



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 690 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 03/02 a 16/02/2025

Degustação de Queijos Mineiros



Chandon Garden Spritz



Belo Horizonte entre cidades mais atrativas para o mercado imobiliário em 2024



AUTO
review



**Novo Aston
Martin Vanquish
desembarca no Brasil**

Trinta e um apresenta experiência de Degustação de Queijos Mineiros

Em seu propósito de apresentar o que há de melhor em Minas Gerais, o Trinta e um Restaurante lança sua nova Degustação Guiada de Queijos Mineiros. O serviço traz uma seleção de nove queijos de todo o estado, harmonizados com produtos regionais como geleias, compotas, mel e vegetais confitados - proporcionando uma viagem sensorial pelos vários terroirs mineiros e suas iguarias gastronômicas de excelência.

O queijo é um dos símbolos mais reconhecidos de Minas Gerais e criamos uma experiência para honrá-lo em toda sua riqueza. A degustação apresenta a diversidade desses produtos, desde os Queijos Minas Artesanais (QMA) cujo modo de fazer virou Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela Unesco, até exemplares de igual qualidade e que têm outras formas de fabricação. Tudo

fruto de uma grande e constante pesquisa em busca dos melhores produtores", explica a chef da casa, Ana Gabi Costa, que idealizou a proposta e a desenvolveu com a consultoria de Eduardo e Denise Girão, do projeto "Só Queijo Cura".

A seleção inclui queijos adama-
dos e que representam diferentes
territórios e estilos, vários deles de
pequenas produções e difícil obten-
ção. "Escolhemos cada um levando
em consideração a relevância cultural
de cada perfil e os sabores que que-
remos apresentar. Temos diferentes
tipos de queijos, como de massa crua
ou cozida, frescos e maturados, feitos
com leite de vaca, cabra ou ovelha.
Estão presentes exemplares de diver-
sas regiões com terroirs expressivos,
como Serro e Canastra, e vários pre-
miados nacional e internacionalmen-
te", apresenta a chef.



Um caminho de jacarandá desenhado especialmente para a experiência chega à mesa montado com os exemplares e seus acompanhamentos, e a degustação começa dos queijos mais frescos e leves, evoluindo para os mais intensos e complexos. O jacarandá, inclusive, foi escolhido por ser uma madeira historicamente usada na produção das formas de queijo, simbolizando a tradição e o universo artesanal. Ao longo do serviço, os queijos são servidos de forma sequencial, ora harmonizados com algum produto que eleve o seu sabor, ora sem acompanhamentos, para que a experiência seja sempre a melhor possível. Cada queijo desempenha um papel na degustação, sendo um personagem importante na história da tradição desse produto em Minas.

A Degustação Guiada de Queijos Mineiros acontece apenas sob reserva antecipada para grupos de até quatro pessoas por mesa. O serviço é personalizado para cada grupo, levando em conta as preferências e curiosidades individuais, e sempre guiado por um especialista em queijos da casa, que fica inteiramente à disposição. Isso significa que cada experiência é única, com possíveis variações na seleção dos produtos degustados. Além disso, a proposta é continuar em curadoria constante para sempre renovar os queijos, trazendo os melhores de acordo com a sazonalidade, a qualidade das produções e honrar a diversidade.

Para viver a experiência, as reservas devem ser feitas previamente, por meio do link <https://trintaum.com.br/>. As vagas são limitadas e sujeitas à disponibilidade. A Degustação Guiada de Queijos Mineiros tem o valor de R\$ 180 por pessoa.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editors - Directors Executives
Danielle Pink Solredo - DBT/MS 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporali

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Suzi Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Arnaldo Salgado Filho

Jornal da Savassi®

Fundador: Joffe E. P. Salgado



Editor e Diretor
Jairo E. P. Selgado

Director Comercial
Neuro-Campomille

Editora - Diretora Executiva
Suelle Fink Solgredo - DRE/MG 16.872

Editorial/Colaboraciones
Lena Brandão - Alberto Wu - Cedu Brandão

Comercial - Contato
lu@torrealdes.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassil.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Aquirres (Rio Hortêncio, São Paulo, Brasília, Rio de Janeiro, Salvador, Belém, Manaus), Lophotax (agilidade de Sover, mato, restaurantes, floresta, café, colinas, academias, lojas de beleza, Shopping - Pôrto Seguro, Estação Sul, Rio, Wood's, SP, Avenida Diamond Hall e Residência VIP das regiões da Sujeira, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Carro, São Antônio, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Olinda Jardim, Santa Amélia, Santo Agostinho e Condomínio das agilidade de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa.

Jornal da Saneabilidade, SaneabilNews, Flash Vbp, SaneabilFM e TV JS são
marcadamente registrados no INPI desde 1996 e a NCB desde
2006.

© 2006 by Comunidade Cristã (CCC)
Copyright © 2006

CNPS 73-999-252/0001-40 - Inc. Maricopa 200248/001-4
jeff@journalofpeace.com.br

As principais autoridades de saúde
responsabilizadas com o tema

Redação: Avenida 28 de Março, 2080 - Loja 12
Correio Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31. 97203-0088

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Belo Horizonte entre cidades mais atrativas para o mercado imobiliário em 2024

