



Jornal

40 ANOS

Savassi

www.jornaldasavassi.com.br

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 701 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 17/07 a 31/07/2025

Brasil Fashion Designers Profissionais 2025



Le Creuset chega a Belo Horizonte



UTO
review

MINI JCW E e MINI JCW Aceman E chegam ao Brasil



Quintalzinho: Jângal



Após muitos pedidos, o Jângal, bar premiado no coração da Savassi, traz de volta um dos seus projetos mais queridos: o Quintalzinho. A reestreia acontece no dia 03 de julho, a partir das 18h. Pensado para transformar as noites de quinta em momentos leves, descontraídos e cheios de sabor, o Quintalzinho recria o clima acolhedor de um quintal entre amigos — com o toque único e a energia vibrante do Jângal. É o encontro perfeito entre boa música, drinks refrescantes, co-

midinhas irresistíveis e uma atmosfera que convida a desacelerar.

Nesta edição, quem assume o comando da trilha sonora é a Banda Alex Borges, trazendo um repertório envolvente de pagode e samba para animar a noite do início ao fim. Mais do que um evento, o Quintalzinho é um convite para celebrar o agora, cercado de boas conversas, risadas e conexões que só a quinta no Jângal pode proporcionar.

São João traz Alceu Valença no Jardim Canadá

Dia 5 de julho, sábado, a partir das 16h, uma verdadeira festa de São João vai tomar conta da praça Quatro Elementos no Jardim Canadá. O local será todo decorado com temas típicos e a produção está montando uma grande estrutura, investindo em barraquinhas de gastronomia típica e grandes atrações musicais, como Alceu Valença e seu show voltando para o tema. Tem ainda o show de Du Monteiro, com as mais tocadas do sertanejo.

A festa também terá touro mecânico, espaço kids para a diversão da criançada, além de jogos e brincadeiras típicas. E claro, a gastronomia junina não poderia faltar: caldos, espetinhos, cachorro-quente, pipoca, churros, milho cozido e muitas outras opções estarão à disposição nas barraquinhas, para todos os gostos. Haverá chopes e drinks.

O Espaço Girassol oferecerá uma localização privilegiada com acesso a frente do palco, entrada

VIP, bares e banheiros exclusivos. Outro espaço é o Espaço Tropicana, onde boa parte da estrutura do evento estará montada. Os ingressos já estão disponíveis através do Sympla. Há promoções para os aniversariantes. Entre em contato com a produção pelo WhatsApp para mais informações e para garantir seu lugar e de seus convidados.

A grande atração será Alceu Valença que traz pro palco da festa seu show Meu Querido São João. Nesse projeto, o artista mostra o melhor de seu repertório de xotes, forrós, baiões, toadas e emboladas, gêneros surgidos no agreste e no sertão do Brasil profundo, assimilados diretamente da fonte pelo cantor, nas festas, feiras e alto-falantes de sua São Bento do Una natal.

Sob esta influência, revisitada em sua faceta sonora mais universal, Alceu mostra sucessos de sua lavra, como "Coração Bobo", "Cabelo no Pente", "Tropicana",

"Táxi Lunar", sempre presentes nas festas juninas mais antenadas de nosso tempo.

Dentre as novidades: "Meu Querido São João", tema do filme "A Luneta do Tempo", escrito e dirigido por Alceu, que ganha novo arranjo; e "Pagode Russo" de Luiz Gonzaga e João Silva, clássico do forró recriado pelo cantor em seu novo single. O show inclui ainda hits como "Belle de Jour", "Anunciação", "Girassol", "Pelas Ruas Que Andei", "Tropicana".

Sem perder a conexão banda larga com a tradição, o cantor recria um módulo de Luiz Gonzaga e Jackson do Pandeiro. Pilares da construção da identidade musical nordestina, temas como "Baião", "Xote das Meninas", "Vem Morena", "Sabiá", "Pagode Russo", "Sala de Reboco", "Olha pro Céu", "O canto da Erma" reafirmam com vigor que, assim como a embolada, o forró de todos os tempos também não tem parada.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallís

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallís

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editores/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, restaurantes, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Fiala, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2024
CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Ins. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

Arraiá de Santê

A temporada de festas juninas traz neste final de semana o tradicional Arraiá de Santê com dois dias de festa com entrada gratuita na praça Duque de Caxias. O local estará todo enfeitado com temas típicos dessa época. Será na sexta, 27, e sábado, dia 28 de junho. Haverá barraquinhas com todas as delícias dessa época do ano. Não vai faltar tropeiro, espetinho, churrasco, canjica doce, quentão, milho verde, pamonha, doces típicos como cocada, pé de moleque, maçã do amor, caldos de feijão, de mandioca e caldo verde, além de churrasco grego, paella mineira, sanduíche de pernil, pastéis, torresmo, crepe, bolos e acarajé.

Na sexta, dia 27, a partir das 17 horas, tem Betão Show, com músicas variadas e os hits do momento. Na sequência tem Legião Urbana Cover, com as melhores da banda candanga. No sábado, dia 28, a



partir das 15 horas, tem Putzgrilla, sucesso na cena musical mineira. Depois, Marcelo Liverpool, com as melhores dos Beatles. Às 20h tem apresentação de quadrilha, que não

pode faltar na festa. As 20:30h a banda Ponto 80 fecha a festa com os melhores da década de 80, com os melhores da década perdida.

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Royal Air Maroc amplia operação no Brasil e anuncia quarto voo semanal entre São Paulo e Casablanca



A Royal Air Maroc (RAM) anuncia a expansão de sua operação no Brasil com a inclusão de uma quarta frequência semanal na rota direta entre São Paulo e Casablanca, no Marrocos, a partir de dezembro de 2025. O novo voo estreia em 2 de dezembro (terça) partindo de Casablanca e em 3 de dezembro (quarta) saindo de São Paulo. Com isso, a companhia passa a voar quatro vezes por semana entre os dois países:

O incremento da frequência é um reflexo direto do desempenho consistente da Royal Air Maroc no Brasil desde a retomada da rota em dezembro de 2024. Nesse período, a companhia vem registrando taxas de ocupação acima de 80% e uma resposta positiva do mercado.

"O Brasil sempre nos recebeu de braços abertos e nesta nova fase da companhia no país, não foi diferente. É um mercado estratégico, com enorme potencial, e que temos o privilégio de conectar ao resto do mundo. A nova frequência é o reconhecimento dessa confiança mútua que construímos com nossos passageiros

e parceiros. Seguiremos investindo para fortalecer essa relação", afirma Othman Baba, diretor regional da Royal Air Maroc para a América do Sul.

Casablanca: porta de entrada para o mundo

A rota direta tem duração média de 9 horas. Em Casablanca, a Royal Air Maroc possui um Terminal exclusivo no aeroporto Mohammed V, um hub estratégico de conectividade global. De lá, é possível seguir viagem pela companhia com conexões para mais de 90 destinos em 46 países na Europa, África, Ásia e América do Norte.

Além da conectividade estratégica, a Royal Air Maroc oferece preços competitivos e uma série de diferenciais, como a política de bagagem ampliada - duas malas de 23 kg na classe econômica e três de 32 kg na executiva sem custo adicional -, e a possibilidade de realizar um stopover no Marrocos sem alterar a tarifa, antes de seguir para outro destino internacional.

Para quem deseja explorar as riquezas culturais e as paisagens diversas e deslumbrantes do Marrocos, a Royal Air Maroc tem desempenhado um papel essencial na ampliação do turismo de brasileiros no país. Entre janeiro e abril de 2025, o número de visitantes com origem no Brasil cresceu 48% em relação ao mesmo período do ano anterior, totalizando quase 17 mil turistas - segundo o Escritório de Turismo do Marrocos no Brasil. Esse desempenho supera a média global de crescimento do setor no Marrocos e reflete, em grande parte, a retomada da rota direta com São Paulo, somada às condições vantajosas oferecidas pela companhia.

