



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 686 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 28/11 a 16/12/2024



Topo do Mundo 20 anos de sucesso



**Legatta Automobili
sucesso em dose dupla**



Inauguração Carbel BYD



**Nova
"Bamaq Mercedes-Benz"**

Cadu Brandão

Natal Solidário no Underground



Será um evento beneficente, com entrada mediante 1 kg de alimento não perecível ou 1 litro de leite, que serão doados para Instituições filantrópicas. No palco, as bandas Wild Mary, com rock e pop internacional e nacional dos anos 80, Coffe Rock Uai, Putz Grilla, Marejah e seu toque de reggae, U2 Latin American e seu tributo

a banda irlandesa, Chevette Hatch, Why So e May além de Janyni, com seus clássicos dos anos 2000, abraçaram a causa e participarão do evento sem cobrança de cachê. O evento conta ainda com o apoio de mais de vinte motoclubes, engajados nessa causa de arrecadação de alimentos.



Grupo JS de Comunicação

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Pata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporalli

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Apêgio Salgado Filho

Jornal da Savassi®

Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporalli

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
jr@jornaldasavassi.com.br

Edição
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Autômatos (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador (BA), Manaus), Lojistas da região de Savassi, mercados, restaurantes (frios, quentes, cafés, clubes, academias, lojas de beleza, Shoppings - Fátima Savassi), Estação Sul, Pátio, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revistinhas "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Lavençagens, Oléus Jardim, Santa Andréia, Santa Agatânia e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Rádio Voz Savassi FM e TV JS são periodicamente registrados no INPI desde 1996 e NCC desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
Cnpj 07.011.000/0001-40

INPI 73/999.252/0001-40 - Ins. Municipal 200246/061-4
jr@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas de nossa
responsabilidade de nossos autores

Redação: Avenida 25 de Março, 3080 - Lupa 12
Circulação Exatidão - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31.97200-0000

2ª Edição do Projeto Nova Bossa no Mercado de Origem

Profissional requisitada quando o assunto é Mercado de Luxo, Jackie Verneuil, cujos eventos sempre atraem um público selecionado, com alto poder de consumo e influência, e Kika Gontijo, decoradora atuante, com eventos ligados à comercialização de produtos de casa, icônicos na cidade, se uniram para trazer para os belo-horizontinos uma experiência única, que tem como palco o Mercado de Origem Olhos D'Água. É nesse espaço, um misto de experiências gastronômicas, cultura e entretenimento que acontece de 27 de novembro a 02 de dezembro o Nova Bossa.

O projeto, portal para um mundo de sofisticação e encantamento, será realizado no 4º piso do Mercado de Origem, com um mix de lojistas mineiros que apresentarão para o público um pouco de tudo: moda, casa, arte, prestadores de serviços, mobiliário, objetos, tablewear, lançamentos etc. Em um espaço privilegiado, em função da localização estratégica, aliado ao conjunto arquitetônico e à infraestrutura.

"Projeto Nova Bossa/Mercado de Origem tem como ideia juntar um público selecionado para viver experiências de consumo, gas-



tronomia, moda, arte e cultura", resume Kika Gontijo, com a expertise de quem tem uma rede social consolidada, voltada para arte e life style.

O que se busca, com essa iniciativa, é atrair novos clientes, dar visibilidade aos fornecedores e aos prestadores de serviços de comercializar produtos, tudo com uma curadoria fina, reunindo arte, comércio, gente e a cultura de Minas Gerais.

O Nova Bossa, destinado ao público em geral, com entrada gratuita, terá como participantes os lojistas que ocuparão todo o 4º piso do Mercado de Origem. Serão estabelecimentos e stands coletivos, com uma variedade de produtos, além de talks, lançamentos e serviços.

O espaço abriga mais de 15 restaurantes, café, chocolateria, adega e dispõe de serviços de manobrista, estacionamento e segurança. "Uma oportunidade de reunir um público diferenciado e de movimentar o mercado de arte e da moda, conectando lojistas e fornecedores", conclui Kika Gontijo.

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Inauguração Carbel BYD

O Grupo Carbel inaugurou a Carbel BYD, fruto da parceria com a fabricante chinesa de veículos elétricos. O evento que aconteceu na Carbel BYD- Savassi, contou com a presença de grandes nomes da imprensa automotiva de Minas além de Alexandre Baldy, vice-presidente da montadora e todo o Staff do Grupo Carbel.

De acordo com o CEO do Grupo, Pedro Pentagna Guimarães, a marca Carbel BYD começou a ser pensada há dois anos. "Quando conheci os

carros da BYD, eu fiquei impressionado com a qualidade do produto e com o crescimento rápido da marca em nosso país", afirma.

Para Guimarães, a união das duas marcas traz para o grupo mineiro a vanguarda da eletricidade automotiva global, com valores sustentáveis e tecnológicos. "A Carbel BYD está aqui não apenas para oferecer carros, mas proporcionar uma experiência única que, une tecnologia, com o atendimento de primeira classe oferecido há 55 anos pelo

Grupo Carbel.

O vice-presidente da BYD no Brasil, Alexandre Baldy, disse que acredita no Grupo Carbel pela sua importância no mercado mineiro e por sua tradição de excelência ao longo dos anos. "Estamos muito felizes com a parceria Carbel BYD. E queremos que, quando as pessoas entrarem na concessionária, se imaginem em outro ambiente, menos em uma loja de carros. Construímos sonhos e queremos que os mineiros vivam esse sonho com a gente".



✱ Sinta o Natal
mais esperado
de todos.

RS

De 15/11 a 31/12,
com R\$800
em compras

$$=$$

1 Panettone
Cioccolato 700g
Bacio Di Latte*

*Limite de 1 por CPF. Agente à disposição de estoque

+

**1 número da sorte
para concorrer a
2 Volvo EX30 Core**



Aponte o
câmera do seu
celular para
o QR Code
aqui.



63 Multi



◎

Cientes

MultiVoce G
Cantam número
de vozes em três

Client:

Multivocel SA
Combinare esperienze
da cento con alcune

50
45
QH Shopping

Legatta Automobili sucesso em dose dupla

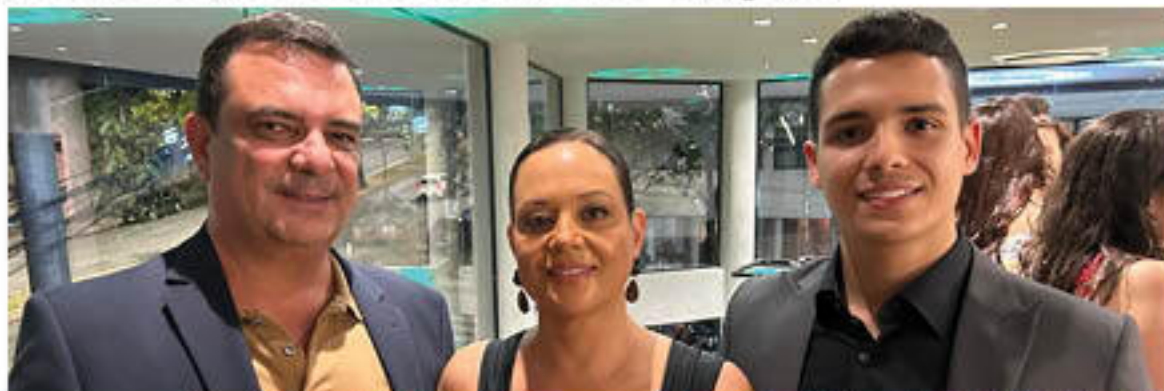
Foi um sucesso a abertura em dose dupla na Savassi da "Legatta Automobili-lli".

A super loja de veículos premium inaugurou um novo conceito na experiência de compra, venda e intermediação de carros selecionados e acima da média a partir de 2020.

Segundo o Presidente do Grupo Legatta, Áureo Brandão, "Para nós vale ouro estreitar laços de amizade e conectar gerações, enquanto realizamos seus desejos na conquista de um novo carro."

Afinal, legado é o que você deixa no outro.

Nas fotos de João Salgado/ L.A.Divulgação alguns lances e presenças a es-te grandioso evento.



Nova “Bamaq Mercedes-Benz”exibe padrão global da marca!

Após 25 anos de sucesso absoluto, o grupo Bamaq reinaugurou a Bamaq Mercedes-Benz. O diferencial principal é que agora ela abre dentro do novo padrão arquitetônico da marca: o MAR20X. A renovação foi projetada para melhorar a experiência do cliente, criando um ambiente mais moderno, acolhedor e alinhado com os mais altos critérios da marca alemã.

A nova loja traz um espaço de atendimento de vendas reformulado, com novas áreas, layout e design de acordo com os padrões globais da Mercedes-Benz, com o objetivo de criar uma jornada de atendimento mais personalizada e imersiva para cada cliente. “Com o novo padrão arquitetônico, buscamos proporcionar uma experiência única e de alto luxo, que reflita toda a qualidade e inovação que a Mercedes-Benz oferece. A Bamaq Mercedes-Benz reafirma seu compromisso com a excelência no atendimento, mantendo-se como referência no mercado mineiro de veículos de luxo”, explica Marcelo Rohlf, diretor da divisão automotiva do Grupo Bamaq. Além de oferecer os modelos tradicionais da marca, a nova loja contará com um espaço dedicado a veículos de alto desempenho, com os modelos AMG Performance, que impressionam pela potência e o design, como o AMG SL. Nossos parabéns ao anfitrião da noite, Clemente Faria Júnior e sua competente equipe desejando mais sucesso e prosperidade! Nas fotos de João Salgado, alguns dos momentos solenes do evento.




