



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 692 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 05/03 a 16/03/2025

A tradicional festa de Cris Nobre no 158



Mostra no TJMG celebra arte de Inimá de Paula



UTO
REVIEW

Artura e 750S versão exclusiva



Kia lança no Brasil o EV9



Under Armour x Mansory uma mistura de performance e luxo



Postou, ganhou. Achou o trevo, ganhou!!!

Durante o St. Patrick's, os clientes que estiverem no Bebedouro, seguirem nossa página e postarem uma foto na casa ganharão um chope pilsen 300 ml da casa. A promoção é válida sexta feira, dia 14, até segunda, dia 17 e maio, um chope por CPF. A casa também terá trevos da sorte escondidos pela casa que dão direito a brindes e mais choques

A Pampulha tem um bar especial, especializado em carnes e valorizando os drinks e cervejas artesanais. Com vista panorâmica para a famosa Igreja da Pampulha e para a roda gigante do Parque Guanábara, valorizando a represa que desde 2016 faz parte do patrimônio mundial da Unesco.

No cardápio, entre as opções bovinas, tem picanha, fraldinha com mostarda, mignon com gorgonzola, T-Bone, tomahawk com manteiga de ervas são as opções feitas neste



equipamento. Há ainda ostras, trazidas de Santa Catarina, gratinadas clássicas e também com bacon. Uma mistura exótica. Outro destaque é o pernil de cordeiro e a tulipa de frango a moda italiana. Nas grelhas ainda é preparado o salmão. A linguiça artesanal é servida em formato caracol e tem e a clássica panceta também é uma aposta. O Bacon é destaque. Ele é preparado com açúcar mascavo, que deixa ele crocante e realça o sabor.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editors - Directors Executive
Danielle Pink Salgado - DBT/MS: 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo da Publicidade
Mauro Camargo

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Suzeli Araújo

Director Jurídico
Dr. Arnaldo Salgado Filho

Jornal da Savassi®

Fundador: Jolio E. P. Salgado



Editor e Diretor
Jairo E. P. Selgado

Director Comercial
Neuro-Campodile

Festival Made in Brazil

Está confirmado para março, o Festival Made in Brazil, na Faculdade Milton Campos, com participação de Hungria, cantor e compositor, e Maomé e Batoré cantando sucessos do ConeCrew Diretoria como "Rainha da Pista", "Chama os Mulekes" E Chefe de Quadrilha. A estréia desse projeto, que apresenta dois grandes nomes do hip hop, será dia 29, sábado, às 17h. Mais três atrações também se apresentar no festival: Dj Bela Simões, Dj Mayrink e Dj DHL. O festival terá dois setores: Amor e Fé, que terá vista privilegiada do palco, bares e banheiros exclusivos, copo personalizado e acesso especial ao evento. O espaço Temporal é o outro setor do evento com amplo espaço, incluindo espaço de alimentação e também com bares e banheiros exclusivos.

O destaque é o cantor Hungria, Gustavo da Hungria Neves, mais conhecido como Hungria Hip Hop, é um renomado rapper, cantor, compositor e produtor musical brasileiro, nascido em Brasília, em 26 de maio de 1991. Ele começou sua jornada musical ainda jovem, compondo músicas aos oito anos de idade. Sua carreira decolou em 2014 com o lançamento de seu primeiro álbum solo, "Hoje Eu Sonhei Com Você", e desde então

se tornou uma figura importante no cenário do hip-hop brasileiro, conhecido por sua mistura única de rap, trap e funk. Suas letras frequentemente abordam temas como pobreza, injustiça social e auto empoderamento, ressoando profundamente com seu público.

A música de Hungria Hip Hop é caracterizada por ritmos cativantes e letras memoráveis, tornando-o um favorito entre os fãs. Algumas de suas músicas mais populares incluem "Não Troco", "Um Pedido" e "Beijo Com Trap", mostrando sua habilidade lírica e estilo diferenciado.

Ao longo de sua carreira, Hungria se apresentou em grandes festivais de música no Brasil, como Planeta Atlântida e Villa-Mix, solidificando ainda mais seu status como um dos principais artistas do gênero. Ele colaborou com vários artistas, aumentando seu alcance e influência na indústria da música. Suas performances energéticas e capacidade de se conectar com o público o tornaram um nome conhecido no hip-hop brasileiro contemporâneo.

Os sucessos da ConeCrew Diretoria, banda brasileira de hip hop formada em 2006, no Rio de Janeiro, serão cantadas por Maomé e Batoré. A banda começou a ganhar reconhecimento em 2008.



com o lançamento do seu primeiro álbum, "Ataque Lírico". No entanto, foi com o lançamento do seu segundo álbum, "Hall da Fama", em 2010, que a banda alcançou o sucesso nacional.

A ConeCrewDiretoria é conhecida por suas letras críticas irreverentes, que abordam temas como a vida nas favelas, a pobreza, a corrupção e a injustiça social. A banda também é conhecida por sua energia e performance ao vivo, que é considerada uma das melhores do hip hop brasileiro.

Pistache é a estrela de feira em BH

O Mercado de Origem se consolida cada vez mais como um pólo gastronômico e cultural de Belo Horizonte. Além de promover eventos, como o Festival da Batata, a Rua do Queijo e diversos outros eventos, agora é a vez do pistache. Nesse próximo final de semana, entre os dias 29 e 30 de março, o local vai receber uma feira com diversos expositores, apresentando produtos a partir deste ingrediente. O queridinho do momento vai estar presente em bolos, tortas, pizzas, doces, quitutes, sorvetes e até sabonetes. Mais de 10 expositores já confirmaram parceria.

Pistache é uma semente oleaginosa, deliciosa e nutritiva, extraída do fruto da árvore do pistache. Tem um sabor único, levemente adocicado e salgado, e é muito popular em sobremesas, saladas e aperitivos. O consumo de pistache no Brasil tem crescido notavelmente, com as importações triplicando em 2024, passando de 350 toneladas em 2022 para mais de 1.000 toneladas. Esse aumento é impulsionado por campa-



nhas de marketing do USDA, pela crescente popularidade do pistache em diversas receitas e pela influência das redes sociais.

O pistache se tornou um símbolo de sofisticação e nutrição, atraindo consumidores que buscam opções saudáveis. Em 2024, as importações brasileiras de pistache atingiram US\$ 8,8 milhões, refletindo uma demanda crescente. A "pistachização" é uma tendência gastronômica, com marcas lançando produtos inovadores com sabor de pistache.

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



A tradicional festa de Cris Nobre no 158

Este ano a conhecida Cristiane Nobre, relações públicas e promotora de eventos comemorou seu aniversário no Espaço 158, salão pertencente à Parrilla Savassi 158, na Savassi!

Lá estiveram presentes mais de uma centena de pessoas, entre amigos do turismo (área a qual está sempre ligada), imprensa, colegas da Federaminas, da Associação Comercial, companheiros de faculdades, do ballet e de empresas por onde trabalhou. Todos levaram um carinhoso abraço à empresária e aproveitaram para dançar e cantar

muito com a excelente banda OLD is COOL, conhecida por interpretar as melhores e mais dançantes músicas dos anos 1970 e 1980, nacionais e internacionais.

Detalhista e com seu tradicional bom gosto, Cris Nobre decorou sua festa com arranjos florais que combinavam com seu belo vestido, da BenedictaCulture, na cor tiffany - uma mistura das cores azul e verde, resultando num tom azul turquesa com toques brilhantes de verde. A ideia de seguir essa paleta de cores já começou com o convite que ela enviou para os grupos de amigos,

produzido pelo publicitário Zezão, que foi seu primeiro chefe com 17 anos de idade, quando foi estagiária em sua agência de propagandas. A tonalidade tiffany é associada à joalheria Tiffany & Co e é sinônimo de elegância e requinte.

Até os doces, bombons e o bolo, da sofisticada loja VF Ateliê, recém inaugurada na Savassi (avenida Getúlio Vargas) seguiram em sua confecção a tonalidade da decoração e do vestido da anfitriã.

Como no círculo de amizade de Cris Nobre existem empresários (as) de vários segmentos, e que

fazem questão de participar e colaborar com sua festa, até aquilo que as mulheres mais gostam - que é passar horas num local agradável e devidamente preparado para criar lindos penteados e cuidar das unhas, lhe foi oferecido e, por uma amiga de longa data. A responsável por isso foi Jacqueline Rabelo, que recentemente inaugurou seu belo e completo salão conceito no bairro Barroca (rua Turquesa). Jacqueline Rabelo participou ainda mais da festa oferecendo, para sorteio no local, de vários vouchers para procedimentos no Jacqueline Rabelo

Conceito.m. Já a make de Cris ficou por conta de Carol Nobre, da Studio Maria me Maquia, uma verdadeira artista dos pincéis, bases, lápis, pós e batons.

