



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 697 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 16/05 a 31/05/2025

Cafés vencedores de pequenos produtores mineiros nas gôndolas do Verdemar



A história e a modernização do Tip Top



UTO
review

Apresentação do NX 450h+ na Lexus Belo Horizonte



Novidades da BH Stock Festival 2025



A chegada do exclusivo



RS 6 Avant GT ao Brasil

La Pachanga



A autêntica festa argentina, La Pachanga, será realizada no próximo dia 24 de maio, sábado, a partir das 12h, na Praça da Liberdade. O evento é promovido pelo projeto BH Cult, e já é a 4ª edição.

As delícias argentinas como as empanadas, alfajores, assadores e vinhos argentinos serão encontrados nesta que promete ser uma superfesta. Aliás, vale ressaltar que serão comercializados vinhos argentinos a partir de R\$69,90.

O que mais te espera? Tango, cumbia, clássicos drinques portenhos como Fernet com Coca, conforto e muito mais! Este evento tem o apoio do Consulado argen-

tino e produzida pelos Hermanos argentinos!

"E a partir desta edição nossa festa argentina terá um nome, como a maior festa italiana é a de San Genaro, a brasileira é o carnaval, a irlandesa é a st. Patrick's e a nossa será a La Pachanga, que literalmente significa uma festa animada e cheia de energia", explica Amaury Sodré, organizador do evento e sócio do Projeto BH Cult.

A entrada é gratuita mediante retirada no Sympla. Outras informações <https://www.instagram.com/projetobhcult/>



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editórias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Fiala, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vp, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2024
CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Ins. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

Festival do Vinho

A Praça José Mendes Junior, ao lado do Palácio da Liberdade, irá sediar o Festival do Vinho, no próximo dia 17 de maio, sábado, das 13h até as 22h, com entrada gratuita. A proposta é reunir mais de 40 diferentes rótulos dos principais países produtores do mundo, entre eles Argentina, Chile, Brasil, Espanha, Portugal e Itália. O evento contará com as melhores opções de vinhos, seja rosé, branco ou tinto, para curtir uma tarde com uvas como Chardonnay, Tempranillo, Malbec, Cabernet Sauvignon e Carménère.

Na área gastronômica, massas especiais serão oferecidas, com todas as opções perfeitas para harmonizar com os vinhos. Haverá também opções de queijos, frios e diversas opções que casam bem com os rótulos. Os vinhos serão vendidos em taças ou garrafas.

A estrela é o vinho, mas os amantes de cerveja também poderão participar da festa. A Krug irá instalar um tapping com mais de 10 rótulos premiados da marca. Haverá ainda drinks, água, sucos e refrigerantes. O evento é pet friendly, então pode levar seu bichinho para passear.

Para harmonizar com vinho, tem show do Mani-



tu, banda mineira de Reggae que retorna aos palcos com a formação original, interpretando suas músicas autorais que caíram no gosto da turma, como Menina do Mar, Dez Segundos e Estória. Tem ainda o rock do Velotrol e da banda Harley Queen e pra fechar a line, a banda No Label.

Festa Junina Chevals

A 19ª Festa Junina do Chevals abre a temporada e anuncia sua edição de 2025 para sábado, 31 de maio, a partir das 16h. O evento é um dos mais tradicionais do calendário, sempre reunindo grandes atrações musicais, cenografia incrível, Open Bar com bebidas premium e Open Food de comidas típicas. O Centro Hípico Vale do Sol já é o palco dessa festa que conta com uma atmosfera perfeita para o evento, por ser tratar de uma hipica super tradicional de Nova Lima, da grande BH.

No palco, o ator e cantor Thiago Martins comanda a festa com um repertório repleto de brasilidades. Outro grande nome no evento é a dupla sertaneja Rick & Ricardo, que já se apresentou em edições passadas. Dj Vavá também marca presença com hits variados. A Junina Chevals sempre recebe uma quadilha típica de festa junina, um momento marcante do que sempre encanta aos presentes.

Vamos combinar, as grandes estrelas de um arraial são as delícias típicas, e a Junina Chevals tem a tradição de ser completa



nesse quesito. Haverá uma grande variedade de espetinhos, que inclui opções com carne bovina, pernil suíno, lingüiça, frango, muçarela e salsichão. Claro que não pode faltar caldo de feijão e de mandioca com costela de boi, cachorro quente, macarrão na chapa, pasteizinhos, milho verde, canjica e pipoca, além de uma barraca de doces como rapadura, pé de moleque, doce de leite, paçoca e cocada.

O open bar é outro ponto em que a festa sempre investe, com Open Bar premium incluindo gin Beefeater, vodka Absolut, whisky Jameson, cerveja, refrigerantes, água de coco, água mineral e o coquinho de cachaça, eternizado pelo Alambique, casa que marcou época em BH.

O evento é uma realização das produtoras It's Shooow Time, Decore e Raro.

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Grupo Supernosso é reconhecido como a rede de supermercados que mais salvou alimentos em 2024

O setor varejista responde por cerca de 12% do desperdício global de alimentos, segundo o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma). No Brasil, estima-se que entre 10% e 15% do total de alimentos sejam descartados por essa categoria. Para mudar esse cenário, há quase dois anos, o Grupo Supernosso, um dos maiores varejistas do país, segundo o ranking da ABRAS, firmou parceria com a Food To Save, o app nº1 do Brasil no combate ao desperdício de alimentos. Graças a essa iniciativa, a rede foi reconhecida como um dos supermercados que mais salvam alimentos.

Com esse esforço conjunto, ao longo da parceria, a marca já resgatou mais de 275 toneladas de itens de padaria, hortifruti, mercearia, bebidas e muitos outros alimentos, reduzindo a emissão de

mais de 688 toneladas de CO₂ na atmosfera. Somente em 2024, o Grupo Supernosso ultrapassou a marca de 203 mil Sacolas Surpresa vendidas, evitando o desperdício de mais de 203 toneladas de alimentos e garantindo o segundo lugar entre os maiores parceiros da Food To Save do ano. De acordo com a foodtech, para calcular o impacto ambiental de cada Sacola Surpresa, a cada 1 kg de alimentos salvos, evita-se a emissão de aproximadamente 2,5 kg de CO₂, reforçando o papel do combate ao desperdício de alimentos na luta contra as mudanças climáticas.

"No Grupo Supernosso, combater o desperdício de alimentos é um compromisso que faz parte da nossa operação diária. A parceria com a Food To Save reforça o propósito. Esse resultado é fruto do engajamento dos nossos cola-



boradores, da adesão dos clientes e de uma estratégia que alia eficiência comercial e responsabilidade socioambiental", afirma Marcos Poggiali, diretor comercial do Gru-

po Supernosso.

Atualmente, as lojas do Grupo Supernosso contam com mais de 60 unidades cadastradas no app da Food To Save, atendendo diver-

sos bairros da região Centro-Sul de Belo Horizonte, além da Região Metropolitana, como Lagoa Santa, Contagem e Nova Lima.

A POPULAÇÃO DE BH QUER SABER:

O TRABALHO QUE FOI PROMETIDO PELA PREFEITURA ESTÁ SEGUINDO? AQUI VOCÊ PODE CONFERIR.

CONTRATAÇÃO DE MAIS MÉDICOS.

✓ **ESTÁ SEGUINDO**

900 MÉDICOS JÁ FORAM CONTRATADOS.

NOVO CONCURSO PARA CONTRATAÇÃO DE MAIS MÉDICOS.

AINDA ESTE ANO

TOLERÂNCIA ZERO. FISCALIZAÇÃO DIÁRIA.

✓ **ESTÁ SEGUINDO**

AS FISCALIZAÇÕES CONTINUAM SENDO FEITAS DIARIAMENTE.

E JÁ SÃO MAIS DE 1.000 OS ÔNIBUS NOVOS EM CIRCULAÇÃO.

CONTENÇÃO DE ENCOSTAS.

✓ **ESTÁ SEGUINDO**

358 OBRAS DE CONTENÇÃO DE ENCOSTAS JÁ FEITAS, MAIS 70 CONTENÇÕES SENDO FEITAS AGORA.

PROTEGENDO A VIDA DE 245 MIL PESSOAS.

VIADUTOS DA CRISTIANO MACHADO.

✓ **ESTÁ SEGUINDO**

VIADUTO DA CRISTIANO MACHADO COM SEBASTIÃO DE BRITO: OBRA AVANÇANDO.

VIADUTO DA CRISTIANO MACHADO COM WALDOMIRO LOBO: PRONTO NO SEGUNDO SEMESTRE.

SIGA



BELO HORIZONTE
PREFEITURA

trabalho energia coração

Líder Aviação fecha o ano com alta de 85% de EBITDA

A Líder Aviação registrou faturamento de R\$ 1,2 bilhão em 2024, uma alta de 23% na comparação com o resultado de 2023, e EBITDA (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) de R\$ 246 milhões, um aumento de 85% em relação ao ano anterior. O resultado é explicado pela evolução operacional das unidades no decorrer do ano e avanços operacionais em todas as unidades de negócios da empresa.

"Em 2024, tivemos a melhora da cadeia de suprimentos. Além disso, evoluímos operacionalmente em todas as unidades de negócio. Foi o primeiro exercício, desde 2019, sem impactos profundos de fatores externos como a pandemia e os conflitos internacionais, cujo gargalo junto aos fabricantes de aeronaves foi equalizado", explica Junia Hermont, CEO da Líder Aviação.

O lucro operacional atingiu R\$ 95 milhões contra um resultado próximo de zero em 2023. O índice de endividamento (dívida líquida dividido pelo EBITDA) reduziu significativamente em 2024, passando de 1,5 em 2023 para 1,0 em 2024. Já o resultado líquido foi impactado significativamente pela variação cambial, com a desvalorização de 28% do real perante o dólar em 2024, e apresentou resultado líquido negativo de R\$ 80 milhões.

"Temos ao final de 2024 um cenário positivo, com melhoria dos resultados e redução do endividamento. Foi o 5º ano seguido de crescimento no faturamento, melhora significativa no EBITDA e lucro operacional. Na comparação com 2019, pré-pandemia, nosso faturamento cresceu 160%. No resultado líquido, tivemos um impacto contábil negativo devido a desvalorização de 28% do real frente ao dólar sobre as nossas dívidas que são 100% dolarizadas. A geração de caixa futura também será impactada positivamente com o aumento do dólar, pois parte re-

levante das receitas são atreladas ao dólar", detalha Ronaldo Ronaldo Ribeiro Silva, CFO da Líder Aviação. A projeção para 2025 é positiva e está baseada no aprimoramento das operações, com mais um aumento da disponibilidade



da frota, o início do atendimento de seis novos contratos para a indústria de óleo e gás, as operações internacionais do Gulfstream em fretamento, os serviços em solo para grandes eventos e o crescente número de voos internacionais e a

ampliação da capacidade de operações com a nova base de Campo de Marte e a expansão da base de Sorocaba, que é dedicada à manutenção de asa fixa.

PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOSÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Pizzarella

**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa**

DELIVERY

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Tip Top: a história e a modernização de um ícone gastronômico de Belo Horizonte

Poucos estabelecimentos em Belo Horizonte carregam tanta história quanto o Tip Top. Fundado em 1929 pela imigrante tcheca Paula Hven, o restaurante surgiu em uma cidade ainda jovem — com apenas 32 anos — e rapidamente se tornou um marco gastronômico. Foi um dos primeiros a apresentar aos belo-horizontinos os sabores da culinária alemã, trazendo embutidos, chocolates, vinhos e outros insumos que, na época, eram raridade no Brasil. Seu impacto foi imediato: a novidade conquistou clientes que, década após década, transformaram o restaurante em um ponto de encontro para famílias e apreciadores da boa comida.

A trajetória do Tip Top se entrelaça com a evolução de Belo Horizonte. Após um período no bairro Floresta, a casa se estabeleceu na rua Espírito Santo, consolidando sua fama. Na década de 1970, mudou-se para Lourdes, onde permaneceu por anos até ser adquirida, na década seguinte, pelo empresário Luiz Otávio, então dono da cervejaria Kaiser. O restaurante passou a integrar a estratégia de divulgação da marca de cervejas, tornando-se ainda mais popular. Com o tempo, novos desafios surgiram, especialmente no início dos anos 2000, quando a necessidade de modernização se tornou evidente. Em 2013, sob nova administração, iniciou um processo de transformação cuidadoso, culminando, em 2024, com um

novo endereço na Savassi, marcando uma nova fase sem perder sua essência.

Para Ludmilla Carneiro, proprietária do restaurante, essa adaptação foi essencial para garantir a relevância do Tip Top sem descaracterizar sua identidade. “Sempre tivemos um público fiel, então qualquer mudança precisava respeitar a tradição. Nosso objetivo nunca foi alterar a alma da casa, mas criar um ambiente onde tanto os clientes antigos quanto as novas gerações se sentissem à vontade”, explica. A reformulação do espaço e do cardápio contou com a entrada do chef Leandro Robert, que trouxe sua visão gastronômica para equilibrar tradição e inovação.

