



Jornal

40 ANOS Savassi

www.jornaldasavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 703 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 16/08 a 31/08/2025

Bulova mergulha no futuro com a coleção Snorkel



Projeto “De Pão & Queijo”



AUTO
review

Novo Ford Territory



Test Drive

Fiat Strada Ultra Cabine Dupla Turbo 200



34ª Feijoada do Maranhão

A tradicional Feijoada do Maranhão chega à sua 34ª edição em grande estilo, patrocinada oficialmente pela CeasaMinas. O evento, que já faz parte do calendário cultural da capital mineira, acontece no próximo dia 30 de agosto (sábado), das 13h às 18h, no tradicional Clube Jaraguá, na Pampulha. Nesta edição especial, o público irá desfrutar de Open Bar e Open Food, com uma feijoada completa, chopp artesanal da Laut Cervejaria, caipirinhas, drinks, cachaça, água, refrigerantes, doces e o clássico queijo mineiro.

No palco, a festa fica ainda mais animada com shows da Banda Baianeiros, da talentosa Vell Rodrigues e da Bateria da Escola de Samba de Venda Nova, garantindo uma programação musical vibrante e inesquecível. Além da celebração, o evento também terá cunho social: quem levar 2 quilos

de alimento não perecível estará concorrendo a uma bicicleta motorizada. As doações serão entregues ao PRODAL – Banco de Alimentos.

E tem mais: quem for participar da Feijoada do Maranhão pode se hospedar com desconto em hotéis parceiros, como San Diego, Dayrell, Intercity, Mercure, BHB Hotelaria, entre outros.

Informações importantes

Uso da camiseta oficial é obrigatório para acesso ao evento, junto com o convite.

2º lote promocional: R\$ 200,00

Ponto de venda: Rua Bernardo Guimarães, 1874 – Lourdes – Belo Horizonte/MG

Informações e vendas: Valdez Maranhão – (31) 99235-3540 | (31) 99362-6796

Biquíni Cavadão nio Festival Mineiro da Cerveja

O maior festival de cerveja artesanal com entrada gratuita do Brasil será realizado no próximo dia 30 de agosto de 2025, na praça Quatro Elementos no Jardim Canadá com grande atração nacional: Biquíni. A banda liderada por Bruno Gouveia vai levar seu repertório especial para o palco do Festival Mineiro da Cerveja festa que celebra o sucesso de Minas no mercado de cervejas. Serão dez cervejarias que levarão seus rótulos especiais e premiados para o evento.

Minas Gerais fechou 2024 em segundo lugar entre quem tem mais rótulos de cervejas ativos, com 6.538 registros, logo atrás somente de São Paulo que totaliza 12.603 rótulos. O resultado é positivo, pois no cenário nacional o cenário aponta redução de 5,4% de produtos registrados.

Entre as confirmadas, Slod, Läut, Krug e Verace. Além das bebidas, a gastronomia será um destaque à parte, com a presença de restaurantes renomados oferecendo opções deliciosas como massas, charcutaria, parrilla, e muito mais.



Bar All Mar apresenta novo Menu de Petiscos

O clima leve e festivo do Bar All Mar, indicado este ano como Melhor Gastrobar de BH pelo Prêmio Encontro Gastrô 2025, ganhou um novo tempero. A casa acaba de lançar uma carta de petiscos inédita, pensada especialmente para ser compartilhada entre amigos, como pede a essência descontraída do bar. O menu é assinado pelo chef Fabrício Marcellino, também selecionado para o Prêmio Encontro Gastrô 2025, que mergulhou na proposta de criar sabores para compartilhar e que celebram o espírito alegre e “à beira mar”.

O novo cardápio reúne uma seleção diversa de petiscos que percorrem tanto o universo dos frutos do mar quanto das carnes. Entre as novidades, destaque para o succulento Porco Uai (picanha suína empanada na farinha panko com gergelim e chips de jiló); o inusitado Picolé de Camarão (espetinho de camarão e queijo coalho, empanado na crocante farinha panko); o refrescante Vinagrete de Frutos do Mar e



o delicado Carpaccio Tradicional, que equilibra sabor e frescor.

Com porções pensadas para dividir, a proposta é tornar cada mesa um ponto de encontro gastronômico. “A ideia foi criar pratos que combinam com a alma do All

Mar: alto astral, sabor marcante e clima de celebração”, comenta o sócio Giovanni Tito. O novo menu já está disponível na casa e convida os clientes a desfrutarem de uma experiência ainda mais saborosa e compartilhada no All Mar.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallís

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallís

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editórias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Fiala, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vp, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2024

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Novas obras de mobilidade urbana no Vale do Sereno e Vila da Serra

Associação de empreendedores está envolvida em diversos projetos estratégicos na região

Em 2025, importantes obras de mobilidade urbana devem ser implantadas na região do Vale do Sereno e Vila da Serra. Algumas das intervenções serão executadas pela Prefeitura de Nova Lima e os projetos geridos diretamente pela Associação dos Empreendedores dos Bairros Vila da Serra e Vale do Sereno (AVS), entidade, constituída em 2007, formada por 19 empreendedores do setor imobiliário, ligados a construtoras com atuação na região. Os projetos fazem parte de uma agenda de melhorias desenvolvida por meio de termo de parceria entre as prefeituras e a AVS e têm como foco a melhoria da infraestrutura viária, a fluidez do trânsito e a segurança de pedestres e motoristas, acompanhando o crescimento urbano e as demandas locais.

A associação tem desempenhado um papel importante na estruturação, desenvolvimento e apoio ao setor imobiliário, incluindo a mobilidade urbana, por meio da articulação com o poder público. Com uma atuação técnica e colaborativa, a entidade contribui com estudos, projetos e propostas que visam atender às demandas crescentes de infraestrutura da região, sempre em diálogo com os interesses coletivos dos moradores, empreendedores e gestores públicos.

Entre os projetos e obras em andamento estão

► Parque Linear, que conta com participação ativa da associação nas audiências públicas e no apoio técnico: O projeto envolve a criação de um Parque Linear, soluções de mobilidade, preservação ambiental e requalificação urbana e pretende transformar positivamente a região da antiga linha férrea de Águas Claras, conectando Nova Lima a Belo Horizonte com melhorias reais para quem vive, trabalha ou circula na área.

► Obra do "Viaduto Ferradura", próxima a ser executada, com previsão de dois anos e gestão da associação: Localizada em um ponto estratégico da região, o projeto foi desenvolvido para ligar



diretamente a saída da MG-030 à BR-356 (sentido Rio de Janeiro), eliminando a necessidade de passagem pelo trevo do BH Shopping, no Belvedere, na divisa entre Nova Lima e Belo Horizonte. A intervenção visa melhorar de forma significativa a mobilidade urbana na região, promovendo maior fluidez no trânsito e mais segurança para motoristas e pedestres.

► Retorno/Alça viária (explicar a localização): A implantação do retorno na MG-030 traz benefícios diretos para a fluidez do tráfego e a segurança viária na região. A estrutura permite manobras mais seguras e organizadas, reduzindo a necessidade de conversões arriscadas e pontos de conflito ao longo da rodovia. Com o novo retorno, motoristas ganham uma opção prática para mudança de sentido, o que contribui para a diminuição de congestionamentos, melhora o acesso aos empreendimentos locais e reforça a eficiência do sistema viário em uma área em constante crescimento urbano.

► Passarela para pedestres em frente ao Serena Mall: A estrutura oferece uma travessia segura sobre a MG-030, reduzindo riscos de acidentes e facilitando o deslocamento diário de moradores, trabalhadores e frequentadores do comércio local. Além de promover a acessibilidade, a passarela contribui para a integração entre os dois lados da via, incentivando o fluxo de pedestres e fortalecendo a conexão entre áreas residenciais,

empresariais e de lazer.

A associação atua de diversas formas, em alguns casos entrega os projetos executivos ao poder público para viabilização. Em outros, conduz também a execução das obras, conforme a natureza do empreendimento e a origem dos recursos envolvidos. Parte das obras da região está vinculada a medidas compensatórias, provenientes de contra partidas exigidas pelo município. Os valores provenientes dessas compensações são depositados em conta judicial e são utilizados para a realização de diversas melhorias para a região, como atualmente as obras de mobilidade, o que contribui para maior agilidade no processo de execução e permite uma atuação coordenada entre os setores público e privado.

Segundo Paulo Henrique Pinheiro Vasconcelos, presidente da AVS, a associação tem buscado colaborar com o desenvolvimento urbano da região. "Nosso papel é propor e viabilizar ações para impulsionar o desenvolvimento da região e hoje, especialmente, a mobilidade. A atuação conjunta dos empreendedores tem permitido que projetos saiam do papel e avancem em benefício de toda a comunidade", comenta.

