



Jornal

Savassi

www.jornaldasavassi.com.br

40 ANOS

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XL - Nº 700 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 01/07 a 15/07/2025



Cadu Brandão

Projeto Comidaria



pós três anos marcando presença nas noites de quarta-feira na capital, o Jângal anuncia a volta do projeto Comidaria, a partir do próximo dia 14 de maio. A proposta, responsável por transformar as quartas da casa em ponto de encontro para os amantes de boa gastronomia e experiências diferenciadas, retorna ao calendário do bar com novidades e o compromisso de proporcionar novas vivências ao público.

A principal inovação desta edição é a estação de massa ao vivo.

O cliente poderá escolher entre diferentes tipos de molho e acompanhar todo o preparo, servido em sistema de rodízio por R\$49 – com repetições liberadas durante toda a noite. Outra tradição que retorna é o open wine, agora com carta ampliada: vinhos tinto, branco, rosé e espumantes à vontade por R\$59. Para quem deseja aproveitar o melhor dos dois mundos, o combo – que inclui tanto a massa ao vivo quanto o open wine – sai a R\$99 por pessoa.

Mercado de Origem promove edição do Reconecte

O Mercado de Origem realiza neste sábado, dia 12 de julho, mais uma edição do Reconecte, iniciativa que promove uma manhã de bem-estar, autocuidado e integração com o corpo e a mente. Nesta edição, o projeto ganha uma versão ampliada: o Reconecte Plus.

A programação traz aulas de LPF (LowPressure Fitness), yoga e dança ao ar livre, no rooftop mais bonito da cidade. Pela primeira vez, o evento oferece também a opção de brunch completo com DJ ao vivo, em parceria com o Mandacaru, para começar o dia com uma experiência incrível.

Reconecte é uma experiência cuidadosamente planejada para proporcionar momentos de saúde, inspiração e conexão. Com



atividades exclusivas e parcerias estratégicas, o evento oferece um ambiente sofisticado e acolhedor para incentivar práticas que elevam a qualidade de vida. Já está em sua 6ª edição. Haverá aulas de

yoga com profissionais renomados, experiências sensoriais e de autocuidado, degustações e ativações de marcas parceiras e um espaço acolhedor para relaxar e se energizar.

Projeto BH Cult apresenta o Blues na Praça de Inverno

Mais um sucesso do Projeto BH Cult vem aí! Agora é a vez do Blues na Praça, um evento que vai reunir o ritmo do blues, do soul e uma tarde de inverno. Vão se apresentar no palco, Alexandre Araújo e Progblues, com um repertório que vai do clássico ao contemporâneo, o Blues Geraes que são músicos convidados com repertório solo e a Escola de Música Avantgarde, talentos revelando o melhor do blues rock.

Na área gastronômica, delícias para esquentar o corpo e a alma, além dos chopes Krug, vinhos selecionados e drinques. Lembrando que o evento é pet friendly, com entrada gratuita e já pode ser adquirido pelo Sympla. Então fica o convite: chame os amigos, traga seu casaco e venha curtir um delicioso sábado de inverno!



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editórias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Fiala, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vp, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2024
CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Ins. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Casa Fiat de Cultura inaugura exposição de Vilma Eid

Com cerca de 300 obras, a mostra propõe encontros entre artistas de diferentes tempos e regionalidades, promovendo interlocuções entre a arte popular, moderna e contemporânea no Brasil

A arte se manifesta por meio de diferentes vozes, suportes e gestos. A partir do dia 17 de junho, a Casa Fiat de Cultura revela a pluralidade de visões sobre o Brasil e sua produção artística na exposição "Em cada canto: Casa Fiat de Cultura e Instituto Tomie Ohtake visitam Coleção Vilma Eid", que reúne cerca de 300 obras, entre esculturas e pinturas, de 100 artistas. A mostra convida o público a um mergulho nas complexidades e nas convergências entre o popular, o moderno e contemporâneo. Com curadoria de Ana Roman e Catalina Bergues, a exposição é dedicada a examinar o acervo da colecionadora e galerista Vilma Eid, reunido ao longo dos últimos 40 anos. A coleção chega pela primeira vez em Belo Horizonte, após sair da residência de Vilma Eid, onde é preservada, e passar pelo Instituto Tomie Ohtake, em São Paulo. "Em cada canto" fica em cartaz até 17 de agosto de 2025, com entrada gratuita.

Mais do que reunir obras de diferentes estilos e linguagens, a exposição busca provocar o encontro entre elas dentro da galeria, abrindo espaço para novas leituras e interpretações. Em uma reconstrução do local de origem dessas obras — a casa da colecionadora —, a expografia da mostra cria espaços conectados, que refletem essas novas relações, evocando a atmosfera de convivência íntima entre obras distintas. Ao apresentar o conjunto reunido por Vilma Eid, "Em cada canto" também contribui para ampliar o debate sobre os sistemas de classificação e as hierarquias historicamente impostas à arte. Como defendem as curadoras Ana Roman e Catalina Bergues, "em vez de fixar uma definição do que é 'popular' ou 'erudito', a mostra sugere novas possibilidades de diálogos. Ela coloca em evidência como as peças se transformam quando vistas lado a lado, estimulando o público a perceber a arte brasileira como um campo aberto a interseções e reinterpretações".

Ocupando o hall e as galerias do 3º e 4º andar da Casa Fiat de Cultura, as obras estabelecem conexões que dialogam tanto com a maneira como estavam dispostas na casa da colecionadora, quanto com os novos recortes propostos pela curadoria. As questões representadas atravessam grandes temas da história da arte: tradição e inovação, figuração e abstração, território e espiritualidade, cor e forma. Algumas obras se aproximam pelo uso de materiais e temáticas comumente associadas à arte popular, como o barro, a madeira e o imaginário ru-

ral; outras, por processos e poéticas ligadas ao modernismo e à arte contemporânea.

Como afirmam Roman e Bergues, "apresentar, pela primeira vez em Belo Horizonte, o conjunto heterogêneo de obras que habitava o ambiente doméstico de Vilma, onde surgiam conexões inusitadas entre estilos, épocas e técnicas, representa um desafio curatorial para manter a atmosfera de proximidade, sem abrir mão da clareza expositiva", concluem.

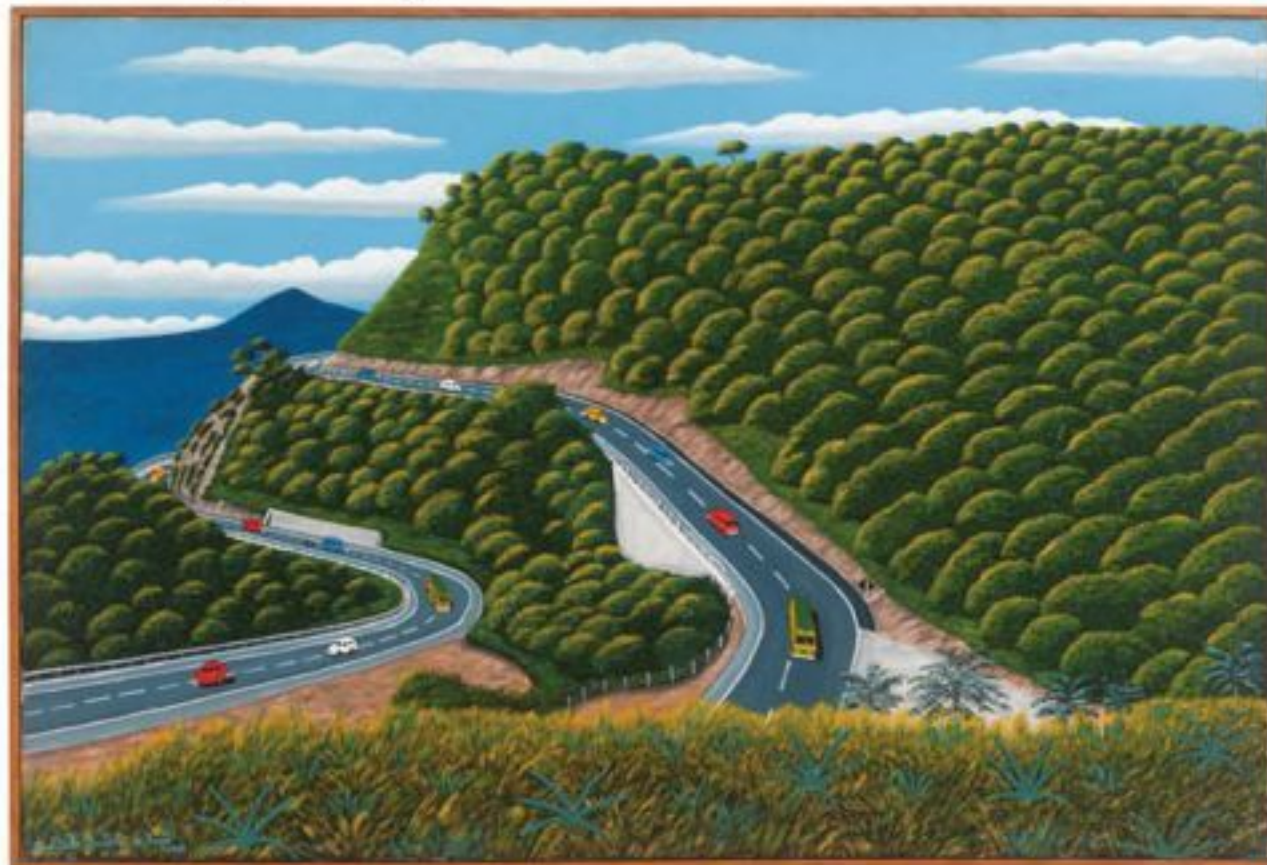
Para o presidente da Casa Fiat de Cultura, Massimo Cavallo, esta é mais uma iniciativa que valoriza os modos de fazer e pensar a arte no país. "Ao dar visibilidade a essas produções, a Casa Fiat de Cultura e o Instituto Tomie Ohtake renovam uma parceria de longa data e reconhecem a importância de um olhar mais sensível e abrangente sobre a arte brasileira. E, mais do que isso, reafirmam a crença de que colecionar, como fez Vilma, é também um ato de cuidado, de escuta e de legado."