Vale lembrar que também o Espaço 158 foi cedido para a Cris Nobre por um grande amigo, Marcelo Solmucci, dono de um dos melhores restaurantes de carnes nobres da cidade, a Parrilla Savassi 158. E que o BH Eventos igualmente é parceiro da empresária já há 10 anos e, mais uma vez, os cliques foram feitos pelas lentes da experiente fotógrafa Lydia Sucasas.



PARRILLA Savassi 158

**Em cada corte uma
EXPLOÇÃO DE SABORES**

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço
de manobristas

Vinho de Minas Gerais conquista título de melhor tinto brasileiro em importante concurso internacional

Um vinho elaborado na Serra da Canastra é um dos grandes destaques do Brasil no Guia Descorchados 2025: o Sacramentos Sabina Syrah Seleção de Parcelas 2024 figura o topo das páginas da publicação latino-americana como 'Melhor Tinto Brasileiro', título que o vinho conquista pela terceira vez em apenas quatro safras.

Quem assina o rótulo é a Sacramentos Vinifer, que em novembro de 2018 plantou suas primeiras mudas de Syrah e Sauvignon Blanc no Vinhedo São Miguel, localizado na cidade de Sacramento, em uma região onde, até aquele momento, era inimaginável produzir uvas de alta qualidade.

Uma história ainda recente, mas repleta de grandes conquistas que vêm consolidando a atuação da marca entre os protagonistas da moderna vitivinicultura

brasileira.

A primeira safra da vinícola, em 2021, deu origem ao Sacramentos Sabina Syrah, que já saiu premiado com uma Medalha de Prata no Decanter World Wine Awards 2022 – principal concurso de vinhos no mundo – e a mais alta pontuação de um vinho brasileiro no Descorchados 2022. Em 2023, o Sabina Syrah voltou a se destacar no Descorchados, sendo eleito 'Melhor Tinto'.

O vinho representa um marco para os rótulos brasileiros, mostrando um perfil moderno e frutado, que valoriza a tipicidade varietal e proporciona uma grande gama de alternativas de consumo.

Jorgito Donadelli, co-fundador da Sacramentos Vinifer, destaca que o recém-premiado Sabina Syrah Seleção de Parcelas 2024 representa uma evolução do trabalho enológico da marca e da história do Sabina Syrah, que

vem traçando o caminho para se tornar um grande ícone.

O experiente e premiado uruguaio Alejandro Cardozo – duas vezes eleito como melhor enólogo pelo Guia Descorchados –, enólogo-chefe da Sacramentos, identificou diferenças em algumas parcelas do solo. A partir de um estudo minucioso das uvas provenientes destas plantas, ele fez uma seleção especial de Syrah para criar o Sabina Seleção de Parcelas.

"Essa particularidade observada em lotes de nossos vinhedos nos apresentou a possibilidade de novas expressões da Syrah no terroir brasileiro, especificamente em Minas Gerais. Com talento e sensibilidade, Alejandro nos conduziu à elaboração de um vinho único, com um conceito que representa um novo marco para a Sacramentos e para o mercado", resume Jorgito Donadelli.

O projeto foi inspirado na matriarca da família, que dá nome ao mais premiado rótulo nacional no momento. Sabina, de origem calabresa, viveu apreciando vinhos ao seu modo: às vezes, enquanto cozinhava no fogão a lenha, os bebia em uma caneca. Neste ritual diário entre a família, era comum Sabina contar aos filhos sobre seus antepassados, que faziam o próprio vinho na Itália. Falecida muito cedo, deixou em seu filho Jorge, pai de Jorgito, o desejo de dar continuidade à tradição familiar, que ele homenageia com o Sabina Syrah, recordando uma rotina que lhe traz boas memórias.

Corte das melhores parcelas do vinhedo, o Sabina Syrah Seleção de Parcelas 2024 tem previsão de lançamento para março. Estará à venda no site da Sacramentos Vinifer e nas lojas World Wine.




**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Coco Bambu chega ao Shopping Estação



Tem cheiro de comida boa no ar! A rede Coco Bambu, que conquistou o Brasil nas últimas décadas servindo o melhor da culinária baseada em frutos do mar, expande sua atuação também em Minas Gerais, mais precisamente em Belo Horizonte, abrindo as portas para mais uma unidade. A partir do dia 24 de fevereiro, o Shopping Estação BH recebe o sétimo restaurante da marca na capital, um espaço de 700m2 localizado no 3º piso.

Com capacidade para 250 pessoas e

um investimento aproximado de R\$ 7 milhões, o primeiro Coco Bambu do Vetor Norte contará com bar temático, venda de produtos personalizados da marca – como vinhos, espumantes, cerveja, cachaça, pimenta, entre outros –, além de happy hour com música ao vivo durante todos os dias da semana. Ao todo, 130 vagas de emprego devem ser geradas com a inauguração, número que se soma aos mais de 10 mil colaboradores da rede Brasil afora, em suas 86 unidades funcionando atualmente.

Vans Apresenta novas Colorways do MTE™ Crosspath

Quando alguém se prepara para uma aventura, a última coisa com a qual quer se preocupar é se seu calçado vai dar conta do recado. Para explorar tudo o que a cidade tem a oferecer, é necessário um tênis que esteja sempre pronto, uma opção versátil, capaz de enfrentar qualquer tipo de terreno sem abrir mão do estilo.

Pensando nisso, a Vans criou o modelo perfeito para essas situações: o MTE Crosspath. E as novas colorways, Marmalade e Natural Multi, juntamente com uma coleção de roupas exclusiva, já estão disponíveis para compra no site da marca e em lojas Vans selecionadas.

Posicionado na interseção entre estilo e funcionalidade, o MTE Crosspath traz inspirações visuais dos clássicos tênis de skate da Vans. Além disso, equilibra sua estética com uma construção tecnicamente avançada, projetada para enfrentar terrenos irregulares, condições climáticas adversas e qualquer outro desafio.



Calvin Klein Collection vestiu Mikey Madison para o 40º Film Independent Spirit Awards

A Calvin Klein, Inc. anunciou hoje que a atriz Mikey Madison usou a coleção de Outono de 2025 da Calvin Klein Collection para o 40º

Film Independent Spirit Awards em Santa Monica, Califórnia.

Mikey usou o Look 52 da passarela, um vestido de lã preta com painéis, que ganhou um detalhe em tom de algodão creme e uma abertura nas costas. Ela foi indicada e ganhou o prêmio da Film Independent Spirit Award de Melhor Performance Principal por seu papel em Anora.



33ª Edição do Minas Trend: Olhe. Olhe de Novo.



A 33ª edição primavera-verão do Minas Trend acontece de 8 a 10 de abril de 2025, no BH Shopping, em Belo Horizonte, reafirmando seu compromisso de impulsionar a indústria da moda brasileira. Com o tema "Olhe. Olhe de Novo.", o evento convida o público a explorar a moda sob novas perspectivas, destacando a criatividade, a inovação e as emoções que o setor é capaz de despertar.

Mais do que um salão de negócios, o Minas Trend se consolidou como um ecossistema que conecta marcas, compradores, empreendedores e profissionais da

moda. A seleção criteriosa de expositores garante um mix qualificado de produtos nos segmentos de bolsas e calçados, joias e bijuterias, vestuário, lingerie, moda praia e sleepwear, além do setor infantojuvenil, com o Minas Trend Kids.

A estrutura do evento, marcada pela modernidade e segurança, favorece a realização de bons negócios e proporciona uma experiência diferenciada aos visitantes. No Minas Trend, a felicidade é percebida como uma experiência, refletindo a influência da moda na criação de momentos e memórias positivas.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Mostra no TJMG celebra arte de Inimá de Paula

O Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG) abre as portas de sua Galeria de Arte, a partir desta terça-feira (18/2), para o artista plástico mineiro Inimá de Paula. As 24 pinturas que compõem a exposição "Inimá – Entre a Tradição e a Modernidade Brasileira" se estendem por aproximadamente quatro dos seis decênios de atividade do artista e pertencem ao acervo do Museu Inimá de Paula, inaugurado em 2008 em Belo Horizonte, e a colecionadores.

O conjunto reúne principalmente óleos sobre tela, com temática variada, que abrange experimentações entre o abstrato e o figurativo, paisagens urbanas, rurais e marinhas, naturezas-mortas e temas sociais, ambientais e políticos. É possível contemplar diferentes fases da linguagem de Inimá, com quadros que

datam de 1944 a 1983 e sugerem conexões com Van Gogh, Matisse e Cézanne. A exposição é uma realização do Projeto TJMG Cultural, que promove eventos artísticos, literários, culturais e de lazer para os públicos interno e externo do Poder Judiciário estadual mineiro.