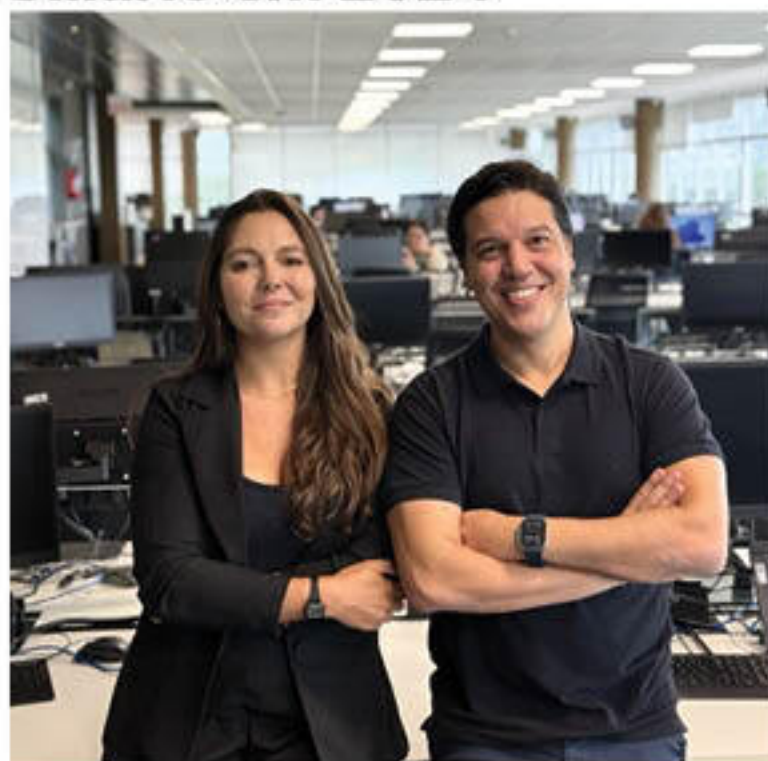
Em 2024, Curitiba (PR), Goiânia (GO) e São Paulo (SP) se destacaram no Brasil como líderes em demanda imobiliária, cada uma em um segmento específico de renda: econômico (até R\$ 12 mil), médio (de R\$ 12 mil a R\$ 24 mil) e alto (acima de R\$ 24 mil), respectivamente. Os dados são da segunda edição do Índice de Demanda Imobiliária (IDI-Brasil), que analisou 61 cidades brasileiras com potencial para investimentos em imóveis residenciais verticais. O estudo é uma iniciativa do Ecosistema Sieng, CV CRM e Grupo Prospecta, em parceria com a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC).

Com abrangência nacional e utilizando dados de transações reais — anonimizados e não auto-declarados —, o IDI Brasil oferece uma ferramenta estratégica e inovadora para investidores privados

e gestores públicos. O indicador fornece informações essenciais para decisões mais assertivas no mercado habitacional, contribuindo para uma gestão mais eficiente de custos, prazos, recursos e produtividade em projetos de construção civil.

Índice apoia decisores

O IDI Brasil é atualizado trimestralmente, permitindo monitorar o desempenho, identificar tendências e mapear oportunidades no mercado imobiliário. “Desenvolvemos o IDI para ser uma ferramenta de apoio que fomente discussões sobre os fatores por trás das demandas imobiliárias. Isso impacta diretamente a maneira como a construção civil se adapta para atender melhor o cidadão, criando empreendimentos alinhados com as necessidades do cliente final. Trata-se de uma aborda-



gem estratégica que fortalece tanto o planejamento quanto a execução de iniciativas habitacionais”, destaca Gabriela Torres, Gerente de Inteligência Estratégica do Ecosistema Sieng.

A falta de previsibilidade e a carência de indicadores robustos ainda são desafios para a Indústria da Construção, especialmente no mercado imobiliário. Fábio Garcez, Diretor Executivo e fundador do CV CRM, solução do Ecosistema Sieng responsável pelo fornecimento dos dados para o levantamento, reforça a importância de dados mais precisos: “O IDI busca trazer agilidade para a indústria da construção e para o mercado imobiliário. Com atualizações frequentes e dados reais, conseguimos apoiar o decisor de maneira efetiva.”



pontocertobrandes6@gmail.com





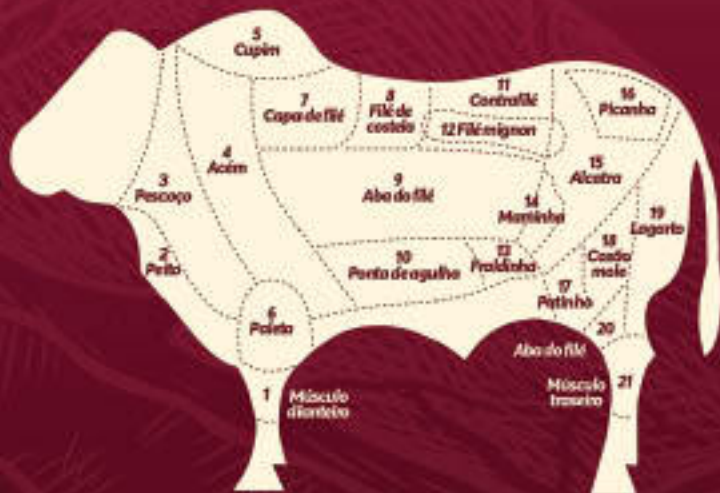




Faça seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538





**Em cada corte uma
EXPLOÇÃO DE SABORES**

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço
de manobristas

Barulho Exagerado é Crime: STJ Decide que Poluição Sonora Não Precisa de Perícia

A poluição sonora é um dos problemas ambientais mais recorrentes em áreas urbanas, afetando diretamente a qualidade de vida da população. O Superior Tribunal de Justiça (STJ) reafirmou recentemente que o crime de poluição sonora é de perigo abstrato, ou seja, não exige a comprovação de danos concretos à saúde humana por meio de perícia técnica para sua configuração.

Essa decisão, proferida pela 5ª Turma do STJ, deu provimento ao recurso especial do Ministério Público de Minas Gerais, mantendo a imputação contra o proprietário de um bar acusado de ultrapassar os limites de emissão sonora previstos em normas regulamentadoras.

O que diz a lei?

O crime de poluição sonora está previsto no artigo 54 da Lei 9.605/1998, a Lei dos Crimes Ambientais, que dispõe:

"Causar poluição de qualquer natureza em níveis tais que resultem ou possam resultar em danos à saúde humana, ou que provoquem a mortandade de animais ou a destruição significativa da flora."

A norma estabelece que a simples emissão de poluentes sonoros acima dos níveis permitidos já é suficiente para caracterizar o crime. Não é necessário provar que a saúde humana foi efetivamente prejudicada; o potencial para causar danos é o suficiente para configurar a infração.

O contexto do caso

O caso julgado pelo STJ teve origem em Minas Gerais, onde o proprietário de um bar foi acusado de poluição sonora por manter níveis de ruído acima do permitido pela legislação local. O Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJ-MG) havia desclassificado a conduta, alegando que seria necessária uma

perícia médica para comprovar que os barulhos causaram riscos concretos à saúde humana.

No entanto, ao analisar o recurso, o STJ reafirmou que o crime é formal e de perigo abstrato. De acordo com o ministro relator Joel Ilan Paciornik, a jurisprudência do tribunal é clara: não é preciso apresentar provas periciais para demonstrar a capacidade do ruído de causar danos. O simples desrespeito às normas de emissão sonora já caracteriza o delito.

