



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 696 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 01/05 a 15/05/2025

ABIH-MG Nova Diretoria



Somattos agita o Vila da Serra com torneio de Beach Tennis



Governador Romeu Zema toma posse no Instituto IHGMG



AUTO
review

Novo Volvo ES90



Audi A5 chega ao Brasil



Blues na Praça Alaska



Um delicioso evento voltado para o Blues já tem data marcada e está chegando. No próximo sábado, dia 10 de maio, na Praça Alaska acontece o Blues na Praça, um evento do projeto do BH Cult. O que te espera? Uma line-up fantástica. A abertura será com a banda de Alunos da Avantgarde Escola de música, trazendo um repertório que vai surpreender a galera, na sequência a banda Los Borrachos Cabrones com um repertório vibrante e que terá um convidado especial e finalizando a Little Butter Blues Band com a fera do Blues Eduardo Sanna na gaita. Um evento de respeito para os amantes do blues.

Terá ainda o melhor da gastronomia de rua, chope artesanal da Krug, vinhos e drinks. E pode trazer seu pet que será muito bem-vindo.

A entrada é gratuita mediante retirada no Sympla. Outras informações <https://www.instagram.com/projetobhcult/>

"Blues" é um gênero musical e uma forma musical que se originou entre os afro-americanos no sul dos Estados Unidos, aproximadamente no século XIX. O blues é conhecido pela sua sonoridade melancólica e pelas letras que frequentemente retratam a tristeza, o sofrimento e as dificuldades da vida.

Amy Wine Bar

O Espaço 356 ganhou uma nova casa dedicada às artes, à música e ao vinho. O Amy Wine Bar apresenta uma proposta que abraça uma carta de vinhos exclusiva, gastronomia de diversos países com um toque especial e música. Um dos sócios é o Dj Leandro Rallo, nome conhecido da cena house de BH. E também casa tem uma musa inspiradora: Amy Winehouse, uma voz inesquecível que ecoou pelo mundo. Com seu estilo único e letras que sangravam alma, Amy marcou a música com sua autenticidade. Uma artista que viveu intensamente e deixou um legado eterno. Sua música continua a inspirar e emocionar gerações.

A história é bem simples, o Amy Wine Bar herda toda a estrutura do Cabernet Butiquim que foi projetado pela Balsas Arquitetura para Casa Cor 2024, edição que foi realizada no espaço 356. A nova casa aproveitou essa estrutura, mas aplicou uma nova roupagem com seus conceitos e o DNA de ter uma alma mais descontraída, onde são servidos vinhos clássicos, espumantes, champagnes em garrafas, ou taças, no exclusivo método on tap em barril com biqueiras especiais. A carta de vinhos traz opções exclusivas da linha da Famiglia Valduga. Uma carta completa com rótulos de vinhos e espumantes



nacionais importados. Para completar, produtos exclusivos da Casa Madeira, que inclui chás, azeite, antipastos e uma infinidade de produtos para degustar e levar para casa.

O espaço é aconchegante e charmoso, moderno, despojado que propõe um lifestyle leve e contemporâneo. Nas paredes dos salões, há uma galeria permanente do fotógrafo das estrelas, Marcos Hermes, que vai fazer exposições contínuas. Cada mês, um novo artista renomado vai ser homenageado. E os clientes podem adquirir os quadros, assinados e numerados. Exclusivo.

Quintal do Chalé



O Quintal recebe no sábado, dia 10 de maio, a partir das 14h, uma nova edição do Festival do Rock, com uma proposta que vai muito além da música. O evento reúne cinco bandas de destaque na cena local, que passeiam por diferentes vertentes do rock: Texas com influências de rock, country e blues, Rockfield com classic rock, TomaRock com as melhores do rock nacional dos anos 90 e 2000, Big Ones e seu tributo ao Aerosmith & Bon Jovi e Lithium com os grandes hits do rock. A discotecagem fica por conta do DJ Junio Assisi, garantindo o clima entre os shows.

Além da programação musical, o festival promete uma verdadeira imersão no universo rock'n'roll, com área de sinucas, camisetas temáticas, exposição de quadros, feira de vinil, gastronomia ao vivo e cervejas especiais. Tudo isso em um espaço 100% coberto, com estrutura pensada para oferecer conforto e experiência ao público. O evento acontece no Quintal, um dos espaços mais queridinhos de BH, localizado na Av. Prof. Mário Werneck, nº 350, no Buritis.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallís

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallís

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editores/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Fiala, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vp, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2024

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Ins. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



El Mai participa da 27ª edição da Restaurant Week BH

O El Mai, referência em gastronomia asiática contemporânea em Belo Horizonte, participa da 27ª edição da Restaurant Week BH com dois menus inéditos e cuidadosamente elaborados — um para o almoço, outro para o jantar — disponíveis de 18 de abril a 18 de maio. Combinando técnica, criatividade e ingredientes de alta qualidade, o restaurante propõe uma experiência em três etapas que passeia por sabores intensos, texturas contrastantes e apresentações delicadas. Nesta edição, o grande destaque é o nhoque de batata doce grelhado, um prato que sintetiza a filosofia da casa: surpreender com simplicidade e sofisticação.

Servido no menu de almoço, o nhoque de batata doce aparece em versão grelhada, com interior macio e leve e uma crosta dourada que traz um contraste de textura irresistível. Acompanhado de cogumelos e finalizado com uma fonduta de queijo cremosa e delicadamente aromatizada, o prato equilibra dulçor, umami e acidez de forma sutil. "Queríamos um prato que acolhesse e, ao mesmo tempo, despertasse curiosidade. O nhoque é um convite ao conforto, mas com um acabamento que surpreende. É uma receita que fala muito sobre a cozinha do El Mai: delicada, mas com personalidade", explica Carolina Caram, sócia do restaurante.

O menu de almoço se inicia com duas opções de entrada que preparam o paladar para os sabores seguintes: os Mini Nachos, feitos com tortilhas crocantes de milho artesanal cobertas com carne Tex Mex levemente condimentada, e o Kushi-yaki de Salmão, um espetinho de kafta feito com 100% proteína de salmão, grelhado e servido com sour cream. Entre os pratos principais, além do nhoque, é possível escolher os camarões grelhados à provençal, servidos com risoto de pomodoro e alho-poró, fina-

lizado com fonduta de queijo — uma composição fresca e aromática. Para a sobremesa, o cliente pode optar entre o brownie de chocolate intenso com ganache e farofa de cacau, servido com sorvete de creme, ou o sundae oriental desconstruído, que une caramelo de missô, crocante amanteigado de gergelim e sorvete de creme.

No jantar, o menu propõe novos sabores nos pratos principais, mantendo as mesmas entradas e sobremesas. O Ancho Bassi à Poivre é uma escolha robusta e elegante: o corte grelhado vem acompanhado de molho roti, toque de pimenta-do-reino, creme fresco e batatas Grand' Mère, em uma combinação que remete à tradição francesa com um toque autoral. A outra opção é o camarão à provençal servido com arroz negro e alho-poró, finalizado com azeite verde de ervas, oferecendo uma experiência aromática e visualmente encantadora.

A participação do El Mai na Restaurant Week é, também, um gesto de democratização da sua cozinha autoral. Com valores fixos acessíveis — R\$ 89 no almoço e R\$ 109 no jantar —, o festival permite que um público mais amplo descubra o universo de sabores criados pela equipe da casa. Localizado no bairro de Lourdes, o restaurante se destaca por uma proposta que não se limita a reproduzir a culinária asiática, mas a reinventá-la a partir de insumos locais, técnica refinada e uma escuta sensível aos desejos dos clientes.

Mais informações e reservas podem ser feitas pelo link linktr.ee/elmaigastro e pelo perfil oficial do restaurante no Instagram: @elmaigastro. A Restaurant Week é mais uma oportunidade de se deixar surpreender pelo El Mai — onde cada prato é um convite ao novo.



PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOÇÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Krug Bier - Onde a melhor Pilsen do Brasil é produzida

A German Pils, cerveja de grande sucesso da Krug Bier, foi eleita pelo caderno Paladar do jornal Estadão a melhor pilsen do Brasil. Num teste às cegas, 17 marcas de cervejas brasileiras, facilmente vendidas em grandes supermercados, foram selecionadas para escolher a melhor pilsen do Brasil. E a Krug superou as concorrentes e ficou em 1º lugar. No próximo dia 12 de abril, a fábrica estará aberta para nova visitação, onde o público vai conhecer a melhor do Brasil em sua categoria.

A Experiência Krug Bier confirmou sua próxima edição para sábado, 12 de abril, a partir das 11h. A grade de visitação para o primeiro semestre está fechada, com visitas já marcadas para 10 de maio, 14 de junho e 12 de julho. O passeio é ideal para quem quiser conhecer de perto como a cerveja é produzida em um passeio guiado super interativo já pode adquirir seu passaporte através do link.

