



Jornal

40 ANOS

Savassi

www.jornaldasavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 712 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 01/01 a 15/01/2026



Feliz 2026 com muita saúde, alegria,
prosperidade e sabedoria!

Comemorando 45 anos, marca mineira de cachaça lança Seleta 5 Madeiras Porcelanas Asas

Fundada em 1980, a Seleta revolucionou o mercado de cachaça no Brasil ao profissionalizar o processo de produção da cachaça de alambique, sendo pioneira na produção, distribuição e exportação de cachaça artesanal. Fiel às suas raízes, seu lema "fazer cachaça para quem aprecia cachaça, de forma artesanal, como manda a tradição" lhe renderam a posição de uma das cachaças mais vendidas e premiadas no Brasil e no mundo.

No ano em que completa 45 anos de história, a marca mineira acaba de lançar a Seleta 5 Madeiras Porcelanas Asas, uma bebida que une, em uma única garrafa, os sabores e aromas das cinco madeiras utilizadas nos produtos da marca ao longo de todos esses anos de existência. O lançamento representa um marco na história da empresa, que celebra mais de

quatro décadas de tradição em Salinas (MG), cidade considerada a Capital Nacional da Cachaça.

Resultado de um processo cuidadoso e diversas combinações, a Seleta 5 Madeiras apresenta um blend exclusivo e equilibrado, que respeita as características sensoriais de cada madeira sem sobreposições. São elas: Umburana, que entrega notas adocicadas de baunilha e canela; Bálsamo, com seu toque aromático e amargor elegante; Carvalho Francês, que adiciona suavidade e leve tostado; Ipê-amarelo, que contribui com leve doçura e delicadeza; e o Jequitibá, madeira neutra, que garante frescor e leveza à bebida.

Com graduação alcoólica de 40% e 4,5 anos de armazenamento, a novidade chega ao mercado em garrafas de Porcelana de 670ml em formato de uma cabeça



de águia, que é o símbolo da marca.

A Seleta, que já havia lançado anteriormente a linha Asas com seus 8 sabores, agora fecha a coleção Asas com a garrafa que faltava, os colecionadores e consumidores terão então a oportunidade de montar o símbolo completo da empresa e fechar a coleção Porcelana Asas.

A bebida se destaca não só pela qualidade ou seu design inovador, mas também pelo potencial de consumo versátil: pode ser apreciada em doses ou em coquetéis de alta coquetelaria. "Reunimos em um só produto o que temos de melhor em nossas cachaças. O resultado nos surpreendeu pela complexidade e harmonia de sabores. Acreditamos que também vai surpreender e conquistar os consumidores", afirma Gilberto Luiz,

diretor executivo da marca.

A Seleta Cinco Madeiras pode ser adquirida através da loja oficial da marca (www.lojaseleta.com.br) pelo preço de R\$ 259,90 e em breve estará nos principais marketplaces, adegas e supermercados de todo o Brasil.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallís

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallís

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editórias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sui, Fiala, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vp, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2024

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Ins. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

Prefeito sanciona orçamento de 2026 com R\$ 3,1 milhões indicados pela CDL/BH

O setor de comércio e serviços da capital mineira inicia 2026 com garantia de orçamento municipal para ações que contemplam a principal atividade econômica da cidade. A Lei Orçamentária Anual (LOA), sancionada pelo prefeito Álvaro Damiano, no dia 30 de dezembro, prevê para este ano a destinação de R\$ 3,1 milhões em emendas que foram sugeridas pelo comércio, por meio da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH).

As emendas apresentadas pela CDL/BH, aprovadas pela Câmara Municipal e agora sancionadas pelo Executivo, garantem recursos para as seguintes ações:

Implantação de faixa exclusiva para motos - R\$ 400 mil (Emenda nº 224; Sugestão Popular nº 1/25)

Prevenção à criminalidade no comércio - R\$ 500 mil (Emenda nº 225; Sugestão Popular nº 2/25)

Fomento ao Empreendedorismo Feminino - R\$ 300 mil (Emenda nº 226; Sugestão Popular nº 3/25)

Consolidação de dados públicos e indicadores econômicos - R\$ 200 mil (Emenda nº 227; Sugestão Popular nº 4/25)

Promoção de hackathons para startups - R\$ 300 mil (Emenda nº 228; Sugestão Popular nº 5/25)

Pagamento por aproximação no transporte público - R\$ 800 mil (Emenda nº 229; Sugestão Popular nº 7/25)

Capacitação de servidores da fiscalização em liberdade econômica - R\$ 200 mil (Emenda nº 230; Sugestão Popular nº 8/25)

Canal telefônico para atendimentos de urgência em saúde da população em situação de rua - R\$ 400 mil (Emenda nº 231; Sugestão Popular nº 10/25)

Para o presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, a sanção da LOA com as sugestões da entidade representa um avanço para o setor. "A liberação dos recursos trará ganhos importantes para o setor de comércio e serviços de Belo Horizonte. O reforço de recursos orçamentários será necessário para minimizar problemas que, há décadas, prejudicam o comércio, além de fomentar o empreendedorismo que está cada vez mais forte em nossa cidade. Vamos monitorar de perto a aplicação desses investimentos", afirma.

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA dos CONTOS
RESTAURANTE



Belo Horizonte se consolida como hub de negócio e viagens corporativas disparam até 285% em 2025

A Maria Fumaça, administrada pela VLI – controladora da Ferrovia Centro-Atlântica (FCA) –, ofertará 110 passeios entre os dias 26 de dezembro deste ano e 1º de fevereiro de 2026, entre as cidades de São João del-Rei a Tiradentes e vice-versa, no Campo das Vertentes (Minas Gerais). Serão 55 embarques em São João del-Rei e outros 55 em Tiradentes. O trajeto a bordo deste trem turístico, que é o mais antigo em operação no Brasil, tem um percurso de 12 km de extensão.