A atuação da AVS busca atender às necessidades de um território em constante crescimento, promovendo acessos mais eficientes e seguros para moradores, visitantes e trabalhadores que circulam diariamente pelo Vale do Sereno, Vila da Serra e região.

Localiza é reconhecida como umadas empresas mais sustentáveis do mundo



A Localiza, líder do setor de mobilidade na América Latina, foi novamente reconhecida por sua excelência operacional. A empresa obteve destaque na lista World's Most Sustainable Companies 2025, elaborada pela revista norte-americana Time e pela plataforma especializada em análise de dados Statista, sendo uma das representantes da categoria "Indústria de Consultoria & Serviços" (Professional Services & Consulting Industry). A conquista, anunciada nesta terça-feira, 24 de junho, fecha o mês de importantes feitos da L&CO, que também comemorou recentemente os 20 anos de seu processo de IPO (Initial Public Offering - Oferta Pública Inicial) na B3.

Na edição de 2025, o ranking World's Most Sustainable Companies, da Time, analisou empresas de todo o globo em um processo de quatro etapas. Foram considerados mais de 20 indicadores de ESG, tais como Score CDP (pontuação obtida por empresas, cidades ou outras organizações que divulgam suas informações ambientais através do Carbon Disclosure Project), taxas de emissão de gases, consumo de energia, taxas de rotatividade de funcionários e segurança

do trabalho. A ideia é analisar diferentes frentes de trabalho, incluindo Sustentabilidade, Social e Governança, listando as 500 empresas que têm melhor performance nos indicadores e, com isso, conseguem entregar resultados diferenciados para os clientes de todo o mundo.

A Time é conhecida mundialmente por seus rankings, que elencam as pessoas e marcas que fazem a diferença em suas sociedades.

"Temos um papel ativo na construção de uma sociedade econômica, social e ambientalmente mais sustentável. Seremos mencionados pela Time como uma das empresas mais sustentáveis do mundo é motivo de orgulho e reforça nosso compromisso com práticas responsáveis e transformadoras. Esse reconhecimento também reflete a forma como colocamos o cliente no centro da nossa jornada: priorizamos suas necessidades em nossas decisões e buscamos gerar valor de forma consistente. Assim, construímos relações de confiança que atravessam o tempo e sustentam nosso propósito de evoluir juntamente com a sociedade", afirma Daniel Linhares, diretor-executivo de Gente da Localiza&Co.

DiamondMall lança categoria Platinum e eleva padrão de exclusividade no Programa de Relacionamento

O DiamondMall acaba de apresentar a categoria Platinum, a mais exclusiva do Programa de Relacionamento Multi. Volta da para clientes que acumularem mais de R\$ 100 mil em compras a cada 180 dias, a nova modalidade chega para reconhecer e valorizar a fidelidade do público que faz do shopping referência em sofisticação e experiências únicas.

Para dar as boas-vindas aos clientes Platinum, o DiamondMall preparou um presente especial: cada um recebeu em casa uma caixa com uma garrafa de champagne Moët & Chandon Brut Mini, um porta-cartão Montblanc e um cartão de acesso ao espaço exclusivo de vagas oferecido no estacionamento do shopping.

Entre as vantagens Platinum estão benefícios excepcionais, como estacionamento gratuito em todos os shoppings da Rede, massagem relaxante no SPA Fasano e menu para dois no Pobre Juan, além dos privilégios já oferecidos aos clientes Gold. A proposta é proporcionar conveniência e exclusividade, alinhadas ao estilo de vida daqueles que buscam um atendimento diferenciado.

“Com a categoria Platinum, reforçamos nosso compromisso em oferecer um nível ainda mais elevado de experiência. Queremos que nossos clientes se sintam especiais em cada visita”, destaca Larissa Campos, superintendente do DiamondMall.

Para alcançar a categoria Platinum, basta cadastrar as notas fiscais no Aplicativo Multi e acumular 100.000 pontos no período de 180 dias. Ao atingir essa meta, o cliente passa a contar com todos os benefícios exclusivos por seis meses, podendo renovar sua posição no programa ao manter o volume de compras no período.

Inicialmente, a Multiplan escolheu quatro shoppings no Brasil para lançar essa novidade: DiamondMall, MorumbiShopping, ParkShoppingBarigüi e VillageMall. Com a inclusão da nova categoria, o Programa de Relacionamento do DiamondMall, que já contava com as modalidades Green, Silver e Gold, dá mais um passo na personalização da experiência, oferecendo não apenas vantagens, mas momentos memoráveis para quem faz parte do universo do shopping.



Líder Aviação fecha parceria com a Beta Technologies



A Líder Aviação, maior empresa de aviação executiva da América Latina, anuncia sua entrada oficial no segmento de aeronaves elétricas com a assinatura de uma parceria estratégica com a norte-americana Beta Technologies, referência global no desenvolvimento de aeronaves sustentáveis.

O acordo posiciona a Líder como representante de vendas exclusiva da Beta no Brasil, além de centro de serviços autorizado para os modelos da fabricante. A parceria também confirma a aquisição de três aeronaves e uma encomenda de mais

50 opções de compra para sua frota própria.

O acordo deve inaugurar uma nova era na aviação executiva nacional, com foco em soluções de transporte mais limpas, silenciosas e acessíveis. “Depois de anos estudando o mercado de aeronaves elétricas, optamos por uma parceria com a Beta pela robustez da tecnologia, pela maturidade do projeto e pelo alinhamento com nossa visão de futuro. É um marco para a aviação no Brasil”, afirma Júnia Hermont, CEO da Líder Aviação.



Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Copacabana Palace apresenta experiência Ristorante Cipriani On Tour em parceria com a Dom Pérignon

O renomado Ristorante Hotel Cipriani, sob o comando do chef Nello Cassese no Copacabana Palace, passa por uma extensa reforma para elevar sua já aclamada experiência gastronômica. Com a reabertura prevista para o final de 2026, o Copacabana Palace apresenta, até lá, a experiência Ristorante Hotel Cipriani On Tour. Essa iniciativa levará experiências gastronômicas cinematográficas para diferentes locais dentro e fora do hotel, passando por diversas cidades do Brasil e pelos principais mercados internacionais da Belmond.

O Ristorante Hotel Cipriani On Tour é fruto da parceria entre a Maison de champagne Dom Pérignon e o Copacabana Palace, que teve início com a experiência Mesa do Chef Dom Pérignon, um jantar exclusivo dentro da cozinha do restaurante. Liderada por Nello Cassese, chef executivo do hotel, diretor culinário da Belmond para a América Latina e à frente do Cipriani, a nova experiência gastronômica itinerante promete surpreender os paladares mais exigentes. Nello é também o único chef da América Latina a fazer parte da Dom Pérignon Society, uma comunidade internacional exclusiva de chefs e sommeliers, que inclui membros como Alain Ducasse e Albert Adrià.

A primeira edição do Ristorante Cipriani On Tour aconteceu nos dias 9 e 10 de julho, no icônico Tea-

tro Copacabana Palace e no Terraço sobre a Pêrgula, com um menu especial e exclusivo. Entre os destaques, receitas que combinam camarões e pimentões; porchetta e grão de bico; e até a fusão de sabores como atum, melancia e negroni. A sequência de pratos principais trouxe opções como pizza frita; risoto com polvo e cacciatora; cordeiro, parmigiana e amêndoas, entre outras delícias. Para adoçar e fechar a noite, uma irresistível sobremesa de baunilha seguida pelo inconfundível gelato do chef Nello.

Dentre os rótulos que foram servidos, estão os vintages Dom Pérignon Vintage 2015, Dom Pérignon P2 Vintage 2006 e Dom Pérignon Rosé Vintage 2009. Além disso, Cheval des Andes 2021 e Terrazas de Los Andes Late Harvest Petit Manseng, outros dois vinhos que pertencem ao catálogo da Moët Hennessy, também estiveram presentes nos jantares.

Já durante os meses de novembro e dezembro, as experiências ganham novos espaços: as exclusivas suítes do sexto andar e os sofisticados Salões Copacabana.

Ainda este ano, a tour se expandirá para além das paredes do prestigiado endereço carioca, levando a cozinha inesquecível da alta gastronomia do restaurante, premiado pelo Guia Michelin, aos seus clientes e admiradores.