**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200



Shoppings de BH dão start nas programações de Natal

DiamondMall, BH Shopping e Pátio Savassi inauguram suas decorações natalinas

Diamond Mall

O DiamondMall inaugura sua tão esperada decoração de Natal, que promete envolver os clientes na atmosfera de uma das épocas mais simbólicas do ano. Com o tema New Christmas, a ornamentação chamará atenção já em uma das entradas do shopping – a Portaria A – que contará com um pórtico aramado com luzes no formato de uma caixa de presente.

Na praça de alimentação, a estrela será uma árvore de 12 metros, montada sob um gazebo com luzes e efeito visual. Outras 60 árvores menores, de diversos tamanhos, também estarão espalhadas por todos os pisos. No total, mais de sete mil bolas, quase três mil enfeites diversos e, aproximadamente, 100 mil lâmpadas LED, vão oferecer um espetáculo brilhante e carregado de simbolismos.

Logo na abertura do shopping, às 10h, as crianças vão poder tirar fotos com o Papai Noel, que estará à espera dos pequenos em seu trono, em um cenário marcado pelas cores vermelho, verde e dourado, clássicas da época. Este serviço é pago e os valores devem ser consultados na entrada do espaço. O local também terá uma caixa de correios para que os pequenos possam deixar suas cartinhas.

Já no recém-inaugurado quarto andar, em um ambiente repleto de luzes, a garotada poderá escrever cartinhas para

o bom velhinho e colorir desenhos temáticos. Estão confirmados ainda, para o dia da inauguração, uma apresentação de piano na praça de restaurantes, o Coral 90 anos e Grupo de Flauta Doce, do Colégio Santo Agostinho, e a banda Happy Feet Jazz Band, que encerra o evento em um lounge no Piso L4 com um repertório marcado por jazz e blues. Durante a festa, personagens caracterizados de fadas, elfos e duendes vão circular pelos corredores do shopping distribuindo balões e balas.

Aos finais de semana, de 16/11 a 15/12, das 12h às 20h, o DiamondMall oferecerá uma oficina de confecção de bolas de Natal personalizadas com as fotos das crianças. A atividade, gratuita, deve ser agendada no aplicativo Multi a partir da próxima quarta-feira (13).

BH Shopping

Já o BH Shopping inaugurou sua decoração. A data foi marcada com cortejos com personagens e músicos, distribuição de balão, foto com papai Noel*, e, às 19h, a tradicional árvore externa, com mais de 300 mil luzes, será acessa no estacionamento do piso Mariana. Com 42 metros de altura, ela é con-



siderada o maior símbolo natalino da capital mineira, podendo ser vista de vários pontos e, também, por quem passa pelas vias de acesso ao shopping. Às 19h10 está confirmada ainda a apresentação do Coral Black to Black.

Além da árvore gigante, a decoração de Natal do BH Shopping promete encantar em cada detalhe, com muitos elementos clássicos da época. Balões suspensos iluminados poderão ser apreciados na fachada. Em uma das entradas do piso BH, um letreiro com os dizeres 'Feliz Natal' saudará os clientes. No vão central do piso Nova Lima, a árvore central terá em sua base um incrível carrossel para divertir clientes de todas as idades. Outros brinquedos infantis gratuitos, como brinquedão, gira-gira e cavalinhos com mola, também estão entre as atrações.

Pátio Savassi

Uma série de atrações estão confirmadas no Pátio Savassi para celebrar a chegada do Natal: a garotada vai poder ti-



rar fotos com o Papai Noel* e princesas dos contos de fadas, entre elas Branca de Neve, A Bela Adormecida, Cinderela e Rapunzel. Personagens natalinos também vão circular pelos corredores do shopping. A inauguração contará ainda com distribuição gratuita de algodão doce e a apresentação musical do Trio Sinatra, conhecido pelo repertório festivo com clássicos do jazz.

Com o tema Fantástico Natal Pátio Savassi, a decoração promete chamar a atenção já na fachada, que será tomada por cristais de gelo e tubos de led. Na praça de alimentação,

o destaque ficará por conta de uma árvore com 13 metros nas cores marsala e verde. O trono do bom velhinho, no qual ele receberá as crianças para fotos, também seguirá a mesma paleta, assim como detalhes da cenografia, repleta de bolas e caixas de presente. Sinos aramados são outros elementos que prometem transformar a atmosfera do Pátio Savassi, além de um trenó instagramável de 10 metros com renas natalinas. No piso L3, brinquedos gratuitos, como um mini carrossel e balanços acessíveis vão garantir a diversão das crianças



Topo do Mundo 20 anos de sucesso

Uma das mais belas atrações turísticas do nosso Belo Horizonte, o Restaurante TOPO DO MUNDO comemorou seus 20 anos de sucesso oferecendo aos amigos e clientes uma super noite!

Recebendo a todos em alto estilo, os empresários Ludmila Rettore e Rogério Tarnietti com sua também famosa brigada que serviam a todos as delícias gastronômicas da casa

sempre bem acompanhadas de champagnes e vinhos especiais!

Para animar a festa ninguém menos que o famoso produtor e DJ Lendro Rallo!

Em conjunto com as comemorações estava lá a conhecida cerveja Premium BadenBaden e toda a sua diretoria regional comemorando os seus 25 anos!

Parabéns pela bela festa!!!



PARRILLA
Savassi 158

**Em cada corte uma
EXPLOÇÃO DE SABORES**

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço
de manobristas

30 anos depois, a lenda continua

TAG Heuer e Senna Brands celebram Ayrton Senna com um exclusivo relógio tourbillon em edição limitada

A extraordinária vida e carreira do lendário piloto de Fórmula 1 Ayrton Senna, será retratada na nova série da Netflix Senna, que estreia em 29 de novembro de 2024. Como parte desta comemoração, a marca suíça de relógios de luxo TAG Heuer, em colaboração com a Senna Brands, lança o TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Senna, um relógio dedicado à lendária habilidade de Senna, em homenagem ao 30º aniversário de seu legado.

UM TALENTO PARA SER REVIVIDO NA TELA

Considerado um dos maiores pilotos de todos os tempos, Ayrton Senna personifica a busca pela excelência e desempenho. Trinta anos após sua morte, ele continua sendo um dos pilotos mais icônicos e reconhecidos no mundo do automobilismo. Rápido, brilhante e destemido, o piloto brasileiro nunca deixou de se superar.

Como parte das celebrações, Ayrton Senna é retratado na primeira série de ficção dedicada a ele. A série da Netflix, com seis episódios, estrelada pelo embaixador da TAG Heuer Gabriel Leone como Senna, apresenta uma profunda exploração de sua jornada, desde os primeiros dias no Brasil até sua ascensão como um dos maiores pilotos da Fórmula 1. Desenvolvida e produzida com o apoio da família Senna, a série captura suas maiores conquistas nas pistas, desafios pessoais e relacionamentos, culminando no trágico acidente no Grande Prêmio de San Marino.

A série também destaca relógios históricos, como o TAG Heuer Senna S/EL Link Chronograph S25.706C, parte do figurino do personagem, destacando o estilo atemporal de Senna e garantindo precisão histórica.

Em conjunto com a série, a TAG Heuer,

em colaboração com a marca Senna, orgulhosamente anuncia o lançamento do TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Senna, uma homenagem à conquista do piloto cujo nome continua vivo.

A HISTÓRIA ENTRE UMA MANUFATURA DE RELÓGIOS E UM PILOTO

A colaboração entre a TAG Heuer e Ayrton Senna começou em 1988, e, ao longo de sua carreira, o embaixador de longa data da TAG Heuer redefiniu a palavra "dirigir", quebrando muitos records. Na época, o brasileiro dominava a Fórmula 1, tornando-se campeão mundial em 1988, 1989 e 1991.

Refletindo sobre essa história, a TAG Heuer criou várias edições que celebram o legado de Senna, incluindo dois lançamentos de cronógrafos tourbillon na coleção Carrera em 2018 e 2019. Esses relógios conquistaram o coração de colecionadores e entusiastas do automobilismo.

Em homenagem ao talento de Ayrton, a TAG Heuer continua o desafio de desenvolver o relógio perfeito, um que o lendário piloto teria amado usar. Com seu design ousado, o TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Senna ilustra perfeitamente a admiração contínua da TAG Heuer pelo ilustre piloto e celebra sua duradoura influência no esporte.

Projetado com atenção meticulosa aos detalhes, o relógio incorpora elementos que refletem o espírito e as conquistas de Senna. O bezel de carbono, com a inscrição "Senna" e uma escala taquimétrica de até 400 km/h, simboliza a velocidade e precisão que definiram a carreira de Senna. O subdial das nove horas apresenta com destaque o logotipo de Senna, uma homenagem sutil, porém poderosa, ao lendário pi-

loto, enquanto o contador aparece em um amarelo vibrante, semelhante ao do logotipo de Senna.

