



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 694 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 01/04 a 15/04/2025

Anselmi apresenta coleção inverno 2025



CASACOR Minas Gerais 2025



Abrajet visita a "Casa Palma"



Espectáculo
FILÒ Iota
Teatro João
Ceschiatti



AUTO
review

Novo McLaren Artura Spider



Cadu Brandão

Ô Chefe Steakhouse ganha 2ª unidade



Ô Chefe, sucesso no bairro Caiçara, agora conta com uma nova unidade São Bento, na Rua Kepler, 515. Com um conceito de parrilla, o restaurante oferece uma experiência gastronômica que combina pratos brasileiros e churrasco clássico, com cortes nobres. A nova unidade tem como destaque um amplo salão e uma varanda aconchegante. A casa é comandada pelo chef Ronaldo Avelar, com passagens por diversos projetos no Brasil e na Europa. Entre os destaques para abrir

o apetite está a Burrata D'O Chef, com pomodoro, pesto, tomate confit, farofa, panko e torrada caseira. Tem também o tartar de salmão, com sour cream na cestinha folhada e o tartar de filé mignon clássico. Tem ainda o queijo coalho gratinado com sweet chilli e o carpaccio Angus, servido com lascas de grana padano, alcaparra frita, rúcula, flor de sal e azeite de carvão. Outro destaque é o Baby Cheddar, que é a batata baby recheada com cheddar e bacon grelhado na brasa.

Com show de Toninho Horta, Festival de salgados tem entrada gratuita e homenagem ao Jazz

Está chegando o evento que vai deixar seu paladar em festa. No próximo dia 26 de abril tem o Festival de Salgados, que vai trazer uma variedade incrível para você se deliciar. O que te espera? Coxinhas crocantes, pastéis quentinhos, bolinhas de queijo derretendo na boca e quibe com tempero especial. Evento ainda vai fazer uma homenagem ao dia do jazz, celebrado no último do dia mês, com apresentações do renomado Toninho Horta, além

de Charanga Pop, banda No Stress, grupo de dança Be Hoppers e finalizando com o rock da Charlie BH Jr e seu tributo a banda liderada por Chorão. Lessinho Mississippi fecha a grade trazendo um hits variados do blues ao rockabilly. Será na avenida Bento Simão, 100 - São Bento, entre 11 e 20hs. A entrada é gratuita mediante retirada no Sympla. Outras informações <https://www.instagram.com/projetobhcult/>

Onde celebrar o dia do churrasco em BH

O Dia do Churrasco, celebrado em 24 de abril, é uma data especial para os amantes da carne e da boa companhia em todo o Brasil. O churrasco, um dos pratos mais tradicionais e populares do país, é sinônimo de celebração, confraternização e momentos inesquecíveis ao lado de amigos e familiares.

Além de ser uma delícia para o paladar, o churrasco também é uma oportunidade de fortalecer os laços de amizade e familiares, compartilhar histórias e risadas, e celebrar a vida em grande estilo. O Dia do Churrasco é uma homenagem a essa tradição brasileira, que une pessoas de todas as idades e classes sociais em torno de uma paixão em comum: o amor pela carne e pela boa companhia.

A Raja Steakhouse oferece uma verdadeira experiência gastronômica oferecendo entradas, um buffet completo de frios, incluindo diversas opções para saladas, ceviche de salmão e tilápia, carpaccio bovino e de salmão e comida árabe. Comida japonesa com várias opções incluindo hot, massas, opções de pratos quentes, risotos, diversas guarnições, cortes tradicionais e cortes nobres.

O buffet o cliente pode se servir quantas vezes desejar e inclusive solicitar algo que eventualmente não esteja no buffet e se possível será sempre preparado na hora. O rodízio de carnes possui aproximadamente 30 cortes e é servido na mesa de acordo com a preferência e ponto de carne solicitado pelo cliente.

A Raja Steakhouse está em nova fase, celebrando o sucesso do novo momento que reflete a evolução e uma contínua vontade de oferecer experiências gastronômicas inesquecíveis aos seus clientes. A missão do Raja Steakhouse sempre foi oferecer os melhores cortes, um saboroso e variado buffet e um ambiente acolhedor.



Essa nova marca simboliza crescimento e inovação, embora a paixão pela carne preparada de forma perfeita e um atendimento excepcional permaneçam os mesmos. A churrascaria celebra essa nova fase, em que cada detalhe é pensado para proporcionar as melhores experiências.

O Raja Steakhouse conta com um espaço moderno e requintado, oferecendo conforto aos seus clientes. Localizada na Av. Raja Gabaglia, uma região nobre de Belo Horizonte, a churrascaria está situada em um terreno de aproximadamente 6.000 m², dos quais 2.100 m² são dedicados à construção. O ambiente é amplo, bem iluminado e decorado de forma moderna. Inclui serviços de estacionamento e manobristas para maior segurança e conforto dos clientes.

A casa é um ambiente para toda a família, oferecendo um Espaço Kids amplo, alegre e com monitoria. Com atendimento de excelência, qualidade e muito sabor, a casa ainda oferece uma vista privilegiada da cidade.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallís

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallís

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editórias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, maisons, restaurantes, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Fiala, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vp, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e NICBr desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2024

CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Abrajet-MG visita a espetacular “Casa Palma”

Os jornalistas da Abrajet-MG participaram de uma mágica experiência na já famosa Casa Palma; um espaço que se apresenta como um misto de museu e galeria de arte; é uma hub cultural que conecta os visitantes ao trabalho de mais de cem artistas através de experiências autorais, sensoriais e imersivas.

Dentre as experiências da casa, uma das mais procuradas é a: “Arte e Vinhos na Casa Palma”. Nesta deslumbrante noite especial para a Abrajet, além dos vinhos a experiência foi abastecida pelo também já famoso Whiskys da LAMAS; marca mineira de fama internacional mesclando com queijos mineiros e carpaccios especiais de Adriana Leal!

Esta é uma vivência que já encantou grandes empresas e que agora, está disponível ao público geral tendo sido eleita pela Belotur e Sebrae como “uma das experiências mais surpreendentes de BH”

Também foi Incluído no tour guiado estrelado na “Noite Mineira de Museus 2025” do Governo de Minas/Secretaria de Cultura e Turismo.

A Casa Palma nasceu do desejo de com-

partilhar o legado do artista Fernando Palma, cirurgião plástico que abandonou a medicina para se dedicar inteiramente à arte. Seu filho, Júlio Palma, encontrou um diário secreto deixado pelo pai e, a partir dessas reflexões, transformou a antiga residência e atelier do artista em um espaço de imersão cultural.

Seu trabalho premiado, já foi exposto em diversas galerias no Brasil e Estados Unidos, é composto principalmente de grandes telas pintadas a óleo e tinta acrílica, que retratam frutas e ou figuras humanas em “closes”.

O artista, falecido em 2018, deixou vários manuscritos para seu único filho Júlio Palma. São anotações onde trata sobre suas inspirações, técnicas, paixões e intenções. Dentre elas, uma carta revela o desejo que tinha de transformar esta casa, local onde “dava asas à imaginação”, em um espaço que respirasse arte em todos ambientes, para “partilhar com amigos que valorizam estes movimentos e descobertas”.

Um espaço único; imperdível que reúne a arte com a paz de espírito transcendental!

Casa Palma – Rua Monte Alegre, 225 - Bairro Serra - Belo Horizonte/MG



PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOÇÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Espetáculo FILÒ Iota Teatro João Ceschiatti e emociona o público em Belo Horizonte

O Teatro João Ceschiatti, no Palácio das Artes, foi palco de uma noite memorável com o espetáculo FILÒ. Com ingressos esgotados, a apresentação foi um sucesso de público e comoção, transportando os espectadores para um espaço de memórias e narrativas que homenageiam as mulheres italianas migrantes ao longo da história.

Dirigido pelo italiano Gianluca Barbadori e com texto de Alessandra Vannucci, o espetáculo foi uma realização do Consulado Geral da Itália de Belo Horizonte, do Instituto Italiano de Cultura do Rio de Janeiro e da associação Ponte entre Culturas, como parte das celebrações dos 150 anos da imigração italiana no Brasil.

FILÒ trouxe à tona histórias reais e pouco conhecidas de quatro mulheres italianas que imigraram para o Brasil entre os séculos XIX e XX: Marietta Baderna, Anna Rech, Argia Gattai e Italia Almirante. Com base

em fragmentos de suas trajetórias — uma fotografia, uma data, um diário —, suas vidas são entrelaçadas em uma narrativa emocionante, sustentada por fatos e documentos históricos.

No palco, as atrizes Camila Felix e Priscila Natany deram vida às personagens e suas conexões: mães, avós, netas e amigas formam uma rede de mulheres cujas histórias atravessam gerações. Inspirado nos tradicionais encontros "filò" das comunidades camponesas italianas, o espetáculo mostrou como essas vidas, separadas pelo tempo e pelo espaço, estão ligadas por fios invisíveis que transformam suas histórias em um legado coletivo.

O sucesso de FILÒ em Belo Horizonte reafirma a força e a importância da arte como meio de preservação e valorização da memória migratória, resgatando narrativas femininas que ajudaram a moldar a história do Brasil.



**COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO 35

31 3474 7014

Pizzarella

**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Anselmi apresenta coleção inverno 25 inspirada na atmosfera atemporal do Lago di Como

O cenário icônico do Lago de Como, na Itália, inspira o outono-inverno 25 da Anselmi. Batizada "Massimalismo", a coleção incorpora o luxo discreto, o escapismo e a beleza atemporal que remetem ao elegante refúgio italiano.

