



Jornal

40 ANOS Savassi

www.jornaldasavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 704 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 01/09 a 15/09/2025

CASACOR 30 anos



Audi Belo Horizonte lança novo A5



Test Drive

Ram Rampage Laramie 2.2 Turbo Diesel



Renault Megane E-Tech



La Pachanga, autêntica festa argentina

A autêntica festa argentina, La Pachanga, será realizada no próximo dia 13 de setembro, sábado, a partir das 12h, na Praça da Liberdade. O evento é promovido pelo projeto BH Cult, e já é a 5ª edição.

As delícias argentinas como as empanadas, alfajores e vinhos argentinos serão encontrados nesta que promete ser uma superfesta. Serão estações de vinhos por regiões produtoras e 4 estações de assadores.

O que mais te espera? Atrações como o Tango Revirado, Quarteto que vem do Rio de Janeiro, Alberto Cabanas, cantor argentino que vem de São Paulo e o Sebastian Bautista, argentino, que é coreógrafo na escola de tango Polemica em El Bar.

Tango, cumbia, clássicos drinques portenhos como Fernet com Coca, conforto e muito mais!

"Mais uma vez a La Pachanga



volta a BH, na Praça José Mendes Júnior, ao lado do Palácio da Liberdade, para um sábado de música, boas bebidas e comidas, tudo com o melhor da cultura argentina", explica Amaury Sodré, organizador do evento e sócio do Projeto BH Cult.

A entrada é gratuita mediante retirada no Sympla. Outras informações http://www.sympla.com.br/event_3048921

Segunda edição da Fire 'n Wire já tem data confirmada

Devido ao sucesso da primeira edição, o Bebedouro 356 confirmou a próxima data da festa Fire 'n Wire. Será no dia 18 de setembro, quinta-feira, a partir das 19. Fire 'n Wire propõe festival de churrasco, regado a excelentes rótulos de vinho e show com a banda Ca\$h. Nos intervalos, o Dj Lincoln Willy agita a noite. O evento propõe um conceito para quem gosta de vinho, música e os cortes nobres que saem da parrilla da casa. Neste dia haverá festival de costela e estações de churrasco com cortes selecionados. Isso tudo com aquela vista maravilhosa do rooftop do Espaço 356. O menu estará aberto durante o evento, com todas as carnes já presentes no cardápio, com destaque para a picanha e a fraldinha da casa. O open wine é oferecido pela Castas Importadora e traz sempre opções de espumantes e vinho branco e tinto.

A essência do rock moderno corre nas veias da Ca\$h. Com 25 anos de estrada, a banda se estabeleceu como uma das referências do rock em Belo Horizonte. Em um compromisso firmado com seu público, ela valoriza a importância de cada pedido, inovando o setlist a cada apresentação. A experiência dos músicos permite com que ir ao show seja uma comunhão total de energia, precisão e celebração do que há de melhor na música produzida lá fora. Com um repertório que abrange bandas novas como Imagine Dragons, The Killers, Franz Ferdinand, Muse, Kings of Leon, Arctic Monkeys, passa também por clássicos do rock britânico como Coldplay, Radiohead, The Verve, Oasis, Stereophonics e aterrissa nos monstros sagrados de Seattle, Pearl Jam, Soundgarden e Foo Fighters, sem deixar de lado os ícones do rock como Stones, Beatles, ACDC, Bon Jovi, Aerosmith e tantos outros.

Harmonizar vinhos com churrasco é uma arte que eleva a experiência gastronômica! Para os cortes que você mencionou, aqui vão algumas dicas: Costela: Um vinho tinto encorpado, como um Cabernet Sauvignon ou um Syrah, é uma excelente escolha. A estrutura tânica desses vinhos equilibra a gordura da costela, proporcionando um sabor rico e complexo. Um A picanha, com sua capa de gordura característica, pede um vinho que limpe o paladar e complemente o sabor da carne. Malbec ou um Tempranillo são ótimas opções. O rooftop do Espaço 356 ganhou uma grande novidade gastronômica. É a segunda unidade do Bebedouro em BH, instalada no Olhos D'água, com todo o conceito de bar de fogo que conquistou BH. O primeiro Bebedouro chegou à capital mineira em 2023, depois de marcar época em Curitiba, e rapidamente ganhou o coração dos amantes da boa gastronomia. No 356, o bar foi construído sobre uma estrutura feita de contêineres, com teto retrátil e lareiras espalhadas pelo ambiente, bem rústico e aconchegante. O leiteiro Belori Hills, que na Pampulha tem como cenário de fundo a igreja São Francisco, na nova casa tem as montanhas e o bairro Belvedere e Vila da Serra e seu imponente Sky Line.



Nas entradas tem as tostadas, torradas de salmão e também de tomate. Tem o croquete de carne, o camarão à romana, que vêm empanados com parmesão. Outras opções são o bolinho de bacalhau e as batatas rústica e a servida com pulled pork. Este último estrela um sanduíche com mozzarella e sour cream. Tem um sanduíche de brisket com queijo canastra e vinagrete defumado. E o cheese burger com costela e bacon.

O local é todo exclusivo, com móveis feitos por Diogo Manfredini, que também desenhou e executou vários projetos em bares da cidade e do Brasil. O destaque da decoração são objetos antigos, como televisões da década de 70, caixa registradora e rádios retro.

No bar, chopes artesanais de Minas Gerais e linhas Premium da AmBev. E muitos drinks exclusivos. São seis a base de gin, incluindo o Bebedouro, com xarope de grenadine, tônica, espuma de gengibre e pimenta rosa. Outros clássicos como o Kir Royale e Aperol Spritz, mais quatro opções a base de vodka e outros a base de Jack Daniel's e suas versões e mais caipis. Tem ainda o Tóquio Mule, com saque e espuma de gengibre. Pra fechar, mais duas opções não alcoólicas. Haverá ainda open wine em dias específicos.

O Bebedouro de BH é inspirado no homônimo de Curitiba, que foi inaugurado em 1977 no Largo de mesmo nome, no Largo da Ordem, local histórico da capital do Paraná. Um dos destaques da casa eram os camarões que também estarão no cardápio que vai chegar aos mineiros agora. O estabelecimento lá ficava ao lado do teatro e era frequentado por artistas e famosos. Dona Angela, que além de comandar a cozinha e a gestão da casa, fazia questão de ir a cada mesa e cantar uma música para alegrar os clientes. O bar funcionou até 1983 e marcou a história da cidade.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallís

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallís

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editórias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Fiala, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vp, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2025
CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Ins. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



CASACOR 30 anos

Em clima de "Open House", a direção da 30ª edição da CASACOR Minas recebeu a imprensa e os profissionais da arquitetura e decoração para mostrar o novo local da mostra; o edifício-sede do Campus da PUC Minas Lourdes, na Praça da Liberdade. O campus foi construído originalmente para abrigar o Instituto Metodista Izabela Hendrix. Localizado na Rua da Bahia, 2.020, a construção, inaugurada em 1941, se prepara para sediar a PUC Lourdes. A edificação chama atenção pela imponência e também por sua relevância histórica. O edifício é tombado pelos órgãos competentes e integra o Circuito Liberdade.

Projetado em 1938 pelo arquiteto italiano Raffaello Berti, autor de mais de 200 obras na cidade – incluindo algumas edificações importantes como a sede da Prefeitura, do Minas Tênis Clube, da Santa Casa de Belo Horizonte, a sede dos Correios, entre outras –, o prédio também foi a sede da faculdade de arquitetura e urbanismo do Instituto Metodista Izabela Hendrix, considerado um dos melhores cursos da área no país. Adquirido no final de 2023 pela PUC Minas, o imóvel tombado será adaptado para abrigar a PUC Lourdes a partir do próximo ano. No projeto de Berti, é possível perceber uma in-

fluência discreta de traços modernistas, com predominância do estilo Art Deco. A fachada em pó de pedra, outra característica bastante marcante da época, é também uma assinatura do arquiteto, presente em outros projetos assinados por ele. Criada com o objetivo de apresentar e promover o trabalho desenvolvido por arquitetos, designers e paisagistas do estado, a CASACOR Minas Gerais se consolidou ao longo de sua trajetória como o mais longo e importante evento do segmento, atraindo a atenção do público e do mercado. Com o passar dos anos, a mostra foi ficando cada vez mais robusta, in-

corporando novidades, tornando-se assim a principal referência do segmento para profissionais, lojas, fabricantes e público. Como já é tradição, a CASACOR Minas está sempre em movimento, ocupando novos endereços pela cidade, contribuindo para despertar novos olhares e reflexões acerca das nossas edificações e do papel fundamental da arquitetura, do design e da arte na vida das pessoas. "Dessa forma, estamos contribuindo para contar um pouco da história da nossa cidade, além de evidenciar o trabalho de uma série de profissionais criativos e das empresas do segmento", destaca Juliana Grillo,

diretora da mostra.

A 30ª edição da CASACOR Minas será realizada ao longo dos meses de agosto e setembro. "Além da importância histórica, o edifício escolhido para esta edição comemorativa se destaca por seus ambientes generosos, com pé-direito alto, uma ampla área externa, além de um pátio central que será palco de uma série de eventos e encontros ao longo da mostra. Podemos adiantar que será uma edição muito especial, possibilitando que o público possa vivenciar diversos formatos de ocupação e fruição daquele espaço", destaca o diretor Eduardo Faleiro.



Audi Belo Horizonte lança novo A5 e inaugura nova fase da marca no Brasil

A Audi Belo Horizonte, concessionária do Grupo Carbel, realizou um evento exclusivo para apresentar aos mineiros o tão aguardado Audi A5 Sedan Performance S Edition Quattro. O encontro reuniu clientes, jornalistas especializados e entusiastas da marca premium, que puderam conhecer de perto o modelo que já conquistou o mercado local com mais de 90% das unidades do ano vendidas na pré-venda.