As viagens são realizadas às margens da Serra de São José, onde os passageiros brasileiros e de todo o mundo contemplam uma rica diversidade ecológica e belíssimas paisagens que ainda preservam a arquitetura do século XIX. Para conferir a agenda com os horários do trem turístico, que foi inaugurado por Dom Pedro II em 28 de agosto de 1881, basta clicar

aqui.

Passagens

A tarifa inteira é de R\$ 86 e a meia-entrada é de R\$ 43, em cada trajeto. A venda de passagens é feita por meio de totens de autoatendimento, nas estações de São João del-Rei e Tiradentes, bem como pela internet. Pela web, basta clicar no link da VLI. Mais informações podem ser obtidas através do site, Alô VLI pelo telefone 0800-0221211 ou WhatsApp (31) 98308-5538.

A entrada é gratuita para crianças de 0 a 5 anos (no colo), mediante apresentação de certidão de nascimento ou carteira de identidade. Têm direito à meia-entrada (50%): crianças de 6 a 12 anos, com a apresentação de certidão de nascimento ou carteira de identidade; estudantes a partir de 13 anos com carteirinha válida no período e identidade

com foto; pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, portando carteirinha ou laudo médico, e seu acompanhante, quando houver; pessoas a partir de 60 anos, apresentando documento de identidade com foto; professores acompanhados a cada grupo de 10 alunos ou portando carteirinha emitida pelo GOV; doadores de sangue ou medula óssea apresentando documento de identificação pelo Conecte SUS Cidadão ou pelo Registro Brasileiro de Doadores Voluntários de Medula Óssea (Redome); moradores da cidade de São João del-Rei e entorno, em até 50 quilômetros, mediante a apresentação de um comprovante de residência (luz, água, telefone, internet) em seu nome, além do documento de identidade, carteira de habilitação ou certidão de nascimento.

Os cônjuges que não têm comprovantes de residência em seu



nome podem apresentar certidão de casamento. Aqueles que não têm comprovante de residência em seu nome e não são casados, podem levar um contrato de aluguel. Os estudantes que não possuem

carteirinha emitida pela instituição de ensino poderão apresentar a carteirinha da escola ou declaração escolar com papel timbrado da instituição das cidades.



pontocerto**brindes**
pontocertobrindes6@gmail.com



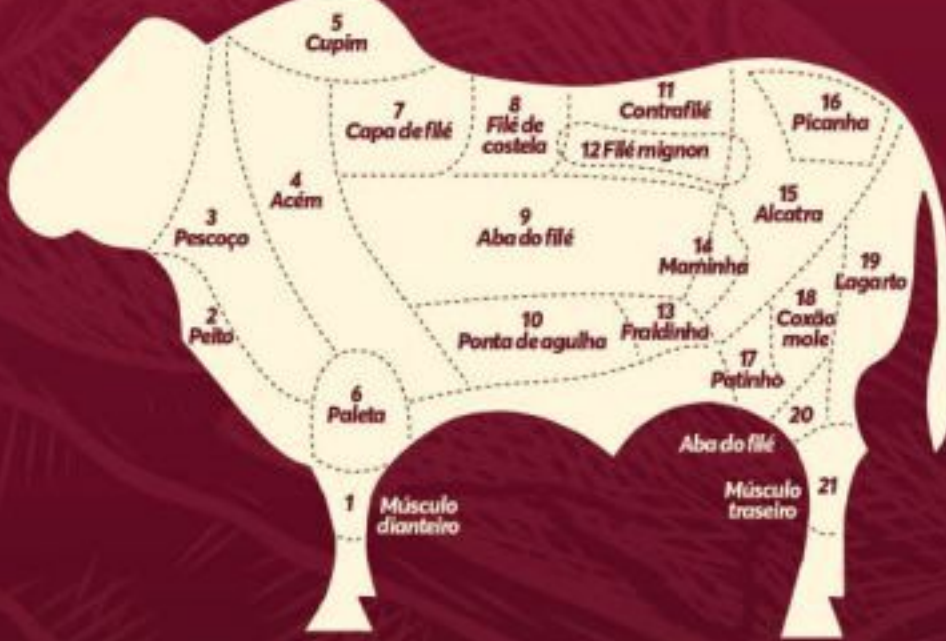





Faca seu orçamento 31 3351-7765

 31 99307-1538

PARRILLA
Savassi 158



**Em cada corte uma
EXPLOÇÃO DE SABORES**

 (31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço
de manobristas

CAMPOS DO JORDÃO

Este ano fazem 50 anos que frequento Campos do Jordão. Acompanhei com muito afinho e carinho, todo o desenvolvimento da Estância Serrana.

A princípio a cidade tinha um charme mundial, principalmente na época dos Festivais de Inverno internacionais de Música Clássica. A cidade se transformava em verdadeiro desfile de moda. Casacos de pele de toda variedade.

As roupas de inverno, além de muito chics são bonitas e elegantes! Nada a dever Paris, Milão e Londres!

Era um festival de bom gosto e de deslumbramento dos turistas, com os carros importados que circulavam em suas ruas.

Passavam por lá Hebe Camargo, Beatriz Segal que residia na cidade, Maria Helena Fittipaldi, Xuxa, Citãozinho e Xoxoro, Boris Carsoy, Joelmir Betting, Sula Miranda, Roberto Carlos, Cristina Rocha sempre linda, Leonardo Senna(irmão do imortal) Airton



Senna e muitos outros, todos com residência no local.

