



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 698 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 01/06 a 15/06/2025

Hofbräuhaus BH comemora 10 anos



Perfume BMW: Marca lança duas novas fragrâncias



UTO
review

Novo Ford Mustang GT Manual



BMW Z3 completa 30 anos



Aston Martin DBX S



6º Arraiá do Rock



Vem aí a 6ª Edição do Arraiá do Rock do São Bento, um dia onde o country vai se misturar com o rock, e a tradicional festa junina ganha um toque irreverente. No Arraiá do Rock do São Bento o organizador, Amaury Sodré promete uma experiência única, com muita comida boa, música de qualidade, comidas típicas e drinques.

Quem for pode esperar da parte gastronômica, espetos, milho cozido, doces típicos como pé de moleque, canjica, paçoca, quentão, vinhos, drinques e chope da Krug

Bier.

As bandas Charlie BH Jr sobe ao palco com a energia contagiante e repertório do inesquecível Charlie Brown. Já o Country Roads é um tributo ao melhor do folk e country rock para fechar com chave de ouro!

Lembrando que o evento é com entrada gratuita e já pode ser adquirido pelo Sympla.

Então fica o convite: chame os amigos, vista sua roupa xadrez e venha curtir um delicioso sábado junino!

Festival de Inverno no Parque das Mangabeiras

Belo Horizonte vai ser palco de um evento super especial. É o Festival de Inverno no Parque das Mangabeiras, que está confirmado para próximo dia 14 de junho, a partir do meio-dia, com aquela vista maravilhosa da Serra do Curral, criando toda uma atmosfera, pois inverno combina com montanhas. O evento vai celebrar o frio, com uma gastronomia aconchegante, massas, queijos e frios, uma carta de vinhos completa e cervejas especiais da Krug Bier.

A grande atração do festival será o show com o Duo Acústico Navaranda e seu repertório diferenciado. Ainda haverá show com Banda Saideira, Cover da banda mineira Skank, Aeroplano e seu tributo ao Red Hot Chili Peppers e as brasilidades de Gustavo Maguá, fechando a grade de shows selecionada para esse projeto.

Haverá um espaço com cota de ingressos gratuitos no Espaço Ouro e o Front Stage com banheiros exclusivos, entrada diferenciada e acesso à frente do palco. Contamos ainda com espaço Kids com monitores para tranquilidade das famílias, praça de alimentação



completa com restaurantes renamados como Ô Chefe. Pra quem chegar cedo, entre meio dia e 14h, tem Open Wine com degustação de vinhos e quem quiser participar pode adquirir o voucher no link de vendas.

O duo Acústico Navaranda, formado por Eder Bruscin, voz e violão, e Cello Sesso, voz, será a atração especial da festa. O projeto conquistou o Brasil com sua autenticidade, carisma e talento. O projeto, que nasceu em 2017 como uma reunião despretensiosa entre amigos nas varandas de São Paulo,

cresceu rapidamente, ultrapassando fronteiras e encantando públicos de norte a sul do país.

Hoje, com sete anos de história, três álbuns lançados e mais de um milhão de seguidores, o Acústico Navaranda se consolidou como um fenômeno no cenário musical brasileiro. Interpretando sucessos da música internacional, o duo emociona o público e faz reviver histórias com suas versões acústicas únicas, reunindo no repertório canções dos álbuns Navaranda-Sessions Vol I, II e III.

Temporada de Inverno Mandacaru

A temporada de inverno chegou e o Mandacaru vai lançar seu festival de caldos com opções especiais. Tem os clássicos de feijão, mandioca e caldo verde. Tem ainda o caldo de pinto, com frango, e o caldo de peixe. Pra fechar tem abóbora com carne seca e gorgonzola. O cliente pode degustar todos os caldos por R\$ 69,90 a vontade, disponível no jantar.

A chef Simone Caldas lançou em abril o Mandacaru, um restaurante de comida brasileira, sonhado e planejado há mais de 10 anos, que agora é um dos destaques do rooftop do Mercado de Origem no bairro Olhos D'água. Segundo a chef, o local respira brasilidade e gastronomia, perfeito para casar com os conceitos da nova casa. O restaurante carrega como lema "Cozinha de Origem", o que significa que, embora o Nordeste tenha papel de destaque, a proposta é apresentar, aos poucos, cada pedaço do nosso Brasil com técnicas da culinária francesa.

A Simone Caldas nasceu em Minas mas com menos de um mês de idade mudou-se com sua mãe para Aracaju, onde cresceu e casou, além de aprender so-



bre a gastronomia patrimonial do Norte e Nordeste. E ela trouxe essa vivência para o Mandacaru. Com o cardápio que aposta em clássicos nordestinos, como acarajé e moqueca de arraia. Mas também inova com pratos como costela prensada no creme de cabotia, carne serenada com cuscuz e entradas surpreendentes, como guioza de sarapatel.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallís

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallís

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editórias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Fiala, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vp, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e NICR desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2024

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Madero inaugura novo Steak House no Anchieta Garden

No dia 6 de maio de 2025, o Grupo Madero inaugura seu mais novo restaurante Steak House no Anchieta Garden Shopping, em Belo Horizonte. Projetado para receber famílias, grupos de amigos e clientes em busca de conforto e boa gastronomia, o espaço alia funcionalidade e modernidade em um ambiente acolhedor.

Assinado pela arquiteta Kethlen Durski, o projeto arquitetônico valoriza a convivência, com ambientes amplos e bem planejados. Uma das principais novidades é o Maderoland, área infantil equipada com brinquedos e atividades recreativas, pensada para oferecer entretenimento seguro enquanto os adultos aproveitam a refeição com tranquilidade.

A nova unidade também contará com uma cozinha dedicada exclusivamente ao serviço de delivery da marca Jeronimo, especializada em smash burgers, acompanha-

mentos e sobremesas. A estrutura foi projetada para garantir agilidade nas entregas sem comprometer a qualidade dos produtos.

O cardápio do restaurante reúne os clássicos que consagraram a marca: cortes de carnes nobres, hambúrgueres artesanais, pratos executivos, sobremesas caseiras e uma variada carta de bebidas. A inauguração faz parte do plano de expansão do Grupo Madero para 2025 e reforça sua estratégia de crescimento na capital mineira.

"Estamos muito felizes em levar o Madero para o Anchieta Garden Shopping, fortalecendo nossa presença em Belo Horizonte. Nosso objetivo é oferecer não apenas uma refeição saborosa, mas uma experiência completa para famílias e todos que apreciam comida de qualidade em um ambiente acolhedor", afirma Junior Durski, CEO e chef do Grupo Madero.



Hofbräuhaus BH comemora 10 anos

A Hofbräuhaus BH, a primeira cervejaria da América Latina, veio para BH em 2015, em um modelo BrewPub, em que a fábrica é ligada ao restaurante e as cervejas servidas são "frescas", saídas diretamente dos tanques. Hoje é uma das únicas cervejarias em que a cerveja é realmente fresca, e com um ciclo completamente fechado, onde ela só tem contato com o oxigênio no seu copo. Segundo o proprietário, Bruno Vinhas, cada detalhe, desde o projeto arquitetônico - desenvolvido pelo aclamado arquiteto Gustavo Penna - até a decoração, escolha dos móveis, lustres, equipamentos, mestre-cervejeiro, chef de cozinha, pratos e até as músicas passaram pelo crivo dos alemães para que os consumidores e clientes possam sentir sons, aromas e sabores como se estivessem realmente lá, na Alemanha. A arquitetura é toda inspirada na Hofbrauhaus Munchen, com os arcos as mesas compartilhadas de madeira. A cervejaria veio toda de fora, é o mesmo equipamento que eles utilizam na Hofbrau Munchen, em menor escala.

2025, ano em que a cervejaria comemora 10 anos de existência, Bruno adianta muitas novidades para a casa. "Esse é um ano muito significativo para nós. São 10 anos de muito trabalho à frente dessa casa maravilhosa, e este ano faremos muitas mudanças, vamos trazer novidades, e uma delas é a contratação da nossa nova Chef de Cozinha, que vem com uma bagagem muito boa para a HB, quero que os clientes venham e tenham muito prazer em comer e ter toda a experiência," fala Vinhas.

O novo cardápio é assinado pela chef



Sabrina Banneit. Formada em Marketing, ela trabalhou a vida inteira no setor, trabalhou anos na AMBEV na parte de cervejarias artesanais ativando marcas e conceitos e largou tudo para poder seguir o sonho na cozinha. Se formou na Le Cordon Bleu, trabalhou em SP com renomados chefs, o que lhe garantiu experiência e habilidades que a levaram para Paris. Lá começou a trabalhar como cozinheira em um restaurante estrela Michelin até se tornar sous chef, quando decidiu voltar ao Brasil. Ela também é filha de família alemã, o que a torna mais intimista com a HB.

PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOSÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Banco Mercantil é reconhecido por excelência em gestão de pessoas e promoção da saúde mental

O Banco Mercantil (B3: BMEB3, BMEB4), instituição financeira especializada no atendimento ao público 50+, conquistou, pelo segundo ano consecutivo, o selo Great People Mental Health, certificação que reconhece empresas com boas práticas voltadas ao bem-estar e à saúde mental de seus colaboradores. A iniciativa reforça o compromisso do banco, já reconhecido entre as melhores empresas para se trabalhar pelo Great Place to Work (GPTW), com a valorização de seus colaboradores e com a construção de um ambiente de trabalho saudável e acolhedor.