Com design renovado, tecnologia de ponta e desempenho superior, o novo A5 representa uma virada estratégica da Audi no Brasil. "Esse lançamento é um dos mais es-

perados da marca. O A5 traz todo o design e potência que os clientes desejam, sendo o mais potente

da categoria com tração nas quatro rodas. Nunca tivemos tantos carros vendidos nesta faixa, o que inaugura uma nova fase da Audi no país", afirma Pedro Pentagna Guimarães, CEO do Grupo Carbel.

O modelo está disponível para visitação no showroom da Audi Belo Horizonte com condições especiais de pré-venda. O novo lote já foi aberto, com preço sugerido de R\$ 379.990.




**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Líder Aviação comemora balanço positivo

A Líder Aviação encerrou sua 20ª participação na LABACE celebrando resultados positivos e reforçando sua posição como a maior empresa de aviação executiva da América Latina. Realizada entre os dias 5 e 7 de agosto no Aeroporto Campo de Marte, em São Paulo, a feira recebeu mais de 14 mil visitantes e se consolidou como o principal ponto de encontro do setor na região.

Durante os três dias de evento, a Líder recebeu em seu espaço mais de mil visitantes, entre clientes, parceiros e prospects. Eles puderam conhecer de perto o portfólio completo de soluções, que inclui manutenção e modernização de aeronaves, fretamento e gerenciamento, vendas e aquisições, atendimento aeroportuário e operações de helicópteros para a indústria de óleo e gás.

Um dos destaques foi a exposição do HondaJet Elite II, jato executivo superleve mais veloz, confortável e com maior autonomia

da categoria. Representante exclusiva da Honda Aircraft no Brasil, a Líder anunciou a venda de uma unidade da aeronave durante a feira e o avanço de outras negociações em andamento, reforçando a força comercial da marca no país.

A LABACE 2025 também marcou a assinatura da parceria estratégica com a norte-americana Beta Technologies, referência no desenvolvimento de aeronaves sustentáveis. Pelo acordo, a Líder será representante de vendas exclusiva no Brasil, operadora e centro de serviços autorizado para os modelos ALIA 250 (eVTOL) e CX300 (eCTOL), com a aquisição inicial de três aeronaves e opção de compra de outras 50 unidades. A parceria insere oficialmente a empresa no segmento de aviação elétrica, com foco em soluções mais limpas, silenciosas e eficientes.

Outra novidade anunciada foi a expansão da atuação no Centro-Oeste, com o posicionamento de um jato executivo em Goiânia, no

Estado de Goiás. A iniciativa amplia a capilaridade da Líder, melhora a competitividade no fretamento e atende a regiões estratégicas com alta demanda e baixa oferta de voos comerciais, como polos dedicados ao agronegócio.

Representante exclusiva da Honda Aircraft no Brasil, a Líder despertou o interesse de visitantes de todo o país e de mercados vizinhos, que puderam explorar os diferenciais da aeronave e receber consultoria personalizada de sua equipe de vendas.

"Esta edição foi especial para nós. Comemoramos 20 anos de participação na LABACE, vendemos um HondaJet Elite II, apresentamos nossas soluções completas, anunciamos uma parceria inovadora com a Beta Technologies e inauguramos oficialmente a nossa nova base no Campo de Marte, que amplia ainda mais a nossa presença em São Paulo", afirma Júnia Hermon, CEO da Líder Aviação. "Além dos contatos gerados e do fortale-



cimento de parcerias estratégicas, saímos com uma agenda de negócios promissora para o segundo semestre".

A participação da Líder ocorreu em um ano marcado por investimentos robustos na ampliação de operações na capital paulista e região, incluindo a inauguração da base no Campo de Marte, a expansão da estrutura em Sorocaba e a

instalação de uma base no Aeroporto de Congonhas e a chegada ao Centro-Oeste.

"Mais do que apresentar produtos e serviços, a presença na LABACE 2025 reforçou nossa relevância para a aviação executiva brasileira e o compromisso em oferecer soluções personalizadas, seguras e inovadoras para diferentes perfis de clientes", comemora Júnia.

PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOSÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

pontocerto brindes
pontocertobrandes6@gmail.com

Faça seu orçamento 31 3351-7765 **31 99307-1538**

Krug Bier é a cervejaria oficial da CASACOR Minas Gerais 2025

A cervejaria Krug Bier repete a parceria com a CASACOR Minas Gerais 2025. A tradicional marca mineira será mais uma vez parceira do maior mostra de decoração e arquitetura do país. A Krug vai levar suas premiadas cervejas para o evento e vai propor ações especiais, incluindo seu lançamento, a Krug Zero Álcool. A cervejaria completa 28 anos em 2025 e celebra mais uma edição da Casa Cor como parceira exclusiva, destacando, mais uma vez, a união de prestígio e tradição, reforçando a posição da Krug como líder no mercado de cervejas artesanais do estado.

A CASACOR é a maior e mais influente mostra de arquitetura, design de inte-

riores, paisagismo e arte das Américas, proporcionando uma plataforma única para promover a Krug, que desde 1997 mescla a tradição cervejeira germânica com o toque mineiro, criando cervejas que são verdadeiras obras de arte.

O evento será entre os próximos dias 15 de agosto e 05 de outubro. A capital mineira vai receber a 30ª edição da CASACOR Minas, considerada um dos eventos mais longevos do estado, a mostra se consolidou como uma das mais importantes plataformas de inspiração, conteúdo, entretenimento e networking. Explorando o tema "Semear Sonhos", esta edição irá apresentar reflexões sobre o

futuro das cidades e das moradias, com desdobramentos que impactam diretamente o presente.

Para celebrar os 30 anos de atuação em Minas Gerais, a CASACOR escolheu um edifício que possui uma importância histórica para a cidade e para a arquitetura. O local escolhido para este ano é o edifício-sede da PUC Minas Lourdes. Construído originalmente para abrigar o Instituto Metodista Izabela Hendrix, o prédio localizado na Rua da Bahia, 2020, foi inaugurado em 1941. A edificação chama atenção pela imponência e também por sua relevância histórica. O edifício é tombado pelos órgãos competentes e integra o Circuito Liberdade.



Shopping Del Rey inaugura primeiro espaço ao ar livre

Belo Horizonte acaba de ganhar mais um equipamento de entretenimento gratuito. O Shopping Del Rey inaugura neste mês o seu primeiro espaço ao ar livre, que conecta experiências gastronômicas e de lazer em um só lugar. O novo ambiente, montado no estacionamento G, chama a atenção por integrar os restaurantes da Alameda Gastronômica a um complexo de convivência e entretenimento para todas as idades, com jardins, playground com brinquedos acessíveis, fonte, espaços instagramáveis e mobiliário para descanso.

O espaço traz um conceito de arquitetura aberta com paisagismo exclusivo, proporcionando conforto, segurança e diversão ao público. Cercado por uma área verde, o ambiente de mais de 1 mil m² foi projetado para funcionar como um espaço plural e funcional, que estimula a interação e acolhe a todos que buscam por um respiro em meio ao cenário urbano.

"Esse espaço é um convite para que as pessoas possam experimentar uma nova forma de conexão no Del Rey. Cada detalhe foi pensado para valorizar a permanência e o momento presente, seja em família, com os amigos ou consigo mesmo. Agora, o cliente pode desfrutar as experiências únicas dos cinco restaurantes de renome nacional que compõem a nossa Alameda Gastronômica – Coco Bambu, Cozinha de Fogo Wäls, Jerônimo, Madero e Outback – e estender esse passeio por uma área multiuso com design

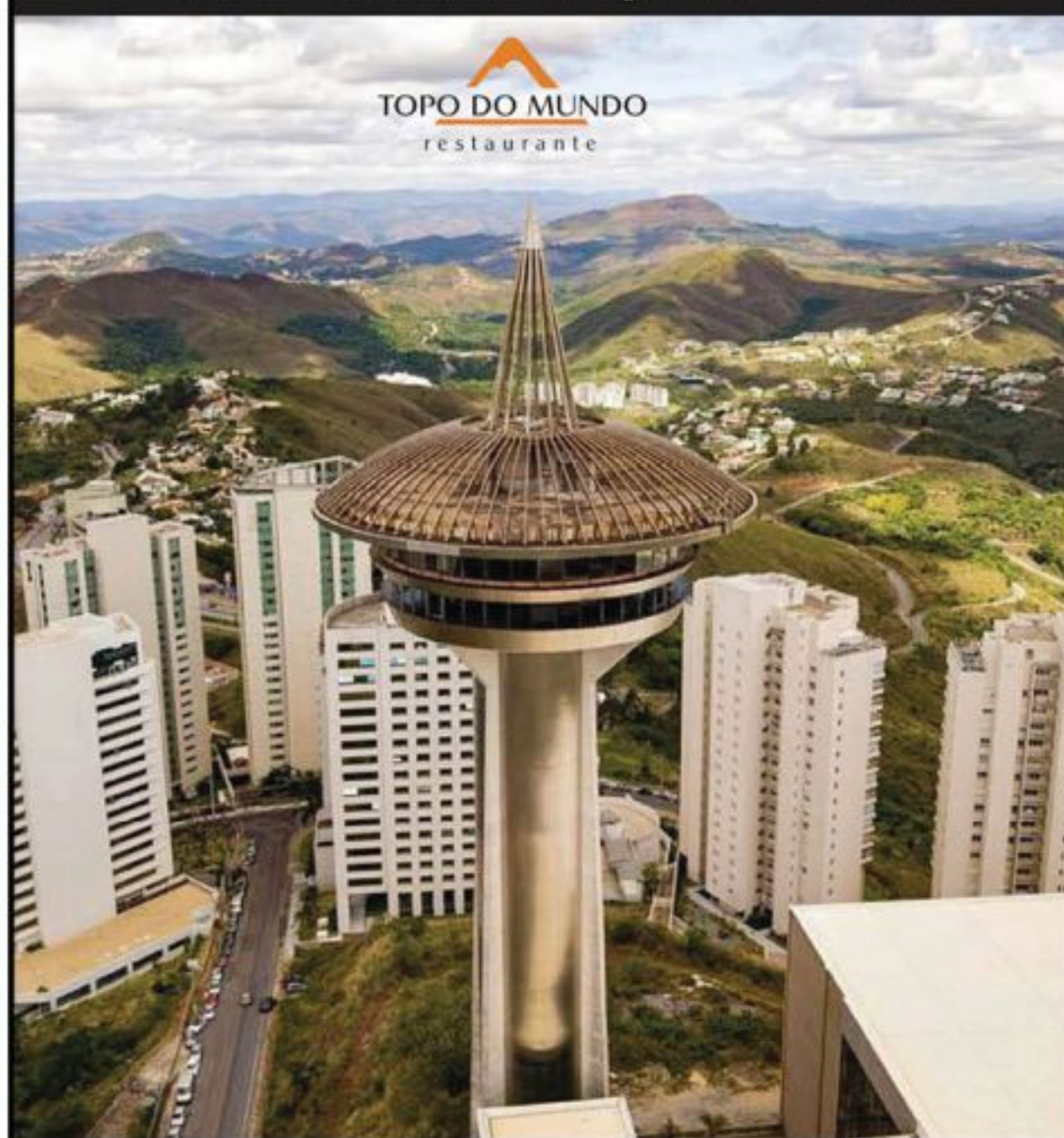


acolhedor e lazer para todas as idades", afirma Francine Machado, superintendente do Shopping Del Rey, destacando que o projeto consolida o empreendimento como um hub de experiências urbanas na capital.