O tricô Anselmi surge ainda mais superior e encontra sua expressão máxima em tramas que se reinventam para contar novas histórias com base na arquitetura neoclássica dos edifícios que se traduz em silhuetas limpas e simétricas, enquanto que a fluidez das águas do Lago de Como ecoa no movimento hipnótico das peças.

Ênfase na estética maximalista que se apresenta nos volumes esculturais, nas texturas marcantes e sobreposições ousadas. O tradicional canelado se expande em listras amplas propondo relevo e movimento. As tramas geométricas, tecidas em pontos links e ravioli, criam mosaicos irresistíveis

ao toque. Mangas dramáticas e formas estruturadas celebram a versatilidade do tricô que se manifesta em shapes inéditos elevando o feminino como arte.

A cartela de cores reflete a harmonia sofisticada dos neutros atemporais e dos tons inverniais como o marrom, o camelo, o preto, além do bege e off white, que são complementados pelo fígado e as tonalidades vibrantes do amarelo e vermelho, numa releitura à paleta que tinge a paisagem nos últimos instantes do entardecer no Lago de Como.

A coleção Anselmi "Massimalismo" demonstra força e delicadeza. Um convite autêntico para vestir a sofisticação sem esforço. E a grandiosidade nos detalhes.

O inverno 25 Anselmi está disponível nas lojas próprias da marca e através do e-commerce.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

CASACOR Minas Gerais 2025

Em clima de "Open House", a direção da 30ª edição da CASACOR Minas recebeu a imprensa e os profissionais da arquitetura e decoração para mostrar o novo local da mostra; o edifício-sede do Campus da PUC Minas Lourdes, na Praça da Liberdade. O campus foi construído originalmente para abrigar o Instituto Metodista Izabela Hendrix. Localizado na Rua da Bahia, 2020, a construção, inaugurada em 1941, se prepara para sediar a PUC Lourdes. A edificação chama atenção pela imponência e também por sua relevância histórica. O edifício é tombado pelos órgãos competentes e integra o Circuito Liberdade.

Projetado em 1938 pelo arquiteto italiano Raffaello Berti, autor de mais de 200 obras na cidade – incluindo algumas edificações importantes como a sede da Prefeitura, do Minas Tênis Clube, da Santa Casa de Belo Horizonte, a sede dos Correios, entre outras –, o prédio também foi a sede da faculdade de arquitetura e urbanismo do Instituto Metodista Izabela Hendrix, considerado um dos melhores cursos da área no país. Adquirido no final de 2023 pela PUC Minas, o imóvel tombado será adaptado para abrigar a PUC Lourdes a partir do

próximo ano. No projeto de Berti, é possível perceber uma influência discreta de traços modernistas, com predominância do estilo Art Deco. A fachada em pó de pedra, outra característica bastante marcante da época, é também uma assinatura do arquiteto, presente em outros projetos assinados por ele.

Criada com o objetivo de apresentar e promover o trabalho desenvolvido por arquitetos, designers e paisagistas do estado, a CASACOR Minas Gerais se consolidou ao longo de sua trajetória como o mais longo e importante evento do segmento, atraindo a atenção do público e do mercado. Com o passar dos anos, a mostra foi ficando cada vez mais robusta, incorporando novidades, tornando-se assim a principal referência do segmento para profissionais, lojistas, fabricantes e público. Como já é tradição, a CASACOR Minas está sempre em movimento, ocupando novos endereços pela cidade, contribuindo para despertar novos olhares e reflexões acerca das nossas edificações e do papel fundamental da arquitetura, do design e da arte na vida das pessoas. "Dessa forma, estamos contribuindo para contar um pouco da história da nossa cidade, além de evidenciar o trabalho de uma série



de profissionais criativos e das empresas do segmento", destaca Juliana Grillo, diretora da mostra.

A 30ª edição da CASACOR Minas será realizada ao longo dos meses de agosto e setembro. "Além da importância histórica, o edifício escolhido para esta edição comemorativa se destaca por seus ambientes generosos,

com pé-direito alto, uma ampla área externa, além de um pátio central que será palco de uma série de eventos e encontros ao longo da mostra. Podemos adiantar que será uma edição muito especial, possibilitando que o público possa vivenciar diversos formatos de ocupação e fruição daquele espaço", destaca o diretor Eduardo Faleiro.



pontocertobrindes6@gmail.com









Faca seu orçamento

31 3351-7765

 **31 99307-1538**

Bairro de Lourdes recebe novo empreendimento de alto luxo da Patrimar

Está nascendo mais um projeto de luxo da Patrimar – empresa do Grupo Patrimar que atua nos segmentos de alta renda – em um dos bairros mais desejados e valorizados de Belo Horizonte (MG). Localizado em Lourdes, a um quarteirão do Minas Tênis Clube, o empreendimento José Torres Franco conta com diversas possibilidades que vão desde um lazer premium com conforto e requinte até apartamentos de 4 suítes com plantas que privilegiam a circulação e integração dos ambientes.

“A localização do José Torres Franco é algo espetacular, a 3 minutos do Minas Tênis Clube. Tenho um orgulho enorme em poder construir mais uma vez no tradicional e valorizado bairro de Lourdes. Os moradores desse empreendimento estarão perto de tudo que existe de mais refinado em moda, gastronomia e cultura da capital”, destaca Alex Veiga, CEO do Grupo Patrimar.

Para esse belíssimo empreendimento a Patrimar fez parcerias para escalar um time de peso. A arquitetura do projeto é assinada pela Dávila Arquitetura, os interiores feitos pela Debora Aguiar e o paisagismo pelo Luiz Carlos Orsini.

Apartamentos

A torre única com design moderno, sofisticado e marcante contará com apartamentos de 4 suítes, que vão de 192m² até 516m², com múltiplas plantas: 1 ou 2 apartamentos por andar com hall social exclusivo, com e sem varandas, unidades maison e imóveis duplex e duplex top house. Todas as unidades contam com amplas salas de jantar e estar integradas e janelas skywindow: esquadrias com grande área envidraçada garantindo excelente iluminação natural e ventilação.

As unidades também serão entregues com veneziana integrada motorizada nas janelas dos quartos e previsão para futura instalação de ar-condicionado nos quartos e na sala e projetos de hidráulica para controle do consumo de água. Cada família contará, ainda, com 3 ou 4 vagas de garagem.

Lazer Premium

A área de lazer foi idealizada pelo time da Patrimar para trazer uma sensação de conforto e requinte. Um diferencial desse empreendimento é a assinatura do chef de cozinha Máximo Battaglini nos espaços gastronômicos das áreas comuns: cozinha do salão de festas, espaço gourmet com terraço e gourmet externo. “Esses três espaços foram desenvolvidos com a consultoria desse renomado chef, pensando sempre em cada detalhe para garantir que a experiência dos moradores nesses locais sejam elevadas ao topo”, explica Juliana Lembi, gerente de Produto da Patrimar.

O empreendimento conta, ainda, com



os seguintes itens: espaço kids, playground, fitness, terraço funcional, piscina adulto climatizada e com jet swim, piscina infantil, prainha, solarium, quadra esportiva, espaço massagem, sauna a vapor e espaço beauty.

Comodidades

Pensando em facilitar a vida dos moradores, foram incluídos itens mediante ao serviço de pay-per-use. São elas: minimercado Grab and Go, serviços de manutenção básica e pequenos reparos, previsão de um ponto para estação de recarga de carros elétricos

por unidade e car wash. Haverá também comodidades já inclusas no condomínio, como sala de reunião, espaço beauty, espaço massagem, pet place, infraestrutura de wi-fi nas áreas comuns, aplicativo Patrimar Access: condomínio virtual e espaço delivery com guarda-entregas.

“Entendemos que a vida está cada dia mais corrida. Por isso, estamos sempre em busca de soluções inovadoras para uma melhor comodidade dos moradores. Para este empreendimento contamos com diversas opções que já estão inclusas no valor do condomínio, além de outras pensadas junto a empresas parceiras da Patrimar que também garantem alto padrão de entrega”, explica Lucas Couto, diretor Comercial e de Marketing do Grupo Patrimar.