Com uma proposta voltada para um almoço descontraído e um happy hour sem pressa, o Tip Top mantém sua essência sem deixar de olhar para o futuro. A combinação de um cardápio bem elaborado, ingredientes frescos e um ambiente convidativo segue sendo seu grande trunfo. “Nosso desafio sempre foi equilibrar tradição e inovação. Queremos que os clientes sintam a história em cada prato, mas também se surpreendam com novas experiências”, conclui o chef Leandro Robert. Assim, o Tip Top segue firme como um clássico da gastronomia belo-horizontina, pronto para escrever novos capítulos sem esquecer os anteriores.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Belas Artes

Apreciadores das belas Artes, estiveram presentes para inauguração da bela exposição da escultura Maia Borkowisk, no Espaço cultural Geraldo Pinto. Logo no primeiro dia, muitas vendas e reservas. Esculturas e quadros lindíssimos!

Vale conferir!!!



Cirurgião mineiro retorna de maior evento mundial endovascular da Alemanha

O cirurgião vascular mineiro e membro titular da Sociedade Brasileira de Angiologia e Cirurgia Vascular (SBACV), Josualdo Euzébio Silva, participou mais uma vez do Leipzig Interventional Course (LINC), um dos maiores congressos mundiais de Cirurgia Endovascular, realizado na Alemanha.

O evento reúne especialistas internacionais para apresentar as novidades na área, técnicas e procedimentos intervencionistas para facilitar o processo cirúrgico, proporcionando maior efetividade e melhor recuperação.

Um dos destaques foi a apresentação sobre o tratamento da doença aterosclerótica em membros anteriores, com novos métodos e materiais. A condição é complexa, responsável por um elevado índice de perda de membros que pode levar à morte.



A Beleza de Amanda Moura

A Beleza de Amanda Moura poderia ser transmitida aos clientes, pelo seu profissionalismo e carisma! Há quatro anos no mercado, e com produtos de excelentes qualidades, ela transforma seu visual! Amanda é o 'Must' do momento. Contato: 985625357 vale conferir!



Palestra



Stella Caplum, Nathan Kacowicz fez uma brilhante palestra sobre Cabalá, o Rabino Simon Capulam, Lena Brandão e Marcelo Gomes, na congregação Caminhos da Torah durante o evento "Shavuot".

pontocerto**brindes**

pontocertobrindes6@gmail.com



Faca seu orçamento

31 3351-7765

31 99307-1538

Cafés vencedores de pequenos produtores mineiros chegam às gôndolas do Verdemar

Os cafés especiais vencedores do 21º Concurso de Qualidade dos Cafés de Minas Gerais, promovido pela Emater-MG em 2024, já estão disponíveis nos supermercados de Belo Horizonte. Eles já chegaram às gôndolas das 17 unidades da rede Verdemar, com o lançamento da linha "Cafés Campeões", durante um evento na capital mineira.

A iniciativa, que chega ao sétimo ano, é fruto da parceria entre a Emater-MG e o Verdemar, com o objetivo de valorizar os cafés de alta qualidade produzidos por produtores mineiros, principalmente os agricultores familiares. Nesta edição, 12 produtores das regiões das Matas de Minas, Cerrado Mineiro, Sul de Minas e Chapada de Minas foram selecionados para comercializar seus grãos na rede supermercadista. Eles obtiveram as maiores notas na competição do ano passado.

"Temos uma gama de atividades junto ao setor que transformou a realidade da produção de cafés em Minas Gerais. Entre elas, o Concurso de Qualidade dos Cafés. Hoje, não somos apenas o maior produtor de café commodity do mundo, mas também produzimos excepcionais cafés, os melhores do mundo, valorizados e reconhecidos. Para nós é uma grande satisfação e isso se reflete na melhoria da vida das pessoas que estão nesta atividade", afirmou o presidente da Ema-

ter-MG, Otávio Maia.

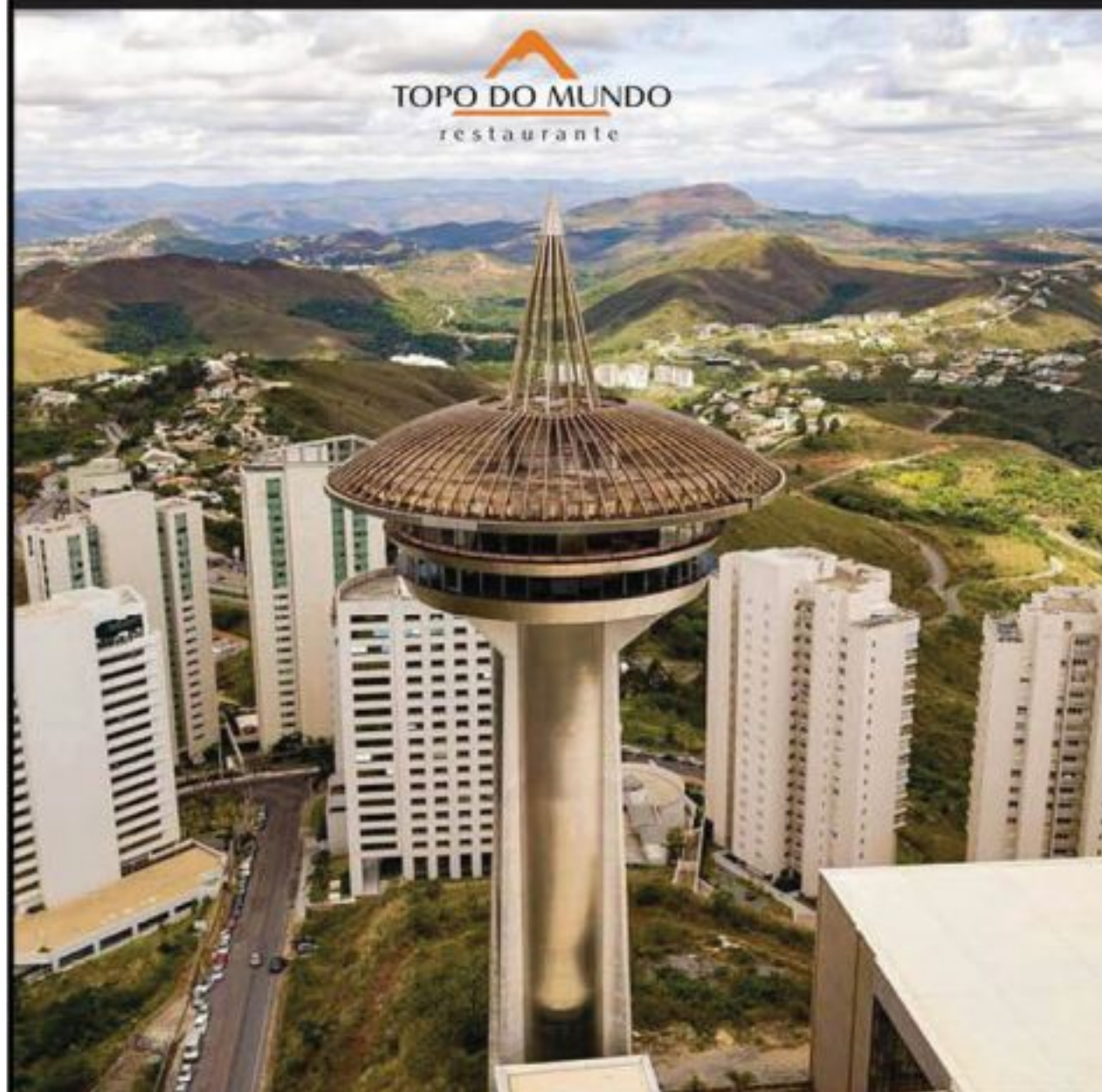
O concurso da safra 2024 recebeu 1.406 amostras, provenientes de 146 municípios, e é considerado um dos principais do país. Os cafés passaram por análises físicas e sensoriais conduzidas por Q-Graders – provadores certificados internacionalmente –, seguindo os padrões da Specialty Coffee Association (SCA). Apenas os cafés que atingiram mais de 85 pontos puderam avançar para a fase final.

O grande destaque da edição foi o agricultor familiar Onofre Alves Lacerda, de 79 anos, do município de Espera Feliz (Matas de Minas). Com 92,7 pontos na categoria Café Natural, ele se tornou o primeiro bicampeão estadual do concurso, após vencer também em 2017. Onofre Lacerda também recebeu o prêmio de Sustentabilidade, por alcançar a maior pontuação entre os participantes do programa de certificação Certifica Minas Café.

"Eu tenho uma honra muito grande de participar desse concurso. A gente nunca pensou em chegar aonde estamos. A Emater deu um apoio muito grande. E agora o Verdemar está valorizando o nosso café. Hoje tenho um dos melhores cafés de Minas e do mundo, porque tenho café vendido até para fora do Brasil", comemorou o produtor.



Venha conhecer o Topo do Mundo



AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Hospital Orizonti realiza primeiro implante de prótese cardíaca de última geração em Minas Gerais, com durabilidade estendida

Procedimento inovador, ocorrido hoje, é um marco no tratamento de doenças valvares cardíacas, ampliando as opções de tratamento dos pacientes

O Hospital Orizonti realizou no último mês de abril, o primeiro implante da prótese valvar aórtica transcater (TAVI) Edwards Sapiens Resilia no estado de Minas Gerais. O procedimento, que teve início às 7h, representa um marco no tratamento de doenças valvares cardíacas, oferecendo aos pacientes uma solução com durabilidade prolongada e reduzida necessidade de futuras intervenções.

A prótese Edwards Sapiens Resilia, recém-aprovada para uso nos Estados Unidos e que acaba de ficar disponível no Brasil, incorpora uma tecnologia inovadora com tratamento anticálculo RESILIA, que impede a degeneração precoce do material. Ao contrário das próteses convencionais, que possuem durabilidade estimada em dez anos, a nova tecnologia

promete dobrar esse tempo, alcançando até 20 anos de funcionamento.

"A Edwards Sapiens Resilia representa um avanço significativo no tratamento de doenças da válvula aórtica. A tecnologia anticálculo e a forma de conservação da prótese, que vem seca, sem a necessidade de ser preservada em solução, garantem um desempenho superior e maior segurança para o paciente", afirma Dr. Ricardo Wang, coordenador de Hemodinâmica do Hospital Orizonti e um dos responsáveis pelo procedimento. "Sua maior durabilidade significa menos intervenções para o paciente ao longo da vida, além de abrir a possibilidade de tratar pacientes que antes não eram elegíveis para o TAVI devido à idade ou outras condições clínicas."



O procedimento foi realizado por uma equipe multidisciplinar experiente, liderada pelos Drs. Ricardo Wang e Manoel Esteves, hemodinamicistas, e Dr. Claudio Parra, cirurgião cardíaco.



Clínica
NaturCenter

Núcleo especializado em
Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético
segundo todos os protocolos de
segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359



PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM
CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600
 @phdpacehospital
 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
 www.phdpacehospital.com.br





www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides R. Salgado



Edição 696

Audi do Brasil confirma chegada do exclusivo superesportivo RS 6 Avant GT

A Audi do Brasil anuncia o lançamento do exclusivo superesportivo RS 6 Avant GT ao País. A edição limitada de 660 unidades do modelo em todo o mundo - serão 10 unidades direcionadas ao mercado brasileiro - oferece um visual inédito, com spoilers, difusores e para-choques exclusivos, além do uso de fibra de carbono em elementos espalhados por toda a carroceria. Novas rodas de 22 polegadas, bancos em concha especiais e detalhes exclusivos como a numeração da série especial (0 a 660) no console central tornam o veículo uma lenda antes de sua estreia.

"Quem já teve o deleite de acelerar o RS 6 Avant sabe que guiou um carro excepcional, fora de série. E como lapidar esse verdadeiro hors-concours sobre rodas? O desafio foi à altura do ícone, e estamos muito orgulhosos em trazer ao Brasil o fruto desse projeto. A versão limitada RS 6 Avant GT certamente irá conquistar o coração dos seu seletos grupo de clientes", destaca Gerold Pillekamp, head de Marketing e Comunicação da Audi do Brasil.

Estética inigualável

O novo Audi RS 6 Avant GT se destaca das outras versões esportivas da linha, como o RS 6 Avant e o RS 6 Avant Performance, graças à sua aparência ainda mais impressionante, baseada no conceito RS 6 GTO. Essa inspiração se torna evidente já na dianteira, com a ampla grade frontal singleframe e as entradas de ar em acabamento preto brilhante, formando uma peça uniforme que faz o veículo parecer ainda mais baixo e largo. Lâminas verticais e colmeia com desenho exclusivo no para-choque, assim como o capô fabricado em fibra de carbono com acabamento exclusivo, completam o visual dianteiro.

Na lateral, saídas de ar posicionadas atrás das exclusivas rodas de 22 polegadas de seis raios reduzem a pressão do ar no arco da roda e melhoram o resfriamento do freio. Assim como o capô, os para-lamas também são feitos inteiramente de fibra de carbono, pela primeira vez na história da marca das quatro argolas. Inserções nas saias laterais e capas de espelhos retrovisores em carbono brilhante completam o perfil dessa máquina sobre rodas.

