



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 689 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 19/01 a 02/02/2025

Casa do Sol vai inaugurar espaço multifuncional no Belvedere

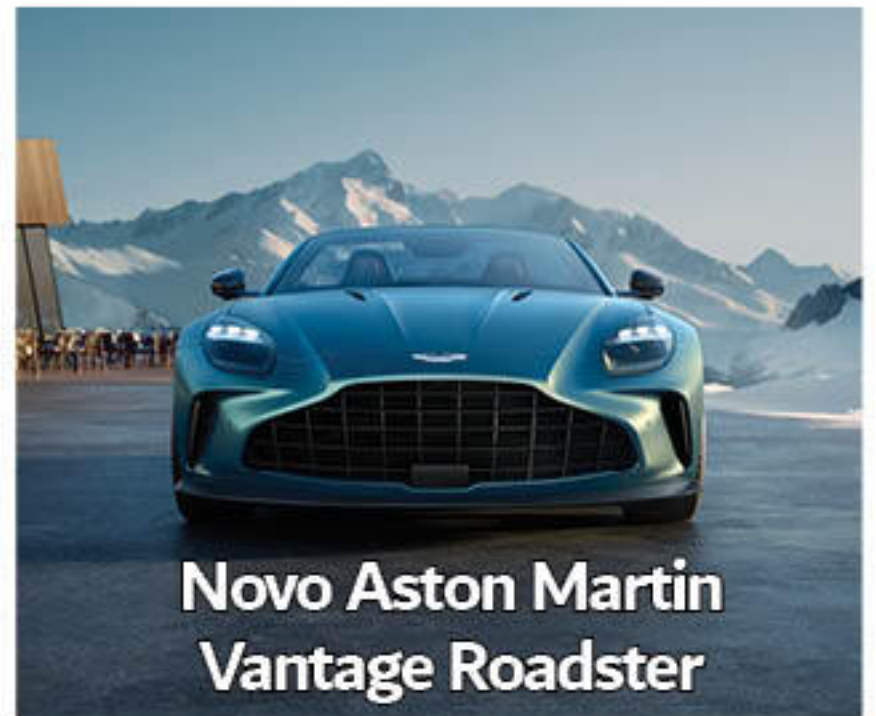


ArcelorMittal conquista novas certificações internacionais



AUTO
review

Mercedes-AMG G 63 chega ao Brasil



**Novo Aston Martin
Vantage Roadster**

Coca-Cola FEMSA Brasil apoia iniciativas que promovem desenvolvimento sustentável em Minas Gerais

Para promover iniciativas que impactem positivamente as comunidades, a edição 2024 do edital Ideias para um Mundo Melhor, da Coca-Cola FEMSA Brasil, selecionou dois projetos de destaque em Minas Gerais. As iniciativas Espago Ambiental Vida, da Casa do Adolescente de Itabirito, e Preservando Além da Água Limpa, da Associação de Preservação Ambiental e Social (APAS), receberam, juntas, R\$ 50 mil para viabilizar ações de sustentabilidade em suas regiões.

A Casa do Adolescente de Itabirito, que atende crianças e adolescentes no contramuro da escola, usará R\$ 30 mil para transformar parte de sua sede em um parque ecológico. A ideia é revitalizar a área verde, com a abertura de trilhas, identificação de árvores nativas e criação de espaços de convivência. A iniciativa prevê ainda a realização de oficinas de sustentabi-

lidade e educação ambiental para 50 adolescentes em situação de vulnerabilidade social, com atividades práticas e artísticas conduzidas pelos educadores da ONG.

"O espaço verde já é muito apreciado pelas crianças e adolescentes que frequentam a entidade e agora será utilizado para criar ainda mais impacto, despertando neles uma consciência ambiental", afirma Simone Gungel, idealizadora do projeto. Fundada há 25 anos, a Casa do Adolescente já impactou mais de 8 mil crianças e adolescentes com atividades culturais, esportivas e educativas. "Nosso objetivo é conscientizar os jovens desde cedo, criando uma mentalidade sustentável que eles possam levar para suas famílias e comunidades. A educação ambiental é essencial, especialmente diante dos desafios climáticos que enfrentamos hoje", aponta.

O segundo projeto contemplado foi o Preservando Além da Água Limpa, da APAS, sediada em Rio Acima, que receberá R\$ 20 mil para ampliar as ações de proteção ao Parque Nacional Serra do Gandarela. A proposta é capacitar moradores da comunidade do bairro Água Limpa para atuarem como brigadistas voluntários, reforçando a rede de prevenção e combate a incêndios florestais. Com cerca de 600 brigadistas já formados em nove municípios, o projeto pretende fortalecer ainda mais a rede de proteção ambiental.

Com mais de 20 anos de experiência na área, o presidente da APAS, Hebert Charles de Oliveira, destaca que 2024 foi um ano crítico para a região devido ao aumento de incêndios. "Nosso objetivo é engajar as pessoas na preservação ambiental e reforçar a atuação da brigada voluntária conec-



tada à proteção da Serra do Gandarela, uma área rica e ameaçada pelas queimadas", afirma.

Desde o lançamento do edital em 2016, a Coca-Cola FEMSA Brasil já impactou aproximadamente 10 mil pessoas em Minas Gerais. A iniciativa integra o Programa de Educação Ambiental (PEA), promovido pela unidade da empresa em Itabirito. Os projetos selecionados devem ser implemen-

tados em até 12 meses e contarão com acompanhamento da companhia. "Apoiamos iniciativas que, além de oferecer soluções criativas, tenham o potencial de gerar impacto real e duradouro. Essa é a essência do Edital Ideias para um Mundo Melhor: transformar o futuro das comunidades por meio da sustentabilidade", destaca Bruna Porto, head de Assuntos Corporativos da Coca-Cola FEMSA Brasil.

Primeira unidade da drinkeria paulista APTK Spirits em BH

O Botânico Shopping, em fase final de construção no coração do Belvedere, está sendo aguardado com grande expectativa pelos belo-horizontinos. O shopping de rua integrado à natureza já recebeu mais de R\$ 120 milhões em investimentos e promete oferecer o que há de melhor na gastronomia, moda e bem-estar. Uma das novidades anunciadas pelo shopping é a loja de drinks e presentes de coquetelaria APTK Spirits, marca paulista que escolheu o empreendimento para inaugurar sua primeira franquia no estado.

