



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 699 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 06/06 a 30/06/2025

Lançamento Canastra Eko Resort



Moda encontra inspiração na literatura



Líder Aviação faz primeiro voo com combustível sustentável



UTO
review

Ford F-150 Tremor



Kia EV3 - Carro Mundial do Ano de 2025



Lexus RX 450h+ AWD



Ô Chefe Steakhouse ganha segunda unidade em BH

Ô Chefe, sucesso no bairro Caiçara, agora conta com uma nova unidade São Bento, na Rua Kepler, 515. Com um conceito de parrilla, o restaurante oferece uma experiência gastronômica que combina pratos brasileiros e churrasco clássico, com cortes nobres. A nova unidade tem como destaque um amplo salão e uma varanda aconchegante. A casa é comandada pelo chef Ronaldo Avelar, com passagens por diversos projetos no Brasil e na Europa.

Entre os destaques para abrir o apetite está a Burrata D'O Chef, com pomodoro, pesto, tomate confit, farofa, panko e torrada caseira. Tem também o tartar de salmão, com sour cream na cestinha folhada e o tartar de filé mignon clássico. Tem ainda o queijo coalho gratinado com sweet chilli

e o carpaccio angus, servido com lascas de grana padano, alcaparra frita, rúcula, flor de sal e azeite de carvão. Outro destaque é o Baby Cheddar, que é a batata baby recheada com cheddar e bacon grelhado na brasa. Outra entrada que promete é a bruschetta de camarão. A linguça embriagada, que é flambada na cachaça, tem um charme especial. Não podem faltar os clássicos: Ribs and Fries, que são as batatas fritas com costela desfiada e camada de parmesão, Isca de Tilápia e aioli de limão, Buffalo Wings, que são as tulipinhas de frango envolvidas no molho de sweet chilli, e o croquete de costela.

Escola oferece mais de 1.300 bolsas integrais



Com o propósito de transformar vidas por meio da educação, o Grau Educacional, que reúne as marcas Grau Técnico e Grau Profissionalizante e é considerado a maior rede de ensino técnico e profissionalizante do Brasil, lança o programa Grau Social 2025. A iniciativa vai disponibilizar mais de 1.300 bolsas de estudo integrais para cursos técnicos e livres em todas as unidades do Brasil. As inscrições começaram na última segunda-feira (07 de julho) e seguem até o dia 21 de julho, exclusivamente pelo site oficial do programa: www.grausocial.com.br.

Dessas bolsas, mais de 150 serão destinadas a Minas Gerais e 70 à Região Metropolitana de Belo Horizonte. Os candidatos poderão escolher entre diversos cursos técnicos, como administração, edificações, eletrotécnica, estética, entre outros, ou optar por cursos livres em áreas como vendas, oratória, design gráfico, empreendedorismo, telemarketing, informática básica, recursos humanos, segurança do trabalho, rotinas administrativas, entre outros. A oferta de cursos varia de acordo com a unidade escolhida.

Para concorrer a uma das bolsas, é necessário atender aos seguintes critérios: ter concluído o en-

sino médio (ou equivalente por EJA ou supletivo) em escola pública, ter no mínimo 18 anos, estar desempregado e ter disponibilidade para frequentar aulas presenciais, além de participar de atividades práticas, como visitas técnicas a empresas parceiras.

Os candidatos selecionados terão acesso gratuito a cursos técnicos reconhecidos pelo MEC, com infraestrutura moderna, aulas práticas e foco total na inserção no mercado de trabalho. O resultado do processo seletivo está previsto para ser divulgado no dia 19 de agosto, e o início das aulas está programado para setembro deste ano.

"O Grau Social é uma oportunidade real de mudança de vida. Em Minas, sabemos o quanto a qualificação profissional pode abrir caminhos, especialmente para quem enfrenta dificuldades financeiras. Com esse programa, queremos dar acesso a uma formação de qualidade e impulsionar a entrada desses alunos no mercado de trabalho", destaca Joanna Ricci, Gestora da unidade do Grau Técnico Centro. Para mais informações e acesso ao edital completo, acesse: www.grausocial.com.br.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallís

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallís

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editores/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Fiala, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vp, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2024

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Ins. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Krug lança sua cerveja Zero

A Krug Zero é resposta da cervejaria uma tendência clara que estamos vendo no mercado. É uma lager dourada, sem glúten, baixíssima em calorias e carboidratos, com amargor moderado e aquelas suaves notas suaves de malte. O mais importante: ela traz toda a refrescância de uma Krug tradicional, mas agora você pode tomar literalmente a qualquer hora e em qualquer lugar.

O mercado de cervejas sem álcool está crescendo forte no Brasil. Os números são impressionantes: saltamos de 197,8 milhões para 649,9 milhões de litros entre 2020 e 2023 - um crescimento de 228% segundo a Euromonitor. As projeções indicam que chegaremos perto de 1 bilhão de litros em 2025. É uma fatia que não podíamos ignorar.

E faz todo sentido. A galera da Geração Z, os esportistas, quem dirige, quem tem restrições de saúde ou religiosas - todo mundo quer participar do momento cer-

veja sem abrir mão do bem-estar. Mais da metade dos brasileiros reduziu o consumo de álcool no último ano, mas não quer perder a experiência social que a cerveja proporciona.

A Krug Zero resolve essa equação. Café da manhã de domingo com os amigos? Pode ser. Almoço de negócios? Perfeita. Academia? Depois da praia? Dirigindo? Em qualquer situação ela se encaixa naturalmente, sem constrangimento, sem explicação.

Nossa produção segue a filosofia que aplicamos há 28 anos: ingredientes nobres combinados com tecnologia de ponta. Usamos água de pureza controlada, maltes premium e lúpulos aromáticos de produtores locais e importados. O diferencial está no nosso processo de fermentação mais demorado que as tradicionais cervejas, onde utilizamos leveduras especiais e controlamos temperatura e tempo para gerar teor alcoólico mínimo desde a origem - evitamos pro-



cessos invasivos de remoção que comprometem o sabor.

Enquanto isso, nosso laboratório valida cada lote antes do envase e depois do envase. A nossa filtração e os ajustes de receita reduzem açúcares residuais,

mantendo o corpo leve sem perder a personalidade. A Krug Zero complementa nosso portfólio principal, permitindo que nossos consumidores tenham uma opção Krug para literalmente todos os momentos. Mantemos toda a tra-

dição artesanal que construímos desde 1997, mas acompanhamos as tendências do mercado para continuar sendo relevantes para nossos clientes em qualquer ocasião.



PARRILLA Savassi 158

5. Cupim
7. Capa de filé
8. Filé de costela
11. Contrafilé
16. Picanha
12. Filé mignon
15. Alcatra
14. Maminha
19. Lagarto
18. Coxão mole
17. Patinho
20. Aba do filé
21. Músculo traseiro
1. Músculo dianteiro
6. Paleta
10. Ponta de agulha
13. Fraldinha
9. Aba do filé
4. Acém
3. Pescoço
2. Peito

Em cada corte uma EXPLOÇÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Moda encontra inspiração na literatura e cria novas formas de conexão com o público

Um novo capítulo está sendo escrito no universo da moda — e ele vem diretamente das páginas dos livros. Cada vez mais, grandes marcas têm recorrido à literatura como fonte de inspiração, transformando palavras em experiências sensoriais e emocionais. Essa união vai além da estética: revela um desejo crescente de conectar marcas e consumidores por meio da cultura, da reflexão e da sensibilidade.

A Chanel é um exemplo dessa tendência. Em Paris, a grife lançou uma série de encontros literários em homenagem à enigmática Lou Andreas-Salomé, reforçando o legado intelectual de Gabrielle Chanel e valorizando autoras que marcaram época, ao mesmo tempo em que destaca vozes femininas contemporâneas.

Já a italiana Miu Miu segue um caminho semelhante com o

projeto Writing Life, que em 2025 tem como tema “A Educação de uma Mulher”, inspirado nas obras de Simone de Beauvoir e Fumiko Enchi. O evento evoca os tradicionais salões literários e coletivos artísticos europeus — espaços históricos de ideias ousadas e revoluções culturais. A Saint Laurent, por sua vez, ultrapassou os limites do figurativo e inaugurou um espaço cultural com curadoria de livros raros, discos, fotografias e relíquias que expressam a alma artística da maison.