O selo Mental Health reconhece as organizações que se destacam por suas boas práticas voltadas ao bem-estar e à saúde mental de seus times. O Banco Mercantil obteve 93 pontos, um avanço significativo em relação

aos 84 pontos alcançados no ano anterior, superando a média das demais empresas participantes e demonstrando o impacto positivo de suas iniciativas.

Para participar, as empresas precisam integrar os rankings do GPTW Brasil e passar por uma avaliação criteriosa, que analisa práticas voltadas ao cuidado com a saúde e a qualidade de vida dos colaboradores. A metodologia combina neurociência e inteligência artificial para mensurar o índice de bem-estar nas organizações, oferecendo aos gestores uma visão clara sobre o clima emocional do time e permitindo decisões estratégicas mais precisas e humanas.

"Além de ser um reconhecimento muito especial, o diagnóstico detalhado do ambiente organizacional nos permite uma análise segmentada por área, sempre as-



segurando a confidencialidade dos respondentes. Com esses insights, desenvolvemos um plano de ação, acompanhado de perto nos fóruns de líderes e em toda a organização, além de planos específicos para as áreas que atingiram o número mínimo de participantes. Os gestores recebem relatórios personalizados e contam com nosso suporte para interpretar os resultados e definir iniciativas alinhadas à realidade de suas equipes. Dessa forma, pro-

movemos mudanças estratégicas que fortalecem nossa cultura e elevam o engajamento dos colaboradores", destaca Priscila Lopes, gerente de Talentos e Cultura do Banco Mercantil.

Os avanços obtidos nos últimos anos refletem esse engajamento. Em 2024, o Banco Mercantil conquistou a 10ª colocação entre as melhores empresas para se trabalhar em Minas Gerais. No ranking nacional do setor finan-

ceiro, subiu para a 4ª posição, um progresso importante em relação ao ano anterior, quando ocupava a 11ª colocação estadual e a 6ª posição nacional.

O banco oferece uma série de programas voltados ao bem-estar e à segurança dos colaboradores, como o Wellhub (antigo Gympass), que facilita o acesso a atividades físicas, nutrição e psicologia. Iniciativas como o Canal de Denúncias, o Canal da Mulher e o projeto Bebê a Bordo reforçam o compromisso com um ambiente corporativo seguro, inclusivo e acolhedor, combatendo assédios e apoiando colaboradores em diferentes fases da vida. Já o programa Líderes é voltado ao desenvolvimento de competências das lideranças, incentivando práticas que promovam relações saudáveis e uma cultura organizacional positiva.

**COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO 35

31 3474 7014

Pizzarella

**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Perfume BMW: Marca lança duas novas fragrâncias que abrem uma nova dimensão de prazer

Para a BMW, a alegria é uma afirmação — sobre o prazer de dirigir e o aproveitamento consciente da vida. Alegria é tanto uma motivação quanto uma promessa. Acima de tudo, é um sentimento poderoso que gera uma visão otimista do futuro. Pela primeira vez, essa alegria também pode ser experimentada através do olfato, com as duas novas fragrâncias da BMW: AMBERNESS e BERGAMOOD.

Fresca e revigorante, sensual e tranquila ou uma combinação de ambas

As novas fragrâncias da BMW foram criadas para transcender propositalmente os limites de gênero e são igualmente encantadoras para todos. Ambas as eaux de



parfum funcionam como fragrâncias individuais ou se transformam em experiências olfativas altamente personalizadas quando combinadas e/ou aplicadas em diferentes concentrações. A Mavive vai além do uso de ingredientes da mais alta qualidade para criar uma experiência de alegria e transformá-la em uma companheira diária. A tecnologia EmotiWaves™, desenvolvida pela dsm-firmenich — empresa especializada em fragrâncias e aromas — é utilizada para influenciar e amplificar emoções com base em descobertas neurocientíficas de ponta, patenteadas e certificadas, e usa ingredientes naturais.

AMBERNESS oferece uma experiência sensorial que transmite tranquilidade e beleza. Sálvia francesa e cardamomo da Guatemala criam um acorde terroso, seguido por bergamota italiana e gerânio egípcio. Baunilha de Madagascar, patchouli da Indonésia e vetiver do Haiti completam a fragrância com um toque encantador.

BERGAMOOD tem um efeito fresco e revigorante. A nota de saída reúne os aromas de bergamota e mandarina italianas,

enriquecidas com pimenta-rosa. Lavanda e petitgrain deixam uma impressão duradoura. Liquidambar e almíscar encerram a fragrância com um efeito vibrante e estimulante.

O formato do frasco remete ao icônico prédio-sede da BMW em Munique.

Os frascos de BERGAMOOD e AMBERNESS têm design minimalista, feitos em vidro transparente com formato cilíndrico que remete à sede icônica da BMW em Munique. A tampa preta de cada frasco leva o logotipo da BMW em relevo. O contorno arredondado e o acabamento metálico da tampa conferem sofisticação, enquanto o rótulo em fundo branco segue um design igualmente marcante.

A BMW está comprometida com as metas climáticas do Acordo de Paris e aplica critérios rigorosos em cada detalhe. As novas fragrâncias não fogem a essa regra: seguem os mais altos padrões de qualidade e sustentabilidade e utilizam apenas ingredientes naturais e sustentáveis. Até a caixa, de alta qualidade, é feita com papel certificado pelo FSC.

A Mavive cria fragrâncias há 120 anos

As novas fragrâncias foram desenvolvidas em estreita colaboração com a Mavive, empresa da família Vidal, que há mais de 120 anos atua no desenvolvimento de perfumes. Atualmente, a Mavive está presente em mais de 90 países. As fragrâncias da BMW foram criadas pelos perfumistas de renome mundial Frank Voelkl e Alexandra Monet.

As novas fragrâncias BMW AMBERNESS e BERGAMOOD estarão disponíveis a partir de maio em perfumarias selecionadas, na loja online BMW Lifestyle (<https://lifestyle.bmw.com>) e em concessionárias BMW selecionadas.

Os preços das eaux de parfum são de 62,00 euros para o frasco de 50 ml e 85,00 euros para o de 100 ml.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Florada dos ipês começa mais cedo em Belo Horizonte. Entenda o porquê

Movimento natural da espécie, que colore a capital mineira entre o inverno e a primavera, já pode ser visto em alguns pontos da cidade

A cada ano, entre junho e setembro, Belo Horizonte se transforma num espetáculo de cores, graças à florada dos ipês que embelezam ruas, avenidas e praças. Com quase 29 mil exemplares espalhados pela cidade, essas árvores não apenas tornam a paisagem mais bonita, mas também indicam os ciclos climáticos da capital mineira. Esse ano, excepcionalmente, já é possível ver as árvores floridas em regiões como o bairro Buritis, na por exemplo, na região oeste da capital.

O florescimento antecipado dos ipês-rosos em Belo Horizonte, observado já no final de abril, é um fenômeno que tem se tornado mais frequente. Segundo especialistas, esse adiantamento está diretamente relacionado às mudanças climáticas, especialmente ao aumento das temperaturas médias. "A compreensão da fenologia das árvores, ou seja, do seu ciclo de vida — composto pela fase vegetativa (crescimento e perda de folhas) e pela fase reprodutiva (floração e frutifica-

ção) — é importante para a seleção de espécies mais adequadas aos vários ambientes da cidade e para compreender o seu comportamento com as variações climáticas", destaca a bióloga e docente do UniBH, Fernanda Raggi Grossi.

Ela explica que, em condições regulares de temperatura, as plantas caducifólias perdem suas folhas na estação seca para restringir a perda de água por transpiração e prevenir a desidratação, além de investir a energia na produção de flores. "Na região central das grandes cidades, por exemplo, há a formação de ilhas de calor em função das mudanças climáticas extremas. As altas temperaturas acumuladas provocam alterações na sincronia destas etapas do ciclo de vida, levando à as respostas fisiológicas alteradas das árvores como antecipação, atraso ou floração por um tempo mais prolongado. É o retrato da reação (e confusão) das plantas ao ambiente mais estressante", conta.