Com inauguração prevista para março de 2025, a APTK Belo Horizonte, será comandada pelo casal de empresários Renata Pêrsia e Demétrio Almeida e receberá R\$ 650 mil em investimentos. A loja ocupará um espaço em frente à



praça e ao lounge interno do Botânico Shopping e promete trazer um novo conceito em drinks para a capital mineira.

A APTK Spirits nasceu com o DNA da inovação com o objetivo de levar coquetelaria de qualidade para cada vez mais pessoas, seja

através de seus coquetéis clássicos e autorais prontos para serem servidos, seja com a linha de bases para coquetelaria como gin, vermouths, amaros e licores. A APTK foi a pioneira no mercado de coquetéis engarrafados e tornou-se referência em alta coquetelaria.

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



ArcelorMittal conquista novas certificações internacionais de sustentabilidade na produção de aço

A ArcelorMittal, líder global e maior produtora de aço no Brasil, reforça seu compromisso com as iniciativas de ESG e recebeu a certificação internacional ResponsibleSteel Core Site para seis unidades de negócios: Juiz de Fora (MG), Resende (RJ), Barra Mansa (RJ), Piracicaba (SP), Sabará (MG) e São Paulo (SP). Esta conquista segue três certificações anteriores de unidades em 2022 e 2023 – Tubarão (ES), Monlevade (MG) e Vega (SC). Com isso, a empresa fecha o ciclo de certificações de todas as suas usinas nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo e Santa Catarina. Quarenta sites do Grupo ArcelorMittal na Europa já foram certificados.

O ResponsibleSteel é a primeira norma padrão instituída no mundo para destacar práticas líderes em ESG no setor e a Arcelor-

Mittal foi a primeira empresa das Américas a ter uma unidade certificada. Para conquistar a Core Site Certification, as plantas industriais atendem a rígidos padrões de sustentabilidade do ResponsibleSteel, que prevê 13 princípios ambientais, sociais e de governança na produção e consumo. As iniciativas avaliadas vão desde a infraestrutura de operação e os processos produtivos, até a forma como a empresa gerencia seus colaboradores ou se relaciona com a comunidade.

Entre as ações que fizeram parte desse processo estão o Plano Diretor de Biodiversidade, o Estudo de Previsibilidade de Bacias, o fomento aos projetos promovidos pela Fundação ArcelorMittal e melhorias estruturais nas áreas comuns das unidades industriais para maior segurança e conforto dos trabalhadores próprios e terceiros. O processo de certificação



durou aproximadamente 18 meses, com mais de 120 horas de treinamento e 150 horas dedicadas ao

acompanhamento das ações. Foi realizada uma ampla revisão das práticas internas, as operações fo-

ram submetidas a critérios rigorosos e a empresa passou por auditorias.

ponto certo brindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faca seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538

PARRILLA
Savassi 158



**Em cada corte uma
EXPLOÇÃO DE SABORES**

(31) 99896-4357

R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço
de manobristas

Hospital Orizonti é o primeiro a aplicar terapia radioligante aprovada pela Anvisa para câncer de próstata em Minas Gerais

Um paciente do Hospital Orizonti, referência em Oncologia na capital mineira, foi o primeiro em Minas Gerais a receber a aplicação da terapia radioligante com PSMA Lutécio-177 aprovada para o tratamento de câncer de próstata metastático resistente à castração[1]. Chancelada no final do ano passado pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), a novidade chega ao país como mais uma alternativa terapêutica oncológica infusional eficaz e bem tolerada[2],[3]. A aplicação da terapia em Minas Gerais é um marco importante, pois, traz uma nova opção de tratamento para pacientes que estão em um estágio da doença em que as escolhas são escassas, aumentando a sobrevida melhorando a qualidade de vida do paciente.[3]

O radioligante é uma tecnologia que combina a tecnologia da terapia alvo com um elemento radioativo.

Após administração, o medicamento liga-se às células metastáticas do câncer de próstata através de uma proteína específica chamada PSMA (antígeno de membrana específico da próstata)[1]-[4]. Uma vez ligado, o medicamento é internalizado pela célula e as partículas de radiação danificam o DNA, desencadeando a morte celular.

De acordo com o doutor Pedro Henrique Furst Leite, médico nuclear e coordenador do setor de Medicina Nuclear e PET/CT do Hospital Orizonti, o procedimento representa um avanço para os pacientes mineiros. "Com a aprovação pela Anvisa e a consequente cobertura como oncológico infusional prevista pela ANS, há mais uma opção terapêutica para ampliar o acesso aos pacientes com câncer de próstata resistente à castração, um dos últimos cenários da progressão da doença. Realizamos a

primeira administração do 177Lu-PSMA-617 em Minas Gerais com sucesso no final de 2024", afirma o especialista.

Estudo clínico demonstrou que a terapia, além de impactar positivamente a qualidade de vida dos pacientes, apresentou resultados positivos de eficácia e de segurança, reduzindo o risco de morte em 38% e o risco de progressão radiográfica em 60% em comparação com o tratamento padrão, além de apresentar um perfil manejável de eventos adversos.

Sua indicação aprovada é para pacientes adultos com câncer de próstata metastático resistente à castração (CPRCm), positivo para antígeno de membrana específico da próstata (PSMA) que já tenham sido tratados com inibidor da via do receptor de andrógeno (AR) e quimioterapia baseada em taxano