"O Brasil tem papel relevante na jornada da Royal Air Maroc de se fortalecer como companhia transnacional. Estamos animados com esse crescimento que representa mais acesso, mais opções e uma experiência global com o toque acolhedor da hospitalidade marroquina", conclui Othman Baba.

Pátio Savassi terá festival de teatro com clássicos infantis



As férias já chegaram, e com elas uma programação recheada de magia, encanto e diversão tomará conta do Pátio Savassi. O teatro infantil ganha destaque com uma seleção especial de peças da Cyntilante Produções, reunindo clássicos que atravessam gerações e continuam encantando crianças e adultos.

Serão 16 espetáculos apresentados diariamente, sempre às 16h, no Teatro do Pátio Savassi (Piso L3). A programação inclui títulos adorados como Moana, Rainha da Neve, O Pequeno Príncipe, A Bela e a Fera, Peter Pan, Rapunzel, Branca de Neve, Cinderela, proporcionando en-

contros inesquecíveis com personagens como princesas e vilões, que ganham vida através das montagens.

As produções trazem figurinos vibrantes, cenários coloridos e narrativas que estimulam a imaginação e valores como coragem, amizade e empatia. Uma excelente oportunidade para reunir a família e viver momentos inesquecíveis durante as férias.

Os ingressos podem ser adquiridos antecipadamente pelo app Multi. O valor é de R\$ 60,00 (inteira) e R\$ 30,00 (meia-entrada). Crianças a partir de 2 anos completos já pagam ingresso.



Le Creuset chega a Belo Horizonte inaugura loja própria

Visando aumentar ainda mais sua relação com os consumidores brasileiros, a Le Creuset, marca de utensílios de alto padrão, chega a Belo Horizonte com a primeira loja própria na cidade. A unidade está localizada no bairro Belvedere, no 2º piso do Meeting Shops onde será possível adquirir diversos produtos icônicos que transformam os momentos à mesa.

Com a abertura do novo espaço, os clientes de Belo Horizonte, cidade reconhecida por sua excelência gastronômica, poderão vivenciar a experiência completa da marca.

"Belo Horizonte é uma grande referência em gastronomia e cultura, e nós carregamos o desejo de nos aproximar cada vez mais dos clientes e admiradores da cidade, estando ainda mais presentes em seus momentos e fazendo parte de suas memórias. É um grande passo para nós e estamos muito animados com essa nova fase. Um presente enorme aos 100 anos da

marca", afirma Alexandre Pinto, CEO da Le Creuset LATAM.

E para promover essa abertura, a Le Creuset fará um evento de inauguração para convidados, que contará com a presença do próprio Alexandre e da Chef Carol Machado, host da noite e nome de destaque na cena gastronômica de BH.

Neste ano, a Le Creuset celebra os seus 100 anos de história, sendo referência em itens de cozinha. Fundada pelo engenheiro Octave Aubecq e pelo especialista em metalurgia e fundição, Armand Desagher, inicialmente tinha como objetivo a produção de panelas de ferro. Entretanto, por conta de sua funcionalidade e design único, se tornou item de desejo que passa de geração em geração. Além de diversas ações e eventos comemorativos ao redor do mundo, a Maison também lançou uma edição de produtos limitada, a Flamme Dorée, e o livro centenário, para celebrar o centenário.



PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOSÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Pizzarella

**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa**

DELIVERY

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

CEO Global da Taurus e convidados falam, em painel na Shot Fair 2025

O CEO Global da Taurus, Salesio Nuhs, participou na Shot Fair Brasil 2025 de um painel com convidados, entre eles, o deputado federal Ismael Alexandrino, os atletas do Team TAURUS CBC Alexandre Galgani e Eurico Auler, a capitã do Team TAURUS EUA Jessie Harrison, o embaixador da Taurus USA Mathew Little e o diretor executivo da Sociedade Brasileira para Conservação da Fauna Álvaro Mouawad, sobre o segmento de armas e munições no Brasil: história, desafios, conquistas e tendências.

Na ocasião, Salesio Nuhs realizou uma apresentação institucional destacando a trajetória de 85 anos da Taurus, multinacional brasileira que é hoje a maior vendedora de armas leves do mundo e a marca mais importada no exigente mercado norte-americano. Os números da Companhia no segmento são expressivos, com mais de 32 milhões de armas já produzidas, sendo 7,8 milhões nos últimos cinco anos, 46 patentes nacionais e internacionais, mais de 40 prêmios em reconhecimento pelo seu elevado padrão de qualidade e inovação, e um market share de 79% do mercado brasileiro em conjunto com a CBC.

As diversas mudanças no setor ao longo dos anos foram comentadas pelo CEO da Taurus que ressaltou a capacidade da Companhia de se reinventar e trazer novidades para dentro e fora da empresa, enfrentando os desafios. A inovação tecnológica é a base de tudo na Taurus. Com uma equipe formada por mais de 250 engenheiros, o Centro Integrado de Tecnologia e Engenharia (CITE), que tem como missão transformar as necessidades dos consumidores em

produtos inovadores e de alta performance, atua com foco em quatro pilares fundamentais: produtos, processos, materiais e equipamentos. Paralelamente, a Taurus mantém um firme compromisso com a capacitação de seus colaboradores, promovendo um ambiente de crescimento pessoal e profissional que é parte essencial de sua visão ESG.

Durante o painel, na Shot Fair Brasil 2025, Mathew Little, embaixador da Taurus USA, veterano de combate das Forças Especiais do Exército americano e reformado do Departamento de Polícia de Chicago, onde treina a equipe SWAT, afirmou que ficou impressionado ao experimentar o calibre .38 TPC. No ano passado o atleta veio ao Brasil e teve a oportunidade de conhecer o novo calibre. "O .38 TPC balisticamente é muito próximo ao 9 mm. Este é o primeiro calibre criado fora dos Estados Unidos ou Europa, então os brasileiros devem ficar orgulhosos".

Mathew Little também elogiou a cultura organizacional, a qualidade das armas da Taurus e o custo-benefício. "A Taurus permite que você tenha uma arma com a mais alta qualidade e com um preço que as pessoas podem comprar", disse.

O fortalecimento do esporte do tiro no país também foi tema do painel. Salesio Nuhs destacou o histórico de apoio da Taurus e da CBC às confederações, federações, clubes, atletas e iniciativas em mais de três décadas dedicadas ao crescimento da modalidade. Esse trabalho contínuo inclui o incentivo a campeonatos, a formação de novos atletas e a oferta de produtos que vão da iniciação à alta performance no tiro esportivo.



ponto certo brindes
pontocertobrindes6@gmail.com

Faça seu orçamento
31 3351-7765
 31 99307-1538

Conheça os talentos que vão disputar uma imersão na Itália no Brasil Fashion Designers – Profissionais 2025



Foram definidos os dez finalistas do Brasil Fashion Designers – Profissionais 2025 (BFD Profissionais), concurso nacional voltado a profissionais formados em moda e design. A iniciativa, que integra a programação do Febratex Summit 2025, recebeu os projetos de 64 profissionais, vindos de todas as regiões do Brasil. A edição promete dar visibilidade internacional aos nomes da moda autoral brasileira.

O concurso contou com participantes das cinco regiões do país, demonstrando seu alcance nacional. Do Norte, vieram inscritos do Acre e Pará; do Nordeste, do Maranhão e Pernambuco; do Sudeste, de Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo; do Sul, do Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina; e do Centro-Oeste, de Goiás e Mato Grosso - somando 12 estados representados na edição.