Segurança e Sustentabilidade

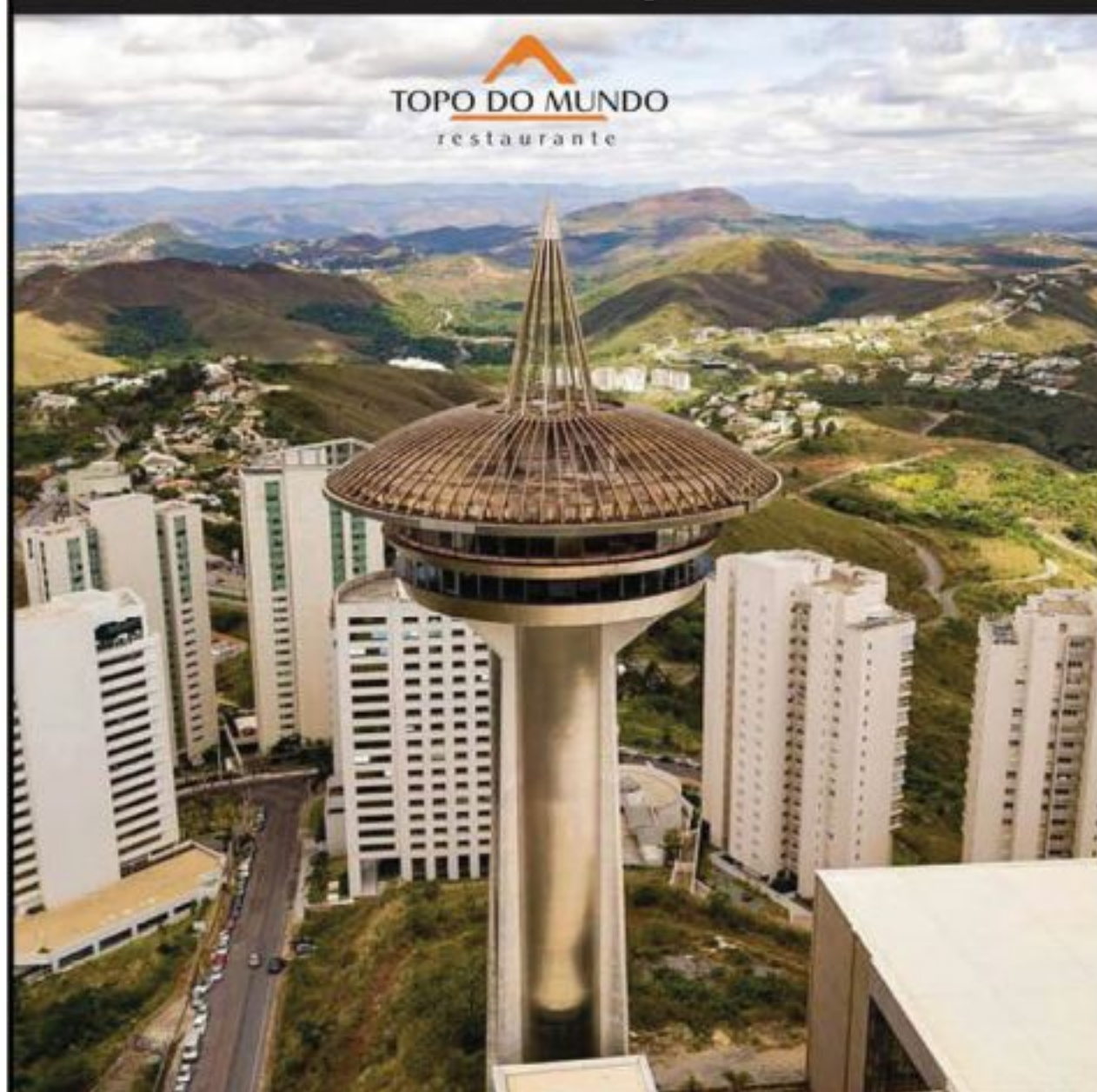
Moradia segura e sustentável é indispensável para Patrimar. Sendo assim, o José Torres Franco oferece diversas opções quanto a segurança, como área para delivery com acesso independente, acesso as áreas comuns através de biometria, senha,

cartão ou reconhecimento facial, infraestrutura para sensor infravermelho ativo nas divisas do terreno, controle aos acessos do edifício através de circuito fechado de TV interligado a guarita, gravação de imagens e guarita 24 horas, antecâmara de segurança para pedestres.

Já pensando na sustentabilidade, haverá sistema de reaproveitamento de águas pluviais para irrigação e lavagem das áreas comuns, placas fotovoltaicas, iluminação de LED com sensor de presença, instalações sanitárias com caixa acoplada e sistema dual flux, torneiras com sistema de controle do consumo de água com temporizador e lixeiras adequadas para coleta seletiva.

“Sem dúvidas, um empreendimento completo e luxuoso está nascendo para atender o público que quer morar no melhor ponto da cidade, com apartamentos diferenciados, lazer premium e comodidades. É mais um altíssimo padrão Patrimar que garante, acima de tudo, bem-estar e qualidade de vida. Tenho certeza de que será mais um case de sucesso de vendas dentro do Grupo Patrimar”, conclui Lucas Couto.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Aumenta o número de cafeicultores do Cerrado Mineiro com selo de agricultura regenerativa

Dez produtores de café do Cerrado Mineiro atendidos pelo Educampo conquistaram o Certificado em Agricultura Regenerativa da Regenagri, empresa que faz auditoria a partir dos parâmetros de certificação da inglesa Control Union. Agora, os cafeicultores se juntam a outros 12 auditados, somando uma área total com mais de 19 mil hectares atestados, sendo 8.632 hectares de café, com práticas sustentáveis de cultivo com regeneração natural do solo, que reduz as emissões de carbono no meio ambiente.

As 12 primeiras propriedades rurais receberam a certificação em 2022. As últimas 10 fazendas, que ganharam o selo este ano, foram avaliadas em critérios como: práticas de cultivo, gestão de resíduos, uso de insumos agrícolas e impacto social. Os produtores tiveram o apoio da Cooperativa dos Cafeicultores do Cerrado (Expocacer)

nos processos de interpretação e implementação da norma e no acompanhamento da auditoria. "Esta conquista é significativa e representa um passo a mais em direção à transformação da cafeicultura e das práticas mais sustentáveis e regenerativas na região", afirma o Presidente Executivo da Expocacer, Simão Pedro de Lima.

Conscientes e dispostos a atender a demanda cada vez mais recorrente do mercado, os cafeicultores da região contam ainda com a parceria do Sebrae Minas, por meio do Educampo, plataforma criada para disseminar inteligência de informações compartilhada, propiciando o aumento da produção, competitividade e rentabilidade das propriedades rurais. Além disso, a iniciativa está alinhada aos pilares da sustentabilidade para impulsionar práticas voltadas para a preservação do meio ambiente, responsabilidade social e



transparência empresarial.

"Queremos que os produtores rurais estejam cada vez mais conectados às exigências e necessidades do mercado, por meio de uma produção mais sustentável e representativa. Os resultados transbordam a ótica gerencial e demonstram que a eficiência da cafeicultura a longo prazo também

está relacionada ao desenvolvimento de aspectos sociais, ambientais e de governança", explica a analista do Sebrae Minas Naiara Marra.

A conquista dos produtores do Cerrado Mineiro, com a certificação em agricultura regenerativa, reforça o pioneirismo do território como referência nacional e mun-

dial na produção de cafés especiais, que abrange 55 municípios das regiões do Triângulo, Alto Paranaíba e Noroeste de Minas, a primeira do país a receber a Indicação de Procedência (IP), concedida pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) em 2005, e a Denominação de Origem (DO), conquistada em 2013.

Clínica
NaturCenter

Núcleo especializado em
Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético
segundo todos os protocolos de
segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM
CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📍 @phdpacehospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacehospital.com.br



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides R. Salgado



Edição 694

Novo McLaren Artura Spider: a excitação dos supercarros da próxima geração

A McLaren revelou o novo Artura Spider, seu primeiro conversível com trem de força híbrido de alto desempenho e o segundo modelo da gama Artura. O novo Spider é apresentado com melhorias significativas em termos de potência, desempenho e engajamento do condutor, que se combinam com os prazeres sensoriais da condução descapotável para acrescentar uma nova dimensão ao modelo. O modelo chega ao Brasil no segundo semestre de 2024, por preço ainda a ser definido.

Elevando ainda mais o desempenho do supercarro, as melhorias projetadas para o Spider também foram incorporadas à carroceria cupê, com um novo modelo introduzido simultaneamente. Tanto o Artura Spider quanto o Artura Coupe proporcionam os mais elevados níveis de desempenho dinâmico – incluindo uma excelente capacidade em pista. Igualmente satisfazerem os requisitos de condução regular e oferecerem um passeio elétrico quase silencioso, tão benéfico em ambientes urbanos.

O Artura Spider foi projetado e desenvolvido para objetivos ambiciosos em todos os níveis, com foco particular no envolvimento do motorista, desempenho, agilidade, refinamento, eficiência e qualidade. A atração adicional de uma capota rígida retrátil, que opera eletricamente em apenas

11 segundos para proporcionar uma experiência de total liberdade, garante uma alegria inebriante aos ocupantes.

O novo Artura Spider e o novo Artura Coupe – ambos designados como ano/ modelo 2025 – estão disponíveis para encomenda imediata, com as primeiras entregas a partir de meados do ano, dependendo da região.

“O novo Artura é absolutamente o supercarro completo da próxima geração, qualquer que seja o modelo que você escolher. Atualizamos o conjunto de propulsão e os sistemas de chassi para proporcionar mais potência, desempenho mais dinâmico e níveis ainda mais elevados de ligação com o condutor – sem qualquer compromisso na condução diária. E agora, juntamente com o novo Artura Coupe, temos o Artura Spider, um novo conversível que tem todas essas melhorias e traz outra dimensão de entusiasmo ao ar livre aos supercarros da McLaren”, comenta Michael Leiters, CEO da McLaren Automotive.

O foco incansável da McLaren em sua filosofia de engenharia superleve é fundamental para oferecer as vantagens que permitem a entrega de características dinâmicas e desempenho excepcionais, correspondendo ao máximo de entrega do condutor e exigidos de qualquer um de seus carros.



O novo Artura Spider registra peso seco de apenas 1.457 kg, somente 62 kg a mais que o Artura cupê. Esses números facilmente posicionam o novo Spider como o mais leve entre os conversíveis concorrentes, desfrutando de uma vantagem de até 83 kg.

Mais importante ainda, em combinação com os 700 cv do trem de força híbrido de alto desempenho, isso proporciona uma relação peso/potência de 480 cv/ton, o que credencia o Artura Spider a otimizar todos os aspectos do alto desempenho de um supercarro, incluindo a exploração completa do motor central e do layout do chassi com tração traseira.