Na traseira, inserções na tampa do porta-malas, nomenclatura, logotipo e difusores em preto brilhante com refletor centralizado verticalmente faz o carro parecer ainda mais largo. Acima do vidro traseiro, destaque para a asa dupla inspirada no automobilismo - herança do protótipo desenvolvido pelos aprendizes. Pela primeira vez na história do RS 6 Avant, os trilhos do teto foram removidos para criar uma silhueta ainda mais plana e esportiva. Além disso, há freios de cerâmica com pinças de freio vermelhas como item de série.

Cockpit insano

O RS 6 Avant GT sai da linha de produção com o pacote de design RS plus como padrão. A cabine tem o preto como tonalidade predominante, realçada por diversos detalhes que trazem requinte e exclusividade ao modelo, como por exemplo as costuras aparentes em colorações complementares como vermelho e cobre, além das combinações de materiais e texturas pensadas nos mínimos detalhes para reforçar ainda mais a sofisticação a bordo, transmitindo aos ocupantes a sensação de vestirem um terno de alta costura para uma festa de gala. Além disso, o modelo oferece teto solar panorâmico que amplia a luminosidade na cabine.



Encaixes precisos, revestimentos nobres e a identificação "RS 6 GT" por todo o interior, como no console central, tapetes e assentos, reforçam a exclusividade do modelo. Os novos bancos tipo concha RS oferecem a combinação de couro dinâmica e costura em favo de mel com costura aparente em tonalidade cobre. Os cintos de segurança chamam a atenção com sua cor vermelho carmesim, e como destaque especial, o console central apresenta o número de série do carro limitado a 660 unidades.

Incluído pela primeira vez no mercado brasileiro nessa geração do modelo, o novo Audi RS 6 Avant GT é equipado com o inédito sistema de som Bang&Olufsen 3D ADVANCED, com dois auto-falantes direcionais e motorizados no painel frontal e 19 auto-falantes com imãs de Neodymium High-quality.

Canhão sobre rodas

O novo RS 6 Avant GT é equipado com o consagrado motor 4.0 TFSI biturbo, V8, otimizado para entregar ainda mais performance. No total, o modelo desenvolve 630 cavalos de potência e 830 Nm de torque máximo. A potência é fornecida à tração integral permanente quattro por

meio da caixa de câmbio Tiptronic padrão de oito velocidades com tempos de troca otimizados.

O poderoso conjunto mecânico garante ao modelo números de superesportivo de pistas de competição: a aceleração de 0 a 100 km/h é realizada com primazia em apenas 3,3 segundos. Já a aceleração de 0 a 200 km/h ocorre em apenas 11,5 segundos. A velocidade máxima padrão é de 305 km/h.

Assim como o RS 6 Avant Performance, o RS 6 Avant GT usa a versão mais recente do diferencial central de bloqueio. Especialmente leve e compacto, ele distribui a potência do motor para o eixo dianteiro e traseiro na proporção de 40:60. Se ocorrer deslizamento, mais torque de transmissão é aplicado automaticamente ao eixo com melhor tração - até 70% pode fluir para o eixo dianteiro e até 85% para o eixo traseiro. O diferencial central retrabalhado melhora a dinâmica de direção, garantindo maior precisão e controle nas curvas em alta velocidade.

Para distinguir ainda mais a edição especial de outros modelos da linha RS, o diferencial esportivo quattro no eixo traseiro foi especialmente ajustado para o RS 6 Avant GT. Os novos parâme-

tros focam em maior agilidade e viés traseiro no modo de direção "dinâmico". Os clientes se beneficiam de um manuseio esportivo, neutro e altamente preciso com o auxílio da suspensão esportiva RS plus com Dynamic Ride Control (DRC).

Por fim, os novos pneus Continental "Sport Contact 7" de 22 polegadas (285/30 R22) e alto desempenho garantem a aderência necessária para uma condução dinâmica e esportiva em diferentes circunstâncias da via. Além disso, a distância de frenagem é até dois metros menor com os novos pneus ao frear de 100 a 0 km/h.

Fabricação do mais alto nível

Outro diferencial do novíssimo RS 6 Avant GT em relação ao RS 6 Avant é que ele não é totalmente montado na linha de produção da marca na cidade de Neckarsulm, na Alemanha. Após as etapas de construção da carroceria e oficina de pintura, as 660 unidades da série especial serão encaminhadas para outra linha de montagem perto dali, em Böllinger Höfe, onde os e-tron GT quattro e RS e-tron GT são fabricados em pequenos lotes de produção.

Alfa Romeo revela logotipo dedicado para celebrar seus 115 anos de história

Em 24 de junho, a Alfa Romeo completará 115 anos, um marco memorável que a marca global celebra hoje com a revelação oficial de um logotipo comemorativo, que presta homenagem a uma história extraordinária de paixão, estilo e competição esportiva italiana. O novo logotipo é, portanto, compartilhado com os clubes oficiais e todos os fãs ao redor do mundo, para uso em eventos e encontros, e em materiais dedicados e iniciativas locais. É um gesto simbólico, porém poderoso, para sublinhar o vínculo profundo e visceral entre a marca e sua apaixonada base de fãs "Alfisti", em um relacionamento que não conhece fronteiras geográficas ou temporais, mas é nutrido por uma paixão comum e pelo compartilhamento dos valores fundadores da marca. Para sua revelação ao mundo, a Alfa Romeo escolheu uma época especial do ano: nestes dias, a marca e seus fãs relembram a vitória histórica na Mille Miglia de 1930 com Tazio Nuvolari e a estreia do Quadrifoglio na Targa Florio de 1923.

115 anos em movimento: o logotipo comemorativo que conta a história do espírito Alfa Romeo

O logotipo do 115º aniversário celebra a herança da Alfa Romeo em um design contemporâneo que combina passado, presente e futuro. A diagonal ascendente do número "115" simboliza o impulso e a sede por inovação, valores fundamentais enraizados no DNA da marca. O "5", ponto central da composição, é abraçado pelo Biscione, o emblema histórico e icônico da marca, usado aqui como um elemento visual e simbólico para criar profundidade e uma sensação de tridimensionalidade. O forte contraste entre o preto intenso dos números e o vermelho Alfa evoca a identidade da marca, definida pela paixão, esportividade e estilo italiano. A presença do Biscione e a estrutura gráfica prestam homenagem aos históricos logotipos comemorativos da Alfa Romeo, reinterpretados neste caso com uma abordagem

minimalista e contemporânea.

Duas datas lendárias que contam a história do DNA da Alfa Romeo

A escolha deste dia para apresentar o novo logotipo comemorativo não é coincidência. De fato, o 115º aniversário coincide com dois episódios que personificam o espírito mais autêntico da marca e ajudaram a esculpir a lenda da Alfa Romeo no inconsciente coletivo. O primeiro remonta a 12 e 13 de abril de 1930: a Mille Miglia, símbolo do automobilismo, testemunhou o triunfo do Alfa Romeo 6C 1750 Gran Sport nº 84, pilotado por Tazio Nuvolari e Giovanni Battista Guidotti. Foi a primeira vitória do "Mantuano Voador" nesta corrida, mas também a primeira vez que o limite de velocidade média de 100 km/h foi ultrapassado em um percurso tão longo e exigente. Um feito memorável que consagrou a excelência técnica da marca e a tenacidade de seus principais nomes. Naquela edição, a Alfa Romeo literalmente dominou a cena, ocupando os quatro primeiros lugares na classificação. Poucos anos antes, em 15 de abril de 1923, outro evento destinado a fazer história ocorreu na Targa Florio. Foi o dia em que Ugo Sivocci venceu ao volante do Alfa Romeo RL TF, que ostentava pela primeira vez o símbolo Quadrifoglio em sua carroceria. O pequeno emblema, criado como um amuleto da sorte, logo se tornou um ícone da marca, associado aos automóveis de altíssima performance e aos feitos mais ousados que definiram o caráter da Alfa Romeo, personificando para sempre os valores de velocidade e coragem inerentes à marca.

Um ano irrepetível repleto de aniversários desportivos e industriais em nome de Biscione

O 115º aniversário assume um significado ainda maior, visto que, em 2025, outras celebrações de modelos significativos e conquistas esportivas fundamentais se entrelaçam. Por exemplo, há exatamente 100 anos, o lendário Alfa Romeo GP Tipo P2 venceu o



Campeonato Mundial de Automobilismo inaugural, consolidando-se nas pistas internacionais graças ao gênio do design de Vittorio Jano e ao talento dos pilotos de fábrica, incluindo Antonio Ascari e Gastone Brilli-Peri, que lideraram uma temporada épica que consolidou a marca entre a elite do automobilismo global. Sem mencionar que este ano também marca o 75º aniversário da estreia do primeiro carro Alfa Romeo produzido em massa no Salão do Automóvel de Paris, em 1900, e a vitória retumbante do Tipo 158 "Alfetta", coroado Campeão Mundial na temporada inaugural da Fórmula 1 e pilotado por Nino Farina, o primeiro campeão mundial na história da F1 e um símbolo da excelência técnica e esportiva da marca. Além disso, 2025 também marca a estreia da Giulietta Berlina no Salão do Automóvel de Turim de 1955, um modelo que trouxe elegância e dinamismo ao cotidiano dos italianos. Em 1965, veio o Giulia Sprint GTA, apresentado no Salão do Automóvel de Amsterdã, um verdadeiro "monstro sagrado" das corridas que conquistou vitórias em todo o mundo. Finalmente, em 1975, o 33 TT 12 venceu o Campeonato Mundial de Construtores e, dez anos depois, o Alfa 75 estreou como o último modelo de produção da Alfa Romeo construído sobre a plataforma Alfetta.

Aston Martin Valhalla em fase final de testes



O Valhalla é um carro de "primeiras": primeiro supercarro com motor central de produção em série da Aston Martin, primeiro híbrido plug-in e o primeiro veículo de produção com autonomia dedicada para veículos elétricos; o primeiro modelo da marca a utilizar o motor V8 biturbo de 4 litros com virabrequim plano personalizado – o motor V8 de maior desempenho já instalado em um Aston Martin – e o primeiro a utilizar a novíssima Transmissão de Dupla Embreagem (DCT) de 8 velocidades da marca, que incorpora um motor elétrico e um diferencial traseiro eletrônico (E-diff).

É também a primeira aplicação dos novos motores duplos no eixo dianteiro, que facilitam a vetorização do torque e contribuem para o sistema de tração integral.

Combinando as metodologias e tecnologias voltadas para o desempenho da Aston Martin Performance Technologies e da Fórmula 1 com um design espetacular e uma dinâmica de condução brilhante, o Valhalla é um supercarro de alcance extraordinário. Limitada a 999 unidades, a produção do Valhalla está prevista para começar no segundo trimestre de 2025.



Peugeot 208 GT

Testamos o Peugeot 208 GT 2025, que representa a evolução natural do 206 GT lançado no início dos anos 2000. Só que mesmo compartilhando do mesmo espírito esportivo, o 208 GT 2025 apresenta evoluções e características modernas que o tornam um modelo cobiçado.

Motorização e Desempenho

- Motor: 1.0 Turbo Flex de 3 cilindros
- Potência: 120 cv a 5.750 rpm
- Torque: 200 Nm a 1.750 rpm
- Câmbio: Automático CVT
- Velocidade máxima: 198 km/h

Apesar da nomenclatura "GT", o 208 GT 2025 não possui ajustes específicos de suspensão ou direção em comparação com outras versões do 208. No entanto, oferece uma posição de dirigir excelente e um manuseio excepcional para sua categoria.

Design e Estilo

- Rodas: Aro 17" diamantadas
- Detalhes: Molduras das caixas de roda em preto brilhante, alerão traseiro e saída de escape cromada
- Interior: Costuras verdes GT, volante com insígnia GT, interior predominantemente preto
- Tecnologia: Painel I-Cockpit 3D de segunda geração

O design do 208 GT 2025 é alinhado

com a linha europeia da marca, apresentando um visual provocativo e moderno.

Equipamentos e Conforto

- Conforto: Teto solar panorâmico fixo, ar-condicionado digital
- Tecnologia: Central multimídia com tela de 10", compatível com Android Auto e Apple CarPlay
- Segurança: Sensores de estacionamento traseiros, pacote de assistências à condução (ADAS)

O 208 GT 2025 oferece um pacote de equipamentos completo, destacando-se em sua categoria.

Preço e Considerações

- Preço sugerido: R\$ 122.990 (sem opcionais)

Embora o 208 GT 2025 ofereça um conjunto equilibrado e bem equipado, seu preço o coloca em concorrência direta com SUVs compactos, o que pode influenciar na decisão de compra.



**SONHAR É MUITO BOM,
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE Coupé leva a performance das pistas para as ruas

A Mercedes-Benz Cars & Vans apresenta no Brasil as primeiras unidades de um dos mais tecnológicos modelos da sua marca de alta performance: o novo Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE Coupé. A segunda geração do AMG GT agora é equipada com o exclusivo e inovador sistema híbrido E PERFORMANCE que une um motor V8 ao motor elétrico. O Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE é o quinto veículo criado de forma independente pela Mercedes-AMG, depois do SLS, da primeira geração do GT de duas portas, do GT Coupé de 4 portas e do SL.