A decisão da 5ª Turma do STJ reafirma o caráter preventivo e coletivo da legislação ambiental no Brasil. Ao dispensar a necessidade de perícia para configurar o crime de poluição sonora, o tribunal fortalece o combate a essa forma de poluição, garantindo que a saúde pública seja protegida sem burocracias desnecessárias.





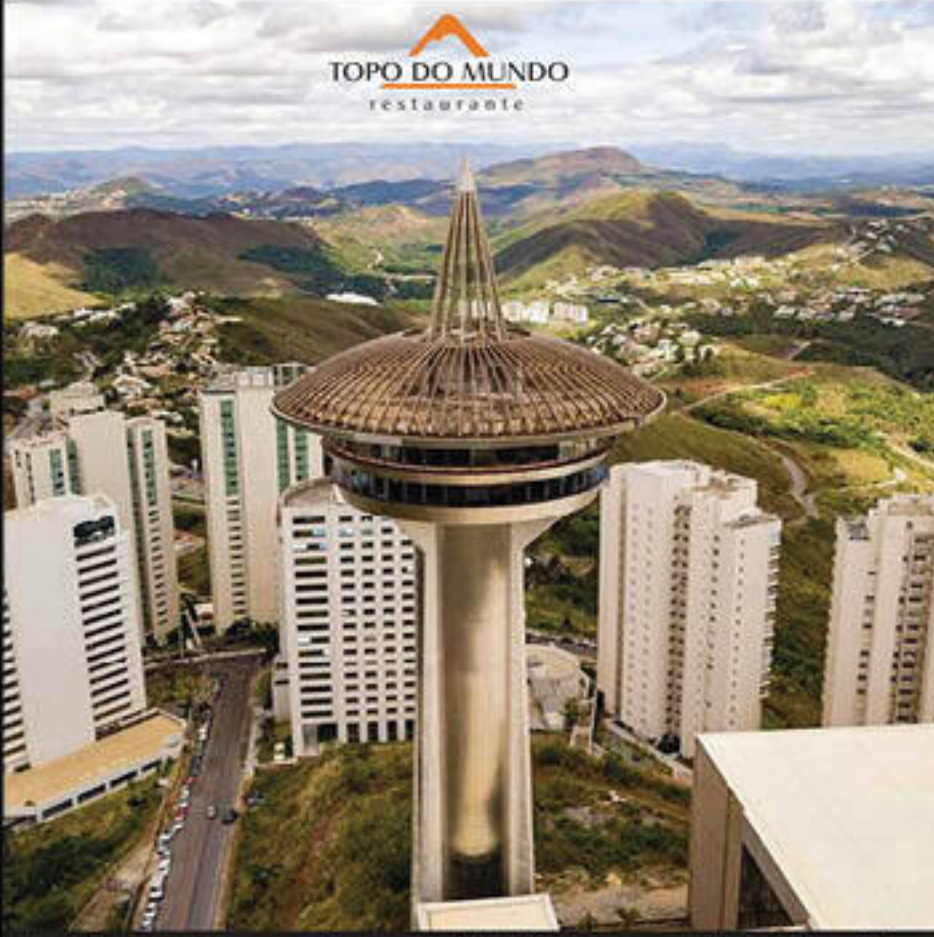
Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Venha conhecer o Topo do Mundo



TOPO DO MUNDO
restaurante

AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Chandon Garden Spritz: Uma nova experiência de Spritz chega ao Brasil

Com o verão como estação de coração, a CHANDON, mundialmente reconhecida pela excelência na elaboração de espumantes excepcionais, apresenta uma nova e irresistível experiência para os brasileiros: o Chandon Garden Spritz.

Uma inovação autêntica que traduz o espírito pioneiro da Chandon, o produto oferece uma experiência de spritz naturalmente deliciosa, pronto para servir e perfeito para momentos inesquecíveis.

Elaborado em Mendoza, Argentina, pela enóloga Ana Paula Bartolucci, o Chandon Garden Spritz une a qualidade do reconhecido espumante Chandon a um bitter de laranja exclusivo, feito com laranjas 100% orgânicas, cultivadas de forma sustentável, e enriquecido com ervas e especiarias. Sem aromas e corantes artificiais, a receita proporciona um sabor equilibrado e único. Com metade do açúcar de outros spritz, o Chandon Garden Spritz é a escolha ideal para quem busca uma alternativa refrescante sem abrir mão da qualidade dos ingredientes. Um spritz perfeito para quem deseja explorar novas opções no universo dos espumantes, que pode ser servido com apenas gelo ou, também, com uma fatia de laranja e um raminho de alecrim.

A CHANDON é formada por uma comunidade composta por 16 enólogos de sete nacionalidades diferentes, que compartilham suas habilidades e ideias. O produto, desenvolvido ao longo de quatro anos,

é único e reflete a inovação da CHANDON no universo dos espumantes. Após diversas provas e ajustes, a 64ª proposta de Spritz foi selecionada por esta comunidade, por alcançar o equilíbrio perfeito entre amargura e frescor.

O Chandon Garden Spritz é uma bebida versátil, que pode ser apreciada sozinha, como aperitivo, ou acompanhada de pratos que combinam perfeitamente com seu perfil delicado e cítrico. Harmoniza muito bem com sushi e sashimi, queijo cheddar envelhecido, frutas exóticas secas, nozes e até pratos asiáticos picantes.

"Estamos muito animados com a chegada do Chandon Garden Spritz no Brasil, especialmente porque o consumidor brasileiro está sempre em busca de novidades refrescantes e inovadoras. Acreditamos que o produto atenderá à crescente demanda por bebidas prontas para servir e que unem o natural e o artesanal do mundo dos espumantes", afirma Catherine Petit, Diretora Geral da CHANDON no Brasil.

A CHANDON marcará presença neste verão com diversas experiências, começando com um evento exclusivo de lançamento de Chandon Garden Spritz para convidados exclusivos na Soho House São Paulo, dia 15 de Janeiro de 2025. A campanha de comunicação, que alcançará 10MM de consumidores brasileiros, retrata todo o poder de conexão do produto ao lado da nature-



za, ao magnetizar encontros e compartilhar momentos de energia refrescante que vão colorir histórias e imprimir memórias.

A marca também realizará degustações em restaurantes, bares, delicatessens e supermercados em diferentes regiões do país, como São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Porto Alegre, Recife e Salvador. Além disso, ao fazer parte da Comunidade CHANDON

através do site da marca, os consumidores terão novidades em primeira mão e benefícios exclusivos ao longo do ano.