O coração do Artura é a plataforma McLaren Carbon Lightweight Architecture, que fornece segurança sem perda de rigidez quando o teto fixo é recolhido – a maior parte da diferença de 62 kg entre o Spider e o Coupe está no mecanismo elétrico da peça retrátil.

Além do monocoque central de fibra de carbono, a plataforma MCLA incorpora estruturas de impacto de alumínio e uma estrutura traseira que abriga o trem de força híbrido. Uma inovadora arquitetura elétrica Ethernet também faz parte da MCLA, reduzindo o cabeamento em 25% e com isso o peso proporcional. A arquitetura elétrica foi otimizada

no processo de desenvolvimento do novo Spider para aumentar a capacidade de dados e velocidades de transferência.

O trem de força híbrido de alto desempenho da McLaren foi recalibrado com 20 cavalos de potência adicionais ao motor V6 a gasolina, que soma agora 700 cv. A potência adicional concentra-se desde as 4.000 rpm até ao limite máximo das 8.500 rpm, proporcionando um acentuado “crescendo” no desempenho. O valor máximo do torque permanece em musculosos 720 Nm, com entrega otimizada por pequenas alterações no mapeamento eletrônico. Essa recalibração do motor também será disponibilizada gratuitamente aos proprietários dos Arturas anteriores através de concessionárias McLaren.

O motor M630 – de 3 litros, alumínio e cárter seco – agora atinge mais de 200 cv por litro. É extremamente compacto e leve, com apenas 160 kg (ou 50 kg a menos que um McLaren V8) e é significativamente mais curto, melhorando a eficiência. Suas dimensões são possíveis graças a um design de ângulo em V de 120 graus, que também contribuiu para um centro de gravidade baixo. O design do motor reduz as perdas de pressão através do sistema de escape, além de comportar um virabrequim mais rígido e, por sua vez, um limite de rotação

de 8.500 rpm. A natureza de rotação livre do motor V6 é apoiada pelos turbocompressores duplos, localizados entre as bancadas dos cilindros, posicionamento que lhes permite girar mais rapidamente, melhorando a resposta do acelerador.

A sonoridade do motor também foi melhorada, com um sistema de escape valvulado revisito que incorpora um ressonador sintonizado e uma forma cônica ascendente nas saídas de escape, a fim de refinar ainda mais a nota do motor nos pontos médios e superiores da linha de rotações. Isto proporciona um som mais “limpo”, que envolve os ocupantes. Um sistema de escapamento esportivo opcional está disponível, oferecendo um tom geral aprimorado e mais claro e um envolvimento ainda maior do motorista por meio de um simulador de escapamento que canaliza ondas sonoras autênticas do tubo de escape para a cabine.

A resposta e a potência do V6 do Artura são complementadas por um motor elétrico de fluxo axial extremamente compacto. Localizado dentro da caixa de transmissão, ele gera 95 cv e 225 Nm e possui uma densidade de potência por quilograma 33% maior que o sistema usado no icônico hipercoelho McLaren P1.



Movimento pela transformação da logística brasileira

A logística nacional, em especial no modal rodoviário, passa por uma transformação significativa, impulsionada pela profissionalização do setor. As empresas de transportes estão profissionalizando cada vez mais as suas gestões. Isso já acontece em várias transportadoras, algumas inclusive já chegaram na bolsa de valores de São Paulo.

Não é de hoje que o segmento de transportes é robusto no Brasil. Há muitos anos que temos algumas das maiores prestadoras de serviços de carga da América Latina, com 2 mil, 3 mil, 5 mil ou mais caminhões pesados em suas frotas.

Faltava elevar o patamar das suas administrações, treinando desde motoristas profissionais, cada vez mais capacitados e aptos a operar as novas tecnologias embarcadas nos caminhões, bem como os seus corpos administrativos, com executivos capazes de serem interlocutores das grandes indústrias, que buscam mais eficiência para os seus negócios.

Houve uma época em que o dono da transportadora era o único capaz de manter interlocução com os seus clientes. Eles foram os fundadores das suas transportadoras. Na maioria das vezes, caminhoneiros com tino comercial que aos poucos largaram a boleia para gerenciar frotas, comprar mais caminhões e contratar outros motoristas.

Histórias como essa contam-se a dezenas, ou até centenas, no segmento de transportes brasileiro. Agora chegou a vez de fazer a sucessão e passar o negócio para executivos bem formados, com cursos de graduação ou pós-graduação em logística e marketing dedicado ao transporte de cargas.

Função específica, que cada vez mais exige pessoal qualificado e de alto nível. Premissa global para o aperfeiçoamento de cadeias globais interconectadas por indústrias dinâmicas que abastecem seus clientes em todos os continentes.

Essas empresas se conectam com sistemas de rastreamento cada vez mais sofisticados, que avançaram juntos com a indústria da tecnologia da informação e a ampliação da cobertura por satélite do mundo. E ainda promete crescer mais com o a escalada do envio de novas missões espaciais e

satélites por Estados Unidos, China, Rússia, Índia, União Europeia e outros países.

A evolução do rastreamento

Os sistemas de rastreamento são fundamentais para a localização de caminhões e suas cargas preciosas de peças e produtos acabados, que formam cadeias de produção ou chegam as mãos dos consumidores finais nas cidades ou no campo.

Além disso, cresce no meio rural a identificação por códigos de endereçamento postal de propriedades antes isoladas, de difícil localização. Como acontece com o programa estadual de São Paulo desenvolvido pela Secretaria de Agricultura em parceria com startups de tecnologia.

Esse ambiente é primordial para as frotas próprias ou terceirizadas das transportadoras se deslocarem de forma ágil por todo o território nacional. Movimento similar ao que acontece nos países mais desenvolvidos do mundo.

Porém, existe ainda um calo para o segmento transportista vencer que é a baixa qualificação e formação do seu pessoal, que tem causa e efeito na remuneração do setor e no pouco valor agregado que transferem para os seus clientes.

Queixa generalista, que já não encontra eco nos corredores das entidades de classe mais organizadas e nas grandes empresas do transporte que respondem as maiores demandas do setor.

Profissionalização das transportadoras

A época das empresas de um único dono-administrador parece que está acabando à medida que crescem e surgem mais transportadoras profissionalizadas, com capital sólido e recursos humanos treinados e tecnologias apropriadas aos tempos atuais. Muito disso é fruto de fusões e aquisições (inclusive por multinacionais) que aconteceram nos últimos anos.

Porém, o setor reclama que as margens ainda são baixas para investir e planos de treinamento por muitas vezes ficam em segundo plano.

Mesmo assim, encontram-se avanços nos segmentos de transporte dos chamados bens duráveis, automotivo e que fazem a logística do varejo no país. Caso dos

grandes grupos atacadistas, das montadoras de automóveis e dos fabricantes de eletroeletrônicos.

Esses grupos só não são mais eficientes por outros problemas crônicos do país, como segurança e falta de investimentos em infraestrutura, que não permitem as melhorias constantes em estradas, grandes obras de engenharia para o modal rodoviário (como túneis, pontes e viadutos) e em telecomunicações. Mas isso é tema para outro artigo.

A logística nacional que funciona, trabalha basicamente com dois sistemas de entrega consagrados: - o milkrun (onde as coletas são feitas em rotas por trajetos pré-estabelecidos); - ou com centros de consolidação de carga, que funcionam como buffers de armazenagem para remessas que irão reunir vários itens num só caminhão até o destino.

Exemplos da indústria automobilística

No planejamento de rota entra os sistemas de gerenciamento de transporte. Um dos mais conhecidos e usados pela indústria automotiva é o OTM, da Oracle. Já o abastecimento just-in-time vai direto para a linha de produção e normalmente numa lógica em que a fábrica ou fornecedor de outra indústria tem armazém perto das instalações de uma linha de montagem em que irá entrar a sua peça ou componente. Caso das montadoras de automóveis.

Problemas de quebra num canal de ligação algumas vezes nascem nas bases de fornecedores da indústria, que podem estar desorganizados, ou com falhas de produção, que resultam em atrasos, ou cargas incompletas no caminho para uma indústria montadora, por exemplo.

Mas as grandes indústrias têm os seus próprios sistemas de gerenciamento de transportes que programam as rotas de forma automática. Um dos mais bem sucedidos é o da montadora japonesa Toyota, que integra toda a sua rede de fornecedores com precisão e eficiência, que é considerado um paradigma mundial do setor, sendo case estudado nas escolas superiores de logística pelo mundo afora.

Mas por trás de tudo isso está a busca incessante pela redução de custos em cadeias complemen-



tares. Aqui, tempo e qualidade andam de mãos dadas, a serviço de encontrar resultados em segmentos tão competitivos, como o automotivo.

A influência das embalagens para maior eficiência

Um dos segredos também das grandes transportadoras e das indústrias que performam melhor é a padronização das embalagens que levam partes ou produtos acabados até os seus destinos. Seja uma plataforma de uma colheitadeira agrícolas, ou o console de um computador de uso pessoal. Isso faz uma diferença desde a hora da coleta, no trajeto e no descarregamento dos produtos.

Nisso, as montadoras de carros também estão entre as que apresentam os melhores exemplos. Porque sua gestão logística tem uma lógica direta com suas

linhas de produção estáveis, grandes escalas, que não são tão afetadas por solavancos da economia a todo o momento.

Desafio da sazonalidade

Diferente se compararmos a sazonalidade das indústrias de máquinas agrícolas e de construção, e de outras indústrias de bens de capital, como a de caminhões e ônibus. Passíveis de sofrer com picos de safra e cotação das commodities no mercado mundial, ou desinvestimento em um país. Cenários, infelizmente, comuns de acontecer no Brasil.