“O mercado de luxo está cada vez mais digital, mas ainda assim, acredito na importância da experiência física e do contato humano. As pessoas estão buscando experiências personalizadas e uma aproximação com as empresas. Essa conexão é muito importante. Para que as marcas possam crescer e se manter, é necessário

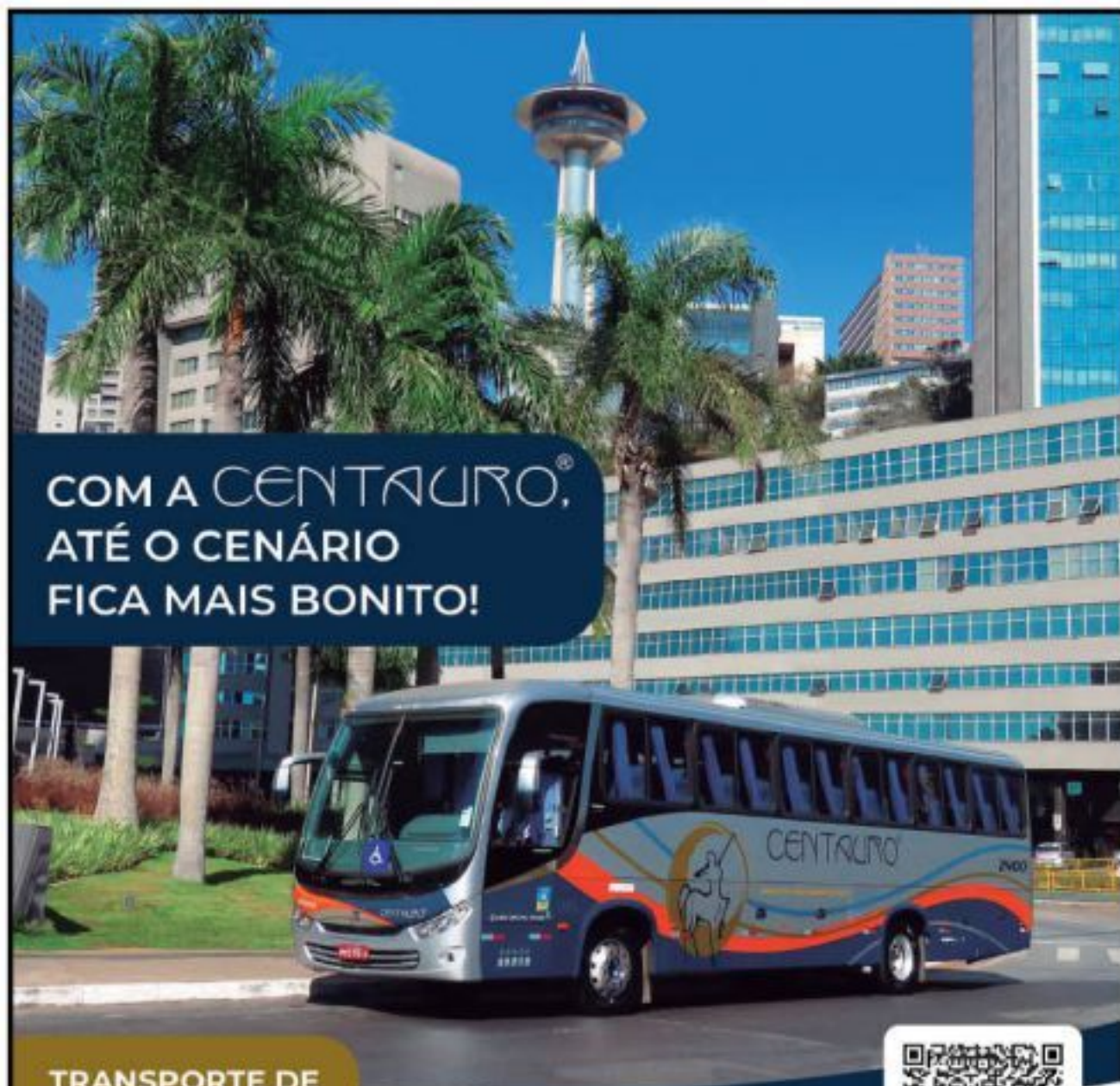


proporcionar diferentes vivências”, relata Kimberly Reineck, da Boutique M., empresa que promove ações de marketing direcionadas ao setor de luxo.

No Brasil, essa sinergia entre moda e literatura também ganha força. Marcas nacionais têm compreendido a literatura como um elo entre estilo, identidade e propósito. A estilista Cris Barros,

por exemplo, já lançou coleções inspiradas por temas literários, como a linha “Mitologia”, baseada na Teoria de Gaia. Mas quem vem se destacando nesse cenário de forma pioneira é a NomadRoots, produtora de viagens com conhecimento e de alto padrão. Há uma década, a empresa mantém um Clube de Leitura vibrante, que une moda, cultura e viagens de

maneira singular. Neste ano, com o lançamento de duas turmas no Shopping Pátio Batel em Curitiba, o Clube já promoveu encontros em locais icônicos da moda — como a loja da Burberry — e vem conquistando cada vez mais adeptos. “Poucas experiências criam conexões tão profundas quanto a literatura”, comenta Paola Gulin, idealizadora do projeto.



**COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

CENTAURO 35

www.centauroturismo.com.br

31 3474 7014



Pizzarella

**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Tag Heuer Monaco Chronograph x Gulf

Alguns relógios fazem mais do que marcar o tempo, eles o capturam. Com traços marcantes, ressonância emocional e um poderoso momento cinematográfico, tornam-se símbolos de algo muito maior por meio de sua identidade e da emoção que transmitem. Incorporando esse espírito, a relojoaria de luxo suíça TAG Heuer lança o TAG Heuer Monaco Chronograph x Gulf. Reinterpretado em uma edição impactante, celebra o espírito das corridas, o charme do cinema e o estilo ousado que transformaram o TAG Heuer Monaco em um ícone.

Criado em parceria com a Gulf, este novo cronógrafo em edição limitada reconecta-se com a era de ouro do automobilismo e com o legado cinematográfico que consolidou o status icônico do TAG Heuer Monaco. Limitado a 971 peças, ele nos transporta a 1971, ao lançamento do filme Le Mans, ao rugido dos motores nas pistas e à lenda de Steve McQueen ao volante de seu Porsche 917K.

A novidade chega em um momento decisivo na história tanto da TAG Heuer quanto do Grand Prix de Monaco. Pela primeira vez, esse Grande Prêmio contará com um patrocinador titular, passando a se chamar Fórmula 1 TAG Heuer Grand Prix de Monaco. Com esta edição limitada, a TAG Heuer continua a fortalecer sua ligação com o automobilismo e com um dos circuitos mais lendários da história das corridas.

A CONSTRUÇÃO DE UMA LENDA

Quando o TAG Heuer Monaco foi lançado em 1969, ele desafiou as expectativas sobre o que um cronógrafo poderia ser. Em uma época em que caixas redondas dominavam a indústria, o TAG Heuer Monaco chegou com um ousado design quadrado, ângulos marcantes e a coroa posicionada no lado esquerdo, uma declaração visual e funcional de que o relógio era automático e não precisava dar corda diariamente. Foi também o primeiro cronógrafo automático com caixa quadrada e resistente à água, movido pelo Calibre 11.

Em 1970, no set do filme Le Mans, Steve McQueen, interpretando o piloto fictício Michael Delaney, escolheu o TAG Heuer Monaco como parte de sua identidade em cena. Em vez de permitir que escolhessem o relógio por ele, foi McQueen quem o escolheu pessoalmente, orientado por seu conselheiro de corrida Jo Siffert, grande amigo da Heuer e figura celebrada no mundo do automobilismo. Ao lado do macacão com listras da Gulf e ao Porsche 917K com sua icônica pintura azul e laranja, o TAG Heuer Monaco tornou-se parte da lenda, graças ao seu inconfundível formato quadrado e ao mostrador azul característico.

Quando o filme estreou em 1971, consolidou o lugar do TAG Heuer Monaco na história. O relógio tornou-se um símbolo de velocidade, estilo e charme cinematográfico.

Ao longo das décadas, o TAG Heuer Mo-

naco continuou a evoluir, mas sua essência permaneceu intacta. O espírito inovador original e a profunda conexão com a cultura do automobilismo ainda estão presentes, visíveis em cada detalhe dos relógios que hoje carregam o nome TAG Heuer Monaco.

O NOVO TAG HEUER MONACO CHRONOGRAPH X GULF

O TAG Heuer Monaco Chronograph x Gulf é inspirado nessa rica história. Movido pelo Calibre 11 e fiel ao design original de 1969, apresenta a coroa posicionada à esquerda, uma referência clara às suas origens.

O mostrador, em prata texturizada de granulação fina, oferece uma base limpa e elegante sobre a qual correm verticalmente as emblemáticas listras de corrida da Gulf, instantaneamente reconhecíveis e que remetem diretamente ao macacão usado por McQueen. Abaixo dos ponteiros, está o logotipo da Gulf. O uso do logotipo vintage da Heuer, reservado exclusivamente a peças que homenageiam o rico legado da marca, é um detalhe sutil de design que reforça o caráter histórico desta nova edição limitada.

A caixa é projetada em titânio grau 2 com acabamento fosco jateado, oferecendo uma textura tátil e elegante inspirada nos paddocks e oficinas das corridas. Seu diâmetro de 39 mm preserva as proporções do TAG Heuer Monaco original, enquanto o material confere um toque contemporâneo e leve.

