



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 688 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 06/01 a 18/01/2025

Casa Fiat de Cultura inaugura exposição inédita de Carlos Bracher



El Mai oferece uma experiência autêntica e marcante



O niver de Deyse Koroth



UTO
review

Renault Kardian recebe dois troféus do Prêmio ABIAUTO



Localiza se une a jovens talentos do automobilismo



Do Mar pro Bar é o festival especial no Bebedouro



Entre os dias 20 e 31 de janeiro, o O Bebedouro vai apresentar seu festival especial para celebrar o verão. Tudo isso com aquele clima especial, de frente para o cartão postal de BH. Quem gosta de peixes e frutos do mar vai amar as opções, como o camarão alho e óleo, o camarão à Ro-

mana, ostras gratinada, fish n chips, panelinha de frutos do mar, vinagrete de polvo, salmão com legumes braseados, polvo na brasa, lagosta inteira. Pratos com preço promocional durante todos esses dias. Outra aposta serão os drinks de sucesso: Caipi, Clericot, Sangrias e outros.

Cervejaria Krug Bier abre visitaçã para temporada 2025

A Experiência Krug Bier abriu o calendário 2025 com datas a partir de 8 de fevereiro, sábado, 10h às 11h. A grade de visitação para o primeiro semestre está fechada, com visitas já marcadas para dia 15 de março, 12 de abril, 10 de maio, 14 de junho e 12 de julho. O passeio é ideal para quem quiser conhecer de perto como a cerveja é produzida em um passeio guiado super interativo já pode adquirir seu passaporte através do link.

A primeira cervejaria artesanal de Minas promove todos os meses visitas guiadas. O Tour na fábrica é ministrado por Fabiana Bontempo, cervejeira, mestre em estilos e embaixadora da Krug Bier. Ela é a responsável por receber os visitantes e apresentar de perto as matérias primas usadas na produção das cervejas, as instalações da nova fábrica e também o processo produtivo.

A visita tem a duração média de uma hora e ao final, o participante ainda poderá fazer compras na loja da fábrica, que tem uma variedade de produtos exclusivos além de cervejas e chopes fresquinhos. Quem adquirir o ingresso ganha o Kit Experiência Krug Bier, com uma sacola, uma taça exclusiva, uma carta de cervejas e um cartão magnético com 15 reais de crédito para degustação na fábrica. A visita é destinada a maiores de 18 anos. A recomendação para a visita na fábrica é que os participantes estejam com calça e sapatos fechados, além de camiseta de manga curta ou comprida. Não será permitida a entrada caso o participante estiver de saias, vestidos, shorts, bermudas, sandálias ou chinelos.

Segundo Fabiana Bontempo, "É uma verdadeira imersão cultural cervejeira aos sábados de visitação

à fábrica aqui na Krug. Temos muitos feedbacks positivos em relação à experiência do cliente na fábrica. A intenção é estreitar os laços com os apreciadores de nossas cervejas, trazer muita informação em forma de um bate papo leve e descontraído, que certamente ficará na memória de todos os que vierem nos visitar", explica.



Mercado de Origem traz a "Casa de Férias"

Janeiro é mês de férias escolares e pensando nisso, o Mercado de Origem traz para a criançada que vai ficar em BH, a Casa de Férias, uma parceria entre o Mercado e a equipe da Tia Lud, com uma programação especial para as crianças.

A partir do dia 08 de janeiro, os pais já podem se programar com as diversas atividades que o Mercado vai trazer. Além disso, serão vários tipos de pacotes com diversas opções e valores que vão desde R\$ 50,00 a R\$ 600,00 e o melhor, segurança e tranquilidade para os pais. Vale lembrar que o valor depende do horário que a criança vai ficar, quantos dias e os ingressos já estão disponíveis, no link do Sympla: <https://www.sympla.com.br/evento/casa-de-ferias-mercado-de-origem-jan-2025/2769069>

A programação se divide pelas semanas. Na semana 1 serão Brinca-

deiras Olímpicas, jogos e brincadeiras que interagem a criança no mundo do esporte. Na semana 2, Brincadeiras ao Redor do Mundo, com atividades que exploram culturas, tradições e novas línguas de diferentes países. Na semana 3, Semana da Cultura, oficinas criativas, brincadeiras de circo, festa a fantasia e atividades de reciclagem. E na última semana, a Semana da Despedida, brindes, festas, cozinha experimental, brincadeiras com água, circuito, piquenique coletivo e premiação com medalhas. Os pais podem ainda optar pelo período integral com entrada às 11h e saída às 17h (com direito a lanche da manhã, almoço e lanche da tarde) ou meio-período, com entrada às 14h e saída às 17h (com direito a lanche).

A Casa de Férias fecha turmas com no mínimo 10 crianças para poder acontecer. Tem também paco-

te família com valores especiais para mais de uma criança. Todas as informações podem ser adquiridas pelo Sympla ou no instagram do Mercado de Origem: @mercadodeorigem, ou ainda pelo telefone (31) 99793-4988



Grupo JS de Comunicação

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporalli

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Apolônio Salgado Filho

Jornal da Savassi®

Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporalli

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Edição
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Autômatos (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador (BA), Manaus), Lojas da região de Savassi, mabeira, restaurantes (cofe, padaria, cafés, clubes, academias, cafés de bairro, Shopping - Fátima Savassi), Estação Sul, Fátima, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revistinhas "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Lavençoz, Olívia Jardim, Santa Amélia, Santa Agatônia e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Rádio Voz Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e INCI desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
Cnpj: 20.024.000-00

CNPJ 20.024.000-00 - Ins. Municipal 200246/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias veiculadas de inteira
responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 25 de Março, 3080 - Lapa II
Circulação: Escarlatina - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31.97200-0000

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



O niver de Deyse Korothe

A conhecida "68 Pizzaria" em Lourdes no seu "jardim de inverno vip", foi o local escolhido por Deyse Korothe para comemorar com familiares e amigos mais uma primavera. Tudo com a perfeição da Dama que sempre foi; decoração, serviço, dj com músicas pra lá de selecionadas,

receptivo de 1ª e todo apoio do marido; o empresário Alberto Korothe e o filho Felipe com Paula e seus filhos. Festa das mais prestigiadas que reuniu o "quem é quem" da sociedade mineira e israelita. Nas fotos/ vídeos de João Salgado alguns lances do evento.



PARRILLA Savassi 158

**Em cada corte uma
EXPLOÇÃO DE SABORES**

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço
de manobristas

Saul e Marco Vilela, apresentam exposição Museu Inimá de Paula

Saul Vilela, com uma carreira consolidada na arquitetura e arte, apresentando uma pintura autêntica e sensível, marcada por uma intensa expressão cromática e gestual. Suas obras transmitem uma presença visual poderosa, onde a combinação de formas, núcleos e gestos criam uma experiência imersiva, emocional e plural. Marco Vilela, por sua vez, é um artista autodidata que, desde 2015, tem se destacado no Expressionismo Abstrato. Sua prática é descrita pela espontaneidade e pela experimentação, onde formas e texturas se desenvolvem de maneira orgânica, evocando o movimento e a energia da natureza. Com um uso expressivo de acrílica e esmalte sobre tela, Marco propõe uma arte introspectiva, que convida o espectador a uma vivência pessoal e sensorial, sem um significado predefinido, mas aberta a interpretações únicas.

A mostra fica em cartaz até o dia 23/02/25, com entrada gratuita.