Pizzarella

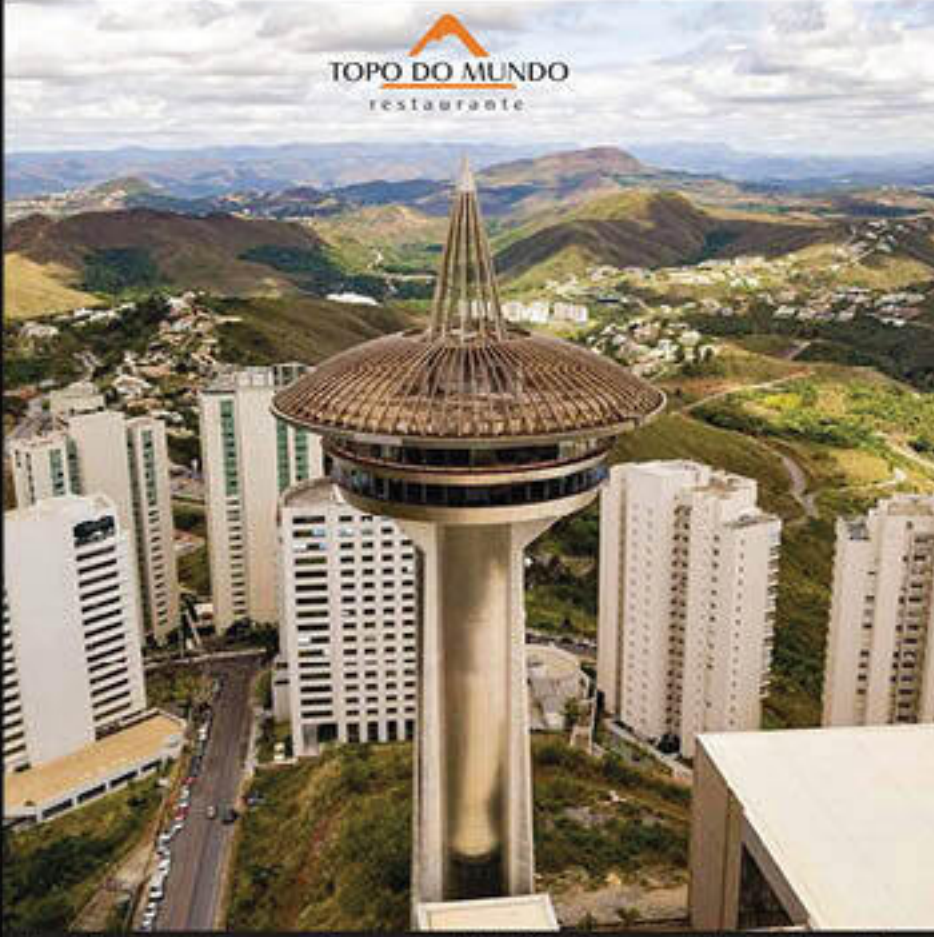


**As delicias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Venha conhecer o Topo do Mundo





AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Casa do Sol vai inaugurar espaço multifuncional para crianças e adolescentes no Belvedere

A Casa do Sol acaba de anunciar uma novidade que promete revolucionar o conceito de diversão em família. A maior empresa de festas infantis da capital mineira vai inaugurar um projeto inovador no Belvedere: um espaço multifuncional para crianças e adolescentes, no aguardado Botânico Shopping, primeiro centro de compras de luxo integrado à natureza do Estado.

Em uma proposta exclusiva e diferenciada, a Casa do Sol Belvedere vai reunir em um só local, salão de festas, brinquedos de até 15 metros de altura, restaurante, co-working e um estúdio criativo. A casa vai funcionar todos os dias da semana e terá atrações para um público que vai de 0 a 15 anos de idade. A previsão de inauguração é em abril deste ano.

Inovação

Com 1000 m², a Casa do Sol será uma âncora estrategicamente localizada em frente à maior atração do Botânico Shopping: a praça central, um grande espaço cercado de natureza, com árvores frutíferas e espelho d'água.

"A Casa do Sol é um sucesso porque revolucionou o mercado de festas infantis em Belo Horizonte. Estamos sempre tentando redefinir os momentos em família, promovendo experiências únicas. Isso faz parte do nosso DNA. Agora vamos dar mais um passo na construção de algo ainda mais inovador", comenta Pedro Guerra, diretor da Casa do Sol. E acrescenta: "Nossa unidade no Botânico Shopping pretende ser uma extensão da casa das pessoas em um ambiente cercado de natureza. Vamos trazer um espaço único na cidade, acolhedor, sofisticado e ao mesmo tempo seguro e monitorado".

Outra grande novidade da Casa do Sol no Belvedere será o restaurante. Assinado pelo chef Tales Gomes, o restaurante vai oferecer opções gastronômicas para toda a família. Ele também funcionará como café e espaço para co-working, ou seja, enquanto os pais trabalham, os filhos podem se diver-

tir nos brinquedos ou nas aulas interativas.

Conhecimento

Uma das atrações da Casa do Sol no Botânico Shopping será o estúdio criativo, um espaço de atividades criativas pensadas para o desenvolvimento de habilidades para idades variadas, desde bebezinhos, a crianças e adolescentes de até 15 anos de idade. Serão 10 cursos e atividades que estimulam a criatividade, como modelagem em massinha, desenho, aulas de guitarra, violão, teclado, bateria, atividades sensoriais para bebês, teatro e escultura 3D.

"O nosso objetivo é estimular as crianças a pensarem sozinhas. Nossas aulas são alinhadas com as necessidades das crianças. No estúdio criativo elas podem escolher qual curso desejam fazer em cada dia", explica Pedro Guerra.

Aventura

A Casa do Sol Belvedere vai oferecer muita diversão para as crianças e está preparando novidades para os aficionados por aventuras radicais. Entre as atrações estão uma parede de escalada de 15 metros de altura, um trampolim de 200 metros, atividades de arvorismo e uma grande tirolesa.

Botânico Shopping

O Botânico Shopping, que está sendo erguido no coração do bairro Belvedere, na região centro-sul de BH, será o primeiro shopping integrado à natureza de Minas Gerais. Com mais de R\$ 120 milhões em investimentos, o shopping de 12 mil m² e 2 mil m² de área verde permeável, terá um projeto emblemático de arquitetura afetiva assinado pelos arquitetos David Guerra e Lucy Volpini. O paisagismo da Forma Garden será um dos mais destaques do centro de compras.

Com mais de 70% das lojas locadas, o Botânico já anunciou a presença de marcas exclusivas e diferenciadas, algumas inéditas no Estado, como a drinkeria APTK Spirits, a Noir Chocolates e o Empório Frutaria.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria



Sinduscon-MG apresenta novo Conselho Jurídico

O Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de Minas Gerais (Sinduscon-MG) apresentou no último dia 16 de dezembro (segunda-feira) a nova gestão do seu Conselho Jurídico (Conjur-MG), agora sob a liderança do advogado Francisco Maia. O Conjur-MG tem a missão de opinar em questões jurídicas sensíveis e relevantes para o setor, apoiando a Diretoria do Sinduscon-MG na tomada de decisões, além de atuar de forma proativa junto a outras entidades e órgãos públicos, com vistas à melhoria do ambiente de negócios e aumento da segurança jurídica para os associados. A data também é um marco dos 60 anos da Lei de Incorporação Imobiliária.