A exposição "Em cada canto: Casa Fiat de Cultura e Instituto Tomie Ohtake visitam Coleção Vilma Eid" é uma realização da Casa Fiat de Cultura, do Instituto Tomie Ohtake e do Ministério da Cultura, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Conta com o patrocínio da Stellantis e da Fiat, copatrocínio da Stellantis Financiamentos, do Banco Stellantis, do Banco Safra e da Sada. A mostra tem apoio institucional do Circuito Liberdade, além do apoio do Governo de Minas, do Programa Amigos da Casa e da Galeria Estação.

Bate-papo de abertura da exposição

Para marcar a abertura da exposição "Em cada canto: Casa Fiat de Cultura e Instituto Tomie Ohtake visitam Coleção Vilma Eid" será realizado um bate-papo com a colecionadora e galerista Vilma Eid e as curadoras da mostra, Ana Roman e Catalina Bergues, no dia 17 de junho, terça-feira, às 19h, na Casa Fiat de Cultura. O evento é aberto ao público, com entrada gratuita e inscrição pela Sympla.

Durante o bate-papo, Vilma Eid vai compartilhar com o público a sua trajetória artística, a história de formação de sua coleção e os vínculos construídos com as obras ao longo do tempo. Ao seu lado, as curadoras da exposição, Ana Roman e Catalina Bergues, trazem suas perspectivas curatoriais sobre a mostra.



Nosso maior presente é fazer parte da sua vida.

Em cada ambiente, em cada projeto, em cada sonho realizado.

Ponteio
30 anos
VIVA
DESIGN

•Ponteio•

Clique aqui, siga nosso Instagram e fique por dentro das novidades.

Os segredos para a escolha dos objetos decorativos

Um projeto de arquitetura de interiores é constituído por muitas etapas e entre as fases finais está a definição dos objetos decorativos que ornamentarão os ambientes da casa. Para muitos, a dedicação para compor essa seleção pode até soar como algo 'menos importante', mas as arquitetas Vanessa Paiva e Claudia Passarini, ambas no comando do escritório Paiva e Passarini Arquitetura, discordam desse pensamento.

Um pouco de história

Na etimologia, decorar deriva do verbo latino decoro, que significa 'ornar, enfeitar, honrar, dignificar'. Já a palavra decoração originou-se na Roma Antiga como decoratione, mas segundo historiadores, a habilidade de selecionar um item ou conjunto para expressar o belo nos espaços remonta do Egito Antigo, uma vez que a civilização da época já valorizava a presença de vasos, pinturas e outros recursos que representavam a

arte e suas predileções.

Mas e o décor contemporâneo?

Criar uma decoração autêntica não significa, necessariamente, um investimento alto ou seguir tendências que estão em alta. Para as profissionais, o importante é que cada elemento inserido em um ambiente faça sentido para quem vai viver ali. "Não existe fórmula pronta. O bonito é aquilo que conecta com nosso interior e acrescenta conforto e identidade", pontua Vanessa. Por isso, elas sempre incentivam os clientes a inserirem objetos afetivos, como lembranças de viagem, obras de arte adquiridas ao longo da vida ou até peças herdadas da família.

Parafraseando o ditado, as arquitetas compartilham da visão do 'menos é mais'. Segundo elas, não adianta preencher um espaço com um número grande de artefatos apenas por serem 'bonitos'. "A não ser que o proprietário do imóvel seja um colecionador, fato

que justifica o volume de algo, por exemplo. O prazer está em apreciar a estética ou significado daquilo que figura em cima de uma mesa", exemplificam.

No vasto universo da decoração, Vanessa e Claudia sugerem os itens produzidos com materiais naturais como madeira, sementes, pedra, cerâmica, metal e fibras como possibilidades com um amplo acervo de peças. "Gostamos também de prestigiar o design nacional por meio de artesões regionais que reproduzem suas culturas por meio da arte", declara Vanessa.

Entram também nesse rol de possibilidades os livros decorativos que tanto podem ser destacados dentro do acervo do morador, como também para constituir uma mesa de centro ou prateleiras por meio de títulos de arquitetura, fotografia ou culinária. "Além de revelar paixões dos moradores, pode despertar conversas e inspirar quem passa por ali, afirma Claudia.

No décor contemporâneo, cada



elemento deve dialogar com o conjunto, criando elaborações que respeitam tanto o vazio quanto o cheio. O verdadeiro charme está nos detalhes: o encaixe entre texturas, a escolha certa de cores,

a luz que valoriza uma peça ou a memória afetiva que um objeto carrega. Em um mundo saturado de informações visuais, o décor contemporâneo propõe pausa, essência e autenticidade.

PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOÇÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Pizzarella

**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200



 MANOEL
BERNARDES

BH SHOPPING 1º piso — 31 3286 2492

BH SHOPPING 4º piso — 31 35055170

DIAMOND — 31 3292 9055

PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552

DEL REY — 31 3415 6009



www.manoelbernardes.com.br

FENDI LANÇA CAMPANHA COM A ARTISTA ESPANHOLA AITANA

FENDI lança uma nova e vibrante campanha digital com a cantora, atriz e compositora espanhola Aitana e a Coleção Verão 2025. A campanha destaca o relacionamento duradouro entre a FENDI e Aitana, evidenciado por suas frequentes aparições com looks da marca, tanto nos palcos quanto fora deles. Mais recentemente, a artista marcou presença no desfile da FENDI para o Outono/Inverno 2025-26, em fevereiro de 2025, em homenagem ao centenário da Maison.

Com seu dinamismo característico, Aitana incorpora o espírito leve e descomplicado do verão na coleção Verão 2025, trazendo uma nova perspectiva aos designs icônicos da FENDI. A campanha será lançada oficialmente nos canais da FENDI no dia 8 de junho de 2025, com trilha sonora do mais recente single de Aitana, "Segundo Intento". A canção marca o início de uma nova fase para a artista — uma faixa vibrante que narra uma fuga e uma busca.

Com isso, Aitana apresenta o pri-

meiro single que abre caminho para "CUARTO AZUL", seu novo álbum de estúdio lançado em 30 de maio de 2025, uma obra dançante, com influências do pop anglo e inspirada por sonoridades do pop global.

A campanha se desenrola quando Aitana descobre uma bolsa Peekaboo em sua porta: o ponto de partida para uma exploração lúdica da Coleção Verão 2025. As bolsas Baguette, Sunshine Shopper e Peekaboo Soft surgem ao longo de sua casa enquanto ela vaga curiosamente, transformando o ambiente em um cenário de descobertas. Incapaz de resistir ao encanto da coleção, Aitana se entrega por completo, mergulhando em ícones da FENDI. Ráfia, denim, bandana coral... juntos, os padrões e formas da Coleção Verão 2025 criam um jogo colorido de texturas e artesanato, celebrando a arte da FENDI como uma extensão da própria expressão criativa de Aitana.

Enquanto a Maison celebra seu centenário, a FENDI olha para o futuro,

refletindo sobre marcos e memórias ao longo das décadas. Voltando a 1977, a Coleção Verão 2025 da FENDI faz uma releitura fresca da primeira incursão de Karl Lagerfeld no prêt-à-porter da marca — a coleção Primavera/Verão 1978 — eternizada não em um desfile, mas por meio do conto mítico Histoire d'Eau.

Inspirando-se na paleta ensolarada de um verão romano e na sofisticação exuberante do litoral italiano, a coleção Verão 2025 eleva tecidos leves e conjuntos casuais com formas acolhedoras e bordados inspirados na natureza. Retirados de motivos de arquivo presentes em Histoire d'Eau, os formatos esculturais de coral vermelho tornam-se um tema recorrente, surgindo sozinhos ou entrelaçados a florais de bandana ornamentados e flores aquáticas gigantes. Do vermelho coral e terracota arenosa ao verde-mar, manteiga, limão gelado e azul oceano, a cartela de cores revela expressões irreverentes do espírito da FENDI à beira-mar.



ponto certo brindes
pontocertobrandes6@gmail.com

Faca seu orçamento 31 3351-7765 31 99307-1538

KLUS
ALFAIATARIA
DESDE 1975

klus.com.br @kluis_alfaiataria

IHGMG e Marinha do Brasil em comemoram Tiredentes na Ilha das Cobras

Cela de Tiradentes

O Instituto Histórico e Geográfico de Minas Gerais (IHGMG), guardião da memória mineira, ampliada à nacional, e a Marinha do Brasil, tiveram a feliz prerrogativa de afixar uma placa comemorativa na entrada da antessala da Cela de Joaquim José da Silva Xavier, o Tiradentes, onde por lá ficou por dois anos e meio, antes de ser enforcado no largo da Lampadosa no 21 de abril de 1798, para, conjuntamente, comemorar a segunda data cívica mais significativa e importante da nação. A Cela está situada na Fortaleza do Patriarca de São José, uma fortificação abaluartada na Ilha das Cobras, na baía de Guanabara, bem na parte central da antiga capital brasileira, hoje administrada competentemente pela imperial Marinha do Brasil. Essa ilha, de menos de 1 ha., ganhou mais espaço com aterragem nas bordas, pois é situada num penhasco, e é um complexo que contém as instalações do Hospital Central da Armada, o Presídio Naval, o Comando-Geral do Corpo de Fuzileiros Navais, o Museu dos Fuzileiros Navais e o 1º Distrito Naval. A cela de 2x2m e 5m de pé direito, insalubre, com um buraco, piso de pedras e paredes de alvenaria fortificada, com pequenas luminosidade e ventilação, paredes superlargas e portais de grades quadranguladas superpesadas. O conjunto de altíssimo valor histórico e turístico é tombado pelo Patrimônio Nacional, e de acesso restrito.