A primeira cervejaria artesanal

de Minas promove todos os meses visitas guiadas. O Tour na fábrica é ministrado por Fabiana Bontempo, cervejeira, mestre em estilos e embaixadora da Krug Bier. Ela é a responsável por receber os visitantes e apresentar de perto as matérias primas usadas na produção das cervejas, as instalações da nova fábrica e também o processo produtivo.

A visita tem a duração média de uma hora e ao final, o participante ainda poderá fazer compras na loja da fábrica, que tem uma variedade de produtos exclusivos além de cervejas e chopes fresquinhos. Quem adquirir o ingresso ganha o Kit Experiência Krug Bier, com uma sacola, uma taça exclusiva, uma carta de cervejas e um cartão magnético com 15 reais de crédito para degustação na fábrica. A visita é destinada a maiores de 18 anos. A recomendação para a visita na fábrica é que os participantes estejam com calça e sapatos fechados, além de camiseta



de manga curta ou comprida. Não será permitida a entrada caso o participante estiver de saias, vestidos, shorts, bermudas, sandálias ou chinelos.

Segundo Fabiana Bontempo, "É uma verdadeira imersão cul-

tural cervejeira aos sábados de visitação à fábrica aqui na Krug. Temos muitos feedbacks positivos em relação à experiência do cliente na fábrica. A intenção é estreitar os laços com os apreciadores de nossas cervejas, trazer muita in-

formação em forma de um bate-papo leve e descontraído, que certamente ficará na memória de todos os que vierem nos visitar", explica.

COM A CENTAURO, ATÉ O CENÁRIO FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE FUNCIONÁRIOS

CENTAURO 35

www.centauroturismo.com.br

31 3474 7014

Pizzarella

**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Somattos agita o Vila da Serra com torneio de Beach Tennis

Os inscritos no Rankin Somattos estiveram presentes, no último dia 13, no lounge de vendas do Aura, no Vila da Serra, para a retirada dos kits de camisetas do torneio. Essa foi mais uma ação da competição que está movimentando a cidade e tem empolgado os apaixonados pelo beach tennis.

O lounge do salão de vendas do Aura, empreendimento de alto padrão lançado recentemente pela Somattos em parceria com a Patrimar, foi o palco da ação que contou com DJ, chope liberado e comidas de foodtruck em um ambiente descontraído. A entrega do kit com as camisetas marca a segunda rodada do torneio que teve início em fevereiro e vai até junho.

Cercado por áreas verdes em uma conexão com a natureza, o residencial Aura será erguido em uma área de 12 mil m² com 55 mil m² de área construída. O projeto emblemático conta com apartamentos de 4 quartos que variam de 138 a 202 m² e área de lazer completa com mais de 20 itens, incluindo quadras de beach tennis, tênis e poliesportiva, piscinas e academia.

O Ranking Somattos, idealizado para fortalecer a comunidade do beach tennis, reúne atletas de todos os níveis em um ambiente de competição saudável e amigável. As disputas, que abrangem as categorias feminina, masculina e mista, desde o nível amador (D, C, B e A) até o profissional (PRO), acontecem em seis arenas renomadas: Casa DiPraia, Posto 12, Aloha, Nossa Areia e Orla.

"O espaço no lounge do Aura proporcionou uma experiência completa aos atletas. Foi um momento especial para confraternizar, reunir, trocar informações sobre os jogos e gerar expectativas para os próximos confrontos", comentou Carolina Lara, gerente de marketing da Somattos.

As disputas finais do Rankin Somattos acontecem em junho e vão reunir as melhores duplas de cada categoria. Para os vencedores haverá premiações especiais. A Saidera Ranking Somattos promete uma celebração animada do esporte e da amizade.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

ABIH-MG Nova Diretoria

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais (ABIH-MG) realizou a cerimônia de posse da nova diretoria para o biênio 2025-2027 no Rooftop do "Hotel Intercity BH Expo", reunindo lideranças do setor, autoridades, empresários, imprensa especializada (leia-se Abrajat) e representantes do trade turístico mineiro.

A diretoria eleita, presidida por Flávia Badaró, que assume com o compromisso de fortalecer a hotelaria no estado, superando desafios e implementando soluções inovadoras para o setor.

"Nosso objetivo é ampliar a captação dos hoteleiros, estimular a inovação e fomentar o desenvolvimento sustentável dos negócios em Minas Gerais", destacou. Para o vice-presidente da entidade, Rodrigo Cançado, a hotelaria desempenha um papel fundamental na economia do estado. "Queremos impulsionar esse crescimento com uma agenda mais robusta e integrada ao poder público para atrair gran-

des eventos para a capital mineira e para os todos os municípios de Minas Gerais", reforça. Ele revela que o planejamento da diretoria prevê muitas novidades para beneficiar a hotelaria e incrementar negócios para o trade.

Além da cerimônia de posse, a Abih-MG, promoveu o 1º Encontro de Liderança da Hotelaria e Fornecedores, que aconteceu no Centro de Convenções do hotel Intercity BH Expo. A programação incluiu palestras que abordaram os desafios e oportunidades para o setor hoteleiro em Minas Gerais; linhas de crédito para retrofit na hotelaria; incentivos fiscais; além de informações sobre a Norma Regulamentadora nº 1 NR-1 que obriga as empresas a mitigar riscos psicossociais no ambiente corporativo, saúde mental com foco na atuação hoteleira, Perse e insalubridade.

Nas fotos de João Salgado e Abih Divulgação, algumas das presenças.





pontocertobrindes6@gmail.com









Faca seu orçamento

31 3351-7765

 **31 99307-1538**

Cemig utiliza tecnologia de nanossatélites para reduzir invasões de suas redes de alta tensão

Com a utilização de imagens de nanossatélites - pequenos satélites artificiais com massa menor que 10 kg - a Cemig pretende ampliar a identificação de edificações que invadem a linha de servidão de suas Linhas de Transmissão (LTs) e Distribuição (LDs). Com investimento total de R\$ 2 milhões, nos últimos cinco anos, o projeto utiliza a plataforma Planet, que conta com mais de 130 nanossatélites Dove, para obter imagens diárias da rede da companhia em toda a área de concessão da empresa, que abrange 774 municípios mineiros.

As imagens fornecidas pela plataforma Planet, dos Estados Unidos, são processadas pela empresa nacional SCCON no Brasil, que utiliza algoritmos de inteligência artificial para detectar alterações no uso e ocupação do solo.

De acordo com o engenheiro de Transmissão da Cemig, Carlos

Alexandre do Nascimento, a combinação da tecnologia de nanossatélites e o processo mais eficaz de notificações em campo foi fundamental para os resultados positivos obtidos.

"A Cemig validou em campo que a tecnologia de nanossatélites é uma ferramenta poderosa para a gestão de ativos do setor elétrico e está investindo também em projetos de Pesquisa e Desenvolvimento - P&D - nessa área de grande relevância científica (tem um P&D D0664 com Senai-SC que desenvolve uma plataforma inovadora de processamento de imagens de satélites)", explica.

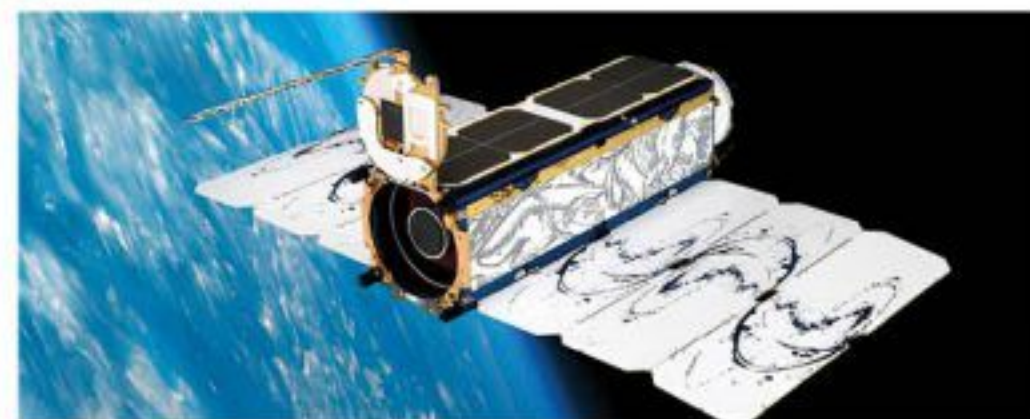
Além da identificação de invasões, a Cemig está explorando outras aplicações para as imagens de nanossatélites, como a classificação dos tipos de solo, a medição do crescimento da vegetação, o monitoramento da limpeza de faixa e o controle de ocupações em

áreas de reservatórios das hidrelétricas.