A pulseira branca é confeccionada em Nomex®, um material resistente ao fogo usado em macacões profissionais de corrida. A conexão vai além da autenticidade do material: esse tecido específico de Nomex® foi fornecido pela Hinchman, um pequeno fabricante americano que produziu os macacões usados nas filmagens de Le Mans em 1970 — inclusive o de Steve McQueen. A participação da Hinchman nesta edição fecha o ciclo da história, transformando a pulseira em uma verdadeira peça do legado do automobilismo.

Esta edição é limitada a 971 peças, número escolhido para homenagear o ano de lançamento do filme Le Mans.

Em um ano em que o Grand Prix de Monaco inicia um novo capítulo sob o nome da TAG Heuer, este novo relógio captura um raro momento de alinhamento, entre passado e presente, entre uma marca e um legado.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Líder Aviação faz primeiro voo com combustível sustentável

A Líder Aviação, maior empresa de aviação executiva da América Latina, realizou o primeiro voo da aviação geral no país utilizando SAF (Sustainable Aviation Fuel). As operações foram feitas no Rio de Janeiro por helicóptero a serviço da empresa de energia Equinor, no transporte de profissionais até plataformas em alto-mar.

O SAF é um combustível sustentável que tem as emissões de carbono reduzidas ao longo de seu ciclo de vida – as emissões são em torno de 80% menores em comparação com o querosene de aviação tradicional. A aeronave, modelo S92, foi abastecida pela Vibra, única fornecedora desse combustível no Brasil, por meio da BR Aviation, sua unidade de negócios para abastecimento de aeronaves e atividades correlatas.

O voo teve como ponto de partida o Aeroporto de Jacarepaguá e foi abastecido com um blend composto por 10% de SAF e 90% de

JET A fóssil, conforme autorizado pela ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis) e certificado pelo laboratório de Ensaio de Combustível da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), o que reforça a segurança e a rastreabilidade do processo.

No voo realizado, considerando o blend e o potencial de redução de emissões do SAF, foram emitidos cerca 9% menos CO₂.

“Esse voo representa um marco na trajetória da aviação geral no país. Estamos dando um passo concreto na direção de uma operação mais sustentável e comprometida com as futuras gerações. Essa também é uma prática já bem estabelecida entre nossos clientes do setor de energia, que valorizam soluções de menor impacto ambiental — um valor que também é nosso na Líder”, destaca Diego Reis, diretor geral de Operações de Helicópteros da Líder Aviação.

O biocombustível utilizado foi



produzido a partir de óleo de cozinha usado chamado UCO (Used Cooking Oil). O reaproveitamento de resíduos como matéria-prima para produção de biocombustíveis transforma um passivo ambiental em uma solução de alto impacto positivo na descarbonização, re-

presentando um avanço relevante em termos de inovação e responsabilidade climática. O SAF é um combustível tecnicamente chamado de drop-in, e o blend mencionado pode ser utilizado nos motores atuais sem a necessidade de adaptação, permitindo a transição

gradual para um modelo de aviação mais limpo e eficiente. O combustível fica armazenado no Aeroporto Internacional do Galeão (GIG), que possui a certificação ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) para este tipo de armazenagem.

pontocerto**brindes**

pontocertobrindes6@gmail.com



Faca seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538

ONA lança livro comemorativo de 25 anos

A Organização Nacional de Acreditação (ONA) lançou oficialmente durante a feira Hospitalar 2025, o livro comemorativo que marca seus 25 anos de atuação. A publicação celebra a história da organização desde sua fundação, em 1999, até os dias atuais, reunindo depoimentos, registros históricos e os principais marcos na consolidação da cultura da qualidade e da segurança no sistema de saúde do Brasil.

O lançamento aconteceu na Sala das Presidências, em um evento especial que reuniu autoridades, representantes institucionais e especialistas do setor. O presidente da ONA, Fábio Leite Gastal, destacou que a obra é mais do que uma celebração histórica:

“Essa trajetória só foi possível graças ao compromisso e à dedicação de muitas pessoas e instituições. O sucesso da ONA é resultado do esforço coletivo de todos que acreditaram e trabalharam para fortalecer a cultura da qualidade e da segurança no setor de saúde brasileiro.”

Ainda segundo Gastal, a publicação também tem um olhar voltado



ao futuro:

“Nosso papel vai além da acreditação. Buscamos promover uma transformação sustentável na assistência à saúde, com base na confiança, no aprendizado e na valorização do cuidado seguro e eficiente.” Ressaltou

Megaempreendimento de R\$ 1,2 bilhão será lançado em Cássia/MG

A cidade de Cássia (MG) recebe o lançamento oficial do Canastra Eko Resort, empreendimento que promete transformar o cenário econômico e turístico da região da Serra da Canastra. O evento será realizado a partir das 8h, no Santuário de Santa Rita de Cássia, com a presença de autoridades, lideranças políticas, representantes dos setores financeiro, empresarial e turístico.

O Canastra Eko Resort é um complexo ecológico turístico e imobiliário localizado em Cássia (MG), com investimento estimado em R\$ 1,2 bilhão. O projeto reúne seis produtos, sustentáveis e integrados a Natureza, de diversão, lazer, hospedagem e moradia, com foco em alto padrão de infraestrutura e preservação ambiental, às margens do Rio Grande, Represa de Cássia / Delfinópolis, em frente a Serra da Canastra. O projeto é da incorporadora Alma Urban, em parceria com o Grupo Guarany, de Caldas Novas (GO).

Com mais de 300 mil m² de área e um quilômetro de praia, o Canastra Eko Resort foi planejado para oferecer hospedagem, lazer e moradia de alto padrão. O resort vai reunir o Canastra Hotel, Residence, Riviera,

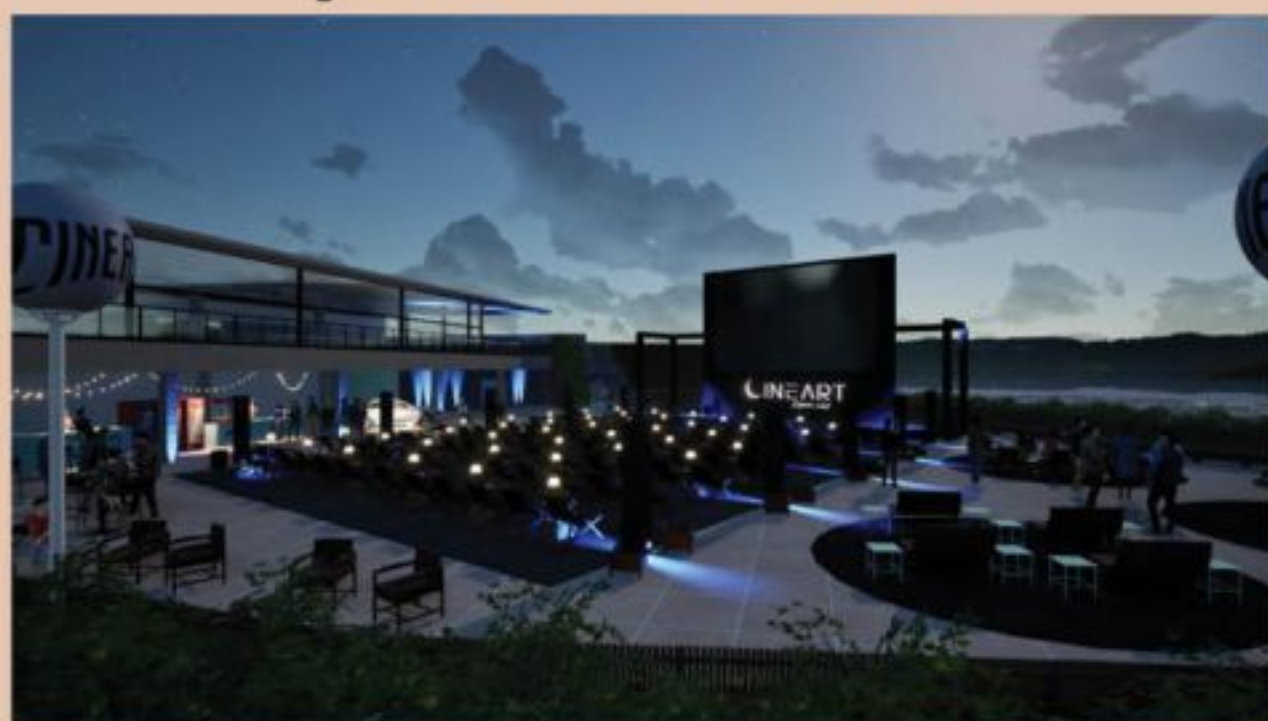
Bangalôs, Beach Club e Acqua Park. Entre os destaques, está o Hotel, com 232 apartamentos entre 35m² e 80m², projetado em formato de navio e incorporado no sistema multipropriedade, em parceria com o grupo Guarani. Sendo interligado com 3 mil hotéis pelo mundo, para intercâmbio dos proprietários desse empreendimento.

O complexo inclui ainda condomínios de lotes, apartamentos e bangalôs residenciais, integrados à natureza, com 108 mil m² de área comum, restaurantes, piscinas de ondas, spa, quadras esportivas, quiosques e espaço para eventos, centro ecumênico, convenções, marina e heliponto.