Para saber melhor sobre nossa agenda e atrações acesse o site oficial: www.museuinimade-paula.org.br



ponto certo brindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faça seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538

Casa Fiat de Cultura inaugura exposição inédita de Carlos Bracher



Após quase 10 anos da última exposição de Carlos Bracher em Belo Horizonte, a cidade ganha um presente especial em celebração pelos seus 127 anos: uma exposição inédita deste renomado pintor mineiro. "Belo Horizonte na Casa Fiat de Cultura" reúne mais de 60 obras do artista, entre pinturas em óleo sobre tela, aquarelas e desenhos a carvão, capazes de transportar o olhar para a força de suas pinceladas e de suas perspectivas singulares, impregnadas de cores e ficções. Com

curadoria de Fani Bracher, esposa do artista, a mostra apresenta desde o primeiro quadro feito em Belo Horizonte, retratando o Parque Municipal, até as mais de 30 obras, criadas exclusivamente para a exposição, proporcionando uma visão, que é, ao mesmo tempo, pessoal e coletiva, das faces de Bracher em seus 84 anos de vida. A exposição, que conta com o patrocínio da CSN, fica em cartaz de 12 de dezembro de 2024 a 9 de fevereiro de 2025, com entrada gratuita.

Edição limitada da TAG Heuer comemora 20 anos da Red Bull nas corridas

Fãs de corrida, liguem seus motores! A TAG Heuer está de volta ao grid com um novo cronógrafo que é ousado e dinâmico. O TAG Heuer Formula 1 Chronograph x Oracle Red Bull Racing homenageia os 20 anos de corridas de alta velocidade, emoção e inovação da Oracle Red Bull Racing. Este cronógrafo TAG Heuer Formula 1 de edição limitada está pronto para assumir a pole position na coleção.

Antoine Pin, CEO da TAG Heuer, disse: "Este ano termina com a incrível celebração da 20ª temporada da Red Bull Racing na Fórmula 1. Para nós, parecia o momento perfeito para desenvolver um relógio especial que representasse tudo o que a Oracle Red Bull Racing pode se orgulhar, desde as extraordinárias vitórias no campeonato até os triunfos nas corridas com Max Verstappen e Sergio Pérez".

"Para marcar 20 anos de paixão, precisão e superação dos limites, este relógio feito com a TAG Heuer incorpora perfeitamente o espírito da Oracle Red Bull Racing. Ele representa a incrível jornada em que trabalhamos tão arduamente, capturando todos os elementos que tornam nossa equipe implacável dentro e fora da pista." Disse Christian Horner, CEO e chefe de equipe da Oracle Red Bull Racing.

Após o lançamento de sete relógios em colaboração com a equipe desde o início da parceria, em 2016, era o momento perfeito para lançar um novo relógio que celebrasse conquistas tão significativas. O TAG Heuer Formula 1 Chronograph x Oracle Red Bull Racing está pronto para cativar os corações dos aficionados por relógios e fãs do universo TAG Heuer x Oracle Red Bull Racing. Com sua tecnologia de ponta e design elegante, o relógio é uma homenagem ao espírito de corrida da equipe, desde o ronco dos motores até a emoção de cruzar a linha de chegada. Cada elemento do TAG Heuer Formula 1 Chronograph x Oracle Red Bull Racing está impregnado com a energia e a emoção da pista.

A TAG Heuer apresenta um novo visual arrojado com uma caixa preta com revestimento DLC, que combina com um mostrador com textura de asfalto no azul Oracle Red Bull Racing, dando vida à pista de corrida no pulso. O logotipo da Oracle Red Bull Racing aparece entre as 7 e às 10 horas - outra novidade nessa colaboração entre os dois parceiros.

Dando continuidade ao tema inspirado nas corridas, o contador das 6 horas é uma homenagem direta aos velocímetros de alto desempenho dos carros de corrida, com marcadores de alto contraste que remetem à linha de largada de uma corrida. Isso é acompanhado por uma laca vermelha no acionador das 2 horas, que repre-

senta o toque característico da parceria.

Inspirado na icônica pintura da Oracle Red Bull Racing, o relógio apresenta uma combinação de alto contraste de azul escuro, amarelo e o inconfundível vermelho. As cores vivas e ousadas fazem com que esse cronógrafo se destaque, garantindo que ele seja tão atraente e marcante quanto funcional.

O bezel, feito de aço com uma inserção de alumínio, acrescenta outra camada de esportividade ao design. Sua construção permite uma variedade de combinações de cores, todas inspiradas na pintura dinâmica da Oracle Red Bull Racing. É um aceno sutil à busca constante da equipe pela excelência, garantindo que o relógio seja versátil e elegante.

O fundo da caixa continua a celebrar a Oracle Red Bull Racing. Gravado com os logotipos da 20ª temporada e da equipe, serve como um lembrete da incrível jornada da Oracle Red Bull Racing nas últimas duas décadas. É um lembrete perfeito de todas as vitórias e marcos que definiram a parceria entre a Oracle Red Bull Racing e a TAG Heuer.

Limitado a apenas 3 mil peças - com a gravação no fundo da caixa: "ONE OF 3000" - o relógio vem com uma pulseira azul, meticulosamente projetada para proporcionar conforto, estilo e desempenho.

Com o logotipo da 20ª temporada e as cores vibrantes da Oracle Red Bull Racing, a embalagem é tão ousada e dinâmica quanto o próprio relógio.

Em celebração ao aniversário da Oracle Red Bull Racing, a TAG Heuer também parabeniza Max Verstappen, que venceu o Campeonato Mundial de Pilotos de Fórmula 1 de 2024 com uma temporada extraordinária, pelo quarto ano consecutivo. O domínio de Verstappen na pista, garantindo 9 vitórias, totalizando 429 pontos até agora nesta temporada, representa a busca implacável pela excelência e precisão compartilhada pela equipe e pela TAG Heuer. O incrível sucesso de Verstappen reflete a mesma inovação de ponta e o compromisso de superar limites que brilham no TAG Heuer Formula 1 Chronograph x Oracle Red Bull Racing.

Esta edição limitada do TAG Heuer Formula 1 Chronograph x Oracle Red Bull Racing é um tributo especial a duas décadas de sucesso e inovação e a uma vitória incrível, impulsionada pela busca incessante de superar os limites. Com este relógio e o legado que ele representa, cada segundo conta, como tem acontecido nos últimos 20 anos.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

el MAI eleva a experiência do almoço em Belo Horizonte

No coração do bairro de Lourdes, o el MAI se destaca como um dos principais destinos para os amantes da culinária asiática, tanto no jantar quanto no meio do dia, com seu almoço especial aos sábados, domingos e feriados. A refeição completa tem o valor de R\$ 89, e inclui uma entrada, um combinado japonês ou um prato quente, e sobremesa, tudo elaborado com ingredientes frescos e de alta qualidade.

Com trocas periódicas de pratos, o cliente pode escolher, no primeiro tempo, opções como o Tempurá de Shiso com Salmão ou Croqueta de Salmão, entre outras. Já nos pratos principais da cozinha quente são verdadeiros hinos à gastronomia asiática. Entre as opções, o Combinado Japonês de 17 peças se destaca, trazendo uma seleção equilibrada de sushis e sashimis que agradam aos paladares mais exigentes. Outra boa opção são os Camarões com Arroz Negro,

preparados à provençal e acompanhados de alho-poró, finalizados com um aromático azeite verde de ervas. Para quem busca algo mais cremoso, o Risoto de Filé com Cogumelos oferece uma experiência rica em sabores e texturas. Para encerrar a sobremesa vem com sabores bem mineiros: chocolate, café e doce de leite.

Rodrigo Paiva, proprietário do El Mai, explica que a proposta do almoço foi pensada para unir sofisticação e casualidade: "Queremos que os clientes tenham um momento especial em família ou entre amigos, aproveitando pratos que representam o melhor da Ásia em um ambiente acolhedor. O menu da escolha do chef permite essa conexão entre a surpresa e a qualidade que nossos clientes já esperam do El Mai."