Um projeto piloto para monitoramento de limpeza de faixa está sendo conduzido em duas linhas de transmissão, uma na Região Metropolitana de Minas Gerais (RMBH) e outra no Norte do estado.

Invasões representam risco para a população

A ocupação humana das faixas de segurança de linhas aéreas de alta tensão é um problema que ocorre em diversas companhias de energia. As ocupações não são, em sua grande maioria, de famílias de baixa renda sem opções de moradia, que encontram nas faixas de segurança uma área disponível para se estabelecerem, mesmo em condições irregulares por normas técnicas e precárias de segurança, mas também em condomínios de alto luxo, indústrias e pontos co-



merciais, etc.

Com o monitoramento por nanossatélites, a Cemig percorre periodicamente as linhas onde há invasões de faixa, e, quando confirma alguma nova ocupação, promove a judicialização e a conscientização do responsável pela invasão sobre os riscos ali existentes.

"Essa fiscalização de ocupações irregulares sob suas linhas de alta tensão é muito importante e uma forma de preservação da vida dos ocupantes e da população. Esses locais têm risco de acidentes

elétricos", explica.

"Por tratar-se de um problema de difícil solução e que envolve a responsabilização do poder público, o objetivo da companhia é impedir novas ocupações e essa nova tecnologia tem se mostrado bastante eficaz", complementa.

Atualmente, o monitoramento por nanossatélite está sendo utilizado em conjunto com as inspeções terrestres e melhora a performance operacional da mão de obra das equipes de campo da Cemig.

Programa de Charcutaria Artesanal é promovido pelo Sebrae

Presuntos, pastrame, salames especiais, copa, bacon, terrines e linguiças são alguns tipos de produtos que compõem uma charcutaria, modalidade gastronômica de requinte e com grande poder de conquistar paladares exigentes. De olho nesse mercado promissor, o Sebrae Minas realizou, entre os dias 9 e 11 de abril, em São Roque de Minas, Minas Gerais, um programa completo de Charcutaria Artesanal para aprimorar a qualidade dos produtos feitos na região da Serra da Canastra.

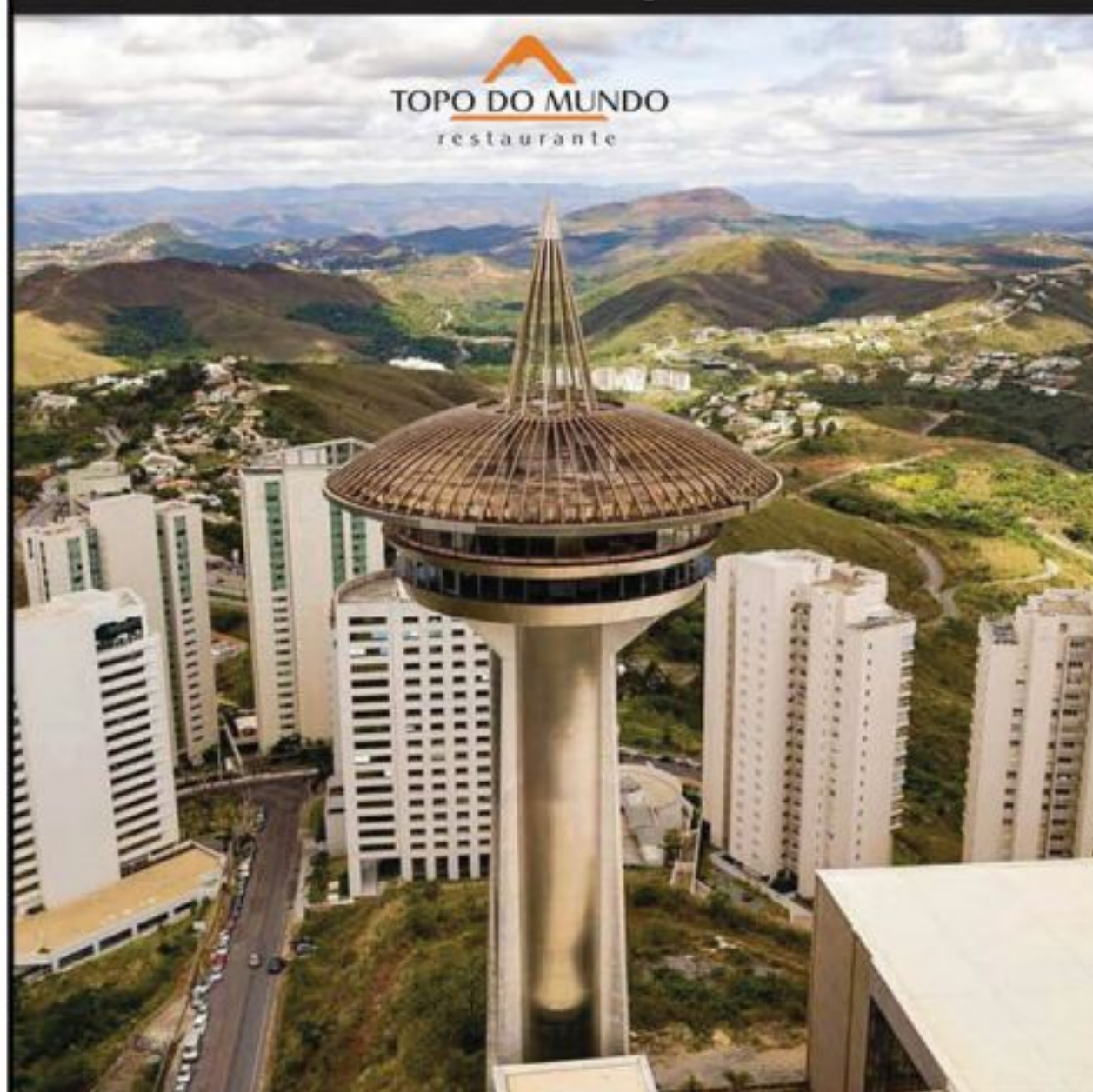
O projeto tem o objetivo de qualificar o trabalho das charcutarias da região com capacitações e consultorias e, principalmente, criar uma nova modalidade de negócios na Serra da Canastra, que já demonstrou, com o queijo, uma grande vocação para a gastronomia de alta qualidade.

O gerente do Sebrae Minas na regional Centro-Oeste e Sudoeste, Leonardo Mól, explica que a charcutaria da Canastra se conecta à produção de porcos que já existe no território. "Nossa intenção é gerar va-



lor para o produtor ao aproveitar a marca Canastra; o terroir - termo francês que se refere a um conjunto de características naturais e humanas que influenciam a qualidade de um produto; o microclima; a genética do porco para produzir algo diferente; e o subproduto do queijo, que serve de alimento para esses animais. Esses fatores fortalecem a Canastra como território que produz um produto único no mundo", frisa.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Governador Romeu Zema toma posse no Instituto IHGMG

O Instituto Histórico e Geográfico de Minas Gerais (IHGMG) empossou o governador Romeu Zema Neto como presidente de Honra da Casa, de acordo com o artigo 47 do seu Estatuto. O IHGMG é a instituição cultural mineira mais antiga, que completará 118 anos em agosto. Sua sede fica no edifício JK da Guajajaras. Merecia estar num lugar mais nobre como, por exemplo, na praça da Liberdade. 61 dos 100 associados compareceram, além de vários correspondentes. Abrihantaram o evento, com auditório lotado, o quarteto de cordas da Orquestra Sinfônica da PMMG e dezesseis cadetes da mesma corporação. Solene,

com pompas e circunstâncias, o evento, conduzido pelo competente presidente José Carlos Serufo, foi na medida certa, que teve o desembargador do TJMG e associado, Marcos Henrique Caldeira Brant o responsável pela vinda do governador e o coordenador e executor da solenidade, e a equipe que formou: Arthur Bambirra (TJMG), e os associados Antônio Carlos Albuquerque, secretário-geral, Iácones Batista Vargas, 1º secretário, Marcelo Guimarães, 2º secretário, coronel PM Paulo Duarte, ex-presidente, Ozório Couto, 3º vice-presidente e diretor do Patrimônio, e Beatriz Moraes de Sá, 2ª diretora de Comunicação.





Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br





Mais rápido e mais longe que qualquer outro Volvo, este é o novo ES90



a Volvo Cars apresentou seu novo carro 100% elétrico. O evento de revelação do sedã ES90 aconteceu em Estocolmo (Suécia) e o modelo chega repleto de novas tecnologias, como as citadas acima.

O Volvo ES90, que está previsto para chegar ao Brasil no segundo semestre de 2026, é o primeiro modelo da marca a chegar com tecnologia de 800 volts junto a um sistema de bateria de 106kWh. Os principais benefícios deste novo sistema elétrico são: sua bateria tem capacidade de recarga mais rápida, o carro tem um desempenho geral aprimorado e o sistema elétrico é mais eficiente em comparação a um sistema de 400 volts, presentes nos outros modelos totalmente elétricos da marca.