PARRILLA Savassi 158

5 Cupim
7 Capa de filé
8 Filé de costela
11 Contrafilé
16 Picanha
4 Acém
3 Pescoço
2 Peito
9 Aba do filé
15 Alcatra
14 Marinha
19 Lagarto
10 Ponta de agulha
13 Pradilha
18 Coxão mole
6 Paleta
17 Patinho
20 Aba do filé
1 Músculo dianteiro
21 Músculo traseiro

Em cada corte uma EXPLOSÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

ponto certo brindes
pontocertobrandes6@gmail.com

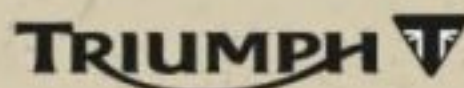
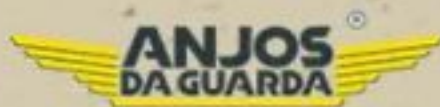
Faça seu orçamento 31 3351-7765 **31 99307-1538**

BH CLASSIC AUTO FEST 2025

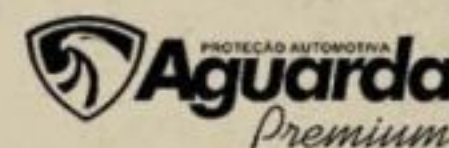


15, 16 e 17 de Agosto | **Parque Municipal Américo Renné Giannetti - BH**
Inscreva-se: bhclassic.com.br

Apoio:



Jornal da Savassi



Projeto “De Pão & Queijo” em Belo Horizonte unindo cultura, tradição da gastronomia mineira e tecnologia

Cultura alimentar, história e inovação conectadas em experiências sensoriais ao ar livre. Essa é a proposta da 1ª edição do Projeto “De Pão & Queijo - Arte, Sabores e Modos de Fazer”, que abriga também o Festival “Convergência”, nos dias 15 e 16 de agosto, no Parque do Palácio.

O evento - idealizado pelo gestor cultural e diretor da Malab Produções, Aluizer Malab - propõe um novo olhar sobre a gastronomia mineira, integrando culinária, arte e tecnologia em territórios de afetos. “Este projeto nasceu do desejo de unir a força da nossa tradição alimentar com as linguagens contemporâneas da arte e da inovação. O pão de queijo é apenas o ponto de partida para uma experiência que mistura cultura, afeto e futuro”, explica Malab.

Com um line-up diversificado e eclético, o Festival contará também com dois dias de muita música. Com shows de violonistas consagrados como Juarez Moreira, Thiago Delegado e Khadhu Capanema, o evento ainda terá o som contemporâneo de bandas como No Label, Velvet, Jurassic, além dos Djs Motoca e Bruna Castro, trazendo muita animação para o fim de semana.

A programação conta com a Feira de Sabores, com pães, queijos, doces, vinhos, cafés, chás, cervejas artesanais, bebidas destiladas e experiências gastronômicas. Representando o que há de melhor na produção e cultivo de oliveiras e azeites no estado, marcam presença no Festival, a Assoolive, a Associação dos Olivicultores dos Contrafortes da Mantiqueira.

Com a curadoria do Salão das Artes, Mary Arantes, mais conhecida como Mary Design, vai levar ao primeiro andar do Palácio muita arte popular brasileira, design, moda e gastronomia, resultado de anos de precioso garimpo. Para dialogar com a proposta do Festival, cerâmicas utilitárias e decorativas, objetos em madeiras, roupas de mesa e cozinha, cadeiras coloridas, cangas

e muito mais para contemplar a paisagem do Parque.

Nos destaques gastronômicos nomes de peso como Flávio Trombino (Xapuri), a cozinha de fogo do especialista em pescados e carnes exóticas Chef Helvécio Maciel, Henrique Gilberto (Forno da Saudade), Caio Soter (Bar Pirex), André Prates (Coal), a Rota do Queijo, façanha do produtor cultural Jordane Macedo, a Pão de Queijaria, a cervejaria Krug Bier, Paula Macieira (Hogdi-di), Marília Balzani (Café Magri) e Botânico, complementam os dois dias de muito sabor, degustações, shows e interações com arte digital. O evento oferecerá também oficinas gratuitas, além de ações educativas sensoriais abertas ao público.

A curadoria gastronômica do evento levará produtores premiados de todas as regiões do estado, cozinha-show, degustações guiadas e harmonizações com vinhos, azeites e cafés, além de uma exposição interativa sobre seus diferentes terroirs, e rodas de saberes com mestres queijeiros e especialistas do setor.

Projeto “De Pão & Queijo” integra festival de arte digital

Para trazer ainda mais conexão, pertencimento e gerar impacto social positivo, o projeto contará também com um festival complementar da Malab Produções, o “Convergência”. A iniciativa convida o público para uma programação voltada para experiências digitais, com música eletrônica, inteligência artificial e tecnologias interativas.

A proposta é levar o visitante a um mergulho na arte digital e nas tecnologias imersivas, propondo conexões entre a criatividade, a inovação e a sustentabilidade, sempre em diálogo com o meio ambiente.

Entre os destaques da programação, estão oficinas formativas com realidade aumentada, instalações interativas e multisensoriais, trilhas sonoras instrumentais e



experimentais, além de ativações acessíveis e inclusivas, com foco em pertencimento, ESG e inovação.

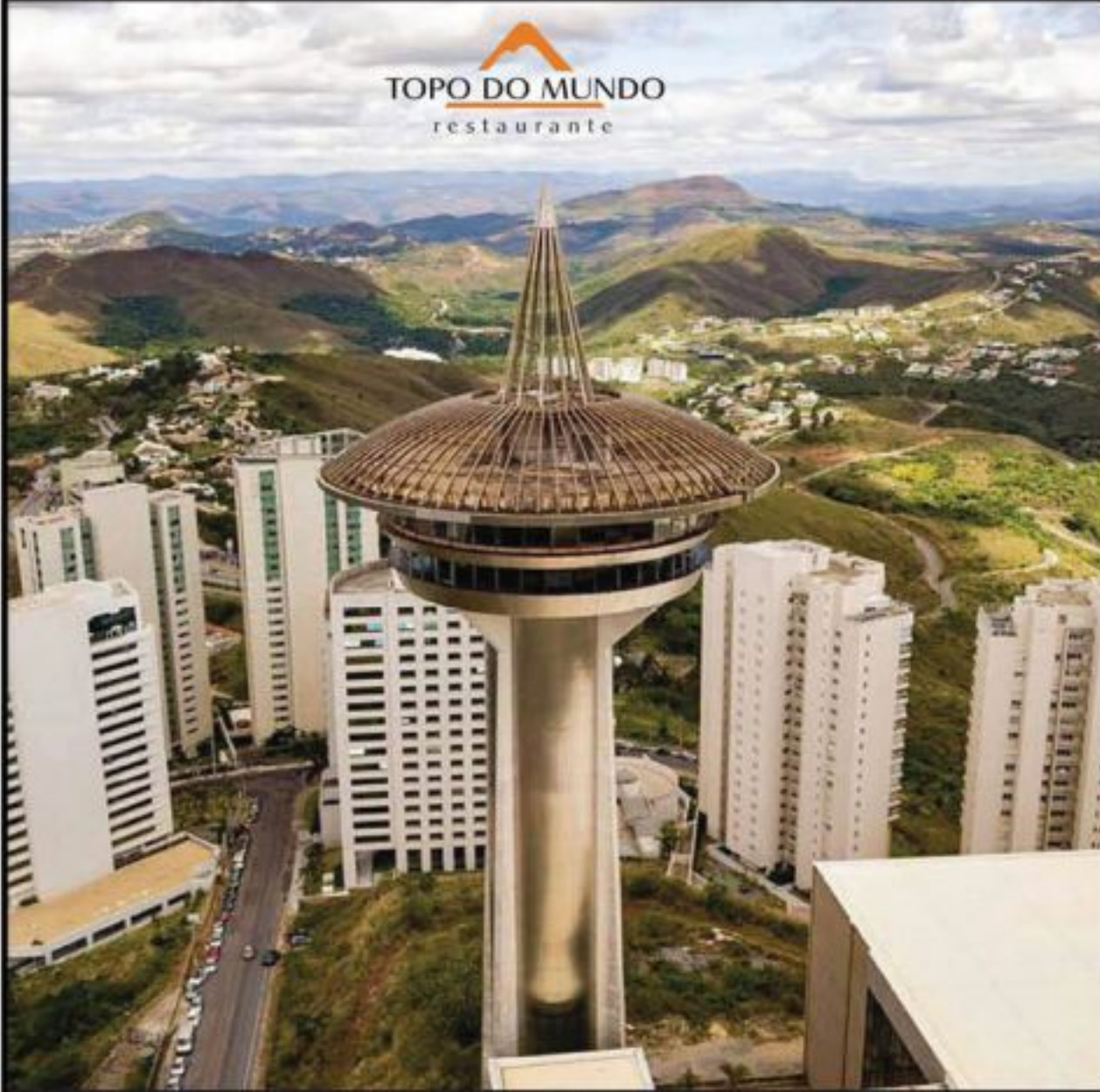
Também participam do projeto, o Instituto Serra do Curral, que irá promover um trekking na montanha para atletas, saindo e retornando ao Parque do Palácio. A pro-

posta é a de reforçar a possibilidade de um evento plural, integrador, sustentável e de forte vínculo com o território.