A sequência de floração dos ipês segue uma ordem marcada pelo clima: os ipês-rosos florescem primeiro, seguidos pelos amarelos e brancos, geralmente em agosto, e finalmente os rosas, que anunciam a chegada da primavera. "Essa cadência é determinada pela interação entre temperatura, luminosidade e umidade do solo. A maioria dos ipês precisa de um período de estresse hídrico para florescer com intensidade",

Entre as espécies mais comuns na cidade estão:

Ipê-rosa (*Handroanthus heptaphyllus*), com cerca de 9.768 árvores — floração entre julho e agosto;

Ipê-tabaco (*Handroanthus impetiginosus*), com 6.054 unidades — flores rosadas mais escuras, também no inverno;

Ipê-amarelo (*Handroanthus serratifolius*), com 4.034 exemplares — floresce entre agosto e setembro;

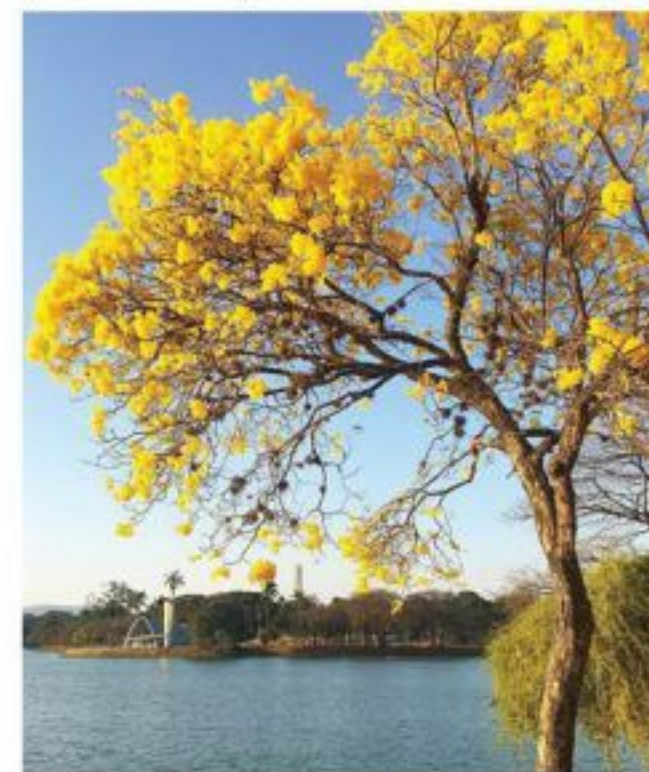
Ipê-branco (*Handroanthus roseo-albus*), com 2.493 árvores — sua florada breve ocorre por poucos dias no início de setembro;

Ipê-verde (*Cybistax antisiphilitica*), raríssimo na cidade, com apenas 24 registros — floração discreta.

Segundo a especialista, a árvore deixa de produzir folhas nos meses mais secos para concentrar energia na reprodução. "Ao perderem as folhas, os ipês maximizam a exposição das flores aos polinizadores. É uma adaptação estratégica que aumenta as chances de fecundação e, posteriormente, a dispersão das

sementes com a chegada das chuvas", afirma Fernanda.

Além de beleza, os ipês têm função ecológica relevante. "Eles são importantes para abelhas nativas, aves e outros polinizadores urbanos. Também ajudam a regular o microclima e absorver poluentes", reforça a bióloga. A presença dessas árvores, portanto, une estética e ecologia, conectando o cidadão com os ciclos naturais do cerrado e da Mata Atlântica presentes na capital.





ponto certo brindes

pontocertobrandes6@gmail.com









Faca seu orçamento

31 3351-7765

 **31 99307-1538**

Atletas do Team TAURUS CBC participam de treinos promovidos pelo Comitê Paralímpico Brasileiro

Os atletas do Team TAURUS CBC Alexandre Galgani e Geraldo Von Rosenthal participaram de um treinamento intensivo promovido pelo Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB), destinado aos mais bem colocados do ranking nacional de Tiro Esportivo Paralímpico.

As atividades aconteceram do dia 20 a 25 de abril nos estandes da Escola Naval, no Rio de Janeiro — equipado com alvos eletrônicos, fundamentais para a simulação de competições oficiais e que permitem o treinamento nas mesmas condições das competições internacionais.

O foco foi a preparação para importantes competições, como a Copa do Mundo (Changwon 2025 WSPS World Cup), um dos campeonatos mais importantes do ciclo deste ano, que acontecerá de 28 de maio a 6 de junho, na cidade de Changwon, na Coreia do Sul. O mesmo local também será sede em 2026 da 10ª edição do Campeonato Mundial de Tiro Esportivo Paralímpico e que vale vaga para os Jogos Paralímpicos de Los Angeles 2028.

Em 2025, também estão previstas outras provas internacionais, entre elas a 4th Para Shooting Open, em Arequipa, no Peru. A equipe de atletas que representará o Brasil ainda será definida e as marcas necessárias para classificação serão buscadas nos meetings de tiro esportivo, entre eles em Curitiba (PR), realizado dia 3 de maio, e os que acontecerão em Vitória (ES), dia 28 de junho, e no Rio de Janeiro (RJ), em 5 de julho.

O Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) prevê ainda outro treinamento destinado aos mais bem colocados do ranking nacional de Tiro Esportivo Paralímpico, que deve acontecer na segunda quinzena de maio.

"Estes treinamentos são muito importantes, pois aprimoramos técnicas e fazemos simulação das provas e de disputa de final. Fizemos toda a preparação para competir na Coreia do Sul. A Taurus e a CBC são e sempre foram minhas maiores parceiras. Sem esse apoio com certeza eu não tinha conseguido



chegar aonde cheguei em termos de resultados. Graças a esta parceria consegui conquistar a tão sonhada medalha Olímpica em 2024. Não foi ainda a que eu mais almejo, que é a de Ouro, mas cheguei bem perto e levei uma medalha de prata. Vou me preparar ainda mais para buscar a medalha de Ouro em Los Angeles", afirma Alexandre Galgani.

Aos 42 anos, o atleta brasileiro, que atualmente reside em Indaiatuba (SP), fez história nos Jogos Paralímpicos de Paris-2024 e conquistou a medalha de prata na prova de R5-Carabina Ar Deitado 10m SH2 misto, a primeira do Brasil no tiro esportivo em Jogos Paralímpicos.

Nos Jogos Parapan-Americanos de Santiago, no Chile, em 2023, o atirador apresentou excelente performance e ganhou duas medalhas (uma de prata na categoria R5-Carabina Ar Deitado e uma de ouro na R4-Carabina Ar de Pé 10m, batendo o recorde Parapan-Americano na final e garantindo a tão sonhada vaga para os Jogos Paralímpicos. Galgani ganhou ainda, em 2023, a medalha de bronze por equipes no Mundial de Tiro Esportivo de Lima, na R5-Carabina Ar de Pé 10m.

As vitórias de Geraldo Von Rosenthal também demonstram a boa fase do atirador de 49 anos, nascido em Campo Bom, no Rio Grande do Sul, que tem subido frequentemente nos pódios.

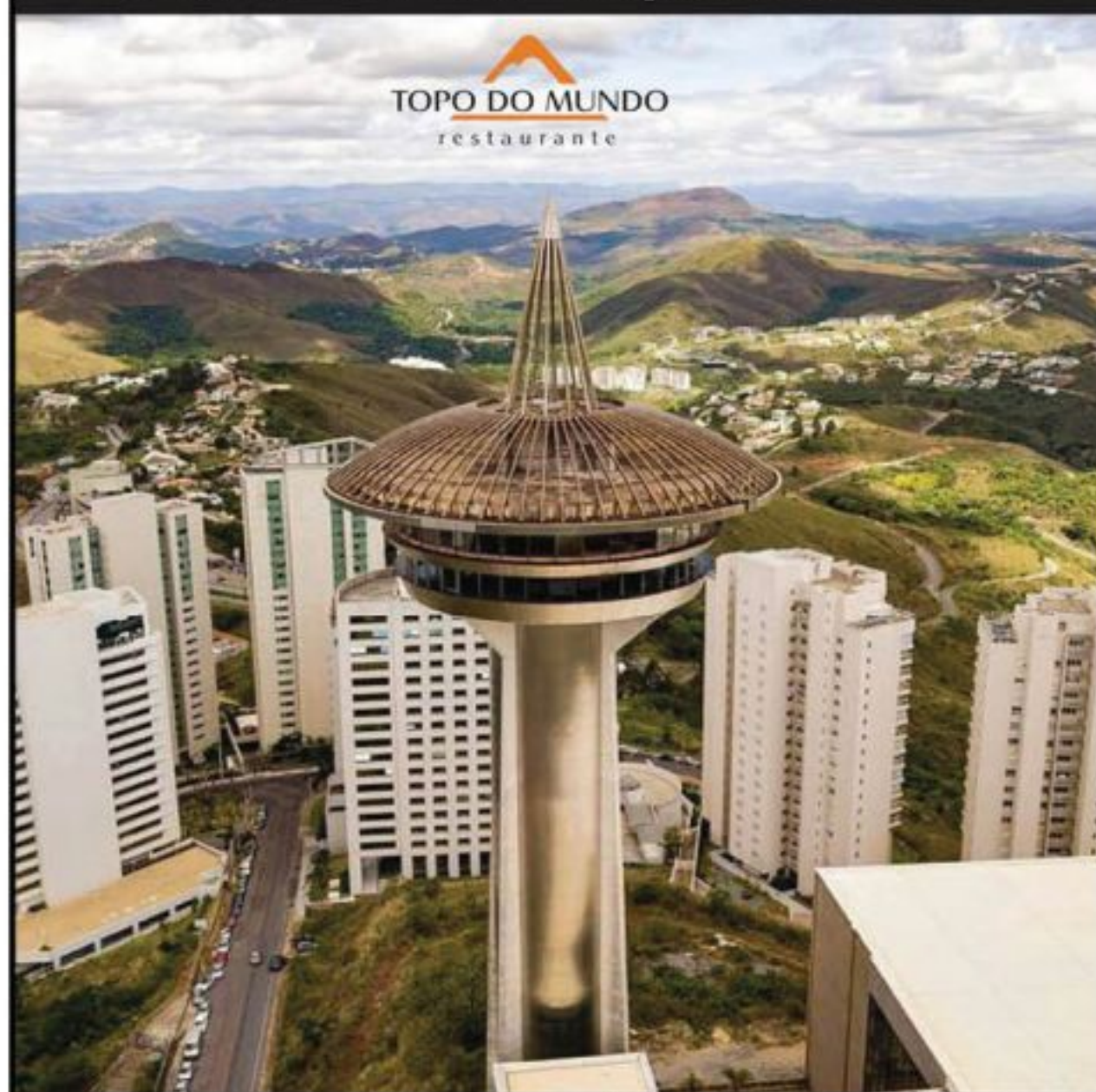
Em 2011, Geraldo passou a integrar a seleção brasileira e, em 2013, conquistou a primeira medalha de Ouro do Brasil em Copas do Mundo de Tiro Esportivo Paralímpico, na prova de pistola a 25 metros, em Bangkok, na Tailândia.