Além de atrair turistas, o empreendimento deverá gerar centenas de empregos diretos durante a fase de obras e 300 postos permanentes após sua conclusão. A iniciativa também deve impulsionar a valorização imobiliária e fortalecer o comércio e os serviços locais. A prefeitura de Cássia juntamente com o Governo de Minas Gerais, articulam melhorias na infraestrutura urbana, como asfaltamento de 13 km de Cássia ao local e pista de pouso para o heliponto que o empreendimento entregará.



Espaço 356 e Cineart firmam parceria inédita

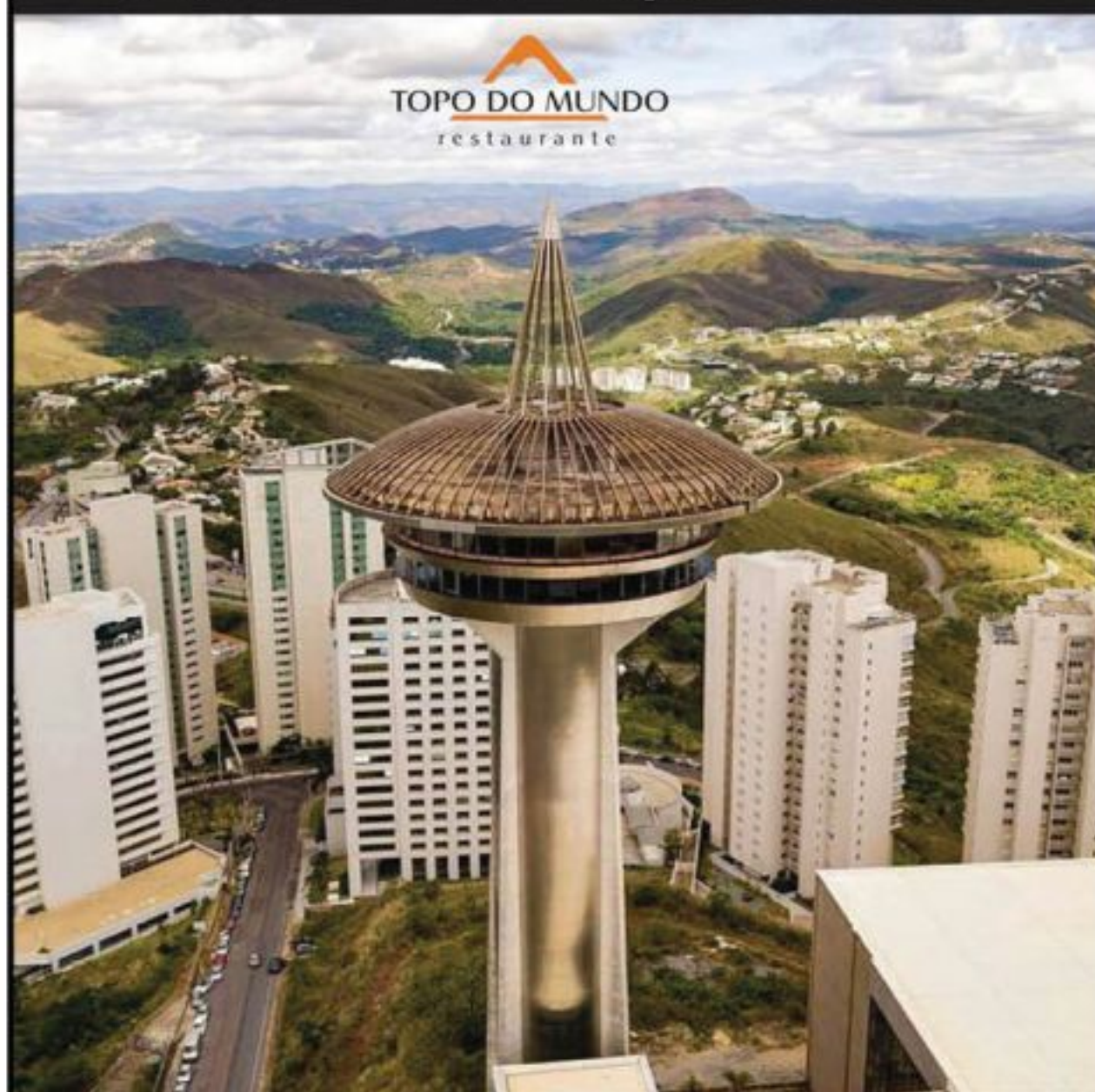


A partir do dia 26 de junho, Belo Horizonte se torna palco de uma experiência inédita e de alto padrão no cenário cultural e de entretenimento mineiro: o Cineart Open Air, primeiro evento de cinema ao ar livre com conceito premium realizado em Minas Gerais. A ação, que vai até 20 de julho, é fruto de uma parceria estratégica entre o Espaço 356, living center do Grupo EPO, e a Rede Cineart, referência em inovação no setor de exibição cinematográfica.

Localizado em um dos pontos mais

icônicos da capital mineira, na BR-356, saída para o Rio de Janeiro, no bairro Olhos d'Água, com vista privilegiada para o skyline da cidade, o Espaço 356 consolida-se como um polo dinâmico de cultura, lazer e lifestyle. A iniciativa com a Cineart, que tem o patrocínio do Grupo EPO, reforça esse posicionamento, oferecendo ao público sessões de cinema sob as estrelas, com conforto, tecnologia e uma atmosfera intimista, marcando um novo capítulo para o entretenimento de alto padrão em Minas.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Biocor Rede D'Or inaugura sala de cirurgia robótica

Reafirmando seu compromisso com a excelência e a modernização dos procedimentos cirúrgicos, o Biocor Rede D'Or inaugura a sala de cirurgia robótica. O equipamento, o Robô Da Vinci X, marca mais um avanço tecnológico no hospital. O equipamento de última geração permitirá procedimentos em diversas especialidades, como urologia, cirurgia torácica, ginecologia, cirurgia geral, oncológica e bariátrica.

Segundo Dr. Fernando Augusto de Vasconcellos Santos, coordenador da Oncologia Cirúrgica do Biocor Rede D'Or, pioneiro em cirurgia robótica em Minas Gerais em oncologia e aparelho digestivo, a chegada da cirurgia robótica ao Biocor, permite ainda mais a realização de procedimentos cirúrgicos complexos por acesso minimamente invasivo. "A robótica proporciona aos pacientes menor tempo de internação, acelerando a recuperação e reduzindo dores e complicações pós-operatórias. Estamos muito satisfeitos em trazer

esse recurso para Nova Lima, Belo Horizonte e todo o estado de Minas Gerais", ressalta.

Ainda de acordo com Dr. Fernando, "a robótica pode ser usada tanto para tratamento de doenças benignas quanto malignas em todos os níveis de complexidade. Quanto mais complexo o procedimento, melhor o desempenho da robótica".

"Estamos felizes em começar o programa de cirurgia robótica no Biocor. Este programa de ponta foi montado com carinho e tranquilidade, e esperamos beneficiar cada vez mais os nossos pacientes", ressalta Dr. Lucas Nogueira, urologista do Biocor Rede D'Or. Além disso, Dr. Lucas diz que, "com certeza a robótica é um marco na trajetória do hospital e vai representar um benefício importante para os pacientes da instituição, proporcionando mais precisão, menores índices de complicações, além de retorno mais rápido às atividades".

Para Dr. Lenio Gavio, especia-

lista em Diagnóstico por Imagem e gestor do Centro de Especialidades Médicas e de Serviços Externos do Biocor Rede D'Or, as inovações fazem parte da nossa vida cotidiana e a saúde não pode ficar de fora disso. "A cirurgia robótica não é mais uma promessa de sucesso, ela já é uma realidade. É uma técnica menos invasiva que os procedimentos tradicionais, que tem um potencial de preservação tecidual muito maior e consequentemente produzindo taxas de complicações são menores. A maior precisão na identificação dos limites lesionais, melhorando a identificação do que chamamos de margens cirúrgicas faz com que a robótica seja um caminho para se atingir cada mais qualidade e excelência. Negar isso é ir na contramão do que buscamos como sempre como essência, oferecer o melhor ao paciente.

"É até um pouco clichê falarmos que a diferença entre o remédio e o veneno seja a dose. Mas talvez a cirurgia robótica possa



trazer um pensamento semelhante a este para nós. Ela representa a cirurgia na 'medida certa', nem agressiva demais, com aumento de complicações, ampliações de internações e do tempo pós-ope-

ratório e nem menos agressiva que o ideal com risco de lesões residuais e/ou recidivantes. Podemos dizer que a cirurgia robótica traz a dose certa de um procedimento", afirma Dr. Lenio Gavio.



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359



PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📍 @phdpacehospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacehospital.com.br





www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides R. Salgado



Edição 699

Ford F-150 Tremor inova o segmento com pegada off-road e visual exclusivo



A Ford inicia a venda da F-150 Tremor no Brasil, nova versão esportiva do ícone criada para oferecer uma opção inédita no segmento. Feita para os clientes que desejam uma picape grande com visual exclusivo e maior capacidade off-road sem abrir mão da versatilidade de uso no dia a dia, ela é mais um exemplo de inovação da linha que há quase cinco décadas é a referência mundial da categoria.

