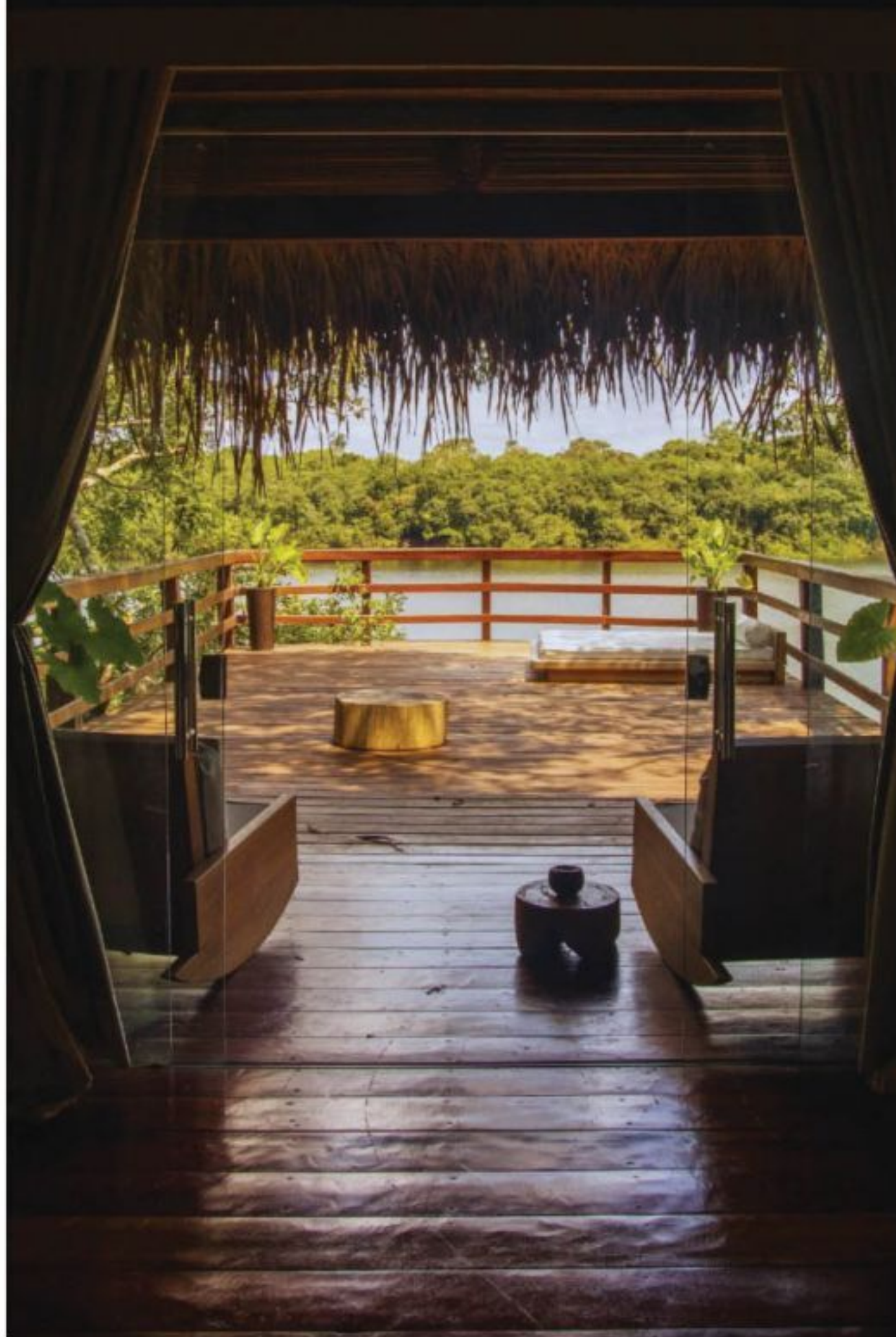
www.jornalsavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 716 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 04/03 a 15/03/2026

Floresta Amazônica inspira turismo sustentável



Minas tem protagonismo com café especial



AUTO
review

Test Drive - Nissan Kait



Sushi Yakan

Esqueça o chocolate ao leite ou as tradicionais versões de colher. Este ano, a tendência que está quebrando a internet e desafiando o paladar dos mineiros apaixonados por culinária japonesa atende pelo nome de Ovo de Sushi Yakan. Em uma aposta ousada e totalmente inusitada, o tradicional restaurante de BH transforma o conceito clássico de Páscoa em uma experiência gastronômica salgada de proporções gigantescas.

Referência no cenário gastronômico da capital mineira há mais de 14 anos, o Yakan apre-

senta uma criação que é uma verdadeira engenharia culinária. Com mais de 1kg, o ovo possui uma "casca" preparada como um temaki hot, frita para garantir uma crocância externa impecável, enquanto o interior permanece generosamente recheado com salmão e cream cheese.

Para coroar essa estrutura robusta, o topo recebe o "quarteto fantástico" que é marca registrada da casa: lâminas de salmão fresco, gergelim e cebolinha, criando um visual impactante que já dominou o feed do @yakanbh.



Belo Horizonte reafirma sua vocação como capital do Blues com o lançamento do "Monka in Blues". No dia 09 de abril, o Monka abre suas portas para um projeto que promete ser um marco na agenda cultural da cidade: uma noite mensal dedicada ao gênero, unindo gastronomia de excelência e grandes ícones da música mundial em um ambiente intimista e exclusivo.

A Estrela da Noite: Claudette King

Diretamente de Atlanta, Geórgia, a cantora Claudette King aterrissa em BH para uma performance descrita como dinâmica, entusiasmada e totalmente ousada. Introduzida ao Blues Hall of Fame e indicada ao Grammy Award (2023 e 2024), Claudette carrega no DNA o dom de seu pai, a lenda B.B. King.

Criada na área da Baía de São Francisco, onde iniciou sua trajetória em corais de igreja, a artista absorveu influências de no-



mes como Aretha Franklin, Chaka Khan e Mahalia Jackson. No palco do Monka, ela exala uma confiança única, celebrando clássicos do Blues, Soul e R&B, intercalando canções autorais com homenagens emocionantes ao legado de seu pai e outros gigantes do gênero.

Acompanhando a diva americana, teremos a Bruno Marques Band. Liderada por Bruno Mar-

ques, guitarrista, produtor e criador do projeto Rota do Blues, que celebra 12 anos de história. A banda é a principal referência do gênero em Minas Gerais. Bruno é o anfitrião e viabilizou essa parceria. Ele já dividiu o palco com nomes como Buddy Guy em Chicago, traz sua experiência internacional para garantir a sonoridade autêntica que a noite exige.

Gabirola na Praça celebra 14 anos

No dia 11 de abril, a Praça Capela Nova se transforma no palco de uma celebração que une a tradição boêmia mineira ao vigor do rock nacional. O evento "Gabirola na Praça" comemora os 14 anos de história do Gabirola Butiquim, um dos estabelecimentos mais icônicos da região Noroeste de Belo Horizonte. A festa, que acontece das 13h às 22h, promete ser uma experiência completa para toda a família, começando cedo com café da manhã e almoço servidos no próprio bar, servindo de aquecimento para as atrações na praça.

O ponto alto da comemoração será a apresentação de Tico Santta Cruz, vocalista e fundador da banda Detonautas Roque Clube. Com uma carreira sólida iniciada em 1997, Tico tornou-se um dos nomes mais relevantes do rock brasileiro contemporâneo, emplacando hits que dominaram as rádios, como "Outro

Lugar", "Quando o Sol Se For" e "Você Me Faz Tão Bem".

A programação musical ganha ainda mais força com a presença das bandas Legião V, que revive a obra de Renato Russo, e Eletricidade, com o melhor do rock nacional. A consagrada banda Cash também marca presença, trazendo seus projetos conhecidos pela energia e fidelidade aos clássicos do rock internacional e nacional. Para quem busca uma experiência diferenciada, o evento oferecerá uma Área VIP exclusiva, garantindo mais conforto durante as apresentações.

A trajetória do Gabirola começou em 2011, quando o bar abriu suas portas com a proposta de resgatar a essência dos botecos clássicos: cerveja gelada, atendimento acolhedor e tiragostos premiados. Ao longo de mais de uma década, o "Gabi" deixou de ser apenas um bar para se tornar um centro de convivência

cultural. O projeto "Gabirola na Praça" surgiu dessa vontade de ocupar o espaço público com música de qualidade e gastronomia, fortalecendo o senso de comunidade nos bairros Coração Eucarístico e Minas Brasil.

Com classificação livre e perfil pet friendly, a festa mantém seu caráter democrático e familiar. A estrutura gastronômica será um destaque à parte, contando com barracas de comida na brasa, oferecendo hambúrgueres e espetos, além de estufas repletas de tilápias crocantes, batatas fritas, torresmo e pastéis. Para acompanhar, o público terá à disposição barracas exclusivas de drinks e diversas opções de bebidas. Haverá venda de copos exclusivos pelo Sympla. É a oportunidade perfeita para o público mineiro celebrar a resistência da cultura de boteco ao som de clássicos que marcaram os últimos 20 anos do rock.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editórias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Fiala, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vp, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2024

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Ins. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Minas reforça protagonismo no café especial com a chegada dos campeões ao Verdemar

Os clientes do Verdemar vão poder apreciar os aromas e sabores dos cafés vencedores do 22º Concurso de Qualidade dos Cafés de Minas Gerais, promovido pela Emater-MG em 2025. Os produtos já estão disponíveis nas gôndolas da rede por meio da edição especial dedicada aos "Cafés Campeões". O marco, celebrado durante solenidade na unidade do supermercado no Sion, em Belo Horizonte, nesta quinta-feira, dia 19, teve a presença do governador Romeu Zema, do sócio-diretor do Verdemar e presidente da Associação Mineira de Supermercados (Amis), Alexandre Poni, além de representantes da Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Minas Gerais (Emater-MG), Sicoob Central Crediminas, imprensa e produtores de café.

Na abertura, o sócio-diretor do Verdemar, Alexandre Poni, destacou que um dos objetivos dos concursos, tanto da Emater quanto o do Verdemar, que já está na sua 11ª edição, é oferecer um diferencial ao cliente, destacando o valor do café especial, cujo consumo tem crescido, além de valorizar os grãos e cafeicultores de diversas regiões de Minas Gerais. "Essa sempre foi a nossa intenção, incentivar as pessoas a conhecerem cada vez mais o universo dos cafés de qualidade.

Esse tipo de iniciativa também gera a transformação na vida dos produtores e agricultores familiares", disse.

Poni enfatizou que a rede conta com um torrador de cafés dentro da loja, há quase 22 anos, que aproxima o cliente de todo o processo. "São diferentes perfis sensoriais e métodos de processamento. O cliente pode experimentar e compreender, na prática, as diferenças entre um grão e outro, percebendo como cada detalhe influencia no sabor e na qualidade da bebida. É uma experiência de descoberta, conhecimento e valorização da cafeicultura mineira", explicou.