Hoje popularizou muito mas a beleza e o encanto europeu ainda resiste...

Nunca vi uma população tão entusiasmada com o prefeito Prefeito da cidade!!!

É o médico fisioterapeuta mto

conhecido na região, de nome Carlos Eduardo Pereira da Silva (o famoso Caê)

Ele está trabalhando mto e revolucionando a cidade com gdes projetos e obras!

E o povo está aplaudindo de pé.

Automovel clube



Segue a todo valor o Jantar mensal de Lilian Furman. Desta vez será no Automovel clube!

O ambiente requintado do 'mais britânico' com Buffet dos deuses contribui sobremaneira para o sucesso do evento!

Para aqueles que curtem uma bela festa e o charme da noite e uma boa pedida!



**As delicias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY
LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200**

Venha conhecer o Topo do Mundo



TOPO DO MUNDO
restaurante

AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Belo Horizonte se consolida como hub de negócio e viagens corporativas disparam até 285% em 2025

Belo Horizonte, MG — Belo Horizonte continua ganhando protagonismo no mapa corporativo brasileiro. Levantamento da Paytrack, plataforma líder na gestão de viagens e despesas corporativas, aponta que os deslocamentos a trabalho com destino à capital mineira registraram forte alta em 2025 com alguns trechos ultrapassando crescimento de 285% em relação ao ano anterior.

O destaque ficou para rotas vindas do Sul, Norte, Sudeste e interior de Minas Gerais, evidenciando o avanço da integração econômica regional, bem como o fortalecimento do ecossistema empresarial mineiro.

Porto Alegre - Belo Horizonte: +285,23%

Joinville - Belo Horizonte: +113,21%

Montes Claros - Belo Horizonte: +109,09%

Santarém - Belo Horizonte: +93,33%

Carajás - Belo Horizonte: +76,26%

Rio de Janeiro (Galeão) - Belo Horizonte: +51,24%

São Paulo (Congonhas) - Belo Horizonte: +9,60%

O movimento reforça o papel estratégico de Belo Horizonte como um hub logístico e de inovação, conectando empresas de diferentes setores e regiões, esse crescimento também foi sentido pelo setor hoteleiro.

Entre os bairros mais procurados, a Savassi lidera o ranking com hotéis que concentram 36% das reservas corporativas da cidade. A região se consolidou como um dos endereços mais pulsantes da capital, reunindo cafés, coworkings e escritórios que traduzem o novo ritmo da economia mineira, uma mistura de elegância, conectividade e vida urbana.

Na sequência, a Pampulha aparece com destaque, concentrando 24% das hospedagens analisadas. A região se destaca pela ampla oferta hoteleira voltada tanto para eventos quanto para viagens executivas, além da proximidade com centros empresariais e universidades conectando o turismo de negócios à movimentação acadêmica e científica da capital.

Outras áreas também vêm ganhando força no mapa corporativo: Cidade Jardim atrai executivos que buscam hospedagem na região Centro-Sul, próxima às principais avenidas e empresas da cidade; enquanto Caiçaras e São Cristóvão se firmam como alternativas logísticas importantes, muito

procuradas por profissionais em deslocamentos rápidos e com fácil acesso à região Norte e ao aeroporto.

BH também ganha força como ponto de origem nas viagens corporativas

Além de atrair mais executivos de outras capitais, Belo Horizonte também se tornou um ponto de partida cada vez mais relevante nas viagens corporativas.

Segundo o levantamento da Paytrack, os principais destinos nacionais a partir do Aeroporto Internacional de Belo Horizonte (Tancredo Neves) em 2025 foram:

São Paulo (Congonhas e Guarulhos) – maior volume de deslocamentos, voltado a reuniões e conexões com polos financeiros;

Brasília (DF) – destino-chave para empresas com relações institucionais e contratos públicos;

Rio de Janeiro (RJ) – forte fluxo em setores de energia, óleo e gás e comunicação;

Curitiba (PR) e Recife (PE) – destaque em agendas de expansão e tecnologia;

Vitória (ES) – rota de crescimento impulsionada por novos investimentos na indústria e logística.

O estudo também analisou o comportamento de gastos em passagens aéreas. Em 2025, os clientes da Paytrack economizaram, em média, 18,4% por bilhete, pagando R\$ 746,53 por passagem, enquanto o valor médio de mercado foi de R\$ 914,74.

Essa diferença evidencia o impacto direto da gestão inteligente e da negociação centralizada promovida pela plataforma. O monitoramento contínuo de preços via tecnologia de price tracking permite identificar oportunidades em tempo real e otimizar custos sem comprometer a qualidade das viagens.

"As empresas estão cada vez mais estratégicas na forma como viajam. O uso de dados e automação garante controle e economia, mas também uma visão mais ampla sobre o comportamento dos colaboradores e a eficiência dos deslocamentos", explica Edson Gonçalves, Co-Fundador e VP de Produto na Paytrack.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Loja Elétrica investe R\$ 200 milhões no maior CD de materiais elétricos da América Latina

A Loja Elétrica, empresa líder no mercado de distribuição de materiais elétricos, anuncia um investimento de R\$ 200 milhões para a construção de seu novo Centro de Distribuição (CD) em Pedro Leopoldo, na Região Metropolitana de Belo Horizonte.

O projeto, que será o maior e mais tecnologicamente avançado do segmento na América Latina, terá uma área total de 160.000 m² e será implementado em fases ao longo dos próximos 10 anos. A iniciativa irá gerar 300 empregos diretos e qualificados, alavancando a economia local e consolidando a posição da empresa como líder nacional em capacidade logística.