O Chandon Garden Spritz pode ser adquirido no e-commerce da CHANDON (<https://www.chandon.com.br/chandon-garden-spritz>) e em diversos pontos de venda selecionados.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Novas Bases Cemig Agro

A Cemig e o Governo de Minas inauguraram, no sábado (08/02), em Santa Juliana, no Alto Paranaíba, a primeira base descentralizada do Programa Cemig Agro. A iniciativa busca melhorar o atendimento e o fornecimento de energia para produtores em toda a área de concessão, composta por 774 cidades. Com as bases, a companhia espera reduzir significativamente o tempo de atendimento a ocorrências emergenciais e os períodos de interrupção de energia, evitando prejuízos a setores mais dependentes da energia elétrica, como produtores de leite e proteínas, por exemplo.

Estiveram presentes na solenidade o governador de Minas, Romeu Zema, o vice-governador, Professor Matheus, o vice-presi-

dente Executivo da Cemig, Marcos Montes, o vice-presidente de Distribuição da Cemig, Marney Antunes, e o prefeito de Santa Juliana, Juliano Geraldo da Cunha, entre outras autoridades de toda a região.

"O que nós estamos fazendo aqui com essa primeira base, de 76 que a Cemig vai implantar, é proporcionar o restabelecimento de energia rapidamente quando faltat. Então nós teremos eletricitistas de dezenas de bases espalhadas em todo o estado", explicou o governador de Minas gerais, Romeu Zema.

Serão, ao todo, 76 bases espalhadas por toda área de concessão da companhia, sendo que 63 delas já em fase final de implementação ou início de operações, como é o caso de Santa Juliana. O restante



está em fase de identificação de imóvel com características compatíveis as requisições operacionais da base.

As bases são compostas por equipe de três eletricitistas. Eles têm à disposição um veículo 4x4 e todos os equipamentos necessários para o atendimento a diversos tipos de ocorrências em distribuição de energia nas áreas rurais de forma ágil e eficiente. A primeira leva

de utilitários foi entregue no fim do mês de janeiro. Para o funcionamento das bases, a Cemig contratou mais de 215 novos profissionais.

"Todos os profissionais foram capacitados para realizar o primeiro atendimento emergencial das ocorrências no campo, podendo solucionar a maioria delas. Em Santa Juliana, por exemplo, a expectativa é a redução em 100 km

no deslocamento de equipes, que antes precisavam sair de Araxá ou Uberlândia, o que pode representar até 2h de economia de tempo de atendimento e na retomada de energia", destaca Marcos Montes, que lidera o programa pela Cemig e conhece muito bem essa realidade, já que além de ex-ministro da Agricultura, ex-secretário de Estado e ex-prefeito, também é produtor rural.



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em duplo)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL

ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.



☎ (31) 3343-6600

📍 @phdpacehospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacehospital.com.br





www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides R. Salgado

Novo Aston Martin Vanquish desembarca no Brasil

Lançado mundialmente em setembro, o Aston Martin Vanquish acaba de desembarcar no Brasil. Pintado na cor Supernova Red (escolhida pela fábrica como cor de lançamento do modelo) e com rodas de 21 polegadas em FullSatin Bronze, o carro mais potente dos 111 anos de história da Aston Martin estreou no mercado nacional no último sábado (8 de fevereiro), revelado para convidados da marca no showroom da Aston Martin São Paulo, no bairro do Itaim.

Com produção limitada a menos de 1.000 exemplares por ano, o novo Vanquish tem como principal destaque o novo motor V12 biturbo de 5,2 litros, que produz 835 cv e 1.000 Nm de torque. No quesito desempenho, este GT faz de 0 a 100 km/h em 3,3 segundos e atinge 345 km/h – a maior velocidade máxima de um carro de produção em série da Aston Martin até hoje.

Para atender o desejo de seus clientes mais tradicionais, a Aston Martin se comprometeu a continuar sua dinastia de 25 anos de carros-chefe com motor V12, entregando o mais potente já visto da marca em sua linha principal de carros esportivos. Com 835 cv e 1.000 Nm de tor-

que, ele fornece a maior potência específica de um motor Aston Martin V12: 160 cv/litro. Como tal, o Vanquish 2024 está no topo de uma evolução implacável, que viu as entregas de potência e torque quase dobrarem desde a introdução do primeiro conceito do Projeto Vantage em 1998.

Com seu chassi meticulosamente aprimorado, o Vanquish aproveita o poder de processamento dos sistemas de controle de trem de força, chassi e freio mais sofisticados disponíveis para fornecer uma combinação única de caráter e capacidade que funde o conforto de um GT destruidor de continentes com a precisão, explorabilidade e experiência de direção envolvente e divertida de um supercarro. A caixa de câmbio automática ZF de 8 velocidades é combinada com um diferencial eletrônico de deslizamento limitado traseiro (e-diff). Este e-diff é integrado ao programa eletrônico de estabilidade (ESP), fornecendo um link direto para o comportamento dinâmico do carro e permitindo que o deslizamento das rodas seja gerenciado no eixo traseiro para otimizar a tração em todas as condições.

Na cabine, nota-se que arte-



sanato e precisão são temas centrais para a Aston Martin. Projetado como um carro de 2 lugares, o interior do Vanquish é focado em proporcionar prazer ao motorista e compartilhar a experiência visceral com apenas uma pessoa. O console central foi rebaixado para um plano horizontal para uma maior sensação de clareza, espaço e luxo. O interior também utiliza uma mistura de materiais para criar seções com linhas visíveis ousadas para aumentar a sensação de



luxo e qualidade. Independentemente da especificação, uma linha de horizonte cromada, sutil e brilhante, substitui uma linha de costura tradicional no painel. O visor do motorista de 10,25" totalmente digital foi projetado para fornecer informações com a máxima clareza e oferece configurações de exibição personalizadas. Da mesma forma, o sistema de tela sensível ao toque Pure Black de 10,25" com conectividade on-line completa, integrado ao console central reposicionado, apresenta tecnologia com controle de gestos capacitivos completos com um ou

vários dedos. O sistema de áudio Bowers & Wilkins é padrão.