Já o governador Romeu Zema destacou o trabalho feito pela equipe da Emater-MG, ao longo dos anos, e que tem contribuído para que "o café deixe de ser visto apenas como uma commodity e passe a ser reconhecido como um produto diferenciado, hoje entre os melhores do mundo". Também ressaltou a importância do Verdemar no processo de valorização do produto. "Estamos, de fato, fazendo a diferença ao mostrar que Minas Gerais produz um café com qualidade e escala que poucos lugares no mundo conseguem alcançar", disse.

Sobre o concurso

A iniciativa é fruto da parce-

ria entre a Emater-MG e o Verdemar, cuja proposta é valorizar e ampliar o mercado dos cafés especiais produzidos em Minas Gerais, especialmente aqueles oriundos da agricultura familiar. Este é o oitavo ano em que o Verdemar lança a linha "Cafés Campeões", com os vencedores da competição.

O grande campeão estadual de 2025, o agricultor familiar João Pedro Emerick Ramos, do município de Alto Jequitibá (Matas de Minas), também participou da cerimônia de lançamento. Ele fez história ao alcançar 93,2 pontos, a maior nota já registrada no concurso. "Fazer o café e ter um comprador é muito importante. Em 2018, eu não tinha para quem vender o café. Hoje está quase faltando café para tanto comprador", afirmou.

Os cafés serão comercializados em embalagens especiais, produzidas pelo Verdemar, que destacam o nome e município do produtor, a pontuação obtida e as características sensoriais do café. As quatro principais regiões produtoras de Minas Gerais estarão representadas pelo Cerrado, Chapada de Minas, Matas de Minas e Sul de Minas.



CASA FIAT DE CULTURA CELEBRA 20 ANOS

Fundada em 2006, a Casa Fiat de Cultura nasceu como um presente ao público brasileiro pelos 30 anos da Fiat no Brasil e se tornou o primeiro espaço cultural criado por uma empresa do setor automotivo no país. Nessas duas décadas, consolidou-se como um dos principais espaços culturais ao realizar, em Belo Horizonte (MG), o melhor da arte produzida no Brasil e no mundo em uma programação inteiramente gratuita, inclusiva e universal.

Ao longo dessa trajetória, a Casa Fiat de Cultura realizou 110 exposições, reunindo obras de artistas brasileiros e internacionais consagrados, como Caravaggio, Rodin, Chagall, Tarsila do Amaral, Portinari, Niki de Saint Phalle e Rembrandt, além de nomes rele-

vantes da cena contemporânea. Nesse período, 5 milhões de pessoas visitaram as mostras e participaram de palestras, oficinas, visitas mediadas, passeios culturais, cursos e concertos musicais, reforçando o papel da instituição como espaço de formação e valorização da cultura.

"Durante esses 20 anos, a Casa Fiat de Cultura cumpriu um importante papel: inserir Minas Gerais no roteiro das artes no país. Celebrar esse marco é reafirmar nossa missão de oferecer ao público brasileiro uma programação múltipla e capaz de estimular o intercâmbio entre diferentes culturas e linguagens artísticas. Para esta nova década que se inicia, renovamos esse compromisso, ao ampliar a atuação junto

a grandes acervos e instituições nacionais e internacionais", afirma Massimo Cavallo, presidente da Casa Fiat de Cultura.

Em 2026, ano em que a Fiat celebra 50 anos e a Casa Fiat de Cultura completa 20 anos, a instituição realiza uma programação especial. A primeira grande exposição do ano será dedicada a um dos ícones da pintura mundial, Pierre-Auguste Renoir (1841-1919), em parceria com o MASP, que também esteve ao lado da Casa Fiat de Cultura em sua primeira mostra: "Arte Italiana do MASP na Casa Fiat de Cultura". A exposição reunirá 12 obras de Renoir, entre pinturas e uma escultura, que abrangem praticamente toda a trajetória do artista francês.



Outro destaque da programação deste ano é a realização, em parceria com os Museus Vaticanos, de uma mostra inédita dedicada ao mestre do barroco brasileiro Antônio Francisco de Lisboa, o Aleijadinho, com inauguração prevista para o segundo semestre, em Roma. A exposição reúne as esculturas de Sant'Ana

Mestra, São Joaquim e São Manuel, todas do século XVIII, restauradas pela Casa Fiat de Cultura em 2021. A exposição conta com patrocínio da Stellantis, por meio do Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac), e com o apoio da Associação Pró-Cultura e Promoção das Artes (APPA - Cultura & Patrimônio).

Governo de Minas participa da inauguração do maior centro de reciclagem automotiva sustentável do Brasil

O local é o maior centro de reciclagem automotiva do Brasil. Com investimento de R\$ 200 milhões, integralmente privados, o empreendimento tem como foco o processamento, a desmontagem e o reaproveitamento de veículos em fim de vida útil.

"Para nós, em Minas Gerais, é motivo de orgulho e satisfação saber que somos a vanguarda na solução para a logística reversa automotiva. Esta iniciativa representa uma oportunidade excepcional, pois impulsionará a produção de veículos no estado e gerará empregos", disse Mateus Simões.

O empreendimento contou com apoio do Governo de Minas, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sede-MG) e de sua agência vinculada Invest Minas, em diferentes etapas do projeto.

A agência atuou de forma integrada com outros órgãos estaduais, oferecendo suporte técnico com foco na articulação interinstitucional, no alinhamento regulatório e na viabilização das condições necessárias para a implantação e a operação da unidade.

"A inauguração da Igarapé Re-

ciclagens simboliza exatamente o perfil de investimento que buscamos para Minas Gerais: inovador, sustentável e capaz de gerar empregos de qualidade. Trata-se de um projeto pioneiro na América Latina que une desenvolvimento econômico, avanço tecnológico e responsabilidade ambiental, fortalecendo a economia circular e agregando valor à indústria no estado", destaca a secretária de Estado de Desenvolvimento Econômico, Mila Corrêa da Costa.

"Minas Gerais reúne condições institucionais, ambientais e logísticas que permitem a implantação de projetos industriais avançados e sustentáveis. A nova unidade reforça a diversificação produtiva, gera empregos qualificados e posiciona o estado como referência nacional em soluções voltadas à transição para modelos produtivos mais eficientes, responsáveis e ligados à economia circular", acrescentou o diretor de Atração de Investimentos da Invest Minas, Ronaldo Barquette.

Estrutura e impacto

As operações são baseadas nos princípios da economia circular, gerando um impacto significativo tanto para a sociedade

quanto para o setor automotivo, ao contribuir para a descarbonização e promover uma economia mais sustentável.

"A economia circular, com o reaproveitamento de materiais que, de outra forma, seriam descartados, transforma-se em matéria-prima, proporcionando benefícios ambientais significativos", destacou Mateus Simões.

Ele reforçou que, com este empreendimento, o estado se destaca no cenário nacional, estabelecendo um padrão a ser seguido. "O fato de o projeto servir de referência para a implementação de um conselho em âmbito federal nos garante que o restante do país adotará os mesmos critérios. Ao estabelecer um padrão elevado, Minas Gerais se posiciona como líder na renovação, tanto no contexto nacional quanto global, cumprindo sua responsabilidade com a sociedade".

A estrutura garante a destinação ambiental adequada dos materiais e atende às diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos, além de contribuir para metas globais de sustentabilidade e redução de emissões.

Outro ponto importante é que a iniciativa de logística reversa



incentiva outras empresas a se estabelecerem em Minas Gerais, criando uma cadeia de fornecedores e um novo mercado.

"Ao abordarmos a economia verde, é crucial desmistificar a ideia de que sustentabilidade e desenvolvimento econômico são incompatíveis. Este projeto demonstra que é possível gerar empregos, movimentar a economia e promover a riqueza. Em resumo, esta é uma forma de fomentar a competitividade, criar novos mercados e, acima de tudo,

promover o desenvolvimento sustentável em Minas Gerais", completou Simões.

Com 80 mil metros quadrados, a Igar vai reciclar veículos em fim de vida útil, fora de circulação por tempo de uso ou com perda total. A planta tem capacidade para o processamento de 300 mil veículos por ano e volume de 100 a 120 toneladas por hora de sucata geral, com estrutura de descontaminação, desmonte e trituração.

FIEMG projeta o futuro da indústria e de Minas Gerais

A Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais completa 93 anos nesta quinta-feira, 12 de fevereiro, reafirmando uma vocação que atravessa gerações: antecipar o futuro e preparar a indústria mineira para os desafios de um mundo em transformação. Mais do que celebrar sua história, a entidade olha para frente, investindo em educação, tecnologia, inovação e defesa institucional como pilares do desenvolvimento sustentável de Minas Gerais.

Formada por FIEMG, SESI, SENAI, IEL e CIEMG, a Federação consolidou um ecossistema robusto de apoio à indústria, conectando formação profissional, modernização produtiva, ambiente de negócios e representatividade empresarial.

Na educação, base da competitividade, o Sistema FIEMG opera uma das maiores redes

educacionais da indústria no país. Em 2025, o SESI Minas contabilizou mais de 24 mil matrículas na educação básica e quase 7 mil na robótica educacional. Já o SENAI Minas soma mais de 250 mil matrículas, com meta conjunta de alcançar 350 mil até o fim de 2026. Atualmente, são 51 escolas do SESI e 66 do SENAI em funcionamento no estado, o maior número de alunos da história das instituições. A expectativa é que o SESI ultrapasse 60 unidades até 2026.

"Quem quer liderar o futuro precisa formar pessoas preparadas para ele. Estamos investindo na formação de jovens que dominam tecnologia, inovação e pensamento crítico. É assim que garantimos competitividade e desenvolvimento para Minas Gerais", afirma o presidente da FIEMG, Flávio Roscoe.

O compromisso com a inovação ganha escala estratégica com iniciativas como o CIT SENAI ITR, primeiro laboratório-fábrica de ímãs e ligas de terras raras do hemisfério sul, instalado na Região Metropolitana de Belo Horizonte. Em um cenário global de transição energética e avanço da indústria de alta tecnologia, Minas se posiciona como protagonista no desenvolvimento da cadeia de terras raras, essencial para veículos elétricos, energias renováveis e equipamentos de ponta. "A indústria do futuro será mais tecnológica, mais limpa e mais integrada às cadeias globais. Minas Gerais tem vocação para liderar esse movimento, e a FIEMG atua para transformar potencial em realidade", destaca Roscoe.



Bulova lança no Brasil sua primeira coleção de acessórios, com venda exclusiva no Outlet Catarina

A Bulova, referência internacional em relojoaria e design e que é distribuída oficialmente pela SWG Brasil, anuncia a chegada inédita de sua linha de acessórios. Pela primeira vez no país, a marca apresenta uma coleção exclusiva de 33 modelos de colares e pulseiras, com venda exclusiva no quiosque oficial da marca no Shopping Catarina Fashion Outlet, em São Roque - SP.