De acordo com Maia, o primeiro grande desafio do Conjur-MG será a análise aprofundada da reforma

tributária, que também está em pauta no Conselho Consultivo da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC). "É um tema de extrema importância, no qual atuaremos para prestar informações essenciais para nossos associados", destaca. Ele ressalta que, além de estabelecer pontes com a CBIC, o objetivo é estreitar o relacionamento com o Ibradim (Instituto brasileiro de Direito Imobiliário) e a Comissão de Direito Imobiliário da OAB-MG.

No âmbito municipal, a revitalização de prédios antigos ganha destaque. Maia enfatiza que o Conjur-MG pretende contribuir com propostas e dialogar com as autoridades para atualizar a legislação relacionada a esse segmento. Outro tema a ser enfatizado é a normatização da infraestrutura necessária



para carros elétricos nos prédios, que envolve desafios técnicos e de segurança. Francisco Maia adianta que já estabeleceu contatos com o Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais (CBMMG) sobre questões importantes nesse aspecto, como o risco de incêndios, que são difíceis de serem combatidos nesses equipamentos, devido a substâncias químicas. "É preciso informar os construtores e a sociedade sobre a necessidade de adequar as instalações elétricas ao consumo gerado pela alimentação dos veículos elétricos", afirma.

Uma das novidades implementadas na nova gestão foi atribuir ao Conjur-MG uma função mais proativa. O Conselho agora possui um regimento interno que permite sua manifestação sempre que necessário para preservar os propó-

sitos, valores e planejamentos da entidade. "Essa mudança reforça o compromisso do Sinduscon-MG com uma gestão que antecipa desafios e fortalece sua atuação no setor", afirma Felipe Boaventura, vice-presidente de Política, Relações Trabalhistas e Recursos Humanos do Sinduscon-MG. O Conselho Jurídico do Sinduscon-MG exerce um papel estratégico ao propor pautas essenciais para o avanço das áreas do Direito que impactam diretamente o setor. "O Conjur-MG tem uma importante função de direcionar tecnicamente as decisões do Sinduscon-MG para garantir que a entidade adote sempre as melhores estratégias jurídicas e proponha as agendas necessárias para a evolução de todas as áreas do Direito que envolvem o negócio da Construção Civil", destaca.

Clínica
NaturCenter

Núcleo especializado em
Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético
segundo todos os protocolos de
segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em duplo)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM
CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📧 @phdpacehospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacehospital.com.br

PHD PACE HOSPITAL



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 689

Mercedes-AMG G 63 chega ao Brasil como referência em luxo e desempenho no segmento off-road

O Mercedes-AMG G 63 é um ícone automotivo há décadas e, agora, a nova geração chega ao Brasil para reforçar sua posição de destaque no segmento off-road de luxo. O modelo apresenta desempenho aprimorado graças ao sistema de propulsão V8 eletrificado e aos assistentes modernos de condução que proporcionam maior conforto e digitalização avançada. Lançado em 1979, o veículo oferece diversas opções de personalização e, ao mesmo tempo, mantém seu inconfundível caráter off-road e aparência única.

O novo Mercedes-AMG G 63 é equipado com o reconhecido mundialmente motor AMG V8 biturbo de 4,0 litros com 585 cv e um torque máximo de 850 Nm. Uma novidade é a combinação com tecnologia de 48 volts e um gerador de partida integrado (ISG) que proporcionam um impulso adicional de 20 cv e 200 Nm de torque por um período determinado. Partindo da imobilidade, o novo Mercedes-AMG G 63 leva apenas 4,4 segundos para acelerar de 0 a 100 km/h. Essa propulsão dinâmica continua até a velocidade máxima de 220 km/h.

A suspensão AMG ACTIVE RIDE CONTROL com estabilização ativa e hidráulica de rolagem e amortecimento ajustável adaptativo desempenha um papel fundamental nesse comportamento. Elementos hidráulicos ativos substituem os convencionais estabilizadores mecânicos transversais e os amortecedores adaptativos são equipados com duas conexões hidráulicas – uma para as fases de compressão e outra para as fases de retorno do amortecedor. As câmaras dos amortecedores nas quatro rodas são conectadas por meio de linhas hidráulicas e do bloco de válvulas. Esse sistema permite características ideais de entrada em curva e de mudança de carga, moldando assim as características de condução típicas da AMG em termos de dinâmica, precisão e feedback.

Associada aos programas de condução e ao estado de condução, a suspensão AMG ACTIVE RIDE CONTROL também melhora a articulação dos eixos. Isso significa que as rodas mantêm contato com o solo mesmo quando o veículo está fortemente articulado. O resultado é um aumento significativo na tração,



capacidade de subida e conforto off-road, além de reduzir o desgaste tanto do veículo quanto do condutor.

A transmissão AMG SPEEDSHIFT TCT 9G de série, dependendo do programa de condução selecionado, permite trocas de marchas esportivas e rápidas ou confortáveis e praticamente imperceptíveis. Graças às nove velocidades disponíveis, o motor frequentemente permanece na faixa de rotação ideal, sempre combinando eficiência e dinamismo.

Se necessário, a transmissão com conversor de torque reduz para uma marcha mais baixa em um tempo muito curto, utilizando múltiplas reduções de marcha, a fim de aproveitar toda a potência do motor. As características gerais da transmissão podem ser influenciadas via AMG DYNAMIC SELECT – são cinco diferentes programas de condução com configurações específicas. Dessa forma, parâmetros como a resposta do motor, transmissão, suspensão e direção são modificados.

Por dentro e por fora, elementos de design inconfundíveis conferem ao novo Mercedes-AMG G

63 sua aparência única. A parte frontal do veículo é caracterizada por um novo para-choque específico da AMG, com três aletas verticais diante das entradas de ar, além de detalhes em aço inoxidável no para-choque.

Os faróis MULTIBEAM LED adaptativos também estão presentes. Com funções de iluminação inteligentes, os faróis iluminam a estrada de acordo com a situação e reagem ao tráfego atual com a ajuda de 84 LEDs de alto desempenho individualmente controláveis. As luzes traseiras também contam com tecnologia LED.

Outros detalhes da marca incluem o emblema AMG no capô e na projeção do espelho exterior pela primeira vez, além da tampa de combustível AMG em cromo prata com elementos de design em preto. As pinças de freio pintadas de prata, os discos de freio perfurados e as novas rodas de liga leve AMG de 22 polegadas com design de multi-raios completam o design exterior.