Originalidade e tradição

Segundo Vitor Camarano, coordenador artístico do Museu Inimá de Paula, metade das obras da mostra é da Fundação Inimá e o restante é oriundo de coleções particulares. "A exposição oferece um panorama da carreira de Inimá, pois temos trabalhos de 1950 a 1987. Isso permite ver todas as fases e o caminhar artístico dele, e uma diversidade de expressões experimentadas ao longo da carreira", disse.



De acordo com o estudioso, o pintor "bebeu de várias fontes estéticas da época", como o pós-impressionismo, o expressionismo e o fovismo, conhecido pela exaltação e explosão das cores. "Inimá passa por todos esses movimentos do modernismo brasileiro sem perder a tradição, que surge principalmente nas temáticas. Sua forma é caracterizada por uma tendência mais tradicional de se fazer a pintura, mas sem abandonar a modernidade que vinha através das cores e temas", afirmou.

Segundo Camarano, as paisagens de Belo Horizonte, Ouro Preto e Rio de Janeiro, entre outras, são executadas de forma muito bem estruturada: "Ele sempre atentava ao primeiro, ao segundo e ao terceiro plano para trazer essa profundidade à paisagem, e se dedicava à composição, ao contorno em volta de algumas figuras. Tudo isso sob um olhar de encantamento, de celebração da vida e da exuberância da natureza. Ele deixa esse grande legado de cores para a arte brasileira e para nós, mineiros."

Mestre das Cores

Nascido em 1918, em Itanhomi, e falecido em 1999, na Capital mineira, Inimá tornou-se conhecido como "Mestre das Cores" pelas imagens vibrantes. Relacionou-se com muitos dos expoentes do modernismo pictórico brasileiro, como José Pancetti, Alfredo Volpi e

Alberto da Veiga Guignard, e recebeu o apoio de Portinari para realizar a primeira mostra individual, em 1948, no Instituto dos Arquitetos do Brasil.

Desde a infância, Inimá exercitou-se no desenho. Na adolescência, trabalhou retocando fotografias. cursou o Liceu de Artes e Ofícios, no Rio de Janeiro, e depois se transferiu para Fortaleza, onde se empregou em um estúdio fotográfico. Recebeu várias premiações, como a menção honrosa, a medalha de bronze e a medalha de prata do Salão Nacional de Belas Artes.

O pintor participou da 1ª e da 5ª Bienal de São Paulo. Realizou 49 mostras individuais, no Rio de Janeiro, em Salvador, Belo Horizonte, Brasília e São Paulo. Integrou exposições coletivas em todo o Brasil, na Argentina, no Peru, no Chile, na Alemanha, nos Estados Unidos, na Áustria, em Portugal, na Espanha, na França, na Holanda e no Japão.





ponto certo brindes

pontocertobrindes6@gmail.com









Faça seu orçamento

31 3351-7765

 **31 99307-1538**

Agentes de viagem de Minas participam de evento com BH Airport e Azul para promover a nova rota BH – Bariloche

Com vendas abertas desde a primeira semana de fevereiro, a nova rota direta entre Belo Horizonte e Bariloche, operada pela Azul, já está movimentando o setor de turismo em Minas Gerais. Representantes de 35 agências se reuniram nesta quarta-feira (19) em um almoço para conhecer mais o destino e a operação que tem voos programados para a temporada de inverno, entre junho e agosto deste ano. O evento também contou com a presença de Santiago Muñoz, do Consulado Geral da Argentina em Belo Horizonte.

Durante o almoço, o COO do BH Airport, Rodrigo Côrtes, deu as boas-vindas aos presentes e falou sobre a expectativa positiva da nova rota. "No BH Airport, estamos sempre atentos às demandas do nosso público e essa nova rota atende ao desejo dos viajantes que amam a Argentina,

além de fortalecer as relações econômicas entre Minas Gerais e a Argentina e impulsionar a nossa cadeia de turismo. Estamos entusiasmados e preparados para receber os passageiros com uma operação segura, confortável e uma infraestrutura completa", afirma.

O diretor institucional da Azul, César Grandolfo, lembrou que a inauguração da nova rota é fruto de muito trabalho em conjunto com o BH Airport, que hoje é o segundo hub de conexões da companhia no país. "Lançar voo em Belo Horizonte se tornou muito recorrente para Azul porque essa é uma operação que funciona muito bem para a companhia. E é essa construção a quatro mãos, que inclui uma malha robusta operando muito bem e em amplo crescimento, que nos permite viabilizar uma rota internacional importante como essa



para Bariloche", afirmou.

Os voos para Bariloche acontecerão em aeronaves Airbus A320, que acomodam até 174 passageiros. Ao todo, serão 34

operações, com partidas de Belo Horizonte às quartas-feiras e domingos. Bariloche é um dos destinos mais procurados pelos brasileiros na temporada de in-

verno, por ser um local com neve e estações de esqui, além de diversas opções de passeios para curtir as belas paisagens dos lagos andinos.

GOL liga Belém a Miami com voos exclusivos e diretos a partir de junho



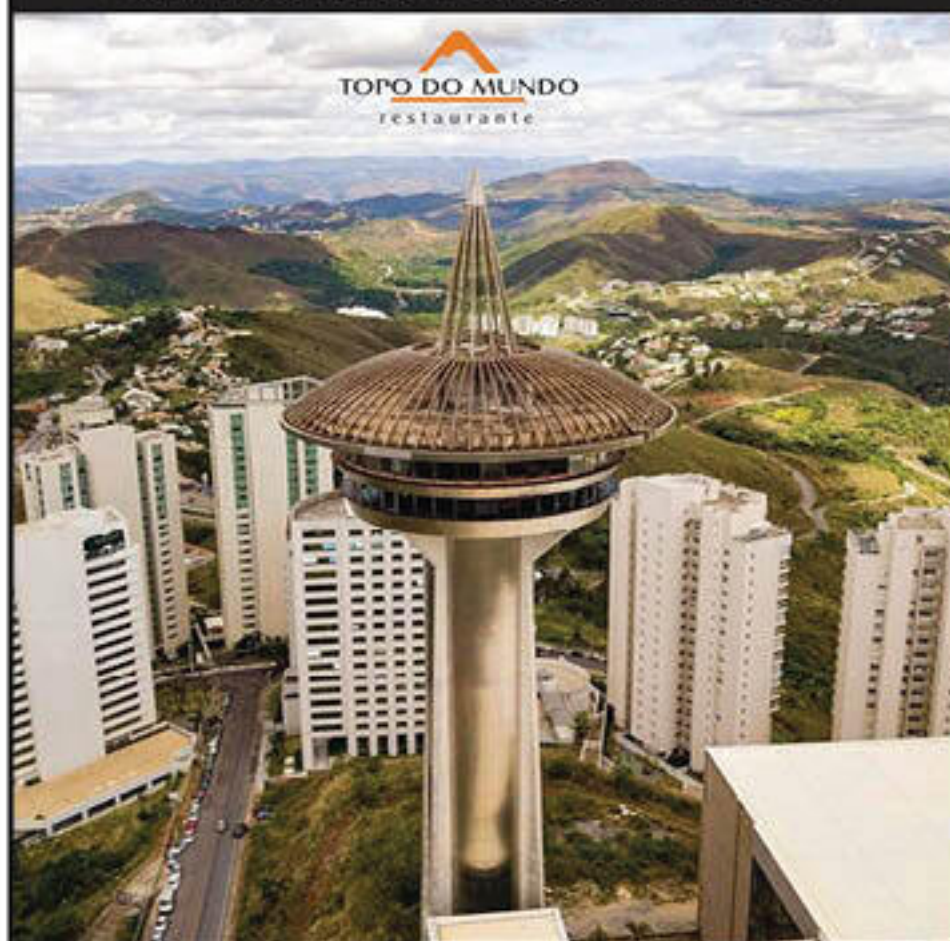
A GOL Linhas Aéreas, uma das principais Companhias Aéreas do Brasil, em parceria com Governo do estado do Pará, anuncia a abertura das vendas de bilhetes, a partir de segunda-feira (24), para sua mais nova rota internacional regular a partir de Belém (BEL). Em 15 de junho de 2025, a Companhia dá início aos voos exclusivos e sem escalas entre a capital paraense e a cidade de Miami (MIA), na Flórida, Estados Unidos. As frequências serão às quintas-feiras e aos domingos, tanto a ida quanto a volta.