Tais características levaram o modelo a conquistar o troféu "Super GT do Ano" da revista Top Gear. O modelo foi escolhido após uma semana de testes realizados no autódromo de Navarra e em estradas da Espanha. O parecer da Top Gear enfatiza as qualidades do carro e as especificações técnicas que empolgaram os jurados da revista.

O Aston Martin Vanquish desembarca no Brasil com preço inicial de R\$ 5,4 milhões. A previsão de entrega é de aproximadamente dez meses.



Fiat aprimora performance de Scudo e Fiorino com novos motores



O Scudo passa a ser equipado com o novo motor 2.2 Turbodiesel, que entrega 150 cv e 370 Nm de torque, o que representam 30 cv a mais e 23,2% de aumento no torque. As mudanças tornam o furgão ainda mais competitivo para seguir na liderança do mercado, que ocupa desde que foi lançado e por dois anos consecutivos, fechando 2024 com mais de 34,9% de participação em sua categoria.

Com o novo conjunto, o Scudo obteve melhorias importantes no consumo e os números chegam a 12,4 km/l na cidade e 13,7 km/l na estrada, ficando 4,2% e 15,1% mais econômico, respectivamente, o que torna os custos operacionais do modelo ainda melhores, um fator determinante neste segmento. Ainda assim, a nova motorização aprimorou a performance do Scudo, que agora faz as retomadas de 60 a 100 km/h em 7,5 segundos e de 80 a 100 km/h em 10,9 segundos, com melhorias de 2 segundos em média. As mudanças mantêm a ótima dirigibilidade, além da praticidade de ser conduzido por pessoas habilitadas com a CNH de categoria B/

O modelo manteve sua ótima capacidade de carga de até 1,5 tonelada, com um comprimento de 5,3 m, 6,1 m³ de volume e 1,97 m de altura, uma configuração que permite a agilidade necessária no ambiente urbano, acessando lugares que veículos maiores não

conseguem e contando com a inteligência da porta traseira dupla, com abertura de 180 graus, além da porta lateral deslizante, que facilitam o momento de carga e descarga.

Renovado no segundo semestre do ano passado, o Scudo permanece com a aparência que torna o modelo um sucesso no mercado, mantendo o pacote que inclui novos para-choques frontais, faróis reformulados e uma grade do radiador redesenhada. No interior, o grande foco é a ergonomia, oferecendo ao condutor maior conforto, sendo equipado com direção elétrica, limitador de velocidade e do controlador de cruzeiro, além do quadro de instrumentos totalmente digital e personalizável.

O Fiat Scudo estará em breve nas concessionárias com as opções Cargo e Multi.

Fiat Fiorino: performance, economia, funcionalidade e segurança. O Fiorino recebe o novo motor 1.3 flex com até 107 cv de potência e 134 Nm de torque quando abastecido com etanol, ganhando 31 cv e 11,67% de torque adicional. Importante métrica para o uso de veículos como o Fiorino, o consumo de combustível está ainda melhor com a nova motorização. Com 8,7 km/l no ciclo urbano (etanol), os ganhos são de 7,27%, e no ciclo rodoviário a medição é de 9,6 km/l (etanol), sendo 14,56% mais

eficiente.

As novidades reforçam ainda mais o protagonismo do utilitário que é um sucesso no Brasil por mais de uma década, sendo líder da categoria por 11 anos consecutivos. Em 2024, o Fiorino liderou o mercado total de vans com mais de 20 mil unidades vendidas e cerca de 28% de participação, liderando também entre as vans pequenas com mais de 77% de segment share.

Em adicional aos números entregues pelo novo conjunto, o Fiorino ganhou direção elétrica, sensor de temperatura externa e sensor de monitoramento da pressão dos pneus. O modelo segue equipado com ar-condicionado, sistema de travas e vidros elétricos de série, em um interior projetado sob o ponto de vista de ergonomia e conforto, oferecendo mais de 18,5 litros de espaço em porta-objetos.

A capacidade de carga é de até 650 kg, com 3,3 m³ de volume e as portas com abertura de até 180 graus, que facilitam o carregamento. Para transportar diferentes objetos em segurança, o Fiorino é equipado com controle de estabilidade, alerta de frenagem de emergência e assistente de rampa, além do sensor de monitoramento da pressão dos pneus.

O Fiat Fiorino estará em breve nas concessionárias na versão Endurance.

VWCO celebra 20 anos do Centro de Distribuição de Peças e Acessórios



O Centro de Distribuição de Peças e Acessórios da Volkswagen Caminhões e Ônibus, localizado em Vinhedo (SP), celebrou 20 anos de operação em 2024 com um recorde histórico de faturamento, resultado de estratégias eficazes para ampliação de portfólio, vendas e otimização de processos logísticos.

Mesmo diante de um cenário desafiador na cadeia de fornecimento, especialmente no setor de reposição, a Volkswagen Caminhões e Ônibus alcançou um crescimento de 17% no faturamento, em comparação ao ano anterior, consolidando sua maior marca de volume na história.

Essa conquista reflete o esforço contínuo para aumentar a disponibilidade de peças e atender com excelência os 145 concessionários no Brasil e mais de 40 países no mercado de exportação. A expansão do portfólio foi especialmente relevante para os veículos extrapesados da marca, proporcionando mais agilidade no atendimento aos clientes.

"Alcançar o recorde histórico de faturamento justamente no ano em que celebramos os 20 anos do nosso Centro de Distribuição de Peças e Acessórios é um marco que reflete o comprometimento da nossa equipe e a confiança dos clientes em nossos produtos. Estamos constantemente ampliando nosso portfólio, investindo em soluções sustentáveis, como a linha Volks Greenline, e inovando em canais de vendas, como o e-commerce, para atender com excelência às demandas de um mercado cada vez mais dinâmico e desafiador",

comenta Osmany Baptista, gerente executivo de Peças e Acessórios da Volkswagen Caminhões e Ônibus.

Linha Volks Greenline e economia circular

Como parte da estratégia de ESG, a empresa ampliou a linha de produtos remanufaturados Volks Greenline com o lançamento do Motor Long Block ISB 5.9L Light para os caminhões VW Constellation e do Motor ISB 3.8L Light para os modelos VW Delivery. Essa iniciativa resultou em um aumento de 36% no faturamento da linha em comparação com 2023.

Além disso, a linha Economy, voltada para produtos originais exclusivos de reposição com custo até 30% inferior, também teve crescimento significativo, registrando alta de 21% no mesmo período. Esses avanços reafirmam o compromisso da marca com soluções acessíveis e sustentáveis para seus clientes.