Junto a isso, novos software e hardware de gerenciamento de bateria, além de um design inovador, e a entrega é um carro com a maior autonomia e que carrega mais rápido do que qualquer outro Volvo elétrico. O ES90 pode adicionar 300 quilômetros de alcance em apenas 10 minutos em estações de carregamento rápido com potência de 350 kW e ofe-

rece uma autonomia de até 700 km, sob o ciclo de testes WLTP.

Assim como todos os modelos da Volvo, o ES90 foi projetado para ser um carro premium que lhe dá tempo de qualidade com as pessoas que você ama, proporcionando paz de espírito e equilíbrio, bem como uma sensação de conveniência e controle. Um sistema elétrico de última geração permite carregamento mais rápido e maior alcance é a chave para atingir essa ambição. Não importa onde ou quão longe sua viagem vá, o ES90 foi projetado para levá-lo com segurança e conforto.

"Nossa tecnologia de 800 volts marca um avanço tecnológico significativo para nossos clientes à medida que avançamos em direção à eletrificação completa", diz Anders Bell, Diretor de Engenharia e Tecnologia da Volvo Cars. "Ela torna nossos carros elétricos ainda mais eficientes, ajuda você a carregar seu Volvo elétrico mais rápido e ir mais longe com uma única carga."

Marcelo Godoy, Presidente da Volvo Car Brasil, também se mostra animado com as novas tecnologias embarcadas no lançamen-

to. "As inovações presentes no ES90, que deve chegar ao mercado nacional no ano que vem, prometem combater dois pontos cruciais na decisão de compra por um carro 100% elétrico: autonomia e tempo de carregamento. Sabemos que as medições do Inmetro são mais severas que as do ciclo WLTP, mas estou empolgado com o futuro dos nossos produtos com estas novas tecnologias", declara Godoy.

800 volts oferecem mais de tudo

Para criar o novo sistema de 800 volts, cada componente do sistema elétrico foi atualizado para ser compatível, incluindo as células da bateria, motores elétricos, inversor, carregamento, além dos sistemas de climatização, ar condicionado e térmicos. Isso cria benefícios em termos de carregamento, eficiência e desempenho.

Um sistema com voltagem mais alta significa que o mesmo pode fornecer mais potência (em quilowatts ou kW) e alcance com a mesma corrente que um sistema de 400 volts. Essa abordagem gera menos calor, o que significa que sua bateria pode ser carrega-

da mais rápido até 350 kW sem sobrecarregar o sistema elétrico.

O sistema de 800 volts, que estreia no Volvo ES90, também conta motores elétricos mais leves e outros componentes, o que reduz o peso geral do carro. Tudo isso reflete em uma melhora de eficiência do sistema, ao mesmo tempo que aumenta a aceleração e a autonomia do carro.

O novo software de gerenciamento de bateria desenvolvido pelo time técnico da Volvo Cars cria uma experiência de carregamento mais robusta. Comparado a outros carros elétricos da marca sueca, nosso novo software reduz o tempo que leva para carregar o ES90 de 10 a 80 por cento em até 30%, para 20 minutos. Isso se deve em parte à integração do software de carregamento adaptável da Breathe Battery Technologies, uma empresa na qual foi feito um investimento no ano passado por meio do Volvo Cars Tech Fund, nosso braço de capital de risco corporativo.

Foco na sustentabilidade

A tecnologia de bateria não é a única área em que o ES90 tem um desempenho excelente.

O modelo também ajuda a marca sueca a progredir em outras áreas relacionadas à sustentabilidade. Por exemplo, o Volvo ES90 apresenta materiais reciclados e naturais que contribuem para reduzir as emissões de CO2 no processo de produção. Na parte metálica, 29% de todo o alumínio e 18% de todo o aço utilizado para fabricação dos carros são reciclados, enquanto o ES90 também contém 16% de polímeros reciclados e materiais de base biológica. Os painéis de madeira no interior são feitos de madeira certificada pelo FSC - Forest Stewardship Council® (Conselho de Manejo Florestal, em português).

O ES90 também vem com nosso passaporte de bateria. Baseado na tecnologia blockchain que nos permite rastrear matérias-primas. O passaporte informa de onde o lítio, cobalto, níquel e grafite usados na bateria se originam. Ele também destaca a pegada de CO2 do conjunto completo de baterias e outras informações relevantes. Para os clientes, isso fornece transparência sobre como obtemos matéria-prima da bateria de forma responsável.

VW oferece modelos ainda mais equipados e conectados na linha 2026



A Volkswagen do Brasil inicia o segundo trimestre de 2025 com novidades importantes em seu portfólio. Para a linha 2026, Polo, Virtus, Nivus e T-Cross chegam às concessionárias ainda mais equipados, com incremento em tecnologias voltadas especialmente à segurança e ao conforto. Entre os destaques estão ainda as estreias de T-Cross Extreme e Nivus Sense. Confira todas as atualizações da linha abaixo:

O SUV mais vendido do Brasil aparece com grandes novidades no MY26. O modelo tem inédita versão topo de gama, com nome herdado das lendárias picapes Amarok V6 e Saveiro: trata-se do Novo T-Cross Extreme. No exterior, o SUVW tem assinatura luminosa conectada, o chamado 'light strip' na grade dianteira. Ainda do lado de fora, os acabamentos são em preto piano, acompanhados por detalhes em laranja aplicados no para-choque dianteiro, e no emblema 'Extreme', presente nas laterais. As rodas de 17 polegadas têm novo design e são escurecidas, seguindo a linha de design da versão. Na coluna C, assim como nos outros modelos que carregam a versão aventureira, o T-Cross Extreme recebe um 'badge' exclusivo. A paleta tem cinco cores, sendo Branco Puro e Preto Ninja as sólidas; Cinza Platinum como metálica; e outras duas cores exclusivas da versão: Cinza Ascot com teto preto, e a Cinza Oliver, oferecida em metálico ou fosco

(com teto preto). Este, aliás, é o primeiro modelo produzido em série no Brasil a receber uma cor fosca. No interior, os bancos têm revestimento com costura laranja, assim como nas portas e no painel, além do nome da versão aplicado nos encostos. O painel de instrumentos digital de 10 polegadas agora acompanha a nova central multimídia VW Play Connect, abrindo as portas para a conectividade no Novo T-Cross. A partir da linha 2026, todas as versões do SUV terão opção de conectividade, assim como o Novo Nivus. São 15 funcionalidades oferecidas no carro conectado para deixar ainda mais simples e segura a interação com o SUV. Entre as funções oferecidas estão travar e destravar o veículo, localização em tempo real, acionamento da buzina e pisca alerta, modo manobrista, controle de perímetro, restrição de horário, gestão de saúde do carro com mais de 90 alertas, entre outras.

Atualizada, a versão Highline do T-Cross também recebe 'light strip', carregamento por indução com refrigeração, enquanto o pacote ADAS, como opcional, está mais completo com a inclusão do assistente de condução ativa e permanência na faixa (Travel Assist). Para a Comfortline entram em cena chave com acabamento cromado, carregamento por indução com refrigeração e VW Play Connect, com internet embarcada e mais de 15 aplicativos disponíveis na loja online.

Bajaj apresenta novidades nas linhas 160 e 200 cc



A Bajaj acaba de apresentar novidades em seus modelos 160 cc e 200 cc 2025/2026, que chegam ainda mais completos, aumentando os diferenciais em relação à concorrência. A começar pelo nome, os dois modelos ganham a sigla NS (naked sport), denominação já utilizada pela marca em outros mercados, passando a se chamar Dominar NS 160 e Dominar NS 200.

Ambas ganharam painel digital completo, com a grande novidade da conectividade via bluetooth e acesso ao novo App Bajaj Ride Connect, que garante uma nova experiência na condução com diversas funcionalidades, inclusive de navegação. O aplicativo se conecta ao painel digital da moto, possibilitando acesso a chamadas, músicas, notificações e navegação curva-a-curva na tela. Além disso, o novo equipamento traz conta giros, indicador de marcha, indicador de combustível, relógio e computador de bordo com consumo médio e instantâneo, entre outras funções. Tudo com fácil visualização, para deixar a experiência de pilotagem mais prática e inteligente no dia a dia.

A Dominar NS 160 e a Dominar NS 200 ganharam também faróis full led, que agregam um visual ainda mais esportivo e melhoram a iluminação, além de entrada USB ao lado do painel e 3 modos de pilotagem: road, rain e offroad, item inédito na categoria, que atua adequando do motor e dos freios a cada uma das situações.

Protetores de motor, punhos retro iluminados e cavalete central também fazem parte da recheada lista de equipamentos de série destes modelos. Ou seja, a Bajaj ouviu os clientes e elevou as motocicletas que já se destacavam como as mais completas de suas categorias, a um outro patamar.