"A inauguração dessa nova área de convivência reforça o posicionamento do Del Rey como destino de lazer, entretenimento e gastronomia em Belo Horizonte. Para além das atrações do mix, nosso novo complexo multiuso ao ar livre integra os acessos ao Pet Park – primeiro playground pet construído em um shopping da capital – e ao estacionamento, tradicionalmente destinado a grandes eventos", explica Francine.

O espaço ao ar livre do Shopping Del Rey é mais uma opção de lazer gratuita e aberta ao público em Belo Horizonte. Todos podem acessar a área de segunda-feira a sábado, das 10h às 22h, e aos domingos e feriados, das 12h às 20h.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Alphorria apresenta 'Flutuar', sua coleção de Verão/26

Em um mundo acelerado, cheio de demandas e expectativas, a Alphorria dá as boas-vindas à coleção 'Flutuar' – Verão 26 com um convite para pausar, respirar e focar no que realmente importa. Inspirada na leveza como escolha e na autenticidade como caminho, a marca mineira 'flutua' neste verão repleta de estampas e modelagens marcantes. Neste lançamento, a label une diferentes estéticas para traduzir a essência da mulher Alphorria — livre, autêntica e em constante movimento, sempre com a liberdade de ser e vestir.

"Para esta temporada, trouxemos tecidos mais fluidos, pensando justamente no litoral e nas férias de verão. Combinamos elementos naturais, cores alegres e modelagens mais leves, refletindo o estilo de vida mais tranquilo das regiões tropicais, sempre com a sofisticação característica da nossa

marca", conta Karla Thibau, diretora da Alphorria.

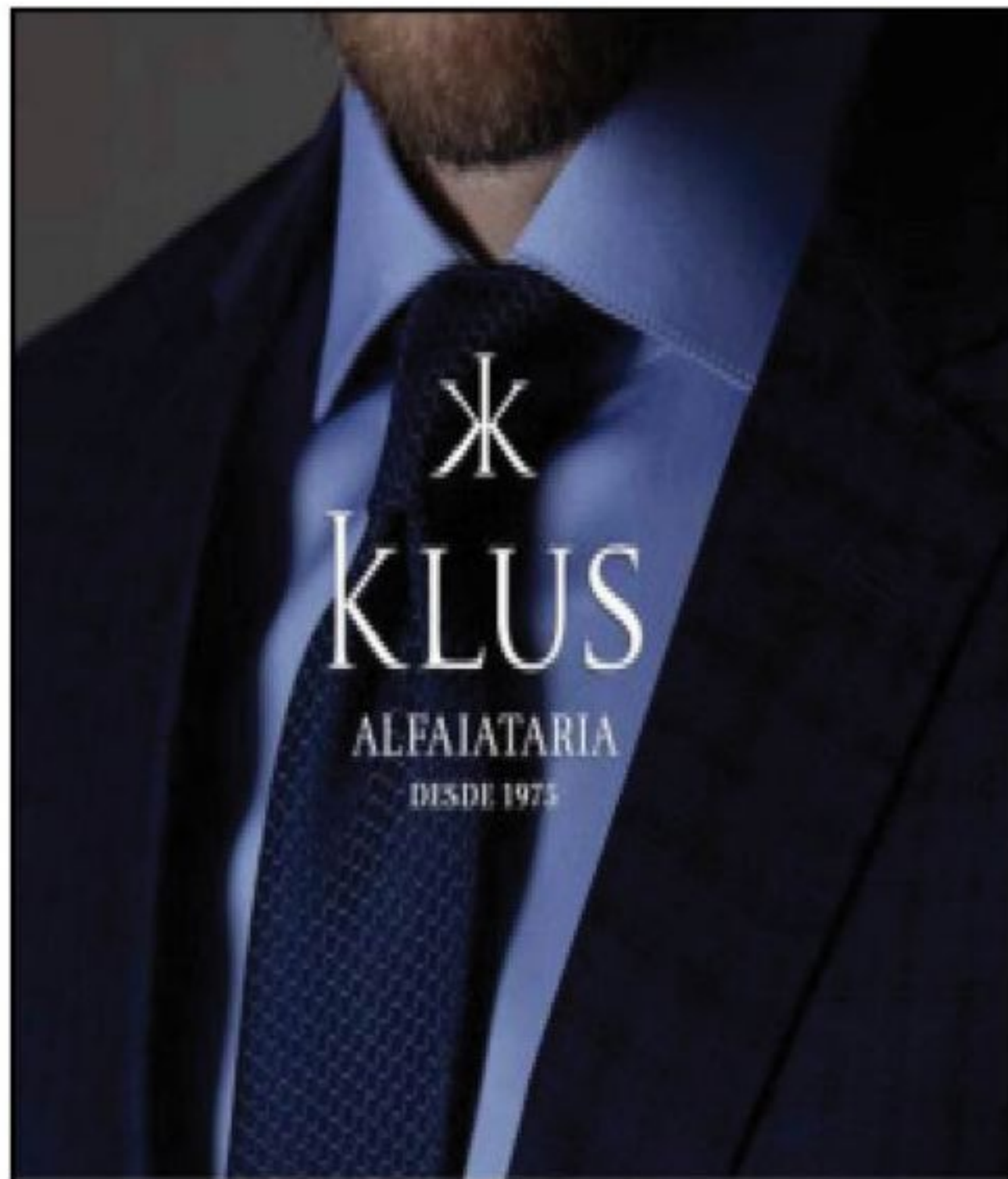
As estampas assumem papel de destaque, traduzindo em cores e formas a leveza que dá nome à coleção. Dentre elas, a 'Vapores' traz elementos flutuando no ar nos tons de verde, azul e branco; já 'Plumagens' traz uma composição vibrante e orgânica, marcada por traços que remetem a folhas sobrepostas ou pinceladas soltas em tons intensos de rosa, contrastando com o fundo claro; por último, 'Butterfly Geometric' traz uma proposta gráfica com linhas geométricas em movimento que se sobrepõem em diferentes direções. Os tons de pêssego, laranja queimado, lavanda e branco se combinam de forma harmoniosa, criando uma sensação de leveza e sofisticação.

Outro highlight da coleção é o tecido 'Organza Fly', pintado à mão pela artista e designer Celene Go-

doi. O tecido, aplicado a um modelo de vestido fluido e uma camisa de manga única longa, traz tons de laranja em uma estampa floral colorida e vibrante. As listras também retornam nesta temporada. Com traços finos em azul-marinho sobre fundo off-white, a padronagem aparece em diferentes direções e espessuras, criando composições que alongam a silhueta.

'Flutuar' é um convite para viver o verão com leveza, cor e liberdade. Cada peça foi pensada para acompanhar a mulher Alphorria em momentos de conexão com ela mesma, com a natureza e com tudo aquilo que a inspira a seguir em movimento", completa Karla.

A coleção 'Flutuar' estará disponível para compras a partir do dia 12 de agosto na loja física conceito, localizada na capital mineira e no e-commerce: www.alphorria.com.br/



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Somattos e Pentagna realizam Convenção de Vendas do Mirá Vale do Sereno

A Somattos, em parceria com a Pentagna, realiza no próximo dia 26 de agosto a convenção de vendas do mais novo empreendimento misto de alto padrão no Vale do Sereno: o Mirá. O evento exclusivo para corretores parceiros acontece no Espaço Vila da Serra e será a primeira oportunidade de apresentar o conceito do projeto, que promete redefinir a moradia e investimentos na região.

O Mirá foi idealizado para quem busca o equilíbrio entre a tranquilidade da natureza preservada e a conveniência da cidade. "A proposta é oferecer uma nova perspectiva de vida, onde tudo se conecta com fluidez. É um empreendimento estrategicamente localizado no Vale do Sereno, próximo a pontos de conveniência e conectividade urbana. Com isso, a liberdade e a praticidade ficam a poucos passos de distância. Te-

mos certeza de que será um sucesso de vendas", comenta Humberto Mattos, CEO da Somattos.

Localizado na avenida Rei Pelé (antiga Rua das Acácias), o Mirá é um empreendimento de uso misto que oferece 73 apartamentos residenciais de 1 e 2 quartos, com metragens que variam de 48 m² a 84 m². O complexo também conta com 22 lojas comerciais, de 37 m² a 457 m², com estacionamento próprio.

"A parceria com a Somattos nos permitiu criar um projeto diferenciado, que une a expertise e know-how de ambas as empresas. Temos certeza de que a qualidade e a inovação do Mirá vão superar as expectativas do público e dos nossos parceiros", afirma Gabriel Pentagna, CEO da Pentagna.