O mostrador esqueletizado, redesenhado com vários acabamentos e incorporando um motivo de bandeira quadriculada, representa o espírito vitorioso de Senna. A caixa, feita de titânio grau 2, contém alças nítidas e dinâmicas com acabamento escovado vertical e bordas jateadas, criando um perfil arquitetônico tridimensional que transmite sofisticação e elegância na alta relojoaria.

Virando o relógio, o fundo da caixa de 44 mm revela uma imagem icônica de Senna com seu capacete, fornecida pela Senna Brands. Essa imagem, juntamente com as marcações de edição limitada que indicam apenas 500 unidades, reforçam a exclusividade e alta demanda por esta peça excepcional. O TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon x Senna também inclui uma pulseira de borracha azul de alta qualidade, garantindo durabilidade e conforto, um



complemento adequado à busca incansável de Senna pela perfeição.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

BH terá a primeira academia 7 estrelas do país



A capital mineira vai ganhar um novo empreendimento que promete revolucionar o mercado fitness: a The Beat Club. A academia, que será instalada no shopping NS Mall no Belvedere, chega com conceito inovador e será a primeira sete estrelas no país.

O NS Mall anunciou nesta última terça-feira, dia 15 de outubro, a novidade para o mercado mineiro. O empresário Emílio Brandi, diretor do Grupo NS Participações e Investimentos, nome à frente do NS Mall, comemorou a chegada da The Beat Club ao shopping.

"Estamos muito contentes em trazer para o NS Mall o que há de mais moderno e inovador no mercado fitness para o nosso time de grandes marcas. A The Beat Club tem uma proposta que vai encantar o nosso cliente com serviços personalizados e equipamentos de ponta", comenta Brandi.

A The Beat Club, que ocupará um espaço de 1000 m² no NS Mall, é fruto da parceria entre o empresário americano Marcus Howerton, casado com a mineira Adriana Howerton, e Lui, proprietário da The Beat no Vila da Serra, casado com a influenciadora Gabriela Barra. O investimento total na unidade é estimado em R\$ 15 milhões em infraestrutura e tecnologia de ponta, com equipamentos de última geração importados dos Estados Unidos e da Itália.

Segundo Lui, a escolha pela cidade mineira foi estratégica. "Belo Horizonte tem um perfil consumi-

dor muito exigente e existe aqui uma grande demanda reprimida neste segmento. Fomos convidados a levar esse modelo de academia para outras cidades do país, mas BH será o nosso projeto piloto, a nossa aposta em algo diferenciado e exclusivo. A capital mineira sempre é o termômetro de grandes negócios", ressalta. A expectativa dos empresários é abrir dez unidades da The Beat Club nos Estados Unidos.

Clube fitness

Como um clube fitness exclusivo, a The Beat Club oferecerá um atendimento altamente personalizado para os cerca de 650 sócios, com uma média de um professor para cada dois ou três alunos.

Segundo Lui, a academia possui metodologia própria desenvolvida exclusivamente por sua equipe para desenvolver resultados mais eficazes e duradouros. Além disso, a The Beat Club contará com serviços exclusivos como o espaço beleza, com escovistas à disposição para deixar as clientes mais bonitas após os treinos, mimos diferenciados, frutas e suplementos à disposição dos alunos.

"A The Beat Club foi pensada para ser mais do que uma academia, onde os sócios possam se exercitar, será um local de networking e de desfrutar momentos de relaxamento e bem-estar. Vamos criar um ambiente tecnológico, inovador e acolhedor", revela Lui.

CEO da Rede Mater Dei de Saúde é homenageado como um dos 100 mais influentes na saúde

Jose Henrique Dias Salvador, CEO da Rede Mater Dei, foi reconhecido pelo prêmio "100 Mais Influentes da Saúde". Realizado pelo Grupo Mídia, responsável pelas principais revistas do setor da saúde. A premiação tem o objetivo de reconhecer as pessoas e personalidades que se destacaram por seus esforços em fortalecer a saúde brasileira.

"É muito gratificante receber esta homenagem. Esse reconhecimento evidencia a dedicação em prol de inovar e transcender na prestação de saúde com excelência e de forma humanizada, com o nosso Jeito Mater Dei de Cuidar. Dedico esse prêmio a toda Rede Mater Dei de Saúde, que segue no objetivo de servir aos nossos pacientes tendo sempre como norte a ética, o respeito e a excelência", afirma o CEO, que completa um ano de gestão agora

em novembro.

A atuação do executivo destaca-se pelo investimento em tecnologia e IA para a otimização da gestão hospitalar. A Rede Mater Dei de Saúde, com 9 hospitais pelo Brasil, é sócia da empresa A3Data, dedicada ao desenvolvimento de soluções digitais para o segmento da saúde. "A tecnologia ajuda a democratizar a saúde, oferecendo serviços de qualidade para um contingente maior de pessoas. Ela também é fundamental para trazer ainda mais agilidade e aprimoramento aos processos internos de qualquer rede hospitalar", afirma José Henrique Salvador. Para 2025, o CEO projeta continuar com a estratégia de expansão territorial da Rede, com foco no projeto da construção da unidade em São Paulo.



Corrida Lagoa dos Ingleses celebra uma década



a CSul Lagoa dos Ingleses é cenário do último evento esportivo do ano que promete movimentar a região. Trata-se da corrida Lagoa dos Ingleses, que celebra os 10 anos do maior projeto de desenvolvimento urbano sustentável da América Latina e um dos mais belos cartões postais da região.

A corrida contará com três percursos: uma prova de 10 km, uma de 6 km e uma caminhada de

2 km, reunindo mais de mil atletas e cerca de cinco mil visitantes ao longo de oito horas de atividades. O evento é uma iniciativa do projeto CSul em parceria com a TBH Esportes – empresa de marketing esportivo que traz em sua genética a experiência de transformar o esporte em ferramentas de negócios, e a Track&Field, maior empresa brasileira de vestuário em esporte.

"Esta será a nossa primei-

ra edição, e já começamos com o apoio da CSul e da Track&Field como parceiras. A CSul tem uma forte tradição de conectar pessoas através do desporto, e a Track&Field, por sua vez, é responsável pelo fornecimento de todo o material esportivo do evento, incluindo camisas, mochilas e outros itens", explica Miller Junqueira, sócio-diretor da TBH Esportes.

Lançamento da nova picape Amarok V6 na Recreio

A Concessionária Recreio Volkswagen de Belo Horizonte, a maior concessionária da marca no mundo, lançou a Nova picape Amarok V6 durante uma mega apresentação para clientes, amigos e imprensa.

Agora ela chega com um motor V6, turbodiesel (mais potente da categoria), 3.0 TDI de 258 cv com 59,1 kgfm de torque que na função "Overboost", é possível aumentar a potência por 10 segundos em até 272 cavalos; acelerando de 0 a 100 km/h em 8 segundos. Além disso, a Nova Amarok vem com a exclusiva tração 4Motion que transfere o torque do motor para as quatro rodas, aumentando a tração em terrenos mais difíceis. Isso, segundo a fabricante, garante mais força, estabilidade e melhora a dirigibilidade.

O visual foi atualizado e a iluminação foi aprimorada, trazendo mais modernidade e eficiência. A grade frontal foi modificada recebendo mais aeração com uma distância maior até o radiador. A iluminação (light strip) melhorou muito; principalmente em áreas de baixa luminosidade com os faróis Full LED.

As rodas são de liga leve 20" aumentando o conforto (adeus aquela pula-pula) dos chassis e suspensões tradicionais.

Detalhes a mais; Assistente de Condução Passiva; sistema "Safer tag" que funciona integrado com as funcionalidades de aviso de colisão com pedestres e ciclistas e aviso de colisão frontal (Forward collision warning).

Ela chega nas versões; V6 Confort Line, V6 High Line e V6 Extreme.



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica, transpessoal e transpassado)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204-7359



PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br



BH Airport recebe selo de Aeroporto Verde pelo quarto ano consecutivo



O BH Airport acaba de ser reconhecido, pelo quarto ano consecutivo, como um "Aeroporto Verde" pelo Conselho Internacional de Aeroportos (Airports Council International - ACI). A premiação foi concedida durante a conferência anual da ACI-LAC, ocorrida em Guadalajara (México), na última segunda-feira, dia 11 de novembro.

O ACI concede o selo aos aeroportos que se destacam com projetos que minimizam o impacto da operação no meio ambiente e promovem a sustentabilidade. Eles são avaliados em quatro critérios: envolvimento da alta administração do aeroporto; rentabilidade (custo-efetividade); benefício de sustentabilidade e inovação. O BH Airport foi reconhecido por seu projeto de Estação de Tratamento de Águas Cinzas, que permite a coleta e o reaproveitamento da água da chuva e de água cinza, proveniente das pias e chuveiros do terminal.