De 2013 até 2019, foram vários títulos. Mais de uma dezena de medalhas em Copas do Mundo, totalizando três de Ouro. Nos Jogos Parapan-Americanos de 2019, em Lima, no Peru, conquistou duas de Ouro e uma Prata. Geraldo garantiu ainda a medalha de Bronze e subiu ao pódio nos Jogos Parapan-Americanos de 2023, em Santiago, no Chile, na prova Pistola Mista 50m SH1. O paratleta é campeão Brasileiro nas três modalidades de pistola (Pistola de Ar 10m, Pistola .22LR 25m e 50m) em 2023.

"O apoio recebido como atleta do Team TAURUS CBC é imprescindível. Poder contar com munições de qualidade para os treinos e competições viabiliza uma preparação que me coloca em condição de representar bem o país em grandes competições no mundo. Sem dúvida, vestir essa camisa, do time de atletas da maior vendedora de armas leves do mundo e da líder mundial em munições, sendo eu um gaúcho, da região onde está a sede da Taurus e unidade fabril da CBC, não tem preço, tem muito valor", afirma Geraldo Von Rosenthal.



Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Doutor Volney Soares Lima no Grupo Orizonti

Em um movimento estratégico para expandir e aprimorar seus serviços, o Grupo Orizonti, reconhecido como referência em oncologia em Minas Gerais, anuncia a chegada do doutor Volney Soares Lima ao seu corpo clínico. O oncologista, com mais de 20 anos de experiência na área, chega para somar forças à equipe multidisciplinar da companhia, consolidando sua posição de destaque na capital mineira.

Doutor Volney Soares Lima é graduado pela Faculdade de Ciências Médicas de Minas Gerais, especialista em Clínica Médica e Oncologia Clínica, membro titular da Sociedade Brasileira de Cancerologia e possui pós-graduação em Gestão em Finanças pela Fundação Dom Cabral e em Envelhecimento Saudável pela PUC Rio Grande do Sul.

"É com grande satisfação que me integro ao corpo clínico da On-

comed BH, que pertence ao Grupo Orizonti. Sempre acompanhei de perto os avanços e a inovação da rede e minha expectativa é trabalhar em estreita colaboração com a equipe multidisciplinar, unindo forças para oferecer um tratamento individualizado e humanizado a cada paciente", afirma doutor Volney.

A chegada do especialista é vista como um passo fundamental na estratégia de crescimento da companhia. Segundo doutor Luiz Adelmo Lodi, médico oncologista e diretor técnico do Grupo Orizonti, a contratação é estratégica para a rede e representa um importante aprimoramento dos serviços de oncologia. "Estamos muito felizes em receber o doutor Volney junto à nossa equipe. Sua experiência, combinada com as mais recentes tecnologias e terapias que oferecemos, será fundamental para fortalecer, ainda mais, o nosso



compromisso com a excelência no atendimento aos pacientes", finaliza.

Blue Plano de Saúde chega em Minas

A Blue é a operadora de planos de saúde que mais cresceu no Brasil nos últimos anos, e acaba de chegar em Minas Gerais com uma rede credenciada de peso, que inclui os melhores hospitais, clínicas e laboratórios, entre eles os Hospitais Felício Rocho e o Mater Dey, que são referência em corpo clínico e hotelaria hospitalar. A administradora chega com um perfil tecnológico que possibilita diferenciais competitivos exclusivos.

Para o cliente da ponta, usuários dos planos da Blue, estes diferenciais são percebidos no bolso, isso porque os preços da administradora são extremamente competitivos possibilitando unir qualidade na escolha de hospitais e médicos credenciados, com uma cobertura nacional e um atendimento incomparável.

Parte expressiva do atendimento remoto da Blue acontece por IA, o que facilita a respos-

ta para o usuário, reduz custo e ganha agilidade. O Jornal da Savassi conversou com Lourival Araújo, CEO e cofundador da empresa, sobre esses diferenciais que permitem a operadora oferecer um bom plano de saúde a baixo custo, e ele destaca que isso foi fruto de muito trabalho e experiências exitosas em outros mercados:

"Considerando o número de vidas que estão sob o nosso guarda chuvas, em um plano de saúde convencional, seriam necessários mais de 800 colaboradores. Fazemos isso com eficiência e qualidade superior, contanto com o engajamento de 200 colaboradores, e isso só é possível graças a tecnologia e sobretudo a inteligência artificial. Essa equação resulta em preços muito mais competitivos e clientes satisfeitos", revela o CEO da empresa que nasceu na Bahia e está conquistando o Brasil.

Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacehospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacehospital.com.br



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides R. Salgado



Edição 698

Novo Ford Mustang GT Manual é um esportivo “raiz” e sofisticado para poucos

As séries especiais são uma parte importante da história do Mustang, com modelos que marcaram época e ajudaram a criar a mística em torno do ícone. O Mustang GT Performance Manual, que chega agora ao Brasil em edição limitada de apenas 200 unidades, é o mais novo membro dessa galeria. Feito para os entusiastas que apreciam a direção esportiva, é um carro exclusivo que combina alta performance, sofisticação e tecnologias inovadoras, digno de colecionador.

“A transmissão manual sempre foi vista como uma solução funcional e econômica. Hoje, ela tem outro significado, é um equipamento que cria uma conexão mais emocional e visceral com o carro”, diz Marcel Bueno, diretor de Marketing da Ford. “Por isso, este lançamento também é um tributo ao legado de desempenho do Mustang e a todos que gostam de dirigir, traduzido na assinatura #savethemanuals.”

A nova transmissão manual de seis velocidades permite um controle mais direto da força

bruta do motor Coyote 5.0 V8, que agora rende 492 cv – o mais potente já lançado no Brasil. Ela também vem acompanhada de recursos avançados, como o Flat Shift, o Launch Control e o Rev Match, que contribuem para uma experiência de condução surpreendentemente refinada e divertida.

O visual do novo GT é marcado por faixas esportivas pretas e peças na cor bronze, combinando com as três opções da carroceria – Preto Astúrias, Cinza Torres e Branco Oxford. Os freios Brembo com pinças vermelhas e o distintivo comemorativo de 60 anos na coluna traseira são outros detalhes diferenciados. O interior vem com bancos esportivos Recaro e um emblema personalizado junto ao câmbio, com o número de série de cada exemplar gravado a laser.

Oferecido em versão única, o Mustang GT Performance Manual 2025 começa a ser vendido no dia 7 de maio com preço de R\$ 600.000 e previsão de entrega a partir de julho. A sua comercialização é feita pelas 55



concessionárias Ford especializadas no Mustang, localizadas em diferentes regiões do Brasil.

“Por se tratar de uma edição limitada, os clientes que já são proprietários de um Mustang, de qualquer ano ou modelo, terão prioridade na venda. E, conforme a disponibilidade, vamos atender depois os proprietários de outros veículos da Ford e o público em geral. É uma forma de reconhecimento aos clientes fiéis do Mustang e da marca”, explica Dennis Rossini, gerente de Marketing da Ford.

Bronze e vermelho

A personalidade do novo Mustang GT Performance Manual é destacada pelas faixas esportivas pretas com frisos vermelhos que percorrem toda a carroceria, do capô à traseira, e valorizam as linhas aerodinâmicas da sétima geração do esportivo. Outro item exclusivo é a cor bronze vista nas

rodas, no ícone do cavalo na grade dianteira e nos emblemas 5.0 nas laterais e GT na traseira.

“A cor bronze está alinhada com a nova tendência da cor do ano da Pantone, o Mocha Mousse, um tom quente associado a chocolate e café que transmite luxo, aconchego, prazer e sofisticação. Já o vermelho presente no friso das faixas e nas pinças de freio remete a força e esportividade, que são atributos clássicos do Mustang”, diz Andrea Sagiorato, designer da Ford.

A cabine em estilo cockpit vem com novos bancos esportivos Recaro, do tipo concha, ergonômicos e envolventes. O painel digital de 12,4” e a central multimídia SYNC 4 de 13,2” formam um conjunto único com telas integradas, trazendo também GPS embarcado, conexão sem fio com Android Auto e Apple CarPlay, entradas USB tipo A e C, carregador por in-

dução e comandos de voz.