Belém foi designada sede da COP30, a 30ª Conferência das Nações Unidas para as Mudanças Climáticas, que acontece de 10 a 21 de novembro de 2025. Além de atender à demanda por viagens relacionadas ao grande evento global, com possibilidade de expan-

são da oferta de frequências pela GOL, a rota BEL-MIA é uma opção para conectar ainda mais a região Norte e o Brasil aos Estados Unidos. Na Flórida, a GOL já opera os destinos de Miami e Orlando (MCO).

A capital paraense, por si só, gera expressiva demanda local para o turismo e os negócios. No Aeroporto Internacional de Belém - Júlio César Ribeiro, os Clientes da GOL provenientes dos Estados Unidos encontram conexões rápidas para Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo, além de cidades do interior paraense. No sentido contrário, a parceria com a American Airlines favorece os passageiros da GOL que pretendem se deslocar para dezenas de outros destinos da América do Norte, a partir deste que é um dos maiores hubs da companhia americana - Miami.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Hospital e Maternidade Otaviano Neves intensifica ações para prevenir Infecções Primárias da Corrente Sanguínea

No ambiente hospitalar, alguns desafios são silenciosos e exigem mais atenção. As Infecções Primárias da Corrente Sanguínea (IPCS) são um risco constante para a recuperação dos pacientes, tornando indispensáveis os cuidados diários para evitar complicações e internações prolongadas.

Comprometido com a segurança, o Hospital e Maternidade Otaviano Neves, da Hapvida, em Belo Horizonte, está promovendo uma série de treinamentos especiais para os profissionais da neonatologia. A iniciativa capacita a equipe e reforça a importância de seguir os protocolos de prevenção.

De acordo com Vanessa Gontijo, enfermeira do Serviço de Controle de Infecção Relacionada à Assistência à Saúde (Sciras) da unidade, a ação teve início em 14 de março e seguirá até o dia 31 deste mês, permitindo, por meio de simulações práticas, que a equi-

pe não só aprenda, mas pratique todas as medidas preventivas e cuidados essenciais para um ambiente hospitalar mais seguro para os bebês e recém-nascidos. "Conduzimos os participantes até o leito, onde utilizamos um boneco com dispositivos invasivos inseridos, como acesso venoso periférico e cateter venoso central, para ilustrar situações que podem ocorrer com os recém-nascidos", explica Vanessa. Também foram realizados tratamentos sobre manutenção e remoção de curativos.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) alerta que essas infecções podem aumentar o tempo de internação em até 70% e triplicar os custos do tratamento, afetando a qualidade de vida dos pacientes e ressaltando a necessidade de um cuidado atento e humanizado. Esses cuidados são ainda mais críticos quando se trata do manuseio de dispositivos invasi-



vos, como cateteres venosos centrais, que, embora essenciais para

muitos tratamentos, podem facilitar a entrada de microorganismos

na corrente sanguínea, caso não sejam manuseados com cuidado, elevando o risco de complicações graves, como a sepse.

Vanessa enfatiza que esse treinamento é mais um passo para garantir que a equipe esteja sempre atenta à higienização das mãos, ao manuseio correto dos dispositivos e ao aperfeiçoamento contínuo das práticas de cuidado. Para a enfermeira, seguir os protocolos de controle de infecção não é apenas uma exigência técnica, mas um compromisso coletivo com a segurança de todos. "Os profissionais devem estar atentos, discutir as melhores práticas para a realização de curativos e compreender os protocolos padronizados para garantir a segurança do paciente", ressalta.

Clínica
NaturCenter

Núcleo especializado em
Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético
segundo todos os protocolos de
segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antistresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204-7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM
CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📍 @phdpacehospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacehospital.com.br

PHD PACE HOSPITAL



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides R. Salgado

Edição 692

Artura e 750S celebram os nove títulos de construtores da McLaren na F-1 com versão exclusiva



Dezoito clientes da McLaren terão a oportunidade de fazer parte das comemorações da marca pela conquista do Campeonato Mundial de Construtores de Fórmula 1 de 2024 – nove exemplares do Artura e outros nove do 750S serão oferecidos na versão MCL38 Celebration Edition. O número marca a conquista do nono título da marca no campeonato de construtores.

A McLaren venceu o Campeonato Mundial de Construtores de Fórmula 1 de 2024 no Grande Prêmio de Abu Dhabi, que encerrou a temporada, tendo liderado a classificação desde o Grande Prêmio do Azerbaijão, em setembro. Os pilotos Lando Norris e Oscar Piastri acumularam oito pole positions e seis vitórias com o McLaren MCL38 em seu caminho para o primeiro título de construtores da equipe desde 1998.

Ultra exclusivos, os dois superesportivos da série MCL38 Celebration Edition prestam homenagem ao carro de Fórmula 1 vencedor da temporada de

2024. Ambos apresentam pintura personalizada com curadoria da McLaren Special Operations, refletindo as cores Papaya Orange e Anthracite que distinguem a McLaren no mundo do automobilismo. Os logotipos "Champions' Laurel" e "Nine-Star" são orgulhosamente exibidos juntamente com detalhes adicionais em laranja, incluindo uma faixa no capô.

"A busca incessante pela excelência é intrínseca à mentalidade da McLaren e em 2024 demonstramos isso com um sucesso incrível tanto na pista quanto na estrada. As conquistas

de Zak Brown, Andrea Stella, Lando Norris, Oscar Piastri e de toda a equipe McLaren Racing no título do Campeonato de Construtores de Fórmula 1 mais que inspiradoras – e que melhor maneira de marcar isso do que com uma série ultraexclusiva de nossos premiados Artura e 750S? Serão produzidos apenas nove exemplares do Artura e nove do 750S na versão MCL38 Celebration Edition, cada um comemorando com orgulho a mais recente vitória da McLaren no campeonato, além de proporcionar a experiência de direção emocionante e imbatível inerente aos nossos supercarros de classe



mundial", explica Michael Leiters, CEO da McLaren Automotive.

O interior do MCL38 Celebration Edition tem soleira em fibra de carbono no lado do motorista assinada por Lando Norris e Oscar Piastri e o Champions' Laurel no encosto de cabeça do banco. Cada exemplar traz uma lembrança rara e personalizada – uma placa dedicatória incorporando uma parte genuína da carroceria de fibra de carbono do carro de Fórmula 1 MCL38. Uma placa adicional personalizada, localizada na área de armazenamento do capô, lista as pole positions, vitórias em corridas e voltas mais rápidas registradas durante a vi-

toriosa temporada de 2024.

Assim como o carro de Fórmula 1 MCL38, tanto o Artura quanto o 750S foram condecorados com prêmios em 2024 e os proprietários das Celebration Edition poderão experimentar o desempenho surpreendente de um supercarro da McLaren, seja o motor híbrido V6 de 3 litros do Artura ou o V8 biturbo de 4 litros do 750S. Ambos apresentam o chassi monocoque de fibra de carbono exclusivo da McLaren, com o 750S também equipado com uma asa traseira ativa e sistema de suspensão Proactive Chassis Control III.

Nova Kawasaki Z900, a cada curva, uma experiência incrível

A Kawasaki traz ao Brasil a nova Z900, uma motocicleta que herda o conceito emocionante e amigável ao piloto de suas antecessoras, agora com atualizações no chassi e na eletrônica embarcada, que elevam a diversão e a esportividade na pilotagem.

Com um pacote eletrônico aprimorado, a nova Z900 agora conta com feedback da IMU (Unidade de Medição Inercial) e o quickshifter KQS bidirecional da Kawasaki, que atua inclusive nas reduções de marchas, operando desde 1.500 rpm. Para maior conforto em viagens, a motocicleta também incorpora controle de cruzeiro eletrônico.

Visualmente, o novo design que segue o conceito Sugomi* foi intensificado, trazendo linhas agressivas e detalhes metálicos que reforçam a esportividade e a presença marcante da moto.

Desempenho aprimorado

O potente motor 948 cm³, quatro cilindros em linha, continua sendo o coração da Z900, agora com uma entrega de torque mais contundente em médias rotações e uma resposta ainda mais precisa, graças às novas válvulas de acelerador eletrônico. Para reforçar a segurança e a experiência de pilotagem, o modelo traz freios dianteiros com pinças radiais de 4 pistões, garantindo uma frenagem mais linear e precisa, além dos novos pneus Dunlop Sportmax Q5A.

Tecnologia e conforto

O cockpit da nova Z900 apresenta uma tela TFT colorida de 5



faróis compactos e ainda mais precisos, além de uma nova lanterna traseira em LED com design tridimensional.