Pela primeira vez, o coupé esportivo transmite sua potência para as ruas e estradas com o sistema de tração integral totalmente variável AMG Performance 4MATIC+. Combinado com o motor AMG 4.0 litros V8 biturbo, isso resulta em uma experiência de condução de altíssimo nível.

A exclusiva arquitetura esportiva AMG, com uma sofisticada estrutura de alumínio composto, permite que o modelo seja configurado como um modelo 2+2 lugares. Para um esportivo dessa categoria, isso significa um interior muito espaçoso para os passageiros e bastante espaço para bagagens.

Estrutura da carroceria: construção leve em alumínio composto

A combinação inteligente de alumínio, aço, magnésio e compósitos de fibra garante rigidez máxima com peso reduzido. Seções

transversais otimizadas e formatos sofisticados dos componentes criam espaço para recursos de conforto e segurança, além de tecnologia avançada e um amplo volume no porta-malas.

Medidas adicionais incluem reforços em alumínio, no assoalho, e outros integrados na dianteira e traseira. O painel de instrumentos, feito de magnésio, e o reforço da fechadura, construído com material compósito de fibra contendo uma mistura de fibras de vidro e carbono, demonstram a busca dos engenheiros pela melhor combinação de materiais.

Design exterior: a evolução de um design icônico

O conceito de dimensões ampliadas, com assentos 2+2, ofereceu aos designers uma nova gama de possibilidades para o design exterior. A longa distância entre eixos, os balanços curtos e o para-brisa inclinado conferem ao novo AMG GT uma aparência compacta e poderosa. As proporções bem equilibradas, com uma cabine esportiva e elegante, arcos de roda volumosos e uma dianteira expressiva, transmitem a presença de um automóvel esportivo de alta performance, mas adequado para o uso diário.

A grade do radiador específica da AMG, profunda e larga, cria uma presença marcante. Os faróis distintivos, equipados com DIGITAL LIGHT, destacam um caráter inconfundível. As luzes diurnas, com a assinatura característica de três "pontos de luz", aumentam o fator de reconhecimento



do modelo. As lanternas traseiras horizontais de LED possuem um design refinado e tridimensional, alinhado à assinatura luminosa dos faróis dianteiros. Elas contam com luzes de seta dinâmicas e a animação "coming home/leaving home" de série. O difusor traseiro, com saídas duplas de escape integradas, completa o visual dinâmico da parte traseira.

Design interior: combinando geometria clássica e tecnologia digital

O interior do novo AMG GT reflete o DNA dos automóveis esportivos de alta performance da marca, transportando essa essência para o mundo digital de forma sofisticada. Materiais refinados, materiais de alta qualidade e atenção meticulosa aos detalhes reforçam a atmosfera de luxo. O design do cockpit, incluindo o display do console central, é focado no motorista e cria uma experiência imersiva. O painel de instrumentos totalmente digital está elegantemente integrado sob uma viseira tridimensional.

A configuração de bancos "2+2" oferece mais conforto e espaço interno. A grande tampa traseira EASY PACK com função HANDSFREE ACCESS facilita o carregamento e descarregamento de bagagens. Além disso, os bancos traseiros podem ser rebatidos para expandir ainda mais o espaço de carga (até 562 litros).

Tecnologia E PERFORMANCE: motor de combustão na dianteira, motor elétrico na traseira

O trem de força do novo AMG

GT 63 S E PERFORMANCE combina o motor V8 biturbo de 4,0 litros da AMG no eixo dianteiro com uma unidade de propulsão elétrica no eixo traseiro. Ela integra um motor elétrico de 204 cv, síncrono permanente com transmissão de duas marchas com acionamento elétrico e diferencial de deslizamento limitado mecânico no eixo traseiro.

A bateria de alto desempenho também está posicionada acima do eixo traseiro. Esse design compacto oferece várias vantagens. O motor elétrico age diretamente sobre o eixo traseiro e, portanto, consegue converter sua potência de forma mais direta em propulsão. Isso proporciona um impulso extra ao arrancar, acelerar ou ultrapassar. À medida que o deslizamento no eixo traseiro aumenta, a força motriz do motor elétrico também é transferida para as rodas dianteiras, conforme necessário.

A conexão mecânica do sistema de tração integral totalmente variável AMG Performance 4MATIC+ torna isso possível por meio do eixo cardã e dos eixos de acionamento das rodas dianteiras. O posicionamento no eixo traseiro melhora a distribuição do peso e da carga no eixo do veículo, formando a base para um comportamento dinâmico convincente.

Inspirado pela Fórmula 1™, desenvolvido em Affalterbach: a bateria de alto desempenho AMG

As baterias exigem uma temperatura definida para entrega ideal de energia. Se elas ficam muito frias ou muito quentes, podem

perder potência temporariamente ou até precisar ser desligadas para evitar danos quando a temperatura estiver excessivamente alta.

A base do alto desempenho da bateria de 400 volts AMG é a refrigeração direta inovadora: pela primeira vez, as 560 células são resfriadas individualmente. Elas estão constantemente rodeadas por um fluido refrigerante de alta tecnologia à base de um líquido não inflamável. Comparado com a água, o fluido refrigerante tem uma capacidade térmica de duas a três vezes maior e armazena mais energia térmica. Para a refrigeração direta, os especialistas da AMG precisaram desenvolver novos canais de resfriamento milimétricos cuja largura corresponde à altura das células cilíndricas.

O desenvolvimento do sistema de armazenamento de energia de íons de lítio é, de modo geral, inspirado nas tecnologias que se provaram eficazes da Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team. A bateria de alto desempenho AMG oferece performance superior e sempre disponível de forma regular e sucessiva. Isso aumenta o desempenho geral do modelo. A bateria oferece uma capacidade de 6,1 kWh, 70 kW de potência contínua e 150 kW de potência de pico. O carregamento é realizado através do carregador de bordo instalado de 3,7 kW com corrente alternada em uma estação de carregamento (wallbox) ou tomada doméstica. A bateria foi projetada para entrega rápida de energia e consumo, permitindo 13 quilômetros de autonomia em modo puramente elétrico (ciclo europeu EAER).



Stock Car 2025 estreia carro mais leve e seguro, com apoio da Embrapii



Um veículo que alia leveza, segurança aprimorada e custos de manutenção reduzidos já é realidade na nova era da Stock Car Pro Series, principal categoria do automobilismo brasileiro. O projeto, desenvolvido pela Unidade Embrapii de Materiais Avançados – Laboratório de Estruturas Leves (LEL) do Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), em parceria com a empresa AudaceTech, resultou em um carro 20% mais leve, com componentes mais eficientes e manutenção mais ágil — essencial durante as corridas. A iniciativa teve início em janeiro de 2022 e foi concluída em 2025.

A estreia oficial do modelo, um marco no automobilismo brasileiro e batizado como SNG01 (sigla de Stock Car New Generation 01), ocorreu na abertura da temporada 2025 da Stock Car, no Autódromo de Interlagos, em São Paulo. A inovação envolve o desenvolvimento de componentes veiculares voltados para o pacote aerodinâmico e os sistemas de proteção contra impacto, com aplicação de materiais de alto desempenho.

O projeto apoiado pela Embrapii (Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial) englobou simulações estruturais com dinâmica de fluidos computacional (CFD), análises de crash-worthiness (resistência a choques) e testes em grande escala para validação do novo chassi, fabricado com uma liga especial de aço desenvolvida exclusivamente para essa nova geração de carros.

Desta maneira, os melhores pilotos do automobilismo brasi-

leiro — como Rubens Barrichello, Felipe Massa, Gabriel Casagrande, Cacá Bueno, Daniel Serra, Ricardo Maurício e Felipe Fraga — terão às mãos um veículo que reúne tecnologia de vanguarda e a mais alta segurança.

A partir de 2025, a Stock Car rompe com um paradigma histórico e vigente desde seu ano de nascimento, em 1979. Os tradicionais sedãs darão lugar a SUVs das montadoras Chevrolet, Toyota e Mitsubishi, que levarão aos principais autódromos do Brasil os modelos Tracker, Corolla Cross e Eclipse Cross, respectivamente. A iniciativa foi conduzida com foco na aplicação de materiais nacionais e importados de alta performance, tanto no projeto quanto na fabricação dos veículos.

Ao todo, a Embrapii destinou R\$ 3,8 milhões para viabilizar o projeto. “Temos um belo exemplo de como a inovação tecnológica, quando bem articulada entre centros de pesquisa e empresas, pode gerar resultados de excelência para a nossa indústria”, afirma o presidente da Embrapii, Alvaro Prata. “Ao apoiar o desenvolvimento de um carro mais leve, seguro e com manutenção mais eficiente, mostramos que o Brasil tem capacidade técnica para liderar avanços no setor automotivo — das pistas de corrida às ruas”, complementa.

Localizado em São José dos Campos (SP), o LEL foi responsável pelo desenvolvimento, simulação computacional, manufatura e caracterização dos materiais aplicados nos protótipos — especialmente nos pacotes aerodinâmico

e de proteção contra impacto. Em colaboração com o Laboratório de Infraestrutura em Energia (LinE), também do IPT, o LEL realizou testes virtuais e experimentais do chassi tubular, construído com aço DP980R ArcelorMittal — desenvolvido especialmente para o projeto da nova geração de carros da Stock Car —, com chancela IPT e homologado pela Confederação Brasileira de Automobilismo (CBA).

Outros aspectos do desenvolvimento do novo carro ficaram sob responsabilidade da AudaceTech, braço tecnológico da Stock Car. Também participam da iniciativa empresas como Subiter, TaxiGlass, Espas Brasil, Magna Compósitos, SabeTech e Sigma.

Dotado de grandes inovações tecnológicas, o carro que representa a caminhada da Stock Car Pro Series rumo a uma nova era será impulsionado por motor turbo de 2,1 litros com aproximadamente 500 cv de potência. Muito mais leve que os últimos modelos da geração Sedan, os novos SUVs vão pesar 1.100 kg, o que, combinado com outros componentes de alta tecnologia e a nova asa móvel — inspirada na Fórmula 1 e novidade na Stock Car — garantirão tempos cerca de 4s mais rápidos.

Cabe também o destaque para o sistema de conectividade 5G fornecido pela Qualcomm Snapdragon, com sensorização de diversas funções do carro, o que permitirá ao público uma experiência imersiva, com imagens 360° fornecidas pelo aplicativo oficial da categoria, o Paddock Fan.

Planta de Sterling Heights comemora marco histórico com a 1500



A Ram, única marca premium exclusiva de picapes no mercado, alcançou uma marca histórica na fábrica de Sterling Heights, no estado de Michigan (EUA): no dia 16 de abril, com uma Ram 1500 RHO vermelha, a planta alcançou a marca de dois milhões de unidades do modelo produzidas.

“A fábrica de de Sterling Heights é uma unidade muito importante em nossa cadeia de produção, já que é a responsável pela Ram 1500, modelo com até dez níveis de acabamento e múltiplas possibilidades de configuração”, disse Tim Kuniskis, CEO da Ram. “Entregar as chaves para quase 2 milhões de clientes da Ram 1500 requer uma equipe coesa, especialmente em um momento que adotamos uma estratégia agressiva de produtos para a Ram”, acrescentou.

A marca de dois milhões de unidades da 1500 foi registrada aproximadamente seis meses após o 40º aniversário da unidade como propriedade da Stellantis. Em 2016, a empresa anunciou a conversão de Sterling Heights de fábrica de montagem de carros para uma fábrica de montagem de picapes com o objetivo de produzir

a Ram 1500. Em março de 2018, a primeira Ram 1500 saiu da linha de produção. Sete anos depois, portanto, a planta atingiu o marco de 2 milhões de unidades.

“Em um passado não muito distante, o futuro da unidade de Sterling Heights estava rodeado de incertezas, então alcançar esta marca é algo notável. Estou muito orgulhoso de nossa força de trabalho pela resiliência e dedicação”, disse Chuck Padden, gerente da planta.

Recentemente, a Stellantis investiu US\$ 235,5 milhões na planta, localizada no subúrbio da cidade de Detroit para produzir a Ram 1500 Ramcharger, versão elétrica com extensor de autonomia, e a primeira picape elétrica da marca do carneiro montanhês, a Ram 1500 REV. No ano passado, a Stellantis iniciou os trabalhos para uma nova geração de produtos, baseados em plataformas multienergéticas. O objetivo é oferecer opções movidas à combustão, híbridas e elétricas.

Valvoline destaca linha Premium Blue com soluções técnicas de alto desempenho para o pós-venda diesel

Na Automec 2025, a Valvoline, referência global em tecnologia de lubrificantes, reforça seu compromisso com o mercado de reposição ao apresentar sua linha de lubrificantes Premium Blue, única homologada, recomendada e aprovada pela Cummins, líder em tecnologia de energia. Composta pelos lubrificantes Premium Blue 7800 (API CI-4) e Premium Blue 8600 (API CK-4), a linha oferece proteção avançada para motores a diesel em todas as fases tecnológicas da frota nacional, com foco total nas necessidades do pós-venda. Durabilidade, desempenho, estabilidade em condições severas e eficiência operacional são essenciais para garantir a máxima disponibilidade da frota e a redução dos custos ao longo do ciclo de manutenção.