Com um cardápio que exalta o frescor dos ingredientes, o El Mai reafirma seu compromisso em oferecer uma experiência autêntica e marcante. Seja no almoço



especial de finais de semana ou nos jantares durante a semana, o restaurante continua a conquistar espaço no cenário

gastronômico de Belo Horizonte como uma referência em alta gastronomia asiática.



Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Verdemar recebe nova edição limitada e ultra premium de Johnnie Walker Blue Label

A edição limitada é uma expressão pioneira criada em uma colaboração inédita pela master blender Emma Walker, uma das mais renomadas especialistas em whisky do mundo, e o premiado chef japonês Kei Kobayashi, que reúne três estrelas Michelin em seu restaurante, na França. O resultado traz o sonhado blending perfeito ao capturar o equilíbrio de sabores doces e salgados, com notas de laranja e frutas vermelhas, especiarias amadeiradas, um toque defumado com sal e pimenta e um final longo e docemente frutado.

O Elusive Umami entra para o mercado global oferecendo mais uma experiência premium promovida pela Diageo, líder mundial no segmento de bebidas de alto padrão. Com o intuito de alcançar o sabor enigmático do quinto paladar e uni-lo ao whisky número um do mundo, a dupla somou



anos de experiência a uma seleção minuciosa de barris - apenas um em 25.000 consegue dar vida à essência indescritível presente no líquido final.

Com apenas seis mil garrafas disponíveis, o produto já pode ser encontrado em Minas Gerais na loja-conceito da Diageo no Verdemar Sion, com preço especial.

Hospital Orizonti inaugura novo centro cirúrgico

O Hospital Orizonti, referência em Ortopedia e Cirurgia de coluna em Belo Horizonte e região, eleva o padrão de atendimento em Minas Gerais com a inauguração do novo centro cirúrgico exclusivo para ortopedia e cirurgia de coluna. A nova estrutura conta com cinco salas de cirurgias e cuidados ortopédicos e neurocirúrgicos de alta complexidade e equipadas com tecnologia de ponta para oferecer uma experiência mais eficiente e segura aos pacientes.

Com destaque para salas especializadas em cirurgias robóticas, é possível realizar procedimentos minimamente invasivos, artroscopias, implantes de próteses articulares, cirurgias de reconstrução, artroplastia e cirurgias endoscópicas de coluna. Além do novo centro cirúrgico exclusivo, o hospital também passará a contar com cirurgias robóticas de quadril, além dos procedimentos no joelho que já eram realizados no hospital.

"O principal benefício dessa inauguração para o paciente é que ele será acolhido em um ambiente cirúrgico otimizado, com tempo de espera re-

duzido e acesso à tecnologia de ponta, o que contribui para uma recuperação mais rápida, além de mais opções de tratamentos. O novo centro cirúrgico, combinado à expansão do Pronto Atendimento 24 horas de Ortopedia, recém-inaugurado em outubro desse ano, oferecendo um cuidado ortopédico amplo para os nossos pacientes", explica Marcos Laube, médico e coordenador clínico de ortopedia do Hospital Orizonti.

O especialista destaca que a estrutura exclusiva não só garante agilidade e eficiência, como também melhores desfechos clínicos em um ambiente mais seguro e controlado pela equipe de especialistas. O médico ressalta que a nova área dispõe do que há de mais moderno atualmente, permitindo que a equipe médica mantenha o foco no paciente. O Hospital Orizonti oferece, desde consultas ambulatoriais, até centro cirúrgico dotado de equipamentos robóticos e instrumentais específicos para cirurgia especialista ortopédica e de coluna, com retaguarda completa de leitos de internação e Centro de Tratamento Intensivo (CTI).



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (reduzindo, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antistresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204-7359



PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacehospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacehospital.com.br



XXXIX Congresso Nacional da ABRAJET

Luiz Pires é o novo presidente da ABRAJET gestão 2025/2026

Piratuba - SC - Luiz de Sousa Pires (TO) foi eleito por aclamação como o novo presidente da Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo (ABRAJET) para a gestão 2025/2026, com Juarez Tavares (RS) como vice-presidente. A eleição ocorreu durante o XXXIX Congresso Nacional da ABRAJET, realizado em Piratuba, Santa Catarina, marcando o encerramento da gestão de Evandro Novak, que destacou os avanços alcançados durante seu mandato.

A nova diretoria, composta por profissionais de diversas regiões do Brasil, tem como objetivo fortalecer a representatividade e a inovação no jornalismo turístico, promovendo a união nacional e a divulgação dos destinos turísticos brasileiros.

A ABRAJET, fundada há mais de 60 anos, conta com mais de 300 jornalistas associados e é reconhecida nacional e internacionalmente por sua contribuição ao setor.

A composição da diretoria inclui representantes de todas as regiões do país, reforçando o caráter nacional da associação.

A chapa "Abrajjet em 1º Lugar" foi aclamada por unanimidade, com Luiz de Sousa Pires e Juarez Tavares à frente, além de diversos diretores e conselheiros que atuarão nas áreas administrativas, financeiras, de comunicação, marketing, relações institucionais e internacionais, entre outras.

A nova gestão assume com o compromisso de consolidar o papel da ABRAJET como protagonista na divulgação turística e no desenvolvimento do setor em todo o Brasil.

Segue a composição da Chapa vencedora: "Abrajjet em 1º Lugar", que foi aclamada por unanimidade; gestão 2025/2026.

Diretoria Executiva

Presidente: Luiz de Sousa Pires (TO)

Vice-presidente: Juarez Tavares (RS)

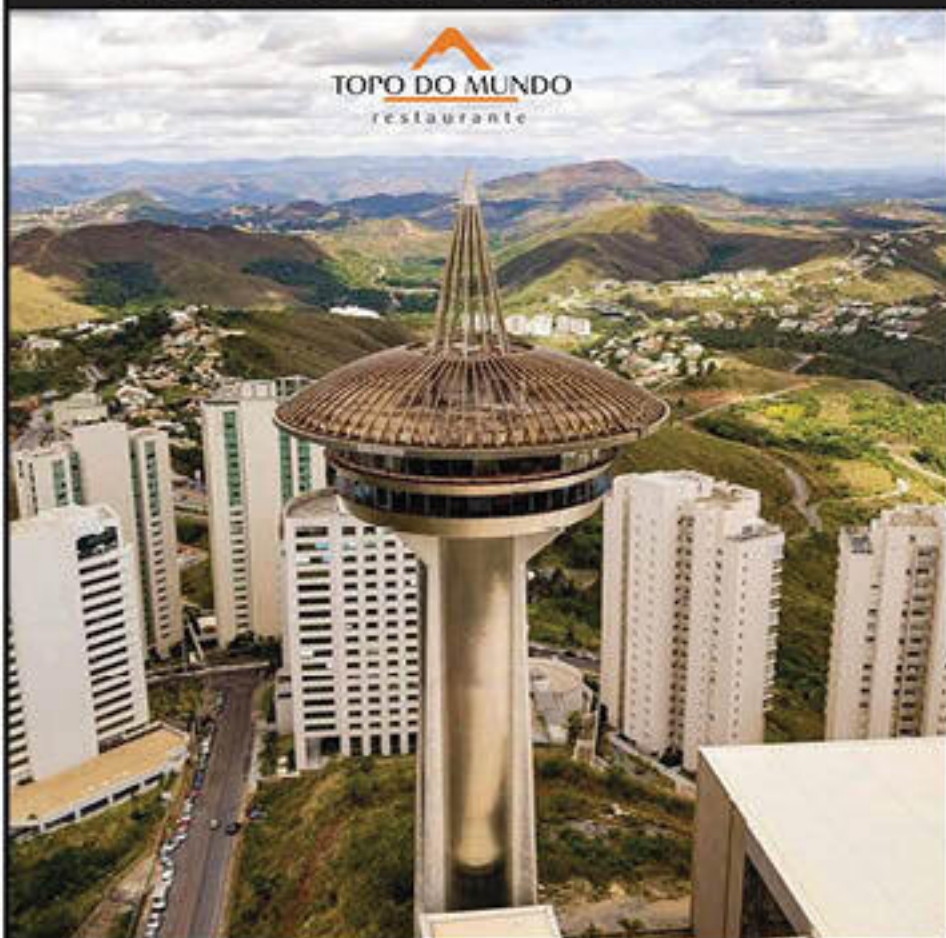
Secretário: Robson José dos Reis Abreu (MG)