A coleção traduz o DNA sofisticado e contemporâneo da marca e é composta por diferentes linhas, cada uma com identidade própria. Entre os destaques estão os modelos Classic, que apostam em design atemporal, acabamentos polidos e estética elegante, ideais para o uso diário e combinações versáteis.

Já a linha Marine Star traz uma proposta mais robusta e moderna, com pulseiras wrap, colares e pingentes inspirados no universo náutico, valorizando elementos metálicos, texturas marcantes e um visual mais esportivo e urbano.

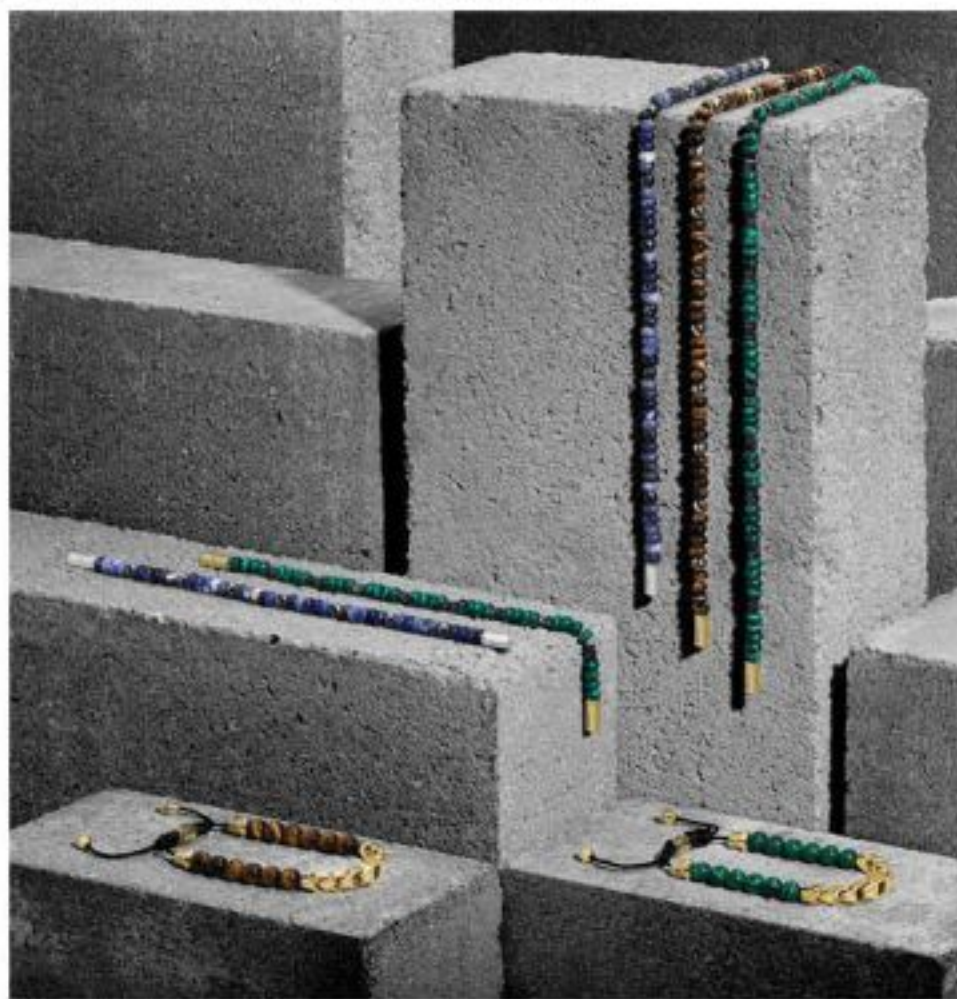
A coleção também inclui peças da linha Bulova Link, reconhecida pelo design geo-

métrico e conexões metálicas, que reforçam um estilo contemporâneo e sofisticado, além da linha Icon, que aposta em presença visual e acabamento refinado.

Entre as edições especiais, ganham destaque as pulseiras Latin Grammy®, que carregam um apelo fashion aliado à tradição da marca, e o pendente Marc Anthony, desenvolvido em parceria com o artista, reforçando a conexão da Bulova com a música, a cultura e a expressão pessoal.

Produzidas com materiais de alta qualidade e atenção aos detalhes, as peças foram pensadas para atender diferentes estilos, do clássico ao moderno, ampliando as possibilidades de combinação e uso. Com este lançamento, a Bulova fortalece sua atuação no mercado brasileiro e amplia seu portfólio, oferecendo aos consumidores uma experiência inédita que vai além da relojoaria.

A coleção já está disponível exclusivamente no quiosque da Bulova no Outlet Catarina, reforçando o posicionamento da marca em oferecer produtos diferenciados e lançamentos exclusivos ao público brasileiro.



Aston Martin e Breitling: um encontro de luxo e tradição

A Breitling apresentou em São Paulo o primeiro produto desenvolvido em parceria global pelas duas marcas: o relógio Navitimer B01 Chronograph 43 Aston Martin Formula One Team. O evento teve as presenças de Georges Kern, CEO da Breitling, e de executivos globais da marca suíça de relógios. A Aston Martin São Paulo participou como parceira local, com presença do diretor de operações Rodrigo Soares e suporte de profissionais das áreas de vendas, comunicações e eventos. Os convidados da Breitling puderam apreciar também um Aston Martin Vanquish posicionado na entrada do Fasano Itaim.

A parceria global de longo prazo conecta a Breitling com o universo de veículos de ultra luxo e alto desempenho com a engenharia de precisão que define seu programa na Fórmula 1. O Navitimer B01 Chronograph 43 Aston Martin Formula One Team é limitado a 1.959 unidades – o número homenageia o ano em que a Aston Martin estreou na Fórmula 1, além de ter vencido as 24 Horas de Le Mans. O Aston Martin Vanquish, modelo exposto no evento da Breitling, tem produção aproximada de 1.000 unidades por ano e aplica tecnologias trazidas da Fórmula 1, resultando em um modelo esportivo de alto luxo e desempenho. Seu motor V12 biturbo de 5,2 litros entrega 835 cv de potência e 1.000 Nm de torque, tornando o



Vanquish capaz de acelerar de 0 a 100 km/h em 3,3 segundos e chegar a 345 km/h de velocidade máxima.

Em 1959, a Aston Martin estreou na Fórmula 1. Nessa mesma época, os pilotos Graham Hill e Jim Clark – ambos pilotos de avião e competidores de F1 – usavam relógios Breitling Navitimer. Desenvolvido em 1952 como um instrumento de pulso para aviadores, o cronógrafo com régua de cálculo circular permitia aos pilotos calcularem velocidade, intervalos de tempo e consumo de combustível. Hill e Clark levaram essas funções dos céus para as pistas.

klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Chef Tales Gomes brilha no comando do restaurante Casa do Sol Botânico

No endereço mais verde do Belvedere, a Casa do Sol Botânico ganhou mais que um restaurante: ganhou assinatura. À frente da operação está o chef Tales Gomes, mineiro de Ipatinga, 45 anos, que traduz experiência e técnica em uma cozinha autoral daquelas que dispensam rótulos e apostam no sabor.

Antes de se dedicar integralmente à gastronomia, Tales passou por outras formações que ajudaram a moldar o profissional disciplinado e atento aos detalhes que hoje comanda diferentes operações do grupo Casa do Sol. Foi no tradicional Buffet Garni que viveu sua primeira grande escola. Ali aprendeu a lidar com equipe numerosa, alta demanda e a precisão que o serviço de eventos exige. Gestão e criatividade passaram a caminhar juntas.

Hoje, além de coordenar as

cozinhas da Casa do Sol, ele vê no Botânico um projeto especial. Convidado para desenvolver o restaurante da nova casa do Botânico Shopping desde o início, participou de cada etapa, da concepção da cozinha à criação do cardápio. O resultado é uma proposta contemporânea que dialoga com referências francesas, italianas e orientais, mas preserva frescor e sotaque brasileiro.

No menu do restaurante da Casa do Sol Botânico, camarões, atum, salmão, filé-mignon, massas e risotos ganham preparo técnico e combinações equilibradas, sempre com foco no ingrediente. Durante a semana, o menu executivo movimentava o almoço. À noite e nos fins de semana, o à la carte revela a versatilidade da casa.



MinasTchê 2026



A capital mineira volta a receber as cores, os sabores e a energia dos pampas com a 22ª edição da MinasTchê. Entre os dias 17 e 26 de abril, o Mercado Distrital de Santa Tereza será o palco desta celebração que, em 2026, traz uma narrativa inédita: um mergulho nas origens lusas que ajudaram a moldar a identidade do Rio Grande do Sul.

Muitas vezes esquecida, a colonização açoriana (portuguesa) é um dos pilares da formação do

povo gaúcho. Para celebrar esse intercâmbio, a MinasTchê promove uma inédita Festa Portuguesa dentro de sua programação oficial. O grande destaque é a presença do Grupo Folclórico Os Lusíadas, vindo de Maringá (PR). Com 57 anos de trajetória e exibições em Portugal, o grupo desembarca pela primeira vez no evento para apresentar a riqueza das danças, músicas e trajes típicos que conectam os dois lados do Atlântico.

PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOSÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Venha conhecer o Topo do Mundo

TOPO DO MUNDO
restaurante

Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Krug Bier amplia projeto de visitação à fábrica

A Krug Bier, pioneira entre as cervejarias artesanais de Minas Gerais, acaba de anunciar a expansão do seu projeto de visitação fabril para o primeiro semestre de 2026. Como resposta direta ao sucesso absoluto de público e à rapidez com que os ingressos têm se esgotado, a cervejaria decidiu dobrar a oferta de datas: a partir de agora, a "Experiência Krug" passa a contar com duas edições mensais, realizadas estrategicamente no início e no final de cada mês. A ampliação permite que mais entusiastas mergulhem nos bastidores da unidade industrial localizada no Jardim Canadá, em Nova Lima.

Conhecer uma fábrica de cervejas por dentro é uma experiência fascinante que vai muito além do consumo da bebida. É a oportunidade única de desmistificar a alquimia por trás de cada rótulo, entendendo como elementos simples como água, malte, lúpulo e levedura se transformam em

receitas complexas e premiadas. Caminhar entre os enormes tanques de aço inox, sentir o aroma intenso do malte moído e observar de perto a precisão tecnológica do envase oferece uma nova perspectiva sobre o que chega ao copo do consumidor, transformando o ato de beber em um momento de apreciação cultural e técnica.

A "Experiência Krug" propõe exatamente esse mergulho sensorial e educativo. Durante o tour guiado por especialistas, os visitantes resgatam a trajetória da marca — que nasceu como o primeiro brewpub de Belo Horizonte nos anos 90 — e acompanham todo o fluxo produtivo. O roteiro é pensado para ser interativo, culminando no momento mais aguardado: a degustação de chopes fresquíssimos, tirados diretamente da fonte, onde as propriedades da cerveja estão em seu ápice.