Daniel Miranda, ressalta que o

selo reafirma o compromisso do terminal com a sustentabilidade. "No BH Airport, ESG é um tema estratégico. Mais do que uma sigla em nosso planejamento, ele está presente em nossa cultura e na prática das nossas operações. A Estação de Tratamento de Águas Cinzas é um exemplo do nosso esforço em integrar a sustentabilidade ao dia a dia, promovendo eficiência operacional e contribuindo para um mundo melhor. Estamos muito felizes em receber esse selo mais uma vez e vamos continuar trabalhando para elevar nossos padrões de sustentabilidade", afirma.

Além do selo do ACI, o BH Airport foi reconhecido pela Anac, por dois anos consecutivos, como o aeroporto mais sustentável do Brasil. O terminal internacional Mineiro também é o primeiro e único aeroporto brasileiro carbono neutro (certificado com o nível 3+ do programa Airport Carbon Accreditation).



Cemig investe mais de R\$ 4 bilhões em Minas Gerais

Em apenas um ano, a Cemig elevou em 21,4% o investimento em Minas Gerais. Nos nove primeiros meses de 2024, a companhia destinou R\$ 4,04 bilhões no estado ante os R\$ 3,33 bilhões do mesmo período do ano anterior. Esses recursos integram o maior ciclo de investimentos da história da Cemig em Minas Gerais, previsto para o período de 2019 a 2028, com um aporte total de R\$ 49,3 bilhões.

O segmento de Distribuição, responsável pelo atendimento de, aproximadamente 9,5 milhões de unidades consumidoras, ou seja, uma população de mais de 20 milhões de pessoas, é o maior destaque do ciclo de investimentos em 2024. Entre janeiro e setembro deste ano, a Cemig investiu R\$ 3,14 bilhões em modernização e manutenção do sistema elétrico, um aumento superior a 34% em relação ao mesmo período de 2023, quando foram destinados R\$ 2,34 bilhões. Esses recursos são fundamentais para aumentar a resiliência e confiabilidade do sistema.

Somente na RMBH, nos nove primeiros meses de 2024, a Cemig destinou quase R\$ 350 milhões em melhorias na rede. Até o terceiro trimestre deste ano, a companhia já entregou 18 novas subestações em todas as regiões de Minas Gerais, o que significa um investimento de quase R\$ 600 milhões. Essas instalações são essenciais para atrair mais indústrias ao estado e, consequentemente, mais emprego e renda para os mineiros.

O presidente da Cemig, Reynaldo Passanezi Filho, destaca que os investimentos da Cemig Distribuição garantem uma rede mais resiliente e com mais oferta de energia nos 774 municípios da área de concessão da empresa.

"A Cemig está realizando o maior investimento da sua história com o compromisso de ser a indutora do investimento de Minas Gerais. Estamos aumentando o número de subestações do estado em 50%, implantando a rede trifásica para beneficiar clientes rurais e estamos com um grande plano de manutenção preventiva em todo o estado, que



tem o objetivo de deixar nossa rede mais segura além de prestar um serviço melhor aos nossos clientes", afirma.

Manutenção preventiva na rede de distribuição de energia

Visando a aumentar a resiliência da rede elétrica em Minas Gerais e minimizar o tempo de interrupções em eventos climáticos extremos, a Cemig investe em diversas ações de manutenção preventiva nos 774 municípios sob sua concessão.

Entre janeiro e setembro deste ano, a Cemig aplicou R\$ 220 milhões em ações para reduzir ocorrências relacionadas à queda de galhos e árvores sobre a rede, além de investir na limpeza de faixas de servidão e em inspeções de circuitos elétricos.

De janeiro a setembro de 2024, a Cemig realizou mais de 524 mil podas de árvores, fez a limpeza de faixa em mais de 33 mil km de rede e inspecionou cerca de 124 mil km de circuitos por meio de drones e equipamentos de termovisão (detecção de pontos quentes na rede). Além disso, a companhia destinou mais de R\$ 50 milhões na manutenção de estruturas, em atividades como troca de cruzetas, postes, isoladores e para-raios.

Investimentos em outras áreas da empresa

A Cemig é líder em geração distribuída e tem uma potência instalada de quase 4 GW. Para contribuir com a conexão das usinas em sua área de concessão, a companhia investiu R\$ 376 milhões em infraestrutura. No segmento de geração e transmissão, foram destinados R\$ 290 milhões, sendo R\$ 186 milhões em reforço e melhorias em redes de alta tensão e R\$ 104 milhões na ampliação e modernização do parque gerador.

Por meio da Gasmig, a Cemig aportou R\$ 237 milhões em infraestrutura e expansão da rede de gás natural nos nove primeiros meses deste ano.

"Os investimentos da Cemig em todos os segmentos de sua atuação demonstram o compromisso da direção da empresa em seguir nosso planejamento estratégico que é focar em Minas e vencer", destaca.

Até o final de 2024, a Cemig deve alcançar R\$ 6 bilhões em investimentos em Minas Gerais, sendo que mais de R\$ 4 bilhões serão para a área de Distribuição de energia.

Lançamento Nacional da Triumph Daytona 660

A convite da Triumph BH/ Triumph do Brasil, acompanhamos o lançamento nacional da Triumph Daytona 660 durante o aguardado "Daytona Day". Com grande entusiasmo, motociclistas e fãs da marca compareceram em peso para conhecer de perto o mais novo modelo esportivo de média cilindrada.

Um dos destaques do evento foi a oportunidade de realizar "test rides" exclusivos com a "Daytona 660", permitindo que os participantes experimentassem em primeira mão o desempenho da motocicleta cujo destaque vai para o seu motor tricilíndrico de 660cc, entregando 95 cv de potência e 69 Nm de torque! Durante os testes, ficou evidente a entrega suave e linear

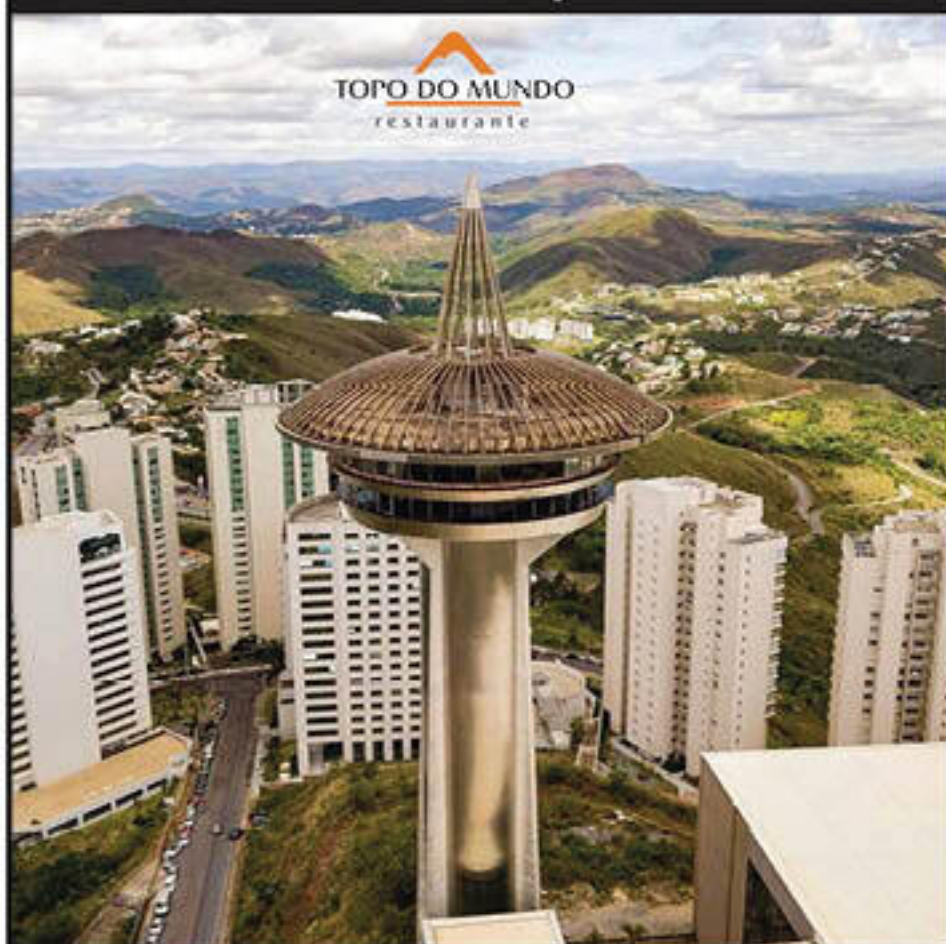
do torque, comprovando a promessa da Triumph de uma pilotagem responsiva e potente em todas as faixas de rotação!

Além da performance, o design renovado da Daytona 660 chamou a atenção de todos. O visual mais agressivo, a cor preta, os faróis duplos de LED com entrada de ar central e a traseira minimalista com luzes de LED reforçam a pegada esportiva e moderna do modelo.

O Daytona Day também foi uma oportunidade para o público explorar as possibilidades de personalização da Daytona 660, com mais de 30 acessórios originais à disposição, e conhecer as condições especiais de lançamento, com o modelo disponível a partir de R\$ 56.490,00.