“O fato de termos representantes das cinco regiões brasileiras mostra que o concurso alcançou seu objetivo de atingir o Brasil inteiro. O BFD Profissionais é um reflexo real da potência criativa espalhada pelo país e reforça a missão do Brasil Fashion Designers de conectar designers da moda nacional à indústria, valorizando a matéria-prima mais sustentável e impulsionando a inovação que gera negócios reais para o setor têxtil brasileiro”, afirma Giordana Madeira, diretora-executiva do Febratex Group.

Com o tema “Terra – Planeta Água”, os candidatos foram desafiados a desenvolver coleções que unam criatividade, sustentabilidade e propósito. Os dez selecionados terão seus looks exibidos em um desfile especial durante o Febratex Summit 2025, evento que acontece entre 19 e 21 de agosto, no Parque Vila Germânica, em Blumenau (SC), um dos mais aguardados eventos da indústria têxtil brasileira do ano.

Ao todo, o concurso recebeu 199 pré-inscrições. Desses, 64 profissionais enviaram projetos completos, que passaram por avaliação criteriosa de um júri especializado. A seleção foi realizada às cegas, sem identificação dos autores, e os jurados atribuíram notas de 5 a 10, com base em quatro critérios: criatividade, originalidade, conceito e adequação ao tema proposto.

Formado por especialistas de destaque nos campos da moda e design, o júri reuniu diferentes perspectivas e garantiu uma avaliação criteriosa dos projetos apresentados. Integraram a banca avaliadora: André Hidalgo, Camila Borelli, Conceição Ruiz, Eduardo Viveiros, Francine Lopes, Giovanna Gimenez, Giovanna Lauri, Kátia Suzuki, Margo Isaac, Micheline Maia Teixeira, Silvia Boriello e Yuko Suzuki. O grande vencedor do concurso será premiado com uma imersão de cinco dias na Itália, passando por Milão e Florença, onde visitará ateliês, fábricas e museus de moda. A viagem acontece por meio do programa Fashion Express, com todas as despesas pagas pelo Febratex Group.

“O concurso consolida uma ponte entre criatividade e mercado. Não é apenas sobre premiar talentos, mas sobre criar oportunidades concretas de crescimento profissional e conexões. Entre os concorrentes tivemos recém formados, formados há décadas, profissionais autônomos, colaboradores de marcas, criadores de marcas próprias e até profissionais que deixaram o setor e que estão usando o concurso para voltar para o setor”, completa Ricardo Gomes, gerente de Projetos Especiais do Febratex Group.

Além do desfile final, os looks também estarão em exposição durante o evento e participarão de uma votação popular nos dias 20 e 21 de agosto, quando será definido o vencedor do Júri Popular.

Finalistas do BFD Profissionais 2025

Confira os nomes dos dez finalistas do BFD Profissionais 2025, que irão representar a diversidade da moda autoral brasileira no Febratex Summit:

Betto Gomes – Rio de Janeiro (RJ)

Bruna Sibilio – Blumenau (SC)

Dai Vaz Miotto – Brusque (SC)

Eduarda de Souza – Brusque (SC)

Isabela Teixeira – Goiânia (GO)

Juliano Michelli – Gaspar (SC)

Laryssa Perdiz – São Paulo (SP)

Letícia Ghisi – São Paulo (SP)

Maria Laura – Bom Jardim (RJ)

Samuel Riechel – Franca (SP)



klus.com.br

[@kluis_alfaiataria](https://www.instagram.com/kluis_alfaiataria)

Projeto “De Pão & Queijo” estreia em Belo Horizonte

Cultura alimentar, história e inovação conectadas em experiências sensoriais ao ar livre. Essa é a proposta da 1ª edição do Projeto “De Pão & Queijo - Arte, Sabores e Modos de Fazer”, que abriga também o Festival “Convergência”, nos dias 15 e 16 de agosto, no Parque do Palácio.

O evento - idealizado pelo gestor cultural e diretor da Malab Produções, Aluizer Malab - propõe um novo olhar sobre a gastronomia mineira, integrando culinária, arte e tecnologia em territórios de afetos. “Este projeto nasceu do desejo de unir a força da nossa tradição alimentar com as linguagens contemporâneas da arte e da inovação. O pão de queijo é apenas o ponto de partida para uma experiência que mistura cultura, afeto e futuro”, explica Malab.

A programação conta com a Feira de Sabores, com pães, queijos, doces, vinhos, cafés, chás, cervejas artesanais, bebidas destiladas e experiências gastronômicas, degustações, shows e interações com arte digital. O evento oferecerá também oficinas gratuitas, além de ações educativas sensoriais abertas ao público.

A curadoria gastronômica do evento levará produtores premiados de todas as

regiões do estado, cozinha-show, degustações guiadas e harmonizações com vinhos, azeites e cafés, além de uma exposição interativa sobre seus diferentes terroirs, e rodas de saberes com mestres queijeiros e especialistas do setor.

PROJETO “DE PÃO & QUEIJO” INTEGRA FESTIVAL DE ARTE DIGITAL

Para trazer ainda mais conexão, pertencimento e gerar impacto social positivo, o projeto contará também com um festival complementar da Malab Produções, o “Convergência”. A iniciativa convida o público para uma programação voltada para experiências digitais, com música eletrônica, inteligência artificial e tecnologias interativas.

A proposta é levar o visitante a um mergulho na arte digital e nas tecnologias imersivas, propondo conexões entre a criatividade, a inovação e a sustentabilidade, sempre em diálogo com o meio ambiente.

Entre os destaques da programação, estão oficinas formativas com realidade aumentada, instalações interativas e multisensoriais, trilhas sonoras instrumentais e experimentais, além de ativações acessíveis



e inclusivas, com foco em pertencimento, ESG e inovação.

Também participam do projeto, o Instituto Serra do Curral e o coletivo de corrida Calma Clima, reforçando a proposta de um evento plural, integrador, sustentável e de

forte vínculo com o território.

O Projeto “De Pão & Queijo” é viabilizado por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura, com apresentação da Cemig e realização da Malab Produções.

