



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 685 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 16/11 a 28/11/2024

Cris Barros celebra o Alto Verão



Novo empreendimento de alto padrão desponta na Savassi



UTO
REVIEW

Novo Lexus UX 300h



Novo BMW M2



Promoções exclusivas Raja Steakhouse

Clube Chalezinho traz mais uma vez o melhor réveillon da cidade



O evento começa às 20h do dia 31 de dezembro e você pode garantir o seu ingresso na plataforma Symppla. No palco, Felipe Hott, Castelli & Thiago e DJs

Black Friday com chope a R\$ 1 em BH

A top-down view of four metal bowls filled with different fried foods. The top-left bowl contains onion rings with a lime wedge. The top-right bowl contains chicken wings with a lime wedge. The bottom-left bowl contains french fries topped with melted cheese and small red pieces. The bottom-right bowl contains fried cheese triangles garnished with green herbs.

mostrar que a Black Friday tem que ser de verdade. Tem que ter promoção que vale a pena.



Novo empreendimento de alto padrão desponta na Savassi

Famosa pela movimentada vida diurna e noturna, localização estratégica, área comercial e cena cultural, a Savassi – região nobre de Belo Horizonte –, tem atraído, cada vez mais, novos empreendimentos imobiliários. O que condiz com a recente pesquisa divulgada pelo Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de Minas Gerais (Sinduscon-MG) que revelou que a região Centro-Sul da capital, onde ela está localizada, concentrou os lançamentos de imóveis em maio de 2023, com 58 novas unidades (43,6%).

A Somattos, por exemplo, é uma empresa com tradição em incorporação e construção na Savassi. Somente neste ano, inaugurou o estande do Hub Savassi, entregou o Epic Savassi e acaba de anunciar o seu mais novo empreendimento de alto padrão na região, o Flow. Com proposta moderna e inspirado no significado de seu próprio nome em inglês, o residencial vai propiciar fluidez à rotina diária dos moradores, dentro e fora de casa.

O novo empreendimento foi apresentado a corretores durante convenção realizada nesta terça-feira, dia 26, no Museu Inimá de Paula. A abertura começou com um café, seguido por apresentação de dança contemporânea da Compasso Academia de Dança. Na sequência, o arquiteto Bernardo Farkasvölgyi, que ficou à frente do projeto do Flow, fez a apresentação do residencial.

Com excelente localização, o Flow terá como endereço a rua Antônio de Albuquerque, 290, um dos pontos mais badalados do bairro. O entorno é constituído por área residencial e comercial, onde há supermercados, escolas, faculdades, shoppings, consultórios, farmácias, restaurantes, lanchonetes, bares,



lojas e muito mais. O VGV é estimado em R\$109 milhões.

O Flow, projetado com foco no conforto, na praticidade e na qualidade de vida, terá 114 apartamentos cujos tamanhos variam de 42m² a 70m² e contam com um ou dois quartos. Há varandas em todas as unidades. O prédio, com 24 andares, destaca-se em serviços modernos: coworking, minimercado, espaço para armazenar delivery (tipo locker com senha e refrigeração), lavanderia compartilhada, bike sharing, vaga para carregar carro elétrico, além de estacionamento rotativo, com manobrista. E no rooftop, que fica no 24º andar, o morador tem uma vista fantástica de BH e uma ótima área para o lazer, como piscina climatizada, lounge de festas, com cozinha e bar, espaço gourmet com terraço, ambiente para massagem, academia e sauna.

“A Somattos, que já tem tradição em construções na Savassi, apresenta este novo empreendimento que combina sofisticação, modernidade e conforto em um mesmo ambiente. Estamos otimistas em relação aos negócios”, diz o diretor comercial da Somattos, Humberto Mattos.

Ele acrescenta que, em meio à alta do

reajuste dos preços dos aluguéis e a valorização do metro quadrado de novos empreendimentos, conforme pesquisas do mercado imobiliário, o Flow é uma ótima oportunidade de aquisição para quem pretende ter renda por meio de locação de imóveis. “Um dos públicos-alvo do Flow são investidores. Então, o empreendimento é uma boa oportunidade para quem vê em imóveis a rentabilidade segura”, afirma o executivo.



Brasil tem maior premiação da história em Londres

Os vinhos e espumantes brasileiros não apenas vêm mantendo reconhecimento em concursos internacionais como também o número de premiações vem aumentando ano após ano. A vitivinicultura brasileira acaba de conquistar seu maior número de medalhas em um único concurso, o Decanter World Wine Awards, realizado de 6 a 11 de maio em Londres, no Reino Unido. Foram 136 Medalhas, sendo 37 de Prata e 99 de Bronze, premiando 83 vinhos e 53 espumantes de 47 vinícolas brasileiras.