Venha conhecer o Topo do Mundo



AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM



pontocertobrindes

pontocertobrandes6@gmail.com



Faca seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538



Novo Peugeot 208: a renovação de seu modelo mais icônico

A PEUGEOT reuniu a imprensa especializada em Belo Horizonte para celebrar mais um lançamento e apresentar a renovação de seu icônico hatchback 208.

O hatch chega com quatro versões: Active, Style, Allure e a exclusiva GT, representando o design marcado por características únicas que também são replicadas em todo o mundo.

EVOLUÇÃO DE DESIGN

A evolução do estilo e da tecnologia está no DNA da marca e se reflete em seus valores - Allure, Emoção e Excelência. A PEUGEOT está convencida de que o mundo é melhor com uma abordagem centrada nas pessoas. O posicionamento da marca, agora e no futuro, prima pelo design, performance, tecnologia e segurança, evoluções contínuas da Marca ao longo dessa trajetória de mais de 200 anos.

NOVO PEUGEOT 208, A EVOLUÇÃO DO ICÔNICO PEUGEOT 205

Desde que o primeiro PEUGEOT 205 conquistou o mundo com seu design global até os dias de hoje, com o Novo PEUGEOT 208 fabricado na Argentina, a marca passou as últimas quatro décadas apostando na inovação com a série 200. Lançado em 1983, o compacto Peugeot 205

redefiniu sua categoria e deu origem a uma família de modelos que já ultrapassou 20 milhões de unidades vendidas nos cinco continentes.

Segundo a montadora, "os modelos da série PEUGEOT 200 estão à frente de seu tempo em termos de inovação, design, tecnologia e inovação, expressando todo o magnetismo por meio de seu design, desempenho, tecnologia e reafirmando valores como excelência e inovação em um segmento em que sempre foi protagonista".

DESIGN

A dianteira apresenta a nova identidade da marca, introduzida no Novo 2008. Além da evolução no design do logotipo, a nova assinatura luminosa se destaca nos faróis e nas lanternas traseiras e se complementam ainda com a evolução no design do logotipo. A nova assinatura luminosa se destaca nos faróis e nas lanternas traseiras de LED, acompanhada pela grade na cor da carroceria, rodas diamantadas de 17" e arcos das rodas em preto brilhante.

NOVA VERSÃO GT

Este lançamento marca o retorno da icônica designação GT da marca, oferecendo a experiência completa do 'Gran Turismo'. A



versão é equipada com faróis Full LED, acionamento automático das luzes, farol alto automático, reconhecimento e exibição de limites de velocidade, alerta de colisão iminente, frenagem automática de emergência, assistência de manutenção de faixa, rodas de liga leve de 17" com acabamento diamantado, câmera de visão traseira 'Visio-Park 180°', spoiler na porta traseira e um exclusivo volante de couro com o emblema GT.

Falar de GT é falar de uma versão com forte ênfase na esportividade, com detalhes exclusivos projetados para um perfil de cliente que valoriza a sofisticação. Essa exclusividade é perfeitamente combinada com o novo motor T200 acoplado a um câmbio CVT de 7 marchas.

MOTORES E POTÊNCIA

O Novo 208 conta com dois motores: o 1.0, combinado a uma transmissão manual de cinco velocidades que entrega 75 cv de potência e o multipremiado motor turboalimentado com 120 cv e 200 Nm de torque. Os dois motores a gasolina combinam baixos custos de manutenção, robustez e suavidade de operação.

Esses resultados são alcança-

dos graças a componentes como o turbocompressor com wastegate eletrônico, a injeção direta de combustível e o exclusivo sistema MultiAir III, que proporciona um controle mais flexível e eficiente das válvulas de admissão.

Outro destaque do trem de força é a aceleração. A potência e o torque aumentados, combinados com uma estrutura robusta e leve, levam o B-Hatch de 0 a 100 km/h em 9,4 segundos, o que representa o menor tempo em comparação com seus principais concorrentes.

O desempenho eficiente do novo motor acrescenta outros atributos ao seu desempenho. Combinado com a transmissão automática CVT de sete velocidades, o motor Turbo 200 também proporciona uma excelente economia de combustível, tanto na estrada quanto na cidade (segundo a montadora).

A transmissão automática CVT oferece três modos de operação. No modo Automático, a configuração se ajusta ao estilo de condução do motorista, equilibrando desempenho, eficiência e conforto. O modo Manual é destinado àqueles que gostam de estar sempre no controle e permite trocas sequenciais por meio da alavanca de

câmbio ou dos paddles atrás do volante.

Por fim, o modo Sport intensifica a esportividade ao dirigir, ajustando a direção, o controle de estabilidade e o mapeamento do acelerador. Além disso, otimiza a resposta e o tempo de troca de marchas, aproveitando ao máximo a potência do motor Turbo 200.

Esse tipo de transmissão automática foi projetado com um óleo lubrificante vitalício, ou seja, não precisa ser trocado durante toda a vida útil do veículo.



Caoa montadora é a fábrica escolhida para produzir veículo de número 15 milhões no mundo



A fábrica da CAOA Montadora, em Anápolis (GO), foi escolhida para representar a produção do veículo de número 15 milhões da Chery Group. O excelente desempenho da CAOA Chery no Brasil teve papel fundamental nessa decisão que reflete também a forte e sólida parceria estratégica entre as empresas. O SUV de sete lugares, Tiggo 8 PRO, foi o veículo que representou esse marco tão importante.

Para comemorar esse número expressivo de produção, a CAOA Chery realizou uma cerimônia simbólica dentro de sua planta em Anápolis reunindo seus líderes e gestores. O evento no Brasil ocorreu simultâneo com a celebração realizada também na planta de Wuhu, na China.

O utilitário Tiggo 8 é um dos grandes responsáveis pelo excelente desempenho em vendas da CAOA Chery no mercado nacional. Desde sua estreia no Brasil em 2020, o SUV de sete lugares já registrou mais de 31 mil unidades comercializadas, conquistando o coração do cliente brasileiro. Recentemente, a marca lançou a versão PRO que chegou para se unir à já

reconhecida versão Tiggo 8 PRO Plug-in Hybrid.

O sucesso do modelo está atrelado ao alto nível tecnológico e ao preço extremamente competitivo, motivo que fez o veículo se destacar em meio aos seus concorrentes e vencer diversos comparativos da mídia especializada, além de colecionar vários prêmios.

Atualmente, além do Tiggo 8 também são produzidos na planta de Anápolis, os SUVs Tiggo 5X e o Tiggo 7 em diferentes versões. O complexo fabril foi inaugurado em 2007, e conta com um quadro de cerca de 6 mil colaboradores. Recentemente, foi anunciado um audacioso plano de investimentos de R\$ 3 bilhões para os próximos cinco anos para manter seu constante processo de modernização e crescimento estruturado.

Em termos de vendas globais, a série Tiggo 8 já ultrapassou 1 milhão de unidades vendidas mundialmente, conquistando o reconhecimento de consumidores de todo o mundo. Com qualidade e desempenho reconhecidos mundialmente, o modelo também ganhou vários prêmios internacionais.

Audi do Brasil lança o inédito Q6 e-tron no país



A Audi do Brasil anuncia o lançamento oficial do inédito Audi Q6 e-tron, modelo 100% elétrico da marca das quatro argolas, que representa a visão da fabricante para a mobilidade elétrica premium do futuro. O modelo estará disponível na rede de 42 concessionárias da marca em todo o país nas próximas semanas, com preço inicial de R\$ 529.990,00, na modalidade venda direta durante a pré-venda. A Avant Première do veículo foi realizada na última sexta-feira (08/11), na Casa Fasano, em São Paulo, e contou com apresentação de Thiago Oliveira, além da presença dos executivos, clientes, concessionários, convidados e imprensa. São duas versões disponíveis Q6 e-tron Performance quattro (R\$ 529.990,00) e Q6 e-tron Performance Black quattro (R\$ 569.990,00). O modelo adota a nova linguagem visual de design da marca, oferecendo autonomia para percorrer longas distâncias e apresentando tecnologias inéditas como a Plataforma Elétrica Premium – Premium Platform Electric (PPE), que irá revolucionar a dinâmica de condução dos modelos eletrificados.

"O novo Q6 e-tron representa a nossa segunda geração de veículos elétricos, após o lançamento nacional do e-tron em 2021. O modelo oferece tecnologias inéditas que prometem revolucionar a dinâmica de condução eletrificada, uma autonomia ampliada para longas viagens e uma experiência

digital imersiva aos ocupantes a bordo", destaca Daniel Rojas, Presidente e CEO da Audi do Brasil.

Para o lançamento para imprensa do novo modelo no país, a Audi do Brasil contou com a presença do parceiro estratégico Bridgestone, fornecedor homologado dos pneus para o Q6 e-tron.

"Estamos muito orgulhosos de equipar o novo Audi Q6 e-tron com nossos pneus Bridgestone Turanza T005AD, uma verdadeira expressão de alta performance e segurança. Como um parceiro confiável da Audi do Brasil, trazemos nossa expertise em inovação para garantir que os motoristas tenham controle total, especialmente em situações desafiadoras como pista molhada. Este é um produto desenvolvido para consumidores que buscam excelência e tecnologia avançada na condução de seus veículos", afirma Damian Seltzer, Country Manager da Bridgestone Brasil.