Outro destaque da Dominar NS 160 e da Dominar NS 200 são os 3 anos de garantia e o plano fixo no preço das revisões, o que garante tranquilidade ao proprietário.

Dominar NS 160: o melhor custo-benefício da categoria, agora ainda mais completo

Desde a primeira versão lançada no Brasil, a motocicleta de entrada da Bajaj se destaca por seu design moderno e excelente custo-benefício, sendo o modelo mais completo da categoria. E essa receita ficou ainda melhor, agregando os novos itens encontrados somente em modelos de cilindrada maior. O design, que já era arrojado, ganhou ainda mais destaque com os novos faróis full led e o painel digital é outro grande diferencial em relação à concorrência.

Mais um ponto forte do modelo é a posição de pilotagem, que oferece um bom encaixe para o piloto, independentemente da estatura.

A Dominar NS 160 segue com motor monocilíndrico SOHC de 160,3cc, refrigerado a óleo, que entrega 17 cv de potência máxima a 9.000 rpm e

1,488 kgf.m de torque máximo a 7.250 rpm. A unidade motriz utiliza cabeçote com 4 válvulas por cilindro (2 de admissão e 2 de escape), com comando único de válvulas no cabeçote. É o motor mais potente da categoria, proporcionando uma aceleração rápida e retomadas vigorosas. Também dispõe de injeção eletrônica e sistema de ignição com duas velas.

O modelo vem equipado com tanque de 12 litros e câmbio de 5 marchas

Outro aspecto positivo da Dominar 160 é o pacote ciclístico composto por chassi Perimetral, suspensão dianteira telescópica com garfo invertido e suspensão traseira monochoque com Nitrox, um reservatório de gás que ajuda a manter a performance mesmo em situações de uso mais severo.

Os freios têm assistência de ABS de duplo canal, com discos de 300 mm na dianteira e 230 mm na traseira. As rodas de 17 polegadas usam pneus nas medidas 100/80 e 130/70, conjunto que agrega agilidade e segurança nas mais diversas situações.

A Dominar NS 160 está disponível nas cores Vermelha (Cocktail Wine Red), Preta (Ebony Black), Branca (Pearl Metallic) e Cinza (Pewter Grey). O modelo chega à rede de concessionárias Bajaj ainda neste mês de abril, com preço público sugerido de R\$ 17.900,00, com frete incluso.

GR Corolla inova com inédita garantia de até 10 anos no segmento de esportivos – inclusive para seminovo

A TOYOTA GAZOO Racing revoluciona o segmento de carros esportivos com a inédita garantia de até 10 anos para o GR Corolla, um diferencial exclusivo do Hot Hatch, que combina potência, tecnologia avançada e DNA de alta performance vindo do automobilismo. O modelo está disponível nas versões Core e Circuit por R\$ 416.990 e R\$ 461.990, respectivamente.

O programa Toyota 10 está disponível sem custo adicional ao proprietário e é válido para todas as unidades do modelo comercializadas desde 2023 – quando chegou ao Brasil. Esse benefício é ativado automaticamente ao serem realizadas revisões programadas na rede autorizada Toyota após o término do período inicial de 5 anos de garantia de fábrica.

Essa cobertura adicional é renovável a cada 12 meses ou 10.000 km e contempla peças de carroceria, sistema de arrefecimento, componentes elétricos e eletrônicos, motor, transmissão e freios até o limite máximo de 60 meses (totalizando 120 meses quando somados à garantia inicial) e 200.000 km para uso particular ou 100.000 km para uso comercial – o que ocorrer primeiro.

“A ampliação da garantia reflete o nosso compromisso em proporcionar uma experiência exclusiva, desde a compra até toda a jornada como cliente. Essa ação simboliza a confiança que temos em nossos veículos e reforça nossa marca como pioneira na oferta desse benefício no segmento de veículos esportivos”, destaca Jorge Mussi, gerente geral de pós-vendas da Toyota do Brasil.

Desempenho inspirado nas pistas

Criado para priorizar a esportividade a partir dos feedbacks do Master Driver MORIZO – codinome utilizado por Akio Toyoda, chairman da Toyota Motor Corporation nas pistas de corrida –, o GR Corolla tem 304 cv de potência e 37,7 kgfm de torque, além de câmbio manual de seis marchas, proporcionando acelerações mais intensas e maior precisão para o condutor.

O motor 1.6 turbo de três cilindros traz recursos do automobilismo, como resfriamento de pistão por jato de óleo múltiplo, válvulas de escape de grande diâmetro e porta de admissão parcialmente usinada. Já a injeção direta D-4S opera em alta pressão para maximizar a dispersão do combustível.

Equipado com a sofisticada tração integral GR-Four, primeiro sistema esportivo de tração integral da Toyota em mais de 20 anos, o GR Corolla foi desenvolvido em colaboração com a TOYOTA GAZOO Racing World Rally Team e aprimorado por pilotos do WRC para oferecer níveis excepcionais de tração e controle em conjunto com o diferencial Torsen de deslizamento limitado (LSD).

Construído sobre a plataforma GA-C, o esportivo traz ajustes estruturais especialmente desenvolvidos na GR Factory, em Motomachi, no Japão – berço de lendas como Lexus LFA e Toyota Supra – com 349 pontos de solda e 2,7 metros de adesivo estrutural adicionais em relação ao Corolla hatchback, elevando ainda mais a rigidez do chassi, com mais de quatro novos reforços.

Desenvolvido por entusiastas para entusiastas

Com visual exclusivo que evoca a essência esportiva a marca, o GR Corolla tem para-lamas dianteiros e traseiros 30 mm mais largos para comportar as bitolas maiores do Hot Hatch, essenciais para uma dirigibilidade mais divertida e emocionante. Por sua vez, a ampla grade frontal foi desenvolvida especialmente para melhorar a admissão de ar para o motor.

O sistema de exaustão com três saídas de escape reforça o apelo visual, enquanto o silenciador com válvula reduz a pressão dos gases, ajudando o motor a entregar acelerações impressionantes e a otimizar a curva de rotações do conjunto mecânico, além de amplificar a sonoridade.

Cabine projetada para a pilotagem

Focado 100% na experiência do condutor, o GR Corolla tem alavanca de câmbio de curso curto para facilitar trocas rápidas, enquanto o freio de estacionamento manual garante mais controle em situações extremas. Outro exemplo desse cuidado é a ausência do apoio de braço central para proporcionar mais liberdade de movimento em manobras na pista – uma exigência do Master Driver MORIZO.

O painel de instrumentos exclusivo tem inspiração nos carros de corrida e reflete as necessidades dos pilotos profissionais, com um display que reúne informações de pressão do turbo, posição de marcha e tacômetro. Por sua vez, as pedaleiras cromadas e os bancos esportivos – com acabamento em camurça Brin Naub® e couro sintético com costura vermelha – reforçam essa proposta.

Recursos de segurança

Todos os modelos GR Corolla vêm de série com o Toyota Safety Sense 3.0 (TSS 3.0), um conjunto de sistemas de comodidade e segurança possibilitado pelos sensores com capacidade de detecção avançada:

Sistema de Pré-Colisão (PCS) com Detecção de Pedestres – Recurso capaz de detectar motociclistas e ciclistas em determinadas condições. Ao fazer uma curva ou se aproximar de um cruzamento, o sistema pode detectar veículos que se aproximam à frente ou na lateral, fornecendo alertas audiovisuais e frenagem automática em determinadas condições para evitar ou minimizar



impacto;

Alerta de Saída de Faixa (LDA) com assistência à direção – Sistema que notifica o motorista por meio de alertas sonoros, visuais e uma leve força de direção quando detecta que o veículo está saindo da faixa sem acionar a seta;

Controle de Cruzeiro Dinâmico por Radar (DRCC) – Função capaz de detectar o veículo à frente e ajustar a velocidade para manter a distância predefinida;

Assistência à Sinalização Rodoviária (RDA) – Recurso que reconhece certas

informações de sinais de trânsito, usando uma câmera voltada para a frente, para exibi-las no visor multifuncional (MID). Além do sistema TSS 3.0, o GR Corolla pode contar com Monitor de Ponto Cego (BSM), projetado para ajudar a detectar e avisar quando veículos se aproximam ou se posicionam nas faixas adjacentes, e Alerta de Tráfego Cruzado Traseiro (RCTA) para emitir avisos sonoros e visuais a detectar a vinda de veículos de ambos os lados em manobras de marcha à ré.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Mustang completa mais um ano na liderança global de vendas

No dia em que o Mustang completou seu 61º aniversário, 17 de abril, a Ford comemorou também mais um ano de liderança global de vendas do "muscle car". Segundo a S&P Global Mobility, o Mustang foi o cupê esportivo mais vendido do mundo em 2024, ampliando o seu domínio que já dura uma década, período em que somou cerca de 1 milhão de unidades.