Por hora, é bom constatar que o setor de transportes está se mexendo, está fazendo a sua parte e, via de regra, tem sido bem amparado pelas associações e entidades sérias que fazem o transporte e a logística brasileira acontecerem.

Mercedes-Benz lança no Brasil o “Mercedes me Connect”, que conecta seus automóveis ao futuro da digitalização

A Mercedes-Benz lança no Brasil o serviço me Connect com inúmeras funções de conforto e segurança com acesso online para os proprietários de automóveis da marca. Presente em 46 países, a novidade que chega ao mercado brasileiro é tendência em digitalização automotiva e tem sua estreia com o novo Classe E, lançado neste mês.

Há quase uma década, a marca vem criando automóveis cada vez mais conectados com o mundo digital. Introduzido na Alemanha em 2016, o serviço Mercedes me Connect, agora em sua segunda geração, apresenta uma experiência aprimorada ao usuário, proporcionando maior confiabilidade e controle avançado sobre as funcionalidades conectadas do automóvel. Essa plataforma oferece ainda mais conforto e praticidade aos clientes do novo Classe E, tornando mais fácil gerenciar e interagir com seus veículos de forma remota.

O aplicativo é uma extensão móvel do automóvel, projetada para permitir que os proprietários gerenciem várias funcionalidades e aspectos de seus veículos remotamente por meio de smartphones equipados com o sistema Android ou Apple iOS.

“Com o Mercedes me Connect, nossos clientes estão ainda mais em foco. Estamos tornando a interação com o mundo da Mercedes-Benz cada vez mais digital, individual, transparente e personalizada”, afirma Evandro Bastos, Head de Produto Automóveis da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.

Com o novo serviço, os usuários podem realizar inúmeras ações, desde travar e destravar as portas à distância, verificar o status do automóvel e acessar dados importantes, como quilometragem, nível de combustível, pressão dos pneus e níveis de fluidos, proporcionando aos clientes a tranquilidade de saber que têm tudo o que precisam para a

próxima viagem, por exemplo.

Além disso, o aplicativo facilita a interação com concessionários, permitindo que os clientes localizem facilmente o concessionário de sua preferência. Ele também inclui recursos de mapa e navegação que permitem aos usuários planejar rotas, encontrar destinos e enviar essas informações diretamente para o sistema de navegação do veículo. Também é possível realizar testes de diagnóstico remoto, que fornecerão a um técnico de serviço do concessionário a capacidade de recuperar dados remotamente para ajudar a solucionar qualquer eventualidade.

Seguindo o padrão global, o Mercedes me Connect utilizará o atendimento de duas centrais de atendimento, sendo uma no Brasil com chamadas de serviço e outra na Espanha com chamadas de emergência.

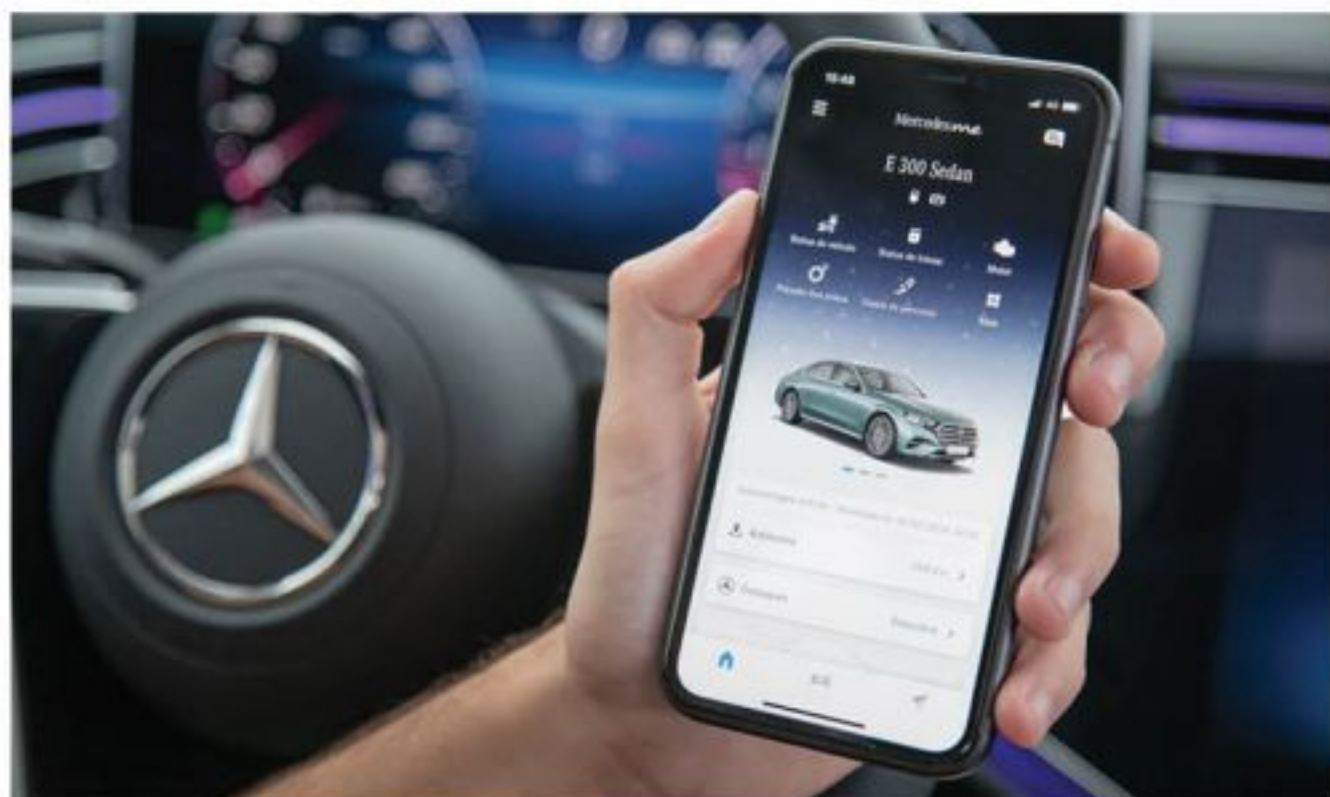
A chamada de Serviço pode ser acionada diretamente a partir da Tecla “me” no console superior. Esse serviço é realizado pela Central de Atendimento da Mercedes-Benz Cars & Vans no Brasil, gerando suporte ao cliente em situações como apoio para a troca de pneu furado, falha técnica, solicitação de guincho, dúvidas e orientações gerais. Esse serviço coloca o usuário do Mercedes me Connect em contato direto com um atendimento humanizado.

É caracterizada com uma “Chamada de Emergência” qualquer ocorrência que signifique um risco eminente aos ocupantes do veículo. Esse serviço pode ser acionado através da Tecla “SOS” no console superior ou automaticamente. Esse serviço é feito pela Central Global de Atendimento de Emergência localizada na Espanha. Quando acionado, o idioma do atendente será definido automaticamente a partir da configuração individual de idioma de cada veículo.



Em caso de um acidente, se os airbags foram deflagrados, uma chamada automática irá ocorrer em cerca de 20 segundos para a Central de Emergência informando o ocorrido. Ao responder a chamada automática do automóvel, caso o atendente não

receba uma resposta dos ocupantes, ele encaminha esse chamado para os serviços locais de polícia, bombeiros, resgate. Caso cliente atenda à chamada, um atendente interage para entender a situação e qual melhor caminho a ser seguido.



SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Hyundai e CAO A atualizam parceria de 25 anos para responder aos desafios do futuro

A Hyundai Motor Brasil Montadora de Automóveis (HMB) e a CAO A Montadora de Veículos anunciam atualização de sua parceria para a comercialização dos veículos da marca Hyundai no Brasil. Pelo novo modelo de negócio, a subsidiária brasileira da fabricante sul-coreana passa a coordenar desde a importação até a distribuição final de todo o portfólio de veículos Hyundai. A rede de concessionárias Hyundai será unificada, oferecendo veículos importados e produzidos localmente.

A CAO A terá participação monetária em todas as importações feitas pela Hyundai e, por meio de sua fábrica em Anápolis (GO), produzirá novos modelos da marca sul-coreana, atendendo programação estratégica definida pela Hyundai. A CAO A será remunerada pela disponibilização da sua capacidade de produção em Anápolis e também será remunerada por unidade produzida.

"A partir de agora, todo o portfólio global da Hyundai passa a ter sua comercialização no Brasil simplificada e agilizada a partir da atualização da parceria entre Hyundai e CAO A, respondendo ao momento atual, de elevada competitividade e crescente eletrificação do setor automotivo, e provendo de maneira mais efetiva a visão da Hyundai de 'Progresso para a Humanidade'", diz Airton Cousseau, presidente e CEO da Hyundai Motor Brasil e Hyundai Motor Américas Central e do Sul.

"Estamos orgulhosos em anunciar esse novo modelo de parceria que fará tanto a Hyundai quanto a CAO A crescerem. Nossa fábrica está totalmente preparada para receber os novos veículos e estamos comprometidos em contribuir para que a Hyundai alcance novos patamares de vendas. Temos um profundo carinho pela marca Hyundai, que faz parte da nossa história de sucesso e de nossos projetos futuros", diz Carlos Alberto de Oliveira Andrade Filho, Presidente da CAO A.