O condomínio residencial conta com uma área de lazer completa para os moradores composta por



piscina com raia, prainha, quadra de beach tennis, playground, salão de festas, sala de massagem, academia e uma sauna com banheira de gelo para relaxamento. Para as

tarefas do dia a dia, o empreendimento oferece zeladoria, lavanderia compartilhada, minimercado e sonorização no hall de entrada, na academia e no salão de festas.

O empreendimento terá diversas comodidades de segurança, como guarita com vidro blindado, circuito fechado de TV e elevadores com acesso digital. Além disso, há controle de acesso na academia, no espaço para delivery e na lavanderia. O morador também terá acesso a uma vaga compartilhada para carregamento de carros elétricos e a elevadores com sistema de energia regenerativa.

Para o conforto dos moradores, os apartamentos incluem medição de água e gás individualizados, borracha antirruído nas portas, janelas dos quartos com persianas integradas e automatizadas, fechadura digital na porta de entrada, aquecimento de água a gás nos chuveiros, entre outros.



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redução, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br





AUTO review

www.autoreview.com.br



Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 704

Novo Jeep® Commander 2026 chega com muito design, alto nível de tecnologia, capacidade off-road e performance

Destaque entre os SUVs de sete lugares desde o lançamento, o Commander também oferece 5 anos de garantia, assim como toda a gama nacional Jeep Referência na categoria de SUVs grandes no país, o Jeep® Commander é o modelo que tem a melhor proposta para os clientes entre design, performance, tecnologia e alto nível de conforto e sofisticação, capacidade 4x4 e preço. Ele foi o primeiro modelo da Jeep totalmente desenvolvido e produzido em nosso país e faz parte do legado da marca no território nacional.

Líder entre os SUVs de sete lugares desde o seu lançamento, em 2021, o Commander já vendeu mais de 70 mil unidades no país. E para celebrar essa jornada de sucesso e conquistas, principalmente no ano em que a Jeep celebra 10 anos de produção no país, o Novo Jeep Commander recebe importantes mudanças para seguir na vanguarda do segmento.

Com design renovado, ainda mais recursos de tecnologia e segurança de última geração, o modelo evoluiu para atender às expectativas dos consumidores mais exigentes, sem abrir mão de entregar altas doses de refinamento e um DNA aventureiro que só a Jeep é capaz de oferecer. Além disso, o Commander traz uma redução de preços em todas as versões para reforçar a competitividade na categoria.

A maior mudança no design do Jeep Commander desde o lançamento inclui um exclusivo conjunto óptico com faróis com assinatura em LED redesenhados, além de novas grades frontais, destacando as tradicionais sete fendas da Jeep. O modelo também ganhou novo para-choque dianteiro, deixando o Commander ainda mais imponente, enquanto a nova lanterna traseira

com iluminação em LED contínua dá um toque a mais de sofisticação ao SUV. O visual é complementado, ainda, por novas rodas exclusivas em todas as versões, tornando carro ainda mais esportivo.

No interior, as versões Overland e Blackhawk ganharam câmera 360°, que amplia a segurança e a praticidade em manobras, além de ser uma ótima ferramenta off-road para visualizar e superar obstáculos nas trilhas. Já o novo câmbio rotary shifter, que substitui a alavanca tradicional por um comando giratório, equipa as versões Overland turbodiesel e a Blackhawk Hurricane, aumentando o nível de conforto para o motorista.

"Em um ano muito especial para a Jeep no Brasil, em que completamos 10 anos de produção, trazer todas essas novidades ao Commander só demonstra o nosso compromisso com o mercado e nossos clientes. Conseguimos agregar ainda mais valor a um veículo que já era referência em sofisticação, performance e conforto entre os SUVs grandes," comentou Hugo Domingues, Vice-Presidente da Jeep para a América do Sul. "O Commander é um veículo único, diferenciado de todos os seus concorrentes por tudo que traz e por sua competitividade dentro do segmento. Tenho certeza de que o Novo Commander será um sucesso, assim como toda a gama da Jeep no Brasil", completou Hugo.

O Commander também é equipado com quadro de instrumentos digital de 10,25", com alta definição e personalização completa das informações exibidas. O modelo conta, ainda, com central multimídia de 10,1" com Alexa integrada, exclusivo entre os concorrentes, permitindo que o condutor consulte diversas funções do veículo por meio de



comando de voz. O modelo também oferece Wi-Fi Hotspot gratuito por 12 meses. Além disso, nas versões a partir da Limited, o SUV segue equipado com o sistema Adventure Intelligence Plus, que permite, entre diversas funções, o monitoramento em tempo real do veículo, ampliando a experiência do usuário com a marca.

Três ofertas de motorização e a melhor capacidade off-road da categoria

O Jeep Commander é o SUV mais versátil da categoria, com diferentes motorizações que atendem aos desejos de cada consumidor. Com o motor Hurricane 2.0T, entrega 272 CV de potência e 400 Nm de torque, acelerando de 0 a 100 km/h em impressionantes 7 segundos. Para quem prefere a opção diesel, o motor Multijet 2.2 turbodiesel entrega 200 CV de potência e 450 Nm de torque.

Ambos os motores estão associados a um câmbio automático de nove marchas e a Tração 4x4 Jeep Active Drive Low com seletor de terrenos para um de-

sempenho incomparável e a máxima capacidade off-road, incluindo o controle de descida em rampas (HDC) e as Off-Road Pages no painel de instrumentos. Na versão Blackhawk, toda a condução também é facilitada pelas Performance Pages, que indicam a pressão da turbina, G-force, potência e torque.

Já o consagrado motor T270 turbodiesel oferece 176 CV de potência e 270 Nm de torque associado a um câmbio automático de 6 velocidades e tração 4x2 e o Jeep Traction Control+, sistema de controle de tração que atua em situações em que o veículo se encontra com uma das rodas em baixa aderência com o solo, aplicando torque de frenagem na roda que está escorregando e transferindo, pelo diferencial, o torque para outra roda em contato com o piso.

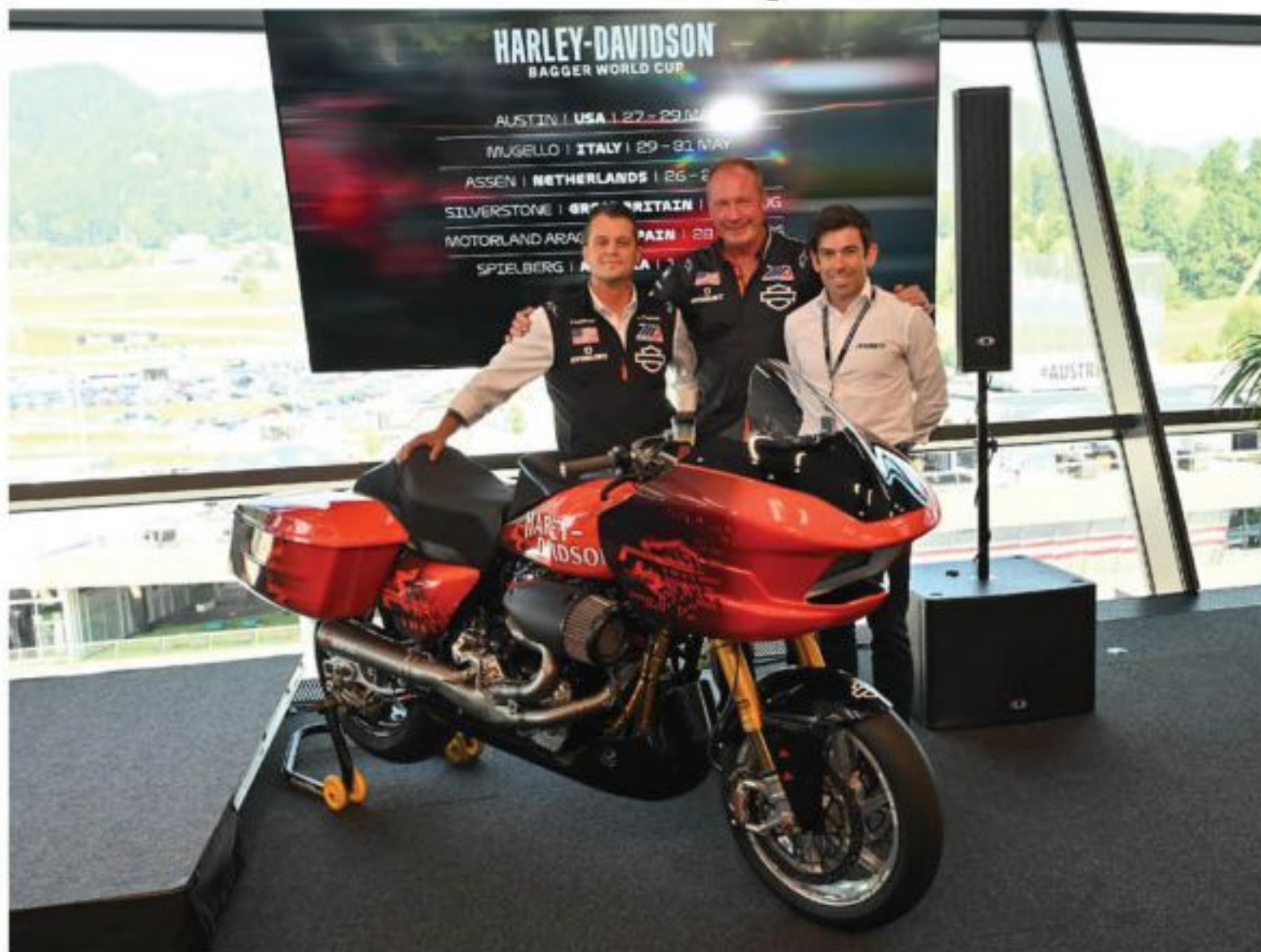
Assim como toda a gama nacional Jeep, o Commander oferece 5 anos de garantia e assistência 24h em todo território nacional, reforçando a força e a capilaridade no Brasil, um importante diferencial competitivo da

marca em nosso país.