O Projeto “De Pão & Queijo” é viabilizado por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura, com apresentação da Cemig e realização da Malab Produções.



Venha conhecer o Topo do Mundo

AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

A grande noite do Antigomobilismo 3º "BH Classic Auto Fest" 2025

Foi um sucesso total o coquetel de lançamento oficial do 3º "BH Classic Auto Fest" 2025 que contou com a presença de autoridades, convidados, imprensa e entusiastas da paixão pelos veículos antigos.

A diretoria da Aiva fez um agradecimento especial a concessionária "Lexus Belo Horizonte" que cedeu generosamente sua casa proporcionando a todos uma noite magnífica de confraternização.

"Belo Horizonte é reconhecida como um dos principais polos do país no universo dos veículos clássicos. Por isso, nada mais justo

que nossa cidade tenha um evento a altura de sua cultura, história e vocação; (nas duas edições anteriores o evento foi prestigiado por mais de 250 mil pessoas e contou com 400 Veículos) um evento do povo para o povo e sem fins lucrativos"; saudações minhas aos presentes.

Por isso, mais do que Veículos e marcas todos foram convidados a celebrar a 3ª edição do "BH Classic Auto Fest" que acontece nos dias 15, 16 e 17 de agosto no Parque Municipal de Belo Horizonte.

Bem-vindos ao BH Classic 2025!!!!!!!



Bulova mergulha no futuro com a coleção Snorkel

Linha inspirada no lendário Oceanographer tem caixa de cerâmica híbrida, unindo tradição e tecnologia de ponta

A Bulova, icônica marca de relógios com 150 anos de história, apresenta ao mercado sua mais nova coleção, Snorkel, que homenageia a lendária linha Oceanographer, combinando a rica herança da relojoaria de mergulho com a mais alta tecnologia. A coleção Snorkel se destaca por sua ousada fusão entre o design retrô dos anos 70 e materiais de alta performance.

Seu grande diferencial é a caixa de 41mm em Hybrid Ceramic, um composto inovador que une cerâmica de alta tecnologia a outros materiais de engenharia. Essa combinação oferece uma sensação tátil luxuosa, além de excepcional resistência ao desgaste, ideal para o uso intenso e para quem busca um relógio que transcende o tempo.

"A coleção Snorkel chega ao

Brasil em um momento muito especial, celebrando os 150 anos da Bulova com um produto que une herança e inovação. É um relógio para quem valoriza história, mas quer desempenho de ponta para o dia a dia, seja na cidade ou no mar", afirma Israel Vasconcelos Filho, CEO da SWG Brasil, distribuidora oficial da marca no país.

Cada peça da linha traz mos-

tradores em tons marcantes inspirados no universo marinho — como azul profundo, branco coral, marrom âmbar e laranja queimado — com relevo em padrão de ondas. O bisel giratório unidirecional, com inserts bicolores, reforça a funcionalidade subaquática. O fundo rosqueado é personalizado com ícones marinhos, como o Clownfish, Sea Turtle, Blue Tang e Great

White Shark.

Com ponteiros e marcadores luminescentes em Super-LumiNova, resistência à água de até 100 metros e calendário analógico, os modelos Snorkel unem design expressivo e desempenho técnico. Uma celebração em forma de relógio — fiel ao legado da Bulova de ultrapassar fronteiras, inclusive as do tempo.

Confira a nova coleção



Bulova by SWG Brasil - Modelo Snorkel Blue Tang ref. 98B445 - R\$ 2.990,00

Este modelo traz mostrador azul com padrão de ondas e acabamento sunburst, bisel bicolor azul e amarelo para cronometragem de mergulho e fundo gravado com o peixe Blue Tang. Com caixa de 41mm em Hybrid Ceramic e ponteiros com Super-LumiNova, combina resistência, conforto e alta visibilidade — uma homenagem ao oceano em cada detalhe.



Bulova by SWG Brasil - Modelo Snorkel White Shark ref. 98B449 - R\$ 2.990,00

O modelo White Shark apresenta mostrador branco texturizado e moldura cinza bicolor, com design clean inspirado nas profundezas do oceano. A gravura do tubarão-branco no fundo simboliza força e precisão. Com caixa em Hybrid Ceramic e Super-LumiNova, une sofisticação, desempenho e elegância discreta — ideal para quem lidera com instinto.

Bulova by SWG Brasil - Modelo Snorkel Sea Turtle ref. 98B446 - R\$ 2.990,00

Com mostrador marrom texturizado e moldura verde bicolor, este modelo remete às águas tropicais e à Sea Turtle, gravada no fundo da caixa. Feito em Hybrid Ceramic com detalhes em Super-LumiNova, combina elegância retrô com robustez — perfeito para quem busca estilo e espírito aventureiro.



Bulova by SWG Brasil - Modelo Snorkel Clownfish ref. 98B448 - R\$ 2.990,00

Com mostrador laranja e bisel bicolor, o Snorkel Clownfish homenageia o icônico peixe dos recifes. A caixa de 41mm em Hybrid Ceramic, gravação do Clownfish no verso e detalhes em Super-LumiNova reforçam seu estilo vibrante e funcionalidade — ideal para quem busca autenticidade e performance com personalidade.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Festa da República Italiana

A festa da República Italiana foi celebrada nos jardins frondosos do Palácio das Mangabeiras em Belo Horizonte.

A comunidade italiana em Minas Gerais celebrou a tradicional Festa da República Italiana, data nacional que marca a fundação da República em 1946.

A cerimônia

Oficial aconteceu no Palácio das Mangabeiras, reunindo autoridades, representantes da comunidade italo-brasileira, empresários e jornalistas ligados à cultura e à economia do estado.

O evento foi promovido pelo Consulado-Geral da Itália em Belo Horizonte, com o apoio dos patrocinadores Venta Serra; Picchioni Casa de Câmbio; Raspadinha; Rima; Asja; Proma; Geosstring; Iveco Group e Ferrero, e integrou as celebrações internacionais em homenagem à República Italiana, reafirmando os laços históricos e culturais entre Itália e Brasil.

Durante a solenidade, foi realizado um discurso oficial da Cônsul-Geral Nicoletta Gomiero, seguido de um coquetel com gastronomia do Clube do Chef, e de um concerto especial com a cantora italiana Susanna Stivali, uma das grandes vozes do jazz contemporâneo, em um ambiente que valoriza o intercâmbio cultural e a amizade entre os dois países. A ocasião também reforça a importância da presença italiana em Minas Gerais, estado que abriga uma das maiores comunidades italo-brasileiras do país, com destaque para as contribuições nos setores da cultura, arquitetura, gastronomia e economia.

A Festa da República Italiana é um momento simbólico que remete ao referendo popular realizado em 2 de junho de 1946, quando o povo italiano escolheu o regime republicano, encerrando o período monárquico e dando início a uma nova era democrática.



BH Airport inaugura sala VIP da BRT Lounges

Esperar por um voo no BH Airport vai ficar ainda mais confortável e tranquilo: o aeroporto acaba de inaugurar a segunda sala VIP da BRT Lounges no terminal, com localização estratégica em frente ao Embarque Doméstico, no segundo pavimento. Com 270 metros quadrados e capacidade para 86 passageiros, o novo espaço funciona 24 horas por dia e tem uma estrutura completa de serviços, além de uma arquitetura pensada no conforto de quem precisa ou quer ficar mais tempo no aeroporto. Com a inauguração, o BH Airport chega a seis salas VIPs no terminal.

O Gestor Comercial do BH Airport, Geovane Medina, explica que essa é a primeira sala VIP que fica na área pública do aeroporto (antes de embarcar) e, por isso, pode beneficiar passageiros de voos nacionais e internacionais. "Essa é a segunda sala da BRT Lounges no nosso terminal e estamos muito felizes com essa parceria, que reforça nosso compromisso de oferecer aos passageiros um mix comercial cada vez mais diverso e que deixa a jornada deles ainda mais agradável. A localização dessa sala é um ponto alto

porque fica em frente ao embarque nacional, além disso o espaço está muito bonito e aconchegante", diz.

O CEO da BRT Lounges, André Luiz Macias, também comemora a ampliação. "A nova sala VIP foi cuidadosamente pensada para atender aos diferentes perfis de viajantes, com ambientes modernos, estrutura acolhedora e atendimento de excelência — marcas registradas da BRT Lounges. Em parceria com o BH Airport, reforçamos nossa missão de elevar a experiência dos nossos passageiros, contribuindo para que o Aeroporto Internacional de Belo Horizonte continue se consolidando como um dos principais hubs aeroportuários do país", afirma.