10 anos da marca ALMAX e novos lançamentos

Outro marco de 2024 foi o aniversário de 10 anos da marca de lubrificantes e fluidos ALMAX, que alcançou um volume acumulado de mais de 45 milhões de litros comercializados desde o lançamento. O portfólio foi expandido em 2024 com o lançamento do ALMAX Estabilizador de Diesel (200 ml) e dos líquidos de arrefecimento ALMAX Coolant (1L e 5L).

Novo CAO A CHERY Arrizo 6 PRO MAX DRIVE

A CAO A Chery inicia o ano de 2025 com novidades para os consumidores. O pacote MAX DRIVE, conjunto de sistemas inteligentes de segurança, conforto e assistência de condução de última geração, agora está disponível no sedan Premium Arrizo 6 Pro Hybrid MAX DRIVE, que já está à venda nas concessionárias CAO A CHERY do Brasil.

Com muita sofisticação e elegância, o Arrizo 6 Pro Hybrid MAX DRIVE pretende atingir em cheio a preferência dos clientes brasileiros com o pacote de tecnologias que irão agregar, ainda mais, conforto, conveniência e segurança em uma moderna opção de assistência de condução.

O design marcante e dinâmico da versão 48V chama a atenção. Do lado externo os destaques são a grade dianteira com exclusivo design Diamond, com detalhes cromados, Faróis full LED com design arrojado, lanternas traseiras, com luz dinâmica de seta e duas opções de rodas com design bastante distinto, batizadas de "FORK" e "HELICE", ambas calçadas por pneus 205/50 R17.

No interior, o Arrizo 6 PRO Hybrid MAX DRIVE possui itens indispensáveis de conforto como direção elétrica (EPS), com volante em acabamento Premium com ajuste de altura e profundidade, carregador de celular wireless, comando de voz para algumas funcionalidades do veículo e luz de cortesia traseira além do retrovisor interno eletrocrômico que controla a intensidade da luz refletida pelos veículos, evitando o ofuscamento da visão do motorista, além de painel digital LCD de 10,25" colorido configurável com computador de bordo e central multimídia de 10,25" touchscreen com Android Auto, Apple Car Play, Bluetooth, controle do novíssimo ar-condicionado automático e do sistema de câmera 360° em alta definição.

O novo sistema MAX DRIVE, incorporado ao Arrizo 6 PRO Hybrid MAX DRIVE, conta com destaques como: alerta de saída de faixa (LDW); assistente de permanência na faixa (LKA); manutenção de velocidade programada com distância segura dos veículos à frente - piloto automático adaptativo

(ACC); alerta de colisão frontal (FCW); frenagem automática de emergência (AEB); assistente de condução em congestionamento (TJA); farol alto que liga e desliga automaticamente conforme a intensidade da luz contrária (IHC) e alerta de tráfego cruzado traseiro (RCTA), entre outros itens.

O amplo pacote de série da versão anterior (sem o pacote MAX DRIVE), foi mantido, e traz itens como monitor de ponto cego, faróis e lanternas full LED, alavanca de marchas tipo joystick, acabamento Premium e banco elétrico do motorista, luz ambiente multicolorida, teto solar, freio de estacionamento eletrônico com função AUTOHOLD, painel de instrumentos totalmente digital e multimídia de 10,25" de alta definição, além da inclusão de um novo sensor de chuva agregado - o que torna o Arrizo 6 Pro Hybrid Max Drive sinônimo de alta tecnologia e sofisticação com a economia que o consumidor espera de um grande sedan híbrido.

Performance

O modelo vem equipado com motor 1.5 Turbo Flex aliado a tecnologia híbrida 48V. Nesse sistema o alternador tradicional dá lugar a um gerador / motor BSG (Belt Starter Generator) e a energia é armazenada em uma bateria 48V, que é utilizada para auxiliar e aumentar o torque e potência gerados pelo motor à combustão, quando solicitado. Na prática isso representa 10 cv de potência e 40 Nm (4,1 kgfm) adicionais para o veículo.

Graças a essa tecnologia, o sedan desenvolve 160 cv de potência máxima e 25,5 kgfm de torque máximo combinado. O sistema é inteligente e detecta, a partir do modo de condução do motorista, quando é preciso rodar com mais economia ou entregar maior desempenho.

O desenvolvimento do software e calibração do sistema de gerenciamento do motor, além da integração com o BSG e o algoritmo de carga e descarga da bateria 48V, levam a assinatura do time nacional da CAO A. Para garantir uma experiência única ao volante, os profissionais levaram em consideração



o modo de condução e as preferências do motorista brasileiro.

O conforto em dirigir é garantido pelo câmbio CVT de 9 velocidades simuladas com seletor de marchas tipo Joystick, que garante uma aceleração constante e mais suavidade na condução. O Arrizo 6 Pro Hybrid MAX DRIVE é equipado ainda com o sistema Start Stop, que desliga o motor em paradas curtas como semáforos e dá partida automaticamente na retirada do pé no freio. Com isso, há menor consumo de

combustível e emissão de poluentes. Outra vantagem é um menor nível de ruídos quando o veículo está parado.

O Arrizo 6 PRO Hybrid MAX DRIVE chega com preço promocional a partir de R\$ 139.990, válido apenas para o primeiro lote de 1.000 unidades. O sedan está sendo comercializado nas cores preta, branca ou cinza, modelo 2025, com garantia de três anos para o veículo completo e cinco anos para motor e câmbio.



SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

NASCAR Brasil divulga o calendário para 2025

A organização da NASCAR Brasil Series anuncia as datas e locais previstos para acelerar na temporada 2025. Com calendário como sempre eclético, o campeonato terá acréscimo de uma etapa. Ao todo, serão 21 corridas e nove etapas, oito delas em diferentes traçados. A abertura da temporada será na Capital do Mato Grosso do Sul - Campo Grande -, pelo segundo ano consecutivo.

A NASCAR Brasil contemplou atividades sem longos intervalos - de março a dezembro - tendo praticamente um evento por mês. Em 2025, seguirá o modelo consagrado dos últimos anos, repletos de novos atrativos, com a garantia de muita velocidade e emoção, componentes que acompanham a categoria, desde a sua fundação em 2012.