A cerimônia

A cerimônia contou com a presença de membros do IHGMG e acompanhantes, da contra-almirante médica (diretora do Centro de Perícias Médicas, CPMM), Mônica Luna, da capitão-de-mar-e-guerra Márcia Magalhães (diretora do Hospital Central da Marinha, HCM), do capitão auxiliar fuzileiro naval Lustosa, e de outros oficiais. A contra-almirante Mônica e o presidente do IHGMG José Carlos Serufo descerraram a placa, abaixo da placa "Cela de Tiradentes", na entrada da antessala da Cela. Do IHGMG discursaram o presidente, o capitão-de-mar-e-guerra Sílvio Aderne, o 1º diretor de Comunicação, desembargador Bruno Terra Dias, o procurador do MP e representante do governo português, Marco Antônio Borges, o coronel PM Paulo Duarte Pereira, e pela Marinha, a contra-almirante Mônica. O 2º vice-presidente e diretor de Agenda, advogado Antônio Marcos Nohmi, entregou uma placa à contra-almirante; o 3º vice-presidente e diretor do Patrimônio, Ozório José Araújo do Couto, entregou o livro-cópia dos "Autos de Tira-dentes" à capitão-de-mar-e-guerra Márcia, preparado pelo médico José Carlos Serufo, e a 2ª diretora de Comunicação, Beatriz Moraes de Sá, afixou uma coroa de flores na Cela juntamente com a capitão-de-mar-e-guerra Márcia. Essa cerimônia solene foi um dos momentos mais

marcantes de Minas Gerais nestes 236 anos da Inconfidência Mineira. O IHGMG ainda visitou o Museu da Marinha, com importante acervo histórico.

Ilha Fiscal

A convite da Marinha, os membros do IHGMG fizeram uma visita guiada à maravilhosa Ilha Fiscal, que contém belíssimo palacete neoclássico. A ilha, de área de 0,01 km², é um dos cinco lugares no topo turístico que se deve visitar no Rio de Janeiro, e está localizado na baía da Guanabara, ao lado da ilha das Cobras, de frente para o centro histórico da capital fluminense e segunda capital do país até 20 de abril de 1960. O Palácio da Ilha Fiscal, ou Palacete Alfandegário da Ilha dos Ratos, chamado de "Castelinho", abrigou em 8 de novembro de 1889, seis dias antes do golpe militar que instaurou a República sem o conhecimento do povo, o famoso baile da Ilha Fiscal, a maior festa promovida pelo Império do Brasil, em homenagem aos oficiais da do navio chileno "Almirante Cochrane", em visita ao país. Atualmente o castelo da Ilha integra o Complexo Cultural da Marinha, com museu administrado pela Diretoria do Patrimônio Histórico e Documentação da Marinha. Originalmente denominada pelos portugueses como Ilha dos Ratos, o atual nome foi por ali ter funcionado o posto da Guarda Fiscal, que atendia o porto da capital do Império no século XIX.

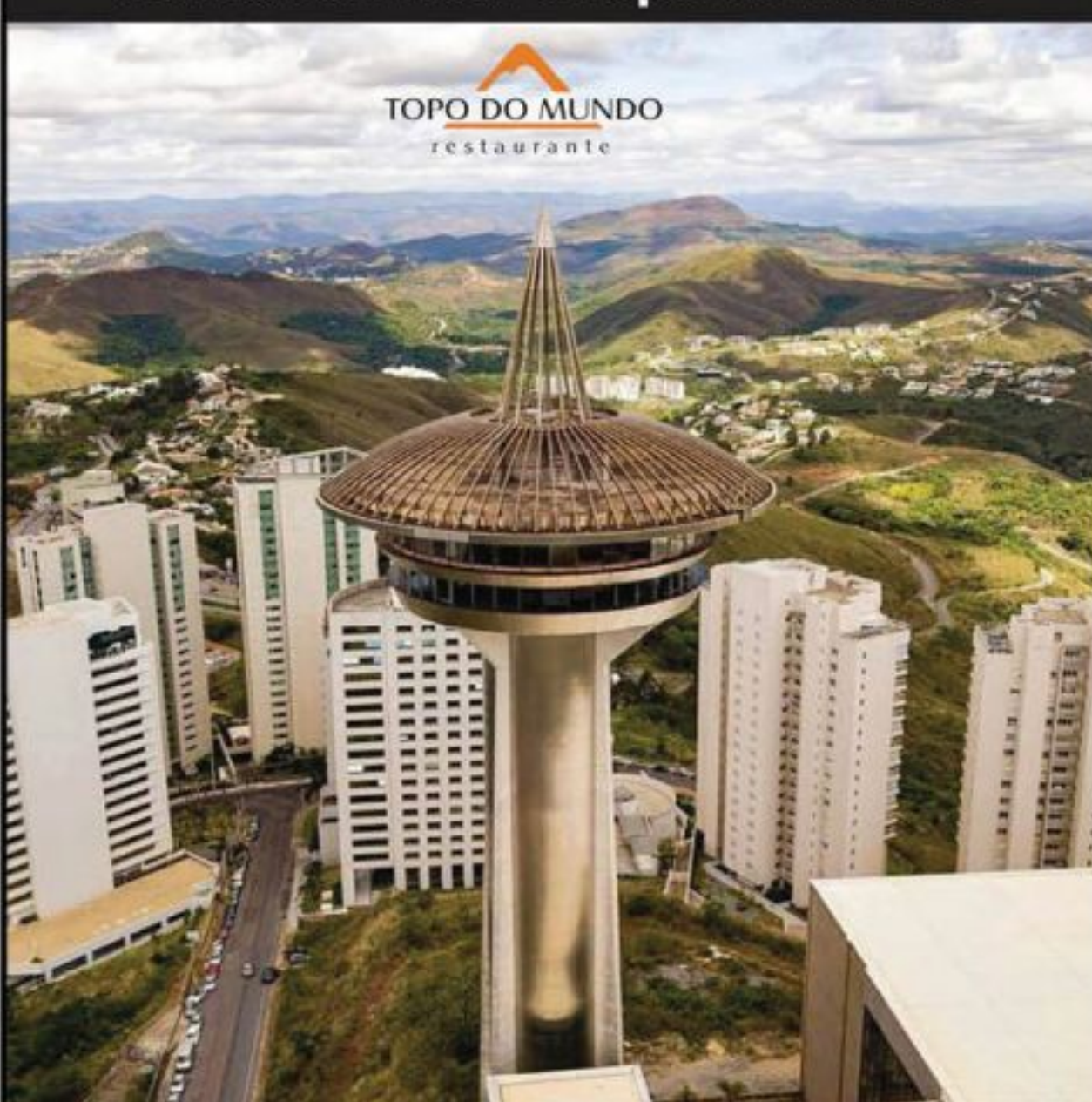
Detalhes interessantes

O Castelo é considerado uma das mais elegantes construções do Rio de Janeiro, com linhas sóbrias e um quê de catedral medieval. "A representação heráldica dos vitrais coloridos a fogo e confeccionados de cristal inglês mostram o Imperador, ladeado entre os brasões genealógicos da Casa Imperial Brasileira e da Casa de Saxônia, e a Princesa Isabel, ladeada entre os brasões da Casa Imperial Brasileira e a Casa de Orléans". Destacam-se o torreão, as salas expositivas que abordam a construção do palacete, imagens e belíssimo painel "O último baile da Ilha Fiscal", pintado em 1907 por Aurélio de Figueiredo, e a ocupação pela Marinha do Brasil. Há um atrativo novo e que todos deveriam conhecer: a galeota de Dom João VI (Galeota Imperial), uma embarcação de pequeno porte, movida a remos e que serviu no Brasil a Família Real portuguesa.

Foram primordiais na construção da viagem ao Rio e para a solenidade na Cela de Tiradentes: a Marinha do Brasil, o IHGMG (José Carlos Serufo, desembargador Marcos Henrique Caldeira Brant, Sílvio Aderne Neto) e a Gaby Tours Turismo.



Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Governo de Minas atrai investimento de R\$ 198 milhões do Midea Group

Iniciando mais uma missão em busca de investimentos para garantir a geração de empregos e ampliação de parcerias em Minas Gerais, a comitiva do Governo do Estado liderada pelo governador Romeu Zema esteve nesta segunda-feira (16/6), em Pequim, na China, para se encontrar com executivos do Midea Group.

Durante a reunião, a multinacional chinesa anunciou o investimento de R\$ 198 milhões em quatro novos projetos para Minas Gerais e 830 empregos diretos para os mineiros. Desde dezembro do ano passado, a multinacional conta uma unidade em Pouso Alegre, no Sul de Minas, onde foram investidos R\$ 630 milhões.

"Em nosso primeiro dia concluído aqui na China, estamos muito satisfeitos por conseguirmos atrair mais R\$ 198 milhões da empresa Midea, que mais uma vez confiou em Minas Gerais para ex-

pandir suas operações. Todos esses investimentos vão gerar ainda mais trabalho e renda os mineiros. Estamos no caminho certo para bater a marca de 1 milhão de empregos", disse Romeu Zema.

Com o novo aporte financeiro, totalmente privado por parte da empresa, o Midea Group vai atingir a marca de R\$ 828 milhões aplicados em Minas Gerais, com 2.150 empregos diretos gerados para o povo mineiro, fomentando o desenvolvimento socioeconômico de famílias da região.

O grupo também informou à comitiva do Estado que está prevista para julho uma visita de representantes da China para avaliação de projetos de expansão e potencial de crescimento da operação.

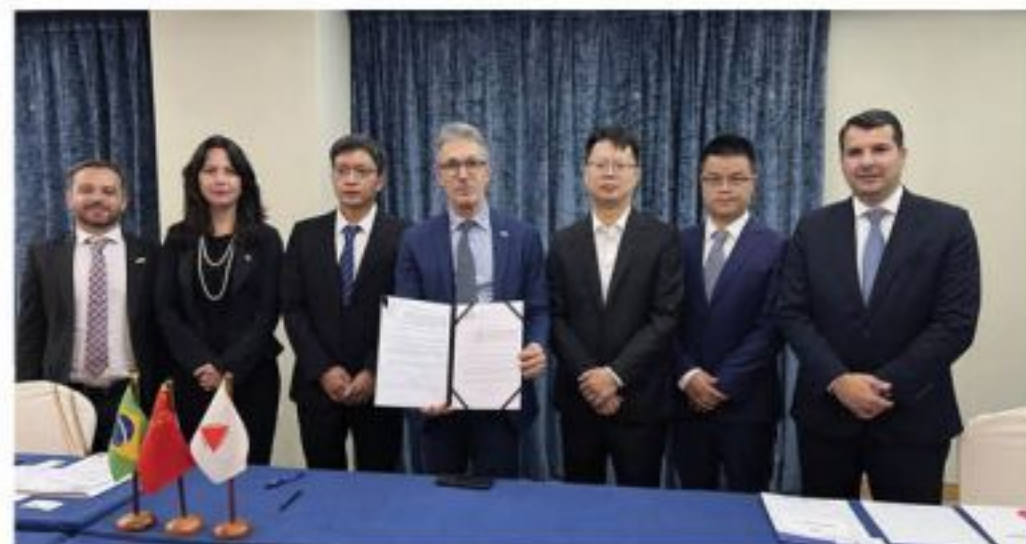
Parceria com quem investe e gera empregos em Minas

A atuação do Governo de Mi-

nas na atração desses recursos se deu pelo trabalho da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sede-MG) e de sua vinculada Invest Minas, que desde o início dos estudos de viabilidade por parte da empresa para a implantação de sua primeira unidade no estado estiveram lado a lado.