BH Shopping promove feira de adoção de cães e gatos

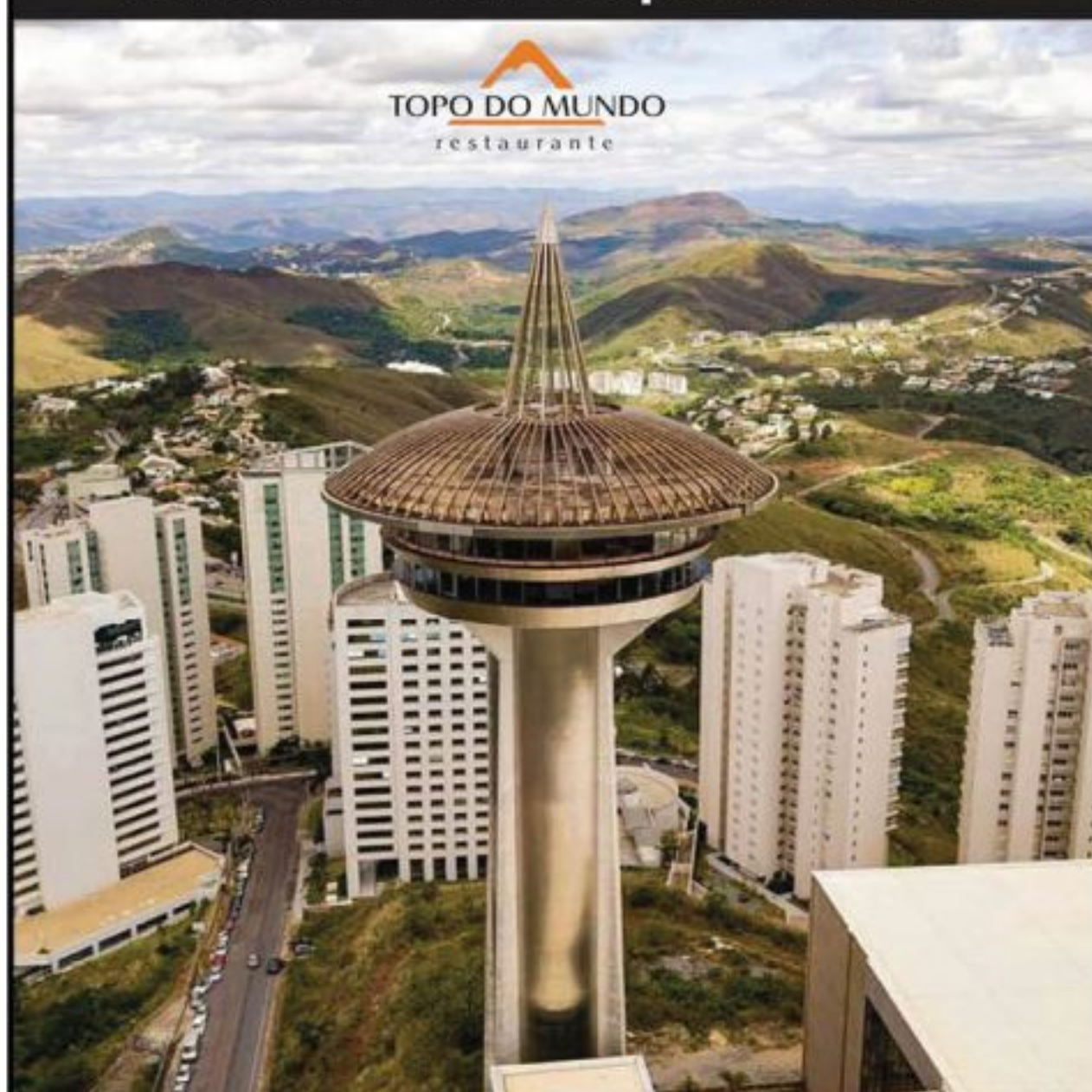
O BH Shopping realiza mais uma edição da AMIDOG: tradicional feira de adoção de pets. A ação acontece na portaria K – Piso Mariana, próxima ao ParCão, e é a oportunidade ideal para quem deseja oferecer um novo lar a um amigo de quatro patas. Estarão disponíveis para adoção cães e gatos, filhotes e adultos, castrados e não castrados.

A iniciativa é promovida pelo Multiplique o Bem – hub de impacto social da Multiplan com o propósito de contribuir com o desenvolvimento e a qualidade de vida nas comunidades onde seus shoppings estão presentes –, em parceria com a ONG Projeto O Lobo Alfa e a Prefeitura de Nova Lima.

Para realizar a adoção, é obrigatória a presença do responsável pelo lar onde o pet irá morar, além da apresentação de documento de identidade e comprovante de endereço. Também será cobrada uma taxa simbólica: R\$ 60 para animais não castrados e R\$ 150 para os adultos castrados. Os valores ajudam a cobrir os custos com resgates, cuidados veterinários e manutenção das entidades envolvidas, além de contribuir para evitar adoções por impulso – sem a devida consciência de que os animaizinhos precisarão de cuidados por parte de seus futuros tutores.



Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Presidente do TJMG foi agraciado com a honraria

O Dia Nacional dos Bombeiros foi marcado pela entrega da Medalha da Ordem do Mérito Imperador Dom Pedro II, promovida pelo Corpo de Bombeiros Militar do Estado (CBMMG). Mais alta honraria da instituição, a homenagem é concedida àqueles cuja dedicação e apoio são fundamentais para o sucesso das ações da corporação.

O presidente do Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG), desembargador Luiz Carlos Corrêa Junior, e a juíza aposentada do TJMG Márcia Rezende Nonato da Silva estiveram entre os agraciados. Neste ano, a honraria foi entregue a 89 pessoas, entre autoridades, personalidades e militares, que foram divididas em três chamadas.

A Medalha da Ordem do Mérito Imperador Dom Pedro II foi instituída por meio do Decreto Estadual nº 43.194, de 14 de fevereiro de 2003.

A honraria, conforme o presidente Corrêa Junior, foi destinada ao TJMG em virtude do excelente relacionamento entre as instituições.

"Para o Tribunal, é sempre uma honra participar de solenidades como essa, em que se reafirmam a cidadania e a importância das instituições públicas", disse.

O governador de Minas Gerais, Romeu Zema, que esteve na solenidade, parabenizou os militares pelo Dia Nacional dos Bombeiros. Ele falou sobre a operação realizada após a ruptura das barragens da Mina do Córrego do Feijão, em Brumadinho, ressaltando que a corporação "tem sido motivo de um grande orgulho para os mineiros pelo trabalho e pela forma de atuar".

A comandante-geral do CBMMG, coronel Jordana de Oliveira Filgueiras Daldegan, destacou a importância da data e o trabalho dos militares que atuam na instituição:

"Hoje é um dia especial, que nos enche de orgulho, de sentido e de memória. É mais que uma data comemorativa, é uma reverência ao compromisso, à coragem e à entrega de homens e mulheres que escolheram viver pelo outro", comentou.



Clínica NaturCenter
Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redução, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600
@phdpacehospital
linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
www.phdpacehospital.com.br



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 701

Eletrizantes e inéditos MINI JCW E e MINI JCW Aceman E chegam ao Brasil

Os novos MINI John Cooper Works E e MINI John Cooper Works Aceman E estão oficialmente lançados no Brasil. Primeiros modelos elétricos da história a contar com a assinatura JCW, ambos entregam o que há de melhor no Go-Kart Feeling.

Tanto o MINI John Cooper Works E quanto o MINI John Cooper Works Aceman E têm a mesma potência de 258cv/190kW. O MINI JCW E 3 portas acelera de 0 a 100 km/h em apenas 5,8 segundos, sendo o mais rápido de toda a gama MINI enquanto o MINI John Cooper Works Aceman atinge 100 km/h a partir da imobilidade em 6,3 segundos. Ambos os modelos têm velocidade máxima de 195 km/h e torque de 340 Nm. As baterias de alta tensão, cada uma com um conteúdo energético de 54,2 kWh (bruto), fornecem ao MINI John Cooper Works Electric um alcance de até 306 quilômetros, enquanto o MINI John Cooper Works Aceman tem um alcance de até 312 quilômetros, de acordo com o ciclo de teste do Inmetro/PBEV.

Os novos integrantes da família MINI JCW receberam configurações de suspensão específicas da John Cooper Works para maximizar a sensação de kart e garantir uma dirigibilidade ágil e eletrizante. O sistema de freios também foi aprimorado para lidar com o desempenho esportivo e garante uma desaceleração precisa e segura, mesmo em situações de direção desafiadoras.

Visualmente, os modelos contam com luzes diurnas dos faróis MINI LED que apresentam barras horizontais com assinatura JCW e realçam o visual expressivo do modelo. Saias laterais pretas, apêndices aerodinâmicos na altura da coluna C e o spoiler traseiro acentuado



otimizam a aerodinâmica dos dois modelos. As rodas também são aerodinamicamente otimizadas e são exclusivas para os modelos, de 18 polegadas para o modelo hatch e 19 polegadas para o Aceman.

No interior, o design atraente se destaca ainda mais com esquema de cores específico da JCW. Tecidos da cor preta e vermelho adornam a superfície do painel. Quando a iluminação ambiente é ligada, os gráficos de luz iluminam o teto panorâmico como um recurso exclusivo. Os bancos do motorista e do passageiro dianteiro da JCW são revestidos em couro com detalhes vermelhos, inclusive nas costuras.