Assessoria de Imprensa: Jurema Josefa Silva (RS)

Assessoria Jurídica: Alessandro Agacy (SC)



Venha conhecer o Topo do Mundo



AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Comitê Administrativo-Financeiro

Diretor Administrativo: Rojas Rhoden Gregório (TO)

Diretor de Planejamento e Projetos: Ana Célia Macedo Vieira do Nascimento (PB)

Diretor Financeiro: Maria Arlete de Carvalho Lima (TO)

Diretorias Regionais

Regional Centro-Oeste: Terciany Ribeiro Lima (TO) – Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul

Regional Nordeste: Igor Leonardo Pereira (AL) – Alagoas, Bahia, Ceará, Maranhão, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte e Sergipe. Telma Rejane Lima Maranhão (TO) renunciou para que Igor assumisse.

Regional Norte: Nilton Guedes Pereira (PA) – Acre, Amapá, Amazonas, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins

Regional Sudeste: Luiz Carlos Scaramella Maggjo (SP) – Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo

Regional Sul: Jean Luiz Sampaio Féder (PR) – Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina

Comitê de Mercado, Relações Institucionais e Relações Internacionais

Diretor de Mercado: Hilário Ângelo Pelli-zer (SP)

Diretor de Relações Institucionais: Antônio Claret Guerra (MG)

Diretor de Relações Internacionais: Cláudio Luciano Valença Motta (MG)

Diretor do Mercosul: Maely Aparecida

Ribeiro da Silva (SC)

Comitê de Comunicação e Marketing

Diretor de Marketing: Susana Araújo Barros (TO)

Diretor de Comunicação: Luiz Felipe Moura (PE)

Diretor de Eventos: João Carlos Amaral (MG)

Diretor de Mídias Sociais: Vânia Gregolon Monteiro Troian (SC)

Conselho de Ética

Titulares:

Alberto Melo Viana (PR)

Wilson Soares (PA)

Gilberto Gonçalves (SC). Evandro Novak (SC) renunciou ao cargo para que Gilberto assumisse.

Suplentes:

Nicolas Nunes Barbosa (PI)

Gilberto José Pacheco (SP)

Tânia Regina Monteiro (PA)

Conselho Fiscal

Titulares:

Ozório José Araújo do Couto (MG)

Pierpaolo Nota (PR)

Maria Hordália Cardoso (Neneca Campos) (RS)

Suplentes

Marcelo Antonio da Silva (SP)

Margareth Sales Leite (PI)

Marisa Irene Picini Krás Borges (RS)



AUTO review

www.autoreview.com.br



Editor: João Euclides R. Salgado



Edição 688

Renault Kardian recebe dois troféus na 26ª edição do Prêmio ABIAUTO



**Ford inicia a venda do
Mustang Mach-E GT
Performance 2024**



**O primeiro BMW M3
CS Touring**



**Volvo EX30 recebe
cinco estrelas**



Renault Kardian recebe dois troféus na 26ª edição do Prêmio ABIAUTO

O Renault Kardian foi eleito o "Carro ABIAUTO 2024" e o melhor "SUV/Crossover nacional" durante a 26ª edição do Prêmio ABIAUTO - Associação Brasileira da Imprensa Automotiva. Com um júri composto por 38 jornalistas automotivos de todo o Brasil, a premiação é dividida em dez categorias e 58 modelos finalistas, além do Prêmio Carro Abiauto "José Roberto Nasser", para o melhor veículo de 2024. O nome se dá em homenagem ao renomado jornalista automotivo e fundador do Museu do Automóvel de Brasília, que faleceu em 2018.

A cerimônia de premiação ocorreu no Espaço Prop Car Racing, em Interlagos, São Paulo, sede da equipe Prop Car de automobilismo fundada em 1978 por



Dárcio dos Santos, campeão brasileiro de Fórmula 2 em 1981.

"Nós da Renault temos muito orgulho de receber essas duas importantes premiações da ABIAUTO para o Kardian, ainda mais em um espaço que carrega tanta his-

tória do automobilismo nacional. Parabéns à ABIAUTO pela 26ª edição do prêmio", declara Caique Ferreira, diretor de Comunicação da Renault do Brasil, e vice-presidente do Instituto Renault.

Líder absoluta no mercado brasileiro, Fiat tem 24 prêmios no ano

A Fiat encerrou o ano com mais 24 prêmios em sua sala de troféus. Com uma linha de produtos cada vez mais moderna, tecnológica e inovadora, a marca se mantém como uma das mais admiradas e preferidas pelos consumidores brasileiros. Somente a Strada, líder de vendas de todo o mercado nacional no acumulado do ano, recebeu cinco troféus.

"A Fiat tem se dedicado para oferecer ao mercado produtos inovadores, acessíveis e de alta qualidade. Os 24 prêmios recebidos ao longo do ano são reflexo do trabalho árduo de toda a nossa equipe, que se empenha para criar soluções que atendam às expectativas de nossos clientes", afirmou Alexandre Aquino, vice-presidente da Fiat para a América do Sul.

Os prêmios

O primeiro reconhecimento do ano chegou ainda em janeiro. A Fiat Fiorino venceu novamente o Prêmio Lótus na categoria "Furgoneta de Carga", na premiação promovida pela revista Frota & Cia. O modelo também ganhou o Prêmio Campeão de Revenda, do mesmo veículo, e na categoria "Comercial" do Prêmio Mobilidade Limpa.

E os prêmios não pararam por aí. A Fiat foi a grande ganhadora



do Prêmio Mobilidade Limpa 2024. Na premiação promovida pela Agência AutoInforme, que certifica os modelos com melhor eficiência energética no país. A marca foi destaque com a Strada, na categoria Pícape Pequena e com a Toro entre as Pícpes Compactas Diesel. Já entre os SUVs, foram três categorias conquistadas e o Fiat Pulse fez uma dobradinha nas categorias SUV Entrada 1.0 e SUV Entrada Acima de 1.0. Nos SUVs Compactos 1.0, o Fastback foi o vencedor. Na mesma premiação, o Cronos foi reconhecido entre os Sedãs Compactos, e o Argo na categoria Hatch Compacto.

No prêmio Melhor Revenda, realizado pela Quatro Rodas e Kelley Blue Book (KBB), o Fiat Mobi foi destaque como o carro que menos desvalorizou em seu segmen-

to no último ano.

Realizada pela Revista Quatro Rodas, a premiação "Melhor Compra" elegeu o Argo na categoria "até R\$ 85 mil", a Strada em "Pícpes leves e intermediárias até R\$ 150 mil", e a Toro, em "Pícpes leves e intermediárias acima de R\$ 150 mil". A Strada também levou a melhor nas premiações Top Car TV como a "Melhor Pícape até R\$ 190.999" com a série especial Tributo 125, e como "Pícape Pequena" na Carsughi L'Auto Preferita.

No "Selo Maior Valor de Revenda", o Mobi ganhou como veículo de "Entrada". A Strada foi campeã na categoria "Pícape Pequena", e o Cronos como "Sedã Pequeno". Na premiação "Os Eleitos", da Quatro Rodas, o Fiat Fastback foi o grande vencedor entre os SUVs Cupês.