O interior do novo Mercedes-AMG G 63 também conta com detalhes exclusivos que enfatizam seu design esportivo. O volante AMG Performance, com

três raios duplos em couro napa e superfícies de controle por toque integradas sem costura, tem origem no automobilismo e destaca o cockpit esportivo. As teclas redondas no volante AMG com displays brilhantes e de operação intuitiva servem para controlar funções de condução específicas da AMG e todos os programas de condução.

Os logos AMG no volante, no display central, nos painéis das soleiras das portas e nos descansos de braço dos bancos dianteiros fazem parte da longa lista de itens de série do novo modelo. Além disso, um estilo de display adicional está disponível para os clientes no display do motorista. O modo "Supersport", apresenta um tacômetro redondo central e displays horizontais à esquerda e à direita dele, criando uma impressão espacial de profundidade. O display central também enfatiza a orientação dinâmica com displays AMG individuais, como visualização dos programas de condução ou dados de telemetria.



Novo Aston Martin Vantage Roadster

A Aston Martin tem o orgulho de apresentar o novo Vantage Roadster, um companheiro conversível do campeão mundial Vantage Coupe. Lançado em 2024, o novo Vantage deu continuidade à mudança da marca no segmento, definindo credenciais dinâmicas e de luxo, excedendo em muito as capacidades e a dirigibilidade de qualquer Vantage anterior. Agora, o Vantage Roadster chega para aprimorar ainda mais a experiência real de direção.

Equipado com o motor Aston Martin V8 biturbo de 4 litros, que entrega 665 cavalos de potência e 800 Nm de torque, o Vantage Roadster traz todo o desempenho líder da classe, sensações dinâmicas e excitação visual do cupê, com uma dimensão adicional de liberdade de cima para baixo. O Vantage Roadster traz um novo nível de emoção à já inesquecível experiência de condução, ampliando ainda mais o apelo fenomenal deste carro esportivo britânico por excelência e de última geração.

O novo Vantage Roadster foi concebido para oferecer todo o estilo, sensação de liberdade e aventura pelos quais os descapotáveis são conhecidos, mas sem as limitações tradicionalmente inerentes ao seu design. Tão bonito quanto seu companheiro de capota rígida, com aumento mínimo de peso e o teto totalmente automático de operação mais rápida do mercado, o Vantage Roadster é um conversível sem concessões e um digno novo membro da família Vantage.

Ele dá continuidade a uma tradição de modelos Aston Martin Vantage conversíveis que remontam a 75 anos, desde o lançamento do pacote de atualização do motor para o DB2 em 1950, que apresentava carburadores maiores e uma taxa de compressão mais alta para aumentar a potência do motor de 2,6 litros de 105 cv para inebriantes 125 cv.

Este ano, a Aston Martin está comemorando o 20º aniversário da introdução do V8 Vantage, em 2005. O primeiro Aston Martin "moderno" construído em Gaydon a usar o nome e o primeiro Vantage a ser um modelo distinto por si só, em vez de um derivado, com a sua própria versão Roadster chegando apenas um ano depois.

O CEO da Aston Martin, Adrian Hallmark, afirmou: "A capacidade técnica e dinâmica do novo Vantage proporcionou um desempenho excepcional; muito além de qualquer outro Vantage anterior, agora trata-se de um verdadeiro carro esportivo líder em sua categoria. O Vantage Roadster não é diferente, pois é uma experiência totalmente reinventada, com todos os benefícios do Coupe e sem comprometer o refinamento ou o desempenho através do trabalho meticuloso das nossas equipes de engenharia e dinâmica. O Vantage Roadster oferece uma experiência de condução com teto recolhido como nenhuma outra."

A chave para a capacidade do Vantage Roadster de reter os atributos dinâmicos cruciais do Van-



tage Coupe é que ambos os carros foram projetados e desenhados em paralelo, e não em sequência, sendo o Roadster, portanto, um modelo totalmente desenvolvido por si só, permitindo à equipe implementar recursos e atributos que resultam em zero compromissos de desempenho, condução e manuseio e peso adicional excessivo.

Em comparação com o Vantage Roadster anterior, o motor V8 biturbo de 4 litros feito sob medida da Aston Martin viu a potência e o torque aumentarem em 155 cv e 115 Nm, graças a turbocompressores maiores, perfis de eixo de comando revisados e uma taxa de compressão otimizada. Com um total de 665 cv e 800 Nm de torque passando por uma transmissão de oito velocidades e até um diferencial de deslizamento limitado controlado eletronicamente que aciona apenas as rodas traseiras, o Vantage Roadster combina alto desempenho (0-100 km/h em 3,5 segundos e velocidade máxima de 325 km/h) e tecnologia de ponta dentro da configuração clássica de motor dianteiro e tração traseira, adorada por aqueles que simplesmente amam dirigir. Graças a um teto retrátil, o ronco inimitável do V8 pode ser ouvido ainda melhor pelos ocupantes, emanando do capô dramaticamente inclinado.

Graças à sua estrutura de alumínio ultrarrígida, porém leve, aos painéis compostos da carroceria

e à distribuição de peso de 49% na dianteira e 51% na traseira, o Vantage Roadster oferece a plataforma ideal para a suspensão atuar. Apresentando triângulos duplos dianteiros de comprimento desigual inspirados nas pistas, eixo traseiro multi-link, molas helicoidais e amortecedores adaptativos Bilstein DTX (com ajuste personalizado), o Vantage Roadster fornece precisão, equilíbrio e, acima de tudo, a confiança que são as marcas inconfundíveis do carro de condução de alto desempenho verdadeiramente excelente.

Discos de freio de carbono-cerâmica medindo 410 mm na fren-

te, fixados por pinças monobloco de seis pistões, garantem que o Vantage Roadster possa perder velocidade ainda mais rapidamente do que ganha, e repetidas vezes. A aderência necessária é proporcionada pelos pneus Michelin Pilot Sport 5 S personalizados, especialmente desenvolvidos pela Michelin e afinados pela Aston Martin com um composto adaptado às necessidades específicas do Vantage. Estes proporcionam não apenas uma aderência superlativa em condições secas e molhadas, mas também uma excelente sensação de direção e características de ruptura progressiva.



Novo BMW Panoramic iDrive revoluciona a condução do veículo

O BMW Group apresenta a experiência de direção e seu futuro na Consumer Electronics Show (CES) 2025 em Las Vegas. A BMW está proporcionando a primeira oportunidade de experimentar a versão próxima à produção do novo BMW iDrive - com seu ponto central, o BMW Panoramic Vision - no evento. O software que sustenta tudo isso é o novo BMW Operating System X, que atua como o hub de inteligência por trás do novo conceito de display e operação. O sistema operacional, com seu design moderno e com estilo, será introduzido em todos os novos modelos BMW a partir do final de 2025.