"Com mais de 290 mil veículos Euro VI em circulação no Brasil,

o equivalente a 10% da frota de caminhões e ônibus, e uma taxa de crescimento estimada em 5% ao ano, o mercado nacional já demanda soluções de lubrificação mais avançadas, compatíveis com as novas tecnologias de motores e os sistemas de pós-tratamento de emissões", afirma Alberto Freitas, gerente de Vendas da Valvoline no Brasil. "Acompanhamos essa evolução com produtos desenvolvidos para proteger não só os motores, mas também os sistemas de controle de emissões".

Resultado de uma parceria global entre duas marcas centenárias — Valvoline, com mais de 150 anos de liderança em lubrificação, e Cummins, referência mundial com mais de 100 anos de inovação em engenharia de motores —, a linha Premium Blue foi desenvolvida com base em critérios técnicos

rigorosos, atuando de forma integrada ao desenvolvimento e aprimoramento dos motores para elevar sua performance, proteger componentes críticos e estender a vida útil dos equipamentos, mesmo nas aplicações mais exigentes.

"Ao longo de 30 anos de parceria com a Cummins, acompanhamos a evolução da indústria e respondemos às novas demandas com lubrificantes que entregam durabilidade, eficiência e total compatibilidade com as tecnologias mais recentes. A cada avanço da engenharia de motores, oferecemos soluções em lubrificação que reforçam o desempenho, confiabilidade e sustentabilidade", afirma Thiago Martins, gerente comercial OEM da Valvoline Brasil.



Volkswagen celebra 1 milhão de unidades do Polo produzidas no Brasil

A Volkswagen do Brasil celebra o marco de 1 milhão de unidades produzidas no País do Volkswagen Polo, o carro de passeio mais vendido do Brasil, além de líder de vendas entre os hatches desde 2023, 2024 e também em 2025. No Brasil, o Volkswagen Polo é produzido atualmente na fábrica de Taubaté, SP (foto acima), unidade que também começará a fabricar o SUVW Tera a partir do dia 2 de abril. O Polo Track, modelo de entrada da Volkswagen, também será fabricado na unidade Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP), a partir de segunda-feira (31/3) em volumes adicionais aos produzidos em Taubaté.



"É uma grande emoção celebrar o marco de 1 milhão de unidades produzidas do Volkswagen Polo, um modelo fundamental na estratégia de negócios da Volkswagen do Brasil. O Polo é um fenômeno de vendas e o queridinho dos brasileiros, sendo o carro de passeio mais vendido do País e líder entre os hatches. Além das fronteiras, o VW Polo também mostra a força da nossa produção

local com a mais alta tecnologia e inovação: é o modelo mais exportado pela Volkswagen do Brasil e fechou o ano passado como o veículo mais vendido na região América do Sul, considerando todos os segmentos. A história de sucesso do Polo o transformou em referência no setor automotivo e nos enche de orgulho saber que o nosso modelo já conquistou mais de 1 milhão de VW Lovers", afirma Ciro

Possobom, presidente e CEO da Volkswagen do Brasil.

"O Volkswagen Polo é um caso de sucesso em nossa região e representa o trabalho de todo o time na forma como a produção do carro foi inicialmente implementada, na fábrica Anchieta, e mais tarde transposta para Taubaté, aumentando nossa capacidade de produção e adicionando inovação aos nossos processos produtivos", afirmou Miguel Sanches, vice-presidente de Operações da Volkswagen do Brasil e Região SAM (América do Sul).

O Volkswagen Polo é o carro de passeio mais vendido do Brasil, além de líder entre os hatches desde 2023, 2024 e também em 2025. Neste ano, já são 20.061 unidades do Polo vendidas (jan-25/3) no País. O Polo também é o modelo mais exportado pela Volkswagen e representa 44% dos embarques da marca em 2025. Já foram 8.595 unidades exportadas do Polo neste ano (jan-fev).

Jeep Renegade Sahara 2025 com motor 1.3 Turbo T270

Belo Horizonte - MG - Testamos o Jeep Renegade Sahara 2025 que chegou com visual refinado e foco no conforto urbano, mantendo o espírito aventureiro da marca.

A grande novidade está na versão Sahara, que aposta em um posicionamento mais sofisticado, sem abrir mão da robustez.

Sob o capô, o motor 1.3 Turbo T270, com 185 cv (etanol) e 27,5 kgfm de torque, continua sendo o destaque. Ele oferece acelerações rápidas e retomadas vigorosas, garantindo boa performance tanto na cidade quanto na estrada. O câmbio automático de 6 marchas entrega trocas suaves, embora em situações de ultrapassagem o sistema demore um pouco para reduzir.

No test drive, o Renegade Sahara se mostrou estável e bem acertado, com suspensão que filtra bem as irregularidades

do asfalto. O isolamento acústico; item de satisfação geral, contribui para uma experiência de rodagem mais refinada. O consumo médio durante o teste ficou na casa dos 9,5 km/l com etanol e 11,5 km/l com gasolina, em uso misto.

Internamente, confortável, com um acabamento caprichado, com couro de boa qualidade, central multimídia de 8,4" com Android Auto/Apple CarPlay sem fio, painel digital de 7", ar dual zone e carregador por indução. Há ainda pacote de segurança com frenagem autônoma, alerta de ponto cego, controle de faixa e piloto automático adaptativo.

O único ponto que pode pesar é o preço, mais elevado que o de alguns concorrentes diretos, mas o conjunto de tecnologia, conforto e visual mais exclusivo pode justificar o investimento; nota Dez!



COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO 35

31 3474 7014

BH Stock Festival anuncia novidades para a edição de 2025

Belo Horizonte já se prepara para se tornar novamente a capital nacional do automobilismo. No evento de lançamento do BH Stock Festival 2025, os organizadores Sérgio Sette Câmara e Emanuel Junior apresentaram as novidades para a segunda edição do evento, que vai acelerar motores e emoções de 15 a 17 de agosto deste ano no entorno do Mineirão.

Diversas personalidades do meio político e do automobilismo marcaram presença no lançamento. O vice-governador de Minas Gerais, Mateus Simões; o secretário de desenvolvimento econômico de Belo Horizonte, Adriano Faria;

o CEO da Vicar, Lincoln Oliveira; o Presidente da TCR South America Banco BRB, Federico Punteri; e os pilotos da BRB Stock Car Pro Series Gabriel Casagrande (atual campeão), Nelson Piquet Jr., e Arthur Gama, atraíram atenção especial do público e da mídia.

A estreia do BH Stock Festival em 2024 foi um sucesso absoluto, com um autódromo montado em plena metrópole, que concede à cidade o apelido de "Mônaco brasileira", em alusão ao GP. O evento trouxe emoção, adrenalina, e um impacto positivo significativo para a capital mineira, com uma contribuição de R\$ 250 milhões na eco-

nomia do município.

O vice-governador de Minas Gerais, Mateus Simões, disse que a capital mineira vai se beneficiar ainda mais neste ano com a realização do evento. "O esporte passou a fazer parte do nosso calendário e o mineiro passou a ver de uma forma muito diferente daquela que ele já vivia enquanto acompanhava apenas pela televisão. Eu tenho certeza de que esse circuito, traz não só o movimento econômico com mais de R\$300 milhões de reais de injeção na economia, mas também a projeção internacional de Belo Horizonte. Esse evento vai se incorporar definitivamente ao

nosso calendário", destacou.

Novidades no BH Stock Festival 2025 — Emocionado, Sérgio Sette Câmara, diretor-executivo do BH Stock Festival, exaltou a importância do Prefeito de Belo Horizonte, Fuad Noman, para o evento. O chefe do executivo municipal, falecido recentemente, foi um entusiasta da BRB Stock Car na capital mineira e passa a dar nome à etapa a cidade.

Outra novidade importante é que, neste ano, o BH Stock Festival passa a contar com uma categoria internacional: a TCR South America Banco BRB, celebrada como a "Libertadores do Automobilismo".

O conceito TCR (sigla de Touring Car Racing, ou carros de turismo de corrida, em tradução livre) foi lançado pelo italiano Marcello Lotti em 2015.

Melhor estrutura

Uma das principais novidades anunciadas é o aumento das praças de alimentação, garantindo uma maior diversidade gastronômica e mais mesas e cadeiras para o público. Além disso, novas arquibancadas serão instaladas, proporcionando maior conforto para os espectadores, e um andar coberto será criado na esplanada, oferecendo uma vista privilegiada da pista.



Lexus Belo Horizonte apresentou o novo NX 450h+ com design sofisticado, inovação e motorização híbrida plug-in

Belo Horizonte - MG - A Lexus BH, concessionária Divisão Comércio do Grupo Água Branca, representante da marca premium da Toyota, apresentou a imprensa especializada da capital e aos clientes aficionados da marca e amigos, o novo NX 450h+. O lançamento trouxe como destaque o compromisso da marca com a sustentabilidade e performance, que integram a mais avançada tecnologia híbrida plug-in com a sofisticação característica da Lexus.

O novo NX estreia no ano-modelo 2024/2025 e entrega expressivos 308 cv de potência, com motor de quatro cilindros 2.5L. Além disso, possui bateria de íons de lítio de alta capacidade e tração integral proporcionada por motores elétricos dianteiros e traseiros.

Em modo 100% elétrico, o SUV da Lexus pode rodar até 55 km com recarga completa em apenas 2h45 min, o que reforça a proposta de mobilidade eficiente e baixo impacto ambiental do veículo.

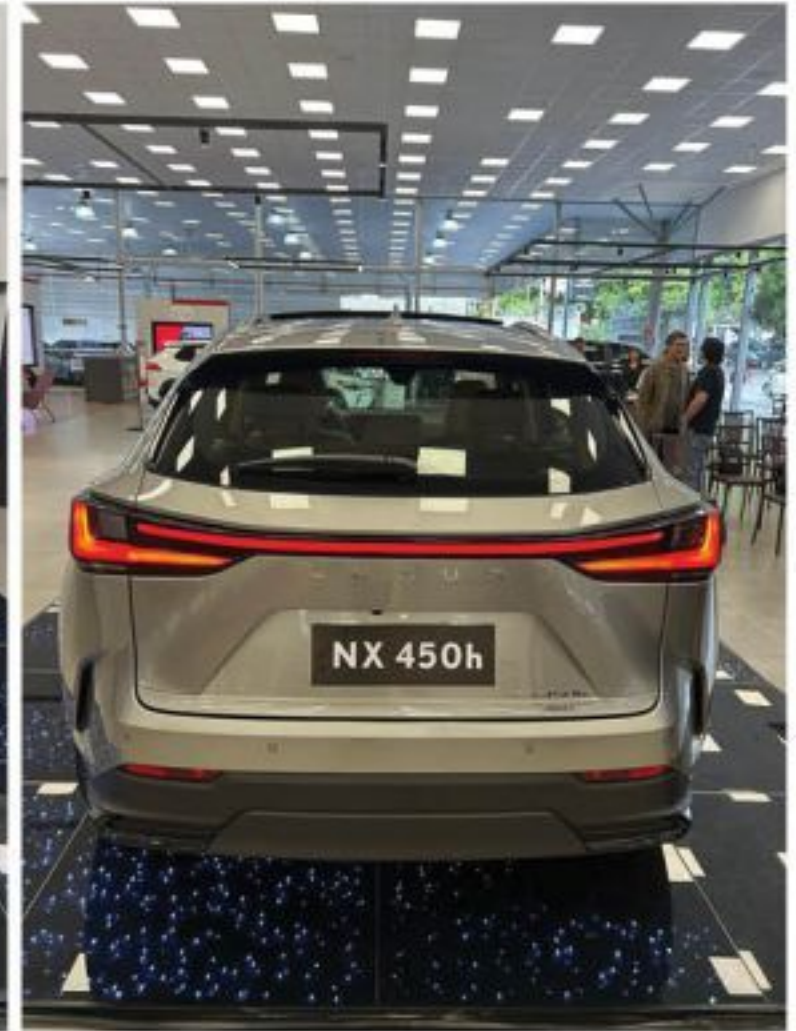
"O NX 450h+ atende à demanda do consumidor brasileiro por veículos de luxo que entreguem alto desempenho aliado à responsabilidade ambiental. O novo modelo reforça a presença da Lexus no segmento premium com uma proposta sustentável e tecnológi-

ca", afirma Lino Augusto de Carvalho Neto - Gestor Comercial Regional de Belo Horizonte.

Entre os destaques de tecnologia aliadas ao novo NX 450h+ estão o conceito Tazuna, que cria uma conexão mais intuitiva entre motorista e veículo, além de central multimídia de 14" com conectividade Apple CarPlay e Android Auto, comando de voz inteligente, sistema de som premium Mark Levinson com 16 alto-falantes e head-up display colorido.

No aspecto de conforto, o NX traz bancos dianteiros com ajuste elétrico em 12 posições, aquecimento e resfriamento, além de teto solar panorâmico, iluminação ambiente com 14 cores e ar-condicionado dual zone. A segurança é reforçada com o Lexus Safety System+, que inclui assistência de permanência em faixa, controle de cruzeiro adaptativo, sistema de monitoramento de ponto cego, Safe Exit Assist e assistente de estacionamento inteligente.