O assento foi reformulado com uma estrutura mais confortável e plana, permitindo maior mobilidade ao piloto. Além disso, o guidão de alumínio tipo fat-bar proporciona mais rigidez e melhora a sensação de controle.

Mais eficiência e controle

A Kawasaki aprimorou a eficiência do motor com novos perfis de comando de válvulas e ajustes na ECU, proporcionando uma economia de combustível potencialmente 16% maior e redução de 11,3% nas emissões de CO₂ em relação ao modelo anterior. A moto também conta com KTRC (Kawasaki Traction Control), modos de potência ajustáveis e modos de pilotagem integrados, permitindo adaptação às diferentes condições de uso.



Versões + Cores e Preços Públicos Sugeridos

A nova Z900 chega ao Brasil com 02 opções de cores para a versão padrão e uma opção exclusiva para a versão R EDITION e devem chegar nas concessionárias autorizadas Kawasaki no segundo trimestre de 2025.

Z900 (verde, vermelha)

A Z900 tem preço público sugerido de: R\$62.690,00 com frete incluso.

Z900 R EDITION (cinza)

A versão R EDITION conta com suspensão traseira Öhlins, freios dianteiros Brembo e pintura exclusiva, elevando ainda mais o desempenho e o visual da Z900 com preço público sugerido de R\$70.790,00 com frete incluso.



Novo MINI Aceman chega ao Brasil



Dimensões compactas no exterior, e com o tradicional uso inteligente de espaço interno, a filosofia de criação da MINI segue em alta, independente do segmento em qual seu modelo se encontra. É o caso do novo MINI Aceman, que acaba de chegar ao Brasil. Priorizando o espaço para os ocupantes e primeiro carro da MINI concebido para ser 100% elétrico, o modelo chega com a missão de conquistar novos públicos, já que está posicionado em um segmento até então inédito para a marca. Posicionado entre o MINI Cooper e o MINI Countryman, o MINI Aceman é recheado de tecnologia para otimizar o conforto dos seus passageiros.

Visualmente, o Aceman segue o conceito de design "Clever Use of Space", mas ganhou uma releitura distinta. A utilização criativa do espaço garante que o novo MINI Aceman seja ágil no tráfego urbano, ao mesmo tempo em que oferece amplo espaço para os ocupantes. Superfícies contínuas destacam as cores expressivas e elegantes da carroceria. O caráter versátil e aventureiro do MINI Aceman são enfatizados pelas barras de teto e rodas de 18 polegadas.

Com design exclusivo, os faróis de LED do carro também enfatizam a posição distinta do MINI Aceman dentro da família de modelos MINI. Sua forma é perpetuada na clareza do design do capô com suas linhas precisas, dando à frente do veículo seu caráter diferenciado. Os elementos de luz diurna dos faróis de LED podem ser alternados entre três modos diferentes, reforçando o caráter expressivo deste novo membro da família MINI.

A parte traseira do veículo reflete clareza de design, apresentando grandes superfícies horizontais que enfatizam a postura ampla e estável do veículo. As lanternas traseiras verticais contam com três gráficos distintos e confirmam o caráter do MINI Aceman de maneiras diferentes.

O estilo de design MINI é expresso de forma clara no interior deste modelo que carrega a visão original de Alec Issigonis, o inventor do clássico Mini, que busca o uso inteligente de espaço e ergonomia com todos os comandos a mão do condutor. Com seu volante de fácil manuseio e um display central OLED, o cockpit ecoa elementos-chave de design do clássico Mini.

Com tecnologias inovadoras, o display circular OLED confere ao interior uma qualidade expressiva adicional. Com um diâmetro de 240 mm, o instrumento central apresenta um design extremamente plano e uma superfície de vidro de alta qualidade. Compatível com Apple Car Play e Android Auto sem fio e equipada com o novo MINI Operating System 9, todas as funções do veículo podem ser operadas intuitivamente através do toque ou do assistente de voz. O sistema de som na versão MINI Aceman SE é assinado pela Harman-Kardon.

O MINI Aceman está disponível exclusivamente com powertrain 100% elétrico permitindo mobilidade local livre de emissões e conta com 2 tipos de motorização, a versão "E" e a "SE". O motor elétrico eficiente garante a característica diversão ao dirigir da MINI tanto em áreas urbanas quanto em passeios além dos limites da cidade.

Under Armour x Mansory: uma mistura de performance e luxo no All-Star Weekend

A Under Armour está redefinindo a interseção entre esporte e luxo com uma colaboração exclusiva com a Mansory, renomada personalizadora alemã de automóveis de luxo. Apresentada no NBA All-Star Weekend, em São Francisco, essa parceria combina a inovação atlética de ponta da Under Armour com a maestria artesanal da Mansory no design automotivo de alto padrão, criando uma fusão que eleva tanto o desempenho quanto o estilo.

No coração dessa colaboração está um compromisso compartilhado de ultrapassar limites. A busca incansável da Under Armour pelo melhor desempenho encontra a excelência em luxo da Mansory, estabelecendo um novo padrão na união entre equipamentos de alta performance e estética sofisticada. Juntas, as marcas demonstram que a inovação não tem barreiras.

Um momento definidor: o passo ousado da Under Armour rumo ao luxo

O lançamento da colaboração entre Under Armour e Mansory durante o All-Star Weekend marcou um momento crucial para a marca. Com Stephen Curry liderando a celebração, este evento exclusivo reforça a posição da Under Armour como referência tanto em excelência atlética quanto em luxo. A parceria atrai a atenção de veículos de mídia, influenciadores e atletas, destacando uma nova direção para a marca.

Mais do que um simples evento, essa colaboração é uma declaração de intenções, evidenciando a evolução da Under Armour

no universo do luxo, sem perder sua essência no desenvolvimento de equipamentos de alta performance.

Representando a Under Armour Brasil no evento, o amigo da marca, Fe Medeiros, acompanhou de perto as ativações especiais do All-Star Weekend. Além de participar do lançamento da aguardada collab, Medeiros também marcou presença na apresentação do Curry 12 "What The Bay", nova edição do tênis icônico de Stephen Curry, que homenageia a cultura e o espírito vibrante da região da Baía de São Francisco.

Criações exclusivas: o último nível de performance e estilo

Essa colaboração une o melhor do atletismo e do luxo, apresentando produtos exclusivos que desafiam os limites da inovação. Stephen Curry será o primeiro a revelar o Under Armour Echo, um tênis esportivo revolucionário que redefine a fusão entre desempenho e estilo no dia a dia. Mais do que apenas um calçado, o Echo representa um passo ousado no compromisso da UA com a inovação, apagando as fronteiras entre esporte e lifestyle.

Baseado na mesma tecnologia de alto desempenho que impulsiona atletas de elite, o Echo conta com amortecimento HOVR ultra confortável, projetado para absorver impactos e devolver energia, mantendo os atletas leves e prontos para qualquer desafio. Embora o lançamento oficial do Echo esteja previsto para abril de 2025, sua primeira aparição será em um ousado esquema



de cores que promete chamar a atenção.

Estratégia de elevação da marca: o futuro da Under Armour

A Under Armour é referência em inovação no desempenho esportivo e busca continuamente parcerias com pioneiros

de diversas indústrias que compartilham a mesma paixão pela excelência. Ao se associar a líderes de diferentes setores, a Under Armour redefine os limites da moda esportiva, fundindo tecnologia de ponta com design sofisticado e artesanato de alto nível.



SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Mercedes-AMG World of Performance terá experiência interativa e única no mundo



A Mercedes-AMG, a equipe Mercedes-AMG PETRONAS F1 e a Qiddiya Investment Company anunciaram uma parceria inovadora para inaugurar um centro de experiências totalmente dedicado à icônica marca de alta performance de Affalterbach em Qiddiya City, na Arábia Saudita. Com cerca de 45.000 m², o futuro Mercedes-AMG World of Performance será uma das maiores atrações na região. Com diversas atrações altamente imersivas e exposições focadas na Mercedes-AMG e em sua equipe de Fórmula 1, oito vezes campeã do Mundial de Construtores, o espaço deve receber visitantes ainda nesta década.

Distribuído em nove andares de experiências repletas de adrenalina, os visitantes poderão mergulhar na emoção e na performance dos veículos AMG como nunca. O projeto ambicioso conta com o apoio da Juffali Automotive Company (JACO), distribuidora da Mercedes-Benz na Arábia Saudita, para a realização do empreendimento.

O Mercedes-AMG World of Performance será um dos grandes destaques da Qiddiya City, localizado ao lado da Speed Park Track, uma pista de corrida projetada para sediar alguns dos eventos mais prestigiados do automobilismo mundial. A pista incorporará elementos de design icônicos do mundo do automobilismo, garantindo uma experiência única para pilotos e espectadores.