Esta não é primeira vez que a quantidade de distinções conferidas para vinhos tranquilos é significativamente maior que a de espumantes. O resultado é fruto



da aposta do setor na produção de vinhos, mostrando ao mundo que o Brasil, além da vocação na elaboração de espumantes extraordinários, também se destaca na produção de vinhos, o que vem sendo comprovado através das premiações ao redor do mundo.

O Decanter World Wine Awards reuniu 18.143 amostras de 57 países que foram degustadas por um júri internacional formado por 243 especialistas, incluindo 20 Master Sommeliers e 61 Masters of Wine de 33 países.

PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOÇÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Grupo Super Nosso reforça uso de IA em automação de vendas

"No futuro não tão distante, todos vocês terão uma IA 100% pessoal", declarou Manuel Centeno no Yalo Open Doors, realizado em Belo Horizonte. O evento reuniu grandes nomes do mercado para discutir a transformação digital e debater sobre como a digitalização de canais e o uso de inteligência artificial estão revolucionando a indústria.

A internet começou em 1967, mas só se tornou realmente acessível para o consumidor após quase 30 anos. Na época, apenas existiam blogs rooms ou chat rooms, para então, em 1998, surgir o primeiro e-commerce. Desde então, começou o boom de empresas 100% na internet, como o Google e a Amazon. Manuel Centeno, co-fundador e general manager da Yalo no Brasil, diz que com o uso de LLM, a inteligência artificial se comunica de forma mais eficiente com o usuário, aprendendo a "falar o nosso idioma em uma conversa", ou seja, se adaptar às diferentes complexidades de discurso. "O comércio sempre foi

ativamente conversacional", declarou.

Desde o início do comércio, as transações sempre foram baseadas em conversas. No entanto, a digitalização, os aplicativos e o e-commerce mudaram esse cenário, removendo o elemento humano das interações. Porém, as pessoas continuam a valorizar mais a experiência. Por isso, é necessário continuar melhorando a jornada do cliente para gerar satisfação, assim aumentando o valor da marca.

O evento também contou com a presença de Vinicius Aroeira, diretor do Grupo Super Nosso, que destacou que apesar de a pandemia ter acelerado a transformação digital das empresas, também atrapalhou, uma vez que essa evolução foi realizada em uma velocidade maior do que a capacidade das empresas absorverem e implementarem de forma saudável. "Um exemplo é que todos foram diretamente para o Metaverso, que não estava pronto para ser utilizado de maneira acessível e escalável. E a questão é que a revolução acontece

quando as novidades estão prontas para serem usadas no nosso dia a dia", afirmou.

Segundo ele, no começo dos anos 2000, as empresas tinham a possibilidade de esperar que as novas tecnologias fossem testadas por outras empresas antes de investir, decidindo se a mudança valia a pena, tanto pelo custo quanto pela compreensão de uso. Já hoje, tudo é mais imediato e não existe mais tempo para esperar. "As coisas mudam demais e o poder que estava nas mãos das empresas, por conta da internet, agora, está nas mãos das pessoas. É necessário dominar bem as dores e necessidades dos clientes antes de olhar para soluções ou tecnologias específicas e estar aberto às novas tecnologias e a IA", ressaltou.

Neste contexto de entender a dor e a necessidade do cliente, ele ainda destacou a importância de entender a dor e a necessidade do cliente, assim como descobrir no que a empresa pode melhorar e como pode atender



com mais qualidade, com menor custo e de forma mais rápida. Após transformar isso em algo real e viável, então partir para a busca de quais ferramentas e tecnologias utilizar para chegar até esses clientes. "Você não precisa de inteligência artificial, e sim resolver os problemas do seu cliente. E, por meio dessa tecnologia, ver se a IA realmente vai te ajudar no que você precisa", explicou Vinicius.

Uma pesquisa do Sebrae Minas revelou que 80% dos pequenos negócios em Minas Gerais ainda não utilizam inteligência artificial. Apesar dessas vantagens, a principal barreira para a adoção dela é a falta de conhecimento técnico, mencionada por 43% dos empresários, além de 21% deles terem dificuldades de integração com sistemas existentes e custos iniciais.



Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Patrimar é a 8º maior construtora imobiliária do Brasil

O Grupo Patrimar - que atua nos segmentos de alta, média e econômica, por meio das marcas Patrimar e Novolar, com presença em Belo Horizonte, Rio de Janeiro e interior de São Paulo - alcançou um marco importante em 2024. A Companhia conquistou o 8º lugar no Ranking Nacional de Construção Imobiliária da revista O Empreiteiro, subindo duas posições em relação a 2022. Esse ranking é uma das principais referências do setor e analisa 500 empresas do ramo.