Além disso, também chama atenção o display OLED de alta resolução. Com um diâmetro de 240 mm, o instrumento central de alta definição fornece informações relevantes a qualquer momento e pode ser facilmente operado pelo motorista e passageiro. Opções adicionais para configurações de clima, mídia, telefone e navegação podem ser controladas por toque ou controle de voz. Isso

cria espaço adicional no console central para armazenamento no qual os smartphones podem ser carregados por meio de carregamento sem fio.

O modo Go-Kart é uma combinação perfeita para os novos modelos John Cooper Works. Com este MINI Experience Mode, o ambiente do cockpit é completamente adaptado ao desempenho e ao estilo do automobilismo. Neste modo, o visor mostra ao motorista não apenas a velocidade, mas também outros dados relacionados ao desempenho, como torque e a força G atual.

Compatível com Apple Carplay e Android Auto sem fio, a tela é responsável por reunir todas as informações do veículo, desde o painel de instrumentos até os sistemas de assistência ao motorista e entretenimento. Equipada com o novo MINI Operating System 9, todas as funções do veículo podem ser operadas intuitivamente através do toque ou do assistente de voz.

Sistemas de assistência para o motorista e que visam aumentar

a segurança a bordo fazem parte da lista de equipamentos de série dos modelos, como o Driving Assistant Plus e o Parking Assistant Plus, que incluem funções como: assistente de manutenção de faixa, controle de cruzeiro adaptativo, visualização 360º no entorno do carro, detecção de ponto cego, prevenção de colisões, controle de direção longitudinal e lateral (entrar e sair de um espaço de estacionamento), assistente de reversão e câmera de visão traseira, entre outras funções.

O modelo também tem compatibilidade com o MINI App. Com ele, é possível ativar funções remotas, como localizar o veículo, trancar e destrancar o carro, acender os faróis ou acionar a ventilação. Além disso, com o MINI App é possível verificar o status do carro, caso tenha alguma porta ou janela aberta, ter informações sobre a quilometragem, autonomia, manutenções e serviços necessários, localizar e fazer contato com concessionários, mensagem de check control, como fluido de freio, e ainda receber notifica-

ções a cada atualização remota de software.

A função MINI Digital Key Plus transforma o smartphone na chave do carro através do MINI App. A animação de boas-vindas das luzes dianteiras e traseiras começa assim que o condutor se encontra a menos de três metros de distância. As portas são destrancadas quando o condutor se encontra a uma distância inferior a um metro e meio. Esta experiência conveniente do veículo pode ser transferida digitalmente para diferentes usuários, incluindo as configurações pessoais do veículo.

Os novos MINI John Cooper Works E e MINI John Cooper Aceman E estão disponíveis no Brasil em 11 opções de cores cada com opção de teto na cor vermelho, preto ou multitone vermelho. Em relação ao revestimento interior, os modelos têm como opção única a tradicional combinação de cor preto com detalhes vermelhos.

Seu novo Toyota está na **OSAKA**



Hilux SRX Diesel 4x4

BÔNUS DE 15 MIL*

No seu seminovo ou em acessórios

SW4 SRX Platinum 7L

6 REVISÕES GRÁTIS*

Toda linha Toyota com até
10 anos de garantia para
modelos a partir de 2020.



**TOYOTA
SERVIÇOS
CONECTADOS**



Imobilização de veículo



Assistência 24 horas



Cerca geográfica



Notificação de alarme

OSAKA
EXCELÊNCIA QUE TE MOVE

**GRUPO
ÁGUIABRANCA**



Desacelera. Seu bem maior é a vida.



*Ofertas válidas para veículos faturados entre 04 a 31 de Julho de 2025 ou até durarem os estoques. HILUX DIESEL SRX 4x4 2.8 AUTOMÁTICA 25/25 (cinza granito) 0 Km R\$ 344.400,00 à vista. Bônus: O cliente receberá um bônus no valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) que poderá ser utilizado para avaliação do seminovo ou compra de acessórios comercializados pela concessionária. SW4 SRX PLATINUM 7 Lugares 4x4 2.8 DSL 16V AUT. 25/25 (preto) 0km R\$ 419.090,00 à vista. 6 Revisões Grátis: A validade se iniciará a partir da emissão da Nota Fiscal de compra e será válido por 6 anos ou até atingir os 60.000km, o que ocorrer primeiro. A promoção contempla gratuidade nos itens previstos nas revisões de 10.000Km, 20.000Km, 30.000Km, 40.000Km, 50.000Km e 60.000Km conforme o manual do proprietário. Promoção válida apenas para revisões a serem realizadas na concessionária onde o veículo foi adquirido, mediante agendamento prévio. Sob nenhuma hipótese será admitido o ressarcimento do valor em dinheiro ou para utilização em outros produtos no caso do bônus e caso a revisão seja feita em outra oficina e/ou concessionária, mesmo que seja do grupo Águia Branca. A promoção é válida apenas para o primeiro proprietário cujo nome estiver na nota fiscal do veículo novo, não se estendendo a outros proprietários que por ventura adquiram o veículo. Para ter direito ao benefício é imprescindível apresentação do voucher recebido, assinado e carimbado pelo Gerente de Vendas da concessionária. Estoque: 2 unidades para cada modelo descrito acima. Condições sujeitas à alteração sem prévio aviso. Saiba mais em www.osakaveiculos.com.br.

GWM Brasil cresce 7 vezes mais que o mercado neste ano e lidera com o Haval H6 entre os híbridos



A GWM Brasil fechou o primeiro semestre de 2025 com resultados expressivos e com crescimento nas vendas muito acima da média do setor automotivo nacional. No período, a autotech registrou 15.261 veículos emplacados, um aumento de 19,9% em relação ao mesmo período de 2024, quando foram vendidas 12.730 unidades. O desempenho é ainda mais relevante considerando que o mercado de veículos leves cresceu 3% (de 1,081 milhão de unidades em 2024 para 1,108 milhão neste ano), o que evidencia um avanço da GWM sete vezes a mais que a média do setor.

O grande destaque do semestre foi o Haval H6, que se consolidou como o SUV híbrido mais vendido do Brasil no acumulado do ano. Foram 12.675 unidades comercializadas, com 2.497 somente em maio, reforçando a liderança do modelo entre os eletrificados e sua forte aceitação pelo consumidor brasileiro.

Outro ponto relevante foi o desempenho do Tank 300, primeiro modelo da marca no segmento off-road. Mesmo com as entregas iniciadas apenas em meados de abril, o modelo já contabiliza 1.218 unidades vendidas no semestre.

"O crescimento da GWM é resultado direto da nossa estratégia focada em tecnologia, inovação e experiência do cliente. O desempenho do Haval H6 mostra que o consumidor brasileiro está cada vez mais aberto a conhecer novos produtos e o sucesso inicial do Tank 300 reforça nossa capaci-

dade de atuar em novos segmentos com competitividade", afirma Diego Fernandes, COO da GWM Brasil.

Segundo semestre

O segundo semestre de 2025 marcará um momento decisivo na trajetória da GWM no Brasil, com a inauguração de sua fábrica em Itacemópolis (SP) e início da produção nacional. O primeiro modelo a ser fabricado no País será o Haval H6, nas quatro versões já oferecidas no mercado brasileiro — o híbrido HEV2 e os híbridos plug-in PHEV19, PHEV34 e GT. A equipe de engenharia da GWM no Brasil também já está trabalhando no desenvolvimento de uma versão flex do H6, prevista para ser lançada em 2026.

Ainda neste ano, a planta passará a produzir dois importantes lançamentos da marca para este ano: o SUV de 7 lugares Haval H9, voltado ao segmento premium 4x4, e a picape média Poer P30, ambos equipados com motorização a diesel.

A nova planta industrial contará com nacionalização crescente desde o início, priorizando fornecedores locais. Já no primeiro ano, itens como pneus, vidros, rodas, chicotes, bancos e componentes elétricos serão produzidos no Brasil, e o processo de pintura dos veículos será 100% nacional. A fábrica já nasce com capacidade de produção de 30 mil unidades por ano até o fim de 2026, podendo chegar a 50 mil unidades anuais em ciclos posteriores.