Os registros globais de veículos da S&P Global Mobility são compilados de órgãos governamentais e outras fontes, que capturam 95% dos volumes globais de veículos novos em mais de 80 países, conforme relatado em março de 2025. Na definição da entidade, o segmento de carros esportivos inclui modelos cupê de duas portas

e conversíveis.

O Mustang é disponível hoje em 85 mercados globais. No Brasil, onde foi lançado oficialmente em 2018, ele soma até hoje mais de 3.800 unidades, incluindo os modelos GT, Black Shadow, Mach 1 e GT Performance, que em breve vai ganhar também uma nova versão com transmissão manual, de edição limitada.

Junto com o sucesso nas vendas, o Mustang continua a se destacar nas pistas. Em 2025, além de vencer a Rolex 24 Horas em Daytona, ele coleciona conquistas ao redor do mundo em categorias como a NASCAR, a IMSA e a Supercarros Australiana. E tornou-se o primeiro carro esportivo norte-americano de série a completar

uma volta abaixo de 7 minutos no circuito alemão de Nurburgring, na prova realizada no final de 2024.

O espírito de competição faz parte da cultura da Ford desde o início e as corridas ajudam a tornar os seus veículos melhores, seja por meio de tecnologias como o drift brake, a aerodinâmica ativa e a construção em fibra de carbono do Mustang GTD, além de detalhes que melhoram o desempenho, a eficiência e a confiança do motorista.

Na atual sétima geração, o Mustang ampliou a sua presença tanto nas ruas quanto nas pistas com modelos como o Mustang GT Performance, o Dark Horse e o supercarro Mustang GTD, com potência de mais de 800 cv.



Atualização da linha PETRONAS Syntium

A PETRONAS Lubricants International (PLI) anuncia uma importante atualização tecnológica em quatro produtos da linha PETRONAS Syntium, desenvolvida para veículos leves. Com base na vasta experiência da marca nas pistas de corrida, a atualização visa atender aos mais altos padrões internacionais de desempenho e sustentabilidade, alinhando-se às novas especificações API SQ e ILSAC GF-7.

A atualização dos lubrificantes PETRONAS Syntium Hybrid 0W-20, PETRONAS Syntium Hybrid 5W-30, PETRONAS Syntium 7000 XS 0W-20 e PETRONAS Syntium 3000 XS 5W-30 visa não apenas proporcionar um desempenho superior, mas também contribuir para a descarbonização da indústria automotiva e a redução de emissões de CO₂. Esses produtos agora oferecem:

Tecnologia CoolTech™: Desempenho e Durabilidade Garantidos

Com a inovadora tecnologia CoolTech™, patenteada pela PETRONAS, a linha PETRONAS Syntium não só oferece proteção superior contra o desgaste, mas também age diretamente no resfriamento das peças críticas do motor, prevenindo danos prematuros e assegurando maior durabilidade e confiabilidade dos veí-



culos. Essa tecnologia se destaca ao garantir proteção adicional para turbocompressores de motores a gasolina, etanol e flex, além de motores híbridos.

A formulação avançada dos lubrificantes PETRONAS Syntium também contribui para a redução da formação de depósitos no motor, proporcionando um desempenho mais eficiente e duradouro, ao mesmo tempo em que assegura maior resistência à oxidação e à formação de depósitos. Além disso, os produtos são projetados para melhorar a compatibilidade com sistemas de pós-tratamento de gases, mantendo o motor mais limpo por mais tempo e contribuindo para a redução de emissões.

Compromisso com a Inovação e Sustentabilidade

De acordo com Luiz Silos, Diretor de Tecnologia de Lubrifi-

cantes Industriais da PETRONAS Lubrificantes Brasil: "A inovação e a sustentabilidade são pilares fundamentais da PETRONAS Lubricants International. A atualização da linha PETRONAS Syntium reflete nosso compromisso em oferecer produtos que não só elevam o desempenho e a eficiência dos motores, mas também contribuem para a redução das emissões de carbono. Com as novas especificações, garantimos que nossos lubrificantes atendam aos mais altos padrões da indústria, ao mesmo tempo em que aprimoramos a performance para nossos usuários."

Com essas atualizações, a PETRONAS reforça seu papel como líder no desenvolvimento de soluções inovadoras e sustentáveis, promovendo a evolução do setor automotivo em direção a um futuro mais verde e eficiente.

Chevrolet Spark será comercializado no Brasil



Ousado, compacto e elétrico, o Spark estreia ainda este ano para inovar o mercado de SUVs. Em uma categoria onde os modelos estão cada vez mais parecidos, o novo Chevrolet surge para ser diferente de tudo o que existe.

O modelo se destaca pelo estilo boxy com linha de cintura alta e teto elevado, combinando o espírito criativo urbano com a ousadia de quem escolhe os próprios caminhos. É uma das cinco novidades anunciadas pela Chevrolet para 2025.

O Spark foi pensado desde o início para ser elétrico, e isso faz toda a diferença. Seu interior é otimizado, seu design é atemporal, e sua dirigibilidade é ágil, perfeita para o cotidiano.

E como forma de celebrar

os 100 anos da Chevrolet no Brasil, o Spark chega com cores exclusivas, vibrantes e autênticas — uma homenagem visual à energia e à diversidade do nosso povo.

"O Spark será comercializado no país em versão única de acabamento, a Activ, que reforça o apelo aventureiro e marcante. Tudo numa combinação específica para atender as preferências do consumidor local", revela Paula Saiani, diretora de Marketing de produto da GM América do Sul.

Em um momento em que sustentabilidade e tecnologia se tornam indispensáveis, o Spark vem para entregar tudo isso com a confiança da marca Chevrolet, que faz parte da vida dos brasileiros há um século.

Ipiranga apresenta “Academia Esporte Motor” para capacitar jovens e promover inclusão no automobilismo



A Ipiranga, parceira da mobilidade dos brasileiros, anuncia mais uma iniciativa para impulsionar a inclusão social no automobilismo nacional, que há anos faz parte de sua história. A empresa acaba de lançar a Academia Esporte Motor Ipiranga, projeto que oferece iniciação profissional a estudantes de escolas públicas de São Paulo interessados em atuar nas diversas modalidades do esporte.

O projeto vai oferecer formação básica em áreas como piloto de kart, mecânica, fotografia e mídias sociais, combinando treinamentos teóricos e práticos com profissionais do setor. O objetivo é inserir os jovens na temática do esporte automotor, democratizando o acesso ao nicho do automobilismo e abrindo oportunidades de carreira.

Em 2025, a Academia funcionará no Kartódromo Granja Viana, em Cotia (SP). A aula inaugural, realizada em 7 de abril, contou com 36 alunos de uma escola estadual de Santo André. Outras instituições da região serão incluídas ao longo do ano.

Além das aulas teóricas, os participantes terão contato com a rotina de competições, incluindo treinos práticos e uma corrida simulada ao final de cada ciclo. Ao todo, serão quatro módulos, com certificado de conclusão para os alunos.

A escolha por um projeto que envolva o automobilismo está relacionada à história de longa data da empresa com o esporte automotor, que iniciou com a equipe Ipiranga Racing, na Stock Car, em 2009. O trabalho de toda a equipe em busca da constante

evolução da performance e do desempenho – que também são o core da companhia – fazem da Ipiranga uma parceira reconhecida do automobilismo no Brasil.

O projeto foi desenvolvido por uma parceria entre Instituto Ultra, Ipiranga, Reunion, Bullet e Trail Clibe Verde Rosso.

Transformação social pelo esporte

De acordo com o Diretor de Impacto Social do Instituto Ultra, Luis Fernando Guggenberg, o projeto reforça o compromisso da marca com o automobilismo e a inclusão: “O automobilismo é uma grande paixão nacional e, com a Academia Esporte Motor Ipiranga, podemos aproximar crianças e adolescentes desse universo”, afirma. Para o executivo, o objetivo com o projeto é transformar a vida de jovens que também são apaixonados pelo esporte, “oferecendo a eles a porta de entrada para atuar no setor futuramente”, explica.

A expectativa é impactar 150 jovens entre 14 e 16 anos nesta primeira edição. Para inspirar os participantes, cada ciclo terá a presença de nomes renomados do automobilismo nacional ao início de cada ciclo de aprendizagem, tais como Raquel Loh, engenheira de Competição da Ipiranga Racing Team e integrante da Comissão técnica do GP do Brasil de F1, e César Ramos e Thiago Camilo, ambos pilotos da equipe Ipiranga Racing.

Além da equipe da Ipiranga Racing, a Academia Esporte Motor terá profissionais renomados do setor para

ministrar aulas e levar experiência para os jovens. Entre os nomes, estão André Nicastro, campeão de kart com mais de 30 anos de experiência, José Mario Dias, repórter fotográfico oficial da Fórmula 1, e Rodrigo França, especializado na cobertura esportiva automobilística.