Alex Veiga, CEO do Grupo, celebrou o avanço: "É muito gratificante ver os resultados do nosso trabalho. Isso mostra que temos crescido de forma consistente, com eficiência, sustentabilidade e muita inovação. Parabéns a todo o time! Não poderia confiar os nossos projetos em mãos melhores", afirmou o executivo.

O Grupo Patrimar coleciona reconhecimentos nacionais e internacionais, como o Prêmio Master Imobiliário e o Americas Property Awards, reafirmando seu compromisso com a excelência no mercado imobiliário.

Vale destacar, ainda, que Grupo Patrimar está esforçado em trabalhar cada vez

mais as agendas de ESG, inovação e tecnologia, colocando a construtora à frente das demais.

"Inovação e tecnologia são pilares fundamentais do Grupo, que busca continuamente aprimorar a eficiência, sustentabilidade e segurança em seus projetos e processos corporativos. Estamos sempre em busca das tendências de mercado e formas de atender as exigências do novo consumidor", finaliza Alex Veiga.



Hospital Madre Teresa homenageia Maria Elvira de Sales Ferreira

A equipe de mastologia do Hospital Madre Teresa homenageou a ex-deputada e jornalista, Maria Elvira de Sales Ferreira, que pautou sua vida pública pela defesa dos direitos das mulheres. Autora de leis como a que prevê a obrigatoriedade da cirurgia plástica reparadora de mama pelo SUS, garantindo a reconstrução do órgão para pacientes de câncer que passam por mutilação total ou parcial do seio devido ao tratamento, Maria Elvira fará uma palestra às 15h, no auditório do hospital, abordando seu trabalho pela defesa dessa pauta.

Filha do educador Newton Paiva Ferreira, Maria Elvira fundou e atuou por 35 anos no Centro Universitário Newton Paiva. Foi deputada estadual pelo PMDB por duas vezes, entre 1987 e 1995, e deputada federal também por dois mandatos, de 1996 a 2003. ME rompeu barreiras como a primeira diretora mulher da ACMINAS, fundadora e primeira presidente do Conselho Empresarial da Mulher Empreendedora da ACMINAS, presidente nacional do PMDB Mulher e do Fórum Internacional de Mulheres do Mercosul. Maria Elvira também foi a primeira secretária de Estado de Turismo de Minas Gerais e conselheira do Conselho Nacional dos Direitos da Mulher, nomeada na primeira vez pelo então Presidente José Sarney em 1985, e depois nos governos Lula e Dilma. ME ainda foi do Conselho do Desenvolvimento Econômico e Social da Presidência da República, também nos governos Lula e Dilma.

Em 2003, a convite da professora Dalva Thomaz e da empresária Beth Pimenta (fundadora da Água de Cheiro), participou da formação de um grupo de 23 mulheres aventureiras, para fazerem um roteiro de caminhada de Bom Jesus do Amparo até Conceição do Mato Dentro, em um percurso do Caminho Velho da Estrada Real, criando o grupo das "Caminhantes da Estrada Real", atualmente, "Amigas da Estrada Real", chegando a mais de 80 mulheres participantes. Ao longo dessa trajetória divulgando o turismo e a gastronomia de Minas



Gerais, foram reconhecidas com o título de Embaixadoras da Estrada Real pelo governador Antônio Anastasia e o então Secretário de Turismo, Deputado Agostinho Patrus. Ganham várias medalhas, comendas, diplomas e troféus, inclusive internacionalmente. O grupo também chegou a plantar mais de 300 mil árvores com o projeto "Árvore é Vida", que assumiu em Minas a partir da BPW Brasil (Federação das Associações de Mulheres de Negócios e Profissionais), entidade internacional presente em 80 países. ME foi presidente da ACER de 2012 a 2020.

Conhecida também como amante e colecionadora de artes, Maria Elvira de Sales Ferreira tem várias coleções, sendo a mais conhecida de tema natalino, que será exposta em 2024 no Palácio da Liberdade, que integra o Circuito

Liberdade, a partir de 02 de dezembro. Ela ainda se prepara para um novo projeto: transformar sua residência intitulada "A Casa dos Anjos", na orla da lagoa da Pampulha, em um museu, mantido pelo Instituto Cultural Maria Elvira de Sales Ferreira.

32ª edição do Minas Trend supera expectativa e alcança marca de R\$ 27 mi em geração de negócios



Com o tema "Reflexos da Moda: Revelando Horizontes", o Minas Trend encerrou nesta quinta-feira, 24 de outubro, sua 32ª edição e comprovou, mais uma vez, porque é o maior salão de negócios de moda da América Latina. De casa nova, no BH Shopping, o evento contou com um público de 3.670 pessoas, que puderam conhecer, durante três dias, as 144 marcas expositoras dos segmentos de Bolsas e Calçados, Vestuário, Joias e Bijuterias, Kids, Baby e Teens. A geração de negócios superou as expectativas dos realizadores e alcançou a marca de R\$ 27 milhões.