Além da fábrica, a GWM pre-

para para 2025 a criação de um Centro de Engenharia e P&D no Brasil e o lançamento da Fundação GWM, iniciativas voltadas ao desenvolvimento de tecnologias locais, capacitação de profissionais e ações de responsabilidade social.

O número de concessionárias também deve crescer este ano. Atualmente, a GWM conta com uma rede de 104 pontos físicos em mais de 50 cidades, e o sistema GWM Delivery garante cobertura em 100% dos 5.570 municípios brasileiros. A meta é chegar a 130 pontos até dezembro de 2025, ampliando ainda mais o atendimento ao consumidor.

Os investimentos totais da GWM no Brasil somam R\$ 10 bilhões até 2032, divididos em dois ciclos: R\$ 4 bilhões entre 2022 e 2026, focados na estruturação da operação nacional, e mais R\$ 6 bilhões entre 2027 e 2032, com foco em expansão, geração de empregos e desenvolvimento de produtos com tecnologia global e produção local.

"Nosso objetivo é claro: consolidar o Brasil como um polo estratégico de produção, inovação e tecnologia. Com a fábrica, damos um passo definitivo rumo à nacionalização dos nossos produtos, com padrão global e identidade brasileira. Estamos aqui para construir uma história de longo prazo, gerando empregos, desenvolvendo talentos e entregando veículos que representem o futuro da mobilidade", completa Fernandes.

Tommy Hilfiger se junta à equipe Cadillac Formula 1



O patrocínio reforça o histórico da Tommy Hilfiger de levar moda às pistas, com planos para coleções de roupas para fãs, campanhas disruptivas com a equipe e os pilotos, além de eventos e ativações imersivas que darão ao público acesso privilegiado físico e digital.

Tommy Hilfiger e a Cadillac Formula 1® Team anunciam uma parceria de vários anos, com a Tommy Hilfiger como parceira oficial de vestuário e de estilo de vida da equipe. A união de dois ícones americanos inaugura um novo capítulo empolgante para ambas as marcas, trazendo seu legado compartilhado de inovação ousada e design vibrante para o palco global da Fórmula 1.

Conhecida por marcar presença em momentos culturais importantes da moda, arte, música, entretenimento e esporte há mais de 40 anos, a Tommy Hilfiger segue sua trajetória de colaborações ousadas. A marca leva seu espírito de "fashion-tainment" (moda + entretenimento) para a F1® em um momento em que a popularidade do esporte atinge níveis histó-

ricos. Comemorando a chegada da equipe Cadillac Formula 1® Team — a primeira nova adição desde 2016 — a parceria inaugura uma nova era de estilo, energia e narrativa no esporte.

"Dois ícones. Uma visão. Uma nova era ousada para o automobilismo americano", afirmou Tommy Hilfiger. "Temos orgulho de continuar nossa história com a Fórmula 1® ao lado da TWG Motorsports e da Cadillac. Compartilhamos a visão de honrar o legado da F1® enquanto a projetamos para o futuro — celebrando nossas raízes e reimaginando o que ainda está por vir. Com a crescente presença do esporte ao redor do mundo, nunca houve um momento melhor para sonhar grande e mostrar ao mundo do que uma equipe americana é capaz.", completa.

Amigos e seguidores da marca são convidados a participar de conversas nas redes sociais usando #TommyHilfiger, @TommyHilfiger e @CadillacF1.

Citroën supera 27% no 1º semestre de 2025

No mercado brasileiro no acumulado de janeiro a junho de 2025, a Citroën alcançou 1,7% de participação! Este registro é o melhor primeiro semestre para a marca desde 2011. No segmento B-SUV, que inclui os modelos Citroën Air-cross e Citroën Basalt, a marca detém 4,3% de participação e fecha o semestre como a 9ª marca com o maior volume de B-SUVs.

"A Citroën superou em 27% o resultado do primeiro semestre de 2024, contabilizando nos seis primeiros meses de 2025 cerca de 20 mil unidades comercializadas", destaca Felipe Daemon, vice-presidente da marca Citroën para a América do Sul.

O Citroën Basalt, SUV Coupe mais acessível do Brasil, é destaque no desempenho da marca no país e soma mais de 10 mil unidades vendidas até final de junho do ano vigente.

O Citroën Basalt está disponível em três versões: Feel, Feel Turbo 200 e Shine Turbo 200. Todas



trazem um pacote de equipamentos de série altamente competitivo, além de características exclusivas para seu segmento, como duas opções de motorização (1.0 Firefly e Turbo 200), um porta-malas com capacidade de até 490 litros,

central multimídia Citroën Connect Touchscreen de 10,25 polegadas, compatível com Android Auto e Apple CarPlay, e seis alto-falantes.

Até dia 16 de julho, a Citroën está com um valor exclusivo para os clientes que desejarem adquirir

o Citroën C3 Live Pack, o hatch com atitude SUV que detém o maior porta-malas e espaço interno da categoria e que, recentemente, foi premiado como o modelo de Menor Custo de Uso do segmento que atua, pela revista Quatro Ro-

das, de R\$89.400 por R\$ 77.990 com usado na troca, 0% de entrada e financiamento em 48 meses.

Para quem deseja ter o único SUV compacto de 7 lugares disponível no mercado com o maior porta-malas entre os concorrentes diretos, pode obter até R\$ 22,2 mil reais de desconto no Citroën Air-cross 7 Shine Turbo 200 AT com usado na troca e taxa zero, de R\$ 145.690 por R\$ 123.490.

Se a opção for o SUV mais acessível do Brasil, o Citroën Basalt Feel 1.0 MT sai de R\$ 101.490 por R\$ 90.990, com usado na troca e taxa zero. E para a compra na categoria PcD, o Citroën Basalt Feel Turbo 200, na versão com câmbio automático, sai de R\$ 118.290 por R\$ 92.440, já com o desconto oferecido pela marca adicional às isenções fiscais.

Verifique a concessionária mais próxima e as condições para os modelos de acordo com a região; em Belo Horizonte indicamos a AUTOMAX da Barão.

Jeep encerra o primeiro semestre em crescimento

A Jeep que está elebrando 10 anos da produção nacional acelerou nos seus resultados de vendas, lançou novas versões de produtos, uma série especial do Renegade Willys 10 anos e anunciou um novo modelo que será produzido e comercializado em nosso país.

No segundo trimestre deste ano, a Jeep apresentou um crescimento de 9,1% se comparado com o primeiro trimestre, incrementando as vendas em mais de 2 mil veículos. Ao considerarmos o comparativo entre o primeiro semestre de 2025 e igual período do ano passado, o volume de vendas da Jeep cresceu em 3,3%, superando o patamar de 55 mil unidades vendidas no ano. Estes resultados foram potencializados pela forte presença da gama nacional da marca, que oferece um portfólio diverso, robusto e que atende todo o segmento de SUVs, com importante diferencial ao oferecer 5 anos de garantia.

Dentre os modelos, grande destaque para o Compass, que cresceu mais de 20% no volume de emplacamentos no comparativo entre os primeiros semestres deste ano e do anterior. Líder entre os SUVs médios desde que foi lançado, o Compass fechou o período



com 27,7% de participação neste segmento, um crescimento de 1,4 p.p. em relação ao consolidado do ano passado, alcançando mais de 27.500 mil unidades vendidas em 2025.