Ford inicia a venda do Mustang Mach-E GT Performance 2024



A Ford iniciou a venda do Mustang Mach-E GT Performance modelo 2024 com novidades de estilo que reforçam a exclusividade do crossover elétrico premium. Além de novas rodas de 20 polegadas diamantadas com elementos de contraste em cinza, o esportivo passa a oferecer a nova opção de cor Cinza Glacial perolizada. Outra boa notícia é que ele chega sem alteração de preço, na versão exclusiva GT Performance AWD Extended Range, topo de linha, por R\$ 486.000.

"O Mustang Mach-E é um carro único em vários aspectos. O seu design combina elementos clássicos do Mustang com um formato inovador, que se destaca pelo padrão inédito de versatilidade no dia a dia", diz Dennis Rossini, gerente de Marketing da Ford. "Além de transportar cinco passageiros, ele soma 541,5 litros de espaço para carga no porta-malas traseiro e no 'frunk', compartimento extra sob o capô."

Os dois motores elétricos de 487 cv, com tração integral, dão ao Mustang Mach-E um desempenho de respeito: ele acelera de 0 a 100 km/h em 3,7 segundos. Amortecedores MagneRide, freios Brembo de alta performance, três modos de condução e rodas de 20 polegadas com pneus 245/45 R20 de baixa resistência à rolagem são outros itens que contribuem para sua dirigibilidade empolgante e segura.

A bateria de 91 kWh permite uma autonomia de 379 km no padrão do Inmetro, ou 541 km pelo método WLTP. Ele pode ser carregado em casa, com o carregador Wallbox portátil de 7 kW fornecido com o veículo, ou em carregadores públicos usando plugue Tipo 2, o mais comum.

O Mustang Mach-E 2024 vem com faróis full-LED, câmera 360°, freio de estacionamento elétrico e assistente de estacionamento automático. As portas, sem maçanetas, são abertas por sistema de trava eletrônica por botão, código ou celular, com o aplicativo FordPass. A cabine tem acabamento requintado, com multimídia de 15,5", som B&O premium, teto solar e bancos dianteiros com ajuste elétrico e aquecimento. Há também ajustes com memória para o banco do motorista e retrovisores externos.

Os seus itens de segurança incluem nove airbags, sistema de detecção, manutenção e centralização em faixa com alerta de ponto cego, controle de cruzeiro adaptativo com stop and go, frenagem autônoma de emergência com detecção de pedestres, assistente de manobras evasivas e reconhecimento de sinais de velocidade.

Além do novo Cinza Glacial, o crossover conta com as opções de cores Preto Astúrias, Vermelho Zadar, Azul Algarve e Branco Nur.

Kia EV5 é eleito melhor veículo elétrico na premiação da Abiauto

O Kia EV5, primeiro modelo 100% elétrico lançado este ano no Brasil, conquistou o título de "Melhor Veículo Elétrico", do Prêmio Imprensa Automotiva, da Abiauto – Associação Brasileira de Imprensa Automotiva, na última quinta-feira, em São Paulo, em votação realizada entre 35 jornalistas especializados do setor.

Na categoria, o EV5 concorreu – na etapa final – com os modelos Audi Q8 e-Tron, BMW iX2, BYD Tan, BYD Seal, Ford Mustang Mach E, Mini Cooper e Volvo EX30. Os critérios de avaliação contemplaram aspectos técnicos, desempenho, inovação e custo-benefício.

A edição deste ano premiou veículos em 10 categorias, além de laurear o Carro do Ano com o troféu José Roberto Nasser, um dos maiores nomes da imprensa automotiva. O evento também reconhece a Motocicleta do Ano

com o prêmio Josias Silveira e o Executivo do Ano com o troféu Rosemilton Silva, nomes que marcaram história no setor.

Com alcance de 402 km, de acordo com o INMETRO junto ao Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular, e de 550 km, segundo WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, o Kia EV5 é equipado com uma bateria de alta tensão de fosfato de ferro e lítio, estrutura tipo lâminas, 220,4 Ah de capacidade, tensão operacional de 400V, que gera 88,16 kWh de energia, além de uma bateria de baixa tensão (auxiliar), de chumbo ácido, 45 Ah de capacidade e 12V de tensão operacional.

Por essas características do sistema de bateria de alta tensão, o Kia EV5 desenvolve potência máxima de 160 kW ou 217,5 cv, torque de 31,6 Kgf.m, rpm máxima de 13.800, performance que con-



fere ao modelo de 0 a 100 km/h em apenas 8,9 segundos. Ainda de acordo com a metrologia INMETRO, o EV5, classificado com a nota A, faz, na cidade, 37,6 km/l equivalente, e 30,5 km/l equivalente na estrada. A eficiência energética do motor elétrico é de 0,63 MJ/km rodado.

Quanto ao recarregamento, em corrente contínua (DC) de

360 kW, a bateria do EV5 pode ser "abastecida" em 27 minutos (80%) e em estação de 50 kW em 83 minutos (também 80%); enquanto em corrente alternada (AC), de 11 kW (rede trifásica), em 8h10, e com unidade de 7 kW (rede bifásica) em 9h40.

De tração 4x2, a suspensão dianteira do EV5 é independente, tipo MacPherson, com molas he-

licoidais e amortecedores a gás, enquanto na traseira é multilink. A direção é elétrica, sua transmissão é composta por sistema de engrenagem de redução. O EV5 vem equipado com freios a discos de 17 polegadas nas quatro rodas, sendo ventilados nas rodas dianteiras e sólidos nas traseiras, com ABS e EBD.

As dimensões do Kia EV5 são de 4.615 mm (comprimento), 1.875 mm (largura), 1.715 mm (altura) e entre-eixos de 2.750 mm. Com essas medidas, o EV5 excede no conceito de design e de estética no segmento de SUV médio, ao mostrar presença marcante, ousada e nova, redefinindo a categoria com a aclamada filosofia de design da marca "opostos unidos". A capacidade de carga do porta-malas é de 513 litros (VDA) e, com o banco traseiro rebatido (piso plano), chega a 1.718 litros.

O primeiro BMW M3 CS Touring



Desempenho extremo e espaço para família e bagagens: este é o novo BMW M3 CS Touring. Equipado com um motor de seis cilindros em linha de 3,0 litros, o modelo foi projetado desde o início para oferecer alto desempenho em pistas de corrida, incorporando diversas tecnologias derivadas do automobilismo. A unidade de propulsão combina as características de alto desempenho que tornaram a BMW M reconhecida com uma entrega de potência linear até os regimes mais elevados, complementada pela tecnologia M TwinTurbo aprimorada. A potência máxima do BMW M3 Competition Touring com M xDrive foi elevada em 20 cv, atingindo um total de 550 cv. O motor desenvolve seu torque máximo de 650 Nm entre apenas 2.750 e 5.950 rpm, alcança

sua potência máxima a 6.250 rpm e possui um limite de giro de 7.200 rpm. Com esse conjunto, o BMW M3 CS Touring acelera de 0 a 100 km/h em apenas 3,5 segundos.

O BMW M3 CS Touring será apresentado ao público durante a corrida de 12 horas de Bathurst. Com produção limitada, o modelo começará a ser entregue a partir de março de 2025 para clientes na Europa, Austrália, Japão e Coreia do Sul, entre outros. A Alemanha será o principal mercado para esse modelo. A edição especial será fabricada na mesma linha de produção das demais variantes do BMW M3 Sedan e BMW M3 Touring na fábrica do BMW Group em Munique. Não há previsão de vendas do modelo no Brasil.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Volvo EX30 recebe cinco estrelas no teste de segurança da Euro NCAP

A Volvo é conhecida mundialmente pela segurança de seus carros. Desde sua fundação, em Gotemburgo (Suécia), no dia 14 de abril de 1927, os principais pilares da montadora foram: segurança e as pessoas. E o caçula não poderia ser diferente. O Volvo EX30 ganhou cinco estrelas nos testes de segurança feitos pelo Euro NCAP.