"A nova F-150 Tremor é uma picape de características únicas no mercado. Além de design exclusivo, ela tem um equilíbrio inigualável de performance em estrada e fora de estrada para atender um novo perfil de cliente e ampliar a oferta da linha. Tudo isso, com as qualidades já conhecidas de desempenho, robustez, tecnologia, segurança e conforto da Série F", diz Marcel Bueno, diretor de Marketing da Ford América do Sul.

A nova picape da família Tremor impressiona pelo visual imponente, realçado por detalhes em laranja na carroceria e na cabine. Seu trem de força é o poderoso conjunto formado pelo motor Coyote 5.0 V8, de 405 cv,

câmbio automático de 10 marchas e sistema de tração 4WD inteligente. Além de maior altura do solo e ângulos de entrada e saída ampliados, os seus recursos voltados para o off-road incluem suspensão exclusiva, pneus All-Terrain, protetores metálicos inferiores, bloqueio eletrônico do diferencial traseiro e diferencial dianteiro Torsen com escorregamento limitado.

Ela conta também com tecnologias que facilitam a condução em trilhas, como o piloto automático off-road com função "one pedal drive" e o assistente de curvas off-road. Outra novidade é o Pro Power Onboard, gerador embarcado com tomadas de 127 V que permite alimentar equipamentos e ferramentas elétricas, muito útil em diferentes situações no campo. A cabine traz ainda botões customizáveis no teto para a instalação de acessórios.

Versão de topo

Como as demais versões da linha, a nova picape vem completa, com quadro de instrumentos digital de 12", multimídia SYNC 4 com tela de 12" e conexão com Apple CarPlay e Android Auto

sem fio, head-up display e sistema de iluminação 360°. Tem também ar-condicionado dual zone, bancos climatizados e pedais com ajuste elétrico e memória, sistema de som B&O, manopla de câmbio rebatível, superfície de apoio no console, porta-objetos sob o banco traseiro com chave e tampa traseira multiacesso com sistema Pro Access.

A F-150 Tremor 2025 chega para ocupar o topo da gama, com preço de R\$ 580.000 e quatro opções de cores: Preto Vesúvio, Branco Space, Cinza Torres e Prata Orvalho. Ela tem garantia de cinco anos e a opção de blindagem feita pela Leandrini Blindagens, empresa homologada pela Ford. O cliente também pode incrementar a picape com mais de 30 acessórios, como capota rígida elétrica, capota marítima, caixas organizadoras, divisor e extensor da caçamba, ponteira e esfera de engate.

A linha da F-150 no Brasil oferece também as versões Lariat e Lariat Black, ambas equipadas com motor V8 e completas, diferenciadas pelo acabamento com itens cromados ou pretos.



Toyota do Brasil apresenta tecnologia híbrida flex na Osaka Expo 2025



A Toyota do Brasil anuncia sua participação na Osaka Expo 2025, um dos maiores eventos globais de inovação e sustentabilidade, que acontece até o dia 13 de outubro, no Japão. A companhia é uma das patrocinadoras da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (APEX), responsável pelo pavilhão brasileiro no evento.

Durante a Semana da Mobilidade, a empresa apresenta dois modelos de sua linha híbrida flex: o Corolla Cross e o Corolla Sedan; além de uma mostra audiovisual que aborda os benefícios da tecnologia híbrida flex para a descarbonização da mobilidade.

A presença da Toyota do Brasil na Osaka Expo 2025 reforça

seu compromisso com a estratégia de múltiplas rotas tecnológicas (Multipathway), promovendo soluções diversificadas e adaptadas às realidades locais para alcançar a neutralidade de carbono. A tecnologia híbrida flex, desenvolvida no Brasil, combina eletrificação com etanol, combustível renovável de baixo carbono, promovendo uma redução significativa nas emissões de CO₂.

Durante o evento, a empresa destaca, ainda, o uso dos biocombustíveis combinados com tecnologias automotivas como uma alternativa realista para a descarbonização da mobilidade, no seminário 'O Papel do Brasil na Transição Energética e o Futuro da Mobilidade Sustentável', organiza-

do pela APEX, com palestra de Roberto Braun, diretor de Comunicação da Toyota do Brasil, presidente da Fundação Toyota e porta-voz da área de ESG da Toyota do Brasil.

"A trajetória da Toyota é marcada pelo seu pioneirismo e evolução no desenvolvimento de novas tecnologias. Fomos precursores no lançamento dos híbridos e híbridos flex, em total consonância com os desafios da descarbonização. A partir da experiência brasileira com biocombustíveis, podemos contribuir com a transição para uma mobilidade mais sustentável, oferecendo soluções que impactem positivamente o meio ambiente e a sociedade como um todo", destaca Roberto Braun.



Hyundai inicia vendas do SUV Novo KONA Hybrid no Brasil



As vendas do Novo Hyundai KONA Hybrid começam dia 5 de junho em todo o Brasil. Com mudanças significativas sobre sua primeira geração, o modelo ganhou tamanho e reforça a abordagem dos mais recentes lançamentos globais da Hyundai, focada na modernidade, inovação e tecnologia. Equipado com motorização híbrida, amplia o portfólio de veículos eletrificados da marca no Brasil, recentemente renovado com o IONIQ 5, 100% elétrico, e inaugura por aqui, com seu visual futurista, a linguagem de design global Seamless Lighting, com os faróis conectados por uma faixa de luz contínua em sua versão topo de gama.

O Novo Hyundai KONA Hybrid conta com sistema híbrido de última geração, com alta eficiência energética e Nota A entre veículos médios pela classificação do INMETRO. Vem equipado com motor Kappa 1.6 aspirado com injeção direta de combustível (GDI) associado à transmissão DCT de seis velocidades e a um motor elétrico com bateria principal de íons de lítio e capacidade de 1,32 kWh. A potência máxima combinada é de 141 cv, enquanto o torque máximo combinado do veículo é de 27 kgfm. Seus dados de consumo registram 18,4 km/l na cidade

e 16 km/l na estrada, médias bem expressivas frente à concorrência direta.

O veículo híbrido da Hyundai também oferece ao consumidor brasileiro recursos premium como a suspensão traseira multi-link. Nela, cada roda traseira conta com múltiplos braços de controle, que oferecem maior estabilidade e segurança em curvas. Proporciona também maior nível de conforto, devido a minimização das oscilações laterais da carroceria se comparada ao sistema tradicional semi-independente com eixo rígido.

Com dimensões bastante generosas em seu design geral, com 4.350 mm de comprimento, 1.825 mm de largura, 1.580 mm de altura e 2.660 mm de entre-eixos, o Novo KONA Hybrid traz a impressão do porte de um SUV ainda maior. O espaço para as pernas no banco traseiro é referência no segmento devido ao entre-eixos, que aumentou 60 mm em relação a geração anterior. Também contribuem para esta percepção de maior espaçamento o reposicionamento do banco traseiro e a otimização da espessura do encosto dos bancos dianteiros. Sua largura de 1,83 m supera a maioria dos SUVs compactos vendidos no Brasil e se equipara a veículos de categorias superiores. A capacidade do porta-malas é de 407 litros.

Lexus RX 450h+ AWD

Testamos o luxuoso e confortável Lexus RX 450h+ AWD; ele é um SUV Premium híbrido plug-in que combina luxo, design e detalhes especiais para pessoas exclusivas e exigentes com a eficiência energética. Chega equipado com um motor de quatro cilindros de 2.5 litros, baterias de íons de lítio e motores elétricos dianteiros e traseiros.

O modelo tem tração nas quatro rodas (AWD) e um sistema de segurança que inclui o Lexus Safety System+ 3.0; tudo muito bem sincronizado; perfeito!

Conforto, segurança, rodar suave e sem barulhos; ele veio para premiar o consumidor com um veículo estiloso; único e para lá de soberano!

Motorização: Híbrido plug-in com motor de 2.5 litros, baterias de íons de lítio e motores elétricos.

Tração: AWD (E-Four)

Preço: R\$609.990,00

Consumo: Médias de consumo oficiais no modo a combustão de 13,9 km/l na cidade e 12,4 km/l na estrada.

o (PHEV), o condutor pode rodar com ele tanto com combustível como na eletricidade.

Ao optar pelo modo de condução 100% elétrico, é possível dirigir até 56 km sem gastar o combustível. Segundo a Lexus, o RX 450h+ tem uma das melhores médias de consumo híbrido entre seus concorrentes.

Conforto: Possui assentos de 7 lugares na versão Luxury, com rebatimento elétrico dos assentos da terceira fila.

Tecnologia: Inclui sistema de navegação Lexus, sistema de som Mark Levinson, e porta-malas com abertura elétrica.