Com a rede unificada, haverá 250 concessionárias distribuídas pelo País. Todas terão seus contratos de concessão atualizados e vão comercializar e dar manutenção ao portfólio completo de veículos da marca disponível no Brasil, o que inclui também futuros lançamentos. O Grupo CAO A seguirá com o maior número de concessionárias,



com 46 lojas. Com essa quantidade de pontos de venda, a CAO A continuará a ter a maior participação no volume de veículos Hyundai comercializados.

O novo modelo de negócio compreende a produção nacional de veículos da marca em Piracicaba (SP) pela Hyundai, a produção nacional de veículos da marca em Anápolis (GO) pela CAO A e a importação dos modelos globais, a ser conduzida pela Hyundai com participação da CAO A nos resultados financeiros. O fornecimento de peças de reposição também será controlado pela Hyundai.

A CAO A anunciou recentemente a introdução do segundo turno de produção em sua fábrica e já faz estudos para a ampliação da capacidade instalada com um possível terceiro turno ainda este ano. As ações são parte do plano de investimentos de R\$ 3 bilhões da empresa para ampliação e modernização da sua unidade industrial instalada no estado goiano há 16 anos.

A fábrica da Hyundai em Piracicaba, inaugurada em 2012, tem capacidade de produção de mais de 200 mil veículos ao ano, operando em três turnos, sem interrupção, desde 2013. De acordo com a atualização da parceria entre Hyundai e CAO A, as capacidades de produção das duas fábricas serão utilizadas estrategicamente para melhor atender a demanda do mercado nacional e internacional.

A unificação das operações da Hyundai visa agilizar a eletrificação do portfólio e o estudo e a implementação de diversas outras soluções de mobilidade inteligente da marca no Brasil. Por exemplo, o Grupo Hyundai Motor é pioneiro na produção em série de veículos movidos a células de hidrogênio, tendo atualmente a maior participação

de mercado do mundo nas vendas desses veículos.

Na semana passada, em encontro com o presidente do Brasil, o Executive Chair mundial da Hyundai, Euisun Chung, confirmou investimento de US\$ 1.1 bilhão (cerca de R\$ 5.5 bilhões) nas operações no País até 2032. O Grupo Hyundai Motor pretende buscar ativamente o crescimento das oportunidades de negócios a partir de sua tecnologia avançada de hidrogênio e vai expandir suas operações com hidrogênio para a América Latina, tendo como foco o Brasil, que lidera o mercado de energia renovável na região.

O Grupo Hyundai Motor já anunciou um compromisso para alcançar a neutralidade de carbono com o uso de 100% de energia renovável em suas fábricas ao redor do mundo até 2045 e em todas as subsidiárias do Grupo até 2050. Para isso, a energia a partir do hidrogênio desempenhará um papel proeminente. As soluções de hidrogênio da Hyundai vão além de carros de passeio, caminhões e ônibus, e incluem bondes, equipamentos especiais, embarcações, geradores de energia e mobilidade aérea avançada. E o Brasil passa a estar nos planos da empresa, tanto como mercado consumidor como polo estratégico para a expansão pela América Latina.

Com a atualização da parceria entre Hyundai e CAO A, também terão introdução acelerada para o Brasil a maior automação e conectividade veiculares, além de soluções de Inteligência Artificial (IA) e Atualização de Veículos por Software (SDV), que estão começando em mercados como a própria Coreia, Estados Unidos e Europa. A expectativa é diminuir consideravelmente o tempo para trazer essas tecnologias ao Brasil.

Localiza&Co apresenta forte ganho em eficiência operacional no 4T23



A Localiza&Co anunciou hoje (11/03), após o fechamento do mercado, o resultado do quarto trimestre de 2023 (4T23), com destaque para o sólido crescimento em suas divisões de negócios: Aluguel de Carros apresentou receita líquida de R\$ 2.276,2 milhões, registrando um aumento de 22,3% em relação ao mesmo período do ano anterior; Gestão de Frotas cresceu 40,4%, totalizando R\$ 1.883,0 milhões e Seminovos avançou 39,4% em comparação ao mesmo período do ano anterior, somando R\$ 3.740,6 milhões de receita líquida.

"Mesmo em um cenário desafiador, caracterizado ainda por elevadas taxas de juros e restrição de crédito, tivemos fortes resultados operacionais em nossas divisões de negócios, tanto pelo crescimento da receita, quanto pela maior eficiência em custos. Para 2024, manteremos o foco na transformação da experiência do cliente pautada pela inovação; na ampliação da capacidade de venda Seminovos, para suportar o processo de rejuvenescimento da frota; na gestão eficiente de custo e produtividade da frota; além da disciplina na alocação de capital", afirma Rodrigo Tavares, CFO da Companhia.

No 4T23, a receita líquida consolidada avançou 34,4% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, totalizando R\$ 7,9 bilhões. O EBITDA ajustado somou R\$ 2,9 bilhões, representando um aumento de 33,0% em relação ao 4T22. Já o lucro líquido ajustado encerrou o trimestre em R\$ 750,9 milhões, um crescimento de 17,8% na comparação com o 4T22.

"A Localiza&Co ampliou sua base de capital de R\$ 10 bilhões em 2019 para R\$ 43 bilhões em 2023, com uma taxa de crescimento anual composta de 44% ao ano, sendo

22% de crescimento ao ano no capital investido, desde a combinação de negócios (em 1º de julho de 2022). A nossa escala atual somada a um balanço robusto, ampliam nossas vantagens competitivas relativas e nos posicionam de maneira sólida para manter nossa trajetória de crescimento com geração de valor", finaliza Tavares.

Evolução em Sustentabilidade

Em 2023, a Localiza&Co seguiu com avanços na área de Sustentabilidade, com foco em emissões atmosféricas, governança e diversidade e inclusão. Pelo terceiro ano consecutivo o inventário de gases de efeito estufa (GEE) da L&CO passou por verificação externa e recebeu selo Ouro do GHG Protocol e, além disso, a Companhia manteve-se no Índice Carbono Eficiente – ICO2 da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão ("B3"), que reúne empresas que adotam boas práticas no combate às mudanças climáticas. Ainda nesse contexto, foram construídas oito lojas Seminovos utilizando blocos de plástico reciclados. Esse tipo de construção emite 90% menos CO2 do que uma construção similar em alvenaria, além de reduzir em 90% o consumo de aço, evitar desperdícios e diminuir o tempo de implantação em 70%.

No pilar de Transformação Social, a Localiza manteve-se no ETF IGPTW da B3 que reúne as empresas que mais investem em um ambiente de trabalho com as melhores práticas de recursos humanos e no ETF ELAS11, que reconhece as empresas com mais mulheres em cargos de liderança.

Audi acelera preparativos para sua entrada bem-sucedida na F1



Liderada por Gernot Döllner, CEO da Audi AG, a marca das quatro argolas reforça a sua agenda com foco no futuro, novos produtos, tecnologias e fortalecimento da marca Audi no cenário global. Nesse contexto, os membros dos Conselhos da AUDI AG e da Volkswagen AG decidiram reforçar o compromisso com a Fórmula 1 e acelerar os preparativos para o início da temporada de 2026. A Audi planeja adquirir uma participação de 100% no Grupo Sauber. Oliver Hoffmann será nomeado Representante Geral do programa da Audi Fórmula 1. Andreas Seidl, por sua vez, se tornará CEO da equipe Audi F1 e será responsável pela implementação do projeto F1, bem como pela gestão da equipe Audi F1.

Oliver Hoffmann, atualmente à frente da divisão de Desenvolvimento Técnico, será nomeado Representante Geral pelo Conselho de Administração e, como resultado, será responsável pela implementação da AUDI AG na principal competição do automobilismo mundial. A posição recém-criada unirá todos os três pilares do programa de Fórmula 1: a participação na célebre equipe suíça de corrida Grupo Sauber; o desenvolvimento da unidade de potência pela Audi Formula Racing GmbH nas instalações de Neuburg, na Alemanha, e o direcionamento estratégico e ativação do programa da AUDI AG. Além do lançamento bem-sucedido do programa de Fórmula 1,

essas ações visam fortalecer a marca Audi no cenário global e garantir uma estreita colaboração entre o automobilismo e a produção em série.

Neste sentido, a Audi planeja adquirir 100% do Grupo Sauber. Um acordo foi realizado com o atual acionista majoritário, Islero Investments AG, que apoia totalmente essa mudança. Além de presidir o comitê de acionistas da Audi Formula Racing GmbH, Oliver Hoffmann se tornará presidente do Conselho de Administração de todas as empresas Sauber.

Devido a isso, Oliver Hoffmann deixa o cargo de membro do Conselho de Administração da AUDI AG. O CEO da Audi, Gernot Döllner, assumirá o comando da divisão de Desenvolvimento Técnico, além de suas atuais responsabilidades, avançando na transformação contínua do setor, as quais incluem, além de encurtar os tempos de desenvolvimento, desenvolver estruturas mais eficientes e áreas de responsabilidade claras, a fim de operacionalizar a priorização de produtos e tecnologias conforme prescrito pela Agenda Audi.

A Audi vem desempenhando outro fundamental papel em meio aos preparativos de sua entrada na F1 em 2026. Andreas Seidl, CEO da equipe Audi F1, será responsável pela implementação do projeto Audi F1 e também será o rosto da futura equipe Audi Fórmula 1.

"A entrada na Fórmula 1 não é

apenas o auge da história de muito sucesso da Audi no automobilismo, mas também um grande desafio esportivo, pois é um compromisso financeiro. Por meio da união de responsabilidades de Oliver Hoffmann e da aquisição completa do Grupo Sauber, estamos acelerando nossos preparativos para a temporada de 2026", destaca Manfred Döss, Presidente do Conselho de Supervisão da AUDI AG.