A montadora se orgulha por ter contribuído para salvar milhões de vidas em todo o mundo, desde que Nils Bohlin, engenheiro da marca sueca, criou o cinto de três pontos, em 1959.

O Euro NCAP é considerado referência em avaliações de segurança automotiva. Nos testes realizados, o EX30 tirou nota máxima no quesito proteção infantil em colisões frontais e laterais, assim como para posicionamento e instalação de 'cadeirinhas de bebê'.

Outro item que recebeu a me-

lhor avaliação possível foi o sistema de proteção contra lesões cervicais - WHIPS™. Desenvolvido em 1998 pela equipe de engenharia da Volvo, o sistema está presente em todos os carros da marca, que ajuda a reduzir o risco de lesões causadas pelo "efeito chicote", caso ocorra uma batida na traseira do carro.

Vale ressaltar que o EX30 já vem com inúmeros itens de segurança desde a versão de entrada como: detector de pedestres, far side bag (airbag do lado interno do banco do motorista), detecção de ciclista e radar traseiro para detecção em marcha à ré.

"Nós sempre projetamos nossos carros para serem seguros no mundo real e não apenas nas projeções de computador. Este resultado comprova todas as credenciais de segurança do EX30, que nos ajudou a levar a seguran-

ça para outro nível, como um SUV compacto, que cuida de quem está dentro do carro assim como das pessoas no trânsito das ruas urbanas", garante Åsa Haglund, head de Safety Centre da Volvo Cars.

"A história da Volvo sempre se baseou em dois pilares muito fortes para todos que fazem parte da empresa: segurança e pessoas. Cuidado com as pessoas é primordial e a segurança dos nossos carros faz parte disso. Lançamos o EX30 aqui no Brasil em maio e, desde então, temos aprendido muito com o novo público que este modelo trouxe para a marca. Um fator, porém, que reforço desde antes do lançamento é que todos os consumidores sempre terão a mesma experiência", comenta Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil.



Citroën C3 YOU! é eleito Melhor Veículo Nacional pela ABIAUTO

O Citroën C3 YOU!, versão topo de linha e mais recente do único hatch com atitude SUV do Brasil, conquistou hoje seu primeiro prêmio três meses após seu lançamento. O modelo mais acessível de sua gama foi eleito o Melhor Veículo Nacional acima de 16 mkgf em uma premiação promovida pela Abiauto (Associação Brasileira de Imprensa Automotiva).

Considerando o crescimento dos motores turbo no mercado nacional, a comissão julgadora instaurou como novidade, nesta 26ª edição do prêmio, o critério do torque como diferencial de avaliação. A cerimônia ocorreu nesta quinta-feira (28.11), em São Paulo.

O Prêmio ABIAUTO é uma das premiações mais tradicionais do setor, realizada pela Associação Brasileira de Imprensa Automotiva. No total, 10 categorias foram premiadas, em uma votação que envolveu diversos jornalistas especializados na indústria automotiva de todo o país.



O hatch, que estreou em agosto, é equipado com o premiado motor Turbo 200 de até 130 cv em sua gama, acoplado ao versátil câmbio automático CVT de sete marchas e três modos de condução. Além de seu espaço interno e o maior porta-malas da categoria, sua lista de itens de série inclui ar-condicionado, direção elétrica, sistema multimídia Citroën Connect Touchscreen com tela de 10,25 polegadas com Android Auto e Apple Carplay sem fio com seis alto-falantes e

comandos no volante, retrovisores, vidros e portas com travas elétricas, entre outros.

O C3 YOU! é produzido no Polo Automotivo Stellantis de Porto Real, no Rio de Janeiro, que conta com uma estrutura moderna e preparada para oferecer o que há de melhor em seu segmento. Entre 2025 a 2030, a unidade receberá R\$ 3 bilhões em investimentos, o que possibilita ampliar a produção e projetar novas contratações nos próximos anos.

Localiza se une a jovens talentos do automobilismo

A Localiza, líder no setor de soluções de mobilidade na América Latina, trouxe seus parceiros, os renomados pilotos Felipe Drugovich e os irmãos Enzo e Pietro Fittipaldi, para falar sobre uma das paixões nacionais: carros. Os jovens atletas, que atuam na F1, IndyCar e F2 e representam o Brasil na elite do automobilismo mundial, participam de campanhas especiais da divisão de aluguel e seminovos da Companhia, trazendo não só suas visões como especialistas, mas exaltando a inovação e a qualidade como fundamentais para quem deseja usar o carro para viver jornadas incríveis.

"A Localiza acredita que a jornada pode ser tão transformadora e divertida quanto o destino, por isso queremos inspirar nossos clientes a viver essas experiências únicas tendo o carro como 'motor' dessas histórias", explica Tatiana Rocha, Diretora de Marca da Localiza&



Co. A executiva ressalta como os pilotos representam a Localiza e Localiza Seminovos: "O apoio às carreiras desses jovens talentos retrata o desejo de estarmos juntos desde o 'ponto de partida' de suas trajetórias e, juntos, fazermos com que todos tenham a chance de 'chegar lá', em seus sonhos e objetivos".

Ducati Scrambler Van Orton

A nova Scrambler foi personalizada pela Van Orton Design e se torna numa edição limitada, disponível em apenas 50 unidades em todo o mundo, sendo uma disponível à venda no Brasil.

Essa primeira coleção exclusiva de capas intercambiáveis confirma a importância do conceito de personalização dentro do universo Scrambler Ducati, que sempre quis representar um espaço no qual se pode desfrutar do prazer de pilotar e da autoexpressão. Esse último conceito inspirou especificamente o talento da Van Orton Design, uma dupla italiana entre os mais importantes expoentes

da arte digital europeia, na criação desse kit de capas exclusivo e colorido, no qual sua identidade artística se funde com a criatividade da Scrambler Ducati.

A colaboração entre a Scrambler Ducati e a Van Orton evolui ainda mais com o lançamento de uma coleção cápsula, caracterizada por um design contemporâneo e uma forte personalidade: uma coleção de roupas unissex inspirada no streetwear, na qual a exploração de materiais e novos estilos contribui para a criação de peças inconfundíveis.

O kit de capa "Van Orton x Scrambler Ducati" será entregue

dentro de uma caixa especial com gráficos dedicados, na qual o kit será acompanhado por um certificado de autenticidade e uma série de surpresas no verdadeiro estilo "Land of Joy", incluindo alguns adesivos colecionáveis para serem usados em qualquer ocasião ou para tornar sua moto ainda mais exclusiva.

A reserva do modelo pode ser feita diretamente num dos concessionários Ducati no Brasil. Consulte a rede de concessionárias Ducati no site oficial da Ducati do Brasil.



BH Stock Festival confirma etapa da Stock Car na capital mineira em 2025



Os apaixonados por automobilismo podem comemorar, pois o BH Stock Festival acaba de iniciar as vendas de ingressos para 2025. Após o grande sucesso da primeira edição da iniciativa, que marcou um capítulo inédito na história da capital mineira, levando mais de 70 mil pessoas ao entorno e Esplanada do Mineirão, em uma estrutura jamais vista na cidade, o evento promete ainda mais emoções para o próximo ano, de 15 a 17 de agosto. Os ingressos já estão à venda por meio da Sympia.