Volante com aquecimento, retrovisores com ajuste e rebatimento elétrico e entrada e partida sem chave fazem parte dos itens de tecnologia e conforto, assim como o sistema de som da B&O, de 900 W, com 12 alto-falantes e subwoofer.

Seguro e conectado

O esportivo traz ainda um pacote completo de tecnologias semiautônomas de segurança, com: sete airbags, alerta de colisão com detecção de pedestres, frenagem autônoma de emergência à frente e à ré, assistente de manutenção em faixa, assistente de manobras evasivas, farol alto automático, sistema de monitoramento de ponto cego, piloto automático adaptativo, alerta de tráfego cruzado, reconhecimento de placas de velocidade, câmera de ré e sensores de estacionamento traseiros.



BMW Z3 completa 30 anos



Completam-se 30 anos desde o início da produção do Z3 na fábrica do BMW Group em Spartanburg, nos Estados Unidos. Esse roadster compacto foi o primeiro BMW a ser produzido fora da Alemanha. Sua história é repleta de sucessos, com 297.087 unidades fabricadas.

Seu primeiro "piloto" foi James Bond, no filme da saga do agente 007 "GoldenEye". A estreia aconteceu em novembro de 1995 e o BMW Z3 foi o fiel companheiro de Pierce Brosnan nas cenas mais dinâmicas. Curiosamente, o carro que aparece no filme está exposto no Museu da BMW em Munique.

Ainda em 1995, foi lançada no mercado americano uma edição limitada chamada Z3 James Bond Edition, com apenas 20 unidades. O sucesso foi tão grande que a produção teve que ser aumentada para 100 carros. No início de 1996, toda a produção anual do Z3 (15.000 unidades) já estava vendida.

Um design que segue a fórmula dos roadsters da BMW

A carroceria do BMW Z3 foi desenhada por Joji Nagashima, que também criou os traços do BMW Série 5 E39 e do Série 3 E90. O Z3 seguiu a clássica fórmula dos roadsters da BMW: capô longo, traseira curta, balanços reduzidos e posição de dirigir recuada, quase sobre o eixo traseiro.

Sem dúvida, o Z3 foi um digno sucessor, em tamanho compacto, do lendário BMW 507 dos anos 1950. Seu design combinava perfeitamente formas modernas e ousadas com detalhes clássicos como as aberturas laterais (brânquias). Atualmente, o design do BMW Z3 é considerado um clássico atemporal e o modelo conta

com clubes de fãs ao redor do mundo.

Uma gama de motores completa

Quando foi lançado, o BMW Z3 vinha com motores de quatro cilindros, de 115 cv (M43B18) e 143 cv (M44B19). Em abril de 1997, chegou o inesquecível motor de seis cilindros em linha de 2,8 litros com 193 cv (M52B28). Além disso, a divisão BMW M apresentou o Z3 Roadster M com motor S50B32 de 3,2 litros e 321 cv. Com esse propulsor, o mesmo do BMW M3 E36, o Z3 tornou-se um verdadeiro esportivo de alto desempenho.

Em 1999, já haviam sido vendidas quase 170.000 unidades do Z3, e o modelo recebeu um leve facelift, com uma traseira mais musculosa, novas lanternas traseiras e uma dianteira com faróis de bordas cromadas que lhe davam um visual mais sedutor. Mecanicamente, surgiram novidades como o motor 1,9 litro (M43B19) de 117 cv, os seis cilindros 2,0 litros (M52B20) de 150 cv e o 2,2 litros (M52B22) de 170 cv. No topo da gama estavam os seis cilindros de 3,0 litros (M52B30) de 231 cv e a versão M com 325 cv (S54B32).

BMW Z3 Coupé: uma carroceria especial

Dentro da história do Z3, merece destaque a versão Coupé, lançada no verão de 1998. Sua traseira tão peculiar remete ao lendário BMW 328 Sportcoupé, com o qual Huschke von Hanstein e Walter Bäumer venceram a Mille Miglia de 1940. Atualmente, o BMW Z3 Coupé é um carro cultuado, com cerca de 18.000 unidades fabricadas.

Os Z3 Coupé foram vendidos apenas com motores de seis cilindros: o Z3 Coupé 2.8i de 193 cv, o 3.0i de 231 cv e as versões M com 321 e 325 cv. Curiosamente, o Z3 M Coupé foi o carro de segurança utilizado na MotoGP durante a temporada do ano 2000. Outro fato curioso é a versão "Millennium Edition", sorteada entre leitores de uma revista automotiva alemã.

Na carroceria roadster, existe uma unidade única e muito especial: o Z3 M V12. Este exemplar, com motor V12 de 326 cv, foi construído para testar a capacidade do compartimento do motor do Z3.

A BMW também produziu algumas versões especiais Individual, com combinações exclusivas de cores e equipamentos. Algumas dessas edições são "British Traditional", "Dakkar" e "Kyalami". Mais comuns foram as versões Sport Edition, disponíveis nos Z3 1.9i, 2.2i e 3.0i. Essa edição especial trazia rodas de 17 polegadas (modelos Style 42 ou Style 78), suspensão rebaixada (1,5 cm a menos que um Z3 normal), diferencial auto bloqueante traseiro e interior com bancos esportivos e detalhes M.

O BMW Z3 já é um clássico

A última unidade fabricada na planta de Spartanburg saiu da linha em 28 de junho de 2002 e está exposta no museu da fábrica. Sem dúvida, uma homenagem a um roadster que proporcionou aos seus motoristas todo o prazer de dirigir característico da BMW. Os entusiastas dos carros esportivos já há alguns anos consideram o BMW Z3 um clássico, e 2025 foi uma data muito especial, marcando seus 30 anos.

Shell destaca a confiança da marca, convenção



A Convenção Shell 2025, maior evento da companhia no mundo, realizada com mais de 2000 revendedores de todas as regiões do Brasil, foi palco para reforçar uma mensagem central: a confiança é o atributo mais importante da Shell, empresa que atua no Brasil há mais de 110 anos e permanece sendo a principal parceira de mobilidade dos consumidores, e apresenta planos pautados em tecnologia, inovação e excelência operacional junto de seus revendedores.

O evento apresentou as principais estratégias da marca para o ciclo 2025/26, com destaque para novos produtos, aumento da presença no automobilismo, experiências imersivas e o fortalecimento da plataforma de mobilidade da companhia, impulsionado por campanhas de Marketing que foram endossadas por grandes empresas, montadoras de veículos e parcerias centrais como a Scuderia Ferrari HP (global) e a Senna Brands (no Brasil).

Entre os anúncios de destaque do evento está o fortalecimento da família de combustíveis aditivados Shell V-Power, marca preferida pelos motoristas brasileiros*, que começa com uma nova campanha de Shell V-Power Etanol em parceria com a marca Senna. Também foram apresentadas as novidades do Shell Box, plataforma digital que conta com ecossistema de mais de 30 parceiros que

permeiam pela jornada do consumidor além do abastecimento, a linha robusta de lubrificantes com as marcas Shell Helix, Shell Rimula e Shell Advance e as diferentes estratégias para alavancar ainda mais as vendas nos postos, além da ampliação e crescimento das lojas de conveniência Shell Select e Shell Café.

"Shell V-Power é uma família exclusiva de combustíveis de última geração, desenvolvida com a tecnologia e inovação da Shell e testada em situações extremas como nas pistas das principais categorias do automobilismo mundial para trazer economia e desempenho para todos os tipos de veículos, de motocicletas a caminhões", afirma Ricardo Berni, diretor executivo de Marketing e Digital da Raízen, licenciada da Shell no Brasil. Essa visão integrada enfatiza o compromisso da marca com uma linha robusta de soluções aditivadas, que vai além do etanol e segue evoluindo para atender às diversas necessidades dos motoristas.

"No ano em que celebramos 75 anos de parceria da Shell com a Scuderia Ferrari HP, duas marcas mundiais que conciliam tradição e inovação, vamos impulsionar os resultados com uma grande campanha e diversas iniciativas promocionais nos postos. Teremos um apoio de peso, com a chegada de Lewis Hamilton que movimenta a mídia e os negócios" afirma Berni.

Continental investe R\$ 175 milhões para ampliar fábrica

A unidade ganhou 7 mil metros quadrados, chegando a um total de 49 mil metros quadrados de área construída. Com a ampliação, a fábrica atenderá toda a América do Sul com correias transportadoras de cabos de aço para matérias-primas como minério de ferro e cobre



O governador Carlos Massa Ratinho Junior participou nesta quarta-feira (7) da cerimônia que marcou a conclusão da expansão da fábrica da Continental em Ponta Grossa, nos Campos Gerais. Com investimento de R\$ 175 milhões, a multinacional alemã ampliou sua produção de correias transportadoras de alta resistência. O projeto de expansão contou com apoio do Governo do Estado pelo programa Paraná Competitivo.

A unidade ganhou 7 mil metros quadrados, chegando a um total de 49 mil metros quadrados de área construída. Com a ampliação, a fábrica atenderá toda a América do Sul com correias transportadoras de cabos de aço com resistência entre 6.000 e 10.000 Newton/milímetros.