Entre as principais atrações do centro estará um "dark ride" de última geração, que levará os visitantes por uma jornada em alta velocidade pela evolução do desempenho automotivo, apresentando alguns dos carros de corrida mais lendários da história da Mercedes-Benz. Para os amantes da adrenalina, a experiência permitirá que os visitantes assumam o papel de um piloto profissional, largando

na pole position e sentindo a intensa força G ao serem catapultados para a primeira curva de um Grande Prêmio. Além disso, os fãs da Fórmula 1 poderão vivenciar os bastidores de um Grand Prêmio, acompanhando de perto a atuação da equipe Mercedes-AMG PETRONAS F1.

Outro grande diferencial do projeto, será sua localização privilegiada, posicionada estrategicamente na reta de chegada da Speed Park Track, com acesso direto ao futuro circuito de Fórmula 1. Os visitantes também terão a oportunidade de aprimorar suas habilidades ao volante em experiências reais de pista, sob a orientação de instrutores especializados.

O Mercedes-AMG World of Performance contará com mais de 60 simuladores de última geração, além de um teatro simulador Motion 4D, proporcionando uma experiência imersiva e emocionante para os visitantes.

O centro de experiências também oferecerá um luxuoso lounge VIP no terraço, com vista panorâmica para a Speed Park Track. Esse espaço exclusivo proporcionará uma experiência gastronômica refinada, além de oferecer uma das melhores vistas de Qiddiya City e das icônicas Montanhas Tuwaiq.

Essa parceria estratégica entre a Qiddiya Investment Company e a Mercedes-AMG representa um passo fundamental para consolidar a Qiddiya City como referência global em experiências de automobilismo. Com atrações como a Speed Park Track e muitas outras que serão reveladas nos próximos 12 meses, a cidade está se posicionando como um dos principais destinos mundiais de entretenimento, esportes e cultura, impulsionando sua reputação por meio da emoção e da inovação no universo do automobilismo.

**COM A CENTAURO®,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO® 35

31 3474 7014

Nova Ford Transit chega com mais versões, equipamentos e garantia estendida

A Ford Pro iniciou a venda da Nova Transit, como anunciado na Fenatran, com previsão de entrega das primeiras unidades em março. A van, que já era conhecida como a mais moderna do mercado, ficou ainda melhor. Além de aprimoramentos na tecnologia, maior oferta de versões e equipamentos de série, principalmente no pacote de segurança, ela agora oferece garantia de dois anos, sem limite de quilometragem.

Externamente, a Transit 2026 exibe o novo logo Ford na dianteira e a assinatura Transit na traseira. A grande mudança é no interior, mais tecnológico e ergonômico. Além de nova arquitetura eletrônica, ela ganhou painel de instrumentos de 8", central multimídia de 12" e mais equipamentos de assistência ao motorista de série, que ajudam a reduzir os riscos de acidentes e evitar a parada do veículo para reparos.

A linha traz também duas novas versões com rodado simples: a Furgão Cargo, com PBT de até 4,0 t, e a Vitrada Longa que pode ser usada, por exemplo, em transporte executivo para 18 passageiros ou até van escolar com 29 lugares. O rodado simples é uma opção que, em determinadas aplicações, amplia o aproveitamento de espaço e reduz os custos com pneus e pedágio.

Todas as novidades da linha são focadas no cliente comercial, para aumentar a produtividade e reduzir o

custo operacional do veículo – estratégia que tem pavimentado o crescimento da Ford no segmento.

"A divisão de veículos comerciais da Ford América do Sul começou a operar em 2021 e hoje já responde por 21% das vendas da marca na região", diz Guillermo Lastra, diretor de Veículos Comerciais da Ford América do Sul. "No Brasil, nós crescemos cerca de 40% em 2024, com mais de 7.000 unidades, e com a Nova Transit queremos continuar a avançar na participação de mercado."

Segundo ele, o objetivo é oferecer a melhor opção do segmento, investindo não só na expansão do portfólio de produtos mas em todos os pilares do negócio, desde a engenharia, desenvolvimento e manufatura até o pós-venda, incluindo rede de concessionárias, depósitos de peças e soluções de conectividade.

Versões e equipamentos

A Nova Transit conta com uma maior gama de opções para o mercado, com 22 modelos das versões chassi, furgão, minibus e elétrica que permitem mais de 60 configurações para diversos tipos de aplicação. A Transit Chassi dispõe das versões curta ou longa (PBT de 3,5 a 4,7 t), com transmissão manual.

A Transit Furgão tem as versões de 10,7 m3, 12,4 m3 e Cargo (PBT de 3,5 a 4,0 t), manuais ou automáticas. A Transit Minibus oferece versões de



15 ou 18 lugares e as vidradinhas curta ou longa (PBT de 4,1 a 4,6 t), manuais ou automáticas. Já a elétrica E-Transit, além da versão chassi, tem os furgões de 9,5 m3, 10,7 m3, 11,0 m3, 12,4 m3 e 15,1 m3 (PBT de 3,5 a 4,2 t).

Todos os modelos da linha estão mais equipados. A Transit Chassi agora traz retrovisores com rebatimento elétrico, câmera de ré, sensor de estacionamento dianteiro, farol de neblina, piloto automático, monitoramento de pressão dos pneus, ar-condicionado digital e alarme perimetral, com preço a partir de R\$ 282.900.

A Transit Minibus ganhou sistema de monitoramento de ponto cego, espelhos retrovisores com rebatimento elétrico, monitoramento de pressão dos pneus, ar-condicionado digital e alarme perimetral. Ela continua a oferecer também piloto automático adaptativo, frenagem autônoma de emergência com detecção de pedestre, sistema de manutenção na faixa, câmera de ré, farol de neblina, sensor de estacionamento dianteiro, farol alto automático, sensor de chuva, alerta de colisão e estribo elétrico automático, por R\$ 354.900.

Essa mesma lista de equipamentos é oferecida também na Transit Furgão, que custa a partir de R\$ 297.900. A E-Transit tem preço sob consulta.

Como oferta de lançamento a Nova Transit conta com condições exclusivas de financiamento, desde taxa zero até prazos de 60 meses, com en-

trada reduzida e carência. A linha oferece duas opções de cores, Branco Oxford e Prata Lunar, as mais procuradas pelo mercado, por facilitar o processo de modificação e a revenda.

Tecnologia com propósito

Todos os avanços tecnológicos da Nova Transit tem como foco dar a melhor segurança, eficiência, produtividade e resultado operacional para o cliente. A sua nova arquitetura eletrônica, oito vezes mais rápida, aumenta a capacidade de gerenciamento de todos os módulos do veículo. Além de tornar a conectividade e os diagnósticos mais rápidos, ela possibilita atualizações over-the-air para futuros aperfeiçoamentos.

O novo painel digital colorido de 8" da van é o maior do segmento. Ele melhora a visualização dos medidores, ajustes e funcionalidades de viagem e inclui um sistema Eco que orienta o motorista a dirigir de forma mais econômica.

A central multimídia SYNC 4 com tela de 12", de série em todos os modelos, também ajuda a reduzir as distrações do motorista. Além de controles do ar-condicionado, modos de condução e ajustes gerais do veículo diretamente na tela, tem conexão sem fio com Android Auto e Apple CarPlay.

Novas soluções

A Ford Pro apresenta também novas soluções na área de venda e pós-venda. O serviço de veícu-

los por assinatura Ford Go Frotas dá aos clientes a opção de montar ou expandir sua frota sem desembolso de capital, pagando um valor fixo mensal sem se preocupar com impostos, documentação, emplacamento, revisões e seguro do veículo. Assim, pode investir em outras áreas do negócio.

Todas as versões da Nova Transit estão disponíveis por esse sistema, que já responde por 10% das vendas de veículos comerciais da marca. A Transit Chassi, por exemplo, tem assinatura a partir de R\$ 8.845,00.

No pós-venda a novidade é o Serviço Móvel Ford, que faz a manutenção do veículo no local desejado pelo cliente, com técnicos qualificados, peças originais e ganho de tempo, aumentando a disponibilidade da frota para o trabalho. Ele começa a ser oferecido em março, em regiões selecionadas do Brasil.

Os clientes da Ford Pro contam com o suporte das 128 concessionárias da Rede Ford no Brasil para atender todas as suas necessidades nas áreas de vendas, peças e serviços. "Seja um pequeno empreendedor ou grande frotista, a nossa rede está capacitada para dar atendimento prioritário ao cliente comercial com a qualidade e agilidade que ele precisa, pois sabe que o seu negócio depende do veículo", diz Guillermo Lastra.