Design sem precedentes

Externamente, o novo Audi Q6 e-tron assimila a nova linguagem visual minimalista da marca das quatro argolas, com linhas mais fluidas e orgânicas, vincos menos proeminentes e conjunto ótico afilado. Além disso, o modelo utiliza o novo logotipo Audi rings, com estética bidimensional e cores foscas. As inscrições em relação ao nome do veículo, versão e motorização estão tanto na tampa traseira do porta-malas

quanto na coluna B, de forma discreta e elegante.

Com suas proporções perfeitas, o Audi Q6 e-tron representa uma evolução no design da família e-tron. As formas suaves da carroceria estão em constante interação com os vincos e bordas, transmitindo dinamismo e movimento estético mesmo quando parado. A dianteira vertical com o Singleframe completamente fechado e invertido segue a linguagem de design particular dos modelos 100% elétricos da Audi, projetando uma presença confiante e poderosa. As luzes diurnas com assinaturas personalizadas – são oito possibilidades – fornecem ao Q6 e-tron um visual ainda mais marcante.

Plataforma elétrica Premium

A Plataforma Elétrica Premium (PPE, na sigla em inglês) foi criada pela Audi e é projetada exclusivamente para veículos elétricos. A nova PPE foi desenvolvida na arquitetura de 800 Volts, o que proporciona ao modelo ótima autonomia e alta performance de recarga, com picos de 270kW DC (carregador de carga rápida, que fornece energia em corrente contínua). O tamanho da bateria e a distância entre-eixos dos veículos também são escaláveis. Isso permite incluir modelos SUV e CUV, bem como modelos Sportback ou Avant, que fazem parte do segmento principal da gama da Audi.

Novo BMW X2 M35i chega ao Brasil



Aliando o desempenho esportivo dos modelos Sports Activity Coupé (SAC) com a motorização digna de modelos Motorsport, o novo BMW X2 M35i já está no Brasil. O modelo é o último lançamento da marca programado para 2024 e acaba de chegar no país com uma ficha técnica de respeito: são 317 cv, 400 Nm de torque e aceleração de 0 a 100 km/h em 5,4 segundos.

Visualmente, o modelo se destaca pelo caimento acentuado do teto, característica principal dos veículos com DNA Coupé. Na dianteira, o BMW X2 M35i tem marcantes faróis de LED adaptativos e uma grade em forma de rim BMW quase hexagonal, que tem a iluminação de contorno BMW Iconic Glow. A linha do teto, que flui ao longo de um caminho ininterrupto até a traseira, cria uma silhueta esbelta em formato de coupé e proporções no estilo característico de um SAC da BMW.

Na traseira, as caixas de rodas mais robustas dão visual mais musculoso ao modelo. Um spoiler embutido na tampa do porta-malas e um para-choque traseiro com design esportivo completam o visual do modelo. O pacote estético M Sport Pro, com detalhes exteriores aerodinamicamente otimizados, completa o tom esportivo e exclusivo do modelo. As rodas são de 21 polegadas, com um desenho exclusivo. Para completar o apelo esportivo, o BMW X2 M35i traz ponteiros duplas de escapamento.

Por dentro, o principal destaque fica para o BMW Live Cockpit Professional, uma incrível tela curvada — composta por duas peças, de 10,25" (painel de instrumentos) e 10,7" (multimídia). Equipado com o novo Sistema Operacional 9, o sistema exibe as informações de maneira atraente e intuitiva. Os paddle-shifts atrás

do volante possibilitam trocas de marcha manuais e mais esportivas. Os bancos esportivos são exclusivos do X2 e proporcionam para o motorista e passageiros uma experiência diferenciada e instigante.

Debaixo do capô, o BMW X2 M35i usa um motor BMW TwinPower Turbo 2.0 litros (1.998cm³), quatro cilindros em linha, de 317 cv e 400 Nm de torque. O câmbio é Steptronic automático de 7 marchas e a tração é integral xDrive. Com esse conjunto, o X2 acelera de 0 a 100km/h em apenas 5,4 segundos e a velocidade máxima é de 250 km/h.

No quesito conectividade, o modelo segue oferecendo o mesmo nível de equipamentos do X2 e do iX2, versão 100% elétrica do modelo. Conta com o BMW ConnectedDrive, que fornece serviços como: Chamada de Emergência Inteligente, aviso de manutenção por telemetria, navegação com informação de trânsito em tempo real, portais de notícias, clima e aplicativos. Destaque para Digital Key plus que substitui as chaves físicas do veículo para a abertura das portas. Contando com a mais nova, rápida e segura tecnologia, chamada de UWB (banda ultra larga), não há mais a necessidade de aproximar o smartphone ou smartwatch da maçaneta do veículo para abri-lo e do carregador sem fio no console para ligar o motor. A tecnologia está disponível para modelos compatíveis da Apple e Samsung. O cliente também pode compartilhar chaves de forma totalmente digital, por envio de mensagem.

Há os serviços remotos que podem ser acionados a partir do app My BMW, como trancar e destrancar as portas, buzinar, climatizar, localizar o veículo e enviar destinos diretamente ao sistema de navegação. Ainda é possível utilizar aplicativos de smartphones, com preparação para Apple CarPlay e Android Auto sem fio.

Equipe Kia Rally é campeã brasileira de Regularidade



A equipe Kia Rally conquistou o título de campeã brasileira na categoria Livre, do XIV Campeonato Brasileiro Kia de Regularidade Histórica (CBR) – FBVA, no último final de semana, durante a etapa derradeira que aconteceu na região serrana do Rio Grande do Sul, onde ocorreu o XXII Rally Internacional Classic Car Club. No ano passado, a equipe foi vice-campeã da competição.

Com uma Mercedes SL 300-91, pilotada por José Luiz Gandini e com Luiz Durval Brenelli de Paiva como navegador, a equipe superou competidores de diversas regiões e até de outros países, coroando uma tem-

porada de 10 etapas realizadas nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste do Brasil. O campeonato é aberto exclusivamente para veículos com mais de 30 anos, celebrando a paixão pelos clássicos e preservando a tradição das competições de regularidade.

Após essa vitória, a equipe se prepara para uma agenda intensa em 2025, com participação prevista no Campeonato Brasileiro, nas Mil Milhas Históricas Brasileiras e em provas de regularidade pelo Mercosul. A equipe Kia Rally está pronta para enfrentar novos desafios e continuar representando o espírito aventureiro e a paixão por veículos clássicos.

**COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO 35

31 3474 7014

Toyota Hilux e SW4 estreiam novidades na linha 2025

A Toyota do Brasil reitera o compromisso da marca com a excelência ao apresentar a nova linha 2025 dos modelos Hilux e SW4, já disponíveis na rede autorizada Toyota em todo território nacional com importantes atualizações na motorização, novos recursos de segurança conectados e inédito programa de garantia Toyota 10.

Além de reforçar o padrão de qualidade, robustez, durabilidade e versatilidade de ambos os modelos, as atualizações consolidam a liderança entre as picapes médias a diesel e os SUVs grandes: a Hilux registrou 41.623 unidades vendidas de janeiro a outubro de 2024; o SW4 soma 13.937 unidades neste período.

Novas versões de trabalho com câmbio automático

Para atender aos mais variados perfis de consumidor, a nova Hilux 2025 recebeu câmbio automático de seis velocidades nas versões destinadas ao trabalho Cabine Chassi e Cabine Simples. Essas configurações visam atender uma crescente demanda do segmento de vendas diretas e complementam a linha que, desde o mês de agosto de 2024, oferece a configuração Power Pack AT.

"Robustez e durabilidade consolidaram o sucesso da Hilux e os ótimos resultados comprovam a força da Toyota também no segmento nas Vendas Diretas. Nosso compromisso com o público e com as demandas de mercado deram origem às novas versões e, agora, a Hilux se torna o único modelo com Cabine Chassi e Cabine Simples a contar com o conforto e a comodidade da transmissão automática no mercado brasileiro," ressalta Fábio Lage Domingues, gerente geral de vendas da Toyota do Brasil.

ta do Brasil.

Redução de emissões de poluentes adequada ao Proconve L8

Reafirmando o compromisso da Toyota com a descarbonização e a redução da emissão de poluentes em todo o portfólio, os modelos Hilux e SW4 passaram por atualizações nas motorizações para se adequarem às novas regulamentações de emissões Proconve L8, que entrarão em vigor a partir de janeiro de 2025.

Seguindo a filosofia da marca de melhoria contínua, todas as versões receberam novo filtro de partículas diesel (DPF) capaz de reter e tratar resíduos gasosos que seriam emitidos ao meio-ambiente, além do tanque de ureia (Arla 32), aditivo capaz de reduzir as emissões de poluentes como o óxido de nitrogênio (NOx).

Disponível em todas as configurações de Hilux e SW4 2025, o renomado motor turbodiesel 2.8L 16V tem 204 cv de potência e 42,8 kgfm de torque a 3.400 rpm nas versões com câmbio manual; quando associado à transmissão automática de seis marchas sequenciais, o conjunto tem 50,9 kgfm de torque a 2.800 rpm.