O modelo está em exposição nas concessionárias da rede Lexus e pode ser adquirido com preço público sugerido a partir de R\$ 457.990, com pintura perolizada adicional de R\$ 2.530. O cliente também receberá dois carregadores: um portátil e um wallbox WEG.



Ford revela as novas picapes F-150 Tremor e Maverick Tremor



A Ford anunciou recentemente com um teaser a chegada das picapes Tremor este ano no Brasil. Agora, põe fim ao mistério revelando os modelos que vão compor a nova família: F-150 e Maverick. Mesmo pertencendo a segmentos diferentes, as duas picapes compartilham a proposta de oferecer aos clientes mais esportividade, com design exclusivo e capacidade superior para enfrentar trilhas sem abrir mão da dirigibilidade e conforto na cidade.

A vocação off-road da F-150 Tremor e da Maverick Tremor é destacada pela altura elevada do solo, suspensão e amortecedores especiais, ângulos de entrada e saída ampliados, pneus todo-terreno, diferencial blocante e protetores inferiores. Esses atributos contribuem ao mesmo tempo para o porte imponente das picapes e realçam o seu visual ousado e aventureiro – veja o post neste link.

Outro ponto em comum são o friso das grades e detalhes da carroceria na cor laranja – um dos itens de assinatura do pacote Tremor. O interior segue a mesma proposta esportiva, combinando tons escuros com costura dos bancos e apliques no painel e nas portas em laranja.

"Muitos clientes gostam de personalizar as picapes e fazer modificações para aumentar a sua capacidade off-road. A família Tremor traz tudo isso em um pacote refinado e completo de fábrica, soma-



do a todas as qualidades já conhecidas da F-150 e da Maverick", explica Dennis Rosini, gerente de Marketing da Ford.

Visual exclusivo

Além da grade dianteira e faróis com novo design e detalhes em laranja, a F-150 Tremor se diferencia pelas entradas de ar no capô, protetor frontal de alumínio e ganchos de reboque dianteiros e traseiros. Vem também com rodas de 18" e pneus General Grabber AT 275/70, estribo e os emblemas "F-150 Tremor" nas saídas de ar e "Tremor" na lateral traseira e na suspensão exclusiva. Na traseira, há saída de escapamento dupla, preparação para reboque e tampa da caçamba com sistema de abertura Pro Access.

O interior tem bancos com ajuste elétrico e o emblema "Tremor" no encosto, teto solar panorâmico, painel de instrumentos digital de 12", multimídia SYNC com tela de 12", botões auxiliares no teto e assistente de reboque Pro Trailer.

A Maverick Tremor também traz grade e faróis com novo design e detalhes em laranja, ganchos de reboque dianteiros e preparação para reboque. O emblema "Tremor" é visto nas saídas de ar laterais e na traseira, na tampa da caçamba e na suspensão exclusiva. As rodas são de 17", com pneus General Grabber P235/65 R17.

No interior, os bancos em preto e azul marinho exibem o emblema "Tremor" no encosto e costura em laranja, que é aplicada também no volante e em detalhes do painel. Teto solar, quadro de instrumentos de 8" e multimídia SYNC com tela de 13,2" estão incluídos no pacote.

Segundo a Ford, a data de lançamento das novas picapes e outras informações, como motorização e dados técnicos, serão divulgadas mais próximo da sua chegada ao mercado.

Toyota apresenta Hilux movida a biometano pela primeira vez ao público



A Toyota do Brasil marcou presença em uma das maiores feiras de tecnologia agrícola do mundo, que aconteceu em Ribeirão Preto (SP). Com um espaço de 1.700 m², a marca exibirá ao público pela primeira vez o protótipo da primeira picape movida a biometano do País, além de levar à feira sua linha completa de produtos – que inclui veículos com a tecnologia híbrida flex, desenvolvida pela Toyota no Brasil.

A Hilux movida a biometano reforça o compromisso da Toyota com a pesquisa e o desenvolvimento de novas tecnologias com o objetivo de acelerar a descarbonização da mobilidade com o uso de biocombustíveis. O inédito modelo havia sido exibido apenas no G20 Energy Transition Week, em Foz do Iguaçu (PR), para autoridades e especialistas.

O biometano é um combustível renovável derivado do biogás, que pode ser produzido a partir de quaisquer matérias orgânicas, incluindo a da cana-de-açúcar. Trata-se, portanto, de um combustível com alto potencial, uma vez que pode ser gerado em biodigestores em áreas rurais ou mesmo em grandes usinas de cana-de-açúcar.

"A trajetória da Toyota é marcada pelo pioneirismo e evolução no desenvolvimento de novas tecnologias. Fomos pioneiros nos híbridos e híbridos flex, em linha com os desafios da descarbonização.

Agora, com o protótipo da Hilux a biometano reafirmamos nosso compromisso com uma mobilidade mais sustentável, conectada às vocações do País e que gera impacto positivo para o meio ambiente e a sociedade", destaca Evandro Maggio, Presidente da Toyota do Brasil.

Soluções de mobilidade e atendimento especializado

A KINTO, empresa de mobilidade da Toyota, também marcará presença na Agrishow, com soluções especialmente pensadas para o produtor rural, como a locação de veículos por meio do modelo de frotas corporativas, com condições exclusivas para quem possui inscrição estadual.

Durante todos os dias da feira, concessionários da região estarão disponíveis para atendimento ao público, oferecendo informações detalhadas, condições especiais de venda e suporte personalizado.

"Estar presente na Agrishow mais uma vez reflete a relevância do agronegócio para nossa empresa. Este evento é uma excelente oportunidade para estreitarmos os laços com os produtores rurais e demonstrarmos, na prática, a confiabilidade da marca e tudo o que a Toyota pode oferecer para impulsionar seus negócios, além de destacar os biocombustíveis como uma alternativa realista e imediata para a descarbonização da mobilidade", comenta Evandro Maggio.

Consórcio Agro com condições especiais

O Banco Toyota do Brasil e o Consórcio Toyota também estarão presentes na Agrishow com a oferta de produtos financeiros aos clientes, como financiamentos, seguros e condições especiais no Consórcio Agro, com prazo de até 120 meses, taxa de administração de 0,12% ao mês, pagamentos flexíveis (mensal, bimestral ou semestral), bem como cashback de até 2% do valor da carta de crédito.

BMW Motorrad inicia produção da BMW R 1300 GS Adventure



Já está em produção na fábrica do BMW Group em Manaus a moto mais moderna e tecnológica já produzida no Brasil: a BMW R 1300 GS Adventure. As operações para a fabricação dessa motocicleta inovadora começam nesta segunda-feira, 31 de março, marcando um novo capítulo na história da indústria motociclistica do país.

Desenvolvida para proporcionar o máximo em tecnologia e desempenho, a BMW R 1300 GS Adventure incorpora uma série de características avançadas que reforçam sua posição como referência no segmento.

A motocicleta se destaca por sua suspensão eletrônica Dynamic Suspension Adjustment (DSA) e controle de altura adaptável, que ajusta automaticamente a altura para maior conforto e estabilidade. Além disso, o tanque de combustível de 30 litros assegura maior autonomia para viagens longas. Os modos de condução, como o "Enduro", são pensados especialmente para terrenos desafiadores.

"Estamos orgulhosos em produzir a R 1300 GS Adventure, uma motocicleta que vai redefinir os padrões do mercado de duas rodas. Produzir o modelo mais moderno e tecnológico já fabricado no Brasil simboliza o compromisso da BMW Motorrad com a inovação, a excelência tecnológica e, acima de tudo, com a entrega de produtos de altíssima qualidade", afirma Alex Donatti, diretor da fábrica do BMW Group em Manaus.

Os amantes do design terão à disposição uma gama de cores marcantes, incluindo Racing Red, GS Trophy, Triple Black e Option 719 "Karakorum" combinando estilo e funcionalidade.

A produção nacional não só destaca o avanço tecnológico da motocicleta, mas também evidencia o papel estratégico do Brasil nas operações globais do BMW Group. A chegada da R 1300 GS Adventure vai revolucionar o mercado e atender às expectativas dos motociclistas mais exigentes.



Nova Harley-Davidson Street Glide Ultra 2025 chega ao Brasil



A Harley-Davidson apresenta ao mercado brasileiro a Street Glide® Ultra 2025, a mais nova integrante da linha Grand American Touring. Combinando potência, tecnologia e conforto para longas distâncias, o modelo foi projetado para quem busca uma experiência de pilotagem cada vez mais agradável, seja na área urbana ou nas estradas pelo país.

Com um design renovado, a Street Glide® Ultra 2025 traz um visual mais dinâmico e aerodinâmico, que flui do para-lama dianteiro até as malas laterais. A nova carenagem melhora a estabilidade e reduz a turbulência no capacete em até 60% em comparação aos modelos anteriores. Além disso, a motocicleta está 23 kg mais leve, proporcionando melhor manobrabilidade, aceleração e frenagem.

Tecnologia de ponta a ponta

novas Harley-Davidson Street Glide® Ultra 2025 incorpora avanços tecnológicos que elevam sua performance, conforto e segurança. O motor Milwaukee-Eight® 117 entrega 177Nm de torque, garantindo força e resposta instantânea para qualquer situação na estrada. Enquanto seu sistema de resfriamento líquido otimiza o desempenho e a durabilidade. A transmissão Cruise Drive® de seis marchas proporciona trocas suaves e um equilíbrio entre economia de combustível e potência em alta velocidade.

Outro diferencial é o sistema de suspensão traseira SHOWA® de tecnologia de emulsão dupla, que melhora a resposta de amortecimento e oferece maior previsibilidade na condução. Além disso, o chassi tubular de aço proporciona maior rigidez estrutural,

essencial para estabilidade e conforto em viagens longas.

Em relação à segurança, a motocicleta é equipada com um conjunto completo de aprimoramentos para pilotagem em curvas, garantindo maior controle e estabilidade em diferentes condições de estrada. O sistema inclui ABS otimizado e ABS em curvas (C-ABS), que ajusta a frenagem eletronicamente para manter o desempenho ideal mesmo em inclinações. O controle de tração aprimorado (C-TCS) também conta com suporte para curvas, evitando deslizamentos e proporcionando mais confiança ao piloto. Além disso, o sistema de monitoramento da pressão dos pneus (TPMS) permite o acompanhamento em tempo real, alertando sobre qualquer alteração que possa comprometer a segurança. A tecnologia Vehicle Hold Control (VHC) auxilia nas saídas em subidas, mantendo a moto parada temporariamente para evitar recuos inesperados. O sistema de iluminação totalmente em LED melhora a visibilidade tanto para o piloto quanto para os outros motoristas, enquanto o design aerodinâmico, com para-brisa elevado e defletores de ar ajustáveis, reduz a turbulência e aumenta o conforto em viagens longas.

A experiência de pilotagem é elevada pelo novo sistema operacional Skyline™ OS, que conecta o motociclista a um painel TFT de 12,3 polegadas – maior, mais intuitivo e repleto de funcionalidades.

O painel de 12,3 polegadas é 90% mais largo em comparação com o painel de 6,5 polegadas equipado na Ultra Limited 2024 e oferece uma área de tela 400%

maior, com mais brilho e nitidez.

Esse display substitui todos os instrumentos analógicos tradicionais e oferece acesso integrado à navegação Harley-Davidson® Embedded Navigation, que inclui mapas detalhados, atualizações de tráfego e previsão do tempo em tempo real por meio de conectividade Wi-Fi roteada pelo usuário. A Street Glide Ultra 2025 conta com 4 modos de pilotagem que eletronicamente controlam as características de performance da motocicleta.

Além disso, também permite total controle sobre os modos de pilotagem, que ajustam automaticamente a entrega de potência, o freio-motor, o C-ABS e o C-TCS. A conectividade Bluetooth possibilita a integração do smartphone para controle de mídia e chamadas, enquanto o sistema de áudio Skyline™ OS oferece uma qualidade sonora superior com alto-falantes de 5,25 polegadas e um amplificador de 50W por canal. O painel oferece, ainda, o uso do Apple CarPlay projetado pelo iPhone do usuário.

Conforto nas estradas

Para viagens ainda mais confortáveis, a Street Glide® Ultra 2025 conta com um novo assento ergonômico, ajuste hidráulico da suspensão traseira, punhos aquecidos com três níveis selecionáveis e um para-brisa mais alto, que garante maior proteção contra o vento. Também conta com dois pontos de conexão para jaquetas aquecidas. O King Tour-Pak®, compartimento de armazenamento traseiro, acomoda dois capacetes e outros itens essenciais para jornadas mais longas.

Mercedes-Benz lança linha Sprinter Street 317 com maior potência e desempenho



A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil apresenta a linha Sprinter Street 317 com maior potência e torque, combinando ainda mais eficiência e desempenho nas versões Sprinter Truck e Furgão com PBT (peso bruto total) de 3,5 toneladas. Todos os veículos da linha ano modelo 25/26 oferecem um aumento de potência para 170 cv e torque para 400Nm, respectivamente 13% e 18% superiores à versão anterior. A atualização proporciona maior agilidade para o veículo, com acelerações mais rápidas e segurança nas ultrapassagens, ideal para o cotidiano de transporte urbano de cargas.