Kia lança no Brasil o EV9, seu primeiro SUV elétrico de 7 lugares



– Pela primeira vez em exposição ao grande público no torneio de tênis Rio Open 2025 – ATP 500, a Kia disponibilizou ontem todos os detalhes do Kia EV9 para o mercado brasileiro, seu SUV flagship elétrico de 7 lugares que traz sua tecnologia de ponta, design marcante, desempenho excepcional e que lidera a rápida transformação da marca como uma provedora de soluções de mobilidade sustentável.

A presença visual ousada e confiante do EV9 é inspirada na filosofia de design “Opostos Unidos” da Kia, que aproveita a tensão criativa gerada pelos valores divergentes da natureza e da modernidade para oferecer um todo harmonioso. Os designers da Kia fundiram uma combinação única de formas elegantes e esculturais com uma geometria sólida e assertiva para criar um SUV surpreendentemente contemporâneo.

Design externo

O exterior do EV9 irradia uma elegância calma e moderna. Os designers da Kia conseguiram criar um veículo com apelo visual sem precedentes utilizando-se do pilar “Ousado por Natureza” da filosofia “Opostos Unidos”, que inspira a combinação de elementos dos mundos material e natural.

A frente do EV9 é caracterizada por linhas geométricas que transmitem uma imponência ímpar. A assinatura frontal “Digital Tiger Face” oferece uma aparência visionária e futurista, marca registrada da nova linha de EVs, como o Kia EV5 e próximos lançamentos. O sistema de iluminação frontal é caracterizado por uma fina luz diurna de LED (DRL) com desenho “Star Map”, inspirado em ma-

pas estelares, e pela “Grade Frontal com Iluminação Dinâmica”, que adiciona elementos de dinamismo e sofisticação. O conjunto óptico é formado por diversos projetores em formato de cubos pequenos e que avançam até a grade frontal estilizada na mesma cor do veículo.

O Kia EV9 ainda conta com o Sistema Inteligente de Iluminação Frontal (IFS na sigla em inglês), que faz com que alguns dos cubos ópticos do farol se apaguem automaticamente, dependendo do veículo que se aproxima.

Formado a partir de uma linguagem de design poligonal, o perfil lateral do EV9 detém uma identidade forte e indiscutível de um SUV. As estruturas dinâmicas de para-lamas triangulares e arcos de roda geométricos combinam com a carroceria, unificando os elementos poligonais em uma estrutura coesa, resultando em um estilo sem igual. As maçanetas embutidas, que deslizam para fora automaticamente ao detectar a presença da chave, proporcionam um design ainda mais fluido.

Destaques ainda para o teto solar duplo e para os retrovisores digitais por câmera que projetam a imagem em telas de 7 polegadas OLED localizadas nas extremidades internas de cada porta dianteira.

Suas dimensões totais medem 5.010 mm de comprimento, 1.980 mm de largura, 1.755 mm de altura e uma distância entre eixos de 3.100 mm, resultando em uma aparência arrojada e moderna que mantém o seu caráter distintivo. As rodas do Kia EV9 são de liga leve de 21 polegadas.

Além do seu exterior marcante, o EV9 também oferece desempenho com um coeficiente aerodi-

nâmico impressionante de 0,28. Isso foi alcançado por meio da implementação de vários recursos avançados, incluindo a primeira cobertura de carroceria esculpida em 3D da Kia, que apresenta um formato convexo na frente e côncavo na traseira, juntamente com rodas aerodinâmicas e cortinas de ar inovadoras integradas ao para-choque dianteiro. Esses elementos se combinam perfeitamente para fornecer um controle de fluxo de ar superior e desempenho e eficiência otimizados, proporcionando uma experiência de direção emocionante.

Design interno

O interior também segue a mesma filosofia de design “Ousado por Natureza” e “Opostos Unidos”, mas adiciona elementos modernos fundamentados no pilar de “Tecnologia para a Vida e Espaço para Todos”. As linhas e formas geométricas combinam um estilo urbano moderno e elementos que remetem a ideia de vida ao ar livre. Esses valores desempenharam um papel fundamental na criação do interior do EV9 e conduziram os designers da Kia a priorizarem espaço, conforto e tecnologia para todos os passageiros, reinventando o que um SUV familiar pode oferecer.

Construído sobre a Plataforma Modular Elétrica Global (E-GMP) da Kia, a longa distância entre eixos, a linha de cintura baixa e a arquitetura do veículo elétrico completamente plano do EV9 facilitaram a criação de um espaço generoso para todos os sete ocupantes se conectarem e relaxarem com conforto nas três fileiras de assentos.

Fiat Fastback alcança marca de 100 mil unidades comercializadas no Brasil



Lançado em setembro de 2022, o Fastback, primeiro SUV Coupé da Fiat, alcançou a marca de 100 mil unidades comercializadas no Brasil no mês de janeiro. O modelo, que recentemente ganhou versão híbrida, foi desenvolvido para ser a combinação perfeita do melhor de cada segmento do mercado automotivo.

Fabricado no Polo Automotivo Stellantis de Betim (MG), o Fastback é o segundo SUV da Fiat a ser produzido no Brasil. Junto com o Pulse, o modelo segue fortalecendo a presença da marca em um dos segmentos que mais crescem no país. No ano passado, o Fastback emplacou 48.060 unidades.

Com um nível de design e refinamento vistos apenas em segmentos premium, o Fastback traz uma harmoniosa junção de sofisticação, performance, espaço, segurança e tecnologia. O design é um dos pontos fortes do Fastback, com curvas fluidas e esportivas que reúnem conceitos do renomado design italiano.

Em 2023, a família cresceu e chegou ao mercado o Novo Fastback Abarth, uma versão esportiva do SUV Coupé. Equipado com motor Turbo 270, ele faz de 0 a 100 km/h em apenas 7,6 segundos e tem velocidade máxima de 220km/h. Dispensando opcionais, a versão conta com ampla lista de equipamentos de série, como escapamento duplo esportivo, central multimídia de 10,1” com serviços conectados, paddle shifters, ADAS (sistemas avançados de assistência à direção), freio de mão eletrônico com

Auto Hold e wireless charger (carregador por indução).

“O Fastback caiu no gosto do público. É um modelo que combina design arrojado com a versatilidade de um SUV. Esse marco de 100 mil unidades comercializadas só reforça sua posição como um dos modelos mais queridos do mercado, refletindo o desejo dos consumidores que buscam por um design inovador e alta performance. Para dar continuidade a esse legado, temos agora versões híbridas para o Fastback, que será ainda mais desejado por nossos clientes”, ressalta Frederico Battaglia, vice-presidente da Marca Fiat para a América do Sul.

Com as novas versões equipadas com o motor T200 Hybrid, que chegaram ao mercado no final do ano passado, o Fastback contribui para o movimento da Fiat que busca se consolidar como protagonista no futuro da mobilidade. O Fastback híbrido combina a maior eficiência energética e melhor custo-benefício, e no ciclo urbano apresenta uma redução no consumo de combustível de 11,5% na gasolina e 9,8% no etanol.

O SUV Coupé da Fiat também é reconhecido pelo público e diferentes especialistas, acumulando mais de 22 prêmios desde o lançamento. No ano passado, se destacou no Menor Custo de Uso e no Os Eleitos, da Quatro Rodas, que levam em consideração dados do mercado e a opinião do consumidor para eleger os melhores de cada categoria, reforçando o sucesso do Fastback junto aos consumidores.

GWM lança linha 2025 do ORA 03 com melhorias solicitadas pelos clientes

A GWM Brasil traz novidades para o mercado brasileiro com a nova linha 2025 do ORA 03. As versões Skin e GT trazem inovações pensadas para aprimorar a experiência do consumidor, com base principalmente nas solicitações dos clientes da marca, oferecendo ainda mais conveniência, tecnologia e segurança.

Entre as principais mudanças, destaca-se a inclusão do estepe, que passa a ser parte do conjunto de equipamentos de série, oferecendo mais praticidade e segurança ao motorista. Além disso, o modelo agora conta com a conectividade com o aplicativo My GWM, que permite o monitoramento e o controle remoto de diversas funções do veículo, trazendo mais comodidade e tecnologia aos proprietários.

“As alterações na linha 2025 foram todas desenvolvidas a partir de uma análise minuciosa dos pedidos e sugestões dos clientes, que recebemos por meio das concessionárias, dos canais oficiais de atendimento, redes sociais e, principalmente, pelo nosso app My GWM. Um dos nossos maiores compromissos é a satisfação dos consumidores e a constante evolução dos produtos, por isso estamos muito felizes com a chegada do GWM ORA 03 2025 nas concessionárias, mais conectado e

inteligente!”, resalta Andre Leite, Diretor de Marketing e Produto da GWM Brasil.