Apoio logístico para garantir acesso

Em consideração à acessibilidade e limitações de mobilidade dos alunos, a Ipiranga oferecerá transporte gratuito para os participantes, com ônibus saindo das escolas até as aulas presenciais do kartódromo. Luciana Domagala, Vice-Presidente de Pessoas e Sustentabilidade da Ipiranga, destaca que o sucesso do projeto depende de entender as necessidades e particularidades dos jovens.

“Entender os desafios que envolvem a execução de um projeto com esse potencial é essencial para proporcionar oportunidades e caminhos efetivos para os jovens”, aponta. Para Domagala, compreender cada uma das necessidades, “vai proporcionar que tenham uma experiência completa, com aprendizado e lazer”, sintetiza.

Por meio dessa iniciativa, a Ipiranga reforça o automobilismo como uma plataforma de transformação social, reduzindo barreiras e a criando novas trajetórias para jovens.

Hyundai Financiamentos e Assurant ampliam opções de seguros



A Hyundai Financiamentos, banco oficial da Hyundai Motor Brasil e especializada em soluções financeiras para veículos novos e seminovos, ampliou o pacote de serviços de proteção para os seus clientes. Em parceria com a Assurant uma empresa global, líder em proteção que faz parceria com as principais marcas do mundo para oferecer soluções e serviços para dispositivos conectados, residências e automóveis, a Hyundai Financiamentos passou a disponibilizar em sua rede de concessionárias duas novas soluções: o seguro GAP NOTA FISCAL e o seguro ITENS PESSOAIS.

O GAP Nota Fiscal cobre a diferença entre a indenização paga pelo seguro de casco em caso de perda total, e o valor pago pelo veículo no momento da compra, de acordo com a nota fiscal e o preço do carro na tabela FIPE.

Já o seguro Itens Pessoais oferece cobertura em casos de roubo e/ou furto qualificado (mediante violência, ameaça, arrombamento, por exemplo) de objetos como celular, tablet, notebook e/ou óculos de sol, que estiverem dentro do veículo segurado.

Os dois novos seguros complementam o portfólio da Hyundai Financiamentos, adicionalmente à oferta do Seguro de Garantia Mecânica, que já era oferecido aos seus clientes desde o ano passado, quando iniciou a parceria com a As-

surant. Essa modalidade protege o veículo seminovo ou usado que já não conta mais com a garantia de fábrica para motor, transmissão, caixa de transferência, entre outros itens mecânicos e elétricos.

“Um portfólio de seguros completo assegura que cada cliente tenha a cobertura ideal, saindo dos concessionários protegido contra imprevistos e livre para desfrutar ao máximo o seu novo Hyundai”, ressalta Fernanda Gonik, Diretora da Hyundai Corretora de Seguros.

Walter Neto, Superintendente Comercial de Automóveis da Assurant no Brasil, explica que o maior leque de soluções foi pensado na segurança e tranquilidade dos proprietários da marca Hyundai. “Nosso foco é no cliente do parceiro. Por isso, os seguros são modelados com coberturas especiais que, normalmente, não são contempladas pelas apólices tradicionais para veículos”, diz.

O executivo ressalta que a parceria combina a presença global da seguradora com a experiência e liderança mundial da Hyundai. “A Assurant está presente em 21 países, com mais de 55 milhões de veículos protegidos e negócios consolidados com oito das dez maiores fabricantes globais de automóveis, incluindo alianças estratégicas com concessionárias, revendedoras e financeiras. Além disso, somos líderes nos mercados de proteção veicular dos EUA e México”, afirma Neto.

Audi do Brasil confirma a chegada do novo Audi A5 ao País em 2025



A Audi do Brasil confirma a chegada do novo Audi A5 ao mercado brasileiro em 2025. Apresentada globalmente no ano passado, 30 anos após o lançamento do primeiro Audi A4, a terceira geração do modelo chega para substituir o irmão mais "experiente" e estabelecer uma nova fase na história da marca das quatro argolas no segmento dos sedãs médios, combinando dinâmica de condução, conforto, segurança e tecnologia embarcada em uma proporção jamais antes vista. O modelo será comercializado na rede com mais de 40 concessionárias autorizadas da fabricante no território nacional.

"A Audi do Brasil segue em ritmo intenso de lançamentos e, após revelarmos os novos Audi A3 Sedan e Audi RS 3, apresentamos o novíssimo Audi A5, que chega com uma responsabilidade à altura de suas qualidades – substituir o best-seller global Audi A4, herdando os seus atributos de confiabilidade e conforto e adicionando a esportividade, visual esportivo e dinâmica de condução características do A5 desde a primeira geração", afirma Gerold Pillekamp, head de Marketing e Comunicação da Audi do

Brasil.

Produzido na fábrica da marca em Neckarsulm, na Alemanha, o novo Audi A5 cresceu em comprimento e largura, ampliando o seu nível de equipamentos de série. O modelo apresenta como destaque o visual esportivo, sua nova cabine e arquitetura eletrônica moderna. Além disso, é o primeiro modelo de série da fabricante alemã a ser equipado com a inédita Plataforma Premium a Combustão (PPC), que deve aprimorar ainda mais a dinâmica de condução.

Visual dinâmico e atlético

O novo Audi A5 abraça a nova estética minimalista da marca das quatro argolas, introduzida no país com o Audi Q6 e-tron e caracterizada por linhas mais fluidas e orgânicas, com menos vincos marcantes e superfícies mais amplas e limpas. As proporções internas e externas cresceram, com uma ampla distância entre eixos, grandes rodas e carroceria baixa e larga, reforçando o visual esportivo e incorporando um balanço dinâmico progressivo e premium.

Os faróis dianteiros foram redesenhados e estão mais afilados, com recortes mais suaves na porção externa em direção à caixa de

rodas e aos para-lamas. A tradicional grade singleframe também teve alterações sutis em suas proporções, ficando mais larga e estreita, com o miolo em padrão favo de mel tridimensional.

Vincos planificados percorrem o capô em direção ao para-brisa, em sintonia com os vincos suaves que atravessam a lateral do veículo em direção à traseira, onde as lanternas são integradas por uma faixa abaixo do spoiler marcante. A geometria escultural é complementada pelas saídas de escape retangulares, trazendo maior imponência e reforçando o dinamismo visual.

Combinando design e funcionalidade em uma simbiose perfeita, a tampa do porta-malas abre em conjunto com a janela traseira, formando apenas um elemento integrado e tornando o acesso ao compartimento de bagagens mais fácil e intuitivo.

Iluminando o futuro

A família Audi A5 oferece luzes diurnas digitais com tecnologia LED na dianteira e traseiras. Os efeitos de iluminação dinâmicos ao destravar e sair do veículo, por sua vez, refletem a estética do movimento como parte do DNA



de iluminação da Audi. A assinatura de luz digital ativa também realiza essa função, transmitindo uma nova sensação de vivacidade.

Cabine esbanja tecnologia com foco nos ocupantes

O visual da cabine do novo Audi A5 é baseado em quatro características. Primeiro, o interior tem um design centrado no ser humano, ou seja, é consistentemente voltado às necessidades dos usuários. O segundo recurso especial é o Digital Stage que se estabelece em uma visão clara do motorista e do passageiro dianteiro na forma dos displays do Audi MMI. A terceira característica do

Audi A5 atende ao requisito de uma generosa sensação de espaço com um alto nível de conforto. O layout claro e a fácil operação oferecem uma visão geral em todas as situações para formar o quarto recurso: Visual Clarity. Somado a isso está a luz de interação dinâmica para dar suporte à interação do carro com os seus ocupantes.

O novo display panorâmico e curvo possui tecnologia OLED, que integra o novo conceito operacional da Audi e aumenta no Audi A5 a interação com o veículo graças à nova arquitetura eletrônica. O Audi virtual cockpit é formado pela tela de 11,9 polegadas e pelo display touch MMI de 14,5 polegadas.

Mitsubishi Motors apresenta campanha com a nova Triton 2026



A Mitsubishi Motors lança nesta terça-feira (15) a sua mais nova campanha para celebrar a linha de picapes Triton 2026. Com um design completamente remodelado, novos comandos tecnológicos, chassi reforçado e melhorias no motor, o modelo foi o ator principal em uma produção cinematográfica digna de toda sua imponência.

Criada pela agência Africa Creative, a campanha reforça que "das fazendas lendárias do cinema, nasce uma nova lenda". Desenvolvida para atender a diversas necessidades, inclusive do setor agro, a narrativa do filme remete a universos que simbolizam aventura, resistência e força, características essenciais para quem enfrenta os desafios do campo e das estradas com a picape "agromonstra". Assista aqui.