Acessórios que deixam o Jeep Commander ainda mais exclusivo

O modelo que já é completo desde sua versão de entrada oferece uma lista de acessórios que podem deixá-lo com visual ainda mais único. Ao todo são mais de 40 acessórios disponíveis, como por exemplo Engate Reboque Integrado ao para-choque Traseiro, Estribos Laterais e Jogo de Tapetes com Bordas Elevadas que reforçam ainda mais a capacidade off-road do modelo, um diferencial entre seus concorrentes. O modelo conta também com Projétil de Logo, Protetor de Soleira Iluminado e Rebatimento do Retrovisor (Tilt Down) que reforçam os pilares de tecnologia e design do veículo. As revisões seguem o modelo da Jeep de 12 mil km ou 1 ano para os motores T270 e Hurricane, e de 20 mil km ou 1 ano para o Multijet 2.2 turbodiesel. O plano de revisões a preço fixo também segue para o Novo Jeep Commander.

Harley-Davidson e MotoGP revelam “Harley-Davidson Bagger World Cup”



A Harley-Davidson e a MotoGP™ anunciaram oficialmente a criação da Harley-Davidson Bagger World Cup, juntamente com seu calendário completo de corridas para 2026, marcando o lançamento da primeira competição global, dedicada às motocicletas bagger de alta performance, da Harley-Davidson. O anúncio ocorreu em uma coletiva de imprensa no icônico Red Bull Ring, na Áustria. A série, composta por seis etapas, terá início no próximo ano e levará a potência do motor V-Twin americano a lendários circuitos nos Estados Unidos e na Europa.

Baseadas na plataforma Grand American Touring da Harley-Davidson, as motocicletas da Harley-Davidson Bagger World Cup serão radicalmente transformadas para potencializar velocidade, agilidade e o espetáculo, oferecendo assim aos fãs uma nova e visceral experiência de corrida, diferente de tudo que existe atualmente no calendário da MotoGP™.

A série começa nos Estados Unidos, segue para a Europa e alcança o palco mundial. Das colinas de Mugello às históricas retas de Sil-

verstone, a Harley-Davidson Bagger World Cup une a performance americana com a competição internacional em um eletrizante campeonato de seis rodadas.

O Red Bull Ring, na Áustria, sediará a etapa final e decisiva, em reconhecimento à profunda tradição automobilística do país e ao seu crescente destaque no cenário mundial das corridas. “O lançamento da Harley-Davidson Bagger World Cup marca uma nova e ousada era para a Harley-Davidson e para o motociclismo esportivo”, disse Jochen Zeitz, presidente do conselho, presidente e CEO da Harley-Davidson. “Esta série representa o desafio de ultrapassar limites – das nossas máquinas, dos nossos pilotos e da nossa marca – em um palco global. Temos orgulho de nos associar à MotoGP™ para transformar essa visão em realidade.”

Carlos Ezpeleta, Chief Sporting Officer da Dorna Sports, detentora dos direitos da MotoGP™: “Estamos sempre em busca de formas de inovar e expandir, tanto nas pistas, diante de nossas multi-

dões recordes, quanto no alcance global do esporte – mantendo a fidelidade ao que os fãs amam na MotoGP™, mas também criando formas de conectar novos públicos. A Harley-Davidson Bagger World Cup cumpre esse papel. Será uma adição fantástica aos fins de semana de corrida, conectando nosso esporte a uma das marcas de estilo de vida e cultura mais icônicas da América do Norte – e do mundo.”

A Harley-Davidson Bagger World Cup foi apresentada pela primeira vez no início deste ano, durante o Grande Prêmio da França, no lendário circuito de Le Mans, quando Harley-Davidson e MotoGP™ compartilharam sua visão conjunta de um campeonato mundial de corridas de baggers. A resposta de fãs, imprensa e indústria foi imediata e entusiasmada, e preparou o terreno para a revelação completa de hoje.

Equipes, pilotos e patrocinadores interessados já podem se engajar com a série, enquanto os preparativos avançam para a temporada de estreia em 2026.

Shell anuncia promoção “V-iva a emoção das pistas”



A Shell, marca licenciada pela Raízen, deu a largada para os fãs do automobilismo garantirem presença no Grande Prêmio de São Paulo 2025. A promoção “V-iva a emoção das pistas”, com início a partir de 20 de agosto, irá sortear diversos prêmios, como pares de ingressos para a Arquibancada Shell no principal evento de Fórmula 1 que acontece em Interlagos.

Além disso, os participantes da promoção poderão concorrer a cartões com um ano de F1 TV PRO para uma experiência imersiva em toda a temporada da Fórmula 1, que permite acompanhar em tempo real o rádio das equipes com os pilotos e conteúdos exclusivos sem propagandas. Haverá ainda cupons de abastecimento de até R\$ 50,00 com Shell V-Power, que limpa até 100% dos resíduos acumulados no motor. Serão 135 ganhadores a cada sorteio!

Os sorteios serão realizados semanalmente nos dias 27/08, 03/09 e 10/09 e os vencedores serão anunciados no site. Os ingressos permitem acesso aos três dias de evento, que será realizado nos dias 07, 08 e 09 de novembro, no Autódromo de Interlagos, na capital paulista.

“A Shell tem uma presença histórica na Fórmula 1, principalmente por sua parceria de inovação com a Scuderia Ferrari HP. Mais do que oferecer diariamente uma experiência premium aos nossos clientes e revendedores com combustíveis e lubrificantes de alta performance, queremos também compartilhar a emoção de viver de

perto a maior competição do automobilismo mundial”, afirma Ricardo Berni, Diretor de Marketing & Digital da Raízen.

Para quem já quer garantir seu ingresso para o Grande Prêmio de SP, poderá comprar ingresso a partir do dia 27/08, com o início da pré-venda para a Arquibancada Shell. O ingresso permite acesso aos três dias de evento, com vista privilegiada, área coberta e experiências exclusivas com brindes. O resgate poderá ser feito na pré-venda e em outros três lotes exclusivamente pelo app Shell Box, no programa de fidelidade Shell Box Clube. Será permitido adquirir até dois ingressos por CPF, simultaneamente.

Na pré-venda, para realizar o resgate de um ingresso, o consumidor deverá estar a partir do nível 3 no Shell Box Clube, trocar 50 pontos stix e realizar um investimento de R\$ 1.798,50. Esses clientes ainda ganharão um brinde exclusivo da Shell em parceria com a Ferrari.

Os membros do Shell Box Clube a partir do nível 2 poderão realizar o resgate nos demais lotes. O primeiro será aberto no dia 03/09 e o segundo no dia 10/09. Para realizar o resgate de 1 ingresso em ambos os lotes, o consumidor deverá trocar 50 pontos stix e realizar um investimento de R\$ 1.998,50.

Já o lote 3 será aberto no dia 17/09. Para realizar o resgate de 1 ingresso, o consumidor habilitado a partir do nível 2 no Shell Box Clube deverá trocar 50 pontos stix e realizar um investimento de R\$ 2.398,50.

Renault Megane E-Tech

Renault Mégane E-Tech O Renault Mégane E-Tech é a grande aposta da marca francesa para o futuro da mobilidade elétrica. Mais do que um hatch médio, ele representa a nova linguagem de design e de tecnologia da Renault, que busca reposicionar a marca em um patamar mais sofisticado e inovador.

Design e presença Logo de cara, o Mégane E-Tech chama atenção pelo visual moderno e limpo. A carroceria mistura elementos de hatch e SUV, com proporções equilibradas e detalhes que reforçam a identidade elétrica, como a grade fechada e os faróis full LED com assinatura luminosa em forma de "C".

As rodas aro 20 complementam a proposta futurista, sem abrir mão da esportividade. Interior tecnológico Ao entrar, a cabine surpreende pelo acabamento e pela tecnologia embarcada. O destaque é o OpenR Link, sistema multimídia com tela vertical de 12 polegadas integrada ao painel digital, rodando Android Automotive com suporte nativo ao Google Maps e Google Assistant.

O espaço interno é bem aproveitado, graças à plataforma específica para veículos elétricos, e os materiais têm toque agradável. Desempenho e condução Durante o

test drive, o Mégane E-Tech mostrou que desempenho não é um problema para ele! A versão que testamos é equipada com motor de 220 cv e 30,6 kgfm de torque instantâneo, acelera de 0 a 100 km/h em cerca de 7,4 segundos, entregando respostas rápidas e silenciosas; o carro anda muito!

A dirigibilidade impressiona: o centro de gravidade baixo, devido às baterias no assoalho, garante estabilidade e confiança em curvas. A suspensão tem acerto firme, mas sem comprometer o conforto no dia a dia urbano. Autonomia e recarga.

A bateria de 60 kWh oferece autonomia de até 450 km no ciclo WLTP, suficiente para uma rotina urbana intensa ou até mesmo viagens médias. Em carregadores rápidos de 130 kW, é possível recuperar 300 km de alcance em apenas 30 minutos. Conclusão O Renault Mégane E-Tech mostra que a marca está pronta para competir de igual para igual ou, a nosso ver, acima no mercado de elétricos premium.

Ele combina design arrojado, interior sofisticado e prazer ao dirigir, com autonomia competitiva para a realidade brasileira. Para quem busca um elétrico com estilo, tecnologia de ponta e desempenho empolgante, o Mégane E-Tech é certamente a opção mais interessantes do momento.



COM A CENTAURO®,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO® 35

31 3474 7014

Kardian chega à linha 2026 com mais tecnologia, segurança, design e conectividade

A Renault apresenta a linha 2026 do Kardian. Agora, o SUV compacto mais premiado do segmento traz inéditas tecnologias de Digital Life e segurança humanizada, uma nova versão iconic, cores externas renovadas e novos acabamentos internos, além de conectividade com o novo ecossistema My Renault.

O Kardian foi o primeiro veículo produzido no país com a nova identidade visual da Renault, e inaugurou uma nova fase da marca, conquistando dez premiações da imprensa especializada.