O tour é conduzido por Fabiana Bontempo, embaixadora da

marca e sommelière especialista da Krug Bier. Com profundo conhecimento técnico em estilos e processos produtivos, ela guia os visitantes pelas instalações em Nova Lima, transformando a visita em uma aula imersiva sobre a história da primeira cervejaria artesanal de Minas, com foco em análise sensorial e harmonização.

Com o novo calendário, as visitas ocorrerão sempre aos sábados, às 10h, com datas confirmadas para o início e o fim dos meses de março, abril e maio. Os interessados em vivenciar essa imersão no coração da produção da Krug Bier devem garantir seus ingressos exclusivamente pela plataforma Sympla, através do link oficial symppla.com.br/krugbier. A iniciativa consolida a fábrica como um destino imperdível para o turismo de experiência em Minas Gerais, unindo tradição, inovação e a paixão mineira pelo "pão líquido".





Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

pontocertobrindes

pontocertobrindes6@gmail.com









Faca seu orçamento

31 3351-7765

 **31 99307-1538**

Floresta Amazônica inspira turismo sustentável e experiências únicas no Juma Amazon Lodge

A Floresta Amazônica, maior floresta tropical do planeta, é um dos mais importantes patrimônios naturais da humanidade e um dos principais destinos do mundo para experiências de turismo de natureza. No coração desse ecossistema único, o Juma Amazon Lodge oferece aos hóspedes uma imersão autêntica na biodiversidade amazônica, combinando conforto, sustentabilidade e atividades guiadas em meio à floresta preservada.

Com cerca de 60% de sua área localizada no Brasil, a Amazônia representa um verdadeiro santuário de biodiversidade e desempenha papel fundamental no equilíbrio climático global. A região abriga aproximadamente 10% de todas as espécies conhecidas do planeta, incluindo milhares de plantas, aves, peixes, insetos e mamíferos.

Um dos maiores símbolos dessa riqueza natural é o Rio Amazo-

nas, considerado o maior do mundo em volume de água e um dos mais extensos do planeta. Seus milhares de quilômetros formam uma vasta rede hidrográfica que sustenta ecossistemas, comunidades e uma impressionante diversidade de espécies.

Entre os principais pontos de acesso à região está Manaus, porta de entrada para experiências que incluem trilhas na selva, observação da fauna, passeios de barco por igarapés e visitas a comunidades tradicionais.

Entre as experiências mais autênticas da região está a hospedagem no Juma Amazon Lodge, localizado a cerca de 100 quilômetros de Manaus, em uma área preservada de aproximadamente 7 mil hectares de floresta. Construído sobre palafitas em meio à mata, o lodge integra arquitetura e natureza, proporcionando uma experiência única de imersão no

ambiente amazônico.

Durante o período da cheia dos rios, que ocorre geralmente entre abril e agosto, sendo considerado uma das melhores épocas para explorar a região, os visitantes têm a oportunidade de realizar passeios de canoa a remo não apenas pelos igarapés, mas também pelos igapós, áreas de floresta inundada que revelam paisagens únicas e uma proximidade ainda maior com a biodiversidade local.

Na experiência no Juma Amazon Lodge, os visitantes são convidados a participar de atividades guiadas por especialistas locais, como trilhas na selva, passeios de canoa, focagem noturna de animais e visitas a comunidades ribeirinhas — proporcionando um contato profundo com a biodiversidade da região.

Reconhecido por suas práticas de turismo sustentável, o Juma Amazon Lodge adota iniciativas



voltadas à preservação ambiental, com uso de energia renovável e ações de valorização das comunidades locais.

Mais do que um destino turístico, o Juma Amazon Lodge

representa uma experiência transformadora, onde natureza, cultura e sustentabilidade se encontram para revelar um dos cenários mais extraordinários do planeta.



Clínica
NaturCenter

Núcleo especializado em
Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético
segundo todos os protocolos de
segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (reduzidora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM
CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📍 @phdpacehospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacehospital.com.br





UTO review

Filiado a



Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 716

Test Drive

O novíssimo Nissan Kait a aposta da Nissan no custo-benefício, segurança e evolução pontual!

O Nissan Kait 2026 chegou ao mercado brasileiro com uma proposta clara: ocupar o espaço da marca entre os SUVs, apostando em um conjunto já conhecido, porém atualizado em design, conteúdo e posicionamento. Na prática, trata-se de uma evolução direta do antigo Kicks Play, mantendo a base estrutural, mas com ajustes que tornaram o Kait um novo modelo aumentando a competitividade.

Ao volante, o Kait entrega exatamente aquilo que se espera de um SUV urbano focado no uso racional. A posição de dirigir

elevada, somada à boa área envidraçada, favorece a visibilidade e transmite confiança principalmente no trânsito pesado. A direção elétrica é leve em manobras e progressiva em velocidade, facilitando o dia a dia.

O conjunto mecânico segue sem surpresas: o motor é o conhecido 1.6 aspirado flex que trabalha em conjunto com o câmbio CVT Xtronic, priorizando suavidade. Na condução, o comportamento é linear, com respostas previsíveis e sem aquela proposta esportiva dos motores turbinados.

Em acelerações mais fortes, o efeito "elástico" típico do CVT aparece, com o motor mantendo rotações elevadas — algo já esperado nesse tipo de transmissão principalmente nos "sobe e desce" do nosso Belo Horizonte.

Em contrapartida, o conforto ao rodar é um dos pontos positivos. O acerto de suspensão privilegia o isolamento de irregularidades, lidando bem com o asfalto urbano brasileiro. Buracos, lombadas e valetas são absorvidos com eficiência, reforçando o caráter familiar do modelo. Em estrada, mantém estabilidade

adequada, embora com inclinação de carroceria mais acentuada em curvas mas dentro do padrão normal da categoria.

Um destaque especial vai para o espaço interno. O Kait aproveita bem a arquitetura, oferecendo bom espaço para passageiros e um porta-malas de fazer inveja na concorrência; 432 litros — um dos maiores da categoria!

No interior, há evolução em acabamento e tecnologia. A central multimídia, os recursos de conectividade e os sistemas de assistência à condução; especialmente nas versões mais com-

pletas — colocam o modelo em linha com o que o consumidor espera atualmente.

Resumindo, a estratégia da Nissan é clara: oferecer um produto equilibrado, confiável e com ótimo custo-benefício.

No balanço final, o Nissan Kait 2026 não tenta reinventar o segmento — mas entrega exatamente o que promete. É um SUV honesto, confortável e eficiente para o uso urbano, com foco em quem prioriza praticidade acima de desempenho ou muita inovação.



Dados técnicos Nissan Kait 2026

- Motor: 1.6 16V flex aspirado
- Potência: 110 cv (gasolina)
113 cv (etanol)
- Torque: 14,9 kgfm (g)
15,2 kgfm (e)
- Câmbio: automático CVT (Xtronic)
- Tração: dianteira
- Direção: elétrica
- Comprimento: 4.304 mm
- Largura: 1.760 mm
- Altura: 1.611 mm
- Entre-eixos: 2.620 mm
- Porta-malas: 432 litros
- Tanque de combustível: 41 litro

Jeep chega a 60ª edição do Easter Jeep Safari, celebrando décadas de robustez e muita capacidade nas trilhas off-road de Moab

A marca Jeep® realizou sua peregrinação anual a Moab, Utah, e levou seus carros-conceito ousados e altamente capazes ao 60º Easter Jeep Safari. Este ano, exatamente no período do Jeep Day, o dia 4/4 (4x4), milhares de entusiastas estão vivenciando e interagindo com as mais recentes inovações da marca. A base oficial retorna à Walker Drug, no centro de Moab, com ativações ampliadas para o público, experiências interativas e práticas com os veículos e ações voltadas à comunidade no centro da celebração.

Dos novos conceitos personalizados Jeep 4x4 às ativações imersivas para o público, a marca Jeep e a Jeep Performance Parts by Mopar (JPP) dominam Moab, o epicentro do off-road nos EUA, nesse evento tradicional no país.

Como parte do compromisso contínuo da marca Jeep com a

preservação e a gestão responsável do território e com o off-road responsável, funcionários da marca unem-se ao Red Rock 4-Wheelers e ao Bureau of Land Management para manter e proteger as trilhas locais de Moab. Todos os anos, voluntários da Jeep realizam um projeto de restauração de trilhas que frequentemente inclui a limpeza de quilos de lixo e detritos, o reparo e a construção de muros de pedra e cercas e a recuperação de áreas ao longo do trajeto. A marca Jeep oferece aos participantes do Easter Jeep Safari 2026 uma coleção inesquecível de Jeep 4x4 e experiências únicas.

Conceitos da marca Jeep e da JPP by Mopar

A linha de carros-conceito do Easter Jeep Safari deste ano é a maior e mais arrojada até hoje

exibindo projetos personalizados totalmente novos, desenvolvidos pelos ousados designers da Jeep e da JPP. Os conceitos de 2026 homenageiam a herança 4x4 da Jeep e seus lendários ícones das trilhas, ao mesmo tempo em que adicionam uma nova dose de atitude da próxima geração. O resultado é uma coleção poderosa que homenageia as raízes da marca e antecipa os veículos que moldarão o futuro do off-road.

Experiências de direção e test-drive da marca Jeep

Os participantes do Easter Jeep Safari tem a oportunidade de fazer test drives com diversos veículos da marca Jeep, tanto na estrada quanto fora dela. Participantes com carteira de motorista válida podem visitar a exposição da marca Jeep na Walker Drug para se inscrever. Entre as atrações es-



tão passeios em trilhas, condução urbana e atividades voltadas para crianças e adolescentes.

A marca Jeep e a JPP são parceiras nas trilhas para o público, organizados pela Jeep Jambo-ree USA, junto com a Red Rock

4-Wheelers. Como apoiadores oficiais das trilhas, os funcionários da marca Jeep e da JPP ajudarão a orientar e conduzir os participantes pelas trilhas off-road mais populares de Moab. Acesse para mais informações.

COM A CENTAURO®, ATÉ O CENÁRIO FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE FUNCIONÁRIOS

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO® 35

31 3474 7014

BYD Vitória Motors lidera vendas nacionais da marca

A BYD Vitória Motors, concessionária oficial BYD que integra a Divisão Comércio do Grupo Águia Branca, avança no mercado automotivo como a principal representante da marca no país, ao registrar um crescimento histórico em vendas de 168% em março de 2026, na comparação com o mesmo período do ano anterior. Durante o mês, foram comercializados 2.697 veículos, o maior volume mensal já alcançado pela operação.