O Commander, que ganhou novo motor 2.2 Turbodiesel recentemente, aumentou o volume de vendas em 2,0% comparado ao primeiro semestre do ano passado, com mais de 7.200 unidades em 2025. Já o Renegade, primeiro modelo produzido pela Jeep na fábrica de Goiana, revolucionando o segmento de SUVs, segue com vendas consistentes e fechou o semestre com mais de 20 mil unidades emplacadas.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Honda Automóveis fecha primeiro semestre em alta



Com um crescimento de 33% nas vendas em comparação ao mesmo período do ano anterior, a Honda Automóveis do Brasil encerrou o primeiro semestre de 2025 com um resultado que supera a média do mercado – 5% – e consolida a marca como uma das fabricantes nacionais que mais cresceram no período.

O desempenho reflete a aceitação do portfólio renovado da empresa, com destaque para o HR-V, modelo mais vendido pela marca no Brasil. No mês de junho, a Honda Automóveis do Brasil registrou um recorde histórico: foi o país com maior número de vendas do modelo, globalmente, registrando mais de 6 mil unidades.

Durante o primeiro semestre, a marca também lançou a nova geração do HR-V, além de outros dois modelos: o sedan híbrido Civic Advanced Hybrid e o New City Hatchback Touring Sport.

O avanço das vendas impulsionou o ritmo da produção, que cresceu 17% em relação ao mesmo período de 2024. Para atender à demanda e complementar

o segundo turno das fábricas de Sumaré e Itirapina, no interior de São Paulo, a empresa anunciou recentemente um novo ciclo de contratações para 350 vagas efetivas.

Com esses resultados, a Honda Automóveis alcançou o seu melhor primeiro semestre nos últimos cinco anos em resultado de vendas, reforçando seu compromisso com a oferta de produtos inovadores e alinhados às necessidades dos consumidores brasileiros.

“O crescimento que alcançamos neste primeiro semestre é resultado da confiança de nossos clientes, da dedicação incansável de nossa rede de concessionárias e da força de uma estratégia que acredita no Brasil. Em um cenário de alta competitividade, o destaque do HR-V liderando as vendas é motivo de orgulho e sinal de que estamos no caminho certo, impulsionados pelo compromisso em construir o futuro da mobilidade, ampliando nossa participação com modelos que combinam eficiência, tecnologia e prazer ao dirigir,” destaca Marcelo Langrafe, Head Comercial da Honda Automóveis.



McLaren Artura é eleito Carro de Performance do Ano pela Auto Express



O McLaren Artura conquistou outro prêmio automotivo de destaque, sendo nomeado Carro de Performance do Ano pela Auto Express no evento New Car Awards de 2025, realizado em Londres.

O júri da Auto Express escolheu o Artura como seu Carro de Performance do Ano com base no desempenho e na capacidade de condução totalmente elétrica e quase silenciosa proporcionada pelo propulsor híbrido V6 de 3 litros. Também foram elogiados o chassi “lindamente equilibrado”, a qualidade de condução, a resposta proporcionada pela dire-

ção eletro-hidráulica e o design do interior do Artura, chamado de “masterclass” em ergonomia. Em resumo, os especialistas da Auto Express elogiaram o Artura como um verdadeiro supercarro para motoristas, que pode ser apreciado diariamente, e “um dos supercarros mais usáveis já criados”.

Combinando excelente dinâmica de condução e alto desempenho, o Artura exibe toda a gama de atributos que compõem um McLaren. Sua engenharia de ponta é complementada por um conjunto de opções avançadas de personalização, permitindo

que cada proprietário crie um Artura que se alinhe perfeitamente às suas preferências individuais.

O prêmio Auto Express Performance Car of the Year é o mais recente reconhecimento para o Artura por jurados especialistas do setor automotivo do Reino Unido. O McLaren Artura foi eleito “Melhor Carro para Motoristas da Grã-Bretanha” no Autocar Awards de 2025, enquanto o Artura Spider foi selecionado especificamente como o “Carro Esportivo de Condução do Ano de 2024” do Sunday Times.



GM inicia a produção do Novo Tracker

Vem aí o Novo Tracker que chega nas próximas semanas na rede Chevrolet com evoluções relevantes em acabamento, conforto dinâmico e conectividade, resultado direto da excelência aplicada à sua fabricação e pesquisas de mercado para se atender as necessidades e anseios do consumidor, que guiou todo o desenvolvimento deste projeto.

Por fora, destaque para o design dianteiro todo renovado, enquanto o interior ganha painel com cockpit virtual e OnStar com novos serviços, como o Acompanhamento Seguro.

A General Motors deu início à produção comercial do Novo Tracker em sua unidade de São Caetano do Sul (SP), a mais longa fábrica automotiva em atividade no Brasil — e uma das mais modernas do grupo no mundo. Para viabilizar a montagem de um dos SUVs mais vendidos da América do Sul, a linha passou por uma transformação sig-

nificativa, com foco em qualidade, produtividade e ergonomia.

Entre as melhorias, destacam-se a instalação de novos equipamentos de montagem, como uma célula automatizada para o novo para-choque dianteiro com recursos aerodinâmicos inovadores.

Além disso, foram atualizados dispositivos e sistemas em todas as áreas da fábrica: novas ferramentas de estamparia; robôs e parâmetros reconfigurados na pintura; ajustes no ferramental de carroceria; além de melhorias no processo de fixação de componentes, checagem de superfícies, alinhamento de rodas e faróis.

Até os testes finais e inspeções de acabamento receberam aperfeiçoamentos. A estratégia de abastecimento da linha também foi reformulada e os sistemas de qualidade receberam novos dispositivos de controle.



Rali de Roma, muitos pilotos Pirelli na largada

O palco está pronto para o Rali de Roma, um dos principais eventos do motorsport italiano, que este ano é a quinta etapa do Campeonato Europeu de Rali da FIA, além de fazer parte do Campeonato Italiano Absoluto de Rali. 103 equipes devem largar, um número recorde para o evento, que começa na quinta-feira, 3 de julho, no Coliseu, e termina no domingo, 5, em Fiuggi, que também é o parque de serviços.

São 13 especiais, totalizando 207,8 quilômetros cronometrados. Com exceção da etapa de Roma, todas as provas ocorrem nas rápidas e sinuosas estradas asfaltadas da região de Ciociaria.

Há muitas equipes inscritas com equipamentos Pirelli. Além dos três que participaram de todas as etapas do ERC até agora, ou seja, Jon Armstrong em um Ford Fiesta e Jos Verstappen e Andrea Mabellini em Skoda Fabias, também estão na lista de inscritos Giandomenico Basso, também em um Skoda Fabia, Andrea Crugnola, vencedor das duas últimas edições em um Citroën C3, e Fabio Andolfi ao volante de um Toyota GR Yaris.

"O evento de Roma é sempre um dos mais aguardados da nossa temporada de rali", comentou Terenzio Testoni, Gerente de Atividades de Rali da Pirelli. "É também um dos ralis em que sempre nos saímos bem. Vencemos as três últimas edições e, novamente neste ano, nossos pilotos também têm uma boa chance, no mínimo, de chegar ao pódio. Eles podem contar não



apenas com o conhecimento dos estágios, mas também com um produto muito confiável e de alta performance, os pneus P Zero."

A Pirelli está fornecendo aos seus pilotos pneus da linha P Zero nas versões RA5B duro, a principal para esse rali devido às altas temperaturas esperadas e com base em experiências anteriores, o RA7E médio e o RA7+C macio. Junto com os pneus para pista seca estão os pneus Cinturato RWC em caso de chuva.

A Pirelli também é a fornecedora exclusiva para os carros do Campeonato Italiano Júnior e os da categoria Trofeo M-Sport Fiesta Rali 3 que, em Roma, estão disputando a quarta das cinco etapas desta temporada.

**COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO 35

31 3474 7014

Localiza aposta em solução digital e elimina filas com retirada de carros direto no pátio

A tecnologia, que se baseia na plataforma de telemetria da Companhia, garante uma experiência fluida e mais rápida, com todo o processo de retirada sendo realizado digitalmente pelo aplicativo da Localiza. Além disso, o cliente pode escolher o modelo do carro pelo aplicativo, ampliando sua autonomia e contribuindo para uma viagem mais confortável e personalizada.