A sala VIP BRT Lounges oferece uma estrutura ampla, que inclui uma estação de trabalho — para quem precisa aproveitar o tempo no aeroporto para trabalhar — além de área de descanso com sofá aconchegante e espaço para refeições com mesas e cadeiras. O lounge também dispõe de seis banheiros, incluindo um com chuveiro — garantindo mais comodidade para quem busca bem-estar antes do embarque.



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redução, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacehospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacehospital.com.br





www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 703

Novo Ford Territory chega mais completo e sofisticado sem aumento de preço

O Ford Territory ganhou uma geração totalmente nova há cerca de dois anos, que foi bem recebida pelo mercado e quadruplicou as vendas. Agora, o SUV médio líder em espaço interno da categoria inicia a venda do novo modelo 2026 no Brasil e refina ainda mais a sua proposta, com aprimoramentos no design, na tecnologia e no conforto.

A renovação tem como foco os atributos mais valorizados pelos consumidores do segmento, seguindo a mesma estratégia de sucesso dos lançamentos recentes da marca: mais conteúdo e qualidade sem aumento de preço.

O design do Novo Territory exhibe mudanças pontuais, mas de grande impacto visual. Ele parece maior e de fato é 55 mm mais comprido – tem 4.685 mm –, com elementos que revelam o DNA característico dos SUVs da Ford e realçam a sua sofisticação e imponência. Isso se deve principalmente à nova frente, com faróis full-LED em L, grade preta com detalhes cromados, para-choque e logo Ford redesenhados.

As rodas esportivas de 19" com acabamento escuro e cromado e pneus 235/50, as maçanetas cromadas e o para-choque traseiro de linhas retas são outros itens novos. A carroceria oferece seis opções de cores modernas e

expressivas: as novas Cinza Dover, Azul Profundo e Verde Oásis, além de Branco Bariloche, Cinza Catar e Preto Toronto.

Espaço e requinte

O interior do Novo Territory é um verdadeiro salão, com espaço de sobra para ombros e pernas de três adultos na segunda fileira, teto solar panorâmico e um nível incomparável de conforto. Os bancos têm boa retenção lateral, com acabamento microperfurado e novos encostos de cabeça, grandes e ergonômicos. Além de ajustes elétricos em dez posições para o motorista e quatro para o passageiro, contam com aquecimento e resfriamento.

A cor escura predominante, em Preto Dominó, é contrastada por faixas Marrom Manuka nas laterais dos bancos e nas portas, que criam um efeito esportivo e destacam a amplitude da cabine. Esse tom ocre, batizado em homenagem ao mel de Manuka, contribui para compor um ambiente acolhedor e relaxante. A percepção de requinte é reforçada pelos acabamentos com materiais de qualidade, costuras e encaixes perfeitos.

Volante revestido em couro, seletor de marchas rotativo, luz ambiente de LED configurável em 26 cores e ar-condicionado digital de dupla zona com saídas



para a segunda-fileira também estão na lista de equipamentos. O porta-malas com capacidade de 448 litros, ou 1.422 litros com o banco traseiro rebatido, oferece a praticidade do acionamento elétrico sem as mãos, com regulação do ângulo de abertura e sistema antiesmagamento.

Tecnológico e conectado

A cabine do Novo Territory também ficou mais tecnológica. Tanto o painel digital como a central multimídia, ambos de 12,3", ganharam novos grafismos e softwares, ajustados especialmente para as preferências do consumidor brasileiro, com respostas rápidas e intuitivas. Além de conexão sem fio com Android Auto e Apple CarPlay e um novo sistema de áudio com efeito 3D, há carregador por indução, três portas USB-C, uma porta USB-A e tomada de 12 V.

O novo SUV também é 100% conectado, com todas as funcionalidades do aplicativo FordPass, como partida remota e agendada, travamento e abertura de portas, alertas e status do veículo (odômetro, nível de combustível, pressão dos pneus, carga da bateria e localização) e alarme perimétrico.

Esses recursos fazem parte das experiências convenientes,

conectadas e personalizadas oferecidas pela Ford ao cliente do Novo Territory, que incluem ainda agendamento de serviços online, serviço leva e traz, Guia 360, sistema Ford Concierge e o exclusivo acompanhamento preventivo inteligente, que avisa o cliente proativamente se houver alguma manutenção importante a fazer no veículo.

Desempenho e segurança

O Novo Territory é equipado com o eficiente motor 1.5 EcoBoost a gasolina, que combina as tecnologias de turbo, injeção direta e comando variável para entregar uma potência de 169 cv (@ 5.500 rpm) e torque de 250 Nm (@ 1.500–3.500 rpm). Junto com a transmissão automática de sete velocidades com dupla embreagem banhada a óleo, ele proporciona uma dirigibilidade refinada e silenciosa, incluindo a opção de quatro modos de condução – Normal, Eco, Trilha e Esportivo – e freio eletrônico auto-hold.

O sistema start-stop contribui para o baixo consumo, de 8,8 km/l na cidade e 11,2 km/l na estrada, e boa autonomia com o tanque de combustível de 60 litros. O conjunto de suspensão independente, tipo MacPherson na dianteira

e multilink na traseira, também foi especialmente calibrado para as condições brasileiras.

"Diferentemente de outros veículos produzidos na China, o Novo Territory foi desenvolvido com a participação da engenharia da América do Sul e é hoje o modelo com maior índice de qualidade da região", diz Ariane Campos, supervisora de Engenharia da Ford América do Sul. "Todos os seus sistemas foram testados e validados para atender as preferências do consumidor brasileiro e oferecer o melhor desempenho para nossas condições de clima, altitude e pavimento."

O SUV também é completo em recursos de segurança e assistência ao motorista: frenagem autônoma de emergência, controle de cruzeiro adaptativo com Stop & Go, monitoramento de ponto cego com alerta de tráfego cruzado, sensor de estacionamento dianteiro e traseiro, assistente de permanência e centralização em faixa e seis airbags com detecção inteligente de ocupantes.

Conta ainda com câmera 360°, assistente de partida em rampa, assistente de descida, controle de estabilidade e tração, monitoramento de pressão dos pneus e farol alto automático.



Renault Group nomeia François Provost como CEO e diretor

O Conselho de Administração do Renault Group, reunido na data de hoje sob a presidência de Jean-Dominique Senard, decidiu – seguindo a recomendação do Comitê de Governança e Remuneração – nomear François Provost como Chief Executive Officer da Renault S.A. e Presidente da Renault s.a.s., bem como administrador da Renault S.A. e da Renault s.a.s., pelo período de quatro anos a partir de 31 de julho.

François Provost, que anteriormente desempenhava a função de Chief Procurement, Partnerships and Public Affairs Officer é um executivo experiente, com 23 anos de carreira no Grupo. Com uma trajetória internacional em funções operacionais e estratégicas, profunda compreensão dos desafios do setor e visão estratégica, François Provost conta com as qualidades necessárias para continuar a acelerar a transformação do Renault Group. Além disso, suas competências permitirão garantir a continuidade da expansão do Grupo, principalmente em escopo internacional e por meio de parcerias, para acelerar sua agilidade estratégica e manter os altos padrões de performance, respeitando os valores da empresa.

Ao final da reunião do Conselho de Administração, Jean-Dominique Senard declarou: “Tenho certeza que François Provost



vai saber comandar o Grupo com discernimento e determinação, em um ambiente que exige ao mesmo tempo rigor na execução, visão estratégica e capacidade de inovação. Em um setor que atravessa profundas mudanças, sua determinação e senso de responsabilidade serão verdadeiros diferenciais para orientar as equipes e dar continuidade à nossa dinâmica.

Toyota do Brasil lança programa Revisão Facilitada



A Toyota do Brasil acaba de lançar o programa “Revisão Facilitada” para os veículos SW4 ano-modelo 2025 que foram lançados em novembro de 2024. Este novo programa de manutenções contempla a redução dos valores praticados nas seis primeiras revisões, o que faz com que cada uma delas passe a custar R\$ 1.199,00*.

A iniciativa está alinhada à estratégia da Toyota em oferecer soluções que priorizam o cliente e reforçam a experiência com a marca, proporcionando previsibilidade de

custos, fidelização e maior valorização do veículo ao longo do tempo.

“A Revisão Facilitada reforça nosso compromisso em entregar conveniência e valor durante toda a jornada do cliente com a marca. Além disso, fortalece a atuação integrada da nossa rede de concessionárias, com um serviço padronizado e de alta qualidade em todo o Brasil”, afirma Jorge Mussi, gerente-geral de Pós-Venda da Toyota do Brasil.

Salão Internacional do Automóvel Ganha Espaço Exclusivo para Customização Automotiva

A customização será um dos destaques da 31ª edição do Salão Internacional do Automóvel de São Paulo. O principal evento automotivo da América Latina, que vai ocorrer entre os dias 22 e 30 de novembro, no Distrito Anhembi, em São Paulo, terá uma área exclusiva desenvolvida em parceria com Fernando Baptista, o Batistinha. A Arena de Customização by Batistinha vai exibir carros personalizados e novas tecnologias automotivas. Durante o evento, os visitantes vão poder assistir toda a preparação de um automóvel com a equipe profissional de uma das oficinas mais respeitadas do Brasil.