Em nossa capital, você compra este super modelo que agrega luxo, conforto, tecnologia de ponta e segurança na "Lexus Belo Horizonte"; Avenida Carandaí 874.



**SONHAR É MUITO BOM,
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Citroën Produzidos no Brasil: os atuais modelos Citroën são resultado do Projeto C-Cubed

O último capítulo do especial "Citroën Produzidos no Brasil" traz os mais recentes produtos que são fabricados no Polo Automotivo Stellantis de Porto Real (RJ) e lançados, respectivamente nos anos 2022, 2023 e 2024: Citroën C3 (terceira geração), Citroën Aircross de até 7 lugares e Citroën Basalt.

Anunciado em 2021, o Projeto C-CUBED foi concebido pela Citroën com o objetivo de impulsionar sua presença em mercados estratégicos, como América do Sul e Ásia. A iniciativa contemplava o desenvolvimento de uma nova família global de três veículos, projetados e produzidos no continente sul-americano. Todos os modelos têm como base uma variante da plataforma CMP, garantindo flexibilidade, eficiência e adaptação às demandas regionais. Este projeto inaugurou uma nova fase da marca em estar mais próxima, acessível e atual, sendo mais competitiva, relevante e, principalmente, visando um crescimento sustentável na região.

Totalmente renovado e com a proposta de fugir do senso comum, o Citroën C3 3ª geração foi o primeiro lançamento do Projeto C-Cubed e chegou sob o conceito do hatch com atitude SUV.

Lançado em 2022, o Citroën C3 3ª geração representa um marco para a Citroën no Brasil, destacando-se como a grande novidade da marca para o mercado nacional. Ele combina características que, até pouco tempo, pareciam impossíveis de coexistir: a praticidade de um hatch, a robustez e atitude de um SUV, uma cabine espaçosa, amplo porta-malas e, naturalmente, o inconfundível conforto que só um Citroën oferece.

Com a terceira e atual geração do Citroën C3, os icônicos Deux Chevrans (dois Chevrans, em francês), que remetem às engrenagens bihelicoidais criadas por André Citroën, receberam uma nova leitura com linhas duplas que começam por meio das luzes de condução diurna (DRL) de leds nos ousados faróis bipartidos e cruzam toda a dianteira até o centro, formando as linhas que identificam os carros da marca há mais de 100 anos.



O modelo estreou com uma exclusividade: a central multimídia Citroën Connect Touchscreen de 10,25", que oferece uma interface simples, intuitiva e moderna. Por meio dela, é possível acessar facilmente as configurações do veículo, rádio, conectividade Bluetooth e integração com smartphones. Um dos grandes destaques é o espelhamento sem fio com Android Auto e Apple CarPlay, dispensando o uso de cabos — basta ter um dispositivo compatível com a tecnologia.

Em agosto de 2024, a linha Citroën C3 ganhou uma versão topo de gama, o C3 YOU!. O modelo estreou o premiado motor Turbo 200, que entrega até 130 cv de potência, agora integrado à linha e combinado ao eficiente câmbio automático CVT com sete marchas simuladas e três modos de condução, oferecendo uma experiência versátil e dinâmica ao volante. Com esse conjunto, o Citroën C3 YOU! chegou ao mercado com uma série de marcos que perduram até hoje: o carro turbo e o automático mais acessível do Brasil, o modelo mais rápido de seu segmento — são necessários

somente 8,2 segundos para que o C3 YOU! saia da imobilidade e alcance os 100 km/h, e o mais acessível entre todos os veículos com esse tipo de propulsor e câmbio automático.

CITROËN AIRCROSS DE ATÉ 7 LUGARES

Versatilidade e conforto foram os atributos predominantes da geração do atual Citroën Aircross no país. Em novembro de 2023, chegava ao mercado brasileiro como o SUV Turbo mais acessível do Brasil naquele ano com amplo espaço, estilo único e trazia a inédita opção de até sete lugares com bancos rebatíveis e removíveis no segmento B-SUV. Os passageiros da terceira fileira andam com conforto, tendo disponíveis entradas USB para o sexto e sétimo ocupante e um exclusivo sistema de ventilação do teto. E por meio de um simples mecanismo de acionamento é possível soltar cada um dos dois bancos traseiros e retirá-los completamente do veículo. Leves — cada assento pesa pouco mais de 8 kg —, eles podem ser rapidamente transportados e ampliam rapidamente o volume do

porta-malas. Mas caso o cliente não queira retirar os bancos, mesmo rebatidos no local, ele conta com 398 litros de volume útil.

O Citroën Aircross de até 7 lugares foi apresentado em três versões: Feel Turbo 200 AT, Feel Pack Turbo 200 AT e Shine Turbo 200 AT. Disponível na linha atual, seu design marcante conta com para-choque proeminente com elementos pintados no tom preto brilhante que contrastam com as cinco cores disponíveis. As luzes de condução diurna (DRL) de LEDs de série se ligam às barras cromadas da grade do radiador, adornado pelo icônico Duplo Chevron da Citroën. E o visual "musculoso" do Citroën Aircross não é só impressão: as bitolas maiores demandaram para-lamas alargados, que reforçam ainda mais a presença deste B-SUV único.

O Citroën Aircross também conta com o maior porta-malas entre seus rivais diretos: são 493 litros de volume (padrão VDA). Além disso, está equipado com o premiado motor Turbo 200 em todas as versões, com potência até 130 cv com etanol (125 cv com gasolina) e 200 Nm disponíveis

em baixa rotação de 1750 rpm, graças a recursos como o exclusivo controle MultiAir III. Esse conjunto está sempre atrelado ao câmbio automático CVT de sete marchas e três modos de condução.

Por dentro, o Citroën Aircross se beneficia de uma abordagem 360°, que contempla todos os elementos ao redor dos ocupantes para que eles sempre tenham conforto e bem-estar a bordo. Esse cuidado começa já no banco do motorista, que terá à sua frente um exclusivo quadro de instrumentos digital com tela customizável de 7". Sua interface intuitiva faz dupla perfeita com o Citroën Connect Touchscreen de 10,25", equipado com integração Android Auto e Apple Carplay sem fio.

Os 2,67 metros de entre-eixos do SUV garantem conforto equivalente ao de modelos superiores. Não à toa, o espaço para as pernas dos ocupantes da segunda fileira é o maior do segmento, permitindo que os passageiros até cruzem suas pernas. Todo o interior do Citroën Aircross foi pensado para o conforto de seus ocupantes: do apoio de braço para o motorista, passando pelas amplas portas traseiras com mais de 62 cm de vão livre, disponibilidade de até 15 porta-objetos espalhados pela carroceria e chegando, claro, ao acesso à terceira fileira.

O projeto C-Cubed, que priorizava os veículos produzidos na América do Sul com ampla nacionalização de peças, garantindo qualidade e preço competitivo, foi concluído com a chegada no ano passado, 2024, do Citroën Basalt. O modelo reúne design único, proporções elegantes e muita robustez transmitidas por linhas fortes espalhadas por toda a carroceria. Esse conjunto, produzido no Polo Automotivo Stellantis de Porto Real (RJ) com 80% de integração local, embala uma estrutura moderna, preparada para oferecer o que há de melhor em seu segmento.

Capacidade de carga é destaque das novas versões da Ford Transit 2026

A Ford Transit 2026 chegou ao mercado mais equipada e com duas novas versões – a Furgão Cargo e a Vidrada Longa com rodado simples –, que ampliam as opções da linha com foco na produtividade do transportador.

A nova Transit Furgão Cargo, com PBT homologado de até 4,0 t, oferece 500 kg a mais de capacidade de carga, um ganho significativo para otimizar as viagens da frota. O PBT maior também facilita a transformação do veículo em algumas versões de ambulância e UTI que utilizam equipamentos mais pesados.

“A Transit Furgão Cargo atende a demanda das transportadoras que trabalham em sistema de milk-run. Como o veículo sai carregado de manhã e roda até completar o roteiro de distribuição, uma carga útil maior permite otimizar a operação diária, fazendo mais entregas por viagem”, explica Daniel Santos, gerente de Desenvolvimento do Produto da Ford América do Sul.

A Transit Vidrada vem preparada para receber a configuração de bancos desejada pelo cliente, de acordo com as necessidades do seu negócio. Na nova versão longa com teto alto e rodado simples (L4H3), ela permite instalar também um compartimento de bagagem no piso traseiro, sem a perda de lugares para os passageiros.

“A Transit Vidrada Longa atende a uma demanda importante das empresas que operam com fretamento, traslado de aeroporto e transporte de executivos, em que os passageiros viajam com bagagem. Com o teto alto e o rodado simples, é possível instalar um assoalho flutuante na traseira com estrutura de bancos em cima e porta-malas embaixo”, diz Daniel Santos.

Assim, ela pode ser configurada, por exemplo, para transporte executivo de 18 passageiros ou transporte escolar com até 29 lugares, mais o compartimento para bagagem. Por ter rodado simples, oferece ainda a vantagem do custo menor com pedágio e pneus.