"A Continental é uma empresa global, líder nos segmentos em que atua. Ela poderia escolher qualquer lugar do mundo para fazer este investimento e escolheu o Paraná para atender todo o mercado da América do Sul. Isso é muito bom, porque além de atrair fornecedores e outras empresas, gera emprego, renda e desenvolvimento regional", afirmou Ratinho Junior.

De acordo com o governador, investi-

mentos como este são atraídos pelo bom ambiente de negócios que o Estado oferece, induzindo o crescimento econômico paranaense. "Estamos com os menores índices de desemprego da história do Paraná, já atraímos mais de R\$ 300 bilhões em investimentos privados desde 2019 e registramos o maior crescimento da atividade econômica do Brasil em fevereiro. Isso nos orgulha muito e mostra que estamos no caminho certo", disse.

Além de um cenário econômico dinâmico, que oferece mão-de-obra qualificada e infraestrutura eficiente às empresas, o Estado também conta com o programa Paraná Competitivo, que oferece benefícios fiscais a empresas que se instalam ou expandem operações no Paraná, gerando empregos locais.

"O Estado e a Continental são parceiras desde o início do projeto de expansão da fábrica. Esta é uma empresa que tem muitos concorrentes e clientes em outros estados, mas que decidiu pelos investimentos no Paraná por conta das condições oferecidas pelo Estado à companhia", afirmou o diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin.

CORREIAS DE ALTA RESISTÊNCIA

A expansão da fábrica foi guiada pela crescente demanda por projetos de infraestrutura e energia na América do Sul, que exigem matérias-primas minerais como minério de ferro e cobre. Por serem materiais muito pesados, estes minerais precisam ser transportados por correias muito potentes, com alta resistência. Os sistemas produzidos na empresa também poderão ser usados em projetos de expansão portuária, que precisam de correias transportadoras resistentes.

De acordo com a Continental, a ampliação da planta ajudará a reduzir os prazos de remessa de produtos e a atender melhor às necessidades dos clientes na América do Sul, o maior mercado regional do mundo para correias de cabo de aço pesado.

"Ao aprimorar nossa capacidade de

produção, reforçamos nossa habilidade de fornecer correias transportadoras de alta qualidade e alto desempenho que atendem às necessidades em constante evolução dos nossos clientes em toda a América do Sul. Esse investimento reforça nossa dedicação em estabelecer novos padrões para o setor e fortalecer nossa presença regional", afirmou o CEO da área de negócios ContiTech, Philip Nelles.

As novas linhas de produção contam com tecnologias avançadas de mistura de borracha, calandragem, vulcanização e inspeção para garantir qualidade e eficiência em todas as etapas do processo. O investimento amplia a eficiência, a durabilidade e o desempenho no setor de correias transportadoras.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Aston Martin DBX S: um novo carro-chefe para o supercarro dos SUVs

A Aston Martin anuncia a chegada de um novo carro-chefe do DBX, o DBX S. Com o apelo dinâmico do DBX707 e motor aprimorado por tecnologia transferida diretamente do futuro supercarro Valhalla, o DBX S oferece uma das experiências de direção mais envolventes e responsivas, com ainda mais potência, peso reduzido e design mais assertivo. Com um conjunto de evoluções externas e internas, o DBX S tem sua própria e inegável identidade.

Adrian Hallmark, CEO da Aston Martin, explica: "Nos últimos dois anos, a Aston Martin lançou uma coleção completa de carros esportivos de última geração, bem como um novo DBX. Todos com um novo sistema de infoentretenimento totalmente personalizado, projetado internamente. A marca mantém seu foco em desempenho líder na categoria, design ultraluxuoso e inovação, ampliando a gama de produtos de cada modelo. O lançamento do DBX S não apenas reafirma nosso compromisso de produzir os carros mais emocionantes, gratificantes e bonitos, como também representa uma poderosa declaração de intenções sobre nossas ambições não apenas para o DBX, mas para a marca Aston Martin".

No coração do novo DBX S está uma versão atualizada do motor V8 biturbo de 4 litros da Aston Martin. Utilizando a tecnologia

turbo transferida diretamente do futuro supercarro Valhalla, incluindo seus diâmetros de turbina do compressor maiores e outras melhorias internas, a potência é aumentada em mais 20 cv, chegando a 727 cv, tornando o desempenho do DBX S ainda mais memorável. O resultado é um tempo de 0 a 100 km/h de apenas 3,3 segundos e uma redução no tempo de aceleração de 0 a 200 km/h em 0,3 segundos. A velocidade máxima permanece inalterada: 310 km/h.

Além da atualização de potência, uma série de medidas foram tomadas para reduzir significativamente o peso em ordem de marcha do DBX S e também para fazê-lo de forma inteligente e altamente seletiva, garantindo que a mera perda de peso seja apenas um dos atributos resultantes dessas ações. Um exemplo é o novo teto opcional de fibra de carbono, apresentado em um padrão de trama única que, com quase três metros quadrados, é de longe o maior elemento de carbono já instalado em um Aston Martin. A especificação do teto de carbono prevê a remoção das barras de teto e não só economiza 18 kg de massa como também o faz a partir do ponto mais alto do carro, reduzindo o seu centro de gravidade e, portanto, melhorando ainda mais a estabilidade e a agilidade.

Rodas de magnésio também estão disponíveis como opção pela

primeira vez em qualquer carro do segmento SUV. Além de robusto, o magnésio é também um material cerca de 75% mais leve que o aço, com metade do peso do titânio e um terço a menos que o alumínio. Ao selecionar esta roda opcional de 23 polegadas, são economizados mais 19 kg de massa não suspensa, proporcionando melhorias na qualidade de condução, precisão e sensibilidade da direção, bem como na resposta mais imediata do carro. O DBX S também está disponível para encomenda com rodas de alumínio forjado de 23" como padrão.

O DBX S se beneficia do conjunto completo de melhorias na suspensão introduzido no ano passado, que inclui calibração revisada das molas pneumáticas e dos amortecedores eletrônicos, aumentando o controle transitório da carroceria para reduzir a transferência de peso e, portanto, melhora a qualidade primária da condução e a estabilidade geral. Mesmo no limite, seu controle eletrônico de rolagem permite que o DBX S incline em no máximo 1,5 grau, o suficiente para criar a sensação natural de curva, mas ainda mantendo o carro mais plano do que muitos carros esportivos de dois lugares projetados para esse fim. A taxa de amortecimento também muda dependendo do modo de condução selecionado, movendo ativamente o equilíbrio da rigidez de rolagem em uma curva para melhorar a aderência e a resposta da direção. O poder de frenagem é proporcionado por discos de freio de carbono-cerâmica com 420 mm na dianteira e 390 mm na traseira.

Nas laterais, as novas soleiras ostentam divisores de ar altamente distintos e voltados para cima. No típico estilo Aston Martin, eles existem tanto para a função quanto para a forma, ajudando a canalizar e direcionar o fluxo de ar ao longo da lateral do carro. A fibra de carbono está disponível como opcional para os espelhos retrovisores, faixas laterais e soleira inferior da porta, enquanto o distintivo emblema "S" nos para-lamas dianteiros marca a verdadeira natureza desta fera. Assim como os icônicos para-lamas da Aston Martin, esses emblemas são fabricados em



metal sólido, com acabamento em esmalte de vidro e o "S" preenchido em vermelho, como em modelos anteriores, como o V12 Vantage S e o Rapide S. O contorno do emblema é cromado em cromo brilhante ou escuro para combinar com a cor dos para-lamas escolhida pelo cliente.

As mudanças visuais mais óbvias no novo topo de linha DBX estão na traseira, dominada pelos escapamentos quádruplos, agora empilhados verticalmente e disponíveis em acabamentos brilhante e fosco, dando voz plena ao som glorioso do V8 em ataque máximo. O para-choque traseiro e o difusor foram completamente redesenhados e, juntamente com as saias laterais e o para-lama, podem ser especificados com carbono para reduzir o peso total do veículo em mais 7 kg. O DBX S também apresenta um novo design de pintura inferior, disponível para especificação em três cores: Vermelho Rosso Corsa, Prata Trophy e Verde Podium. A pintura esportiva destaca o divisor dianteiro, o difusor e as saias laterais, que se estendem até a traseira, emoldurando os novos escapamentos quádruplos.

O interior do DBX S exibe um tema "S" personalizado. A característica mais notável é o distinto design em "espinha de peixe", que vem de série nos bancos, mas que também se estende ao revestimento do teto, caso o teto de carbono opcional seja escolhido. As linhas em "espinha de peixe" tornam-se cada vez mais largas à

medida que sobem pelo assento, dando uma impressão inconfundível de velocidade – adequado para o SUV de mais alto desempenho da linha da marca.

O DBX S dá continuidade à adoção do sistema de infoentretenimento de última geração desenvolvido internamente pela Aston Martin, com uma nova e impressionante arquitetura de cabine. Esta melhoria transformadora demonstra a aplicação exemplar de habilidade e inovação, combinando design impecável e luxo indulgente com um conjunto formidável de tecnologia para carros conectados.