A agência governamental ofereceu suporte no relacionamento com a Prefeitura de Pouso Alegre, na interlocução com a Cemig para viabilizar a conexão de energia e a realocação de postes, além de tratativas com outros órgãos de governo.

"A atração de investimentos como este reforça que Minas Gerais é hoje um dos melhores lugares do Brasil para empreender, com segurança jurídica, infraestrutura e apoio institucional para quem quer gerar emprego e desenvolver. Desde o início dessa gestão, a parceria junto à Midea já rendeu frutos



no Sul de Minas, e essa expansão demonstra a valorização do nosso mercado internacionalmente", destacou a secretária de Estado de Desenvolvimento Econômico, Mila Corrêa da Costa.

"A Invest Minas atuou também no processo de licenciamento ambiental em articulação direta com a Supram Sul, no apoio junto à Secretaria de Estado da Fazenda (SEF-MG) para a concessão de

incentivos fiscais, na identificação do imóvel onde a planta inicial foi instalada e no fortalecimento da cadeia local de fornecedores da empresa. Toda esta articulação mostra o empenho do Governo de Minas em propiciar mais oportunidades e qualidade de vida para seus cidadãos", ressaltou o diretor-presidente da Invest Minas, João Paulo Braga.



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki





Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359



PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📍 @phdpacehospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacehospital.com.br





www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides R. Salgado

Edição 700

Visão geral das exposições da Honda no Goodwood Festival of Speed 2025

A Honda anunciou a linha de produtos que será exibida no Goodwood Festival of Speed 2025, evento que será realizado nas propriedades de Goodwood em West Sussex, Inglaterra, de 10 a 13 de julho de 2025.

Além de exibir os lendários automóveis e motocicletas de corrida da marca, a Honda irá apresentar a estreia europeia do modelo protótipo Honda 0 SUV, cujo lançamento no mercado global está previsto para 2026, bem como a estreia mundial do Super EV Concept, um modelo conceito de um novo veículo elétrico (EV, sigla em inglês) de pequeno porte, projetado para proporcionar o prazer de dirigir exclusivo da Honda.

O Goodwood Festival of Speed é um evento anual de automobilismo iniciado em 1993 por Charles Gordon-Lennox, Duque de Richmond do Reino Unido. O festival oferece aos visitantes a oportunidade de apreciar uma

ampla variedade de veículos históricos de corrida e de produção, seja por meio de corridas dinâmicas em um percurso de subida de montanha dentro da propriedade do Duque em Goodwood ou por meio de exposições estáticas. Em 2005, a Honda se tornou a primeira fabricante japonesa a ser a principal patrocinadora do evento.

Este ano marca o 60º aniversário da primeira vitória da Honda no Campeonato Mundial de Fórmula 1 da FIA*1 (F1). Para comemorar este marco, a Honda irá apresentar sua história de desafios implacáveis no automobilismo, bem como proporcionar oportunidades para os visitantes experimentarem diversos produtos da marca, incluindo motocicletas, automóveis e produtos de força, desenvolvidos com a visão de Espírito de Desafio da Honda.

Desde a sua fundação, a Honda sempre encarou as competições como um campo de provas para seus colaboradores e suas



tecnologias, assumindo desafios ousados nas corridas mais prestigiadas do mundo, como o Campeonato Mundial de MotoGP e a F1. A experiência e a tecnologia aprimoradas por meio desses desafios no automobilismo se tornaram uma força motriz por trás da criação de novo valor em toda a empresa. Com base nos desafios e vitórias vivenciados com as unidades de potência híbridas durante sua quarta era na F1 (2015-2021) e em seus novos desafios na competição a partir da temporada de 2026, quando um novo regulamento que exige uma proporção maior de potência elétrica será implementado, a Honda irá fortalecer ainda mais suas tecnologias de eletrificação aplicáveis à próxima geração de veículos elétricos e veículos híbridos-elétricos (HEV, sigla em inglês) e irá aprimorar sua linha de modelos eletrificados, incluindo HEVs.

Principais modelos da Honda em exposição

O protótipo do Honda 0 SUV,

que estreou na CES 2025, realizada em Las Vegas, EUA, em janeiro deste ano, fará sua estreia europeia em Goodwood. Outros itens importantes em exposição incluem modelos conceito que a Honda revelou no EICMA 2024, realizada em Milão, Itália, no ano passado: o modelo conceito do primeiro*2 motor de motocicleta V3 do mundo equipado com um compressor elétrico; o EV Fun Concept, cujo modelo de produção está previsto para ser lançado em 2025; e o Urban EV Concept, projetado como um modelo que incorpora a visão da Honda para a mobilidade urbana em um futuro próximo.

Corrida dinâmica no percurso de subida de montanha

Os visitantes poderão conferir diversos veículos Honda projetados para buscar a "alegria de dirigir", incluindo o Super EV Concept, que fará sua estreia mundial no evento, percorrendo o percurso de 1,16 milha (1,856 km) que atravessa as extensas propriedades de

Goodwood.

Em busca das características exclusivas da Honda de "diversão ao dirigir", o Super EV Concept foi projetado como um veículo elétrico compacto do segmento A, que reúne tanto a praticidade quanto a "alegria de dirigir" que só a Honda pode oferecer. Aproveitando a experiência de direção esportiva e altamente responsiva, característica dos veículos compactos, o Super EV Concept oferece uma experiência de direção inspiradora e emocionante para os clientes. Visando o lançamento no mercado global no futuro, a Honda já realizou testes de estrada no Reino Unido, antes do evento de Goodwood, usando um veículo de teste com camuflagem.

Além disso, a Honda planeja realizar demonstrações de outros dois modelos: o protótipo do novo Prelude, seguindo o modelo conceito apresentado no Goodwood Festival of Speed do ano passado; e o Civic Type R Ultimate Edition.



Novo Volkswagen Tera recebe 5 estrelas em segurança

O Novo VW Tera obteve a nota máxima em segurança nos testes do Latin NCAP. Testado no protocolo mais recente da entidade, o modelo produzido em Taubaté (SP) obteve cinco estrelas nas rigorosas avaliações de segurança.

Com isso, o Novo Tera entra para o grupo de SUVs mais seguros do Brasil, assim como T-Cross, Nivus e Taos, que também conseguiram a nota máxima no protocolo mais recente do Latin NCAP, e que se tornou mais rigoroso nos últimos anos.

Os testes avaliam a proteção para adultos, crianças e pedestres, além de avaliarem os sistemas de assistência ao condutor. Desta forma, o Novo Tera já chega ao mercado sendo a referência em segurança de sua categoria, fato que é ressaltado pelos diversos itens de proteção que o SUVW traz em todas as suas versões.

Desenvolvido completamente no Brasil e fabricado em Taubaté (SP), o Novo Tera utiliza a moderna plataforma MQB, que possibilita ao modelo este elevado nível de segurança. Além disso, há o uso de materiais avançados na construção do habitáculo do SUV, com aplicação de aços de ultra-alta resistência em regiões essenciais do veículo.

Em relação aos equipamentos, o VW Tera traz em todas as versões seis airbags (dois frontais, dois laterais nos bancos dianteiros e dois de cortina), frenagem autônoma de emergência (AEB) com proteção de pedestres, controle eletrônico de estabilidade (ESC) e tração (ASR), bloqueio eletrônico de diferencial (EDS), sistema de detecção de fadiga do motorista e sistema de controle de perda de pressão dos pneus. O Controle de Cruzeiro Adaptativo (ACC) também é item de série nas versões Comfort e High.

Na versão High, o pacote ADAS oferece ainda mais segurança, ao adicionar o assistente ativo de mudança de faixa (Lane Assist), câmera multifuncional e detector de ponto cego com assistente de saída de vaga.

Testes rigorosos

O protocolo atual do Latin NCAP (2020-2025) é dividido em 4 grupos de avaliação, sendo eles,



Proteção aos Ocupantes Adultos, Proteção aos Ocupantes Crianças, Proteção aos Pedestres e Sistemas de Assistência ao Condutor, e a nota geral é definida pelo menor índice entre os 4 grupos.

No grupo de Proteção aos Ocupantes Adultos, são realizados ensaios que englobam uma série de requisitos de segurança e performance biomecânica, através de impacto frontal a 64 km/h contra uma barreira deformável com 40% de sobreposição da frente do veículo, impacto lateral (contra uma barreira deformável montada em um trenó a 50 km/h contra o veículo) e impacto lateral contra poste (o veículo é lançado lateralmente a 29 km/h em direção a um poste). Além disso, é verificada a frenagem autônoma de emergência até 50 km/h (situação de trânsito urbano), avaliação do efeito chicote na coluna cervical (whiplash), integridade do sistema de combustível e adicionalmente a folha de resgate para o corpo de bombeiros, indicando os pontos corretos de corte da estrutura.

No grupo de Proteção aos Ocupantes Crianças, a avaliação é realizada com base na performance nos impactos frontal e lateral. Adicionalmente são avaliados os itens de proteção as crianças presentes no veículo, além da facilidade e segurança na instalação de cadeirinhas infantis.

No grupo de Proteção aos Pedestres, são avaliados os índices de lesão nas pernas, na região pélvica e na região da cabeça, englobando crianças e adultos durante testes de impacto na região frontal do veículo, além da avaliação do sistema de frenagem autônoma (AEB) com detecção de pedestres.

No grupo de Sistemas de Assistência ao Condutor, são avaliados a performance de dispositivos, como por exemplo, alerta de utilização dos cintos de segurança dianteiros e traseiros, controle eletrônico de estabilidade, limitador de velocidade, frenagem autônoma de emergência até 80 km/h (situação de trânsito interurbano), assistente ativo de mudança de faixa e detector de ponto cego.