Mais equipadas

Como toda a linha Transit



2026, as duas novas vans trazem uma série de aprimoramentos. Além de uma nova arquitetura eletrônica oito vezes mais rápida, com atualizações over-the-air, têm painel digital de 8" com sistema Eco que orienta o motorista a dirigir de forma mais econômica e central multimídia de 12" com controles que ajudam a reduzir as distrações do motorista.

A lista de novidades inclui também sistema de monitoramento de ponto cego, espelhos retrovisores com rebatimento elétrico, monitoramento de pressão dos pneus, ar-condicionado digital e alarme perimetral. Elas continuam a oferecer ainda: piloto automático adaptativo, frenagem autônoma de emergência com detecção de pedestre,

sistema de manutenção na faixa, câmera de ré, farol de neblina, sensor de estacionamento dianteiro, farol alto automático, sensor de chuva e alerta de colisão.

Esses equipamentos contribuem para a Nova Transit oferecer a melhor classificação de segurança da categoria, com selo Platinum do Euro NCAP. Seu motor é o eficiente 2.0 EcoBlue diesel, com potência de 165 cv e a opção de transmissão manual de seis velocidades ou automática de 10 velocidades. Ela também é a única com quatro modos de condução – Normal, Eco, Escorregadio e Rebocar/Transportar –, que garantem melhor desempenho em cada situação de rodagem.



Nova BMW C 400 X eleva o patamar da mobilidade urbana



Terceiro lançamento da BMW Motorrad no Brasil em 2025, a nova BMW C 400 X já está em pré-venda no país. Pertencente à família C e criada para aprimorar a mobilidade urbana, o modelo chega com visual renovado e recheado de tecnologia para se manter como referência no segmento. Os clientes que adquirirem o scooter na pré-venda garantem ainda um ano de seguro subsidiado pela montadora junto ao programa de seguros da BMW Serviços Financeiros (mediante a aprovação do perfil) e R\$ 1.500 de cash back para compra de equipamentos de pilotagem com valor superior a R\$ 3.000, ou seja, até 50% de cash back na compra de equipamentos originais BMW Motorrad.

O design se destaca pelo visual mais dinâmico e esportivo, dando uma aparência atualizada e cheio de atitude ao scooter. Além da versão na cor preta com aros e pinças de freio dianteiras em preto já vendida no Brasil, a BMW C 400 X chega com novo estilo "Rugged".

Nessa versão, a BMW C 400 X apresenta a cor da carroceria Kalamata metálica fosca e tem uma aparência empolgante e exclusiva ao mesmo tempo. Aros, faixas e detalhes vermelhos são inéditos. Um para-brisa fumê e o banco vermelho-preto completam o visual com personalidade e estilo.

A nova BMW C 400 X permanece equipada com o motor

monocilíndrico de 34 cv a 7.500 rpm e torque máximo de 35 Nm a 5.750 rpm, garantindo desempenho e eficiente. A potência é transmitida por meio de uma transmissão CVT e a suspensão possui um braço oscilante de alta rigidez torcional, proporcionando maior estabilidade na condução.

Referência no segmento no tema tecnologia, a nova BMW C 400 X é equipada com o BMW Motorrad ABS Pro. Graças à frenagem assistida por ABS em um ângulo de inclinação, esse sistema oferece mais segurança mesmo ao frear em uma curva. O ABS Pro evita o travamento das rodas mesmo quando a alavanca do freio é pressionada rapidamente e reduz as mudanças bruscas na força da direção, evitando, assim, a elevação indesejada do veículo mesmo durante uma frenagem de emergência.

O Controle Dinâmico de Tração (DTC) também é de série e oferece ainda mais segurança para a pilotagem, especialmente em condições desafiadoras de pista. Além disso, a nova C 400 X conta ainda com iluminação completa em LED, sistema Keyless para partida sem chave, tomadas USB de 12v, alarme antifurto (DWA), cavalete central, porta-objetos, além do BMW Flex Case, um compartimento expansível sob o banco para armazenamento. Ambas as versões contam com três anos de garantia.

MACH 5: O novo capacete da PEELS que chega para deixar sua marca



A PEELS traz o lançamento do Mach 5, um capacete que chega para elevar o padrão da marca em design, desempenho e estilo. Desenvolvido com um casco totalmente inédito, o modelo apresenta linhas aerodinâmicas marcantes e um acabamento diferenciado combinando estética e funcionalidade para atender ao motociclista urbano moderno: exigente, conectado e cheio de personalidade.

Mais do que proteção, o Mach 5 é uma afirmação de estilo. Com visual robusto e presença imponente, ele foi criado para se destacar nas ruas, unindo leveza, conforto e sofisticação. Um capacete que expressa atitude, reforçando a identidade de quem pilota com confiança.

Design exclusivo: novo casco com linhas de impacto e presença visual marcante

Acabamento: grafismos modernos e detalhes de alto padrão que elevam o nível do produto.

Conforto superior: encaixe er-

gonômico, ventilação eficiente e forração interna macia, proporcionando uma experiência de pilotagem impecável.

Estilo urbano: ideal para quem busca autenticidade, design e performance no dia a dia

"O Mach 5 representa uma evolução no nosso portfólio. É um capacete pensado para o motociclista moderno, que exige desempenho, mas vive a experiência da pilotagem no ambiente urbano. Investimos em aerodinâmica, conforto e estilo, criando um produto à altura do que o consumidor de hoje espera", afirma Fernando Simonetti, head de marketing e vendas da Starplast, empresa detentora da marca PEELS.

Com o Mach 5, a PEELS reafirma seu compromisso com a inovação e se conecta ainda mais ao estilo de vida das grandes cidades, oferecendo um produto alinhado às expectativas de quem transforma cada trajeto em uma extensão de sua identidade.

Harley-Davidson apresenta edição limitada Fat Boy Gray Ghost



Harley-Davidson revelou hoje a nova Fat Boy® Gray Ghost, modelo de produção limitada da série Icons Motorcycle Collection. Esta edição exclusiva comemora os 35 anos da lendária Fat Boy — um verdadeiro ícone cultural e uma das motocicletas mais reconhecíveis da história. O modelo conta com um acabamento inovador chamado Reflection, que confere à moto um visual cromado impressionante, como se tivesse sido esculpida em alumínio polido.

A Icons Motorcycle Collection apresenta releituras modernas de motos clássicas da Harley-Davidson, sempre em edições numeradas e com recursos diferenciados. A produção global da Fat Boy Gray Ghost será limitada a 1.990 unidades — uma homenagem ao ano de lançamento do modelo original, em 1990.

Um marco na história custom

"A Fat Boy original modernizou totalmente o visual da Hydra-Glide de 1949 para uma nova geração. Era a união do DNA pós-guerra da marca com o design industrial contemporâneo", explica Brad Richards, vice-presidente de Design da Harley-Davidson. Prevista inicialmente para ser uma edição limitada, a Fat Boy

atravessou três gerações de motorização e evoluções do chassi Softail®, mantendo por 35 anos sua presença marcante e estilo inconfundível.

Acabamento Reflection impressiona

A nova Fat Boy Gray Ghost traz acabamento Reflection, que brilha como metal sólido ao sol. A tecnologia utilizada é o revestimento por deposição física de vapor (PVD), até então aplicada apenas em peças pequenas como emblemas e protetores de escapamento. É a primeira vez que a Harley-Davidson utiliza o PVD em peças tão grandes como os para-lamas e o tanque de combustível.

O acabamento cromado é complementado por coberturas laterais cromadas, estrutura em prata metálico e elementos que remetem à primeira Fat Boy, como o filtro de ar redondo, detalhes amarelos no motor e acabamentos em couro com costuras e franjas. O emblema tridimensional no tanque resgata o icônico grafismo alado. A numeração da unidade está gravada no console do tanque, enquanto o medalhão da coleção Icons aparece no para-lama traseiro.

As rodas Lakester em alumínio fundido exclusivas da Fat Boy reforçam a postura robusta do modelo, calçadas com pneus Michelin® Scorcher® 11 de alta performance (160/60R18 na dianteira e 240/40R18 na traseira).

Desempenho aprimorado e alta tecnologia

A Fat Boy Gray Ghost incorpora os avanços técnicos presentes no modelo 2025 da Fat Boy:

Novo motor Milwaukee-Eight® 117 Custom, com 101 cv (75 kW) e torque de 171 Nm — 7% mais potência e 3% mais torque que a versão anterior.

Sistema de escapamento 2-para-2 com catalisadores individuais e abafadores otimizados.

Cabeçotes com novas câmaras de combustão, portas de admissão ovais e válvulas de perfil baixo para mais eficiência e economia.

Refrigeração do motor aprimorada com passagem de óleo pelo cabeçote.

A suspensão foi recalibrada para mais conforto, com garfos dianteiros de 49 mm com válvula dupla e ajuste hidráulico de pré-carga traseira sob o assento.