Entre as novidades mais aguardadas pelos proprietários do novo ORA 03 está a conexão com o aplicativo My GWM, que oferece funcionalidades como:

Localização do veículo: os proprietários poderão localizar seu carro a qualquer momento.

Geo-fence (Cerca Virtual): com a possibilidade de criar uma cerca virtual, o sistema monitora continuamente a posição do carro em tempo real, alertando o proprietário caso o veículo saia do perímetro definido, ideal para acompanhamento de serviço de valet (manobrista).

Ligar o ar-condicionado: o aplicativo permite ligar o ar-condicionado remotamente, por um tempo determinado, para proporcionar conforto ao proprietário antes mesmo de entrar no veículo.

Monitoramento do nível de carga da bateria e status de carregamento: o proprietário pode verificar o nível de carga da bateria de alta potência do veículo diretamente pelo app.

Odômetro e autonomia: o usuário tem acesso a informações sobre a quilometragem total acumulada e a autonomia.

Controle remoto para trava-



mento e destravamento das portas: as quatro portas e o porta-malas do ORA 03 podem ser travados e destravados diretamente pelo aplicativo, com um alerta adicional caso alguma porta fique aberta.

Alerta de janelas e teto solar abertos: caso o usuário se esqueça de fechar as janelas ou o teto solar, o aplicativo avisa e permite que o fechamento seja feito remotamente.

Pressão e temperatura dos pneus: Acompanhe em tempo real as condições dos pneus, com alertas caso haja alguma irregularidade.

Acionamento da buzina: Para maior comodidade e localização do veículo, é possível acionar a buzina do carro diretamente pelo app.

Também no app My GWM, está disponível o mapa de estações de

recarga. Os usuários podem realizar a localização, desbloqueio, acompanhamento e pagamento das recargas, tudo diretamente pelo app.

Conheça o GWM ORA 03

Com design esportivo e original, o GWM ORA 03 foi projetado para oferecer novas experiências de dirigibilidade, segurança, customização e personalização em um único veículo. O modelo, disponível em duas versões - Skin e GT -, é equipado com o mesmo motor elétrico, localizado no eixo dianteiro, que oferece 171 cv de potência e 250 Nm de torque, capaz de acelerar de 0 a 100 km/h em apenas 8,2 segundos.

A principal diferença entre as versões está na capacidade energética da bateria. No ORA 03 Skin,

a bateria é de 48 kWh. Na opção GT, é de 63 kWh, proporcionando maior autonomia ao veículo. Os modelos podem ser carregados de 10% a 80% entre três e cinco horas com carregadores de corrente alternada (AC) ou 30 a 40 minutos na corrente contínua (DC).

Destaque do modelo dentro do seu segmento, o ORA 03 conquistou a nota máxima (cinco estrelas) nos testes do Euro NCAP e foi apontado pela associação como o veículo mais seguro da sua categoria comercializada na Europa, batendo os concorrentes alemães, americanos e suecos. O modelo conta com Sistema Avançado de Assistência ao Condutor nível 2+ (ADAS - Advanced Driver Assistance System) - que promove uma condução semiautônoma e extremamente segura -, composto por um radar frontal de curto, médio e longo alcances e cinco câmeras (para-brisas, para-choque dianteiro, para-choque traseiro e uma em cada retrovisor).

A linha 2025 do ORA 03 é uma opção de destaque no segmento de carros elétricos no Brasil, trazendo eficiência, desempenho e inovação, alinhados com as expectativas do mercado brasileiro. As novas versões estarão disponíveis para test-drive e vendas nas 100 concessionárias da marca em todo o país.

Ituran Brasil lança solução para motoristas de carros elétricos, com trajetos otimizados e integração inteligente aos pontos de recarga

A mobilidade elétrica avança rapidamente no Brasil. Em 2024, as vendas de carros elétricos atingiram 61.615 mil unidades, um salto de 219% em relação ao ano anterior. Só no último trimestre, foram comercializados 15.894 veículos, um recorde trimestral, de acordo com a Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE). De olho nesse mercado em expansão, a Ituran Brasil, líder em tecnologia e telemetria veicular, lança em fevereiro o EV-Plan, uma solução para clientes que conecta o carro elétrico ao aplicativo Ituran Digital BR, permitindo que motoristas planejem seus trajetos do dia e

otimizem os pontos de recarga em eletropostos, garantindo mais tranquilidade, previsibilidade no tempo e controle dos gastos com energia.

“O EV-Plan foi criado para tornar a experiência dos motoristas mais eficiente e eliminar a preocupação sobre a autonomia da bateria. Utilizando Inteligência Artificial e um avançado algoritmo de cálculo, a solução analisa dados do veículo em tempo real e os cruza com informações de topografia, clima e trânsito para identificar as melhores rotas, incluindo possíveis paradas em eletropostos”, explica Amit Louzon, CEO da Ituran Brasil. “Não é

mais necessário planejar trajeto por trajeto, pois com o EV-Plan o cliente adiciona todos os destinos do seu dia de uma única vez e garante que cada quilômetro seja planejado com precisão, otimizando seu tempo nos trajetos e criando uma jornada elétrica sem imprevistos”, resalta Louzon.

Com uma interface intuitiva e exclusiva para clientes, o EV-Plan está habilitado dentro do app Ituran Digital BR, que permite o monitoramento em tempo real da bateria e a autonomia, além do planejamento detalhado de trajetos únicos ou multidestinos e notificações inteligentes sobre nível de carga e mudanças de rota.



BMW Motorrad retorna ao MOTO1000GP este ano

Compromisso contínuo da marca solidifica legado no motociclismo esportivo e oferece incentivos com a BMW S 1000 RR para fortalecer a competição

Com retorno marcado para o MOTO1000GP este ano, a BMW Motorrad destaca-se mais uma vez como uma das principais apoiadoras estratégicas da competição. Este retorno reafirma o compromisso da marca com o desenvolvimento do motociclismo esportivo, em um momento de crescente popularidade da motovelocidade no Brasil. Desde seu papel fundamental no lançamento do campeonato em 2011, a BMW Motorrad tem sido forte incentivadora no cenário das competições de motos.

Para fortalecer a competição e incentivar pilotos e equipes, a BMW Motorrad irá disponibilizar oito motos BMW S 1000 RR com valor competitivo, destinadas à principal categoria do campeonato,

a GP1000. Além disso, os competidores terão acesso a um pacote de peças de reposição também com condições especiais para a compra de itens da linha de vestuário e equipamentos Gear & Garment.

O apoio contínuo da BMW Motorrad solidifica seu legado como uma das marcas mais inovadoras e competitivas do motociclismo, alinhando-se com sua estratégia global de evolução do esporte. "A BMW Motorrad está entusiasmada em retornar ao MOTO1000GP, um campeonato que não apenas promove a competição justa, mas também fortalece a imagem de diversas marcas no cenário do motociclismo brasileiro. Nossa missão é apoiar o crescimento do esporte e proporcionar aos pilotos e equipes

as melhores condições para alcançar a excelência", celebra Matheus Pereira, CEO da BMW Motorrad no Brasil.

"O subsídio da BMW Motorrad é reflexo das mudanças no regulamento adotadas a partir da temporada de 2024, que garantem condições de igualdade na preparação das motos. As medidas não apenas tornam a competição mais justa, mas também fortalecem o projeto de diversificação de marcas do MOTO1000GP, criando um ambiente mais equilibrado e atraente para os fabricantes", destaca Gilson Scudeler, CEO da competição.



MINAS PNEUS

Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

COMECE 2025 COM SEGURANÇA: CHECK-UP GRATUITO DE 35 ITENS PARA O SEU VEÍCULO NA MINAS PNEUS REVENDA AUTORIZADA BRIDGESTONE E FIRESTONE



Inicie 2025 com segurança e tranquilidade! A Minas Pneus, revenda autorizada Bridgestone e Firestone, oferece um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições.

Com 65 anos de tradição, nossos profissionais qualificados verificam pneus, freios, suspensão, fluidos e muito mais, utilizando equipamentos de última geração. A manutenção preventiva evita problemas inesperados, economiza no consumo de combustível e prolonga a vida útil do seu carro.

Cuide do que é mais importante: você e sua segurança. Agende agora mesmo pelo telefone 31-2103-4488 ou visite uma de nossas unidades.

Saiba mais em www.minaspneus.com.br ou pelo Instagram @minaspneus