"As altas temporadas são um momento em que o tempo e a praticidade fazem toda a diferença para o cliente. Com o Fast, oferecemos mais agilidade, autonomia e conforto desde o início da locação. Essa solução está alinhada à nossa estratégia de colocar a tecnologia a serviço do cliente e de transformar

a experiência de alugar um carro em algo simples, fluido e surpreendente", destaca Elvio Lupo, diretor-executivo da Divisão de Aluguel de Carros da Localiza.

A solução tem ganhado escala: ao fim de 2024, a Companhia já contava com 270 mil veículos disponíveis para retirada digital. O número de agências com a tecnologia também cresceu: atualmente, são 207 unidades ante 110 no fim de 2023. O resultado é visível no comportamento do consumidor: a participação das retiradas via Fast Retirada Digital nas locações nas agências habilitadas cresceu de 7,1% em 2022 para 30,0% no último mês.

A aposta na conveniência e na digitalização da jornada está ali-

nhada ao que o consumidor brasileiro valoriza. Segundo o relatório CX Trends 2025, elaborado pela Octadesk, 54% dos entrevistados voltam a comprar de uma marca quando o atendimento é rápido e preciso, e 78% afirmam que preferem pagar mais por uma experiência de atendimento de qualidade. Com o Fast Retirada Digital, a Localiza responde diretamente a essa expectativa, entregando agilidade, autonomia e eficiência desde o primeiro contato com o carro.

"A solução faz parte do compromisso contínuo da Localiza com inovação e com a melhor experiência de mobilidade para seus clientes, integrando tecnologia, eficiência e protagonismo digital", finaliza o diretor-executivo Elvio Lupo



Vibra entra no mercado de óleos básicos para atender demandas do Brasil e da América do Sul

A Vibra, líder nacional em distribuição de combustíveis, lubrificantes e maior plataforma multienergia do Brasil, dá mais um passo em sua estratégia de verticalização e consolidação no mercado de lubrificantes com o lançamento de uma nova marca chamada Vibra Base Oil. A nova frente, dentro da estrutura de lubrificantes da companhia, vai trabalhar na comercialização para atender uma demanda crescente por óleos básicos de alta qualidade no Brasil e na América do Sul, alinhada às exigências globais por eficiência e sustentabilidade.

A decisão de ingressar neste segmento reflete a visão da companhia de fortalecer sua cadeia de suprimentos, reduzindo dependências externas e garantindo maior competitividade. Com a transição energética em curso, o mercado demanda óleos básicos cada vez mais refinados, como os dos Grupos II e III, que atendam a regulamentações ambientais rigorosas, como as normas Euro 7 e EPA. Neste cenário, a Vibra se posiciona como uma fornecedora confiável, combinando sua escala industrial, expertise logística e parcerias es-



tratégicas para oferecer soluções diferenciadas e com capacidade de entrega com rapidez.

O portfólio inicial comercializado terá como destaque, entre outros, os óleos básicos Grupo II, em sua parceria estratégica com a Motiva e seus produtos Aramco, reconhecidos por sua pureza e desempenho superior. A empresa também prevê a oferta de armazenamento estratégico no Porto do Açu, assegurando agilidade na

distribuição para todo o território nacional. A linha de produtos deverá incluir também óleos do Grupo III e outras soluções especializadas, acompanhando as novas demandas tecnológicas da indústria.

Com esse movimento, a Vibra reforça sua atuação como plataforma multienergia e ganha força no mercado de lubrificantes, atendendo uma lacuna importante: as pequenas e médias empresas, que muitas vezes enfrentam dificulda-

des com prazos, lotes mínimos e instabilidade no fornecimento de óleos básicos.

Com uma estrutura logística robusta em todo o território nacional, a Vibra será capaz de garantir estoque permanente, flexibilidade na entrega e suporte técnico especializado, fatores críticos para esse segmento. A estrutura da Vibra dedicada a operação de lubrificantes - e agora também de óleos básicos por meio da marca Vibra Base Oil

- conta com uma capacidade de armazenagem de 44 milhões de litros, distribuídos em 51 tanques, e está presente em 3 terminais estratégicos, além de contar com 2 portos para escoamento e logística. Essa estrutura garante eficiência operacional e ampla capacidade de atendimento às demandas do mercado.

"Entramos neste mercado não apenas como mais um fornecedor, mas como um parceiro estratégico. Temos a maior capilaridade no Brasil, a fábrica mais moderna da América Latina e capacidade de armazenamento. Estamos prontos para atender os maiores clientes, mas, principalmente, os pequenos que buscam segurança no abastecimento, qualidade técnica e competitividade", afirma Juliano Prado, vice-presidente de Comercial B2B da Vibra.

Expansão internacional

Além do mercado doméstico, a Vibra já mira oportunidades de exportação para países como Chile, Argentina e Colômbia, onde a demanda por óleos básicos de qualidade tem crescido.

Rede de centros automotivos da PETRONAS alcança marca de 300 lojas no Brasil

A PETRONAS Lubrificantes Brasil, marca referência em lubrificantes e fluidos para motores, anuncia a abertura da 300ª loja da rede PETRONAS AutoExpert no Brasil em Capão da Canoa (RS). Desde 2021, a iniciativa projetou um crescimento de 55%, atendendo todo o Brasil.

Com o compromisso de entregar inovação em cada fluido para todos os segmentos industriais, por meio da tecnologia Fluid Technology Solution™, o Projeto PETRONAS AutoExpert, contém oficinas, trocas de óleo, centros automotivos e autopeças, oferecendo serviços especializados e produtos das linhas PETRONAS Syntium, PETRONAS Selenia, PETRONAS Sprinta, PETRONAS Urania, entre outros.

O programa integra uma iniciativa global, cujo principal propósito é fortalecer a presença da marca,

ampliar sua participação no mercado e estreitar o relacionamento com os pontos de venda e os consumidores finais. Além disso, busca oferecer um portfólio diversificado de produtos de alto desempenho.

"A marca de 300 unidades da rede PETRONAS AutoExpert no Brasil representa um importante reconhecimento dos nossos esforços contínuos em investir, planejar e atuar com excelência no país. Este resultado consolida a efetividade da nossa estratégia e o engajamento das equipes na entrega de soluções relevantes e sustentáveis para o mercado, os clientes e os parceiros", enfatiza Rogério Lüdorf, CEO da PETRONAS Brasil.

Como funciona o Projeto PETRONAS AutoExpert

Ao ingressar no programa, a loja é contemplada com a personalização da fachada e a instalação de

painéis promocionais dos produtos PETRONAS. A parceria ainda inclui o fornecimento de um enxoval completo, além de ações de incentivo e suporte estratégico em marketing digital.

"Visando a nossa estratégia de expansão na região, escolhemos participar do PETRONAS AutoExpert devido à credibilidade da empresa e à qualidade de seus produtos. A inauguração desta nova unidade, em parceria com a marca, representa um investimento sólido para aumentar ainda mais a confiança de nossos consumidores, além de reforçar nosso compromisso em oferecer soluções de alta performance e atendimento de excelência", afirma André Szubert da Silva, proprietário da loja número 300, em Capão da Canoa (RS).

Somos um parceiro progressivo de energia e soluções, enriquecen-



do vidas para um futuro sustentável. Nosso compromisso continua sendo o de conduzir e expandir nossos negócios de forma a contribuir positivamente para a sociedade e o meio ambiente.

A PLI está conduzindo uma

agenda agressiva de crescimento dos negócios como uma das principais empresas globais de lubrificantes na vanguarda do setor, fornecendo soluções personalizadas para cada necessidade.

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!