“Nossa intenção é deixar o evento cada vez mais interativo, abordando temas que são muito relevantes dentro do mercado como um todo. E a customização de veículos está cada vez mais ga-

nhando força, e no Brasil não há ninguém melhor do que o Batistinha para liderar essa iniciativa”, afirma Thiago Braga Ferreira, gerente executivo do Salão Internacional do Automóvel.

Dentro da Arena de Customização, os visitantes vão ficar por dentro das principais tendências do universo custom e de performance. O público poderá acompanhar todas as fases do projeto, desde o desenvolvimento visual e estético até a aplicação de tecnologias para a preparação de motor, reprogramação de mapa de injeção e o uso de escapamentos esportivos de alta performance. A proposta é mostrar como a mão de obra especializada e os equipamentos técnicos de última geração se unem para transformar modelos comuns em carros personalizados, que aliam estilo, potência e inovação.

“Essa parceria mostra a preocupação do evento em abordar novas tecnologias e tendências agregadas aos carros. A Arena também vai mostrar ao público e expositores o valor deste nicho automotivo que cresce a cada ano no Brasil”, explica Batistinha.

Programação 2025

Além de reunir os principais lançamentos do mercado automotivo, o Salão Internacional do Automóvel terá muitas outras atrações para o público visitante. Um dos destaques será o Drive Experience, espaço exclusivo para test drive de veículos que vai contar com uma inédita pista indoor com 14 mil metros quadrados. O circuito pode receber até 10 mil testes entre modelos a combustão, híbridos, elétricos e 4X4.

O Memória Sobre Rodas, outra

novidade desta edição, será realizado em parceria com o Complexo Dream Car, de São Roque. Para os apaixonados por clássicos da indústria automotiva, o espaço vai apresentar dez modelos raríssimos, cuidadosamente escolhidos entre os mais de cem veículos do acervo do museu.

Já os fãs de modelos de luxo vão se encantar com o Dream Lounge, área que vai reunir mais de 70 supercarros em exposição, incluindo marcas icônicas como McLaren, Ferrari, Porsche, Lamborghini e Aston Martin. A curadoria do espaço fica por conta do Motorgrid Brasil, o maior grupo de proprietários de supercarros da América Latina, com mais de quatro mil membros ativos.



Mercedes-Benz EQB 250+ chega com mais autonomia e eficiência

A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil confirma a chegada de mais um automóvel 100% elétrico durante o mês de julho: o novo EQB 250+. O modelo oferece design exclusivo, tecnologia de ponta, alta eficiência energética e segurança para os consumidores que estão entrando no segmento dos modelos elétricos de luxo.

Marcado por sua versatilidade, o Mercedes-Benz EQB 250+ combina a condução livre de emissões com um conceito de espaço altamente variável. Com espaço para até sete ocupantes, o EQB representa um estilo de vida social - ecologicamente sustentável, flexível e adequado para uso diário sem restrições.

Atualmente, a marca possui um dos maiores portfólios de automóveis 100% elétricos do segmento de luxo no Brasil, totalizando sete diferentes modelos. Além do novo EQB 250+, a marca oferece os automóveis EQA 250, EQE 350 nas versões sedan e SUV, o AMG EQE 53 4MATIC+ SUV, o AMG EQS 53 4MATIC+ e o EQS 450 4MATIC SUV.

A principal inovação do EQB 250+ é a sua eficiência energética. Ele conta com um motor frontal (PSM) que gera 190 cv, tração dianteira e agora uma autonomia de até 376 km (método INMETRO).

A bateria de íons de lítio, que fica na parte inferior do veículo, tem uma capacidade de 70,5 kWh. O sistema tem capacidade de carga de 11 kWh em um carregador de corrente alternada (AC) e até 100 kWh em um carregador rápido de corrente contínua (DC). A Mercedes-Benz emite um certificado para suas baterias de alta tensão, garantindo assim maior segurança aos clientes: 8 anos ou 160.000 km com uma capacidade residual definida.

O modelo apresenta soluções que buscam uma melhor aerodinâmica e pneus altamente otimizados para resistência ao rolamento.

A função de maximização de autonomia é útil no uso diário: consumidores de energia, como o display ou o ar-condicionado, podem ser desligados ou sua funcionalidade limitada em favor de mais autonomia.



Alto nível de equipamentos

O display central de 10,25" e alta definição agora apresenta uma geração atualizada do MBUX (Mercedes-Benz User Experience). Os usuários podem personalizar a aparência dos displays com três estilos de exibição (sutil, esportivo, clássico) e três modos (navegação, assistência, serviço). O MBUX também apresenta novos recursos quando o modelo está em carregamento.

Os sistemas de assistência à condução com tecnologia de sensor aprimorada incluem uma nova câmera mono de uso múltiplo e uma nova câmera de ré. O Pacote

de Assistência à Condução contém funções aprimoradas como por exemplo, o Assistente Ativo de Manutenção de Faixa que funciona de forma mais confortável com intervenção via direção em vez de ESP.

Pacote de Energia e Manutenção de 3 anos

Assim como os demais modelos 100% elétricos Mercedes-Benz, o novo EQB 250+ inclui um carregador wallbox e pré-instalação como itens de série. Além desse pacote, possui três anos de manutenção preventiva já inclusa e três anos de garantia de fábrica.



GEELY EX5: Pré-venda on-line com condições especiais



A Geely inicia a pré-venda do GEELY EX5, o primeiro carro da marca a ser lançado no Brasil. Projetado para atender às demandas de clientes em todo o mundo, o GEELY EX5 incorpora a tecnologia de ponta e a experiência da Geely em projetar, construir e produzir um veículo elétrico de classe mundial. O SUV totalmente elétrico pode ser reservado com condições especiais de lançamento. O modelo está disponível em duas versões: Pro (R\$ 205.800,00) e Max (R\$ 225.800,00).

Os 300 primeiros pedidos on-line terão à disposição condições especiais de mercado, a começar por um bônus de R\$ 10 mil ao preço de tabela, o que faz com o que Geely EX5 possa ter o preço inicial de 195.800,00.

Além deste bônus, os compradores podem escolher entre um carregador wallbox ou 1 ano* de recarga gratuita nos postos de carregamento creden-

ciados na rede Mobilize Charge Pass, um produto da Mobilize Financial Services. Há também condições especiais de financiamento sem juros e parcelamento do saldo em 24 vezes**.

A reserva é feita no site da Geely Auto Brasil (www.geelybrasil.com.br). Basta acessar o configurador, definir a versão e, mediante sinal de R\$ 5.000, realizar a reserva. Um concierge estará à disposição do cliente durante toda a jornada de atendimento.

Segundo Maurício Silveira Junior, Head de Vendas e Desenvolvimento da Rede de Concessionários da Geely Brasil, "a marca inicia sua operação a partir de julho, e os clientes podem conhecer em detalhes o Geely EX5 em um dos 22 shopping centers nas principais cidades brasileiras. O plano de expansão inclui a abertura de flagships urbanas a partir de julho e a consolidação de uma rede com 23 concessionárias até o final do ano".

Honda CB 300F Twister 2026



A Honda CB 300F Twister chega à sua versão 2026 forte na liderança em seu segmento. Lançada em 2023, mais de 140 mil CB 300F Twister foram emplacadas no período de dois anos e meio de mercado (dados FENABRAVE, de janeiro de 2023 a junho de 2025). Tal sucesso comprova o acerto da fórmula que concilia design agressivo com elevada tecnologia. Um mix que, definitivamente, conquistou os que desejam uma motocicleta versátil, capaz de encarar o dia a dia nas cidades, mas também percursos rodoviários com grande economia e desempenho.

O motor SOHC arrefecido a ar de quatro válvulas, dotado de tecnologia FlexOne, com 293,5 cm³, é reconhecido por sua robustez e economia, que garante confiabilidade extrema, baixo custo de exercício e excelentes dotes de aceleração. Acoplado a um câmbio de seis marchas com embreagem assistida e deslizante, esse conjunto se destaca pela excelente manabilidade e comportamento dinâmico, adequado tanto a motociclistas iniciantes como aos mais experientes.

O chassi tipo Diamond tubular de aço traz suspensões de elevada eficiência: à frente a suspensão telescópica tem tubos de Ø 41 mm e curso de 130 mm, atrás a suspensão siste-

ma monoshock usa amortecedor com mola dupla e balanço traseira de aço de perfil retangular, que oferece 120 mm de curso à roda.