O resultado coloca a empresa em 1º lugar no ranking oficial de concessionárias BYD no Brasil, nas categorias de share nacional e no varejo da marca no país. Outro destaque do período foi o desempenho do BYD Dolphin Mini, que se manteve como o modelo mais vendido nas concessionárias da marca pelo segundo mês consecutivo. O veículo é o primeiro carro elétrico a aparecer entre os 10 mais vendidos do país, ocupando a sétima posição no ranking mensal, com 7.053 emplacamentos registrados em março de 2026.

Em Minas Gerais, o percentual de crescimento foi maior que a média geral da marca. Em março de 2026, o volume de vendas na BYD Vitória Motors no estado cresceu 215%, em relação ao mesmo período do ano passado.

Para o Diretor Comercial da BYD Vitória Motors, Leonardo Simões, o avanço da marca no cenário nacional reafirma o protagonismo da marca no crescimento da BYD, ao se destacar entre os principais grupos do país.

“Os resultados refletem não só o crescimento da marca, mas também uma operação fortalecida pela expertise do Grupo Águia Branca em gestão, presença regional e experiência do consumidor”, enfatiza Leonardo.

A performance nacional é sustentada por uma atuação regional consolidada da BYD Vitória Motors, com presença em Minas Gerais, Espírito Santo, Distrito Federal e Goiás, e forte capilaridade comercial. No recorte por praças, a empresa conquistou o 1º lugar no varejo nas cidades de Vitória (ES), Ipatinga (MG), Governador Valadares (MG), Uberaba (MG) e Brasília (DF). Também garantiu posições de destaque com 2º lugar nas cidades mineiras de Juiz de Fora, Poços de Caldas, Pouso Alegre e Varginha, além de 3º lugar em importantes mercados como SIA (DF), Montes Claros (MG), Uberlândia (MG) e, nos municípios de Goiás, Anápolis, Goiânia e Rio Verde.

Localiza Zarp e Uber lançam programa nacional que pode gerar até R\$ 13 mil de economia anual para motoristas parceiros

A Localiza Zarp e a Uber anunciam o lançamento do Zarp Super, programa nacional de descontos criado para aumentar a rentabilidade dos motoristas de aplicativo que alugam carros pela plataforma Zarp. A iniciativa oferece descontos semanais no valor do aluguel do carro que variam de R\$ 80 a R\$ 250 e podem gerar uma economia de até R\$ 13 mil por ano, dependendo do tipo de contrato e do veículo alugado.

Com o Zarp Super, o motorista poderá reduzir significativamente o custo do aluguel do veículo, que custa a partir de R\$ 800 semanais para quem usa o programa sinalizando que usa o app da Uber, aumentando sua margem de ganhos ao longo do mês e do ano. A iniciativa foi elaborada

para refletir a rotina real de quem dirige com aplicativos, transformando o Zarp Super também em um programa de fidelidade que reconhece e valoriza motoristas que já utilizam a plataforma.

Atualmente, a condição contempla veículos que estão elegíveis à categoria Uber Comfort e poderá ser ampliada, em breve, para a categoria Uber Black, com novas características, trazendo novas possibilidades de economia para motoristas que desejam atuar em faixas superiores de rendimento. "Na Uber, estamos sempre investindo e planejando como agregar ainda mais valor a todos os que usam nossa plataforma. Este novo capítulo da nossa parceria estratégica com a Localiza Zarp reforça essa visão: além de co-

nnectar milhões de pessoas todos os dias por meio da nossa tecnologia, estruturamos iniciativas que ampliam o potencial de ganhos dos motoristas parceiros — e o Zarp Super é mais um passo concreto nessa direção, ao gerar impacto direto na rentabilidade de quem dirige com a Localiza e a Uber," destaca Marco Cruz — diretor de Desenvolvimento de Negócios da Uber.

"A parceria com a Uber marca um novo capítulo para o mercado e para os motoristas de aplicativo. Construímos o Zarp Super como uma solução pensada para quem vive essa rotina todos os dias, conectando acesso a uma frota moderna com descontos concretos que ajudam a aumentar a rentabilidade do motorista", afirma Marcelo Dantas, diretor

de Localiza Zarp.

Diferentemente de descontos pontuais que duram apenas algumas semanas, o Zarp Super foi criado como um programa contínuo de vantagens ao longo do contrato, oferecendo previsibilidade e apoio para quem tem a atividade como fonte de renda. A iniciativa também reflete o conhecimento que a Localiza desenvolveu ao longo dos anos sobre o perfil do motorista de aplicativo, permitindo estruturar um benefício alinhado à realidade de quem utiliza a plataforma diariamente.

Além dos descontos do programa, clientes Zarp contam com uma série de vantagens, incluindo manutenção especializada, suporte dedicado e desconto em parceiros, como combustível e farmácias.



Primeiro lote do Geely EX5 EM-i desembarca no Brasil

São Paulo - SP - O primeiro lote do Geely EX5 EM-i, SUV híbrido plug-in que foi apresentado durante o Salão do Automóvel de São Paulo, em Novembro de 2025, e que será lançado em breve no Brasil, desembarcou no porto de Paranaguá (PR).

O Geely EX5 EM-i redefine os padrões do setor e proporciona mobilidade inteligente sem precedentes para consumidores globais. O modelo chegará ao mercado brasileiro inicialmente importado e a produção local se dará no segundo semestre, no Complexo Industrial Ayrton Senna, no Paraná. O Geely EX5 EM-i é produzido com base na arquitetura GEA (Global Intelligent Electric Architecture), destacando-se por sua integridade estrutural e alto uso de espaço, proporcionando uma experiência de direção excepcional e eficiência energética superior, para veículos de emissões zero e baixas.

"Estamos muito felizes com a chegada do Geely EX5 EM-i no Brasil! O modelo é muito



importante na estratégia da marca e chega para ampliar o portfólio da Geely no país, oferecendo um design aerodinâmico, eficiência inteligente e ambiente conectado aliado ao DNA de segurança Geely para os ocupantes que buscam um SUV tecnológico e com muita autonomia", comemora Alex Chen, diretor comercial da Geely.

Geely EX2: um sucesso de vendas

Junto do primeiro lote do Geely EX5 EM-i, chegou no porto de Paranaguá (PR), mais um dos vários lotes do Geely EX2 que desembarcaram no país neste mês, para atender à crescente demanda pelo hatch 100% elétrico, no mercado local. O Geely EX2 é líder de vendas na China e, também, foi o veículo compacto 100% elétrico mais vendido no mundo.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Rampage estreia motor flex e mais tecnologia na linha 2027

A Rampage, primeira Ram desenvolvida e fabricada fora da América do Norte, novamente faz história na marca em sua linha 2027. Pela primeira vez uma picape Ram passa a oferecer em sua gama uma motorização flexível, com o lançamento do motor 2.0 Turbo Hurricane 4 Flex. O premiado propulsor, que será ofertado nas versões Laramie e R/T, segue sendo o mais potente da categoria, com 272 cv e 400 Nm (40,8 kgfm), tanto com gasolina quanto com etanol.

"A chegada do motor Flex na Rampage é mais um fruto da expertise de 50 anos da Stellantis na região, beneficiando nosso cliente com mais uma opção de combustível para seu uso no dia a dia", destaca Juliano Machado, head da Ram para a América do Sul. "A Rampage é um sucesso de vendas e vice-líder consolidada na categoria, e a linha 2027 reúne atributos para manter esse legado."

Desenvolvida pelo Stellantis Tech Center South America, a Rampage 2.0 Hurricane 4 Flex passou por um amplo processo de preparação para o consumo do biocombustível. Entre as mudanças estão ajustes no turbo-compressor, bomba de combustível, central eletrônica do motor, bicos injetores, comando de válvulas de escape, velas de ignição, coletor de admissão e cabeçote, além da inclusão de um exclusivo sensor de etanol. Todas essas alterações garantem a eficiência, performance e durabilidade do Hurricane 4 Flex, seja usando gasolina, etanol ou a mistura de ambos os combustíveis em qualquer proporção.

Com o lançamento da tecnologia flexível para o Hurricane 4, o motor volta a ser oferecido na versão Laramie, enquanto a R/T segue sendo ofertada exclusivamente com este propulsor. Já o eficiente 2.2 Turbodiesel de 200 cv e 450 Nm (45,9 kgfm) continua disponível nas versões Big Horn, Rebel e Laramie.

A Rampage 2027 também agrega mais conforto com a chegada do sistema de memória para o ajuste elétrico do banco do motorista. Por meio de um



simples comando nos botões posicionados na porta do condutor ou pela central multimídia, é possível memorizar dois ajustes distintos para a regulagem do assento, facilitando o dia a dia de quem divide o carro com outra pessoa. O banco elétrico do motorista com memória é um item de série da Rampage R/T e Laramie (em ambas as motorizações), sendo opcional na Rebel.

Já a Rampage Big Horn, porta de entrada do universo Ram, fica ainda mais equipada com a oferta de novos sistemas semiautônomos de condução (ADAS). A versão passa a vir equipada com alerta de colisão frontal (FCW)

com frenagem autônoma de emergência (AEB) com detecção de pedestres e ciclistas, assistente de manutenção de faixa (LKA) e comutação automática do farol alto (AHB). Os equipamentos complementam o amplo pacote de equipamentos de segurança da Rampage, que inclui seis airbags, controle de estabilidade e tração com assistente de oscilação de reboque, faróis e lanternas totalmente de leds e freios a disco nas quatro rodas.

A Rampage 2027 estará disponível em todas as concessionárias Ram espalhadas pelo Brasil a partir do mês de abril.



Autódromo de Goiânia supera evento teste e recebe homologação da CBM para o GP do Brasil de MotoGP



O Autódromo Internacional Ayrton Senna deu um passo definitivo para o retorno do Mundial de Motovelocidade ao solo brasileiro. Durante o último final de semana, o traçado goiano sediou o Desafio de Campeões, um evento preparatório concebido para testar cada detalhe da pista e da operação logística que receberá a segunda etapa da temporada 2026 entre os dias 20 e 22 de março. A Confederação Brasileira de Motociclismo (CBM) confirmou que já cumpriu sua parte no processo, emitindo a homologação nacional após verificar o pleno funcionamento de todas as áreas estratégicas.

A atividade colocou na pista mais de 80 pilotos divididos entre as categorias Yamalube R3, GP600 e GP1000. Nomes de destaque nacional, como Eric Granado, Gustavo Manso e Kevin Fontainha, testaram o novo traçado que passou por uma reconstrução completa para atender aos rigorosos padrões internacionais exigidos pela Federação Internacional de Motociclismo (FIM).

O presidente da CBM, Gustavo Jacob, acompanhou as atividades ao lado de Mike Webb, coordenador da direção de prova da MotoGP, e de Antonio Lima, comissário chefe da FIM no Mundial de Superbike. Segundo Jacob, a avaliação dos técnicos estrangeiros foi amplamente positiva, destacando especialmente a eficiência da

pista sob condições adversas.