Este anúncio se soma a uma série de outros movimentos de expansão da companhia em 2025. Recentemente, a empresa reinaugurou sua megaoperação em Uberlândia — uma loja de mais de

7.000 m² de área construída para atender ao crescimento do Triângulo Mineiro — além de ampliar nacionalmente seu alcance com o lançamento do novo site da Loja Elétrica oferecendo entrega para todo o Brasil.

Um movimento estratégico no Vetor Norte de BH

O novo CD está estrategicamente localizado no Vetor Norte da RMBH, um ecossistema de negócios planejado para ser um dos principais motores econômicos do Brasil. A região, que se desenvolve sob o conceito de "Aerotrópole" em torno do Aeroporto Internacional de Confins, tem se consolidado como um hub para empresas de tecnologia e logística de ponta.

Projeções da Invest Minas, agência de promoção de investimentos do estado, indicam que apenas o Aeroporto Industrial lo-



cal tem potencial para atrair até R\$ 3,5 bilhões em novos aportes privados. A decisão da Loja Elétrica de se instalar em Pedro Leopoldo, portanto, é uma inserção estratégica em um dos ecossistemas mais promissores do país.

Escala e tecnologia para redefinir a logística nacional

Com uma área final que supera em mais de dez vezes outros grandes projetos do setor no continente, o complexo da Loja Elétrica estabelecerá um novo padrão de escala e eficiência.

A primeira fase, com 40.000 m², tem previsão de início das obras de terraplanagem em 2026.

Inspirado em modelos de gigantes globais da logística, como Amazon e FedEx, o projeto contará com um alto nível de automação para otimizar o fluxo de mais de 50.000 tipos de produtos.

Um novo ciclo de crescimento para Pedro Leopoldo

O investimento da Loja Elétrica ancora um volume de aportes na cidade que, de acordo com estimativas da prefeitura, deve ultrapassar os R\$ 500 milhões nos próximos meses, com uma previsão total de mais de 600 novos postos de trabalho. A sofisticação tecnológica do CD demandará a criação de empregos qualificados para analistas, gestores e técnicos, elevando o patamar do mercado de trabalho local. A fase de preparação do terreno para o novo centro de distribuição se inicia ainda em 2025.

Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359



PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br



Nova Ford Ranger Híbrida Plug-in terá motor flex no Brasil desenvolvido pela engenharia local

A Ford anunciou recentemente a produção da Ranger Híbrida Plug-in na América do Sul, a partir de 2027. Agora, a marca revelou mais uma novidade: a picape terá motor flex, desenvolvido especialmente para o mercado brasileiro. Esse trabalho será conduzido pela engenharia local, parte dela instalada no Centro de Desenvolvimento e Tecnologia de Tatuí, no interior paulista, que está inaugurando novas instalações.

Essa ampliação representa o primeiro passo do novo ciclo de investimentos da Ford na engenharia brasileira, com o Centro de Testes de Tatuí desempenhando um papel fundamental para esta nova motorização. "O desenvolvimento do motor flex da Ranger Híbrida Plug-in é mais um projeto importante confiado ao time de engenharia da Ford na América do Sul. Uma etapa importante desse trabalho está sendo realizada no nosso Centro de Testes de Tatuí, que agora está ainda mais moderno e eficiente com novas instalações", diz André Oliveira, diretor de Programas Veiculares da Ford América do Sul.

A Ranger Híbrida Plug-in é a primeira versão eletrificada da picape média na América do Sul e faz parte da estratégia da Ford de dar poder de escolha aos clientes, com liberdade de optar pelo tipo de propulsão que melhor se adapta às suas preferências. A sua proposta é oferecer uma combinação inigualável de performance e eficiência, mantendo o padrão de robustez e qualidade que os clientes já conhecem.

Novo ciclo de investimentos

A Ford se prepara ativamente para os desafios da mobilidade do futuro com a reinauguração do Centro de Desenvolvimento e Tecnologia de Tatuí. A expansão da unidade conta com dois novos prédios, visando ampliar a eficiência em desenvolvimento e testes.

Um deles é o Ford Academy, centro de treinamento moderno, projetado para difundir conhecimento sobre a marca, seus produtos, tecnologias e inovações. Com 800 metros quadrados e capacidade para até 150 pessoas, ele abriga salas de reunião e apresentação, área de exposição



e estações para prática de novas tecnologias.

O outro é o Centro de Diagnóstico Avançado de Engenharia, uma estrutura totalmente nova e conectada, construída junto à pista de testes. Com dois andares e um total de 350 metros quadrados, ele permite aos engenheiros processar, analisar e compartilhar em tempo real os dados coletados na pista com outros centros da Ford no mundo para implementar ajustes de hardware e software de modo mais rápido e eficiente.

"Dentro do cenário altamente competitivo e de transformação da indústria automotiva, esse ganho de eficiência é transformador: acelera nosso ciclo de desenvolvimento e eleva a qualidade para continuarmos inovando e entregando um portfólio de veículos moderno, conectado e empolgante para os nossos clientes", destaca André Oliveira.

Segundo ele, a modernização de Tatuí é o primeiro passo de um novo e importante ciclo de investimentos da Ford na engenharia brasileira. "Hoje, nosso time da América do Sul é responsável por três das oito famílias de motores da Ford no mundo e Tatuí tem uma participação relevante nesses projetos", completa.

Na Bahia, o Centro de Desenvolvimento e Tecnologia, instalado desde 2022 no Cimatic Park, em Camaçari, também está em expansão com a construção de um novo prédio dedicado à engenharia, com conclusão prevista para o primeiro semestre do ano que vem. Atualmente, o ecossistema de inovação conta com seis prédios e um total de 6.000 metros quadrados.