"Com a linha Sprinter Street 317 proporcionamos aos nossos clientes uma solução ainda mais eficiente para as entregas urbanas. O aumento de potência e torque oferecem maior agilidade e desempenho, além de garantir uma condução mais segura e rápida, especialmente nas ultrapassagens. A possibilidade de ser conduzida com a CNH categoria B também permite o acesso a áreas restritas para otimizar a logística das cidades, atendendo à crescente demanda por veículos comerciais ágeis e versáteis", afirma Aline Rapassi, Head

de Produto Vans da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.

Desempenho e tecnologia superiores com o motor OM654

Composta pelos veículos Sprinter Truck e Furgão de 3,5 toneladas, a linha Sprinter Street 317 mantém o motor OM654, lançado em 2022, com o intervalo de manutenção a cada 30.000 km ou um ano já existente. Além de contar com as duas primeiras revisões gratuitas e dois anos de garantia de fábrica. Essa geração de motores foi desenvolvida com características para proporcionar um desempenho superior, silencioso e com menores vibrações. Com o intuito de reduzir o atrito do motor, o bloco 100% de alumínio conta com a combinação de pistões em aço com perfil escalonado e revestimento da parede do cilindro NANOSLIDE®. A tecnologia do motor também apresenta a recirculação dinâmica dos gases de escape por diferentes vias e o pós-tratamento, contribuindo para menores taxas de emissões.

Versatilidade e praticidade para entregas urbanas

A linha Sprinter Street reforça

o compromisso da marca em oferecer soluções inovadoras e práticas para o mercado de veículos comerciais. A possibilidade de condução com CNH categoria B amplia o acesso a essa versátil linha de veículos, tornando as entregas urbanas mais eficientes e acessíveis para um maior número de profissionais, além de poder circular em zonas com restrição para veículos pesados.

Com potência superior, desempenho aprimorado e a agilidade necessária para o dia a dia das cidades, a Sprinter se consolida como a escolha ideal para quem busca produtividade e segurança no transporte de cargas. O veículo oferece maior praticidade para empresas que operam em grandes centros urbanos, facilitando a locomoção e o cotidiano das operações com a confiabilidade e robustez características da marca.

A linha Sprinter Street 317 está disponível em todos os concessionários da marca no país a partir do preço público sugerido de R\$ 307.300,00.

Ícônico e revolucionário, Fiat Prêmio completa 40 anos de história no Brasil



Ícônico, moderno e revolucionário para a sua época. Estamos falando do Fiat Prêmio, que há 40 anos era lançado no mercado brasileiro. Primeiro sedã da marca, derivado da primeira geração do Uno, foi produzido no Brasil de 1985 a 1994 no Polo Automotivo de Betim, em Minas Gerais, e se destacou no cenário nacional.

Com DNA pioneiro da Fiat, o Prêmio foi o primeiro carro brasileiro (junto ao Uno) a oferecer computador de bordo, apresentando médias de consumo, velocidade, autonomia e outras informações no espaço que seria do conta-giros. Com uma potência considerável entre os modelos disponíveis na época, o Prêmio entregava 74,1 cv e 12,3 Nm de torque, na sua versão 1.5 litros, a mesma usada no Uno SX. Outro ponto forte do carro era o porta-malas: espaçoso, com capacidade de 530 litros.

O modelo chegou ao mercado com duas portas e em duas versões: a S, opção de entrada, e a CS, opção mais completa.

Em 1987, dois anos após o lançamento, o Fiat Prêmio passou por mudanças e ganhou quatro portas na versão CLS, além de itens adicionais de conforto como ar-condicionado, vidros e travas elétricas. Em 1989, recebeu um upgrade com novo painel e motor Sevel de 1,6 litro, que antes era de 1,3 litro na versão S e 1,5 litro na CS. Já em 1991, atualizou o design frontal e, em 1992, começou a ser equipado com injeção eletrônica na versão com motor 1,5 litro.

Mais tarde, o Fiat Prêmio passou a ser fabricado na Argentina e, com o nome Duna, começou a ser exportado para outros países da América Latina, e para a Itália, onde chegou a se destacar entre os veículos mais vendidos. Em 1986, Prêmio foi reconhecido como "Carro do Ano" pela revista Autoesporte, demonstrando o quanto foi querido no mercado nacional.

Novo BMW i4 chega ao Brasil em duas versões, com visual renovado e até 544 cv de potência



Elétrico mais vendido pela marca no mundo, o novo BMW i4 acaba de chegar ao Brasil. Recentemente atualizado na Europa, o Gran Coupé ganhou atualizações estéticas para permanecer com visual atraente, moderno e esportivo. Disponível nas versões eDrive40 e M50, o BMW i4 tem números expressivos: são até 544 cv de potência na versão M50 e até 405 quilômetros de alcance, de acordo com o Inmetro.

Visualmente, o novo BMW i4 ganhou atualizações tanto no exterior quanto no interior. Por fora, os daylights ganham um design novo na vertical. Além disso, o i4 ganhou uma nova grade frontal e lanternas traseiras com tecnologia BMW laserlight e novo layout interno de luzes. No interior, o destaque fica para o novo volante, que tem base plana e marcação 12 horas para reforçar a pegada esportiva do modelo na versão M50. Ainda há acabamento em fibra de carbono na versão M50 e novo design das saídas de ar-condicionado. O sistema operacional BMW 8.5 que está ainda mais intuitivo e com uma interface aprimorada.

O novo BMW i4 busca atender todos os tipos de público que procuram um carro elétrico. Para isso, o modelo está disponível em duas versões. A primeira (eDrive40

M Sport) tem 340cv de potência (250kW) e 430Nm de torque instantâneo. Com esse conjunto, acelera de 0 a 100km/h em 5,7 segundos e tem bateria de 81,3 kWh, que proporcionam até 399 quilômetros de alcance no PBEV.

Já a versão M50 tem como foco os clientes que procuram um desempenho mais esportivo. São 544cv (400kW) de potência e 795Nm de torque imediato. Com esse conjunto, a versão M50 acelera de 0 a 100km/h em apenas 3,9 segundos, mesmo tempo do BMW M3. A bateria tem os mesmos 81,3 kWh de capacidade da versão eDrive40 e rende até 405 quilômetros de alcance, de acordo com o Inmetro.

O novo BMW i4 também é equipado com uma tecnologia que possibilita recargas ultrarrápidas de até 200kW em ambas as versões. Esse modo permite carregar até 80% da bateria em apenas 30 minutos. O BMW i4 vem com dois carregadores de fábrica: um BMW Wallbox essencial com capacidade máxima de carga de 22kW e um Flexible Fast Charger com capacidade máxima de carga de 11kW.

Por dentro, o BMW i4 é equipado com o BMW Live Cockpit Professional, uma imensa tela curvada composta por duas telas, uma de 12,3" para o painel de ins-

trumentos e outra de 14,9" para a multimídia, o conjunto roda o novo Sistema Operacional 8.5 e exibe as informações de maneira atraente e intuitiva.

No quesito conectividade, o novo BMW i4 conta com o BMW ConnectedDrive, que fornece serviços como: Chamada de Emergência Inteligente, aviso de manutenção, navegação com informação de trânsito em tempo real, portais de notícias, clima e aplicativos, além de serviços remotos que podem ser acionados a partir do app My BMW, como trancar e destrancar as portas, buzinar, localizar o veículo e enviar destinos direto ao sistema de navegação. Ainda é possível utilizar aplicativos de smartphones com a preparação para Apple CarPlay e Android Auto.

A tecnologia chamada de BMW IconicSounds Electric também está presente no BMW i4. A função inclui trilhas personalizáveis compostas pelo renomado Hans Zimmer para proporcionar ainda mais conexão emocional entre os ocupantes e o veículo.

Entre os equipamentos disponíveis, destaque para os faróis Full LED adaptativos; sistemas Parking Assistant Plus e Reversing Assist (refaz em marcha a ré nos últimos 50 metros percorridos pelo veículo); ar-condicionado com controle

digital automático de três zonas, BMW Comfort Access 2.0 (destrava e acende luzes de boas-vindas ao se aproximar do carro e tranca o veículo ao se afastar sem necessidade de encostar na chave, além de possibilitar a abertura do porta-malas através da aproximação do pé no para-choque traseiro) e o Driving Assistant Professional (assistente de condução inteligente em situações de trânsito lento ou em longos deslocamentos, informando o motorista, por meio de alertas visuais e sonoros, de condições de tráfego cruzado, riscos de colisão traseira, mudanças involuntárias de faixa de rolamento e controle e prevenção de aproximação frontal, entre outras funções). O sistema de som é da renomada Harman Kardon com 17 alto-falantes e 535W de potência.

Há ainda o Assistente Pessoal Inteligente BMW (Intelligent Personal Assistant), sistema testado e desenvolvido pelo time da engenharia da empresa no Brasil por meio de uma parceria com a equipe global, sediada na Alemanha, capaz de executar inúmeras funções no veículo ou explicar o funcionamento de equipamentos sendo ativado por comando de voz com a frase "Olá BMW", ou qualquer outra frase que for programada pelo motorista. O modelo pode

ainda se conectar com a Amazon Alexa e casas inteligentes, além de estar apto para receber atualizações remotas de software quando disponíveis.

O novo BMW i4 já está à venda nas concessionárias da BMW no Brasil nas versões eDrive40 e M50 em sete opções de cores para a carroceria (Branco Alpino, Preto Safira, Branco Mineral, Cinza Brooklyn, Verde Cape York, Azul Portimão e Vermelho Fire) e cinco opções de acabamento interno para a versão eDrive40 (Couro Vernasca Preto/Preto, Couro Vernasca Preto com detalhes vermelhos, Couro Vernasca Mocha/Preto, Couro Vernasca Preto/Preto com costura azul, Couro Vernasca Oyster/Preto) e duas opções para versão M50 (Couro Vernasca Preto/Preto com costura azul e Couro Vernasca Preto com detalhes vermelhos). Todos os BMW i4 chegam ao Brasil com o programa BMW Service Inclusive (BSI) gratuito pelo período de quatro anos e sem limite de quilometragem. O BSI é um programa que oferece serviços de manutenção de veículos BMW, com cobertura mundial na rede de concessionárias autorizadas, sem custo adicional dos serviços cobertos.

Chevrolet prepara o lançamento de sua 100ª série especial



Desde que iniciou suas operações no Brasil em 1925, a Chevrolet se destaca não apenas pela relevância dos produtos que coloca nas ruas, mas também pela forma como construir um relacionamento emocional com o consumidor brasileiro.

Parte fundamental dessa história é composta pelas versões especiais e séries limitadas que marcam época com propostas ousadas, homenagens simbólicas, diferenciais visuais e, em muitos casos, inovações tecnológicas.

"As séries especiais sempre foram um instrumento poderoso da Chevrolet para comunicar uma ideia, celebrar um momento ou valorizar um atributo específico de produto. Elas são parte da nossa identidade e representam a capacidade da marca de interpretar o espírito do tempo, conectando-se aos desejos e valores do consumidor", afirma Suelen Arice, gerente de Marketing de Produto da GM América do Sul.

O conceito de séries especiais como conhecemos hoje foi introduzido pela Chevrolet no país há aproximadamente cinco décadas e reúne 99 edições de veículos dos mais variados segmentos. A S10 100 anos, alusiva ao centenário do fabricante no país, será curiosamente, a centésima.

Ao longo dos anos 1970, a marca abriu caminho nesse universo com séries inspiradas em brasilidades, como o Chevette País Tropical, o primeiro carro nacional equipado com toca-fitas - vinha com o cassete da música que batizava o sobrenome do carro. A picape C-10 Chevy SL trazia comodidades de carro de passeio, como

bancos individuais e painel com revestimento que imitava madeira jacarandá.

A partir da virada dos anos 1980, a personalização ganhou força, com edições como o Chevette Jeans, que trazia forração dos bancos imitando o tecido, com bolso e tudo. Teve também a série Chateau, com interior vinho, em modelos topo de linha.

A década de 1990 consolidou o uso das séries como linguagem própria da marca. Além de edições comemorativas como o Opala Diplomata Collectors, de despedida, e o Kadett Turim, alusivo à Copa do Mundo, a Chevrolet trouxe inovações tecnológicas, como o Monza 500 EF, primeiro sedã brasileiro com injeção eletrônica.

Durante os anos 2000, as séries passaram a refletir estilos de vida. O Corsa Piquet resgatava a paixão pelo automobilismo, enquanto a S10 Rodeio captava a atitude agro. Também houve espaço para transições simbólicas, como a Milenium, presente em Astra, Vectra e Corsa, além da linha Advantage, focada na relação custo-benefício.

Já nos anos 2010, o time de design da Chevrolet identificou uma tendência dos consumidores,

que inspirados por produtos de categorias superiores demonstravam o desejo de ter esta mesma identidade em seus veículos. Então, os projetistas passaram a traduzir essas expressões urbanas em edições com o DNA da marca.