Destaque na Honda CB 300F Twister é a possibilidade de optar por versão com frenagem ABS de dois canais ou a versão com frenagem CBS. Em ambas os discos dianteiro e traseiro tem as mesmas dimensões, Ø 276 mm e Ø 220 mm, respectivamente. O que muda é o câliper dianteiro, de três pistões na versão CBS – na qual a ação no pedal de freio atua em ambas rodas –, enquanto na versão ABS o câliper dianteiro tem pistão duplo. Em ambas CB 300F Twister o câliper do freio traseiro é do tipo pistão simples.

A Honda CB 300F Twister é equipada com modernas rodas de liga-leve calçadas com pneus radiais de elevada especificação, o que exalta a esportividade do modelo assim como proporciona elevada segurança, tanto em pilotagem esportiva como em pisos de baixa aderência.

Quanto à praticidade, a CB 300F Twister se destaca pelo seu painel Blackout com tela LCD e porta USB-C, e item de alta tecnologia como a iluminação full-LED. O design é um ponto alto do modelo, caracterizado por linhas angulosas que dominam a área do tanque de combustível, care-

nagem de farol minimalista e arrojada rabeta, além do banco de dois níveis que define o caráter esportivo, marcante e agressivo.

As Honda CB 300F Twister ABS

e CB 300F Twister CBS 2026 estarão disponíveis nas concessionárias a partir da 2ª quinzena de Agosto. A garantia é de 3 anos, sem limite de quilometragem.

**SONHAR É MUITO BOM,
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Fiat Mobi chega em sua linha 2026 com novos equipamentos

Desenvolvido no Polo Automotivo Stellantis de Betim (MG), o Fiat Mobi chegou ao mercado em 2016 e foi responsável por redefinir o segmento de carros subcompactos no Brasil. Líder de vendas em seu segmento desde 2021, o hatch de entrada da Fiat passou por mais uma evolução e chega ainda mais moderno, versátil e competitivo na linha 2026.

No visual exterior do Mobi, as novidades na linha 2026 são as novas calotas e nova cor da roda de liga-leve de 14", retrovisores externos e maçanetas pintados em preto brilhante e teto preto na versão Trekking, que adiciona uma dose de esportividade ao modelo. Já o interior do Mobi foi completamente renovado com novo design e a distribuição inteligente dos porta-objetos, essenciais no uso cotidiano. O modelo ganhou novo painel de instrumentos e novo volante, além de novos packs opcionais que entregam mais ergonomia e comodidade.

Disponível nas versões Like e Trekking, ambos com motorização 1.0 Firefly, o Mobi permanece como opção inteligente para o uso



urbano, equipado com sistema de freios ABS, controle de estabilidade, controle de tração, assistente de partida em rampa, sensor de pressão dos pneus, direção elétrica e regulagem da altura do farol e do volante.

Com o Pack Essential é possível adicionar na versão Like farol de neblina, comandos de abertura das tampas de porta-malas e tanque de combustível, regulagem de altura dos cintos de segurança dianteiros e revestimento ampliado do porta-malas. Já na versão Trekking, o Pack Top inclui todos os opcionais disponíveis no Pack Essential mais sensor de estacionamento traseiro, espelhos retrovisores externos elétricos e roda de liga-leve de 14" na cor Preto Ghana.



Motorização 1.0 Firefly Flex

No início do ano, o Mobi passou a ser equipado com o motor 1.0 Firefly, ficando mais potente, econômico e competitivo para atender clientes que buscam eficiência e melhor custo-benefício, essenciais nesta categoria. Com a nova motorização, as versões Like e Trekking passam a ter até 75 cv de potência e 105 Nm de torque, que está 10% maior, com etanol. A aceleração de 0 a 100 km/h agora é de 14,7 segundos e a velocidade máxima é de 164 km/h, 12 km/h melhor. Mais econômico, o modelo faz até 10,6 Km/l na estrada e 9,8 km/l na cidade, com etanol, e 15,1 Km/l na estrada e 14,0 km/l na cidade, com gasolina.

Programa Carro Sustentável

A Fiat é uma das marcas participantes do Carro Sustentável, programa do Governo Federal que promoverá a isenção do IPI em veículos compactos fabricados no Brasil com alta eficiência energética e ambiental, e o Fiat Mobi é um dos modelos elegíveis para esta iniciativa.

Lançamento do Ford Mustang Dark Horse no Brasil



O Ford Mustang Dark Horse, versão de série mais potente já produzida do "muscle car", será lançado este ano no Brasil e na América do Sul, incluindo Argentina, Chile, Peru e Colômbia. O anúncio foi feito no Autódromo de Interlagos, em São Paulo, durante os treinos livres das 6 Horas de São Paulo, prova do Campeonato Mundial de Endurance (WEC) que será disputada no domingo com o Mustang GT3 no grid.

O local escolhido para a primeira exibição pública do Mustang Dark Horse não poderia ser mais adequado. Afinal, trata-se da versão de linha do Mustang homologada para as ruas mais próxima de um modelo de competição. Além do motor Coyote 5.0 V8 aspirado mais potente da história (exceto a linha Shelby), ele é equipado com câmbio automático de dez marchas e vários componentes desenvolvidos para as pistas.

"O Novo Mustang Dark Horse irá impressionar os entusiastas mais exigentes, com o melhor balanço para

um superesportivo feito para as ruas e para as pistas", diz Antonio Baltar Jr., diretor comercial da Ford América do Sul. "Nossa engenharia se superou entregando um produto que vai muito além de alta potência, o Dark Horse personifica o legado indomável do Mustang."

O estilo do Mustang Dark Horse é marcado por elementos escurecidos nos faróis e na grade, pelas entradas de ar no capô, aerofólio traseiro e detalhes aerodinâmicos aprimorados em túnel de vento. Ele ostenta também o primeiro logo do Mustang em que o cavalo é visto de frente, com as narinas abertas como um alazão de corrida, replicando as duas entradas de ar no capô.

"2025 será um ano muito especial para a marca e para nossa legião de clientes e fãs, onde pela primeira vez a Ford terá três versões do Mustang no mesmo ano: GT Performance, GT Performance Manual e agora o Mustang Dark Horse", destaca Baltar.

Fiat Strada Ultra Cabine Dupla Turbo 200

Testamos a "Fiat Strada Ultra Cabine Dupla Turbo 200 Flex CVT" A picape sucesso da Fiat dispensa detalhes e tudo o mais! É a líder de mercado desde o lançamento da nova geração em 2020! Ela chegou com um design renovado, maior robustez e novas tecnologias, impulsionando as vendas e a permanência no topo do mercado.

O Motor é um 1.0 turbo flex de 3 cilindros, 12V, com sistema MultiAir III. Potência / Torque 130 cv com etanol / 125 cv com gasolina a 5.750 rpm; torque de ~ 20,4 kgf·m a 1.750 rpm. Já o Câmbio é um CVT com 7 marchas simuladas, modos Automático, Manual e Sport. A Tração é Dianteira.

Outro ponto forte é a sua capacidade / tração; 1.250-1.255 kg em ordem de marcha com capacidade de carga de até 650 kg. Consumo: Na cidade 8,5 km/l com etanol / ~ 11,9-12,3 km/l com gasolina. Estrada: ~ 9,2-9,4 km/l etanol / ~ 13-13,2 km/l gasolina. Aceleração / desempenho 0-100 km/h em 9,4 segundos (nossa medição); velocidade máxima ~ 180 km/h. Detalhes: 1.

Desempenho bom para categoria

O turbo dá agilidade, especialmente em retomadas. O carro "anda" bem, principalmente com etanol. No uso urbano se destaca em subir lombadas, retomadas em ultrapassagens; é um super Uno! 2. Consumo bom para o desempenho — Mesmo com motor turbo, consegue equilibrar bem o consumo, especialmente na estrada.

Equipamentos e conforto melhorados

Versão Ultra traz muitos itens de série: ar-condicionado digital, volante de couro, modos de condução e "sopa de letrinhas"

atualizada. 4. Altura do solo — É boa para terrenos mais irregulares, sem ser exagerado.

A caçamba grande é de boa capacidade. 5. Espaço interno traseiro é bom para no máximo duas pessoas. 6. Dirigibilidade e comportamento em curvas Não é um carro leve, o centro de gravidade e o porte do veículo de carga influenciam em curvas de alta velocidade. Todo cuidado fica a cargo do condutor mas é estável e bom de curva! Impressões ao dirigir • O modo Sport altera bem a entrega de potência / rotação, fazendo o motor "subir mais" nas marchas simuladas, o que melhora a empolgação em retomadas.

A direção elétrica está calibrada para conforto urbano, leve em manobras, mas com firmeza suficiente para estabilidade em estrada.

Suspensão dianteira nova/recalibrada ajuda a filtrar buracos; A traseira é de feixe de molas; é tradicional, funcional; para lá de aprovada!