As seis etapas (12 corridas) do Campeonato Brasileiro estão mantidas e três das nove etapas da temporada (nove corridas)

serão destinadas ao torneio Special Edition. Da somatória dessas séries - Campeonato Brasileiro e Special Edition- sairá o campeão do Overall.

A prova no recém-inaugurado traçado oval no Circuito dos Cristais, em Curvelo (MG), será repetida na sétima etapa, no dia 21 de setembro. A terceira etapa e a final do campeonato acontecerão no Autódromo Internacional José Carlos Pace, em Interlagos (SP), marcadas, respectivamente, para o dia 18 de maio e o dia 07 de dezembro. Além destes circuitos, está confirmado o retorno da competição ao Autódromo Velocitta, em Mogi Guaçu (SP), na oitava etapa, em 02 de novembro.

Em breve serão destacadas quais as etapas com edições especiais, assim como as atrações de cada uma delas. E sete etapas (1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 7ª e 9ª) serão realizadas em conjunto com a Copa Truck e seis etapas (1ª,

3ª, 5ª, 6ª, 7ª e 9ª) com a Copa HB20.

Dentre as novidades da NASCAR Brasil Series para 2025 também está a nova logomarca da modalidade, que agora tem mais destaque para as cores da bandeira nacional. Atrás do tradicional fundo preto da logo, estão o retângulo verde e, ao meio, círculos com as cores azul e amarelo

Confira abaixo o calendário de datas e locais da temporada 2025

Etapa 1 - 22 e 23 de Março - Campo Grande (MS)

Etapa 2 - 12 e 13 de Abril - Londrina (PR)

Etapa 3 - 17 e 18 de Maio - Interlagos / São Paulo (SP)

Etapa 4 - 14 e 15 de Junho - Rio Grande do Sul

Etapa 5 - 12 e 13 de Julho - Cascavel (PR)

Etapa 6 - 23 e 24 de Agosto - A confirmar



Etapa 7 - 20 e 21 de Setembro - Curvelo (MG)
Etapa 8 - 01 e 02 de Novembro - Interlagos (SP)
Etapa 9 - 06 e 07 de Dezembro - Velocitta (SP)

**COM A CENTAURO®
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO® 35

31 3474 7014

GWM Haval H6 foi o híbrido mais vendido do Brasil em 2024

O GWM Haval H6 foi o híbrido mais vendido do Brasil em 2024, com 22.893 unidades emplacadas, consolidando sua posição de liderança no mercado nacional. Ainda no mês de janeiro, a autotech oferece benefícios exclusivos, proporcionando ainda mais vantagens para os consumidores que desejam adquirir os carros da marca.

De acordo com a ABVE (Associação Brasileira do Veículo Elétrico), o Haval H6 ficou à frente de grandes concorrentes, como BYD, Toyota e Volvo, conquistando quase 12% de market share no segmento de veículos eletrificados e foi líder de vendas no segmento dos híbridos, considerando os modelos acima de R\$200 mil, consolidando sua força no mercado de SUVs de alta performance. O Haval H6 foi seguido pelo Song Plus, com 17.908 unidades, e pelo Toyota Corolla Cross, com 12.077 unidades, completando os três primeiros colocados.

No segmento de veículos totalmente elétricos, a linha GWM ORA 03 alcançou a segunda posição, com 6.326 unidades comercializadas em 2024, representando 10,5% de market share. Com esse resultado, a GWM se firma como uma das



principais fabricantes de veículos eletrificados do Brasil.

"Estamos muito satisfeitos com os resultados de 2024, que refletem a crescente preferência dos consumidores brasileiros por soluções híbridas e elétricas de alta qualidade. O Haval H6 e o ORA 03 estão atendendo a uma demanda crescente por tecnologia sustentável e desempenho superior. Continuaremos a investir em inovação e expansão para garantir que nossos modelos sejam os mais desejados pelos consumidores," destaca Alexandre Oliveira, Diretor de Vendas e Desenvolvimento de Rede da GWM Brasil.

Volkswagen Polo é o veículo mais vendido da região América do Sul

Paixão que atravessa fronteiras! O Volkswagen Polo fechou o ano de 2024 como o líder absoluto de vendas na América do Sul, considerando todos os segmentos do mercado. No ano, foram 161.503 unidades emplacadas do modelo na região, consolidando seu sucesso como o veículo preferido dos sul-americanos. Uma grande conquista para marcar o início das celebrações de 50 anos de história do modelo no mundo.

O Volkswagen Polo também é o grande sucesso da marca no Brasil e bateu recorde vendas, com 140.184 unidades emplacadas em 2024. No País, o VW Polo segue como o carro de passeio mais vendido pelo 2º ano consecutivo, além de líder entre os hatchbacks. O modelo registrou crescimento de 26% em suas vendas em 2024 no Brasil, comparando com 2023, quando foram emplacadas 111.247 unidades. O Novo Polo é produzido nas unidades paulistas da Volkswagen em Taubaté e Anchieta, localizada em São Bernardo do Campo.

Mas não é somente no segmento de hatchbacks que a Volkswagen se destaca regionalmente. A

marca também foi líder em 2024 no principal segmento do mercado automotivo da América do Sul, o de SUVs, com o Novo T-Cross. Ao todo foram 98.200 unidades vendidas na região. Produzido na fábrica de São José dos Pinhais, no Paraná, o veículo também liderou a venda de SUVs no Brasil, com 83.995 unidades emplacadas.

Em 2024, a Volkswagen cresceu o dobro do mercado na América do Sul. As 497 mil unidades emplacadas pela Volkswagen na região em 2024 representam 59 mil veículos a mais do que em 2023 (437 mil unidades vendidas). Enquanto a Volkswagen aumentou em 13,6% suas vendas, comparando com 2023, o mercado total cresceu 6,4% na região.

"A Volkswagen é um grande sucesso na América do Sul e segue com um crescimento expressivo de vendas. É motivo de grande orgulho para todos nós termos o VW Polo como o veículo mais vendido da região, considerando todos os segmentos. Estamos acelerando no caminho certo e os números comprovam: a Volkswagen aumentou suas vendas em 13,6% na América do Sul em 2024, o

dobro do mercado (6,4%). Além disso, a VW é líder nos dois principais segmentos: de SUVs, com o Novo T-Cross, e hatchbacks, com o Novo Polo, na América do Sul, assim como no Brasil. Os resultados comprovam que a Volkswagen é uma paixão que atravessa fronteiras e conquistou os sul-americanos com um portfólio completo e feito sob medida para os clientes da região", afirma Hendrik Muth, vice-presidente de Vendas & Marketing da Volkswagen para a Região SAM (América do Sul).