"Foi realmente uma simulação real, uma simulação para valer", avaliou Gustavo Jacob. "O principal, que é a pista, funcionou maravilhosamente bem. Choveu muito no sábado e deu para testar a drenagem; o Mike Webb rodou o traçado no meio da tempestade e elogiou, afirmando que a drenagem está perfeita".

O investimento de 55 milhões de reais realizado pelo governo de Goiás contemplou a reconstrução total dos 3.825 metros de asfalto, modernização de boxes, paddock, centro médico e a construção de uma nova torre de controle. Embora retem ajustes finais na mobília e equipamentos de facilidades, as áreas vitais como o controle de corrida e os sistemas eletrônicos operaram sem falhas durante os dois dias de testes.

"A CBM deu a homologação dela este fim de semana e a FIM deve emitir o documento oficial em breve, sendo agora apenas uma questão burocrática, pois não há pendências técnicas para com a federação internacional", destacou o dirigente.

O retorno da MotoGP a Goiânia encerra um longo hiato, já que o autódromo foi palco do Mundial entre 1987 e 1989. Após décadas de ausência e passagens por Interlagos e Jacarepaguá, o renascimento do circuito goiano coloca o Brasil novamente no mapa da elite da motovelocidade mundial.



BRASIL



PLACA PRETA

**REALIZE VOCÊ TAMBÉM O SEU
SONHO**

- **AVALIAMOS SEU CLASSICO GRATUITAMENTE.**
- **EMITIMOS O CERTIFICADO DE ORIGINALIDADE.**
- **SEM MENSALIDADE OU ANUIDADE.**
- **ISENÇÃO DE IPVA.**



INFORMAÇÕES



(31) 3423-9011

AV. PEDRO II , 1537. CARLOS PRATES BH/MG

Máquina do tempo: frota histórica da Ford ajuda a inspirar os carros do futuro

A história da Ford começou em uma garagem, quando Henry Ford construiu o Quadriciclo no galpão da sua casa na Mack Avenue, em 1896. Diz a lenda que, por ter ficado grande demais para passar pela porta, a parede precisou ser quebrada para o carro fazer seu passeio inaugural pelas ruas de Detroit.

130 anos depois, a Ford celebra esse legado com sua frota histórica, a Heritage Fleet, uma coleção de quase 500 veículos que ajuda a documentar a história da empresa, dos seus funcionários, inovações, vitórias nas corridas e presença na cultura popular. Reunida na sede da empresa em Dearborn, EUA, ela também serve de inspiração para a criação das futuras gerações de veículos da marca.

Até 2024, esses veículos estavam espalhados pelo mundo, sem uma estrutura centralizada. O CEO da Ford, Jim Farley, incumbiu Ted Ryan, gerente de história da

marca e arquivista da Ford, a catalogar os modelos que já estavam em poder da empresa para conhecer a abrangência da coleção.

Foram localizados mais de 300 veículos na Inglaterra, Austrália e Alemanha, mas na América do Norte a empresa historicamente não preservava modelos de produção. Os veículos da frota de imprensa, usados por jornalistas para avaliações, geralmente eram vendidos após seu período de uso.

A empresa é conhecida por doar sua coleção de veículos ao The Henry Ford Museum ao longo dos anos. E a maioria dos veículos-conceito clássicos foi vendida em leilão pela Christie's na comemoração do centenário da Ford em 2003, com a renda revertida para caridade.

Ícones de performance

A Heritage Fleet inclui também uma parte importante da história da Ford Racing, incluindo carros que se tornaram ícones nas

pistas mais famosas do mundo, como Le Mans.

"A primeira coisa que nós fizemos — no estilo 'entediante' da arquivologia — foi desenvolver com nossa equipe uma política consistente para justificar a escolha ou rejeição de cada carro. Os critérios incluíram pioneirismos da Ford, relevância cultural, modelos clássicos, sua importância regional e herança nas pistas", afirma Ted Ryan. "Iniciamos inúmeras chamadas e reuniões com colegas de toda a empresa e encontramos veículos que haviam passado despercebidos, ou tinham sido protegidos por engenheiros e gerentes de programa por motivos específicos."

As descobertas incluem duas picapes F-150 Lightning. A primeira foi o protótipo usado para demonstrar a capacidade das primeiras picapes elétricas de rebocar cerca de 450 toneladas. A segunda foi dirigida pelo presidente

Joe Biden de forma improvisada durante uma visita a Michigan.

"Histórias semelhantes surgiram ao longo da pesquisa e reunimos uma coleção muito boa de veículos. A melhor parte é que todos foram salvos porque as equipes reconheceram o significado histórico desses modelos", explica Ryan.

Modelos raros

Esses carros formam o núcleo da Ford Heritage Fleet, um recurso valioso que reúne o melhor do passado da empresa onde designers e engenheiros podem se inspirar para moldar o futuro. Entre outros destaques, a coleção inclui: uma réplica do Modelo T de 1914 construída para o centenário da Ford, uma ambulância V8 de 1938, uma picape Ranger elétrica de 2000 e a F-150 Lightning dirigida pelo presidente Joe Biden, que fazem parte do acervo histórico; conceitos do Bronco, da

F-150 Atlas que abriu caminho para a F-150 de alumínio de 2014 e do táxi Transit Connect, da frota de Desenvolvimento do Produto; o Mustang elevado ao topo do Empire State Building no 50º aniversário e o Mustang número 10 milhões produzido, da frota de Comunicação; e veículos icônicos como os Ford GT de 2004 e 2017, estruturas de teste de engenharia usadas em desenvolvimento e uma seleção de Mustangs GT350, GT500 e "King of the Road", da frota da Ford Performance.

"Em última análise, a Ford Heritage Fleet é um tributo às inúmeras pessoas que dedicaram sua alma e coração ao design, engenharia e construção desses veículos notáveis. Sua visão e comprometimento moldaram a história da Ford e continuarão a inspirar os futuros lançamentos da empresa", conclui Ted Ryan.



MERCURE
HOTEL
SÃO PAULO PINHEIROS

Descubra o Hotel Mercure São Paulo Pinheiros

EM BUSCA DE UMA EXPERIÊNCIA



Acessibilidade



Compromisso



Excelente Localização



Bem-estar



Hotel da Família



Lazer

Escolha o Hotel Mercure São Paulo - Pinheiros. Transforme sua vida.

Apoio Institucional:



FAÇA SUA RESERVA
(11) 3069-4049

R. Capote Valente, 500 - Pinheiros,
São Paulo

@mercurepinheiros

GR Yaris chega ao Brasil com DNA de competição

São Paulo, SP – Confirmado para o mercado brasileiro no último Salão do Automóvel de São Paulo, o novo Toyota GR Yaris já está em pré-venda em todo o País. Desenvolvido a partir da expertise da GAZOO Racing no automobilismo e no Campeonato Mundial de Rali (WRC), o hot hatch chega em duas configurações – com câmbio manual ou automático. Inicialmente, ambas as versões estarão disponíveis por R\$ 354.990, em condição especial e exclusiva de pré-venda.

Os primeiros compradores terão prioridade no recebimento a partir de abril e serão convidados para uma imersão exclusiva no Autódromo Velocittà, incluindo atividades em pista e experiências de rali a bordo de um GR Yaris de competição. Com uma série inicial limitada a apenas 198 unidades, sendo 99 de cada versão, os primeiros GR Yaris serão identificados por uma placa comemorativa numerada no console.

O GR Yaris chega nas cores Emotional Red, Precious Metal, Platinum White Pearl e Precious Black, sempre acompanhadas do característico teto em fibra de carbono aparente, das rodas de liga leve forjadas de 18 polegadas escurecidas e interior em suede BRIN NAUB®, material japonês antiestático e antimanchas, com detalhes em couro.

Desenvolvido por entusiastas para entusiastas

Com DNA direto das pistas de rali, o GR Yaris foi projetado sem concessões. As entradas de ar nos para-choques e nos paralamas melhoram refrigeração e aerodinâmica em uso extremo. Já os paralamas alargados acomodam as rodas forjadas e um sistema de freios de alta performance com discos ventilados, solução típica de carros de competição. Na traseira, as saídas de ar funcionais reduzem resistência aerodinâmica e aumentam estabilidade e dissipação térmica. Por sua vez, as luzes de neblina e ré foram posicionadas junto à lanterna para reduzir os riscos durante o uso esportivo, enquanto o aerofólio foi redesenhado para facilitar a substituição ou customizações.

Plataforma e suspensão para pilotagem de alta precisão

Construído sobre uma estru-



tura exclusiva da GAZOO Racing, o GR Yaris pesa apenas 1.305 kg (manual) e 1.325 kg (automático). Combinando as plataformas GA-B e GA-C, o modelo traz um refinado conjunto de suspensão do tipo McPherson com três pontos de fixação na dianteira e o sofisticado sistema double wishbone na traseira. Com 15% mais pontos de solda e 15% mais adesivos estruturais, a carroceria teve um aumento significativo de rigidez, o que também melhorou o handling do GR Yaris, um diferencial valorizado não apenas no motorsport, mas também pelos clientes. Já a direção elétrica passou por um ajuste fino realizado pelo piloto Kazuya Oshima, permitindo uma relação mais direta entre o movimento do volante e das rodas (1:1).

DNA das pistas: o motor três cilindros mais potente do mundo

O GR Yaris vem equipado com motor 1.6 turbo de três cilindros capaz de entregar impressionantes 304 cv e 40,8 kgfm de torque, números que colocam o modelo entre os hot hatches mais potentes do mercado.

Para isso, o propulsor conta com pistões reforçados, injeção direta de combustível D-4ST com pressão elevadas para 260 bar, radiador de óleo com sistema de refrigeração aperfeiçoado e um exclusivo pulverizador de água para o controle de temperatura do

intercooler em situações de exigência extrema.

Por sua vez, o sistema de tração integral GR-Four, a mesma do GR Corolla, utiliza três diferenciais (central e dois Torsen de deslizamento limitada) e oferece modos Normal (60:40), Gravel (53:47) e Track (que varia entre 60:40 e 30:70) uma tecnologia herdada do rali, onde a GAZOO Racing é campeã mundial há cinco anos consecutivos.

Purismo, agora, em duas configurações

Além do câmbio manual de seis marchas com engates curtos, o GR Yaris estreia no Brasil a transmissão automática GR-DAT (Direct Automatic Transmission) de 8 marchas, desenvolvida para entregar respostas extremamente rápidas e que traz uma operação invertida no modo manual, seguindo padrões de competição: empurrando a alavanca para reduções e puxando para "subir" marchas.

Cabine purista 100% focada no piloto

Toda a cabine do novo GR Yaris é exclusiva e segue o conceito driver-first, colocando a experiência do condutor como prioridade máxima. Por isso, o console central é inclinado em 15° e, também, há espaço para instalação de mos-

tradores adicionais à frente do copiloto, uma referência clara aos carros de rali.