"A Audi deve permanecer tecnologicamente flexível, capaz de agir e preparada para o futuro. Por isso, precisamos de um rumo claro. 'Vorsprung durch Technik' deve ser a nossa aspiração. Isto tornou-se agora a principal prioridade da gestão. Estou, portanto, ansioso por cooperar ainda mais intensamente com Gernot Döllner. Todos os agradecimentos dos funcionários da Audi vão para Oliver Hoffmann pelo seu trabalho. Desejamos a ele e às quatro argolas muito sucesso na principal categoria do automobilismo", afirma Jörg Schlagbauer, Vice-Presidente do Conselho de Supervisão e Presidente do Conselho Geral de Obras da AUDI AG.

"Agradeço a Oliver Hoffmann por sua dedicação incansável como Membro do Conselho de Administração para Desenvolvimento Técnico. Nos últimos anos, Oliver contribuiu significativamente para aprimorar o DNA do produto Audi, que agora estamos trazendo ao mercado, passo a passo,

com o breve lançamento do Audi Q6 e-tron. Em particular, os modelos de grande volume baseados em PPE e PPC, que são importantes para nós, levam a sua assinatura", parabeniza Gernot Döllner, Presidente do Conselho de Administração da AUDI AG.

A extensa experiência de Hoffmann no automobilismo faz dele o homem certo na hora certa. Como membro do Conselho de Administração para o Desenvolvimento Técnico e como Chefe da Audi Sport, ele conseguiu grandes conquistas no automobilismo para a marca das quatro argolas. Isso inclui vitórias e campeonatos internacionais em corridas de clientes, no DTM e no Campeonato Mundial de Fórmula E. Recentemente, a Audi foi a primeira fabricante a vencer o famoso e notório Rally Dakar com uma inovadora transmissão eletrificada. E os preparativos para a entrada na Fórmula 1 em 2026 estão a todo vapor.

"Gostaria de agradecer a toda a equipe de Desenvolvimento Técnico pelo formidável desempenho nos últimos anos e estou orgulhoso dos excelentes produtos resultantes do nosso trabalho intensivo, os quais levaremos às ruas nos próximos meses. O automobilismo, especialmente a Fórmula 1, é a minha grande paixão. Estou convencido de que, ao agrupar responsabilidades e assumir 100% do Grupo Sauber, iremos acelerar ainda mais nossos preparativos para o lan-

çamento em 2026. Estou satisfeito por termos conseguido os serviços de Andreas Seidl como CEO da Audi F1 Team. Ele é exatamente o homem certo para o nosso plano ambicioso. Graças à sua ampla experiência em cargos de liderança no lado do fabricante e da equipe de Fórmula 1, ele fará uma contribuição significativa para o projeto de Fórmula 1 da Audi", ressalta Oliver Hoffmann.

Nascido na cidade de Passau, Alemanha, Andreas Seidl iniciou sua carreira no automobilismo no programa de Fórmula 1 da BMW. Ele também foi Diretor de Operações de Corrida nesse período. Como Chefe de Equipe, Seidl celebrou vários campeonatos mundiais e três vitórias gerais nas prestigiadas 24 Horas de Le Mans. De 2019 a 2022, Seidl foi chefe da equipe McLaren de Fórmula 1, antes de assumir o cargo de CEO do Grupo Sauber em 2023.

"Agradeço a Gernot Döllner e Oliver Hoffmann pela confiança e estou ansioso para liderar a Audi na Fórmula 1 junto com uma equipe altamente motivada como CEO da Audi F1 Team. Temos um roteiro claro sobre como queremos nos tornar competitivos e temos objetivos ambiciosos. A concretização deles está em andamento e será ainda mais acelerada por meio da aquisição completa da Sauber pela AUDI AG", conclui Andreas Seidl.

Família Tiger: Triumph anuncia vantagens especiais para compra da linha adventure

A Triumph oferece condições imperdíveis para compra dos modelos de toda a família Tiger - Tiger 1200 Rally Explorer, Tiger 900 ARAGÓN Edition e Tiger Sport 660, em toda a rede de concessionárias da montadora no país durante o mês de março.

Para a Tiger 900 ARAGÓN Edition, eleita com selo de Melhor

45 mm totalmente ajustáveis com suspensão traseira ajustável eletronicamente. Já na versão Rally, são 6 modos de pilotagem, protetores de motor e tanque, além de garfos Showa ajustados para um desempenho off-road ainda maior.

Ambas as edições da Tiger 900 ARAGÓN são altamente equipadas com 95 cv de potência e 87Nm de

torque em 2023 - Concurso Moto Premium, Moto do Ano e Moto de Ouro, o cliente conta com taxa de 1,19% a.m além de um bônus de R\$4.000 para utilizar como desconto no preço da motocicleta ou IPVA + DOC 24 grátis. Outra vantagem é que, somente em março, a Tiger Sport 660 vem equipada com o Quickshifter - única moto da

acordo com a entrada e o valor das parcelas mensais.

Caso o cliente tenha interesse, ele pode aproveitar o benefício da Recompra Garantida, na qual a Rede de Concessionários Triumph garante a recompra daquela moto usada. Outro benefício do Triumph Smart é a possibilidade de o cliente incluir no financiamento a compra de roupas e acessórios para moto.

No momento da parcela balão, o cliente também poderá escolher o que fazer: quitar o valor, refinar a parcela ou escolher um novo modelo Triumph dentro do plano. O cliente ainda tem opção de montar o plano que melhor se

encaixa no seu bolso. Para mais informações sobre o Triumph Smart: Triumph Smart

PÓS-VENDA

A montadora também oferece aos clientes Triumph o "Total Care", programa global que disponibiliza suporte a uma linha completa de serviços e produtos premium, como: acessórios e peças originais, equipe altamente qualificada, check-up e manutenção preventiva, agendamento on-line de onde estiver e garantia estendida por mais 1 ou 2 anos.



Valor de Revenda na categoria Big Trail até 900cc pela Autoinforme, a montadora oferece preço promocional de R\$70.990,00 para a versão GT ARAGÓN com taxa de 1,19% e bônus de R\$3.000 ou IPVA + documentação 2024 grátis. Já a versão Rally ARAGÓN sai por R\$71.990,00 com parcelas de R\$990 + taxa de 1,19% a.m. A GT ARAGÓN possui 5 modos de pilotagem, protetores de motor e garfos de cartucho Marzocchi USD de

torque, 6 marchas, ABS otimizado para curvas, freios Brembo Stylema, quickshifter, piloto automático, tela de TFT de 7 polegadas, suporte de malas laterais e de top case.

Para quem deseja comprar a Tiger 1200 Rally Explorer, a condição especial é de R\$121.490,00 por R\$113.490,00, exclusivo para este mês. Já para a Tiger Sport 660, que possui 81 cavalos de potência e foi eleita campeã em três das principais premiações do

setor em 2023 - Concurso Moto Premium, Moto do Ano e Moto de Ouro, o cliente conta com taxa de 1,19% a.m além de um bônus de R\$4.000 para utilizar como desconto no preço da motocicleta ou IPVA + DOC 24 grátis. Outra vantagem é que, somente em março, a Tiger Sport 660 vem equipada com o Quickshifter - única moto da

TRIUMPH SMART

O Triumph Smart tem como base um financiamento exclusivo para os clientes da marca, com entrada variável, taxas de juros especiais e até 23 parcelas mensais que cabem no bolso do cliente. No final deste prazo, restará uma parcela residual que também é variável de

Michelin América do Sul tem novo CEO

Hervé Le Gavrian assume como CEO da Michelin América do Sul a partir de março de 2024, com foco no compromisso da empresa com ESG, promovendo transformações que impactem positivamente o futuro do planeta e da sociedade.

Sua experiência nas áreas financeira, comercial e industrial na companhia já ultrapassa 30 anos. Em passagem pela Michelin no Brasil no fim dos anos 90, Hervé foi gerente de projetos, participando do desenvolvimento de implementação de 40 fábricas por toda a América do Sul. Mais recentemente, o executivo francês ocupou por quase 5 anos a posição de vice-presidente corporativo de de-

senvolvimento de pessoas no Grupo Michelin, em Clermont-Ferrand, França, completando seu portfólio na área de recursos humanos.

"Já estive no Brasil em outras duas oportunidades e aprendi muito. Vejo na América do Sul um grande potencial nas pessoas com sua energia, competência e capacidade de enfrentar desafios complexos. Acredito neste potencial que certamente continuará agregando bastante para executar a estratégia da Michelin, com foco na criação de valor e na inovação, preservando essa biodiversidade, que é tão rica, e também construindo um legado para as pessoas", afirma.



Leopoldo Diniz assume como CFO na HPE Automotores

Em linha com os planos de se manter como uma empresa financeiramente sustentável e promissora, a HPE Automotores, representante oficial das marcas Mitsubishi Motors e Suzuki Veículos no país, anuncia a chegada de Leopoldo Diniz como Chief Financial Office (CFO) a partir do mês de março deste ano.

Formado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-MG) e pós-graduado em Finanças pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), Leopoldo Diniz atuou por longo tempo como CFO regional na Denso South America, multinacional japonesa de autopeças, e ainda atuou como executivo em empresas brasileiras e multinacionais italiana, finlandesa e norte-americana.