O Brasil é o principal mercado da Volkswagen na América do Sul. No País, as vendas superaram a marca de 400 mil unidades em 2024 (com exatamente 400.428 emplacamentos), sendo o 2º maior volume dos últimos 10 anos. No período, essa marca havia sido superada apenas em 2019, quando a Volkswagen emplacou 411 mil unidades.



Primeiros híbridos da Stellantis no Brasil utilizam bateria Heliar

A Heliar, marca da Clarios, foi a bateria chumbo-ácido escolhida para equipar os primeiros híbridos da Stellantis no Brasil: Pulse e Fastback. Ambos os modelos contam com o inovador sistema híbrido da Fiat, que inclui um motor elétrico multifuncional que substitui o alternador e o motor de partida tradicionais. Esse sistema híbrido dual-battery é capaz de gerar torque que irá substituir parcialmente o torque do motor térmico em várias condições de uso urbano. O sistema gera potência de até 3kW, garantindo redução de consumo de combustível.

O diretor de Vendas da Clarios para o segmento de equipamentos originais (OE) no Cone Sul, Adriano Stefanini, explica que os veículos montados no Brasil saem de fábrica com uma bateria avançada chumbo-ácido EFB (Enhanced Flooded Battery) Geração II desenvolvida pela Clarios



exclusivamente para esse projeto. "Essa bateria visa atender às demandas elétricas dos veículos, possibilitando também melhorias relacionadas a questões ambientais, redução do consumo de combustível e emissão de gases

poluentes", assinala.

A bateria chumbo-ácido Heliar EFB GEN II destacou-se nos testes, sendo aprovada com excelência devido a vários fatores: processos e controles rigorosos, pureza das matérias-primas e

maximização de energia. Esses aspectos garantem produtos mais eficientes e tecnologicamente avançados.

A tecnologia EFB proporciona uma aceitação de carga aprimorada e maior durabilidade cíclica

ao operar em um estado de carga reduzida. Na bateria EFB GEN II, as duas grades são estampadas, com o uso da tecnologia Power-Frame, patenteada pela Clarios. Dentre as vantagens do novo modelo construtivo estão maior estabilidade dimensional, com menor risco de curto-circuito, redução de peso e melhor eficiência energética.

A bateria chumbo-ácido fica localizada no cofre do motor e a de íon de lítio, abaixo do banco do motorista. O Sistema DBSM (Dual-Battery Switch Module ou Módulo de Comutação de Duas Baterias) é usado para conectar, separar ou controlar as duas baterias de acordo com a estratégia da central eletrônica, garantindo a operação eficiente e a carga adequada.

Lexus reforça presença no Brasil com 29% de crescimento

A Lexus fechou o ano de 2024 com 1.101 emplacamentos no Brasil, um representativo crescimento de 29% quando comparado a 2023 – que já havia registrado aumento de 108% nos emplacamentos em relação ao ano anterior. Com esse resultado, a marca reforça a sua atuação no mercado nacional e o protagonismo na descarbonização do segmento de luxo.

Com dois novos produtos e a expansão da rede, que passou a contar com uma nova concessionária em Brasília (DF) no primeiro semestre de 2024, a Lexus reafirma o compromisso de proporcionar experiências exclusivas e de alto padrão aos clientes. Essas iniciativas não apenas ampliam a presença da marca, mas também simbolizam uma nova etapa de crescimento e consolidação, alinhada à visão da empresa de

oferecer produtos e serviços que combinam inovação, luxo e sustentabilidade.

"Este crescimento de vendas demonstra como nossa estratégia de oferecer veículos que combinam luxo, desempenho e sustentabilidade está alinhada com as expectativas do mercado brasileiro. Estamos confiantes de que 2025 será um ano ainda mais promissor para a marca", afirma Nancy Serrão, Head da Lexus no Brasil.

Inovação no portfólio com lançamentos

Em 2024, a Lexus apresentou dois novos modelos para o Brasil: o RX 450h+, primeiro híbrido plug-in da marca no País chegou ao mercado com a missão de unir luxo, tecnologia e eletrificação; e o UX 300h, que representa uma evolução do conceito de crossover



urbano e recebeu importantes melhorias para reafirmar sua posição como porta de entrada para o segmento de veículos híbridos de luxo.

No último ano, também foram atualizados o sedã premium ES

300h e o SUV NX 350h, que receberam novos equipamentos para aumentar ainda mais a comodidade dos clientes e sensação de refinamento a bordo, completando o portfólio de cinco modelos junto ao

RX 500h, que chegou ao mercado no segundo trimestre de 2023.

Além disso, os clientes contam com o LexusCare, um conjunto completo de serviços e benefícios padronizados inédito no Brasil que proporciona uma experiência ainda mais excepcional e exclusiva, com os valores mais competitivos do segmento premium para pacote de revisão e manutenção de alta qualidade a preços fixos.

Aproximadamente 90% dos pedidos de peças de reposição, especialmente as mais solicitadas em casos de colisão, são atendidos prontamente, e os demais pedidos são resolvidos em até 25 dias, o tempo mais curto entre as marcas premium. E os clientes Lexus também contam com o suporte da ampla rede Toyota em todo território nacional, o que reforça ainda mais a tranquilidade e a segurança oferecida pela marca.

MINAS PNEUS

Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

COMECE 2025 COM SEGURANÇA: CHECK-UP GRATUITO DE 35 ITENS PARA O SEU VEÍCULO NA MINAS PNEUS REVENDA AUTORIZADA BRIDGESTONE E FIRESTONE



Inicie 2025 com segurança e tranquilidade! A Minas Pneus, revenda autorizada Bridgestone e Firestone, oferece um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições.

Com 65 anos de tradição, nossos profissionais qualificados verificam pneus, freios, suspensão, fluidos e muito mais, utilizando equipamentos de última geração. A manutenção preventiva evita problemas inesperados, economiza no consumo de combustível e prolonga a vida útil do seu carro.

Cuide do que é mais importante: você e sua segurança. Agende agora mesmo pelo telefone 31-2103-4488 ou visite uma de nossas unidades.

Saiba mais em www.minaspneus.com.br ou pelo Instagram @minaspneus