O painel digital de 12,3" oferece modos Normal e Esportivo, sendo o segundo mais minimalista e focado em informações de performance. Nas versões automáticas, há exibição dedicada para temperatura da transmissão e alertas para trocas de marchas.

Para uma postura de pilotagem mais fiel à dos carros de competição, o painel foi rebaixado em 50 mm, o retrovisor reposicionado, e os bancos dianteiros foram rebai-

xados em 25 mm, para aprimorar ergonomia e garantir um feeling mais purista.

Equipamentos de comodidade e segurança

Para garantir a maior comodidade, o hot hatch é equipado com ar-condicionado digital de duas zonas de temperatura, chave presencial Smart Entry com partida por botão, além de um robusto pacote de segurança com oito airbags (dois frontais, dois laterais e quatro de cortina) e o Toyota Safety Sense.



Novo Taos parte de R\$ 199.990 com melhor custo benefício da categoria

São Bernardo do Campo - SP -

O Novo Taos entra em um novo momento no mercado brasileiro. Um dos pioneiros no segmento de SUVs médios da Volkswagen no Brasil, o Taos sempre foi reconhecido por seu conjunto equilibrado, amplo espaço interno, confiabilidade mecânica, dirigibilidade, segurança, conforto e tecnologia. Na linha 2026, o modelo mantém sua essência, agora ainda mais seguro, conectado, sofisticado e com excelente custo-benefício - um dos mais atrativos do mercado - reforçando sua competitividade em um dos segmentos mais disputados do País.

O modelo passa a ser comercializado a partir de R\$ 199.990,00 na versão Comfortline e R\$ 209.990,00 na Highline, com início das vendas em 22 de janeiro, durante o Open Doors, evento nacional da rede Volkswagen que marca a chegada oficial do Novo Taos às concessionárias de todo o Brasil.

Apresentado oficialmente no final de 2025, o Novo Taos chega com novo design, assinatura de iluminação exclusiva, interior mais refinado, além de avanços em tecnologia, segurança e conectividade. Totalmente conectado, ele conta agora com recursos do Meu VW 2.0, que permitem acesso a informações do veículo e serviços diretamente pelo smartphone.

Espaço, conforto e requinte que só o Taos oferece

Quando o assunto é SUV médio, espaço interno faz toda a diferença. E aqui o Novo Taos continua sendo referência. Com dimensões generosas, o Taos oferece amplo espaço interno - um dos maiores da categoria, e atende com facilidade às demandas do dia a dia e das viagens em família - um dos atributos mais valorizados pelos clientes desde o lançamento do modelo em nosso mercado.

São 498 litros de porta-malas e o maior espaço para os passageiros no banco traseiro, garantindo conforto para joelhos e cotovelos. Para quem dirige, a posição é perfeita para longas viagens, com bancos que oferecem ergonomia e comodidade de sobra.

Mas não é só espaço - é a forma como você vive e sente tudo isso. O interior evoluiu com novos revestimentos premium, costuras em contraste e Ambient Light com 10 opções de cores, criando uma atmosfera sofisticada. O painel ganhou nova construção e o VW Play Connect de 10,1" agora é semiflutuante, acompanhado do ar-condicionado digital de duas zonas e carregador por indução. Atendendo aos pedidos dos clientes, o volante segue com botões físicos, mantendo todas as funções de conectividade e segurança ao alcance das mãos.



Segurança como prioridade

Além do visual renovado e das novidades no pacote de equipamentos, a segurança continua sendo um dos pontos fortes do Novo Taos, que reafirma sua posição como referência em proteção. O modelo conquistou novamente a nota máxima no Latin NCAP, agora sob o protocolo mais rigoroso da instituição.

Com esse resultado, a Volkswagen segue com o maior portfólio cinco estrelas do Latin NCAP no Brasil, reunindo cinco modelos: Novo Taos, Tera, T-Cross, Virtus e Jetta GLI.

As duas versões do Novo Taos trazem, de série, recursos avançados como Frenagem Autônoma de Emergência (AEB), seis airbags, alerta de frenagem de emergência (ESS) e controles de tração e estabilidade.

A estrutura do Novo Taos é construída sobre a plataforma MQB, reconhecida mundialmente por sua robustez e tecnologia. O uso de aços de ultra-alta resistência em áreas estratégicas garante máxima integridade do habitáculo, oferecendo tranquilidade e confiança para todos a bordo.

Excelente custo de propriedade

O Novo Taos tem custo de propriedade inferior ao da média da concorrência, considerando consumo de combustível, seguro, taxas e manutenção. O mesmo vale para a cesta de peças, composta por mais de 50 itens de manutenção, desgaste e colisão, o que reforça a

economia e traz mais tranquilidade durante toda a vida útil do veículo.

Novidades da linha 2026

O Novo Taos chega com uma assinatura de design marcante: é o primeiro modelo do mercado nacional a trazer o logo iluminado na traseira, acompanhado pelo light strip que conecta as novas lanternas. O emblema VW acende em vermelho, criando uma linha de luz inédita e sofisticada.

Na dianteira, os faróis IQ.Light seguem como item de série, agora com uma nova identidade visual: o canhão principal em LED exibe um elegante formato em "X". Exclusivo para a versão Highline, o light strip frontal contorna a grade e se integra aos novos para-choques, que ganharam aberturas maiores para entrada de ar, alinhando o Taos ao DNA de design dos SUVs Volkswagen, como Tera, Nivus e T-Cross.

O Novo Taos traz ainda o Active Info Display de 10,25" e uma lista completa de assistentes: Tra-

vel Assist, Lane Assist, Blind Spot Monitoring, ACC com Stop & Go e Frenagem Automática de Emergência com Multicollision Brake. Tudo isso somado a seis airbags de série e à conectividade do VW Play Connect, que agora permite o acesso a mais de 15 funções do app Meu VW, garantindo proteção dentro e fora do carro.

Por trás do visual, o Novo Taos mantém a força do motor 250 TSI, com 150 cv de potência e 25,5 kgfm de torque, agora aliado ao novo câmbio automático de oito marchas. O conjunto entrega melhor desempenho e consumo da categoria, com trocas mais diretas e convenientes, garantindo uma experiência de condução dinâmica, prazerosa e eficiente.

Além disso, o SUV oferece o menor espaço de frenagem, graças aos freios a disco nas quatro rodas. As rodas também evoluíram: 19 polegadas para a versão Highline e uma opção inédita de 18 polegadas para a Comfortline.



Renault Group assume o controle total da Flexis

Renault Group

VOLVO

CMA CGM

O Renault Group, o Volvo Group e o CMA CGM Group assinaram hoje um acordo vinculante, sujeito às aprovações antitruste, permitindo que o Renault Group assumira o controle total da Flexis SAS, a joint venture criada pelas três empresas em 2024 para criar uma nova geração de furgões elétricos inovadores.

Com isso, o Renault Group vai controlar o desenvolvimento desta nova gama de veículos comerciais leves 100% elétricos, incorporando tecnologias no estado da arte. A produção deve iniciar até o fim de 2026, de acordo com o planejamento inicial.

O acordo prevê a aquisição pelo Renault Group das participações do Volvo Group e da CMA CGM (respectivamente de 45% e 10%), devendo ser efetivado até o final do primeiro semestre de 2026, sujeito à aprovação das autoridades

de defesa da concorrência.

Esta mudança na governança não altera a ambição em termos de produtos ou o planejamento industrial original, com a meta de comercializar produtos e serviços inovadores no segmento de furgões elétricos médios. O valor do projeto, as bases firmadas desde 2024 e as tecnologias desenvolvidas – plataforma skateboard exclusiva, motor de 800 V e arquitetura de veículo definido por software (SDV) – estão mais do que nunca alinhados com os desafios da logística urbana e sua crescente necessidade de descarbonização.

As equipes do Renault Group vão continuar totalmente engajadas com este projeto ambicioso, convencidas do potencial desta nova geração de furgões elétricos, começando com o Renault Trafic Van E-Tech elétrico a partir do final de 2026.

Na França, quase 1.300 pessoas estão trabalhando neste desenvolvimento em várias unidades do Renault Group na região de Paris Île-de-France (principalmente o Technocentre, em Guyancourt, e o Centro de Excelência em Veículos Comerciais Leves, em Villiers-Saint-Frédéric), até a produção na planta do Grupo em Sandouville, na Normandia.

Por meio da Renault Trucks, o Volvo Group vai distribuir estes produtos a partir de 2027, dando continuidade à relação de longo prazo entre o Renault Group e a Renault Trucks em veículos comerciais leves.

Comprometido com a transição energética, o CMA CGM Group tem orgulho de ter apoiado este projeto durante esta fase crucial de desenvolvimento.

Fiat Mobi atinge 600 mil unidades vendidas no Brasil



Líder do segmento desde 2021 e um dos dez veículos mais vendidos nos últimos dois anos, o Fiat Mobi comprova a forte presença no setor ao alcançar 600 mil unidades vendidas em quase 10 anos de história. Desde seu lançamento, o hatch que é sinônimo de modernidade, eficiência e custo-benefício, já soma mais de 650 mil unidades produzidas. Em 2026, o Mobi segue em destaque e, em fevereiro, foi o terceiro veículo mais vendido do país.

O Mobi chegou ao mercado em 2016 e, ao longo desses anos, passou por atualizações que redefiniram o segmento de carros subcompactos no Brasil. Em sua linha mais recente, o hatch está disponível nas versões Like e Trekking, ambos com motorização 1.0 Firefly, sistema de freios ABS, controle de estabilidade, controle de tração, assistente de partida em rampa, sensor de pressão dos pneus, direção elétrica e regulagem da altura do farol e do volante. A versão 2026 também conta com novo painel de instrumentos e novo volante, além de novos packs opcionais que fazem do

modelo um verdadeiro alinhado às necessidades do consumidor urbano ao entregar mais comodidade e ergonomia.

"Chegar a 600 mil unidades vendidas reforça o protagonismo e a força do Fiat Mobi em um segmento extremamente competitivo. O modelo se consolidou como uma escolha certa para quem busca eficiência, acessibilidade e um carro verdadeiramente alinhado à rotina urbana. Esse marco é reflexo da relação de confiança e escuta entre o consumidor e toda equipe Fiat, que desenvolve cada projeto pensando nas necessidades reais do público.", afirma Frederico Battaglia, Head das marcas Fiat e Abarth para a América do Sul.

Além de todas as características que fazem do Fiat Mobi um dos veículos de entrada favoritos do consumidor, o hatch se torna ainda mais atrativo ao ser um dos modelos elegíveis do programa Carro Sustentável. Essa iniciativa do Governo Federal, visa promover a isenção do IPI em veículos compactos, fabricados no Brasil e com alta eficiência energética e ambiental.

Airbus revela o novo ACH145 Mercedes-Benz Edition

São Paulo, Brasil, SP – Airbus Corporate Helicopters (ACH) e a Mercedes-Benz apresentaram o novo helicóptero ACH145 Mercedes-Benz Edition em um evento de exibição realizado em São Paulo, cidade que concentra uma das maiores frotas de helicópteros privados e executivos do mundo.