Lexus registra crescimento nos primeiros meses de 2025

A Lexus mantém sua trajetória de crescimento sustentável no Brasil. Entre janeiro e abril deste ano, a marca registrou um aumento de 12% nas vendas em comparação com o mesmo período de 2024. Como parte da estratégia de expansão nacional, a Lexus anuncia a abertura de uma nova concessionária em Fortaleza (CE), ampliando sua presença em um dos mercados mais promissores da região Nordeste. O estado do Ceará, que apresentou crescimento de 14% no segmento premium no primeiro trimestre de 2025, reforça o potencial da região para a consolidação da marca no país.

“Os resultados refletem a consistência da nossa estratégia para o Brasil e a expansão da rede de concessionárias é parte importante dessa atuação. Além disso, indica que os consumidores estão cada vez mais conectados aos valores da nossa marca, traduzidos por meio de produtos e experiências verdadeiramente únicas”, afirma Nancy Serapião, Head da Lexus no Brasil.

Com um plano focado em inovação, luxo e sustentabilidade, a Lexus completou 2024 com mais de 1.100 veículos comercializados em todo o território nacional – além de ter inaugurado uma concessionária flagship em Brasília (DF) e lançado dois novos produtos: o RX 450h+ e o UX 300h. Em 2025, a marca repete a estratégia com a chegada do NX 450h+, apresentado ao público em março deste ano, e prevê crescimento de 36% nas vendas, com 1.500 emplacamentos.

Presença reforçada em todo o Brasil

Com a inauguração da concessionária de Fortaleza (CE), a Lexus passa a contar com 11 unidades estrategicamente localizadas em algumas das principais cidades do Brasil e dá um passo importante para a expansão da marca na região Nordeste. Além da nova loja, os clientes contam com outras duas unidades em São Paulo (SP), bem como em Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR), Porto Alegre (RS), Vitória (ES), Salvador (BA), Recife (PE) e Brasília (DF).



Desenvolvida com base no conceito Omotenashi (que significa hospitalidade em japonês), a unidade cearense traz a nova identidade da marca – projetada para ser sofisticada e confortável. Esse espaço oferece todos os produtos e serviços da empresa, além de uma boutique com itens de lifestyle exclusivos, importados da Europa e alinhados aos padrões globais da Lexus.

“Temos muito o que comemorar, além do ótimo resultado na comercialização, vamos abrir uma concessionária em um novo mercado, ampliando nossa atuação no território nacional. Essa nova unidade nos permitirá levar uma experiência única, personalizada e de excelência aos nossos clientes, também em Fortaleza”, reforça Nancy.

Com mais de 30 anos de atuação no mercado e representante da bandeira Toyota desde 1992 (com 12 unidades em Fortaleza, Sobral, Juazeiro do Norte, Teresina, Parnaíba, Picos, Cabedelo e João Pessoa), o Grupo New será responsável pela operação da Lexus na capital cearense, combinando o atendimento premium à expertise já consolidada no mercado da região.

Benefícios exclusivos e inédita garantia de até 10 anos

Em uma ação inédita para o segmento premium, a Lexus também oferece garantia de até 10 anos ou 200 mil quilômetros para todos os veículos fabricados a partir de 2020 – incluindo seminovos

–, sem nenhum custo adicional. O benefício faz parte do programa LexusCare, um conjunto de serviços e vantagens que proporciona uma experiência ainda mais excepcional e exclusiva.

Essa garantia estendida também se aplica ao sistema híbrido, que tem garantia de fábrica de 8 anos ou 200 mil quilômetros, o que ocorrer primeiro. Após esse período, a cobertura poderá ser renovada por mais 12 meses ou 10.000 km, até o limite máximo de 10 anos.

O programa LexusCare oferece uma experiência excepcional e exclusiva entre as marcas premium, com serviços e benefícios padronizados inéditos no Brasil, incluindo pacotes de revisão com os valores mais competitivos do mercado. Dessa forma, a Lexus garante que todos os seus clientes tenham acesso à manutenção de alta qualidade a preços fixos.

Além disso, a marca oferece a assistência 24 horas mais abrangente do mercado de luxo e conta com aproximadamente 90% das peças de reposição disponíveis para pronta-entrega, especialmente as mais solicitadas em casos de colisão, e as demais solicitações são resolvidas em até 25 dias, o prazo mais curto entre as marcas do segmento premium.

Os clientes da Lexus também contam com o suporte da ampla rede Toyota em todo o território nacional, o que reforça ainda mais a tranquilidade e segurança oferecidas pela marca.

ChameVolks fortalece o relacionamento com clientes



A central de atendimento ChameVolks, referência no suporte da Volkswagen Caminhões e Ônibus, acaba de atingir um marco expressivo: mais de 2 milhões de mensagens trocadas via WhatsApp e mais de 300 mil clientes cadastrados na plataforma. O número não apenas simboliza o crescimento da demanda pelo serviço, mas também consolida o aplicativo de mensagens como um dos principais canais de comunicação entre a marca e seus clientes. Além do atendimento às ocorrências, o aplicativo oferece suporte técnico especializado, acesso aos manuais dos veículos, agendamento de serviços, pesquisa de satisfação e contato com o time dedicado a vendas ao governo.

“A iniciativa reflete uma tendência da marca: a busca por inovação também nos serviços de pós-venda e assistência. Em um cenário em que a experiência do cliente é cada vez mais valorizada, oferecer canais de atendimento modernos, rápidos e eficazes se tornou ainda mais importante. Combinado ao serviço telefônico, os usuários podem realizar o agendamento de manutenções, acessar os manuais dos veículos e obter informações sobre os modelos VWCO em poucos cliques. Se necessário, o cliente também poderá acionar o suporte de nossa equipe em caso de ocorrências e conta até mesmo com a ajuda de uma inteligência artificial para tirar dúvidas ao consultar o manual cognitivo”, detalha Antonio Cammarosano, Diretor de Servi-

ços e Pós-vendas da Volkswagen Caminhões e Ônibus.

Desde sua implementação, o atendimento via WhatsApp tem se mostrado uma ferramenta estratégica para a empresa. A agilidade no contato, a possibilidade de envio de informações precisas e a acessibilidade do canal são alguns dos fatores que contribuíram para a rápida aceitação entre os clientes. Segundo a equipe responsável, o chat online permite que a central receba dados sobre as ocorrências, mesmo em locais remotos, o que amplia significativamente a capacidade de resposta da equipe técnica. Os clientes podem compartilhar fotos, localização em tempo real e informações específicas sobre o veículo, tornando o diagnóstico mais rápido e assertivo. Essa troca de dados eficiente tem sido fundamental para reduzir o tempo de resolução dos chamados e aumentar a satisfação dos usuários.

Com uma equipe treinada, tecnologia acessível e foco na experiência do cliente, o sucesso da operação do ChameVolks no Brasil impulsionou a expansão do serviço para outros mercados. Recentemente, o atendimento via WhatsApp foi disponibilizado também para os clientes da Argentina, marcando um passo importante na internacionalização do serviço. A expectativa é que, com a consolidação do canal em outros países da América Latina, a VWCO fortaleça ainda mais sua presença e reputação no continente.

Kia EV3 vence o prêmio Carro Mundial do Ano de 2025

“É uma imensa honra para todos na Kia que o EV3 tenha recebido o título de Carro Mundial do Ano de 2025. Este prêmio destaca a liderança global da Kia no fornecimento de soluções de mobilidade sustentáveis, tecnologicamente avançadas e orientadas ao design, e como os atributos líderes da categoria do EV3 redefinem a experiência do usuário para clientes em todo o mundo”, disse Ho Sung

Song, presidente e CEO da Kia. Os vencedores do World Car Awards 2025 foram selecionados por um júri altamente respeitado de 96 jornalistas automotivos de 30 países. A vitória do EV3 eleva o total de conquistas da Kia no World Car Awards para seis desde 2020.

Principais recursos do Kia EV3

O EV3 traz a inovação de ponta do flagship da Kia, o EV9, para



um público mais amplo, estabelecendo novos padrões no segmento de SUVs elétricos compactos. O EV3 possui um exterior arrojado e progressivo e um interior inovador e prático que maximiza o espaço, a funcionalidade e o conforto.

Com uma autonomia líder no segmento de até 605 km (padrão WLTP) e carregamento de 10 a 80% em 31 minutos (versão de 81,4 kWh do modelo), o Kia EV3 oferece uma usabilidade impres-

sionante. O design interno inovador otimiza o espaço, o conforto e a acessibilidade, enquanto o Assistente de IA da Kia, os sistemas avançados de assistência ao motorista (ADAS) e as atualizações Over-the-Air (OTA) aprimoram a experiência do usuário com a tecnologia de ponta.

Títulos anteriores conquistados pela Kia no World Car Awards

No ano passado, o Kia EV9 ga-

rantiu uma vitória dupla, conquistando os títulos de Carro Mundial do Ano de 2024 e Veículo Elétrico Mundial de 2024.

Já em 2023, o Kia EV6 GT conquistou o título de Carro Performance Mundial do Ano e em 2020, os modelos Kia Telluride e Kia Soul EV foram eleitos como Carro Mundial do Ano e Carro Urbano Mundial do Ano, respectivamente.

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!