A primeira edição do BH Stock Festival proporcionou a muitos a primeira oportunidade de assistir a uma corrida da Stock Car ao vivo. A Esplanada

e outros setores externos do Mineirão transformaram-se em um animado centro de entretenimento, com grande variedade de atrações. Em 2025, o evento terá ainda mais novidades, pois além das máquinas acelerarem no circuito, batizado carinhosamente com o nome de Toninho da Mata, shows de grandes nomes da música e outras atrações farão a alegria da família.

Para 2025, o BH Stock Festival 2025 apresentará espaços estratégicos dentro do evento. A Esplanada é o coração pulsante do festival, e espaço comum a todos os outros, onde tudo acontece! É lá que o público encontrará o Festival Gastronômico, as áreas Kids e boa visibilidade para a pista,

garantindo diversão para toda a família e energia de sobra.

A Arquibancada Rei Pelé é perfeita para quem quer acompanhar a corrida com uma visão privilegiada da pista e o conforto de um espaço reservado. Além disso, o público tem acesso à Esplanada e suas atrações, criando uma experiência completa.

Já as Varandas oferecem uma experiência premium, com ambientes cobertos localizados em dois pontos estratégicos: na Avenida Abrahão Caram e na Avenida Rei Pelé, ambas com platôs elevados que garantem uma visão ainda mais privilegiada da corrida, além de acesso à toda experiência do espaço Esplanada.

Honda PCX 160 2025



A Honda PCX é a scooter mais vendida do Brasil desde seu lançamento, em 2012. Tendo como principal característica a tecnologia inovadora aliada a um design atraente, a PCX segue, ano após ano, sendo a escolha prioritária de uma grande parcela de motociclistas de todos os cantos do país.

Para 2025 a Honda PCX 160 trará como atualização novas cores para as três versões do modelo, a topo de linha PCX 160 DLX ABS (Azul escuro perolizado), a intermediária PCX 160 ABS (Vermelho perolizado), e a porta de entrada PCX 160 CBS (Branco perolizado). Todas se valem da mesma "alma", o motor monocilíndrico SOHC de quatro válvulas e exatos 156 cm³, arrefecido a água, com tecnologia eSP+ – enhanced Smart Power Plus.

Referência em potência e

torque em seu segmento – 16 cv e 1,5 kgm.f –, a modernidade deste motor se verifica através de itens como o sistema ACG, pelo qual o motor de partida também tem a função de gerador, o que resulta na funcionalidade Idling Stop, que desliga o motor após paradas de três segundos e o religa instantaneamente ao mover o comando do acelerador.

Destaque na Honda PCX é o sistema de transmissão CVT, que nas versões PCX 160 DLX e PCX 160 ABS oferece o HSTC – Honda Selectable Torque Control, que limita eventuais perdas de tração do pneu traseiro em pisos de baixa aderência. Uma luz-alerta "T" pisca no painel quando o HSTC entra em funcionamento. O sistema pode ser desligado através de um comando no punho esquerdo.

Ford é a marca automotiva mais premiada de 2024

A Ford foi a marca automotiva mais premiada de 2024, com um total de 46 reconhecimentos conquistados no Brasil, concedidos pelas publicações e associações de maior prestígio da imprensa especializada do país. Essa expressiva galeria é mais um indicador importante do sucesso da nova linha de produtos da marca, que registrou este ano um crescimento de 70% nas vendas, desempenho muito superior ao do mercado.

Praticamente todos os veículos do novo portfólio da Ford foram premiados, com destaque para a Ranger, que este ano lançou a versão Black e colecionou nada menos que 20 troféus – sendo 11 deles para a Ranger Raptor, no segmento premium e fora de estrada. Assim, consolidou a sua superioridade inquestionável no segmento das picapes médias.

A F-150, picape grande mais famosa do mundo que este ano foi atualizada, faturou sete prêmios, enquanto a Maverick Hybrid,



primeira picape híbrida do Brasil, recebeu dois. O Mustang, que em 2024 lançou o novo modelo GT Performance de sétima geração e comemorou seu 60º aniversário, conquistou sete prêmios. Já o elétrico Mustang Mach-E levantou outros quatro e o Bronco Sport

recebeu um. No segmento de veículos comerciais a Transit conquistou quatro reconhecimentos. A Ford foi premiada ainda na área de ESG, com a doação do Mustang customizado para a ONG Gerando Falcões.

"A imprensa tem um papel

essencial na comunicação para o mercado de todas as ações realizadas pela empresa e na avaliação do desempenho dos produtos para orientar as escolhas do consumidor. Para nós, é uma grande honra termos sido destacados com todos esses prêmios pelos maiores

especialistas do setor, reconhecendo a qualidade e inovação do nosso portfólio de produtos, serviços e experiências para o cliente", agradece Pamela Paiffer, diretora de Comunicação da Ford América do Sul.

**COM A CENTAURO®
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO® 35

31 3474 7014

Há 15 anos, Fiat 500 desembarcava no Brasil

Em outubro de 2009, o Brasil foi palco da chegada de um dos veículos mais emblemáticos da indústria automotiva mundial: o Fiat 500. Símbolo do estilo italiano, o compacto urbano rapidamente conquistou os consumidores com seu design retrô, tecnologia de ponta e uma proposta diferenciada no mercado de automóveis. Agora, 15 anos depois, o modelo continua a fazer história no país com sua versão 100% elétrica, o Fiat 500e.

Quando desembarcou no Brasil, o Fiat 500 trouxe uma mistura perfeita de nostalgia, iconicidade e inovação, remetendo ao clássico Nuova 500, um grande sucesso da marca produzido na Itália entre 1957 e 1975, com toda a modernidade necessária para atrair um público urbano e sofisticado. O pacote de equipamentos era completo para a época, equipado com itens como direção elétrica Dual Drive, ar-condicionado digital, sete airbags e ESP (sistema eletrônico de estabilidade).

Pioneirismo faz parte do DNA da Fiat e com o 500 não é diferente, o modelo foi o primeiro Fiat vendido no Brasil com Hill Holder. Além disso, também foi o primeiro



automóvel a oferecer sete airbags de série e controle eletrônico de estabilidade.

Seja conhecido como "Cinquecento" ou "Quinhentos", o Fiat 500 evoluiu constantemente, acompanhando as tendências do mercado automotivo e se adaptando às novas demandas de mobilidade. Em 2021, ele chegou ao Brasil totalmente renovado como o primeiro modelo 100% elétrico da Fiat disponível no país.

Agora em sua terceira geração, o 500e foi desenvolvido sobre a nova plataforma Mini EV, que o tornou maior, mais conectado e equipado com tecnologias inéditas para o segmento. Um design moderno e sofisticado mantém a essência charmosa do modelo original, mas com um toque de vanguarda, reforçando sua vocação para transformar o ambiente à sua volta.

O motor elétrico do 500e oferece uma potência de 87 kW, o equivalente a 118 cavalos a 4.200 rpm, com um torque impressionante de 220 Nm. Isso permite que o modelo acelere de 0 a 100 km/h em apenas 9 segundos, com retomada de 60 a 100 km/h em 4,8 segundos.

BYD quebra recorde e emplaca 10.000 carros em dezembro

A BYD Auto Brasil encerrou 2024 em alta, atingindo números recordes de vendas e reafirmando sua posição de destaque no mercado de veículos eletrificados. Com 10.091 carros emplacados apenas no mês de dezembro, a companhia quebrou seu próprio recorde de vendas num único mês e confirmou mais uma vez seu crescimento sólido no mercado brasileiro.

O resultado garantiu a oitava posição no ranking geral de vendas em dezembro, um feito inédito para uma montadora que chegou há apenas 3 anos no Brasil e já está à frente de montadoras que possuem décadas de atuação no país. Considerando apenas as vendas de varejo, a BYD sobe para a quarta posição geral em mais um passo para estar nas primeiras posições do ranking já nos próximos anos.