Recursos de segurança conectados via aplicativo

Para a linha 2025, a Hilux (a partir da versão SRV) e o SW4 (em todas as versões) recebem o sistema Toyota Serviços Conectados, que permite ao proprietário consultar status do veículo, histórico de viagens, lembrete para revisões, indicadores de consumo e diagnóstico de falhas sem nenhum custo adicional no aplicativo Toyota App.



Inédita garantia estendida por até 10 anos

A chegada da linha 2025 para Hilux e SW4 marca a estreia do Toyota 10 no País, um programa de extensão de garantia que permite prolongar a cobertura para até 10 anos. Sem nenhum custo adicional ao proprietário, o benefício é ativado automaticamente ao serem realizadas revisões programadas na rede autorizada Toyota após o término do período inicial de 5 anos de garantia de fábrica.

Essa cobertura adicional é renovável a cada 12 meses ou 10.000 km e contempla peças de carroceria, sistema de arrefecimento, componentes elétricos e eletrônicos, motor, transmissão e freios até o limite máximo de 60 meses (totalizando 120 meses quando somados à garantia inicial) e 200.000 km para uso particular ou 100.000 km para uso comercial – o que ocorrer



primeiro. Enfatizando a reconhecida confiabilidade dos veículos da marca e o cuidado com a satisfação dos clientes, o Toyota 10 também estará disponível para Hilux e SW4 produzidos desde 2020 que estejam elegíveis pelos critérios do programa.

"O lançamento do Toyota 10 reforça nosso compromisso com os clientes da marca e eleva esse relacionamento a um novo patamar de tranquilidade. E isso também reflete no valor de revenda, já que o veículo poderá contar com a garantia Toyota durante até 10 anos com as manutenções na nossa rede de concessionárias. Assim, os nossos clientes têm uma solução completa para a sua experiência de propriedade por muitos anos", reforça Jorge Musisi, gerente geral de pós-vendas da

Toyota do Brasil.

Lista de equipamentos de série e itens de segurança

Nas versões Cabine Chassi e Cabine Simples, a Hilux tem ar-condicionado, acendimento automático dos faróis, coluna de direção com regulagem de altura e profundidade. Itens como airbag de joelho para o motorista, bloqueio do diferencial traseiro (com acionamento elétrico), freios ABS e sistema auxiliar EBD (distribuição eletrônica de força de frenagem) nas quatro rodas, assistência de subida (HAC), controle eletrônico de estabilidade (VSC), controle eletrônico de tração (A-TRC) e luz de frenagem emergencial automática seguem disponíveis em toda a linha Hilux.



Fenatran 2024 Bate Recorde em Negócios e Público



A 24ª edição da FENATRAN entrou para a história. A maior feira para o transporte rodoviário de cargas e logística da América Latina, bateu todos os recordes ao receber 74 mil visitantes e ultrapassar R\$15 bilhões em negócios realizados. Segundo levantamento realizado pela RX do Brasil, empresa organizadora do evento, o resultado superou os R\$9,5 bilhões de faturamento da edição de 2022. Em relação aos participantes de outros países, passaram pelos pavilhões do São Paulo Expo mais de duas mil pessoas de 53 países, sendo sua maioria do Mercosul, como Argentina, Uruguai, Chile e Peru.

Para Thiago Braga Ferreira, gerente executivo da FENATRAN, tanto o número de participantes quanto o volume de negociações excederam a expectativa da organização. "Os resultados alcançados este ano nos trazem um grande desafio: em 2026, queremos ser ainda melhores. Vamos ousar, inovar e buscar o que há de melhor para atrair os expositores e visitantes. E já começamos a trabalhar nisso", complementa Thiago. A próxima edição está confirmada e marcada para o período de 09 a 13 de novembro, de 2026.

Mobilidade do futuro

As montadoras aproveitaram o evento, que ocorreu de 04 a 08 de novembro, em São Paulo, para apresentar suas novas tecnologias voltadas para redução de emissões que vão ditar o futuro da mobilidade rumo à descarbonização, além de

seus mais recentes lançamentos em termos de serviços, locação, entre outros.

A Volvo alcançou R\$3 bilhões em negócios gerados até o início da tarde de sexta-feira, 8 de novembro. O montante engloba a venda de caminhões, planos de serviços, seguros, consórcio, além da locação de veículos. Já a Scania anunciou a venda de 2 mil caminhões na FENATRAN.

"A FENATRAN 2024 superou todas as nossas expectativas, que já eram muito elevadas. Foi uma exposição com recordes em todos os indicadores, inclusive de negócios fechados pelas nossas associadas. Mas foi ainda mais marcante pelo nível de tecnologias apresentado, que sem dúvida impressionou os visitantes nacionais e estrangeiros. Sustentabilidade, segurança, conectividade e conforto são a marca dos novos produtos feitos no Brasil, e eles precisam ocupar um espaço cada vez maior na frota circulante; daí a importância de uma política de inspeção veicular e de renovação de frota", afirma Márcio de Lima Leite, presidente da Anfa-vea.

A RX também promoveu rodas de negócios nos dias 05 e 06 de novembro. Com a participação de 60 expositores e 17 empresas compradoras, foram realizadas 102 reuniões que devem gerar negócios no valor de 98 milhões de reais para os próximos 12 meses. Entre compradores, participaram empresas líderes de mercado, como DHL, BYD, Eldorado Brasil Celulose, JBS

transportadora, PEPSICO, entre muitas outras.

Sector de implementos comemora resultados

A indústria de implementos rodoviários promoveu R\$4 bilhões em negócios na FENATRAN 2024, um avanço de 14% no valor apurado na edição anterior, que foi de R\$ 3,5 bilhões. "Meio bilhão a mais em vendas é um aumento bastante expressivo e amplia ainda mais a posição da FENATRAN como o maior polo de atração de negócios do setor de transporte de cargas da América Latina", comemora José Carlos Spricigo, presidente da ANFIR, Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários.

O segmento foi representado por 58 empresas dentro dos pavilhões do São Paulo Expo, 12 a mais que na edição de 2022. Uma das estreantes, a Sergomel, especializada em equipamentos para transporte de carga rodoviária, canavieira e florestal, celebra o sucesso da sua participação. "A nossa estreia superou as expectativas, conseguimos originar vendas relevantes, totalizando 104 equipamentos, com negócios gerados em torno de R\$ 41 milhões, número que pode aumentar no pós-evento", diz Antônio Marcos Dandaro, CEO da Sergomel.

Fortalecimento do setor

De acordo com Eduardo Rebutti, presidente da NTC&Logística, a



presença de Geraldo Alckmin, vice-presidente do Brasil e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, além de diversas autoridades e representantes de empresas e entidades de todo o país, mostrou a relevância e sucesso da FENATRAN. "Mais uma vez, vimos confirmada a tradição do maior evento do Transporte Rodoviário de Cargas da América Latina, celebrando o avanço e a inovação tecnológica no setor. Este é sempre um momento especial para a NTC&Logística, pois nossa missão é valorizar e fortalecer a

cadeia produtiva do transporte de cargas e logística", diz.

Rebutti ressalta ainda que o segmento é o elo essencial e estratégico que conecta as regiões do Brasil e impulsiona a economia nacional. "Quero expressar meu agradecimento pelo trabalho da RX do Brasil na condução impecável de mais uma edição da feira, além do apoio fundamental da ANFAVEA e a ANFIR. É uma honra para a NTC&Logística fazer parte dessa trajetória e contribuir para o desenvolvimento de nosso setor", conclui.

Royal Enfield anuncia segunda fábrica no Brasil

A Royal Enfield, líder global em motocicletas de média cilindrada (250cc-750cc), terá mais uma unidade de montagem no formato CKD (Completely Knocked-Down) no Brasil a partir de janeiro de 2025. A nova unidade de montagem das motos da empresa ficará em Manaus e é uma parceria estratégica com o Grupo Multi, que será responsável pelas operações.

"Estamos trazendo um segundo parceiro para produção, agora teremos Dafra e Grupo Multi conosco na montagem das motocicletas para atender com mais agilidade o mercado brasileiro", explica Gabriel Patini, diretor executivo Latam da Royal Enfield.

A parceria com o grupo, reconhecido pela sua diversificação e versatilidade, representa uma nova e estimulante fase para o Grupo Multi, tornando a atuação ainda mais diversa e ampliando presença no mercado automotivo. A infraestrutura e amplo conhecimento em produção foram os fatores importantes para a escolha do segundo parceiro da Royal Enfield para as montagens no país.

A Royal Enfield vive uma nova fase com o mencionado plano, em que cultura e time,

rede de concessionárias, produto e marca, experiência do cliente e transformação lideram a empresa para um novo momento de reposicionamento e consolidação de liderança na média cilindrada. O segundo CKD faz parte do pilar transformação que aliado à rede concessionária, que deve fechar 2024 com 36 concessionárias, as próximas inaugurações são: Belém, Cuiabá, Maringá, Santana, Zona Norte de São Paulo, Itajaí, Chapecó e Uberlândia.

Além de oferecer mais suporte mecânico e de pós-venda para os clientes, ter essa rede cada vez maior também é estratégica para vendas dos próximos lançamentos que a marca fará até o final do seu ano fiscal em março de 2025, quando trará para o mercado brasileiro a aguardada Himalayan 450 e a Shotgun 650. Já para o ano fiscal 2025-2026 chegam os modelos Guerrilla 450, Classic 650 e Bear 650.