Centro global de desenvolvimento e testes

O Brasil é hoje um dos nove centros globais de desenvolvi-

mento de produto da Ford, com um time de mais de 1.500 profissionais que são responsáveis pelo desenvolvimento de um terço de todas as funcionalidades e tecnologias presentes nos carros da marca no mundo.

Já o Centro de Desenvolvimento e Tecnologia de Tatuí é referência em testes veiculares há mais 45 anos e ocupa uma área total de 4,66 milhões de metros quadrados. Além de 40 km de pistas de terra e 20 km pavimentadas, conta com laboratórios de emissões, desmontagem de veículos (Teardown) e análise de peças, vibroacústico, simulador de suspensão e dinamômetro de motores, com capacidade para realizar mais de 440 tipos de testes de durabilidade, calibração, desempenho e segurança em conformidade com normas nacionais e internacionais.



Carros da Volvo Car Brasil conquistam o PREMIO ABIAUTO



A Volvo Car Brasil atingiu sua melhor performance de vendas em mais de duas décadas de atuação no país, superando a marca de nove mil carros vendidos ao longo do ano. Esse sucesso se estendeu também para as premiações. Os dois modelos que receberam mais destaque por veículos renomados como Folha de São Paulo, Jornal do Carro, Quatro Rodas, Exame, entre outros foram o EX30 e o EX90.

No total, a montadora sueca conquistou 17 prêmios em 2025, sendo sete do SUV compacto e sete para o primeiro SUV totalmente elétrico da Volvo, com capacidade para até sete passageiros. Além deles, a montadora sueca também foi considerada, pelo júri da Revista Exame, como a "Marca mais Tecnológica", e o EX40 Black Edition foi condecorado pelo portal Automotive Business como "Favorito das Mulheres". Já o icônico XC90 levou o Prêmio Carsughi L'Auto Preferita como "Híbrido Premium Luxo".

O EX30 fechou 2024 com oito conquistas e manteve a performance logo no começo do ano, ao ser eleito, em fevereiro, pelo portal Canaltech como "Carro Tech do Ano". Dois meses depois, foi a vez do modelo vencer entre os modelos elétricos com valor até R\$ 300 mil no Prêmio Melhor Revenda, apresentado pela renomada revista Quatro Rodas, em parceria com o Mobiauto.

Na reta final de 2025, entre novembro e dezembro, o EX30 também foi vencedor no Prêmio Mobilidade Estadão 2025, na ca-

tegoria "Melhor Carro Elétrico Abaixo de R\$ 300 mil"; no Selo Maior Valor de Revenda, organizado pela Agência AutoInforme, foi o vencedor como "Melhor Hatch Compacto Elétrico". A plataforma Motorgrid escolheu o modelo como "Melhor Elétrico Compacto", enquanto o júri do Motor1 premiou o EX30 Cross Country na categoria "Melhor SUV Compacto".

Em seu primeiro ano de vendas, EX90 já chegou com performance digna do carro mais seguro já produzido pela Volvo, até hoje. Foi eleito pelos jurados do Ranking da Revista Exame Casual como "Carro Mais Tecnológico Acima de R\$ 300 mil"; no Prêmio Trend Car 2025 Terra Guia do Carro foi o vencedor como "Melhor Carro Elétrico Premium".

O portal Automotive Business elegeu o EX90 como campeão em três categorias: "Carro de Luxo", "Carro Familiar Acima de R\$ 200 mil" e "Carro Digital Acima de R\$ 200 mil". O site especializado Motor1 também premiou o modelo como "Melhor SUV Grande", assim como a Associação Brasileira da Imprensa Automotiva (Abiauto) também elegeu o EX90 como "Melhor Carro Elétrico Acima de R\$ 300 mil".

Nesta segunda-feira (15), foi a vez do júri especializado do UOL Carros considerar o EX90 o "Melhor Elétrico Premium". Encerrando o ano de 2025 com uma performance à altura dos quase cem anos de história da Volvo: foram 18 prêmios, de 12 publicações diferentes. Sendo o EX30 vencedor em sete premiações, o EX90

conquistou oito troféus, enquanto o EX40 Black Edition e o XC90 foram campeões em uma oportunidade, e a Volvo Cars foi eleita a "Marca Mais Tecnológica" na votação da Revista Exame.

Para Felipe Yagi, Diretor de Marketing, Consumer Experience e Comunicação da Volvo Car Brasil, os prêmios reforçam a qualidade dos carros da marca. "Sabemos da qualidade dos nossos carros, mas contar com esse embasamento traz outro tipo de endosso. Esses meios de comunicação estão sempre com carros de todas as marcas, testando, conhecendo, avaliando... quando os nossos produtos são bem avaliados por eles, é porque realmente temos um produto de muita qualidade, com diferenciais premium em todas as 52 concessionárias espalhadas pelo país à disposição dos nossos clientes", comenta Yagi.

"Desde o ano passado, quando começaram as vendas, o EX30 tem se mostrado um carro muito sólido, com uma boa aceitação do público brasileiro. Já vendemos mais de 3.400 versões dele em 2025, e são 15 prêmios em dois anos. É o nosso carro de entrada para o cliente que deseja ingressar no universo premium e eletrificado. O EX90, por sua vez, é o carro mais seguro já produzido pela Volvo, até hoje, que é uma marca que sempre se destacou pela segurança. É o ápice da tecnologia, requinte e conforto da nossa atual gama de produtos", relembra o Diretor de Marketing, Consumer Experience e Comunicação da Volvo Car Brasil.