Ducati Multistrada V4S chega com 04 anos de garantia



A Ducati do Brasil apresenta a nova Multistrada V4S MY 2025, com inovações importantes que a tornam mais sofisticada, mais eficiente no consumo de combustível e confortável para o passageiro. A expectativa é que o novo modelo entre no mercado brasileiro em setembro de 2025.

A nova Multistrada V4S é a Ducati destinada a quem gosta de viajar com grande conforto em qualquer tipo de estrada, enquanto desfruta da esportividade que sempre caracterizou as motos italianas de Borgo Panigale. A Multistrada V4S está ainda melhor e mais personalizável para oferecer uma experiência ainda mais emocionante.

Com a nova Multistrada V4S 2025, a Ducati eleva a atitude turística da Multistrada V4 a um nível ainda mais alto, graças a uma maior eficiência na condução, mesmo quando totalmente carregada, maior conforto para o passageiro e novos sistemas eletrônicos que a tornam mais segura e com melhor desempenho em todas as condições de estrada. O novo dispositivo de rebaixamento automático torna-a ainda mais utilizável. Na condução esportiva, a Multistrada V4 S é mais precisa e emocionante de conduzir, graças a um chassis otimizado. E com o motor V4 Granturismo na versão Euro 5+ equipado com desativação prolongada, desempenho (170 cv), confiabilidade e custos de manutenção (in-

tervalos de manutenção a cada 60.000 km, mudanças de óleo a cada 15.000 km/24 meses e a garantia de fábrica de 03 anos) continuam a ser grandes destaques do modelo. A desativação prolongada, em particular, reduz o consumo em 6%*, aumentando a autonomia e o prazer de viajar.

A Multistrada V4S 2025 também é nova em estilo. Redesenhada na dianteira, com proporções mais agressivas na zona frontal, a sua linha expressa claramente dinamismo e esportividade. Vista de frente, em particular, aproxima-se do estilo da nova Panigale V4. O farol duplo destaca-se pelas novas peças pintadas que o enquadram completamente, assumindo uma presença estilística importante como nas 916 e 1098. A nova ponteira tem uma forma mais agressiva e um som ainda mais pessoal, ajudando a sublinhar o DNA esportivo Ducati da nova Multistrada.

Além disso, na Multistrada V4S 2025, o mono amortecedor é capaz de gerir uma faixa de pré-carga maior, que vai de 12 a 20 mm. Desta forma, a calibração de série nos vários modos de carga é mais equilibrada, e aumenta o efeito da função do Automatic Lowering Device em situações de maior carga, quando se viaja com bagagem e passageiro.

BYD Vitória Motors reforça presença em Minas Gerais com nova unidade em Nova Lima



A BYD Vitória Motors, concessionária pertencente à Divisão Comércio do Grupo Águia Branca, avança em crescimento no mercado com a expansão de sua atuação no estado de Minas Gerais e comemora resultados expressivos no varejo nacional. A unidade de Nova Lima, recém-inaugurada, marca um novo capítulo dessa trajetória. Com três meses de atividade, a loja destacou-se no cenário nacional e conquistou, junto à unidade de Ipatinga, a primeira posição no ranking de cidades em que a BYD foi líder de vendas no varejo em maio. A classificação corresponde a todas as cidades brasileiras no segmento.

Pioneira na introdução da marca no território mineiro, a BYD Vitória Motors comemora a consolidação de sua presença com solidez no mercado automotivo da região. "A chegada da BYD Vitória Motors em Nova Lima representa mais do que uma expansão geográfica. Os resultados alcançados em poucos meses confirmam o alto potencial da região e reforçam a consolidação da nossa atuação em Minas Gerais, um mercado estratégico para o grupo", afirma Danilo Mota de Oliveira, Head Comercial das lojas de Minas Gerais.

Desde a inauguração da primeira loja no estado, em 2023, na Avenida Barão Homem de Melo, no bairro Estoril, a atuação da Vitória Motors em Minas tem sido marcada por crescimento. Em menos de um ano, foram abertas mais duas unidades na capital mineira: a BYD Raja (Av. Raja Gabáglia) e a BYD Pampulha (Av. Pres. Antônio Carlos), ambas inauguradas em 2024. Com a presença reforçada, a marca ampliou seu alcance e aumen-

tou sua capilaridade na região.

Os frutos dessa expansão aparecem nos números: as unidades mineiras da BYD Vitória Motors ocupam o Top 3 de vendas da BYD Brasil em maio de 2025. Além de liderar em Nova Lima e Ipatinga, o bom desempenho se estendeu ainda para outras praças importantes, como Uberaba e Governador Valadares. As cidades do Espírito Santo e Goiás, como Serra e Rio Verde, também marcaram presença no ranking conquistando o 3º lugar.

Os resultados refletem o momento de ascensão vivido pela BYD Vitória Motors. Somente no mês de maio, a rede alcançou seu recorde de vendas, com 1.027 veículos comercializados, o que consolida sua liderança nas regiões onde atua, como no Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais e no Distrito Federal.

Para o Diretor Comercial da marca, Leonardo Simões, parte desse sucesso se deve à força do portfólio da montadora, que aposta em veículos inovadores, eficientes e sustentáveis. Um dos destaques atuais é o BYD King, considerado o híbrido mais econômico do Brasil pela revista Autoesporte. O modelo tem conquistado o público com sua proposta de eficiência energética, desempenho e tecnologia.

"Com uma estratégia de expansão sólida, foco na experiência do cliente e compromisso com a mobilidade sustentável, a BYD Vitória Motors segue como protagonista de um novo momento para o setor automotivo em Minas Gerais, além de contribuir de forma decisiva para o fortalecimento da marca BYD no Brasil", celebra Simões.

Marcelo Kronemberger é o novo Head da América Latina Volvo Cars

A Volvo Cars anuncia Marcelo Kronemberger como novo Head das operações da América Latina, reforçando sua estrutura de liderança regional. Formado em Economia, com MBA em Auditoria e Controladoria, o executivo ingressou na Volvo Car Brasil em 2012 como Business Controller e tem sólida trajetória dentro da companhia.

Em 2018, assumiu a organização de importadores na posição de Managing Director, função em que ampliou suas habilidades comerciais e fortaleceu sua atuação em mercados internacionais. Entre 2022 e 2024, liderou a área comercial da Volvo Car Brasil como Diretor Comercial, antes de assumir a cadeira de Market Area Director da região de Global Importers & Latin America.

"É uma grande alegria assumir essa posição com mercados que convivo há tanto tempo e tenho grande experiência. Seguiremos firmes na estratégia de eletrificação como região e com constante



suporte e apoio ao negócio, agora fazendo parte da região Américas", celebra Marcelo Kronemberger.

Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil, comenta com entusiasmo a escolha do executivo para o cargo. "Marcelo Kronemberger é um companheiro profissional de longa data e, no passado, construímos juntos estratégias importantes para a América Latina. Estou muito feliz com a nomeação dele e tenho certeza de que nossa parceria se fortalecerá para a entrega de resultados e para o futuro da nossa região."

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Audi do Brasil abre pré-venda dos novos Audi SQ6 Sportback e-tron e Audi Q6 Sportback e-tron

A Audi do Brasil avança em sua ofensiva de novos veículos e anuncia o início da pré-venda dos inéditos Audi Q6 Sportback e-tron e SQ6 Sportback e-tron, os novos modelos 100% elétricos da marca das quatro argolas no País. Os veículos estarão disponíveis na rede com mais de 40 concessionárias da fabricante no território nacional a partir do segundo semestre. Ambos serão vendidos em versão única: Q6 Sportback e-tron Performance Black quattro e SQ6 Sportback e-tron quattro, aos preços iniciais de R\$ 624.990,00 e R\$ 684.990,00, respectivamente. Os novos modelos ampliam a família Q6 e-tron no Brasil, que estreou por aqui no segundo semestre do ano passado, na carroceria SUV.

Com visual alinhado à nova identidade visual da marca, os veículos combinam desempenho esportivo, ampla lista de equipamentos de série e autonomia para percorrer longas distâncias no modo puramente elétrico. Os veículos completam a linha elétrica da Audi que também conta com os modelos Audi A6 Sportback e-tron, Q6 e-tron, Audi Q8 e-tron, Audi Q8 Sportback e-tron e Audi SQ8 Sportback e-tron, e-tron GT e RS e-tron GT.

"O Q6 e-tron representa a nossa segunda geração de veículos elétricos, e devido ao desempenho positivo da versão SUV, à venda no País desde o fim do ano passado, decidimos ampliar a família, agora com as versões Sportback e SQ6 Sportback, que oferecem um visual mais esportivo, sem abrir mão do

conforto, tecnologia embarcada e eficiência característicos de nossa família de veículos 100% eletrificados", destaca Renato Celiberti, Head de Vendas da Audi do Brasil.

"Queremos ampliar o nosso espaço no disputado segmento premium e, para isso, estamos neste ano com uma ofensiva de lançamento que está promovendo a renovação e nosso portfólio de veículos. Nesse contexto, os novos Q6 Sportback e-tron e SQ6 Sportback e-tron chegam para apresentar um novo patamar de experiência a bordo e dinâmica de condução entre os veículos eletrificados", afirma Gerold Pillekamp, Head de Marketing e Comunicação da Audi do Brasil.

Visual apaixonante

Externamente, os novos modelos assimilam a nova linguagem visual minimalista da marca das quatro argolas, com linhas mais fluidas e orgânicas, vincos menos proeminentes e conjunto ótico estreitado. Linha de cintura elevada, coluna D mais volumosa e proporções ideais conferem aos veículos um visual irresistível. Os modelos lançam mão do novo logotipo Audi rings, com estética bidimensional e cores foscas. As inscrições dos nomes dos veículos, versões e motorizações aparecem na tampa traseira do porta-malas e na coluna B, de forma discreta e elegante.