A linha Midnight, com tons escurecidos e acabamento refinado, é um exemplo disso — tornou-se sinônimo de sofisticação. Igualmente se destacou o Agile Wi-Fi, pioneiro em conectividade com internet embarcada, enquanto o Onix Seleção conseguiu conectar a paixão da nação por futebol ao hatch campeão de vendas.

Hoje, as séries seguem evoluindo e convivem com as versões temáticas, como a RS, de apelo esportivo, e a Activ, aventureira. A próxima edição especial da lista é a Nova S10 100 Anos, que irá inovar com um novo patamar de customização, mostrando que essas versões continuam sendo ferramentas estratégicas de posicionamento e inovação.

O modelo irá contar, entre outros itens, com suspensão e pneus personalizados, numa referência às versões de rally que trazem um conjunto preparado para trilhas off-road mais extremas.



Ford na Fórmula 1: O novo capítulo de uma história vitoriosa



A Ford dominou as pistas da Fórmula 1 do final dos anos 60 até o começo da década de 80, com um total de 174 vitórias em Grandes Prêmios, 10 títulos de construtores e 13 campeonatos de pilotos. Apesar de ter deixado a categoria em 2004, continua a ser até hoje a terceira fabricante de motores mais vitoriosa da sua história, atrás apenas da Mercedes e da Ferrari.

Com seu anunciado retorno à Fórmula 1 em 2026, a marca inaugura um novo capítulo nessa jornada. Seguindo o novo regulamento da FIA que introduz o uso de combustíveis sustentáveis e eletrificação, o seu objetivo é usar o circuito como laboratório e vitrine para tecnologias de nova geração.

A Ford Performance, divisão de carros de alto desempenho e competição da marca, atualmente desenvolve em parceria com a Red Bull peças complexas que vão equipar a unidade de potência do novo F1, incluindo o motor a combustão e o sistema híbrido.

Grandes ídolos

O legado de vitórias da Ford na competição inclui grandes pilotos, como Jim Clark, Graham Hill, Jackie Stewart, Carlos Reutemann, Keke Rosberg, Michael Schumacher e os brasileiros Emerson Fittipaldi, Nelson Piquet e Ayrton Senna.

A ligação de Ayrton Senna com a Ford vem desde o início da carreira. Sua primeira corrida no automobilismo foi na Fórmula Ford em 1981, quando conquistou o título da categoria, e no ano seguinte avançou para a Fórmula Ford 2000. Ele depois quebrou recordes nos campeonatos britânico e europeu, incluindo nove vitórias consecutivas, feito inigualável que atraiu a atenção das

grandes equipes.

Já na Fórmula 1, Senna fez história com a McLaren MP4/8 equipada com motor Ford Cosworth V8 de 720 cv, ganhando cinco Grandes Prêmios na temporada de 1993 (Brasil, Europa, Mônaco, Japão e Austrália). Com esse carro, Senna realizou no GP da Europa o que viria a ser considerada a melhor primeira volta da história da categoria, ultrapassando quatro adversários (Schumacher, Wendlinger, Hill e Prost).

Senna conquistou outras marcas importantes com a McLaren MP4/8: o recorde de vitórias no GP de Mônaco (6), superando Graham Hill; sua vitória número 40 na Fórmula 1 (GP do Japão); e sua última vitória na carreira, em 1993, no GP da Austrália (foto), dando a ele e à McLaren o vice-campeonato mundial de pilotos e de construtores.

Legado nas pistas

A Ford estreou na Fórmula 1 com o lendário motor DFV, desenvolvido em parceria com a Cosworth Racing, que foi apresentado em abril de 1967. Apenas dois meses depois, ele estreou com vitória no Grande Prêmio da Holanda com a Lotus Ford de Jim Clark. O DFV tornou-se o motor de corrida de F1 de maior sucesso de todos os tempos, conquistando 155 vitórias de 1967 até sua última corrida em 1983, quando Keke Rosberg venceu o Grande Prêmio de Mônaco, pouco antes do início da era dos motores turbo.

Após a aposentadoria do DFV, a Ford continuou a competir com motores turbo e aspirados naturalmente, culminando com o Ford Zetec R V8, que impulsionou Michael Schumacher no seu primeiro título mundial de F1 em 1994.

Automec 2025 trouxe novidades dos principais fabricantes de autopeças e das entidades ligadas ao setor de reparação automotiva

A Automec, maior feira do aftermarket da América Latina, reuniu grandes marcas de fabricantes de autopeças e as mais representativas entidades do setor de reparação automotiva, na capital paulista.

Na oportunidade, as empresas levaram os principais lançamentos de produtos e soluções para o mercado de reposição automotiva e as entidades apresentarão diversos assuntos relevantes para o desenvolvimento do setor. Na feira, os visitantes ainda terão acesso a diversas ações programadas nos estandes, bem como a palestras sobre os mais variados temas que envolvem o segmento automotivo.

Conheça as principais novidades dos clientes da Verso Comunicação e Assessoria de Imprensa que participarão da Automec 2025:

ARTEB – Estande Rua E 170

Fornecedora de soluções de iluminação para as principais montadoras, a Artec apresentou sua linha completa de faróis, lanternas e componentes desenvolvidos com as mais avançadas tecnologias. Entre as novidades, estarão os faróis do futuro e soluções inovadoras que antecipam as tendências do setor, como produtos da geração LED, e também a linha Artec Clássicos para os veículos de época.

Com 90 anos de trajetória e uma história marcada por pioneirismo, a ARTEB prepara um ambiente tecnológico e interativo, pronto para receber clientes, parceiros e profissionais da área.

DEVOC – Estande Rua A 141

Marca brasileira com tecnologia alemã de peças para reposição de bombas injetoras e injeção eletrônica para motores a diesel, a Devoc esteve na feira em estande tecnológico e inovador, onde apresentará seus lançamentos, entre eles, bancadas de testes e ferramentas.

A empresa também ministrou palestras com os especialistas Nilton Santos e Marcelo Ramos sobre a área de injetores diesel. Com vasto portfólio, a marca desenvolve peças diesel com processo de fabricação com técnicas avançadas e precisão meticulosa, garantindo produtos de alto padrão, desempenho e confiabilidade.

Fras-le, Fremax, Controil e Nakata – Estande Rua E 201

AUTOMEC

16ª FEIRA INTERNACIONAL DE AUTOPEÇAS, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS

As marcas Fras-le, Fremax, Controil e Nakata, que fazem parte da Frasle Mobility, apresentaram as novidades e lançamentos em amplo estande que terá ações exclusivas para os mecânicos. Com o slogan, "Esses mecânicos incríveis e suas marcas maravilhosas", telões gigantes darão destaque a profissionais da reparação de peso, tudo pensado para criar um ambiente convidativo, onde os mecânicos serão os protagonistas. Houve uma programação diária intensa de atividades, com rodas de conversa e interações com especialistas e influencers, além dos técnicos das marcas, para proporcionar muito conteúdo de interesse do público em uma arena exclusiva com transmissão ao vivo para o Youtube das marcas.

delos Fiat Pulse e Fiat Fastback T200 Hybrid.

Também apresentou, entre as novidades, o kit de ferramentas para remoção e instalação da Polia do Alternador Roda Livre e OAD™ e a tampa da polia OAD™ do alternador.

Motorservice – Kolbenschmidt (KS) e Pierburg – Estande Rua Principal 181

A empresa Levvou um conceito semelhante a Messe Frankfurt no estande da Automec, como foco em novas tecnologias e extensão de famílias de produtos. Na linha de componentes mecatrônicos Pierburg, apresentará os últimos lançamentos em bombas de vácuo, válvulas EGR, radiador de óleo, bomba de alta, coletor de admis-

enquanto para veículos pesados as novas aplicações para motores Euro 6.

Houve também atividades para interatividade com visitantes, sorteios de brindes e a participação de influenciadores parceiros das marcas.

NTN – Estande Rua E 60

Reconhecida pela qualidade por atender as principais montadoras, a NTN, que faz parte do Grupo NTN líder na fabricação de rolamentos, vem expandindo a sua participação no aftermarket com portfólio de diversos produtos, incluindo aplicações de sua linha premium de rolamentos de roda para modelos de veículos de luxo que combinam design, conforto e tecnologia avançada.

incluindo aplicações de sua linha premium de rolamentos. As linhas de produtos da fabricante contam com rolamentos de roda, sensores ABS, kits de rolamentos de roda, rolamentos de cubo de roda, rolamentos linha 6000 e rolamentos de caixa de câmbio e suspensão.

Entidades do setor

CONAREM – Estande G01A da Aliança do Aftermarket Automotivo

O CONAREM – Conselho Nacional de Retíficas de Motores, esteve presente na feira no estande da Aliança do Aftermarket Automotivo – G01A. Realizou coletiva de imprensa, no dia 23 de abril, às 16h, no estande G01A, onde José Arnaldo Laguna, presidente do CONAREM, abordará vários assuntos que envolvem a entidade, como os desafios das mudanças com o avanço tecnológico e a eletrificação, soluções para a frota brasileira e a evolução do setor de retíficas no Brasil.

Sindirepa-SP e Sindirepa Brasil – Estande G01A da Aliança do Aftermarket Automotivo

O Sindirepa-SP e Sindirepa Brasil marca presença na feira no estande da Aliança do Aftermarket Automotivo com as outras entidades, como Andap, Conare, SICAP, Sincopeças Brasil, Anfape, Asdap, para unir forças e divulgar as ações realizadas por este grupo voltadas ao desenvolvimento do mercado de reposição. As entidades também realizaram o 1º Congresso da Aliança do Aftermarket Automotivo no dia 23 de abril, das 8h às 13h, no Mezanino do São Paulo Expo – sala 211, evento que apresentou novidades sobre "Right to Repair", Inspeção Técnica Veicular, Reforma Tributária e Descarbonização da Frota e Inteligência Artificial no Aftermarket. Esta ação é inédita e será muito importante para alinhar as expectativas e as necessidades do setor.

Na Arena do Conhecimento, o Sindirepa Brasil, em parceria com o Senai e IQA destacou palestras sobre capacitação e qualificação profissional.



Litens Brasil – Estande Rua G 71

A Litens, fornecedora original de polias e tensionadores, levará para o estande G 71, além dos produtos para motores a combustão, suas soluções globais para veículos híbridos e o exclusivo Tensionador V (HDT), fabricado no Brasil para equipar o sistema MHEV dos mo-

são, entre outros. Destaque para a linha de bombas de água e as bombas para aplicação em veículos Tesla.

Para os componentes de motor da Kolbenschmidt (KS), mostrou diversos itens, entre eles, pistão com anel da linha leve, incluindo os motores 3 cilindros, válvulas, bronzinas com tecnologias especiais,

A empresa, que conta com as linhas de rolamentos de roda, sensores ABS, kits de rolamentos de roda, rolamentos de cubo de roda, rolamentos linha 6000 e rolamentos de caixa de câmbio e suspensão, realizou coletiva de imprensa no dia 22 de abril, às 16h, no estande da empresa, onde apresentará diversas novidades do portfólio,

Volkswagen anuncia novo gerente de Imprensa, Comunicação Digital e Clássicos

A Volkswagen do Brasil anuncia Ricardo Dilser como o novo gerente de Imprensa, Comunicação Digital e Clássicos (Heritage) da marca no País. O executivo se reportará diretamente a Cláudio Rawicz, diretor de Comunicação e Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil.

"A chegada de um profissional com o talento e a experiência de Ricardo Dilser fortalece ainda mais o compromisso da Volkswagen do Brasil com uma comunicação próxima, transparente e de qualidade com os jornalistas e influenciadores digitais. Além disso, sua atuação será essencial para promover o legado da marca, celebrando nossos 72 anos de história no País, os ícones da nossa trajetória e iniciativas como a Garagem Volks-

wagen", afirma Cláudio Rawicz, diretor de Comunicação e Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil.

Ricardo Dilser é formado em Administração de Empresas pelo Centro Universitário Ibero-Americano (UNIBERO). Iniciou sua carreira no jornalismo automotivo em 1994 como repórter, editor, chefe de redação e piloto de testes nas principais publicações brasileiras, entre as quais as revistas Quatro Rodas, Oficina Mecânica, Motor Show e Auto & Técnica. Apaixonado por carros e entusiasta, foi piloto profissional de competições entre 2002 e 2008.

Dilser atuou também como gerente de projetos na engenharia de motores da FPT Industrial, como assessor de imprensa na Fiat Automóveis, gerente de imprensa na

FCA (Fiat Chrysler Automobiles) e Head de Imprensa Produto no Grupo Stellantis. No último ano, trabalhou no programa AutoEsporte, da TV Globo, como apresentador e chefe de Produção e Conteúdo.

"Fazer parte do time de Comunicação e Sustentabilidade da Volkswagen do Brasil me traz um sentimento de absoluta felicidade e empolgação, não só pela história vencedora da empresa no mercado brasileiro, mas também por fazer parte da construção de um futuro conectado, inovador e sustentável por meio dos atuais produtos e daqueles incríveis que estão por vir", disse Ricardo Dilser, gerente de Imprensa, Comunicação Digital e Clássicos (Heritage) da Volkswagen do Brasil.



MINAS PNEUS

Oficina Automotiva

Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!