Mercedes-Benz é reconhecida entre as cinco marcas centenárias mais admiradas do Brasil



A Mercedes-Benz foi destaque no Mais Marcas 2025, premiação promovida pela mídia Estadão (O Estado de S. Paulo) em parceria com a consultoria de pesquisa TroianoBranding, que reconhece as empresas mais relevantes e admiradas pelos consumidores brasileiros. Durante a cerimônia, a organização foi destaque como uma das cinco marcas centenárias mais importantes em atuação no mercado nacional. O estudo realiza 11.500 entrevistas em todo o Brasil, aplicando questionários presenciais para identificar as marcas vencedoras em 28 diferentes categorias.

"É uma grande satisfação receber esse reconhecimento em nome de toda a equipe da Mercedes-Benz pelo Estadão, que é um dos veículos de comunicação mais importantes do país. Em 2026, a Mercedes-Benz celebra 140 anos de inovação e essa conquista reforça o nosso compromisso em nos reinventar continuamente para atender os nossos clientes e os admiradores da marca", afirma Alessandra

Souza, Head de Marketing e Comunicação Corporativa da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.

Esse prêmio ressalta o compromisso constante da marca pela inovação e em oferecer experiências de excelência que unem tecnologia, design e emoção. Dessa forma, a presença da Mercedes-Benz é consolidada como referência no setor automotivo, reiterando o trabalho de todos os profissionais que contribuem diariamente para criar produtos e serviços que inspiram e encantam seus fãs, admiradores e consumidores.

Sobre a premiação

A premiação Mais Marcas 2025, promovida pelo Estadão (O Estado de S. Paulo), reconhece as empresas que mais se destacaram ao longo do ano em critérios como inovação, reputação, relacionamento com o público e relevância de mercado. O evento reúne grandes nomes do cenário corporativo e celebra as marcas que conquistaram a preferência e a confiança dos consumidores em diversos segmentos.

Novo RS Q8 Performance chega às concessionárias do Brasil

São Paulo, SP - A Audi do Brasil anuncia a chegada do novo RS Q8 Performance à rede com mais de 40 concessionárias da marca das quatro argolas em todo o País. O modelo conquistou, em junho de 2024, guiado pelo piloto alemão Frank Stippler, que obteve a marca de 7:36.698, o recorde de SUV com a volta mais rápida no lendário circuito de Nürburgring, na Alemanha. A renovada versão esportiva do utilitário de alto luxo oferece desempenho impressionante e está disponível na versão única Performance, ao valor de R\$ 1.339.990,00.

"O novo RS Q8 foi desenvolvido para atender aos clientes que buscam versatilidade sem abrir mão da esportividade, e reflete nosso compromisso em oferecer veículos que combinam alta performance, tecnologia de ponta e um design vanguardista. Após uma bem-sucedida campanha de pré-vendas, convidamos os

clientes da marca a conhecerem de perto esse modelo que é uma verdadeira obra de arte sobre rodas", destaca Renato Celiberti, Head de Vendas da Audi do Brasil.

Desempenho apaixonante

O modelo é equipado com motorização 4.0 biturbo V8 de 640 cavalos a 6.000 rpm e 850 Nm de torque entre 2.300 e 4.500 rpm. O veículo oferece eixo traseiro dinâmico, diferencial esportivo quattro e suspensão pneumática com ajuste esportivo, além da transmissão Tiptronic de oito velocidades. O conjunto mecânico permite ao utilitário esportivo de alto luxo acelerar de 0 a 100 km/h em apenas 3,6 segundos, além de atingir a velocidade máxima de 280 km/h (limitada eletronicamente), ou até 305 km/h (opcional). Trata-se do motor à combustão mais potente já fabricado na história da Audi Sport. A



partir de agora, o modelo passa a contar com discos de freio de cerâmica de série.

Além disso, o novo sistema de escape recém-desenvolvido é mais leve e cria um som mais encorpado e envolvente, proporcionando uma experiência sonora apaixonante. Para uma condução menos arisca, o modelo conta com diferentes modos de condução que oferecem desde uma dinâmica de condução mais esportiva até uma dirigibilidade mais

confortável e com foco na eficiência de consumo de combustível.

Estética inigualável

O novo Audi RSQ8 entrega um visual esportivo e marcante, com linhas sinuosas e uma linha de cintura alta que traz imponência ao modelo. O remodelado para-choque dianteiro oferece entradas de ar marcantes, e uma ampla estrutura em favor de mel preto brilhante compõem a grade dianteira singleframe, onde

cada célula individual agora é tridimensional, e que já apresenta o logotipo em 2D que integra a nova linguagem visual da Audi globalmente. Na traseira, as duas saídas de escape ovais são as primeiras características distintivas de um modelo RS. No novo Audi RS Q8, a Audi Sport colocou um difusor entre elas, que é dividido ao meio por um refletor, tornando a traseira ainda mais harmoniosa.

As novidades do Mustang GT3 para 2026



A temporada 2026 de corridas de resistência será aberta com as 24 Horas de Daytona, em 25 de janeiro, trazendo no grid um Mustang GT3 substancialmente aprimorado em relação ao modelo atual. A Ford Racing introduziu atualizações na aerodinâmica, cinemática – comportamento dinâmico em movimento – e frenagem do veículo, refinando o seu desempenho para competir em diferentes tipos de pistas e categorias ao redor do mundo.

No Brasil, os fãs poderão ver o Mustang GT3 nas 6 Horas de Interlagos em São Paulo, em julho, logo após a etapa de

Le Mans, na França, dentro do calendário do Campeonato Mundial de Endurance (WEC).