As formas suaves das carrocerias estão em constante interação com os vincos e bordas, transmitindo dinamismo e movimento estético. A dianteira vertical com



o Singleframe completamente fechado e invertido segue a linguagem de design dos modelos 100% elétricos da Audi, projetando uma presença confiante e poderosa. As luzes diurnas com assinaturas personalizáveis - são oito possibilidades - fornecem aos modelos um visual ainda mais marcante. De perfil, o caimento mais acentuado do teto cria uma silhueta atlética e esportiva. Com suas proporções perfeitas, os novos Audi Q6 Sportback e-tron e Audi SQ6 Sportback e-tron representam a evolução no design da família e-tron.

Palco digital

rojetado de dentro para fora, os modelos apresentam um novo conceito de cabine, acolhedora e com foco nas necessidades dos usuários, combinando um design

tridimensional com alto contraste a uma arquitetura espacial que oferece tecnologia, estética e sustentabilidade em perfeita simbiose. As saídas de ar-condicionado horizontais e estreitas contribuem harmoniosamente para o visual. Um conjunto de controles está integrado na maçaneta da porta do lado do motorista e combina perfeitamente com o cockpit. Ele possui as funções mais importantes, como configurações de espelhos, funções de assento e porta e configurações de luz e visibilidade.

Graças à nova plataforma PPE, desenvolvida especialmente para a mobilidade elétrica, os modelos também oferecem um espaço interno generoso para o uso diário, com diversos nichos e porta-objetos. O console central possui dois porta-copos, uma bandeja e duas entradas para carregamento de smartphones. Como é característico dos veículos elétricos sem túnel central, há espaço extra para as pernas e joelhos, priorizando a mobilidade dos ocupantes. O porta-malas do Audi Q6 Sportback e-tron oferece um total de 575 litros, considerando os 511 litros atrás e 64 litros na frente - quando os assentos traseiros estão rebatidos, o espaço sobe para até 1.373 litros. Já no Audi SQ6 Sportback e-tron o porta-malas oferece até 499 litros atrás e 64 litros na frente alcançando um espaço de até 1.361 litros com os assentos traseiros rebatidos. Os bancos traseiros rebatem-se individualmente (40:20:40).

Entretenimento a bordo

O interior é dominado pelo "palco digital" com o display panorâmico Audi MMI e o display do passageiro dianteiro. Os displays integrados transmitem à cabine uma sensação de espaço frescor. O display panorâmico Audi MMI de 14,5 polegadas apresenta um design curvo e contempla a tecnologia OLED, e compõem a cabine ao lado do Audi virtual cockpit de 11,9 polegadas. A tela com forma curva lembra o Single frame identidade da Audi, e a iluminação ambiente faz com que a tela curva pareça flutuar à noite. Para o passageiro dianteiro, o palco digital é complementado individualmente por um display MMI de 10,9 polegadas, que está perfeitamente integrado ao design do painel. Um modo de privacidade permite que o passageiro desfrute das funcionalidades da tela sem distrair o motorista. Por fim, o head-up display com realidade aumentada representa um avanço significativo na tecnologia e mostra informações relevantes como velocidade e ícones de assistência e navegação. A imagem virtual cria a impressão de que os itens exibidos estão flutuando a até 200 metros de distância e interagem com o ambiente. Além disso, o novo head-up display também oferece duas opções de jogos operados pelos shift-paddles do volante, os quais funcionam somente enquanto o veículo está parado - em carregamento por exemplo - ampliando as opções de entretenimento a bordo.



PETRONAS e equipe Mercedes-AMG PETRONAS lançam nova iniciativa de pesquisa sobre captura e armazenamento de carbono

Blue Carbon Collective



A PETRONAS e a equipe Mercedes-AMG PETRONAS de Fórmula 1 anunciaram uma colaboração para lançar o Blue Carbon Collective, uma iniciativa de pesquisa entre Malásia e Brasil que visa avançar nos estudos e na troca de conhecimento sobre captura e armazenamento de carbono em ecossistemas de manguezais. A iniciativa se baseia na cooperação em andamento entre a Universidade de São Paulo (USP) e a Universiti Putra Malaysia (UPM), promovendo colaboração e compartilhamento de recursos entre dois países do hemisfério sul – Malásia e Brasil.

O anúncio foi feito durante o Fórum inaugural de Energia & Natureza, sediado pela PETRONAS em Kuala Lumpur, que tem como objetivo destacar a interseção entre energia e natureza, reunindo líderes globais de ambos os setores. Na ocasião, a PETRONAS também lançou suas primeiras metas relacionadas à natureza e à eficiência no uso de recursos, que, juntamente com o Blue Carbon Collective, reforçam o compromisso da empresa com o uso responsável dos recursos naturais e com práticas que restauram, protegem e conservam os ecossistemas nos países onde atua.

A colaboração, com duração de cinco anos, deve gerar dados de pesquisa fundamentais para o avanço de estratégias de redução de emissões de carbono, conservação dos manguezais e criação de oportunidades de emprego e negócios locais. A equipe Mercedes-AMG PETRONAS de

Fórmula 1 apoiará as atividades de pesquisa, demonstrando seu compromisso com a conscientização ambiental.

"Junto aos nossos parceiros, acreditamos que o Blue Carbon Collective é uma importante iniciativa de pesquisa que permite à comunidade global explorar ainda mais o potencial dos manguezais na mitigação dos riscos das mudanças climáticas. Com o lançamento das novas metas da PETRONAS relacionadas à natureza, essa iniciativa também ajudará a aprofundar nosso entendimento coletivo sobre biodiversidade, enquanto buscamos gerar impacto positivo líquido em nossos projetos e operações", afirmou Tan Sri Tengku Muhammad Taufik, presidente & CEO do grupo PETRONAS, durante o lançamento.

A cerimônia contou com a presença do Datuk Dr. Ching Thoo a/I Kim, Secretário-Geral do Ministério de Recursos Naturais e Sustentabilidade Ambiental. Também estavam presentes Charlotte Wolff-Bye, vice-presidente e diretora de Sustentabilidade da PETRONAS; Alice Ashpitel, chefe de Sustentabilidade da equipe Mercedes-AMG PETRONAS F1; Nelly Francis-Shariah, CEO da Yayasan PETRONAS; Professor Dr. Azlizam Bin Aziz, reitor da Faculdade de Florestas e Meio Ambiente da Universiti Putra Malaysia; e Felipe Lermen, encarregado de Negócios da Embaixada do Brasil na Malásia.

O Blue Carbon Collective pretende atingir diversos objetivos de pesquisa, incluindo:

do: identificar os impactos de mudanças no uso do solo, compreender mecanismos de estabilização do carbono e desenvolver e aplicar um índice de qualidade do solo.

A iniciativa está alinhada à abordagem de Sustentabilidade da PETRONAS, especialmente aos pilares de Crescendo com a Natureza (da tradução de Thriving with Nature, em inglês), que promove a restauração e conservação de ecossistemas,

e Promovendo uma Transição Justa (da tradução de Fostering a Just Transition), que apoia oportunidades equitativas para comunidades locais. Ela também reforça o compromisso sustentável da parceria entre a PETRONAS e a equipe Mercedes-AMG PETRONAS de Fórmula 1, não apenas nas pistas, mas também fora delas, rumo à ambição compartilhada de emissões líquidas zero.

Blue Carbon Collective



COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS

www centauroturismo.com.br

CENTAURO 35

31 3474 7014

FIAT

Novo Fiat Pulse Híbrido

***Você gasta menos.
Você gosta mais.***

*Fiat Pulse, o SUV com o menor custo de uso
do Brasil pela revista Quatro Rodas.*



FIAT PULSE DRIVE 1.3



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

BMW iX3 entra em fase final de teste com até 800 km de alcance no ciclo WLTP

O desenvolvimento do primeiro modelo de produção em série da Neue Klasse está na reta final: protótipos da próxima geração do BMW iX3 estão atualmente passando por testes intensivos em Miramas, no sul da França. O Sports Activity Vehicle (SAV) celebrará sua estreia mundial no IAA Mobility 2025 em Munique em setembro e sairá da linha de produção na nova fábrica do BMW Group em Debrecen (Hungria) a partir do final do ano.

As novas tecnologias em resumo:

O revolucionário conceito de exibição e operação BMW Panoramic iDrive proporciona orientação perfeita ao motorista e estabelece mais um novo padrão.

Carregue mais rápido, dirija mais longe: o trem de força totalmente elétrico de 6ª geração (Gen6) define padrões de desempenho e eficiência. O novo BMW iX3 50 xDrive tem uma autonomia elétrica de até 800 km (WLTP) e pode ser carregado para fornecer

uma autonomia máxima de mais de 350 km em apenas 10 minutos.

O computador de controle Heart of Joy e o conjunto de software BMW Dynamic Performance Control elevam o potencial dinâmico dos motores elétricos a um novo nível.

BMW Panoramic iDrive: "Mãos no volante, olhos na estrada"

O BMW Panoramic iDrive exibe todas as informações relevantes de direção na linha de visão ideal do motorista e maximiza a eficiência ergonômica e a segurança. O BMW Panoramic iDrive é executado sob o BMW Operating System X, também um novo desenvolvimento. Ele oferece ampla personalização, suporte inteligente para o motorista e extensas atualizações de software. O lema da BMW "Mãos no volante, olhos na estrada" é redefinido com uma mistura bem equilibrada de controles físicos e funções digitais. O BMW Panoramic iDrive garantirá uma operação amigável e intuitiva em todos os segmentos de veículos e com todos

os conceitos de trem de força.

Próxima geração de trens de força elétricos. O conceito de bateria de alta tensão para a 6ª geração da tecnologia BMW eDrive (Gen6) é fundamentalmente novo e, juntamente com o portfólio de sistemas de acionamento elétrico revisado, oferece uma solução ideal para todos os segmentos de veículos. O sistema Gen6 fará sua estreia no BMW iX3 e será então implementado em todos os segmentos de veículos.

A peça central da bateria de alta tensão - a célula de bateria cilíndrica BMW - tem uma densidade de energia 20 por cento maior que as células prismáticas usadas anteriormente. As células são integradas diretamente na bateria de alta tensão, que desempenha um papel importante na estrutura da carroceria dos modelos Neue Klasse.