Com 76.713 veículos emplacados ao longo do ano, a empresa registrou um crescimento de 327,68% em relação aos 17.937 emplacamentos acumulados em

2023.

Liderança em híbridos

Modelos como os SUVs médios da família Song se destacaram como líderes em seu segmento, em dezembro. 1 em 4 carros híbridos vendidos no Brasil são da BYD. Entre os 4 modelos da linha Song foram 5.239 modelos comercializados apenas no último mês do ano, garantindo pela primeira vez ultrapassar o concorrente Jeep Compass. O sedã médio King reafirmou sua popularidade e está se consolidando como outro sucesso de vendas, cada vez se aproximando mais do seu principal rival no segmento. A combinação de design sofisticado, alta tecnologia e eficiência energética contribuiu para o sucesso de vendas dos modelos. Apenas em dezembro foram vendidas 1.950 unidades dos modelos GL e GS.

"Este recorde não é apenas um marco, mas um reflexo do compromisso da BYD com a inovação e a

sustentabilidade," destaca Alexandre Baldy, Vice-Presidente Sênior e Head de Marketing da BYD Auto Brasil. "Estamos oferecendo aos brasileiros veículos que atendem às suas expectativas de qualidade e eficiência, ao mesmo tempo em que promovemos a transição para um futuro mais limpo e tecnológico para todos."

Líder em elétricos

Quando se fala em veículo 100% elétrico, a BYD segue muito à frente dos concorrentes e fechou o ano com a incrível marca de 7 em cada 10 veículos vendidos no Brasil nessa categoria.

O Dolphin Mini, lançado no começo do ano, foi um absoluto sucesso de vendas e rapidamente se tornou o modelo elétrico mais comercializado no país, com 21.945 unidades nas ruas. O irmão mais velho, Dolphin, foi o segundo mais vendido entre todos os elétricos, com 11.491 carros.

O desempenho da empresa



também reforça a expansão do mercado de veículos híbridos e elétricos no Brasil, impulsionada pela adoção crescente de tecnologias sustentáveis.

Campanha de IPVA grátis para 2025

Além dos resultados expressivos, a BYD já projeta um início de 2025 ainda mais promissor. A greentech anunciou que oferecerá IPVA grátis para toda a linha de veículos à passeio super híbri-

dos, uma iniciativa que busca não apenas atrair novos consumidores, mas também manter sua liderança em vendas de carros híbridos no mercado nacional.

"A campanha de IPVA grátis é uma forma de retribuir a confiança do público e estimular ainda mais a eletrificação no Brasil," explica Baldy. "Estamos criando condições especiais para que mais pessoas tenham acesso a veículos inovadores e sustentáveis, fortalecendo nosso papel como pioneiros neste setor."

Fernando Julianelli retorna à HPE Automotorescom

Fernando Julianelli está, a partir de hoje (06), de volta à HPE Automotores, empresa que representa, produz e comercializa veículos das marcas Mitsubishi Motors e Suzuki Veículos no Brasil. O executivo atuará como Vice-Presidente de Branding e Inovação, cargo recém-criado com foco em consolidação e inovação das marcas.

Julianelli, que também será o responsável pelos serviços de locação de veículos oferecidos pela HPE, já havia atuado por nove anos na empresa como CMO, à frente dos departamentos de Marketing, Comunicação e Eventos.

Ele se reportará ao CEO da empresa, Mauro Luis Correia, e será responsável por todos os projetos de marca e inovação.

"É uma honra retornar para a HPE, que representa duas marcas tão icônicas para a indústria automotiva. Mesmo depois de ter deixado



trajetória de sucesso que as marcas vêm trilhando continue", afirma Julianelli.

Já para Mauro Luis Correia, CEO da HPE Automotores, "o retorno de Julianelli representa um grande reforço aos planos que temos para as marcas Mitsubishi Motors e Suzuki Veículos no Brasil. Estamos muito felizes em retomarmos essa parceria que sempre foi de muito sucesso".

Com 25 anos de experiência em Marketing e passagens em agências como Loducca, Neogama BBH e África, Julianelli trabalhou na HPE Automotores de 2011 a 2020 e, até o último dia 31 de dezembro, era CEO da Stock Car Brasil.

Em 2015, o executivo foi indicado ao Prêmio Caboré como Profissional de Marketing e presente na lista dos 50 melhores profissionais de marketing do mundo pela The Internationalist de Nova Iorque.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Jeep se mantém como referência entre os SUVs no mercado e Compass lidera entre os médios em 2024

A Jeep® segue como referência entre os SUVs e comemora, durante mais um ano, a liderança do Compass entre os médios. Assim, o modelo celebra oito anos consecutivos na primeira colocação desta categoria, com mais de 50 mil unidades vendidas e 27,8% de participação do mercado em 2024.

Sucesso no Brasil desde o início de suas produções, o Compass e o Commander, com a quantidade de emplacamentos somadas, garantem também a liderança para a Jeep nos segmentos de SUVs médios e grandes com 66.986 unidades e 21,4% do mercado em 2024. Durante o ano, a dupla estreou diferentes versões esportivas equipadas com o novo motor Hurricane 2.0T, que os colocam

entre os SUVs mais rápidos do Brasil, além da tecnologia ADAS nível 2 disponível em todas as versões dos modelos, que estão na vanguarda da tecnologia de condução semiautônoma no país.

O Renegade recebeu novidades em sua linha durante 2024, que foi renovada e ficou ainda mais competitiva com as versões Altitude, Night Eagle, Sahara e Willys oferecendo uma lista de equipamentos recheada tanto nas opções com tração 4x2, quanto nas 4x4, passando a cobrir mais de 95% do segmento com uma gama completa. Com isso, o modelo garantiu um aumento de 14% nas vendas em comparação ao ano anterior, completando mais de 53 mil unidades emplacadas no acumulado.



"Tivemos mais um ano importante para a Jeep no Brasil, com mais de 120 mil carros emplacados em 2024, no ano em que também completamos 1 milhão de

unidades vendidas em nosso país. Estes números reforçam o legado da marca Jeep como referência no segmento de SUVs e apontam para um futuro ainda mais pro-

missor", comemora Hugo Domingues, vice-presidente da marca Jeep para a América do Sul.

A Jeep apresentou no Brasil em 2024 novidades para o Wrangler e Gladiator, renovados internamente e externamente, oferecidos na versão Rubicon que garante um pacote de equipamentos único no mercado, feitos para proporcionar as mais extremas aventuras com a autêntica capacidade off-road Jeep. Além disso, a marca também adicionou uma dose extra de tecnologia para o Grand Cherokee 4xe híbrido plug-in, equipado com a plataforma de serviços conectados da Jeep Adventure Intelligence na nova linha.

MINAS PNEUS

Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

COMECE 2025 COM SEGURANÇA: CHECK-UP GRATUITO DE 35 ITENS PARA O SEU VEÍCULO NA MINAS PNEUS REVENDA AUTORIZADA BRIDGESTONE E FIRESTONE



Inicie 2025 com segurança e tranquilidade! A Minas Pneus, revenda autorizada Bridgestone e Firestone, oferece um Check-up Gratuito de 35 itens para garantir que seu veículo esteja em perfeitas condições.

Com 65 anos de tradição, nossos profissionais qualificados verificam pneus, freios, suspensão, fluidos e muito mais, utilizando equipamentos de última geração. A manutenção preventiva evita problemas inesperados, economiza no consumo de combustível e prolonga a vida útil do seu carro.

Cuide do que é mais importante: você e sua segurança. Agende agora mesmo pelo telefone 31-2103-4488 ou visite uma de nossas unidades.

Saiba mais em www.minaspneus.com.br ou pelo Instagram @minaspneus