"Aproveitamos o aprendizado de todos os programas do Mustang GT3 nos últimos dois anos no mundo para aprimorar a plataforma em colaboração com nossos parceiros e entregar um carro ainda mais competitivo", diz Alex Allmandinger, gerente global de Carros Esportivos da Ford Racing. "Não se trata de uma reformulação total do carro, porque respeitamos o rico legado de mais de 60 anos do Mustang nas pistas."

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Citröen Basalt é eleito “Carro Nacional Sustentável” pela Abiauto

O Citroën Basalt foi eleito “Carro Nacional Sustentável” pela Associação Brasileira da Imprensa Automotiva (Abiauto), durante cerimônia realizada na última quarta-feira (19) em São Paulo. A 27ª edição do prêmio reúne jornalistas especializados de todo o país e reconhece anualmente os principais modelos do mercado brasileiro. A conquista reforça o posicionamento do Citroën Basalt de entregar eficiência, tecnologia e acessibilidade dentro da categoria.

O SUV coupé e o SUV turbo automático mais acessível do Brasil, o Citroën Basalt foi reconhecido por ser um carro econômico e eficiente no consumo na cidade ou estrada – suas médias, segundo o Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV), – para a versão Feel – variam de 9,2 km/l (etanol no trecho urbano) a 14,3 km/l (gasolina no trecho rodoviário).

Recentemente, a linha Citroën Basalt ganhou evoluções: trazem ar-condicionado automático e digital, bancos e apoio de braço do motorista com revestimento e costura premium. O interior ganha ainda mais personalidade com costuras aparentes em cores contrastantes, peças em preto brilhante e combinações exclusivas de cores e materiais. Os comandos dos vidros traseiros agora estão posicionados na porta do condutor e também nas portas dos passageiros. A central multimídia Citroën Connect Touchscreen de 10,25” passa a trazer bordas ultrafinas em preto brilhante, cor que se estende à moldura das saídas de ar, deixando o visual frontal mais leve. O modelo mantém o nível de navegação imersiva e moderna com espelhamento sem fio via Android Auto e Apple CarPlay. Todas as versões passam a contar com luz de cortesia no porta-luvas e dupla en-



trada USB do tipo C.

O destaque principal é o lançamento do Citroën Basalt Dark Edition Turbo 200 que, eleva o estilo do SUV Coupé mais acessível a um novo patamar. A grande novidade combina visual escurecido com um toque sofisticado e

esportivo, oferecendo uma série de diferenciais marcantes, além de exclusiva cor Cinza Sting Gray com teto em preto.

As novidades seguem com a versão Feel que recebe novo acabamento interno e sensor de estacionamento traseiro. A Feel

Turbo 200 adiciona ar-condicionado digital automático e, por fim, a Shine Turbo 200 tem o revestimento dos bancos aprimorado, teto escurecido e costuras amarelas no volante e coifa do câmbio.

COM A CENTAURO,[®] ATÉ O CENÁRIO FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE FUNCIONÁRIOS

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO[®] 35^{anos}

31 3474 7014

Mercedes-Benz conquista Selo Maior Valor de Revenda



A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil foi reconhecida como Campeã Geral do segmento Híbrido Leve com o GLS pelo Selo Maior Valor de Revenda – Autos 2025, realizado pela AutoInforme. A marca também se destacou em mais quatro categorias, consolidando sua posição como referência no mercado brasileiro. No segmento Híbrido Leve, os modelos C 200 e GLS foram premiados como Sedã e SUV Grande, respectivamente, enquanto, entre os elétricos, os SUVs EQB e EQE venceram as categorias SUV 7 Lugares e SUV Grande.

“Essa conquista reflete nosso compromisso em oferecer automóveis com qualidade e soluções completas de alta durabilidade, custos de manutenção justos e um amplo pacote de serviços e assistência. Ver nossos automóveis re-

conhecidos pelas menores taxas de desvalorização reforça nossa missão de entregar soluções que agreguem valor ao longo de toda a vida útil do automóvel, não apenas pela eficiência, mas também pela excelência, exclusividade e prestígio que acompanham cada veículo da marca”, afirma Gabriel Valadão, Head de Vendas Automóveis da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.

Desde a sua criação, há quase 140 anos, a Mercedes-Benz se dedica a desenvolver produtos que vão além da mobilidade, elevando a experiência de condução a um novo patamar. A marca busca a combinação entre qualidade, inovação e valor agregado, mostrando que seus automóveis são heranças que atravessam gerações com um legado construído sobre excelência, confiança e pioneirismo global.

Stellantis inicia exportação da picape Rampage para a Europa

GOIANA, PE — A Stellantis inicia a exportação da picape Rampage para o mercado europeu, marcando um novo capítulo na trajetória de expansão global da companhia. Trata-se do primeiro veículo da marca Ram totalmente desenvolvido e fabricado fora da América do Norte, que agora atravessa o Atlântico para conquistar novos consumidores e reafirmar o compromisso da empresa em oferecer veículos que unem qualidade, inovação e tecnologia, sempre alinhados às necessidades de cada mercado onde atua.

Produzida no Polo Automotivo de Goiana, em Pernambuco, a Rampage foi desenvolvida integralmente pela equipe de engenharia e design da Stellantis na América do Sul. O projeto envolveu mais de 800 engenheiros e técnicos sul-americanos, com o objetivo de criar um produto sob medida para as condições da região: robusto, tecnológico e versátil. O modelo reflete a capacidade de inovação e o know-how da engenharia sul-americana, demonstrando o potencial da Stellantis na região para desenvolver veículos competitivos em escala global.

Reconhecimento no mercado brasileiro

A Rampage redefine o conceito



de picape intermediária premium, posicionando-se entre os SUVs compactos e as picapes médias. Projetada para consumidores que buscam versatilidade, conforto e desempenho, o modelo combina dirigibilidade de um SUV com a força e a capacidade típicas da marca Ram.