Carregue mais rápido, dirija mais longe

O Gen6 representa um grande avanço para nossos clientes e



o BMW iX3 é o primeiro a se beneficiar. Com um carregamento máximo de 400 kW, nossos clientes podem adicionar mais de 350 km (WLTP) à autonomia de seus veículos em apenas 10 minutos. A tecnologia Gen6 permite que os usuários monitorem o desempenho do carregamento e a curva em tempo real por meio do aplicativo My BMW. A tecnologia de 800 V está abrindo caminho para o carregamento rápido. O carregamento

em estações de carregamento de 400 V DC, é claro, ainda será possível. O alto conteúdo energético da bateria de alta tensão, juntamente com o design eficiente do trem de força e do veículo como um todo, permite uma autonomia de até 800 km (WLTP). O início de produção do novo BMW iX3 também introduzirá amplas funções de carregamento bidirecional - para Carregar, para Casa e para a Rede.

Nova Strada bate 700 mil unidades produzidas no Brasil

A Nova Strada é sucesso desde o seu lançamento e isso não é segredo para ninguém. Agora, o modelo que conquistou o coração dos brasileiros celebra mais um importante marco ao atingir 700 mil unidades produzidas no Polo Automotivo Stellantis de Betim, em Minas Gerais. Lançada em 2020, a nova geração da Strada é reconhecida pelo seu design moderno, alta tecnologia, versatilidade e robustez, além de ser o veículo mais vendido do país há quatro anos.

Em agosto do ano passado a Nova Strada bateu todos os seus recordes, ultrapassando pela primeira vez a barreira das 16 mil unidades vendidas em um único mês, o maior número de sua história. Em todo 2024, o modelo vendeu mais de 144 mil unidades, ampliando para 5,8% a participação de mercado no acumulado do ano. Neste ano, a Fiat Strada fechou o mês de maio com 51.207 unidades comercializadas nos cinco primeiros meses de 2025. Com isso,

o modelo continua na liderança do mercado e caminha para a mais um ano de sucesso de vendas.

A história de sucesso da Strada teve início em 1998, quando foi apresentada ao mercado. De lá para cá, o modelo não parou de evoluir e foi responsável por transformar o mercado por meio de diversas inovações. Em 1999, o modelo passou a ser ofertado com cabine estendida. Dez anos depois, em 2009, a nova versão chegou com cabine dupla e, em 2013, ganhou a terceira porta, algo revolucionário para a época. Em todas as suas gerações, já foram produzidas 2.436.900 unidades da Strada.

Em 2020, o modelo que já era consagrado passou por significativas mudanças e foi apresentado como a "Nova Strada". Completando 5 anos de mercado neste mês, ela chegou com design mais arrojado, ganhou nova configuração de cabine dupla com quatro portas e mudanças na suspensão, ficando mais robusta e tecnológica. E

as mudanças não pararam por aí: na linha 2022, a Strada passou a contar com transmissão automática CVT, a primeira desse tipo em sua categoria no Brasil. Já a linha 2024 trouxe ainda mais novidades, incluindo um novo motor turbo flex que aprimora a performance, alterações no design e a nova versão Ultra, tornando a gama ainda mais diversificada.

"Alcançar a marca de 700 mil unidades produzidas em cinco anos é a prova do quanto a Nova Strada conquistou o coração e a confiança dos brasileiros. O modelo, em um modo geral, se consolidou como referência no segmento de picapes porque consegue unir versatilidade e inovação como nenhum outro modelo. Esse sucesso reforça o compromisso da Fiat em entregar tecnologia, qualidade e robustez em cada detalhe da Strada", comenta Frederico Battaglia, Vice-presidente das Marcas Fiat e Abarth para a América do Sul.

Desde que foi lançada, a Stra-



da foi reconhecida em mais de 40 premiações do setor. Além do sucesso no Brasil, atualmente a Fiat Strada é exportada para alguns

países da América do Sul, como Uruguai, Paraguai e Argentina. No Uruguai, o modelo é líder de vendas desde 2023.

Seu novo Toyota está na **OSAKA**



Hilux SRX Diesel 4x4

BÔNUS DE 15 MIL*

No seu seminovo ou em acessórios

SW4 SRX Platinum 7L

6 REVISÕES GRÁTIS*

Toda linha Toyota com até
10 anos de garantia para
modelos a partir de 2020.



**TOYOTA
SERVIÇOS
CONECTADOS**



Imobilização de veículo



Assistência 24 horas



Cerca geográfica



Notificação de alarme

OSAKA
EXCELÊNCIA QUE TE MOVE

**GRUPO
ÁGUIABRANCA**



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



*Ofertas válidas para veículos faturados entre 04 a 31 de Julho de 2025 ou até durarem os estoques. HILUX DIESEL SRX 4X4 2.8 AUTOMÁTICA 25/25 (cinza granito) 0 Km R\$ 344.400,00 à vista. Bônus: O cliente receberá um bônus no valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) que poderá ser utilizado para avaliação do seminovo ou compra de acessórios comercializados pela concessionária. SW4 SRX PLATINUM 7 Lugares 4X4 2.8 DSL 16V AUT. 25/25 (preto atitude 0km R\$ 419.090,00 à vista. 6 Revisões Grátis: A validade se iniciará a partir da emissão da Nota Fiscal de compra e será válido por 6 anos ou até atingir os 60.000km, o que ocorrer primeiro. A promoção contempla gratuidade nos itens previstos nas revisões de 10.000K, 20.000Km, 30.000Km, 40.000Km, 50.000Km e 60.000Km conforme o manual do proprietário. Promoção válida apenas para revisões a serem realizadas na concessionária onde o veículo foi adquirido, mediante agendamento prévio. Sob nenhuma hipótese será admitido o ressarcimento do valor em dinheiro ou para utilização em outros produtos no caso do bônus e caso a revisão seja feita em outra oficina e/ou concessionário, mesmo que seja do grupo Águia Branca. A promoção é válida apenas para o primeiro proprietário cujo nome estiver na nota fiscal do veículo novo, não se estendendo a outros proprietários que por ventura adquiram o veículo. Para ter direito ao benefício é imprescindível apresentação do voucher recebido, assinado e carimbado pelo Gerente de Vendas da concessionária. Estoque: 2 unidades para cada modelo descrito acima. Condições sujeitas à alteração sem prévio aviso. Saiba mais em www.osakaveiculos.com.br.

Ford faz a primeira exibição global do Novo Territory no Brasil



A Ford fez hoje a primeira exibição pública global do Novo Territory, versão atualizada do SUV que estreia em julho no Brasil. A revelação foi feita na abertura do Festival Interlagos, evento automotivo promovido no autódromo em São Paulo, onde o veículo permanecerá exposto até o próximo dia 15.

"O Territory é o modelo do nosso portfólio que mais cresceu no último ano no Brasil e na América do Sul e tem espaço para avançar ainda mais. Esse sucesso é um reflexo direto da excelente aceitação das mudanças que ele trouxe na nova geração. Agora, refinamos ainda mais a sua proposta, em sintonia com os desejos dos clientes para aproveitar o bom momento e ampliar a sua participação no segmento", disse Antonio Baltar Jr., diretor de Vendas, Marketing e Serviços da Ford América do Sul.

Após o lançamento da nova geração com mudanças abrangentes no design, motorização e equipamentos, o Territory quadruplicou as vendas em 2024 e somou mais de 5.000 unidades. O amplo espaço interno, o estilo moderno, o requinte no acabamento e as tecnologias avançadas do veículo são os itens mais elogiados pelos clientes.

Não por acaso, estes também são os pontos valorizados na renovação feita agora. As linhas modernas e robustas do Novo Territory trazem o DNA característico dos SUVs da Ford, com destaque para os faróis full-LED em L, integrados à nova grade dianteira preta com detalhes cromados e o novo logo

oval Ford no centro.

Ele tem ainda para-choque dianteiro redesenhado, novas rodas de 19" e maçanetas cromadas, que realçam o seu perfil elegante. Na traseira, as mudanças incluem os para-choques, lanternas e o logo Ford. O interior, além de oferecer o maior espaço da categoria para os passageiros do banco traseiro, ficou ainda mais sofisticado e tecnológico, com novos bancos em cinza e marrom e acabamento aprimorado. Outros detalhes do produto, segundo a marca, serão divulgados mais próximo do lançamento.

Crescimento

Além dos demais lançamentos da Ford exibidos no festival – Mustang GT Performance Manual, F-150 Tremor, Maverick Tre-

mor, Maverick Lariat Black e Novo Bronco Sport –, Antonio Baltar destacou o bom desempenho de vendas da marca, com crescimento acima do mercado.

"Este ano, de janeiro a maio, a indústria vendeu 1 milhão de veículos, com 5% de crescimento. E a Ford vendeu 19.000 unidades, um crescimento de 20%, sendo que desse total 13.000 são Ranger. E vale lembrar que esse bom resultado vem depois de um crescimento muito grande no ano passado, de 70%", disse o executivo.

Segundo ele, a expectativa da marca para o segundo semestre é ainda melhor, com maior disponibilidade de produto e chegada dos novos lançamentos ao mercado. "Temos números ambiciosos com esses novos produtos", completou.



Gerdau está entre as 40 marcas mais valiosas do Brasil



A Gerdau, maior empresa brasileira produtora de aço, está entre as 40 marcas mais valiosas do Brasil, de acordo com o relatório Brasil 100 2025, produzido pela consultoria Brand Finance. A companhia ocupa a 39ª posição geral entre as 100 empresas brasileiras listadas e é a produtora de aço melhor posicionada no ranking.

Segundo Pedro Torres, Diretor de Comunicação e Relações Institucionais da Gerdau, o destaque da companhia no ranking é resultado do compromisso da empresa em ser parte das soluções aos desafios da sociedade e gerar cada vez mais valor para seus stakeholders e sociedade. "Estamos muito orgulhosos de ver a Gerdau, uma indústria genuinamente brasileira com 124 anos de história, sendo reconhecida mais uma vez, reforçando o nosso protagonismo no setor industrial do país. Este reconhecimento também é resultado do trabalho dos mais de 30 mil colaboradores e colaboradoras que caminham conosco moldando um futuro mais sustentável, inovador e focados nas pessoas", afirma.

A Brand Finance é uma consultoria independente líder mundial em avaliação de marcas, com escritórios em mais de 20 países. A Brand Finance foi criada em 1996 com o objetivo de preencher a lacuna entre marketing e finanças, quantificando o valor financeiro das marcas. No Brasil, é responsável pelo ranking das 100 empresas mais valiosas do País.