Ele também é equipado de série com o sistema de áudio Aston Martin Premium Audio 800w com 14 alto-falantes. Desenvolvido utilizando hardware avançado, este sistema apresenta um modo de som surround com processamento de som surround QuantumLogic para uma paisagem sonora totalmente imersiva. No entanto, os verdadeiros entusiastas de áudio irão se deliciar com o sistema opcional desenvolvido em conjunto com a parceira de áudio da Aston Martin, a Bowers & Wilkins.

A letra "S" é associada há muito tempo à Aston Martin, e o DBX S prova que versões mais leves, com mais potência e desempenho, ainda fazem parte da história da marca e devem perdurar por um futuro próximo. O DBX S já está disponível para encomenda, com entregas previstas para o quarto trimestre de 2025.



Fiat Fastback T200 Hybrid



Testamos o Fiat Fastback T200 Hybrid (modelo MHEV; híbrido leve) na versão Impetus, o modelo que já é sem dúvidas um sucesso desde o seu lançamento pelo design, conforto e segurança; agora é um híbrido leve onde, o motor 1.0 turbo flex (130 cv com etanol, 125 cv com gasolina; torque de 20,4 kgfm) se associa a um motor-gerador de 3 kW (≈ 4 cv) e bateria adicional de 12 V de íons-de-lítio, sob o banco do motorista!

Este é o diferencial do híbrido leve para os outros; atuando em arrancadas e no start-stop, recuperando energia nas frenagens.

Dirigibilidade e conforto

O conforto é top e previsível, suspensão macia (ideal para uso urbano), comportamento seguro em curvas; direção leve e boa estabilidade; não é da turma do "pula-pula"!

O banco dianteiro fica um pouco mais alto por causa da bateria; pessoas mais altas podem ter que dar uma regulada....



Consumo

O consumo é moderado mas a economia é pouca;

Etanol (km/l) Gasolina (km/l)
Cidade ~8,9 km/l (Inmetro);
9,8 km/l (teste R7) ~12,6 km/l (Inmetro); ~11-13 km/l real

Estrada ~9,8 km/l ~14,2km/l (modelo)

Uma pequena melhora no percurso urbano estimada entre 10-12 % e na estrada se acionar o modo "Sport", os ganhos são pequenos.

Aceleração

De 0-100 km/h em cerca de 9,4-9,8 s, com variações mínimas entre etanol e gasolina. Velocidade máxima, 194,0 com gasolina e, 196,0 com etanol. O ganho em desempenho com o sistema híbrido é pequeno mas pode ser muito bom no trânsito urbano; principalmente nas cidades com rodízio pois o híbrido está fora!

Preço e custo-benefício

O Fastback T200 Hybrid é em torno de R\$ 6 a 10 mil mais caro

que a versão flex normal.

Preços aproximados

Audace Hybrid: R\$ 155.990

Impetus Hybrid: R\$ 165.990

Com isso, reduz emissões (~15 %), dribla rodízio em algumas capitais e oferece start-stop mais suave que a concorrência!

Para quem quer um híbrido leve ou evitar rodízio, o T200 Hybrid entrega uma experiência mais refinada no uso urbano.

Para quem busca economia real ou um desempenho melhor, talvez compense manter a versão flex convencional ou optar por um motor maior, como o 1.3 turbo.

O Fastback manteve seus pontos fortes; design marcante tipo "SUV-coupé", porta-malas generoso (516 L), multimídia 10,1", ADAS e muito conforto.

Resumo final: o Fiat Fastback T200 Hybrid é um híbrido leve que oferece um pouco mais de suavidade, conforto e economia na cidade. Mais uma boa estratégia da Fiat!



Volkswagen do Brasil retoma exportações à África com o Novo T-Cross



A Volkswagen do Brasil retoma suas exportações para a África. Os embarques ao continente tiveram início com um lote de 200 unidades do Novo T-Cross para os mercados de Camarões, Costa do Marfim, Gana, Madagascar, Ruanda e Senegal. Por aqui, o Novo T-Cross já é sucesso absoluto, sendo o SUV mais vendido do Brasil, com mais de 26 mil unidades emplacadas só neste ano no País. A expansão de mercados consolida a vocação da Volkswagen do Brasil como a maior exportadora do setor automotivo brasileiro, com mais de 4,3 milhões de unidades já embarcadas em seu histórico. Só para a África foram cerca de 62 mil veículos exportados entre os anos de 1980 e 2023.

"A retomada das exportações da Volkswagen do Brasil para a África é estratégica para impulsionar os negócios da empresa em novos mercados promissores. Vemos o aumento das exportações, aliado à diversificação de destinos, como uma excelente oportunidade e o continente africano é um parceiro fundamental. Além de ter um potencial enorme para os nossos negócios, a África conta com um mercado automotivo que compartilha similaridades com o da América Latina, principalmente no que diz res-

peito aos desafios estruturais, econômicos, oportunidades de crescimento e perfil dos consumidores. Além disso, o portfólio da Volkswagen do Brasil é muito bem recebido pelos clientes africanos. Escolhemos o Novo T-Cross, o SUV mais vendido do Brasil, para iniciar os embarques", afirma Max Frik, gerente executivo de Marketing do Produto e Planejamento de Vendas da Volkswagen do Brasil e Região SAM (South America - América do Sul).

O Novo T-Cross é produzido na unidade da Volkswagen do Brasil em São José dos Pinhais (PR) e exportado a partir do Porto de Paranaguá (PR), onde o Grupo Volkswagen opera um terminal próprio. Em 2024, a Volkswagen movimentou 46.126 veículos, somando exportação e importação, no porto paranaense; esse volume representou 43,79% das operações de veículos do porto no ano. Além de Paranaguá, a Volkswagen do Brasil também atua nos Portos de Santos, SP (exportação), Suape, PE (importação) e Vitória, ES (importação).

Luis Rezende assume cargo de presidente da região Américas para a Volvo Cars



A Volvo Cars divulgou o balanço referente ao primeiro trimestre de 2025 e algumas mudanças em sua estrutura global. Após alguns dias de sua chegada, Håkan Samuelsson reforça que a direção para o futuro da companhia está focada em três áreas: lucratividade, eletrificação e regionalização.

Na sequência dos anúncios, a grande novidade para a nossa região é a nomeação de Luis Rezende como novo presidente da região Américas para a Volvo Cars. O executivo brasileiro, que reportará diretamente para o CEO global, será responsável pelos mercados dos Estados Unidos, Canadá e toda a América Latina, com efetividade a partir de 01 de junho.

Luis ingressou na Volvo Cars como CFO para a América Latina em 2008; em 2014, foi nomeado presidente de operações no Brasil; e, em 2019, assumiu o cargo de head da América Latina e a presidência da Volvo Car Brasil. Ficou na posição até o final de 2023,

quando se tornou head de uma importante região chamada Global Importers & Latin America, sendo responsável pelas operações da marca em 60 diferentes países de todo o globo, até então.

"Receber esta nomeação é motivo de muito orgulho e é o reconhecimento de um trabalho feito ao longo destes 17 anos na Volvo. Estou muito feliz e empolgado para começar este novo desafio", afirma Rezende.

Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil, que continuará reportando diretamente a Luis, também festejou a recente conquista. "Substituir o Luis à frente da operação brasileira, há um ano e meio atrás, foi um grande desafio, mas agradeço muito pela confiança que ele depositou em mim. É importante ressaltar que não haverá nenhuma mudança estrutural na operação da Volvo Car Brasil, que passa a integrar a região de Americas", afirma Godoy.

Citroën Basalt bate recorde de vendas no ano

A Citroën alcançou 1,9% de participação no mercado brasileiro no mês de abril e o resultado reforça a trajetória de crescimento da marca no país, impulsionado pelo sucesso do Citroën Basalt. O SUV Coupe mais acessível do Brasil contabiliza 1.958 unidades vendidas em abril deste ano e, com isso, ocupa a 10ª posição no segmento B-SUV.

"O Citroën Basalt já representa 53% do mix de vendas da marca e vem subindo de posição mês a mês após o lançamento. Com quase duas mil unidades vendidas, abril foi o melhor mês da história do modelo. Mesmo com o avanço da indústria no período, a Citroën conseguiu sustentar sua performance e reforçar sua presença no cenário nacional", afirma Felipe Daemon, vice-presidente da marca Citroën para a América do Sul.

No segmento B-SUV, que inclui os modelos Citroën Aircross e Citroën Basalt, a marca seguiu



registrando crescimento, agora de 221% nas vendas nos primeiros quatro meses de 2025, em comparação com o mesmo período de 2024, conquistando 4,5% de participação de mercado neste segmento. Já no segmento B-Hatch, o C3 vem demonstrando consistência ao longo dos primeiros meses do ano.

O Citroën Basalt está disponível em três versões: Feel, Feel Tur-

bo 200 e Shine Turbo 200. Todas trazem um pacote de equipamentos de série altamente competitivo, além de características exclusivas para seu segmento, como duas opções de motorização (1.0 Firefly e Turbo 200), um porta-malas com capacidade de até 490 litros, central multimídia Citroën Connect Touchscreen de 10,25 polegadas, compatível com Android Auto e Apple CarPlay, e seis alto-falantes.