"Alta tecnologia encontra operação altamente intuitiva - um quarto de século de trabalho pioneiro e liderança tecnológica em conceitos operacionais foi canalizado para o novo BMW Panoramic iDrive", diz Frank Weber, membro do Conselho de Administração da BMW AG, responsável por Desenvolvimento.

"As bases são fornecidas pelo novo BMW Operating System X. Com este avanço, estamos dando a um dos melhores e mais completos sistemas de infotainment do mundo, ainda mais capacidade e, mais uma vez, estabelecendo o padrão da indústria na interação multimodal. A partir do primeiro modelo Neue Klasse produzido em série no final deste ano, o novo BMW Panoramic iDrive fará parte de todos os futuros modelos BMW".

Quatro elementos, um objetivo: foco consistente no motorista, no estilo característico da BMW.

O novo BMW iDrive une quatro elementos centrais em um conceito único de display e operação.

BMW Panoramic Vision - um conceito de Head-Up Display recém-desenvolvido pela BMW para projeção de conteúdo - reflete informações visíveis do pilar A ao pilar A em uma superfície impressa em preto na seção inferior do para-brisa. Essa informação é visível para todos os ocupantes.

As informações de direção mais importantes são projetadas diretamente na linha de visão do motorista no lado esquerdo do BMW Panoramic Vision (em carros com direção à esquerda), acima do volante. O motorista pode personalizar o conteúdo nas áreas central e direita do BMW Panoramic Vision por meio do display central. A integração do BMW Panoramic Vision cria um efeito 3D para o motorista e os passageiros.

O novo BMW 3D Head-Up Display (opcional) acima do BMW Panoramic Vision agora mostra informações integradas de navegação e condução autônoma diretamente no campo de visão do motorista. O conteúdo no BMW Panoramic Vision e no BMW 3D Head-Up Display é apresentado de forma bem coordenada.

O nível de inovação alcançado pelas duas tecnologias de Head-Up Display é ressaltado por várias solicitações de patente do BMW

Group resultantes do desenvolvimento dessas tecnologias de projeção.

No display central com tecnologia de backlight da matriz, a familiar estrutura de menu atualizada com QuickSelect garante a operação ideal das funções e conteúdo por toque. A operação é muito fácil e conveniente, pois o display de design de corte livre está localizado próximo ao volante em uma posição ergonomicamente ideal. O conteúdo selecionado (widgets) pode ser transferido para o BMW Panoramic Vision com um deslize no display central. Até seis widgets são possíveis e podem ser arranjados conforme desejado no BMW Panoramic Vision.

O novo volante multifuncional usa a abordagem shy-tech da BMW, na qual os botões relevantes são iluminados para destacar as funções disponíveis. O volante serve como o controle físico, e seus botões fornecem feedback tátil ativo. Os botões têm uma superfície bem entalhada, o que os torna extremamente fáceis de localizar e significa que o motorista pode pressioná-los sem precisar desviar o olhar da estrada. A disposição dos botões segue o princípio familiar de que as funções de assistência ao motorista ficam posicionadas no lado esquerdo do volante e as funções de controle de conteúdo no lado direito.

A combinação desses quatro elementos reinterpreta a abordagem habitual da BMW de "mãos no volante, olhos na estrada", com a qual a BMW estabelece o padrão de foco no motorista e apresenta uma forma única de operação intuitiva, amigável ao usuário e ergonomicamente otimizada. O BMW Panoramic iDrive sempre fornece ao motorista as informações certas no lugar certo e na hora certa. O sistema continua a abordagem de usar uma combinação ideal de controles analógicos e digitais por meio do uso de interruptores, botões, controle por toque e por voz. Existem interruptores táteis para os limpadores de para-brisa, indicadores de direção, espelhos externos, controle de volume, câmbio de marcha e descongeladores de janelas. Outras funções são otimizadas para operação usando controle de toque/voz ou por meio do volante multifuncional, como funções de telefone, sistemas de controle de mídia, navegação, condução assistida, personalização de displays, seleção de MyModes e muito mais.

Além dos aprendizados baseados em dados sobre o uso de BMW Operating Systems em toda a frota global, que agora já ultrapassa 22 milhões de veículos BMW conectados, a fase de desenvolvimento do novo BMW Panoramic iDrive também incluiu diversos estudos realizados nos laboratórios de usabilidade do BMW Group, nos quais cerca de 3.000 clientes participaram. Cada decisão sobre os diversos aspectos da lógica de operação é, portanto, baseada em dados e tomada de maneira estruturada.



da. Nesse contexto, o escopo ampliado de personalização da experiência do usuário também foi alinhado com as preferências e necessidades dos consumidores.

"A tecnologia e as preferências dos clientes estão mudando mais rápido do que nunca. O design de experiências digitais e sonoras está desempenhando um papel cada vez mais importante", diz Adrian van Hooydonk, Vice-Presidente Sênior de Design do BMW Group. "O novo BMW Panoramic iDrive não apenas torna nossos veículos mais inteligentes e fáceis de usar, mas também permite uma personalização muito

mais ampla, tornando cada novo BMW um carro único para o usuário."

Outro elemento na experiência holística proporcionada pelo BMW Panoramic iDrive é a nova experiência de som HypersonX nos modelos da Neue Klasse. Desenvolvida pelo BMW Group Sound Design Studio, ela compreende 43 sinais de som e sons de condução especiais para o Personal Mode e o Sport Mode. O espectro multidimensional adapta os sons precisamente à situação de condução em questão e, ao fazê-lo, cria uma interação emocional entre o motorista e seu BMW.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Honda apresenta estreia mundial dos protótipos Honda 0 Saloon e Honda 0 SUV na CES 2025

A Honda apresentou hoje a estreia mundial de dois modelos protótipos na CES 2025, Honda 0 Saloon e Honda 0 SUV, representando dois modelos Honda 0 Series que serão introduzidos nos mercados globais a partir de 2026. A Honda também apresentou seu sistema operacional inédito e exclusivo de veículos, o ASIMO OS, para os modelos Honda 0 Series.