Citroën Jumper 2026 chega mais potente, robusta e eficiente com design renovado no interior e exterior

A Citroën Jumper 2026 chega ao mercado com nova motorização e visual renovado, que inclui atualizações no design da carroceria e cabine. Mais econômica que a versão anterior, o modelo mantém sua versatilidade, robustez, tecnologia e segurança, oferecendo maior produtividade aos clientes da marca. Disponível nas versões Cargo (habilitada para CNH categoria B), Furgão e Minibus já estão com as vendas iniciadas nesse mês com valores que começam em R\$ 280.990.

Todas as versões da Jumper passam a ser equipadas com o novo motor 2.2L, com quatro cilindros em linha, que entrega 140 cv e torque de 350 Nm, garantindo respostas rápidas e eficiência em diversas condições de uso. "O modelo também está 8% mais econômico que a versão anterior, tem autonomia para rodar 10,8 km/l na cidade e 10,4 km/l na estrada, contribuindo para reduzir os custos operacionais. Entre os principais atributos do novo trem de força, destacam-se a maior durabilidade, manutenção mais eficiente, desempenho aprimorado, melhor isolamento acústico", explica Felipe Daemon, vice-presidente da marca Citroën para a América do Sul.

A motorização é combinada a uma transmissão manual de seis marchas, com embreagem monodisco a seco e acionamento hidráulico, proporcionando trocas de marcha mais suaves e precisas, além de maior conforto ao conduzir. A Jumper também ganhou nova manopla de câmbio desenvolvida com foco na ergonomia e na experiência do usuário, oferecendo um manuseio mais confortável e intuitivo durante a condução. Ela proporciona melhor aderência, garantindo maior precisão nos engates e contribuindo para uma sensação de robustez. O acabamento em preto brilhante no indicador de marchas reforça o apelo visual e transmite modernidade. Ainda no exterior, a opção de cor de série continua sendo branco banquise e, para a Jumper 2.2 Minibus Comfort e Jumper 2.2 Minibus Luxo será ofertado a cor cinza grafito como opcional.

ATUALIZAÇÕES NA CABINE

A cabine foi amplamente atuali-

zada, trazendo um design mais moderno, recursos tecnológicos de última geração e novos elementos de acabamento que elevam a sensação de sofisticação a bordo. O novo volante com design de três raios, inspirado no universo automotivo, proporciona uma experiência de condução mais confortável e ergonômica. Os comandos do volante ganharam novo posicionamento, agora sobre e atrás dos raios laterais, com layout mais intuitivo. É possível acessar funções do painel e da central multimídia sem tirar as mãos do volante. "A nova Jumper leva os auxílios de direção, a conectividade e o conforto a um novo nível com recursos exclusivos em seu segmento", destaca Felipe Daemon, vice-presidente da marca Citroën para a América do Sul.

A área central do painel agora traz uma estética mais moderna e refinada ao interior do veículo, alinhada à nova linguagem de design da cabine. O novo conjunto incorpora soluções inteligentes para o dia a dia, como suportes funcionais para copos e celular, que reforçam a praticidade e o bem-estar a bordo. Além disso, a região passa a contar com uma régua de botões redesenhada, de fácil acesso e leitura, e novas saídas de ar com ajuste mais preciso e intuitivo do fluxo, garantindo maior conforto térmico ao condutor e passageiros.

O acabamento interno da porta foi atualizado e toda a superfície interna é coberta pela moldura de acabamento, transmitindo maior robustez visual e atenção aos detalhes do habitáculo. A nova arquitetura também aprimora significativamente a funcionalidade: enquanto a versão anterior oferecia apenas um compartimento de armazenamento inferior, o novo acabamento incorpora quatro espaços distintos, em diferentes formatos e posições, otimizados para acomodar itens do dia a dia – como cadernos A4, óculos de sol, smartphones e até garrafas de 1,5 litro na posição vertical. Além disso, os alto-falantes foram repositicionados estrategicamente, resultando em uma melhoria perceptível na qualidade acústica do sistema de som.

A nova linha de assentos oferece uma experiência superior

ao cliente, combinando conforto aprimorado com um visual contemporâneo. O novo revestimento em tecidos nos tons preto e cinza confere sofisticação ao interior e reforça a harmonia visual da cabine. O conforto é garantido por um estofado cuidadosamente projetado, com área central ampla e laterais com espumas de densidades diferenciadas, proporcionando maior sensação de apoio e acolhimento ao corpo o banco do motorista também conta com apoio de braço e ajuste de lombar para melhor ergonomia e conforto do condutor. Na configuração padrão, os assentos contam com revestimento em tecido, acompanhados por um encosto de cabeça totalmente forrado no mesmo material, com acabamento em costura única que reforça o cuidado nos detalhes e a percepção de qualidade.

FUNCIONALIDADE E VERSATILIDADE EM PRIMEIRO LUGAR

Refletindo sua vocação para diferentes tipos de operação, a van Citroën Jumper 2026 mantém sua reconhecida versatilidade, com capacidade de carga de 13 m³, além de soluções práticas que facilitam o uso no dia a dia, como as portas traseiras com abertura de até 270° e a porta lateral deslizante, que garantem maior agilidade nas operações de carga e descarga.

Além disso, outro diferencial da Jumper é a extensa gama de conversões recomendadas de fábrica, desenvolvidas em parceria com fornecedores homologados e certificados pela Stellantis. Todas as transformações seguem rigorosamente uma metodologia global, assegurando qualidade, segurança e padronização.

Os modelos podem ser adaptados para diferentes finalidades, como transporte de passageiros (configurações 17+1 ou 15+1), ambulância, veículos refrigerados, logística de serviços, oficina móvel, transporte de pessoas com mobilidade reduzida e até motorhome, reforçando o DNA da marca em versatilidade, integração e personalização para atender às mais diversas demandas do mercado profissional.

Tão grande quanto a capacidade de carga da Jumper, que varia



de 1,2 a 1,5 tonelada, a depender da versão, é sua lista de itens de série, que inclui controle de estabilidade e tração e assistente de partida em rampa. A versão Minibus, conta com o exclusivo sistema multimídia de 7" com Android Auto e Apple Carplay, câmera de ré com linhas guia, sistema de controle de faixa e retrovisores elétricos.

MAIS SEGURO E CONECTADO

Os recursos de infotenimento da Jumper também foram atualizados. O rádio com tela de 5" mostra informações sobre a mídia que está sendo usada (rádio, telefone etc.). O áudio pode ser transmitido via Bluetooth, e o motorista pode interagir com segurança e facilidade com seu smartphone usando reconhecimento de voz via Siri ou Google Assistant.

Como reforço da segurança, o proprietário da Jumper garante o acesso a informações em tempo real pela ferramenta My Uconnect Fleet de forma gratuita pelo período de 12 meses. Homologada e instalada pela fábrica, a plataforma possibilita facilidades como agendamento online das revisões, criação de alertas e acesso a informações cruciais sobre a localização e horários de operação dos veículos,

mapeamento de rotas e até avaliação do comportamento do motorista, incluindo sua exposição ao risco e perfil de dirigibilidade.

Os equipamentos de segurança disponíveis na nova Citroën Jumper são: Controle Eletrônico de Estabilidade (ESC), sistema de controle de estabilidade para reboque que atua de forma proativa ao detectar oscilações do trailer durante o deslocamento, sistema Cross Wind Assist atua de forma inteligente em velocidades superiores a 65 km/h, oferecendo uma intervenção sutil e eficaz para auxiliar na estabilização do veículo em situações de ventos laterais intensos; sistema de frenagem pós-colisão atua automaticamente após a detecção de um impacto, aplicando os freios de forma controlada com o objetivo de minimizar o risco de colisões secundárias; sistema de controle de cruzeiro, sensores de estacionamento traseiro e sistema indireto de monitoramento dos pneus. Como itens opcionais estão a detecção de ponto cego e alerta de tráfego cruzado traseiro.

Ford Mustang GTD supera o próprio recorde em Nürburgring

O Mustang GTD, versão de rua do GT3 de corrida, tornou-se o primeiro carro esportivo de uma montadora americana a fazer uma volta abaixo de 7 minutos no autódromo de Nürburgring, em agosto. Agora, melhorou ainda mais e ficou 5,5 segundos mais rápido. Com o tempo de 6 minutos e 52,072 segundos, subiu do sexto para o quarto lugar no ranking de carros esportivos de produção no circuito alemão.

Com isso, a versão final do Mustang GTD que começa a ser produzida neste trimestre chegará aos clientes ainda melhor que o esperado – é o Mustang mais avançado e com melhor desempenho na pista de todos os tempos.

“Tirar 5,5 segundos de uma volta em Nürburgring é uma grande conquista. Em termos práticos, após uma volta no circuito de 20,7 km essa vantagem significa estar mais de 1.290 m à frente. E o fato de a equipe ter feito isso na nos-

sa segunda tentativa com tempo bom vai além de uma conquista incremental”, diz Greg Goodall, engenheiro-chefe do programa Mustang GTD.

A equipe passou os últimos meses analisando onde poderia melhorar o desempenho, a confiabilidade do esportivo e ganhar milésimos de segundo. As mudanças incluem um ajuste de chassi revisado, com maior rigidez torcional, hardware e alinhamento de suspensão atualizados para uma dirigibilidade ainda mais precisa, ajustes aerodinâmicos para melhorar a downforce, calibração do trem de força, comportamento revisado do ABS e do controle de tração e um novo desenvolvimento dos amortecedores com válvula ativa.

Essas mudanças foram feitas após uma revisão segundo a segundo da prova realizada em agosto em Nürburgring. Elas foram introduzidas primeiro no simulador e



depois quando a equipe retornou ao circuito para realizar o seu segundo teste na pista com tempo bom, em abril. Dirk Müller, piloto da Multimatic Motorsports, conduziu testes adicionais de simulação.

“O automobilismo está no DNA da Ford desde a nossa fundação. Nossos veículos nascem para correr, porque não há nada melhor do que competir com os melhores do mundo para melhorar a qualidade,

a confiabilidade e o desempenho. E nenhum veículo atual da Ford exemplifica melhor essa filosofia que o Mustang GTD”, destaca Greg Goodall.

MINAS PNEUS Oficina Automotiva Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!