"O Kardian superou as 50 mil unidades produzidas em seu primeiro ano de mercado e chega em sua linha 2026 ainda mais completo, seguro e conectado com seus clientes, inovando em um competitivo segmento do mercado", explica Ariel Montenegro, presidente da Renault do Brasil.

Com a linha 2026, o Kardian passa a ser oferecido nas versões authentic, evolution, techno e iconic, todas equipadas com o motor turbo TCe de 125 cv com 220 Nm e o câmbio automático de dupla embreagem úmida. A versão evolution também é oferecida com transmissão manual de seis velocidades.

Digital Life

Uma das grandes novidades do Kardian está em seu interior, com um novo quadro de instrumentos de 10" e alta resolução (na versão iconic), além do sistema openR link, de 10", disponível de série nas versões techno e iconic e como op-

cional na evolution.

O novo sistema traz navegabilidade similar à de um smartphone, tanto em agilidade como em intuitividade, trazendo modernidade e sofisticação ao Kardian, com telas de alta qualidade que entregam uma atmosfera premium no primeiro contato.

O sistema openR link oferece uma experiência digital fluida, inspirada em smartphones:

- Menu Vertical com acesso rápido às principais funções.

- Tela Inicial com Widgets customizáveis: Data e hora, assistente de estacionamento, Eco Score, telefone e áudio.

- Central de Notificações: Acesso rápido a alertas e personalizações com gestos simples.

Além disso, o usuário pode personalizar os widgets com toques prolongados e deslizes, escolhendo quais informações deseja exibir. O novo sistema traz ainda mais memória e resolução de tela e uma área visível maior, permitindo uma operação mais fluida e rápida.

O OpenR link traz espelhamento Wireless com Apple CarPlay e Android Auto, comandos por voz, além de ser possível conectar ao mesmo tempo um segundo dispositivo via bluetooth para reprodução de músicas.

Combinando conectividade inteligente e uma assinatura sonora refinada, o novo sistema openR link transforma cada trajeto em uma experiência digital e sensorial de alto nível.

O Kardian é equipado com seis alto falantes (dois boomers e dois tweeters na dianteira e dois



coaxiais na parte traseira), nas versões techno e iconic, especialmente desenvolvidos para a cabine do modelo e quatro alto-falantes na versão evolution.

A nova central também permite o acesso às configurações do veículo, ajustes de operação dos ADAS e a escolha entre três tons do sistema Ambient Lighting, composto dos LEDs nas portas e luzes do quadro de instrumentos e multimídia.

O openR link também permite o acesso ao sistema Multiview com quatro câmeras, que passam a trazer guias dinâmicas nas quatro imagens (dianteira, traseira e laterais) e função auto zoom, que realiza um rebatimento digital da câmera para baixo, tornando as manobras de estacionamento ainda mais precisas.

O quadro de instrumentos de 10" em LED, disponível na versão iconic, traz uma interface totalmente nova e moderna, com diferentes modos de visualização que permite uma customização do layout de acordo com o gosto do condutor. São três modos de visualização: Classic, com destaque para o conta-giros e velocímetro digital em formato circular, Minimal, com um layout minimalista e elegante, e ADAS, com destaque para a visualização e operação dos sistemas avançados de segurança.

Esse novo quadro de instru-

mentos também traz "widgets" que podem ser configurados com informações de áudio e telefone, Eco Monitor, alertas do veículo, odômetro e consumo de combustível.

Completamente integrado à central openR link, traz funções inéditas para o Kardian, como uma sofisticada e fluida sequência de boas-vindas sonora e visual nas duas telas. Outra função disponível, tanto na tela de 10" da versão iconic, como na tela de 7" das demais versões, graças à integração dos sistemas, é a visualização do trajeto do GPS nos sistemas Apple CarPlay (usando o Apple Maps) e Android Auto (usando o Waze ou Google Maps).

My Renault: um inédito ecossistema de soluções conectadas para o cliente

O Kardian 2026 inaugura uma nova era de soluções conectadas com o My Renault. O novo ecossistema busca trazer tranquilidade, segurança e praticidade. Disponível como uma opção nas versões techno e iconic a tecnologia abre uma gama de serviços adicionais para o cliente Renault, como monitoramento do veículo tanto contra intrusos como em caso de furto ou roubo, manutenção conectada, além de dashboard, dentre outros serviços.

Desenvolvido pelo time de engenheiros da Renault do Brasil, o

sistema de rastreamento do veículo permite o monitoramento do veículo em caso de furto ou roubo. O serviço pode ser acionado pelo cliente e o monitoramento é feito pela Renault, que acompanha o processo e dá suporte às autoridades policiais na recuperação do veículo.

Esse sistema também permite a indicação da localização do veículo pelo APP, bem como identifica a presença de estranhos no carro, caso o alarme perimétrico seja acionado.

Outra importante função é a Manutenção Conectada, que emite alertas programados, no caso de revisões regulares por quilometragem ou tempo e proativos, quando o sistema detecta alguma anormalidade no veículo, recomendando ao cliente a visita à um concessionário da marca. São três níveis de alertas: os informativos, os de recomendação de contato com o concessionário e os que requerem uma imobilização imediata do veículo.

O sistema permite ainda a atualização remota de sistemas "over the air" sem a necessidade de visita à um concessionário. Como, por exemplo, para atualizar a central multimídia com uma versão mais recente do sistema.



Fiat Argo chega ao marco de 600 mil unidades vendidas no Brasil

Com nome inspirado na mitologia grega, o Fiat Argo mostra que sua presença é tão icônica quanto suas referências ao atingir a marca de 600 mil unidades vendidas no Brasil. O hatch, desenvolvido no Polo Automotivo Stellantis de Betim (MG), foi o terceiro carro mais vendido do país em julho e, além do Brasil, é comercializado em outros 10 países da América Latina, entre eles Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai.

Desde seu lançamento, em 2017, o modelo vem sendo otimizado para ser um aliado de quem precisa de um veículo versátil com excelente custo-benefício, já que possui versões voltadas para o dia

a dia na cidade, como é o caso do Drive 1.0, e o Trekking para quem tem um perfil mais aventureiro.

Em 2023, o modelo passou a contar com versões com câmbio CVT de sete velocidades com a potência de 107 cv do motor Firefly 1.3, resultando em maior eficiência e desempenho. Com consumo de até 12,8 km/l (ciclo urbano), o Argo ganhou o posto de um dos veículos automáticos mais econômicos do segmento.

Na linha 2026, apresentada ao mercado em março deste ano, o hatch ficou ainda mais competitivo e tecnológico ao ganhar novo farol Full LED nas versões Trekking e Drive 1.3 AT. Já no interior, as ver-

sões equipadas com central multimídia passaram a contar com espelhamento de celular sem fio, que permite conectar ao Android Auto e Apple Carplay, sem a necessidade de usar cabos, tornando a experiência de condução ainda mais contínua e diferenciada no modelo.

Disponível nas versões 1.0, Drive 1.0, Drive 1.3 AT e Trekking 1.3 AT e MT, o Argo também oferece ar-condicionado automático digital, retrovisores externos elétricos com Tilt Down, sensor de estacionamento traseiro com visualizador gráfico e Keyless Entry N' Go.

"Desde seu lançamento, o Fiat Argo demonstrou sua força e alto nível de competitividade no merca-



do. Com 600 mil unidades vendidas, ele se consolida como um dos pilares da nossa linha de produtos no Brasil, unindo design, robustez e tecnologia com o DNA da Fiat. O sucesso do Argo está diretamente ligado à sua capacidade de oferecer uma experiência completa ao consumidor com muito conforto, conectividade e segurança em um hatch versátil e com visual mar-

cante", reforça Frederico Battaglia, Vice-presidente das Marcas Fiat e Abarth para a América do Sul.

Sucesso de mercado desde seu lançamento, com mais de 600 mil unidades vendidas, o Fiat Argo passou a custar R\$ 87.990 em sua versão Drive 1.0 MT, após a campanha de incentivo do IPI do Carro Sustentável promovida pelo Governo Federal.

Novo Golf GTI aterriza no Brasil vencendo até de avião

A lenda esportiva de Volkswagen está de volta ao Brasil! O Novo Golf GTI chega ao País em sua primeira aparição oficial no Aeroporto de São Joaquim da Barra, no interior de São Paulo. Numa inédita e ousada aparição, o mais emblemático dos esportivos protagonizou uma drag race com um avião Beechcraft Bonanza G36.

O charmoso aeroporto da cidade de São Joaquim da Barra assistiu, em primeira mão, a aparição oficial do Novo Golf GTI, de uma maneira divertida, ousada e, claro, com muita velocidade. Lado a lado, percorreram os 1.320 metros da pista de decolagem.

Com o Launch Control acionado, o Golf GTI com os 245 cv produzidos pelo motor EA888 de quatro cilindros, 2.0l turbo, larga

próximo do Bonanza G36 com seu motor seis cilindros aspirado gerando 300 cv. Após 6,1 segundos, o GTI rompe a barreira dos 100 km/h e abre distância do Beechcraft. Um pouco antes da linha de chegada, seu "rival" surge no retrovisor, prestes a decolar. Vitória do Golf GTI!

No comando dos "aviões", Ciro Possobom, CEO e Presidente da Volkswagen do Brasil conduziu o Golf GTI, enquanto o empresário Luiz Gustavo Junqueira Figueiredo pilotou seu Bonanza.

O Golf GTI ganhou a corrida em solo, enquanto o Beechcraft G36, logo atrás do carro, começa a decolar, contorna a pista novamente e se aproxima do aeroporto para um rasante incrível sobrevoando o cenário da disputa.

"Uma disputa dessas não vemos todo dia, né? O Golf GTI é uma lenda no Brasil e tê-lo oficialmente por aqui é uma conquista para todos nós da Volkswagen. E fazer uma arrancada ao lado de um avião é mais uma história com um Volkswagen que nunca vou me esquecer", completa Ciro Possobom.