Ao avançar ainda mais o modelo conceito apresentado no ano passado na CES 2024, o protótipo Honda 0 Saloon foi desenvolvido em preparação para um lançamento no mercado agendado para 2026. Embora mantenha o design de estilo exato do modelo conceito, a versão protótipo apresenta uma altura mais baixa, estilo esportivo que distingue o Saloon de outros modelos elétricos à primeira vista e um espaço interior maior do que as pessoas podem imaginar com base nas dimensões exteriores.

O Honda 0 Saloon, principal modelo da Honda 0 Series, será baseado na recém-desenvolvida arquitetura EV dedicada e

conterá com uma série de tecnologias de próxima geração que incorporarão a abordagem de desenvolvimento da Honda 0 Series Thin, Light, and Wise (na tradução livre: Fino, Leve e Sábio).

Na CES 2025, a Honda está focada na introdução de certas tecnologias e recursos que contribuem para o valor "Wise" (na tradução livre, Sábio) do Honda 0 Saloon. Isto inclui as tecnologias de condução automatizada altamente confiáveis apoiadas pela tecnologia de condução automatizada Nível 3, que a Honda colocou em uso prático pela primeira vez no mundo, bem como a "otimização ultra pessoal" que oferecerá uma experiência de mobilidade personalizada para cada usuário, o que se tornará possível com o sistema operacional ASIMO OS.

O modelo de produção do Honda 0 Saloon está programado para ser introduzido primeiro no mercado norte-americano em 2026 e depois nos mercados globais, incluindo Japão e Europa.

Para oferecer modelos da Honda 0 Se-



ries que proporcionem alegria e liberdade de mobilidade a mais pessoas com impacto ambiental zero, a Honda irá desenvolver e oferecer novos serviços de energia baseados em dois conceitos fundamentais: 1) construir uma rede de carregamento que permita aos clientes desfrutar da liberdade de mobilidade sem estresse e 2) permitir que as pessoas desfrutem de uma vida diária limpa e inteligente utilizando baterias EV.

Quanto ao estabelecimento da rede de carregamento, a Honda está se esforçando para criar uma sociedade em que os clientes da Honda 0 Series nunca tenham problemas para recarregar os seus veículos. Para este fim, na América do Norte, oito fabricantes de automóveis*4 estabeleceram uma joint venture para criar uma rede de carregamento chamada IONNA. O objetivo é incluir pelo menos 30.000 estações de carregamento de alta qualidade até 2030. Além disso, ao adotar o Padrão de Carregamento Norte-Americano (NACS) para a porta de carregamento dos modelos Honda 0 Series, a Honda continuará progredindo na expansão da rede de carregamento para garantir que os proprietários terão acesso a mais de 100.000 estações de carregamento até 2030.

Além disso, em linha com a introdução dos modelos Honda 0 Series, a Honda também está considerando um novo serviço de carregamento que aproveita esta ampla rede.

Ao incorporar tecnologias da Amazon Web Services, Inc.(AWS), como Amazon Bedrock, a tecnologia de IA generativa da AWS, na tecnologia inteligente da Honda, e ao analisar dados obtidos da Honda 0 Series e da extensa rede de carregamento, a Honda se esforçará para fornecer uma experiência de cobrança personalizada para cada indivíduo em termos de localização de instalações de cobrança e simplificação do pagamento.

Para alcançar a neutralidade de carbono, é essencial utilizar ainda mais as energias renováveis, juntamente com a popularização dos EVs. Para o carregamento doméstico, que deverá representar aproximadamente 80% de todo o carregamento de veículos elétricos*5, a Honda irá avançar ainda mais o Honda Smart Charge, um serviço de carregamento para proprietários de veículos elétricos que a Honda oferece atualmente na América do Norte, combinando Home Energy Management System da Honda que está sendo co-desenvolvido com a Emporia Corp., o sistema Vehicle Grid Integration (VGI) do ChargeScape, uma joint venture de software que a Honda estabeleceu com a BMW e a Ford. Por meio destas iniciativas, a Honda começará a oferecer novos serviços que contribuem para a redução dos custos de eletricidade e das emissões de CO2 aos clientes na América do Norte e outros mercados a partir de 2026.



**COM A CENTAURO®
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

www centauroturismo.com.br

CENTAURO® 35

31 3474 7014

Caoa Chery disponibiliza Tiggo 5x e Tiggo 7 para público pcd

Os SUVs da CAO A CHERY Tiggo 5x e Tiggo 7 são duas novas opções de compra para o público Pcd nesse início de 2025. As versões disponíveis são Tiggo 5x Sport, Tiggo 5x PRO e Tiggo 5x PRO Hybrid MAX DRIVE, além dos Tiggo 7 Sport e Tiggo 7 PRO Hybrid MAX DRIVE.

A condição inclui a dedução de IPI, prevista em lei, sendo válida para toda a Rede Concessionária da marca no País. O prazo de entrega dos veículos tem previsão entre 30 a 45 dias após efetivação da compra, dependendo da versão.

Os SUVs da CAO A Chery são amplamente procurados pelos clientes Pcd por serem excelentes opções de compra, devido à lista completa de equipamentos de série, que é um dos diferenciais dos veículos da marca, além de ofere-

cerem o melhor custo benefício, a melhor opção em espaço interno e, ainda, um ótimo conjunto mecânico. As versões MAX DRIVE agregam ainda mais tecnologia aos veículos e contam com um conteúdo completo de sistemas eletrônicos inteligentes de segurança e assistência ao motorista.

Referência nessa faixa de clientes, as linhas Tiggo 5x e Tiggo 7 são muito elogiadas por oferecerem itens que as diferenciam da concorrência, como suspensão traseira independente, tipo Multilink, freio a disco nas quatro rodas e freio de estacionamento elétrico, revestimento interno Premium, 6 airbags, central de multimídia touch screen com tela de 10,25" (Android Auto, Apple Car Play e Bluetooth), painel de instrumentos LCD com 12,3" (Tiggo 7) e 7"

(Tiggo 5x), câmera de ré, sensor de estacionamento, chave presencial, acendimento automático dos faróis, entre outros.

O espaço interno também é altamente valorizado por esse público, e a família Tiggo entrega mais espaço que os modelos concorrentes, proporcionando maior comodidade e conforto para todos os ocupantes. O Tiggo 5x possui 4,31 m de comprimento e 1,83 m de largura, enquanto o Tiggo 7 tem 4,500 mm de comprimento e 1,842 mm de largura. No porta-malas, há espaço de sobra: o Tiggo 5x oferece 340 litros de capacidade e o Tiggo 7 impressiona com 525 litros, acomodando bagagens e acessórios de diversos tamanhos de toda a família.