A parceria existe desde 2010 e é pioneira entre as marcas dos setores de aviação e automotivo, já tendo entregue 26 unidades do ACH145 Mercedes-Benz Edition no mundo. Renovada em 2021, a colaboração entre as empresas foi estendida com um foco especial na nova filosofia de design da Mercedes-Benz, Sensual Purity, incorporada ao ACH145. Com opções de layout de quatro a oito assentos, o helicóptero agora oferece aos clientes seis conceitos de design exclusivos para uma escolha personalizada.

"A bem-sucedida renovação



da colaboração de design introduziu o conceito de parcerias entre as indústrias automotiva e aeroespacial ainda em 2010. A ACH e a Mercedes-Benz uniram o DNA de dois ícones: o versátil e robusto ACH145 e o carisma da Mercedes-Benz. Hoje, clientes exigentes podem viajar com o nível de conforto e estilo da Mercedes-Benz, tanto na terra quanto no ar", afirma Frederic Lemos, Head da Air-

bus Corporate Helicopters.

O ACH145, em sua mais recente versão de cinco pás, oferece um voo mais suave e maior conforto a bordo, bem como um aumento de 150 kg de carga útil. As melhorias garantem que os clientes cheguem a qualquer lugar, utilizando a aeronave não apenas como um meio de transporte, mas como uma ferramenta de negócios para empreend

Sérgio Sette Câmara confirma estreia na Stock Pro Series em 2026



O piloto mineiro Sérgio Sette Câmara, de Belo Horizonte, competirá pela primeira vez em um campeonato de automobilismo no Brasil. Em 2026, a convite da TAM-BASA / RC Motorsport, o jovem de 27 anos retorna ao seu país após consolidar uma sólida trajetória internacional.

Sérgio Sette iniciou sua trajetória nas provas de kart do Brasil, porém, seguindo seu sonho de se tornar um piloto profissional, em 2013 mudou-se para a Espanha quando deu início a sua carreira internacional. Após disputar os principais campeonatos de kart no Velho Continente o piloto iniciou a sua carreira nos monopostos em 2015, quando disputou a temporada completa do Campeonato Europeu de F3. Em sua trajetória no ano de 2016 ele foi contratado pelo Red Bull Júnior Team quando teve a oportunidade de participar, inclusive, de um teste oficial da F1 com a extinta equipe Toro Rosso.

Entre 2017 e 2019 Serginho, como carinhosamente é chamado, disputou o Campeonato da FIA F2 onde ao lado de concorrentes como Charles Leclerc, Alex Albon, George Russell e Lando Norris venceu corridas e conquistou a Super Licença para a F1. Nessa temporada Sette Câmara também ocupou o cargo de piloto de desenvolvimento da McLaren F1.

Em 2020, ainda ligado à F1,

Sérgio foi piloto reserva e de desenvolvimento das equipes Red Bull Racing e AlphaTauri. Além disso, em meio à pandemia da Covid-19, o brasileiro foi contratado para competir no Campeonato Mundial de F-E, competição em que ele disputou por cinco anos seguidos até a temporada de 2024. Neste Campeonato ele teve a oportunidade de competir nos cinco continentes contra alguns dos principais pilotos do mundo.

A TRANSIÇÃO PARA GT E ENDURANCE

Em 2025, a convite de algumas das principais equipes de provas de longa duração, Sérgio teve a oportunidade de competir na ELMS, LeMans Series, 24 Horas de Spa e 8hs. de Shangai - tanto em veículos protótipos como em carros de GT. Em seu ano de estreia ele venceu a etapa da ELMS de Paul Ricard (FRA) e foi ao pódio no desafiador circuito de Portimão (POR).

A STOCK CAR

A chegada de Sette Câmara à Stock Car marca o retorno ao Brasil de um piloto formado nas principais categorias do automobilismo mundial. Serginho se aproximou muito da Stock Pro Series no ano de 2024 quando, na etapa de rua de Belo Horizonte, ele teve a oportunidade de pilotar o Carro Madrinha. Desde então ele acompanhou

ainda mais de perto a categoria e, agora, pela primeira vez desde que começou a competir de carros, poderá fazer uma temporada completa no Brasil.

"Estou muito animado para fazer a minha estreia na Stock Car e, naturalmente, correr nas pistas do Brasil. Tudo será novidade para mim, porém, acredito muito no potencial de minha equipe e a história que eles têm na categoria. O Marcel Campos, meu novo chefe de equipe, foi literalmente criado nos boxes da Stock Car e será uma grande referência ao longo de todo o ano. O nível técnico dos pilotos da Stock é extremamente alto, mas, confio muito em meu potencial, minha experiência e acredito que posso me adaptar de forma rápida ao estilo de pilotagem dos novos SNG-02 com os potentes motores V8", comentou o piloto que competirá com o modelo Mitsubishi Eclipse Cross.

Sette Câmara competirá com o patrocínio master da TAM-BASA Atacadista, porém, suportado ainda por um extenso rol de patrocinadores como: Krona - Loctite - Lorenzetti - Condor - Corfio - Cobra Automotiva - SATA - Norton - Genco - Cortag - ILUMI - Eucatex - Teroson - Technomelt - SADA - BullsBet - Mason Holding - Instituto Conecta Cactus - Speedster Capital - ViaJap.

MXF lança a motocicleta 300 TSX-R



São Paulo, SP – A MXF Motors, uma das principais marcas brasileiras de veículos off-road e powersports, eleva o patamar no enduro nacional. A nova MXF 300 TSX-R, topo de linha da família Racing, é uma moto dois tempos desenvolvida no Brasil, com componentes premium e foco total em performance extrema.

Projetada para dominar trilhas técnicas, subidas íngremes e terrenos extremamente desafiadores, a MXF 300 TSX-R posiciona-se como a escolha ideal de pilotos que buscam desempenho de alto nível com engenharia 100% brasileira.

"Com a 300 TSX-R, reforçamos nosso compromisso com a evolução do enduro brasileiro, oferecendo ao piloto uma motocicleta com engenharia brasileira, pronta para competir em alto nível e enfrentar qualquer desafio", diz Gustavo Toso, diretor Comercial e Marketing da MXF.

O novo modelo MXF 300 TSX-R nasce da experiência real no off-road brasileiro. Cada ajuste de motor, curva de potência e configuração ciclística foi pensado para oferecer resposta rápida, precisão nas manobras e resistência nas condições mais exigentes.

Equipada com motor dois tempos de 300 cc, monocilíndrico, refrigerado a água, com válvula de escape mecânica e carburador de 38 mm, a nova Racing entrega potência linear e controle refinado. O conjunto inclui transmissão de seis marchas, embreagem multidiscos banhados em óleo e partida elétrica, garantindo desempenho competitivo desde a largada.

No pacote ciclístico, o modelo traz quadro em aço liga cromo molibdênio de alta resistência e suspensões de alto nível: garfo dianteiro KAYABA de 48 mm, com 300 mm de curso e regulação completa (compressão e retorno), além de amortecedor traseiro com ajustes de pré-carga, compressão (rápida e lenta) e retorno. Os freios a disco ventilado Taisko Japan (260 mm na frente e 220 mm atrás), os aros EXCEL TAKASAGO com cubos em alumínio CNC e pneus KENDA reforçam o posicionamento premium do modelo.

Com apenas 106 kg em ordem de marcha, tanque de 8 litros, altura do solo de 350 mm e entre-eixos de 1.500 mm, a 300 TSX-R equilibra leveza e robustez como poucas na categoria. O escapamento MXF Pro-Exhaust Titanium (com curva em aço inox) não é só bonito: ajuda a extrair mais performance e reduzir peso onde importa.

Desenvolvimento e Engenharia Brasileira

O projeto da MXF 300 TSX-R é desenvolvido por um time de engenharia no Brasil, e traz excelente custo-benefício, sendo a escolha inteligente frente aos modelos importados de outras marcas premium.

Disponível no mercado

A MXF 300 TSX-R já está disponível para encomenda nos revendedores da marca. O modelo combina alto padrão racing com excelente custo-benefício. O preço sugerido é de R\$ 54.990, sem considerar frete e ativação do produto.

BMW Alpina: Novo emblema da marca une tradição e futuro

São Paulo, SP— Após a ativação da marca no início de janeiro de 2026, a BMW ALPINA apresenta-se como uma nova marca exclusiva sob a tutela do BMW Group. A marca incorpora um equilíbrio excepcional entre conforto supremo ao dirigir e alto desempenho. O novo design do emblema complementa a logomarca recentemente revelada, definindo em conjunto a iconografia contemporânea da marca. Os veículos BMW ALPINA serão fabricados em plantas do BMW Group que foram totalmente adaptadas para atender aos altos padrões esperados desta nova e exclusiva marca.

Herança: O novo emblema da BMW ALPINA reinterpreta elementos clássicos

O novo emblema da BMW ALPINA homenageia a herança da

marca, evoluindo autenticamente para a era moderna. O novo design apresenta os mesmos dois elementos significativos de antes – o corpo da borboleta e o vira-brequeim – centrais para a história da marca. Assim como a já revelada inscrição que circunda o emblema, os elementos internos do emblema se beneficiam de linhas claras e concisas. Uma execução transparente exclusiva enfatiza a silhueta moderna do emblema, e a redução da coloração realça a aparência contemporânea. O novo design do emblema transmite uma execução precisa e refinada, perfeitamente adequada ao posicionamento exclusivo da BMW ALPINA.

Personalização aprimorada e materiais de alta qualidade são essenciais para a modernização da marca



Os veículos BMW ALPINA serão fabricados em fábricas selecionadas do BMW Group, que foram totalmente adaptadas para atender aos altos padrões esperados desta nova e exclusiva marca. Essas qualidades permitem uma extraordinária gama de opções de personalização, garantindo que os clientes possam criar veículos pessoais e distintos, se desejarem. A continuidade é assegurada com a

modernização cuidadosa de elementos de design característicos, como a icônica paleta de cores externas e o design das rodas de liga leve de 20 raios. Estabelecendo mais uma ligação entre o futuro e a herança. Couro de qualidade superior será item de série em todos os interiores BMW ALPINA. Disponível em uma ampla gama de cores que podem ser complementadas por uma seleção de ma-

teriais desejáveis – garantindo que os futuros proprietários possam personalizar tudo, desde os mínimos detalhes até as declarações mais ousadas. Definindo seu próprio veículo exclusivo.

Compromisso com potência e discrição

Discrição, potência e qualidade superiores sempre foram marcas registradas da Alpina. A BMW ALPINA se dedica a evoluir esses valores de forma autêntica, elevando-os com precisão aprimorada e sofisticação moderna. Os automóveis BMW ALPINA combinarão desempenho excepcional em alta velocidade com níveis extraordinários de conforto. Focados em viagens de longa distância.

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!