"Minha chegada à HPE Automotores traz um ótimo desafio para minha carreira. Trabalhar no mercado automotivo, e ainda em marcas tão significativas quanto a Mitsubishi Motors e Suzuki Veículos, me deixa muito feliz e honrado com a oportunidade. A HPE é reconhecida nacionalmente como representante de ambas as marcas que, juntas, fazem parte da história de muitos



clientes no Brasil e no mundo", comenta Leopoldo Diniz.

No extenso currículo, Leopoldo ainda acumula experiência na gestão das áreas Financeira (Tesouraria, Contabilidade, Fiscal, Planejamento Financeiro e Controladoria), Tecnologia da Informação, Planejamento Estratégico, Jurídico, Auditoria Interna, Compras e Recursos Humanos.

Leopoldo Diniz assume o cargo no lugar de Everson Bispo, que possuía quase oito anos na função e mais de 30 anos de trabalho na companhia.

Triton e Xforce vencem iF Design Award 2024, um dos prêmios de design mais importantes do mundo



Além da robustez, tecnologia embarcada e segurança, características já conhecidas dos veículos da Mitsubishi Motors, o design também foi reconhecido recentemente pelo iF Design Award 2024, um dos prêmios de design mais prestigiados do mundo.

A picape Triton e o SUV Xforce foram os vencedores do segmento automotivo nas categorias "Picape de uma tonelada" e "SUV compacto", respectivamente.

A premiação, organizada pela iF International Forum Design GmbH, com sede em Hannover, na Alemanha, recebeu cerca de 11 mil inscrições, de mais de 70 países, que foram julgadas por um grupo de 132 especialistas internacionais com base em cinco critérios: ideia, forma, função, diferenciação e impacto.

Ambos os modelos da marca dos três diamantes foram lançados no ano passado na Ásia e foram reconhecidos por seus visuais imponentes e design interno sofisticado e funcional.

O gerente-geral de Design da Mitsubishi Motors no Japão, Seiji

Watanabe, destacou o reconhecimento da premiação: "estamos verdadeiramente honrados em receber um dos mais distintos prêmios de design do mundo pelos dois novos modelos que lançamos neste ano fiscal. Acredito que cada modelo foi reconhecido por expressar o seu próprio caráter de uma forma única".

Segundo Watanabe, a Triton mostra uma expressão ousada, enquanto o Xforce adota um visual ágil, ao mesmo tempo em que ambos combinam a robustez, força motriz de ambos os modelos.

Nova Triton

A nova Triton, ainda não lançada no Brasil e vendida como L200 em alguns mercados, é a quinta geração da picape da Mitsubishi, que possui suas versões anteriores vendidas em aproximadamente 150 países.

Baseada no conceito de design "Beast Mode", a nova Triton expressa a resistência e força esperadas de um veículo como este, ao mesmo tempo em que traz um visual imponente, robusto e ágil.

No seu interior, o painel de instrumentos permite aos motoristas uma visão ampla, junto a um painel de fácil operação, bem como acabamentos nas portas, maçanetas e volante que proporcionam ainda mais conforto aos ocupantes.

Novo Xforce

O novo SUV compacto da marca, também ainda não lançado no Brasil, traz conforto e praticidade em uma cabine espaçosa e versátil, com bom equilíbrio entre tamanho de carroceria e um manuseio confortável para enfrentar diversos tipos de terreno.

Baseado no conceito de design "Silky & Solid", a parte superior da carroceria traz a "sedosidade" arejada, enquanto a parte inferior vem com proporções sólidas, o que no conjunto criam um estilo SUV autêntico, elegante e robusto.

No seu interior, a tecnologia do display digital, bem como os acabamentos do painel foram grandes pontos positivos para conquistar o reconhecimento da premiação.

Stellantis anuncia investimento de R\$ 30 bilhões na América do Sul



A Stellantis anunciou hoje um plano de investimentos recorde para a região da América do Sul, totalizando R\$ 30 bilhões de 2025 a 2030, tornando-se o maior investimento na história da indústria automotiva brasileira e sul-americana. Os investimentos divulgados impulsionarão o lançamento de 40 novos produtos durante o período, bem como o desenvolvimento das novas tecnologias Bio-Hybrid, tecnologias inovadoras de descarbonização em toda a cadeia de suprimentos automotivos e novas oportunidades estratégicas de negócios.

O investimento da Stellantis reforça sua liderança na região, fortalece o desenvolvimento da indústria local e acelera a realização do plano estratégico de longo prazo Dare Forward 2030, além de manter a empresa como líder da mobilidade limpa, segura e acessível no Brasil e na América do Sul.

"Este anúncio solidifica nossa confiança e comprometimento com o futuro da indústria automotiva sul-americana e é uma resposta ao ambiente de negócios favorável que encontramos aqui", disse o CEO da Stellantis, Carlos Tavares. "Como parte fundamental da nossa estratégia de

crescimento, a América do Sul assumirá um papel de liderança na aceleração da descarbonização da mobilidade, juntamente com nossos funcionários, nossa rede de fornecedores e nossos parceiros. Gostaria de agradecer a cada membro da equipe envolvido em ajudar a criar e executar nossa estratégia de investimento para que, juntos, possamos alcançar nossa ambição de liderar a neutralidade de carbono na indústria."

"Entramos em um novo ciclo virtuoso para o Brasil e para a região com este anúncio. Serão implementadas quatro plataformas globais, associadas às tecnologias Bio-Hybrid, mais de 40 modelos, além de oito novos powertrains e aplicações em eletrificação", detalhou Emanuele Cappellano, COO da Stellantis para a América do Sul.

Como parte de seu plano estratégico Dare Forward 2030, a Stellantis está investindo mais de €50 bilhões em eletrificação ao longo da próxima década, e está no caminho para se tornar uma empresa com zero emissão de carbono até 2038, incluindo todos os escopos, com compensação percentual de um dígito das emissões restantes.

BYD inicia obras da primeira fábrica de carros elétricos no Brasil

A greentech BYD, maior fabricante de carros de energia limpa do mundo, anuncia, em cerimônia com o Governo da Bahia, o início das obras da primeira fábrica de carros elétricos no Brasil. O complexo fabril será construído do zero, em uma área que faz parte do terreno antes utilizado pela Ford. Na celebração, estiveram presentes o presidente da BYD Brasil, Tyler Li, Alexandre Baldy, conselheiro especial da companhia e o governador da Bahia, Jerônimo Rodrigues, entre outras autoridades estaduais e municipais.

"Ao olharmos para o futuro, estamos entusiasmados com as oportunidades que esta nova fábrica irá gerar. Não apenas em termos de emprego, mas também no que diz respeito ao desenvolvimento de novas tecnologias e à contribuição para uma economia mais sustentável. Estamos comprometidos em

operar de maneira responsável, respeitando o meio ambiente e contribuindo para o bem-estar da nossa comunidade. Que este seja o começo de um capítulo próspero e cheio de sucessos. Juntos, vamos construir um futuro brilhante para nossa empresa, nossos colaboradores e para toda a comunidade", afirma Tyler Li, presidente da BYD Brasil.

Esse é mais um marco da chegada da empresa em território baiano e um divisor de águas para a indústria automotiva nacional, que volta a investir e produzir no estado em um espaço simbólico e estratégico. O início da construção dá continuidade ao processo de instalação do maior polo industrial da BYD fora da China, que conta com o investimento de R\$ 3 bilhões. A expectativa é iniciar a produção entre o fim de 2024 e o início de 2025, com capacidade instalada



próxima de 150 mil veículos por ano durante a primeira fase de implantação.

A BYD pagou ao Governo da Bahia o valor de R\$ 287.816.458,00 pela compra do complexo que possui 4,6 milhões de m2 de área total. Na primeira fase de obras, serão 26 novas instalações entre galpões de produção, pista de testes e outras

estruturas que vão ocupar uma área de cerca de 1 milhão de m2. As antigas instalações do complexo serão destinadas a fornecedores que vão ajudar na produção de partes e peças dos novos veículos.

Inicialmente, os carros fabricados no complexo serão o BYD Dolphin, revolucionou o mercado de veículos elétricos; o BYD Song

Plus, híbrido plug-in com autonomia de mais de mil quilômetros; o BYD Yuan Plus, carro moderno e 100% elétrico; e o BYD Dolphin Mini, recém-lançado no Brasil. A produção nacional vai permitir preços ainda mais competitivos e, assim, gerar ainda mais oportunidades ao consumidor brasileiro de ter um carro elétrico na garagem.

Em 2023, a BYD fez história e se consolidou com folga na liderança do mercado de veículos eletrificados no Brasil e no mundo. Com os resultados do acumulado do ano passado, a greentech mostra que veio para mudar o mercado de automóveis no país e obteve um crescimento de quase 70 vezes, vendendo quase 18 mil carros, mais do que a soma de todos os concorrentes somados.

MINAS PNEUS

Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

COMECE 2025 COM SEGURANÇA: CHECK-UP GRATUITO DE 35 ITENS PARA O SEU VEÍCULO NA MINAS PNEUS REVENDA AUTORIZADA BRIDGESTONE E FIRESTONE



Inicie 2025 com segurança e tranquilidade! A Minas Pneus, revenda autorizada Bridgestone e Firestone, oferece um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições.

Com 65 anos de tradição, nossos profissionais qualificados verificam pneus, freios, suspensão, fluidos e muito mais, utilizando equipamentos de última geração. A manutenção preventiva evita problemas inesperados, economiza no consumo de combustível e prolonga a vida útil do seu carro.

Cuide do que é mais importante: você e sua segurança. Agende agora mesmo pelo telefone

31-2103-4488 ou visite uma de nossas unidades.

Saiba mais em www.minaspneus.com.br ou pelo Instagram @minaspneus