Renault 5 E-Tech electric: Carro do Ano 2025

A dupla Renault 5 E-Tech electric e o Alpine A290 foi eleita "Carro do Ano 2025". O anúncio foi feito na sexta-feira 10 de janeiro, durante uma cerimônia organizada pelo júri europeu do COTY – Car of the Year, no Salão do Automóvel de Bruxelas, na Bélgica.

Este reconhecimento destaca a relevância da estratégia de eletrificação e a qualidade dos novos modelos das marcas Renault e Alpine, resultado do plano Renaultion. Única na Europa, a plataforma AmpR Small permite que os dois veículos entreguem alto valor para os clientes, ao mesmo tempo em que dá liberdade a cada uma das marcas para expressar seu próprio posicionamento em matéria de design, desenvolvimento, tecnologias embarcadas e experiência do cliente.

Segundo título consecutivo conquistado pela Renault

Depois da primeira rodada de votação, realizada em novembro, o Renault 5 E-Tech electric, que se candidatou junto com o Alpine A290, já estava entre os sete finalistas, enfrentando os modelos Alfa Romeo Junior, Citroën ë-C3/C3, Cupra Terramar, Dacia Duster, Hyundai Inster e Kia EV3.



A dupla vencedora do troféu foi escolhida pelos votos de 60 jornalistas automotivos, de 23 países. O Renault 5 E-Tech electric e o Alpine A290 conquistaram a primeira posição, com 353 pontos. O novo ícone pop elétrico da Renault se torna assim o oitavo veículo da marca a receber o prestigioso título de "Carro do Ano", após o reconhecimento dos modelos Renault 16 (1966), Renault 9 (1982), Clio I (1991),

Scénic (1997), Megane (2003), Clio III (2006) e Scenic E-Tech electric (2024).

"Para todas as equipes do grupo, da marca Renault e da Ampere, é um grande orgulho conquistara renomada premiação de Carro do Ano, pelo segundo ano consecutivo. O Renault 5 E-Tech electric está mudando as regras do jogo na Europa, tornando os veículos elétricos desejáveis e despertando uma reação emo-

cional. Ao mesmo tempo, ele foi criado para entregar muito valor aos nossos clientes. Se existe um carro com potencial de transformar o mercado elétrico, é ele que pode fazer isso".

Fabrice Cambolive, CEO da marca Renault R5: acelerando a eletrificação

Em 2024, a Renault reinventou o R5 com uma versão 100% elétrica, criada para acelerar a ele-

trificação no mercado europeu. O modelo torna a mobilidade elétrica desejável, graças ao design apaixonante, além de proporcionar uma experiência ao mesmo tempo divertida e intuitiva por meio das tecnologias elétrica e digital.

O modelo de entrada será comercializado neste ano a partir de 25 mil euros, cujo preço pode se beneficiar de incentivos governamentais, conforme o país. Fabricado no norte da França, no polo ElectriCity da Ampere, como parte de um sistema de produção sustentável, o "Carro do Ano 2025" tem tudo para se tornar o compacto urbano de referência para a transição energética.

Há mais de doze anos, a Renault se dedica a democratizar e facilitar o acesso à mobilidade elétrica. Depois do lançamento do Megane e do Scenic no segmento C, a marca está ampliando sua gama E-Tech electric no segmento B com o Renault 5 e o Renault 4, que será comercializado neste ano. Ambos os modelos têm um papel fundamental para acelerar a adoção dos veículos elétricos e fortalecer a posição da Renault como líder na nova era da mobilidade sustentável.

Ford Série F: 48 anos de liderança na América

A Ford Série F encerrou 2024 como a picape mais vendida da América do Norte pelo 48º ano consecutivo e, também, como o veículo mais vendido da indústria no continente há 43 anos. Esse retrospecto impressionante dá uma mostra do prestígio da picape grande da Ford, que também é líder global da categoria com mais de 41 milhões vendidas desde 1948.

Esse legado duradouro da Série F é resultado da busca constante por qualidade e inovação e da confiança que os clientes têm no produto, entregando o desempenho, robustez, tecnologia, conveniência e conforto que eles esperam para realizar todas as suas atividades, seja de trabalho ou de lazer.

Nos Estados Unidos, a Ford Série F é caracterizada por ofe-

recer a gama mais completa de modelos da indústria, da F-150 à F-600, com motorizações a gasolina, diesel, híbridas e elétricas. No Brasil, ela é representada pela F-150, nas versões topo de linha Lariat e Lariat Black, equipadas com motor Coyote V8 de 405 cv, transmissão automática de dez velocidades, tração integral 4WD, diferencial traseiro bloqueante eletrônico e oito modos de condução.

Além de carroceria de alumínio de alta resistência, de nível militar, a Nova F-150 passou a oferecer tampa da caçamba multiacesso, com abertura tradicional ou lateral, iluminação 360 graus e head-up display, que projeta informações para o motorista no para-brisa sem precisar tirar os olhos da pista.

Ela também continua a ser re-



ferência em itens de segurança e assistência ao motorista, com oito airbags, assistente autônomo de frenagem com detecção de pedestres, assistente de cruzamentos e manobras evasivas, piloto auto-

mático adaptativo com stop and go, monitoramento de ponto cego e sistema de permanência em faixa, entre outros.

Traz ainda assistente de reboque e sistema de conectividade

FordPass, que permite dar partida, travar e destravar portas, receber alertas de alarme e localizar o veículo pelo celular, entre outras funções remotas.

MINAS PNEUS

Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

COMECE 2025 COM SEGURANÇA: CHECK-UP GRATUITO DE 35 ITENS PARA O SEU VEÍCULO NA MINAS PNEUS REVENDA AUTORIZADA BRIDGESTONE E FIRESTONE



Inicie 2025 com segurança e tranquilidade! A Minas Pneus, revenda autorizada Bridgestone e Firestone, oferece um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições.

Com 65 anos de tradição, nossos profissionais qualificados verificam pneus, freios, suspensão, fluidos e muito mais, utilizando equipamentos de última geração. A manutenção preventiva evita problemas inesperados, economiza no consumo de combustível e prolonga a vida útil do seu carro.

Cuide do que é mais importante: você e sua segurança. Agende agora mesmo pelo telefone 31-2103-4488 ou visite uma de nossas unidades.

Saiba mais em www.minaspneus.com.br ou pelo Instagram @minaspneus