"A campanha busca reforçar a ideia de que a linha de picapes Triton é perfeita para as fazendas, para o trabalho no campo, para o agronegócio como um todo, que é um segmento que move o Brasil atualmente. Enfatizamos que, das fazendas lendárias do cinema, aquelas que ficaram famosas por uma série de filmes premiados, nasce mais uma lenda, a nova Mitsubishi Triton", afirma Marcia Neri, diretora de Marketing da Mitsub-

bishi Motors no Brasil.

Essa conexão direta com o público agro foi essencial para a concepção da nova campanha, que busca não apenas apresentar o modelo, mas também falar diretamente com quem faz do campo um cotidiano.

"A Triton sempre esteve ao lado dos trabalhadores das fazendas, e agora, com essa nova geração, reforçamos ainda mais essa parceria. Pensamos em criar uma campanha que fosse tão grandiosa quanto esse lançamento, e por isso mergulhamos na estética cinematográfica para exaltar que a Triton é feita para todo tipo de fazenda. Das mais lendárias do cinema até as mais variadas que existem no Brasil. Para todas elas, existe essa nova picape agromonstra", destaca Nicholas Bergantin, co-CCO da Africa Creative.

Presença da Mitsubishi Motors no agronegócio

A Mitsubishi Motors já possui um histórico consolidado no setor do agronegócio com o Projeto MIT Agro, iniciativa que percorreu mais de 70 fazendas em todas as regiões do país, proporcionando aos produtores rurais a experiência de dirigir uma Triton em seu próprio ambiente de trabalho, além de ouvir suas demandas e necessidades

de um veículo para o dia a dia.

Sobre a produção

Com uma megaprodução que envolveu quatro dias de filmagem, mais de 200 profissionais de diferentes Estados brasileiros por dia e locações em cinco cidades do Rio Grande do Sul, a campanha também contou com efeitos especiais como chuva, vento e explosões. A produção ficou a cargo da Stink, enquanto a Warriors VFX foi responsável pela pós-produção, garantindo um resultado grandioso e cinematográfico. Já a produtora responsável pelo áudio da campanha foi a Quiet City.

Com lançamento no Canal Rural, Estância Bahia, Terra Viva, Hora Um (TV Globo), YouTube e redes sociais da marca, além de contar com ativações ao longo do dia durante o intervalo dos jornais de todas essas emissoras, o plano também conta com veiculações no Cinema, OOH e rádio.

E, para reforçar ainda mais o conceito cinematográfico, a campanha contou com um trailer exibido ao longo de todo dia 7 de abril. Inspirado na estrutura de divulgação cinematográfica, o teaser antecipou a grandiosidade do lançamento, criando expectativa e envolvimento do público.

Nova linha Cruiser 2025 Harley-Davidson



Breakout™ 2025



Heritage™ 2025



Low Rider S™ 2025



Fat Boy™ 2025



Street Bob™ 2025



Low Rider ST™ 2025

A Harley-Davidson acaba de revelar sua nova linha Cruiser 2025, trazendo uma combinação perfeita entre inovação, desempenho e estilo lendário. Agora, a família Cruiser conta com seis modelos distintos: Breakout™, Fat Boy™, Heritage Classic, Low Rider™ S, Low Rider™ ST e Street Bob™ (que volta a fazer parte do line-up), cada um com uma personalidade própria e equipado com o novo motor Milwaukee-Eight™ 117, configurado para oferecer uma experiência de pilotagem ainda mais marcante.

Os novos modelos da linha Cruiser foram projetados para atender desde os entusiastas do design clássico até aqueles que buscam um desempenho mais agressivo e esportivo. Com aprimoramentos na potência, segurança e conforto, a nova linha reflete o compromisso da Harley-Davidson em evoluir continuamente, sem perder sua essência e design icônico.

As três calibrações do motor Milwaukee-Eight™ 117

Agora, os modelos Cruiser 2025 são equipados com uma das três novas calibrações do motor Milwaukee-Eight™ 117, cada qual ajustada para entregar um desempenho único e otimizado para diferentes estilos de pilotagem:

Milwaukee-Eight™ 117 Classic (Street Bob™ e Heritage Classic) - Projetado para oferecer uma pilotagem suave e equilibrada, com uma curva de torque plana para um desempenho consistente e fácil de administrar nas ruas.

Milwaukee-Eight™ 117 Custom (Fat Boy™ e Breakout™) - Ajustado para fornecer 6% mais

potência e 5% mais torque do que o motor Classic, a calibração Custom garante uma resposta mais ágil e uma aceleração mais vigorosa.

Milwaukee-Eight™ 117 H.O. (High Output) (Low Rider™ S e Low Rider™ ST) - Voltado para motociclistas que buscam alto desempenho, essa versão entrega uma faixa de RPM ampliada e um som de escape mais agressivo, ideal para quem deseja mais esportividade.

Inovação e segurança

Toda a linha Cruiser 2025 também conta com tecnologias avançadas que garantem maior segurança e conforto para o piloto. O sistema de modos de pilotagem dinâmicos ajusta automaticamente a entrega de potência e a resposta do motor, permitindo que o motociclista escolha a melhor configuração para cada situação.

Os modelos também incluem sistemas de segurança aprimorados, como C-ABS (ABS otimizado para curvas), C-TCS (controle de tração otimizado para curvas) e C-DSCS (sistema de controle de derrapagem em torque para curvas), proporcionando estabilidade e segurança superiores ao inclinar a motocicleta. Além disso, todas as motocicletas já contam com controle de cruzeiro (Cruise Control), controle de tração (TCS), controle de derrapagem em torque (DSCS), sistema de monitoramento da pressão dos pneus (TPMS) e freios ABS, itens essenciais para uma experiência de pilotagem segura e confortável. Tais quesitos de segurança já eram presentes na família Touring e CVO e agora são implementados na linha Cruiser para melhoria da segurança do piloto.

Renault Kardian atinge 50 mil unidades produzidas no Brasil

A Renault do Brasil comemora a marca de 50 mil Kardian produzidos no país, pouco mais de um ano após o produto estreiar no mercado brasileiro. Primeiro veículo produzido no país com a nova identidade visual da Renault, o SUV inaugurou uma nova fase da marca, conquistando dez premiações da imprensa especializada.

"Alcançar esse marco de 50 mil Kardian produzidos no Brasil é algo de grande orgulho para todos nós da Renault, em especial para todos os colaboradores que atuam na Curitiba Veículos de Passeio (CVP), onde o SUV é fabricado. É uma grande conquista para nós!", comemora Carlos Carrinho, diretor de fabricação da Renault do Brasil.

Desde seu lançamento, em março de 2024, 67% do total produzido foi destinado para o mercado interno. A versão Evolution, com

transmissão automática EDC, foi a mais comercializada. A cor Cinza Cassiopée foi a preferida do consumidor neste primeiro ano de vendas. Do volume exportado (33%), para nove países, a Argentina foi o maior destino, com mais de 8 mil carros para aquele mercado.

O Kardian é o primeiro veículo produzido no Brasil com a nova identidade visual de marca, traz o novo motor turbo TCe de 125 cv com 220 Nm e o novo câmbio automático de dupla embreagem úmida. O Kardian é um carro completamente novo, moderno e tecnológico, que chegou para competir no segmento B-SUV, e inaugurou uma nova fase da Renault no mercado brasileiro.

O Kardian traz a nova plataforma RGMP (Renault Group Modular Platform) e se diferencia pelas inovações e recursos normalmente



encontrados no segmento superior, como o freio de estacionamento eletrônico, a alavanca de marchas do tipo "e-shifter" e as regulagens do sistema Multi-Sense que permitem customizar a condução e o ambient lighting, com persona-

lização com oito cores diferentes, além das regulagens do sistema de direção e da resposta do conjunto motor/câmbio.

Além disso, o Kardian traz seis airbags de série em todas as versões e 13 sistemas avançados de

assistência ao motorista (ADAS).

Com a chegada da versão Evolution com câmbio manual de seis marchas, o Kardian também se tornou o único SUV do segmento B com motor 1.0 turbo e câmbio manual.

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva

Desde 1959

SEGURANÇA EM CADA QUILOMETRO: CHECK-UP DO SEU VEÍCULO GRATUITO NA MINAS PNEUS



Na Minas Pneus, revendedora oficial Bridgestone e Firestone, cuidar da sua segurança é prioridade. Com 65 anos de tradição e profissionais qualificados, realizamos um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições para rodar com confiança e desempenho.

Verificamos pneus, freios, suspensão, fluidos, luzes e muito mais tudo feito por profissionais qualificados e com tecnologia de ponta.

Evite imprevistos e gastos desnecessários com manutenção preventiva.

Acesse: www.minaspneus.com.br

Ligue: (31) 2103-4488

Siga: @minaspneus

Venha para a Minas Pneus. Segurança se faz com cuidado!