Conclusão

O modelo sucesso que o é, surpreendente pelo seu design, estrutura robusta, detalhes especiais do time de engenharia e que realmente atingem os objetivos de uma picape de entrada. Parabéns a Fiat por mais este projeto Campeão; nota 10!

Dados técnicos:

Motor: Posição: Dianteiro, transversal
Número de cilindros: 3 em linha Diâmetro x curso: 70,0 x 86,5 mm Cilindrada total: 999 cm³

Taxa de compressão: 10,5 : 1



COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO 35

31 3474 7014

Kardian authentic é a nova versão para vendas diretas



A Renault do Brasil apresenta uma nova versão do Kardian, a authentic. Com preço de R\$ 119.990, o modelo traz com o eficiente motor turbo TCe de 125 cv com 220 Nm, maior torque entre os concorrentes diretos, aliado à transmissão automática EDC de dupla embreagem úmida, além de um excelente nível de equipamentos.

Ofertado na modalidade de vendas diretas, o modelo está disponível para todos os clientes e poderá ser incluído no programa de descontos que contempla Pessoas com Deficiência (PCD), tendo direito à todas as isenções e descontos para a categoria.

"Essa versão amplia as opções de aquisição do Kardian no Brasil, trazendo um pacote de equipamentos bem competitivo e toda a modernidade do SUV mais premiado do segmento", explica Aldo Costa, diretor de Marketing da Renault do Brasil.

Moderno e bem-equipado

Com design moderno e elegante, o interior do Kardian alia conforto e praticidade. Todas as informações sobre a condução são mostradas na interface do painel

de instrumentos digital de 7".

A central multimídia de 8" com design flutuante oferece conexão Android Auto e Apple CarPlay com e sem fio permitindo que os aplicativos de condução e entretenimento do smartphone sejam utilizados diretamente na tela, com uma resposta rápida aos comandos do usuário.

De série, a versão authentic traz os principais equipamentos de segurança e comodidade, como seis airbags (dois frontais, dois laterais e dois do tipo cortina), controlador de velocidade, limitador de velocidade e sensores de estacionamento traseiro, entre outros itens. A versão traz inéditas calotas Flexwheel na cor preta.

Um dos destaques do Kardian é a funcionalidade das barras de teto. Montadas no sentido longitudinal, elas podem ser transformadas em barras transversais, integrando-se perfeitamente de modo funcional e estético. Com um auxílio de uma ferramenta específica, que vem junto com o Kardian, a mudança da posição se torna uma tarefa bastante simples. Estas barras podem suportar até 80 quilos de carga.

Com um comprimento de 4,12 m (1,75 m de largura e 1,54 m de altura), o Kardian está posicionado no segmento B. Estas dimensões fazem dele o modelo ideal para um uso na cidade. Além disso, os bons ângulos de ataque e saída de 20° e 36°, respectivamente, fazem dele um veículo versátil e adequado para todos os trajetos.

A generosa distância entre eixos (2,60 m), a melhor entre os concorrentes diretos, permite também maximizar o espaço interno, beneficiando principalmente os ocupantes traseiros. Com 358 litros (VDA), o volume do porta-malas é mais um dos pontos altos de sua versatilidade.

O Kardian é o primeiro veículo produzido no Brasil com a nova identidade visual de marca, traz o novo motor turbo TCe de 125 cv com 220 Nm e o novo câmbio automático de dupla embreagem úmida. O Kardian é um carro completamente novo, moderno e tecnológico, que chegou para competir no segmento B-SUV, e inaugurou uma nova fase da Renault no mercado brasileiro.

Kia EV3 é eleito "Carro do Ano" no Autotrader Awards 2025



Anteriormente conhecido como Autotrader New Car Awards, o Drivers' Choice Awards reconhece 25 categorias de veículos, com finalistas e vencedores determinados pelo feedback real de mais de 225.000 proprietários de carros do Reino Unido por meio de uma pesquisa online. Cada veículo é avaliado em 16 critérios diferentes, que vão desde a confiabilidade e desempenho até a aparência e custos de manutenção. Os proprietários também são questionados sobre sua satisfação geral e a probabilidade de recomendarem seu carro a outras pessoas.

O EV3 impressionou os motoristas em todo o Reino Unido com seu valor excepcional, design inteligente e refinamento impressionante. Os proprietários o elogiaram por representar o melhor dos melhores no segmento de mercado 'mainstream' e o melhor carro de 2025 em geral.

"Por ser o veículo elétrico mais acessível da Kia atualmente à venda, o EV3 ainda consegue oferecer um desempenho premium. Ele obteve nota máxima pela qualidade de seus recursos que, combinados com uma aparência atraente e uma ótima experiência de direção, fizeram do EV3 um grande sucesso entre seus proprietários", disse Erin Baker, diretora editorial da Autotrader.

"Um deles nos disse: 'Este foi meu primeiro carro elétrico e realmente se destacou entre todos os outros veículos elétricos,

principalmente na minha faixa de preço. É peculiar, futurista, repleto de recursos incríveis e é muito fácil de dirigir. Além disso, consigo levar a família inteira nele com espaço de sobra. Nós o adoramos.' Parabéns, Kia, por uma vitória merecida."

Paul Philpott, presidente e CEO da Kia Reino Unido, comentou: "O EV3 vem demonstrando uma apresentação brilhante desde o seu lançamento. Já conquistou os prêmios de Carro do Ano do Reino Unido e do Mundo em 2025, e é ainda mais encorajador ver clientes reais votando nele como Carro do Ano pela Auto Trader. Essa opinião é demonstrada pelo desempenho atual de vendas do EV3 no Reino Unido, sendo o veículo elétrico mais vendido no mercado de varejo no acumulado do ano e um forte concorrente em outros canais. Esse reconhecimento positivo dá a nós e aos nossos parceiros revendedores um impulso ainda maior à medida que continuamos a lançar ainda mais veículos elétricos centrados no cliente, como o EV4 e o EV5, que chegarão até o final do ano."

A Kia já foi reconhecida no Autotrader Drivers' Choice Awards com o EV6, nomeado "Melhor Carro para Famílias" e "Melhor Carro para Donos de Cães", em 2024. Em 2023, o Soul EV também recebeu o prêmio de "Carro Elétrico de Melhor Custo-Benefício" e o EV6 foi selecionado como "Carro Novo do Ano".

Com a cara do dono

Processo de pintura BMW Individual está disponível para o M3 no Brasil e oferece até 150 opções de cores

As linhas de produção do BMW Group estão cada vez mais automatizadas e modernas visando a perfeita construção dos carros da marca. Com processos cada vez mais tecnológicos e ágeis, a marca faz sucesso em todos os cantos do mundo pela sua qualidade de produção. No entanto, há um espaço na planta de Munique que produz em um ritmo diferente. Em um determinado setor, o relógio corre em seu tempo próprio, como se deve ser em um processo de produção mais artesanal e que preza pela exclusividade.

Nesse setor são produzidos os carros BMW Individual, um programa exclusivo que permite tornar cada BMW único, de acordo com o gosto do seu dono. A BMW Individual expressa essa singularidade de forma exclusiva e premium. Os clientes podem escolher entre uma variedade de cores para dar ao seu BMW um toque pes-

soal. Tudo o que a BMW Individual oferece reflete o máximo do que é possível alcançar tecnicamente em termos de qualidade.

O que começou na década de 1990 com a criação de veículos sob medida, tornou-se desde então sinônimo de qualidade excepcional, cumprindo os requisitos mais exigentes e com foco infalível no cliente. É isso que a BMW Individual representa há mais de 30 anos.

Disponível para o BMW M3 no Brasil, o programa de pintura especial BMW Individual tem a opção de até 150 cores disponíveis para personalização, que podem ser conferidas neste link de simulação.

As pinturas especiais BMW Individual, tão exclusivas quanto expressivas, enfatizam a linguagem de design esportivo do BMW M3, caracterizada linhas fluidas, dinâmicas e formas bem definidas. Todas as pinturas especiais BMW



Individual são aplicadas em um processo de fabricação separado, com maior proporção de trabalho manual. Um tratamento de superfície preciso e um acabamento cuidadoso garantem uma profundidade de cor impressionante e brilho máximo.

As pinturas personalizadas

estarão disponíveis sob encomenda a partir do mês de julho, com previsão de entrega para janeiro de 2026.

O BMW M3 é equipado com um motor biturbo com tecnologia M Twin Power de seis cilindros em linha, que envia toda sua força para o eixo traseiro por meio

da transmissão M Steptronic com Drivelogic. São 510cv a 6.250 rpm e 650Nm de torque entre 2.750 e 5.500 rpm, capazes de levar o sedã com alma esportiva de 0 a 100km/h em 3,9 segundos e a velocidade máxima de 290km/h.

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!