Fiat mantém a liderança do mercado brasileiro em abril

A Fiat é mais uma vez destaque no mercado automotivo brasileiro. No acumulado do ano, a marca segue como líder de mercado com 21,4% de market share e 153.480 unidades emplacadas, mais de 40 mil à frente da segunda colocada. A Strada também segue na liderança com 5,5% de market share e 39.365 carros vendidos no período, cerca de 6 mil a mais que o segundo lugar.

Líder de mercado há quatro anos, a marca também emplacou outros dois modelos entre os 10 mais vendidos de 2025. Ao lado da consagrada Strada, o Argo ocupa a 3ª posição com 28.169 unidades emplacadas e 3,9% de market share, e o Mobi no 7º lugar, com 20.425 carros vendidos e 2,8% de market share.

No mês de abril, a Fiat se destacou e liderou o segmento SUV híbridos. Os modelos Pulse e Fastback, com o motor Turbo 200 Hybrid, alcançaram o maior volume de emplacamentos desde foram lançados, em novembro. Juntos, os SUVs híbridos venderam 3.933 unidades no mês.



"Este resultado reafirma o compromisso da Fiat em protagonizar o futuro da mobilidade, democratizando e permitindo acesso à tecnologia híbrida. Ser líder de mercado não é apenas vender mais, é entender melhor o que o brasileiro precisa, e nisso, a Fiat segue acelerando na frente. Temos um portfólio diversificado, produção nacional eficiente e foco contínuo na experiência do cliente", comenta Frederico Battaglia, Vice-presidente das Marcas Fiat e

Abarth para a América do Sul.

Durante o último mês, Fiat liderou o mercado com 21,7% de participação e 42.900 unidades vendidas. A marca também se destacou dentro dos segmentos, conquistando a liderança em três deles: entre as picapes com 15.647 unidades vendidas e 40,8% de segment share; no de hatchs com 14.616 unidades emplacadas e 29,8% da fatia do segmento e no de vans com 2.701 emplacamentos com 38,2% de participação.

Novo Nivus GTS inaugura o resgate da esportividade na Volkswagen



Elogiado e conhecido pelo público brasileiro, o motor 250 TSI está acompanhado por uma nova calibração dinâmica. Para fazer jus ao nome GTS, a versão esportiva do Novo Nivus passou por um trabalho extenso no departamento de engenharia da Volkswagen do Brasil para aprimorar ainda mais o seu desempenho - que já é uma referência na categoria nas demais versões -, principalmente no conjunto de suspensão, além de uma nova calibração no sistema de ESC.

Dessa forma, o comportamento do Novo Nivus GTS ficou ainda mais acertado, principalmente por conta da potência extra. A segurança, fundamental para a Volkswagen, também não foi deixada de lado, já que a versão traz freio a disco nas quatro rodas, assim como acontece nas demais configurações do Novo Nivus. O sistema de direção também marca presença, mas devidamente calibrado para o desempenho esportivo do modelo.

De série, o modelo conta com o pacote ADAS, que inclui o controle adaptativo de velocidade e distância (ACC), a frenagem au-

tônoma de emergência (AEB), o assistente ativo de permanência de faixa (Lane Assist) e o assistente de condução ativa e permanência na faixa (Travel Assist). Há ainda seis airbags (2 frontais, 2 laterais nos bancos dianteiros e 2 de cortina), fixação de assento de criança com sistema ISOFIX/Top Tether, assistente para partida em subidas, controles de tração e estabilidade (ESC e ASR), além do bloqueio eletrônico (EDS).

Detalhes exclusivos do GTS

Para destacar a esportividade do Novo Nivus GTS, diversos detalhes exclusivos foram pensados para o modelo. Visualmente, a versão esportiva se destaca pelos detalhes em vermelho, que podem ser vistos na parte inferior do para-choque e nos detalhes internos.

A iluminação em Full LED deixa o visual moderno e fornece uma assinatura exclusiva na dianteira e traseira, ainda contribuindo com alcance de 130 metros para o motorista em qualquer situação. Para as rodas, a opção de 18 polegadas (com pneus 215/45) são inéditas e exclusivas para o GTS.

O interior do Novo Nivus GTS foi repaginado para a versão esportiva. Os bancos contam com um revestimento premium, mas os dianteiros ganham um formato exclusivo, pensado para transmitir esportividade no toque, ao mesmo tempo que abraçam melhor o corpo dos ocupantes.

A conectividade também está presente no SUVW esportivo, com a central multimídia VW Play Connect, que tem internet embarcada e permite o uso de aplicativos diretamente em sua tela, sem a necessidade do uso de smartphones.

O painel de instrumentos 100% digital, oferece uma tela de 10,25 polegadas para completar o pacote tecnológico do modelo.

Cores

O Novo Nivus GTS está disponível em cinco cores, com quatro delas trazendo a combinação bicolor. São elas: Branco Cristal, Cinza Moonstone, Vermelho Sunset e Azul Titan, que contam com o teto pintado em Preto Ninja.

BMW Motorrad dá início à produção da nova C 400 X na fábrica de Manaus



A fábrica do BMW Group em Manaus, iniciou a produção da nova BMW C 400 X. O modelo vem equipado com o avançado sistema BMW Motorrad ABS Pro e Controle de Tração Dinâmico (DTC) elevando o nível de segurança. Outro grande diferencial é a tela TFT de 6,5 polegadas, agora item de série, oferecendo uma interface intuitiva e de alta qualidade para o condutor.

A BMW C 400 X permanece com o motor monocilíndrico de 34 cv a 7.500 rpm e torque máximo de 35 Nm a 5.750 rpm, garantindo desempenho dinâmico e eficiente. A potência é transmitida por meio de uma transmissão CVT e a suspensão possui um braço oscilante de alta rigidez torcional, proporcionando maior estabilidade na condução.

A motocicleta reforça o compromisso da marca com inovação e mobilidade premium. "A BMW C 400 X não é apenas uma scooter, mas uma extensão da filosofia BMW Motorrad: desempenho, segurança e conectividade de ponta em um modelo urbano sofisticado. Sua tecnologia e design foram pensados para quem busca praticidade sem abrir mão da experiência

de pilotagem superior", explica Matheus Pereira, CEO da BMW Motorrad no Brasil.

Além da versão na cor preta, já vendida no Brasil, a BMW C 400 X chega com novo estilo "Rugged", que traz um visual mais robusto, combinando a cor Kalamata metálica fosca com detalhes como aros e faixas vermelhos, pinças de freio douradas e um banco vermelho-preto, garantindo personalidade e estilo.

A produção na fábrica do BMW Group em Manaus reflete o crescimento da operação no Brasil. "Este já é o terceiro modelo que iniciamos a produção neste ano, de um total de seis previstos para 2025. Esse ritmo acelerado demonstra a relevância da nossa fábrica no ecossistema global da BMW Motorrad e a confiança na demanda do mercado brasileiro", destaca Alex Donatti, Diretor da fábrica do BMW Group em Manaus.

Com tecnologia avançada e uma produção cada vez mais consolidada no país, a BMW Motorrad segue investindo para oferecer ao público brasileiro modelos que unem inovação, desempenho e o DNA premium da marca.

PETRONAS Lubrificantes Brasil lança linha de produtos especializados para carros elétricos no Brasil

A PETRONAS Lubrificantes Brasil (PLB), marca referência em lubrificantes e fluidos para motores, lança no Brasil a linha de produtos PETRONAS Iona, desenvolvida para carros elétricos. O lançamento, que será comercializado a partir do dia 30/04, representa o compromisso da PLB com a inovação e a sustentabilidade no setor de mobilidade elétrica.

Produzidos a partir de parcerias com líderes de tecnologia globais e investimentos contínuos em pesquisa e desenvolvimento, realizadas no centro de estudos PETRONAS em Turim, na Itália, os produtos oferecem soluções avançadas em fluidos e lubrificantes pensados especificamente para veículos elétricos, atendendo às demandas de eficiência energética

e redução de impacto ambiental, além da procura da indústria por esses veículos no Brasil.

Produtos

A novidade inclui três produtos, pensados especialmente nas demandas desses veículos, as quais requerem desenvolvimento de novas tecnologias. Dentre estes, estão os fluidos para sistemas de transmissão dos veículos elétricos, PETRONAS Iona Integra e o fluido para gerenciamento térmico PETRONAS Iona Thermal.

Sustentabilidade e pesquisa

A nova linha de produtos reflete o compromisso da PETRONAS Lubrificantes com a mobilidade elétrica e a sustentabilidade. Unindo tecnologia de ponta e alto



desempenho, PETRONAS Iona reafirma sua posição a favor de um futuro mais sustentável e responsável, aliando performance e responsabilidade.

Rogério Ludorf, CEO da PETRONAS Lubrificantes no Brasil, ressalta: "Um dos principais objetivos da PETRONAS Lubrificantes Internacional é enfrentar de forma eficiente os desafios impostos pelas mudanças climáticas. Por meio de pesquisas e desenvolvimento, conseguimos trazer ao mercado brasileiro a inovadora linha PETRONAS Iona, proporcionando novas experiências aos consumidores."

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!