"Nada melhor do que comemorar a chegada de um dos maiores ícones esportivos ao lado de outro grande modelo da aviação, o Beechcraft Bonanza G36. Como amante de carros e aviões, foi um momento incrível. E, ainda posso garantir que a vista de dentro do cockpit do avião vendo o Golf GTI passando em tão pouco tempo foi a mais emocionante", ressalta Luiz Gustavo, piloto do avião.



Ram Rampage Laramie 2.2 Turbo Diesel

A força bruta e o conforto premium se unem na Rampage Laramie, a picape que leva o DNA da Ram para um novo patamar no segmento médio.

Ela, além do tamanho perfeito para o dia a dia, chega sem perder o DNA de robustez que a marca carrega. A Laramie é o equilíbrio perfeito entre robustez, tecnologia e conforto — pronta para o trabalho e para o lazer.

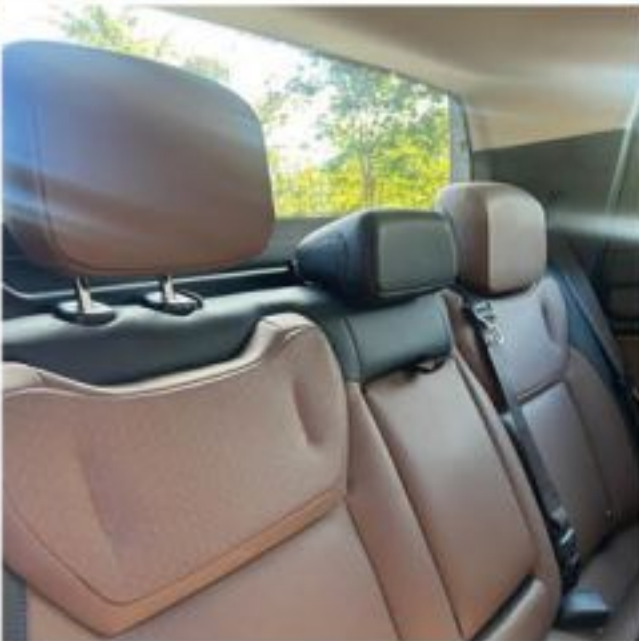
No test drive, o novo motor 2.2 Turbo Diesel mostrou vigor e suavidade, com potência de 170 cv e torque de 38,7 kgfm, garantindo respostas rápidas, força nas retomadas e ótimo desempenho tanto na cidade

quanto na estrada inclusive na terra e até na lama onde o câmbio que é automático de 9 marchas trabalha com precisão onde a tração 4x4 entrega confiança em qualquer terreno!

Conforto

Por dentro, a Laramie é puro conforto e tecnologia: bancos em couro com ventilação, acabamento premium e a central multimídia de 12,3" que conecta você a tudo.

Rampage Laramie 2.2 Diesel — força, estilo e sofisticação no mesmo pacote; nota 10 com louvor! Mais detalhes sobre este teste também no Instagram autoreviewbrasil



RAMPAGE - Ficha técnica					
Motorização					
Versões	Rebel	Laramie	Rebel	Laramie	R/T
Motor	2.0 Multijet Turbodiesel 16V		2.0L Hurricane 4 Turbo 16V		
Cilindrada (cm³)	1.956		1.995		
Combustível	Diesel		Gasolina		
Potência	170 cv a 3.750 rpm		272 cv a 5.200 rpm		
Torque	38,8 kgfm a 1.750 rpm		40,8 kgfm a 3.000 rpm		
Transmissão	Automática de 9 marchas				
Tração	4x4 Auto e 4x4 reduzida c/ acionamento eletrônico				
Suspensão					
Dianteira	McPherson com rodas independentes				
Traseira	Multilink com rodas independentes				
Direção					
Tipo	Elétrica				
Freios					
Dianteiros e traseiros	Discos ventilados com ABS e ESC				
Rodas e Pneus					
Pneu	235/65R17 AT	235/60R18	235/65R17 AT+	235/60R18	235/55R19
Roda	Liga leve 17"	Liga leve 18"	Liga leve 17"	Liga leve 18"	Liga leve 19"
Dimensões e Capacidades					
Comprimento			5028 mm		
Largura			1886 mm		
Altura			1780 mm		1771 mm
Entre eixos			2994 mm		
Peso - ordem de marcha	1936 kg	1942 kg	1906 kg	1915 kg	1917 kg
Capacidade de carga	1015 kg		750 kg		
Número de passageiros			5		
Tanque de combustível	60 L		55 L		
Diâmetro de giro			11,9 m		12 m
Caçamba					
Capacidade volumétrica			980 L		
Comprimento			1055 mm		

Seu novo Toyota está na **OSAKA**



Hilux SRX Diesel 4x4

BÔNUS DE 15 MIL*

— No seu seminovo ou em acessórios —

SW4 SRX Platinum 7L

6 REVISÕES GRÁTIS*

Toda linha Toyota com até
10 anos de garantia para
modelos a partir de 2020.*



**TOYOTA
SERVIÇOS
CONECTADOS**



Imobilização de veículo



Assistência 24 horas



Cerca geográfica



Notificação de alarme

OSAKA
EXCELÊNCIA QUE TE MOVE

**GRUPO
ÁGUIABRANCA**



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



*Ofertas válidas para veículos faturados entre 04 a 31 de Julho de 2025 ou até durarem os estoques. HILUX DIESEL SRX 4X4 2.8 AUTOMÁTICA 25/25 (cinza granito) 0 Km R\$ 344.400,00 à vista. Bônus: O cliente receberá um bônus no valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) que poderá ser utilizado para avaliação do seminovo ou compra de acessórios comercializados pela concessionária. SW4 SRX PLATINUM 7 Lugares 4X4 2.8 DSL 16V AUT. 25/25 (preto atitude 0km R\$ 419.090,00 à vista. 6 Revisões Grátis: A validade se iniciará a partir da emissão da Nota Fiscal de compra e será válido por 6 anos ou até atingir os 60.000km, o que ocorrer primeiro. A promoção contempla gratuidade nos itens previstos nas revisões de 10.000Km, 20.000Km, 30.000Km, 40.000Km, 50.000Km e 60.000Km conforme o manual do proprietário. Promoção válida apenas para revisões a serem realizadas na concessionária onde o veículo foi adquirido, mediante agendamento prévio. Sob nenhuma hipótese será admitido o ressarcimento do valor em dinheiro ou para utilização em outros produtos no caso do bônus e caso a revisão seja feita em outra oficina e/ou concessionário, mesmo que seja do grupo Águia Branca. A promoção é válida apenas para o primeiro proprietário cujo nome estiver na nota fiscal do veículo novo, não se estendendo a outros proprietários que porventura adquiram o veículo. Para ter direito ao benefício é imprescindível apresentação do voucher recebido, assinado e carimbado pelo Gerente de Vendas da concessionária. Estoque: 2 unidades para cada modelo descrito acima. Condições sujeitas à alteração sem prévio aviso. Saiba mais em www.osakaveiculos.com.br.

Ram Dakota Nightfall Concept antecipa nova picape média que irá surpreender o Brasil em 2026

A Ram, única marca exclusiva de picapes do mercado, prepara uma grande novidade para 2026. No próximo ano será lançada no Brasil e em diferentes mercados da América do Sul a nova Dakota. A inédita picape média foi antecipada por meio da Dakota Nightfall Concept em um grande evento em São Paulo, onde foi celebrada a história de um nome e o poder da família Ram.

"A nova Ram Dakota será o segundo produto a sair de nosso hub de picapes da Stellantis em Córdoba, na Argentina. A marca é estratégica para a empresa no mundo e em nossa região. É uma referência no segmento, capaz de oferecer as picapes mais luxuosas, potentes e robustas do mercado, perfeitas para o trabalho, para o lazer e também para o dia a dia", afirma Emanuele Cappellano, presidente da Stellantis América do Sul e responsável global pela Stellantis Pro One.

"Não há um nome mais forte para representar a estreia da Ram em um segmento tão importante e competitivo. A excelência só vem com experiência, e só a Dakota carrega todo o legado e conhecimento da única marca exclusiva de picapes na América do Sul", continua Juliano Machado, vice-presidente da Ram na América do Sul.

A inédita Dakota Nightfall Concept reúne diferentes elementos para enaltecer seu estilo único, permeado com os principais símbolos que compõe o DNA da Ram. Isso começa, claro, pela marcante grade do radiador, com o nome Ram vazado e grafado na parte central. O conjunto é emoldurado por uma linha de led que cruza a dianteira da picape lateralmente, passando pela parte superior da grade e indo até os faróis, também de leds.

Na dianteira também está presente um capô esportivo com entrada de ar superior iluminada por três pontos de luz laranja, uma

referência e homenagem à algumas das picapes mais famosas da história da Ram. No para-choque, gancho de reboque frontal, guincho elétrico e protetor inferior reforçam a capacidade e robustez presente em todas as picapes da marca, adornados por elementos pintados em um exclusivo tom bronze.

A carroceria recebeu uma série de vincos e linhas retílineas, transmitindo solidez e força. Esses atributos continuam na suspensão elevada da marca Fox®, nos exclusivos pneus todo-terreno de 33 polegadas e nas rodas de liga-leve de 18" com beadlock, recurso essencial para garantir a excelência do carro mesmo nos percursos off-road mais intensos. O visual é complementado pelos estribos laterais e molduras pretas dos para-lamas, mesma cor aplicada nos para-choques e retrovisores.

O estilo único da Dakota Nightfall Concept continua na traseira, onde se destaca o estepe aparente e integral. Ele é fixado em um Rambar exclusivo, que também adota potentes luzes de led de longo alcance, outro diferencial para os mais diferentes desafios no campo e fora de estrada. Outros destaques da traseira são as marcantes lanternas também de led e o emblema Ram na tampa traseira, além do para-choque traseiro com ganchos de reboque.