Lançada em 2023, a Rampage

rapidamente se tornou um ícone de sucesso no mercado brasileiro, combinando design sofisticado, desempenho robusto e tecnologia de ponta. Desde o lançamento, o modelo já ultrapassou 50 mil unidades vendidas e conquistou 27 prêmios automotivos da imprensa especializada, consolidando-se como uma das picapes mais ino-

vadoras e premiadas da região.

"A exportação da Rampage para a Europa é um marco para a Stellantis e para a marca Ram. É o reconhecimento de que temos capacidade de criar e produzir na América do Sul veículos com padrão global de qualidade, tecnologia e design. Um produto concebido e desenvolvido aqui,

que agora conquista novos mercados, simboliza a força da nossa engenharia e o talento das nossas equipes. Essa conquista reforça o papel estratégico do Brasil e da região dentro da Stellantis global, como protagonistas no desenvolvimento de soluções inovadoras e competitivas para o mundo", destaca Herlander Zola, presidente da Stellantis para a América do Sul.

"Esse movimento representa um avanço importante na nossa estratégia de exportação e integração global. Mais uma vez, a o desempenho das operações da Stellantis reafirma a competitividade da engenharia brasileira e o alto nível tecnológico dos produtos desenvolvidos no país. A Rampage simboliza essa excelência ao conectar inovação e desenvolvimento industrial, oferecendo ao público europeu uma picape premium que combina versatilidade, performance e estilo de vida urbano", ressalta Matias Merino, vice-presidente de Supply Chain para a América do Sul.

O modelo chega ao mercado europeu em duas versões: Rebel, equipada com o motor 2.2 Turbo-diesel de 200 cv e 450 Nm (45,9 kgfm); e R/T, dotada do 2.0 Hurricane 4 Turbo a gasolina, de 272 cv e 400 Nm (40,8 kgfm).

Hyundai lança programa de venda de veículos seminovos

São Paulo, SP — A Hyundai apresenta o programa "Hyundai Semprenovos", iniciativa inédita no mercado brasileiro, que oferece veículos seminovos cuidadosamente selecionados e rigorosamente avaliados, com garantia de cinco anos, sem limite de quilometragem, a partir da data da compra. Estão contemplados os modelos HB20, CRE-TA e Tucson vendidos pela rede de concessionárias Hyundai.

"A compra de um automóvel é uma das mais importantes na vida de um consumidor. O programa de certificação de seminovos da Hyundai, que é pioneiro e único no Brasil, visa oferecer ao cliente de veículos usados a mesma tranquilidade e segurança de um comprador

de zero-quilômetro. O mercado de usados segue muito aquecido, e queremos que este cliente venha para a Hyundai e desfrute exatamente da mesma garantia de cinco anos, sem limite de quilometragem, o que é um benefício altamente valorizado em nossa marca", afirma Airton Cousseau, presidente e CEO da Hyundai Motor Brasil e Hyundai Motor nas Américas Central e do Sul.

A garantia de cinco anos cobre as mesmas condições de um veículo zero quilômetro, conforme descritas no respectivo termo e no manual do proprietário, entregues no momento da venda do veículo. Para manter a cobertura, o novo proprietário deve seguir o plano de manu-



tenção disponibilizado pela montadora e todas as revisões devem ser realizados nas concessionárias da Hyundai distribuídas pelo território nacional.

A Hyundai apresenta em seu site uma página exclusiva para di-

vulgação do programa. Lá o cliente pode entender mais sobre os benefícios e até mesmo localizar a concessionária participante mais próxima e, através do formulário de contato, agendar um test drive.

Os interessados no programa "Hyundai Semprenovos" podem consultar e contatar diretamente as concessionárias participantes acessando o site hyundai.com.br/hyundai-semprenovos.

Motul retorna ao EICMA e anuncia sua nova identidade de marca

Aubervilliers, – A Motul escolheu o EICMA, o principal evento mundial da indústria de motocicletas, que aconteceu em Milão, na Itália, para revelar o resultado de seu plano estratégico e apresentar sua nova identidade de marca.

Líder reconhecida em fluidos para motocicletas, a Motul embarcou em uma profunda transformação: de referência em lubrificantes de alta performance para uma empresa de fluidos essenciais, atendendo às tecnologias que mantêm o mundo em movimento.

Durante uma coletiva de imprensa no estande da Motul (Hall 11, Q36), Olivier Montange, presidente do Conselho de Administração, e Romain Fabre, Diretor de Marketing, apresentaram as metas da companhia para 2030.

A estratégia combina inovação, sustentabilidade e performance, e foi ilustrada por um novo rótulo e uma nova tecnologia revelados como estreia mundial.

Uma identidade visual renovada

Refletindo essa evolução, a Motul está renovando seu universo visual. O estande incorpora a realidade de uma marca que fabrica fluidos essenciais que aliviam o atrito para elevar a performance. Elemento central dessa nova identidade visual, o padrão gráfico é uma metáfora do fluido que alimenta motores e máquinas, protegendo, aprimorando e garantindo a performance ao longo do tempo.

Por meio de zonas de exposição imersivas e displays interativos, os visitantes são convidados a embarcar numa viagem por mais de 170 anos de inovação, acompanhando a evolução de uma empresa que tem moldado a performance desde as suas origens. A experiência destaca as fortes parcerias da Motul — desde o automobilismo até colaborações comerciais com os principais fabricantes de equipamentos originais — e estende-se à visão visionária da companhia sobre a mobilidade do futuro.



MINAS PNEUS

Oficina Automotiva

Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!