"O novo CKD reforça nossa atuação e nosso compromisso de trazer todos os modelos que façam sentido para nosso mercado e, também, uma entrega com mais agilidade para nossos clientes para que possam receber suas motocicletas e rapidamente desfrutar,



o máximo do estilo de vida Royal Enfield. Por isso, as parcerias dos CKDs com a Dafra e Grupo Multi lado a lado são fundamentais para que a Royal Enfield proporcione esse passo adiante nessa entrega. Queremos nossa capacidade instalada em atividade plena o mais breve possível", diz Patini.

O executivo destaca também que a nova unidade de montagem das motocicletas da Royal Enfield gera centenas de empregos diretos e indiretos, uma contribuição valiosa para o desenvolvimento econômico local. De acordo com Gabriel Patini, é uma preocupação da empresa também fomentar a economia das cidades em que há operação da subsidiária brasileira (São Paulo com o escritório, Louveira com o armazém, e Manaus com os CKDs), proporcionar emprego e renda é parte do compromisso de ESG da Royal Enfield, que também é muito engajada nas questões ambientais no mundo todo.

Para o Grupo Multi, essa parceria reforça a expertise da empresa em produção e gestão operacional no setor automotivo, destacando seu papel crucial na montagem das motocicletas da Royal Enfield. A colaboração entre as duas empresas promete uma presença ainda mais robusta da marca no Brasil, ampliando o acesso dos brasileiros a motocicletas de alta qualidade, com design icônico e recursos inovadores.

"A união com a Royal Enfield marca um capítulo empolgante para o Grupo Multi, fortalecendo nossa posição no mercado automotivo e expandindo nossa atuação por meio de um parceiro estratégico de grande relevância. Com essa aliança, esperamos contribuir para fortale-

cer, ainda mais, a posição da Royal Enfield como líder em média cilindrada no país", afirma Caio Dias, Diretor Executivo do Grupo Multi.

A Royal Enfield reafirma seu compromisso com o Brasil, que é o maior mercado da marca fora da Índia. A matriz está bastante empolgada com os novos passos da empresa por aqui, por isso, parcerias tão estratégicas como essa com o Grupo Multi elevam as expectativas e confirmam que a marca tem conquistado mais e mais os motociclistas brasileiros.



**QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:**

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

**TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES**

**DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS**

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Scania lança seu primeiro caminhão elétrico no Brasil

A Scania inicia mais uma importante etapa da sua jornada de sustentabilidade no Brasil com o anúncio do seu primeiro caminhão elétrico. A marca, pioneira em trazer soluções para redução de CO2 no ecossistema do transporte de cargas, por meio de um investimento na recente plataforma a diesel mais eficiente Super, a apresentar os primeiros veículos movidos a gás e/ou biometano e gnl de fábrica, lança mais uma opção ao transportador e ao embarcador: o modelo histórico 30 G 4x2. Ele será importado da Suécia e terá sua primeira exibição na Fenatran (Feira Internacional do Transporte de Carga), o principal salão do setor na América Latina, que será realizado de 4 a 8 de novembro, no São Paulo Expo (SP).

O 30 G tem autonomia de aproximadamente 250 km, vocação urbana e regional, versão cavalo mecânico 4x2 com 300 kw de potência (310cv) e capacidade máxima de tração (CMT) de 66t. Além destas características, está equipado com dois pacotes de baterias (num total de 416kWh). A máquina elétrica EMC1-4 dispõe de uma potência de regeneração de 330kW e desenvolve torque de 1.150Nm. Ele complementará a linha sustentável da marca. Portanto, a Scania vai agregar mais uma matriz energética e não substituir nenhuma atualmente comercializada. O Scania 30 G já está na terceira geração de BEV (veículo elétrico a bateria).

Com a introdução do elétrico, o mix sustentável da Scania ficará desta forma: gás comprimido (gnc), gás liquefeito (gnl), biometano e biodiesel B100.

"Estamos seguindo mais um passo do nosso compromisso de liderar a transição para um sistema de transporte mais sustentável, firmado globalmente em 2016. O transportador brasileiro terá em suas mãos o mais amplo portfólio sustentável do mer-

cado", afirma Simone Montagna, presidente e CEO da Scania Operações Comerciais Brasil. "Sabemos que a jornada da eletrificação tem pela frente etapas importantes de desenvolvimento em várias áreas, especialmente em infraestrutura, por isso, acreditamos na multimodalidade com diversas matrizes energéticas alternativas ao diesel. E essa multimodalidade passa pelo gás, biodiesel e elétrico. A Scania está estimulando e ajudando a desenvolver os corredores azuis (gás, gnl e biometano) e a cadeia de produção do biometano para caminhões há 5 anos", diz Montagna.

Segundo o presidente, o transportador está em busca da solução ou soluções que melhor proporcionem resultados para atender a cada vez maior exigência dos embarcadores para cumprir suas metas de descarbonização com frotas de caminhões mais sustentáveis transferindo suas cargas. "É um frete disputado hoje no mercado", revela. "Por isso, estamos investindo pesado na melhoria contínua dos nossos produtos, serviços e na rede de concessionárias Scania."

De acordo com Alex Nucci, diretor de Vendas de Soluções da Scania Operações Comerciais Brasil, é importante lembrar que o cliente busca por soluções viáveis 'Aqui e Agora' e equilibradas ambiental e economicamente. "As primeiras entregas do elétrico estão previstas a partir de janeiro de 2026. Neste momento, a nossa visão é que o elétrico atenda as distâncias urbanas e regionais de até 250 km no hub a hub logístico (produtos mais perecíveis) e na última etapa da entrega da carga (last mile). Já o gás natural e o biometano sejam usados nas rotas de 200 a 600 km (médias distâncias), e o diesel, o gnl e o biodiesel – fomos os pioneiros a ter o caminhão com B100 – utilizados nos trajetos de longas distâncias acima de 600 km", explica Nucci.



**SONHAR É MUITO BOM,
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!



BAMAQ
digital



Acesse nosso
site e saiba mais
bamaqdigital.com.br



O presidente e CEO da Scania Operações Comerciais Brasil, Simone Montagna

Volkswagen Caminhões e Ônibus marca presença em mais um ano da Caravana de Natal da Coca-Cola FEMSA Brasil

Está no ar o novo episódio do podcast VWCO News. Esta edição aborda dois temas. A Volkswagen Caminhões e Ônibus marca presença pela segunda vez na Caravana de Natal da Coca-Cola FEMSA Brasil, entre os dias 13 de novembro a 23 de dezembro. A atração vai percorrer 15 municípios a mais do que em 2023, e para atender as localidades, serão utilizados dois comboios este ano, com oito caminhões Volkswagen. Quem vai puxar essa caravana são os caminhões Meteor 28.480, Meteor 29.530 e Constellation 25.480, todos equipados com o que há de mais moderno no Brasil em termos de eficiência, conforto, tecnologia e segurança para garantir o menor impacto possível durante sua trajetória por todo o país e respaldada pela me-

lhor rede de concessionários do país.

"Nossa parceria com a Coca-Cola FEMSA Brasil é vitoriosa e se estende ao longo de todo o ano e, com a caravana de Natal, levaremos os benefícios dessa aliança à toda a sociedade de uma forma diferenciada. No dia a dia, nossos caminhões garantem a entrega de seus produtos Brasil afora e agora essa mesma robustez e alta disponibilidade vão distribuir sonhos a todos que participarem desse evento", afirma Ricardo Alouche, vice-presidente de Vendas, Marketing e Pós-Vendas da Volkswagen Caminhões e Ônibus.

A primeira caravana, formada por três caminhões, iniciou sua rota no dia 13 de novembro, em Chapecó (SC) e seguirá por 50 cidades até encerrar o seu trajeto em



Ponta Grossa (PR). Já a segunda, composta por cinco veículos, parte das ruas de Campinas (SP), em 19 de novembro, e percorrerá 35 mu-

nicipios até finalizar a sua jornada em Curitiba e São José dos Pinhais (PR). Ao todo 85 municípios, em sete estados receberão o desfile e

mais de 62 milhões de pessoas serão impactadas.

Com o mote "Desperte o Papai Noel que há em Você", os caminhões trazem diversas atrações, como o uso de Inteligência Artificial e efeitos visuais e sensoriais. Outra novidade será a presença de uma orquestra com quatro integrantes (dois violinistas, um violoncelista e um trompetista), assim como conteúdos digitais sendo projetados em leds em formato de lata de Coca-Cola. Também não vai faltar a tradicional interação com a presença do Papai e Mamãe Noel, efeitos de fumaça e até um caminhão em full led, em homenagem às fabricas de Coca-Cola FEMSA Brasil e, outro, às famílias que se reúnem no Natal e celebram com a marca.

MINAS PNEUS
Oficina Multimarcas
BRIDGESTONE Firestone

**TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS
EM ATÉ**

12 X
NO CARTÃO

**DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO**

- Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488
- Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488
- Ceasa - (31) 3119-4488
- Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200