Para celebrar esse marco na história da marca, a Dakota Nightfall Concept recebeu uma pintura exclusiva, com grafismos únicos que simbolizam a força e poder que acompanham a Ram desde o princípio.

Mais informações sobre a Ram Dakota serão divulgadas em breve. Acompanhe as redes sociais da marca do poder inigualável para receber todas as novidades dessa picape que irá abalar o segmento!



**SONHAR É MUITO BOM,
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Citroën Basalt Dark Edition tem nova versão especial



A Citroën confirma em teaser a versão especial Citroën Basalt Dark Edition, desenvolvida exclusivamente para o mercado brasileiro a fim de potencializar a atual gama bem-sucedida do SUV Coupe.

Em breve, mais informações serão compartilhadas.

Protagonista: Volkswagen produz 26 milhões de veículos no Brasil

Agosto | 2025

26 milhões de veículos produzidos



A Volkswagen do Brasil acaba de conquistar o marco de 26 milhões de veículos produzidos em seus 72 anos no País. Maior fabricante de automóveis do Brasil, a Volkswagen é responsável por 26% das 100 milhões de unidades já produzidas pelo setor automotivo brasileiro, sendo protagonista em volume de produção, gerando empregos e contribuindo com o desenvolvimento econômico. Mais de 200 mil colaboradores ajudaram a construir a história de sucesso da Volkswagen do Brasil nessas mais de sete décadas.

O marco histórico de 26 milhões de unidades produzidas pela Volkswagen do Brasil foi alcançado com o Polo, o carro de passeio mais vendido do País e o líder absoluto de vendas, entre todos os segmentos, há quatro meses (abril, maio, junho e julho de 2025). Em 2025, o Polo está celebrando seus 50 anos no mundo, sendo um verdadeiro ícone da indústria automotiva, com mais de 20 milhões de unidades emplacadas globalmente. O Polo também completou neste ano 1 milhão de unidades produzidas no Brasil; atualmente, o modelo é fabricado nas unidades paulistas Anchieta, em São Bernardo do Campo (Polo Track), e Taubaté (Polo e Polo Track).

"A operação da Volkswagen do Brasil é fundamental para a estratégia global da marca e a maior da América do Sul. A região América do Sul é o terceiro maior mercado da Volkswagen no mundo, atrás apenas da China e da Alemanha, e foi a que mais cresceu neste ano

(jan-jul), com alta de 21,4%, representando 11% do volume global. Atualmente, a empresa vive um momento especial, com investimentos de R\$ 20 bilhões e uma ofensiva de 21 lançamentos até 2028, marcando o início da nova era de hibridização na região", afirma Alexander Seitz, Chairman Executivo da Volkswagen América do Sul.

"Poucas marcas no mundo têm o privilégio de celebrar 26 milhões de veículos produzidos. Com esse número robusto, a Volkswagen do Brasil é a maior fabricante de automóveis do País, representando mais de um quarto dos 100 milhões de veículos fabricados pelo setor brasileiro. Em seus 72 anos de história, a Volkswagen do Brasil sempre esteve comprometida com a evolução da indústria brasileira e com o desenvolvimento econômico, gerando empregos e se destacando pela inovação e pioneirismos.

O marco de 26 milhões de unidades contempla a produção das três fábricas de automóveis da Volkswagen do Brasil: Anchieta (em São Bernardo do Campo, SP, inaugurada em 1959, sendo a primeira fábrica da Volkswagen fora da Alemanha), Taubaté (SP, inaugurada em 1976) e em São José dos Pinhais (PR, inaugurada em 1999), com motores fabricados na unidade de São Carlos (SP, inaugurada em 1996).

Volkswagen é líder de três dos principais segmentos no Brasil

A Volkswagen é líder de ven-

das em três dos principais segmentos do mercado: SUVs, hatchs e sedãs compactos.

Em SUVs, o segmento que mais cresce e o principal do País, a Volkswagen é líder com o Novo T-Cross (o SUV mais vendido do Brasil, com 53.551 unidades vendidas de janeiro a julho de 2025) e com toda a sua família SUVW, a linha mais completa do Brasil, formada pelo Novo T-Cross, Tera, Novo Nivus, Nivus GTS, Taos e Tiguan, que somam 98.325 unidades vendidas neste ano (jan-jul).

O Polo lidera o segmento de hatchs no Brasil e mais: é também o carro de passeio mais vendido do País no acumulado do ano, com 70.156 unidades (jan-jul). Além disso, o Polo é líder absoluto de vendas, considerando todos os segmentos há quatro meses consecutivos (abril, maio, junho e julho).

O Novo Virtus liderou o segmento de sedãs compactos em fevereiro, junho e julho e já soma 21.036 unidades vendidas neste ano (jan-jul).

O mês de julho foi histórico para as vendas da Volkswagen: com 41.629 unidades emplacadas, a marca alcançou o seu melhor mês em mais de 10 anos. Esse resultado mostra a força e competitividade da linha atual de produtos da VW, que também conseguiu em julho de 2025 o maior market share no varejo (16%) desde 2021. Com a vice-liderança de mercado consolidada no Brasil, a Volkswagen já vendeu 227.020 unidades neste ano no País (jan-jul).

Volkswagen é a maior exportadora do setor automotivo brasileiro

Além do sucesso de vendas no Brasil, a Volkswagen é também a maior exportadora do setor automotivo nacional, com mais de 4,3 milhões de unidades embarcadas desde 1970. Neste ano, a Volkswagen retomou a exportação para a África (Camarões, Costa do Marfim, Gana, Madagascar, Ruanda e Senegal) e iniciou as exportações do SUVW Tera para a América Latina, o mais novo ícone da marca. Os principais mercados de exportação da Volkswagen do Brasil neste ano (jan-jul) foram a Argentina (35.580 unidades), México (16.090) e Colômbia (6.740). Os demais mercados de exportação na América Latina foram Aruba, Bolívia, Chile, Costa Rica, Curaçao, El Salvador, Equador, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, St. Marteen e Uruguai. Com 67.697 unidades exportadas em 2025 (jan-jul), a Volkswagen aumentou seus embarques em 45%, em comparação com o mesmo período de 2024 (jan-jul).

Investimentos de R\$ 20 bilhões e 21 lançamentos na região

A Volkswagen investe R\$ 20 bilhões até 2028 na América do Sul, com uma ofensiva robusta de 21 lançamentos até a mesma data na região. Destaque para a breve chegada dos híbridos desenvolvidos localmente, dando início a uma nova era de hibridização da marca na região. Desse total, cinco modelos já foram lançados no

Brasil: Novo T-Cross, Nova Amarok, Novo Nivus, Nivus GTS e o SUVW Tera, o lançamento mais importante da Volkswagen para a Região América do Sul dos últimos tempos e sucesso de vendas, com mais de 12 mil pedidos em apenas 50 minutos na noite de seu lançamento.

Do total de investimentos, R\$ 16 bilhões são para o Brasil e contemplam projetos inovadores e com foco em descarbonização para as quatro fábricas. A Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP), terá 2 veículos inéditos. A fábrica de São José dos Pinhais (PR) contará com uma pick-up inédita. A unidade de Taubaté (SP) já está produzindo o SUVW Tera e a fábrica de motores de São Carlos (SP) terá um novo propulsor ainda mais inovador e eficiente para veículos híbridos.

Além dos produtos, a ofensiva inclui a chegada de uma nova plataforma (projeto MQB Hybrid) inovadora, tecnológica, flexível e sustentável. A nova arquitetura eletrônica permite mais conectividade e oferece ainda mais segurança por meio da tecnologia de ADAS (Advanced Driver Assistance System), além de mais conforto e aumento do espaço interno. Desenvolvida com a participação da Engenharia da Volkswagen do Brasil especialmente para a Região América do Sul com os mais avançados recursos de tecnologia de simulação da virtualidade, a nova plataforma envolveu a capacitação de equipes e uma produção altamente tecnológica.

BMW Group anuncia mudanças organizacionais na BMW Motorrad América Latina

Kevin Philips, Vice-Presidente da BMW Motorrad para as Américas, declara que a partir de 31 de agosto de 2025, Dirk Biehler deixará seu cargo voluntariamente como Head da BMW Motorrad América Latina para buscar novos projetos. Temporariamente, Kevin Philips assumirá as responsabilidades pela região da América Latina. Um sucessor para o cargo será anunciado em breve.

Dirk Biehler se juntou ao BMW Group em 1994, onde ocupou várias posições, incluindo Diretor de Vendas Regional da BMW Motorrad em Munique e Gerente Nacional de Marketing da BMW Motorrad nos Estados Unidos. Além disso, como Head de Desenvolvimento de Canais de Vendas e Relacionamento com o Cliente para

a América Latina, ele também participou do projeto de sinergia para a criação do Hub regional.

Em 2022, Biehler foi nomeado Head da BMW Motorrad América Latina. Durante seu primeiro ano nesse cargo, ele demonstrou uma liderança sólida nos mercados latino-americanos, alcançando um crescimento de vendas de +17,2% em comparação com 2021. Desde então, ele manteve uma forte liderança da BMW Motorrad no segmento Premium, com uma participação de 50% no mercado premium regional.

Com sua experiência, ele contribuiu em 2023 para a regionalização da marca para a América Latina, criando uma estrutura mais eficiente para facilitar e consolidar

os relatórios à sede. Além disso, por três anos consecutivos, a região da América Latina superou o volume total de vendas da Alemanha, posicionando mercados-chave como o Brasil no Top 10 globalmente.

"Eu quero agradecer e parabenizar Dirk por seu compromisso, desempenho e carreira excepcional no BMW Group e na BMW Motorrad ao longo dos anos. Sob sua direção, a BMW Motorrad se estabeleceu na América Latina como a marca de motocicletas líder no segmento Premium. Sua liderança também foi essencial para a regionalização das operações da BMW Motorrad na região América Latina. Desejamos a ele muito sucesso em seus projetos pessoais," disse Kevin Philips, Vice-Presidente da BMW Motorrad para as Américas.



MINAS PNEUS

Oficina Automotiva

Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!