"Tivemos um resultado muito positivo, inclusive porque superamos nossa expectativa de geração de negócios. Isso prova que seguimos no caminho certo, consolidando o Minas Trend como pilar fundamental da indústria da moda mineira e nacional", analisa o presidente da FIEMG, Flávio Roscoe.

Em sua sexta participação no Minas Trend, a mineira Leticia Manzan, estilista e proprietária da marca de vestuário que leva seu nome, comemora o sucesso de seus resultados. "Expectativas superadas e metas alcançadas, mesmo porque essa edição marca

o retorno das nossas vendas por atacado. Reencontramos vários lojistas que voltarão a comercializar nossa marca, de norte a sul do Brasil. Sem falar das vendas internacionais, com pedidos para a Bélgica e negociações com os Estados Unidos. Estamos muito felizes e ansiosos pelo próximo evento. Já tenho até reunião agendada com a FIEMG para idealizar as próximas participações", celebra.

Natural de Araújo (MG), com fábrica em Divinópolis, há 27 anos no mercado, juntamente com as marcas Oliver e Mylu, a mineira Luluzinha, que aposta no segmento infanto-juvenil, de 2 a 16 anos, trouxe para essa edição do Minas Trend um pouco da moda em jeans com bordados feito à mão, além de estampas e muito colorido. Tudo isso de forma lúdica, com peças interativas. O resultado nas vendas e no networking, avalia a gerente de marketing, Lara Aquino, não poderia ter sido melhor, em especial se comparado ao desempenho na edição de abril. "Gostamos muito do ambiente de negócios", resume.

De Alagoas, Helena Acioli, sócia-proprietária da marca de design autoral Aquas Beachwear, conta que teve um aumento de

15% no catálogo de novos compradores, que vêm de todo o país. "Estamos em nossa sexta participação e esse resultado é muito significativo. Superamos também nossas expectativas em relação às vendas, além de todo o networking que é sempre incrível e que certamente vai ampliar ainda mais nosso portfólio de clientes", analisa.

Desde o início presente nas edições do Minas Trend, a Isla, fundada em 2008 pela mineira Silvia Monteiro, cuja proposta é transformar bolsas em verdadeiras joias, mais uma vez superou a meta de vendas. E, detalhe: com antecedência, um dia antes do encerramento do evento. Comemorando o bom momento junto às multimarcas e franquias, a Head de Marketing da Isla, Luciana Quelotti, destacou a identificação dos clientes com a nova coleção apresentada nesses três dias de Minas Trend. "Uma coleção com o DNA da marca", observa.

A novidade desta edição foi marcada pela escolha de um novo local, o BH Shopping, maior mall do estado em área construída e o primeiro a ser inaugurado em Minas Gerais, no final da década de 70.

CRIS BARROS celebra o Alto Verão com peças que transformam o cotidiano com olhar poético, leve e sensível



Dando continuidade à coleção Magicians of Life, CRIS BARROS apresenta o Book 2 do seu verão SS25, abrindo com o lançamento Alto Verão. Inspirado pela criatividade daqueles que transformam o cotidiano em momentos extraordinários, o lançamento celebra a leveza e o frescor da estação através de peças fluidas, recortes estratégicos e texturas suaves que capturam a essência do verão.

Os vestidos continuam surpreendendo e sendo o grande destaque da coleção, trazendo modelagens que equilibram sofisticação e conforto. As peças exploram recortes modernos, assimetrias sutis e transparências que abraçam o corpo com delicadeza, enquanto os tons trabalhados em uma paleta de cores orgânicas, junto aos bordados artesanais que remetem à natureza e adicionam uma dimensão poética e sensível às peças.

As saias tomam protagonismo se expressando de várias formas: ornadas de bordados delicados valorizando um trabalho ultra delicado, ou através das franjas que aparecem na barra para conversar com a sandália desejo da coleção.

Na alfaiataria, a coleção traz peças revisadas para a estação, onde a leveza se mistura à modelagem estruturada. Blazers, macacões e calças apresentam cortes precisos, mas com caimentos que fluem suavemente pelo corpo, criando um equilíbrio entre o mais sofisticado e o casual.

Destaque para a cápsula Marshmallow, uma curadoria de vestidos, tops, shorts e calças casuais, contemporâneos, descon-

traídos e leves criados a partir de um tecido com tecnologia de memória, sempre se adaptando aos movimentos do corpo. A cápsula faz parte dos tecidos mais sustentáveis da coleção, proveniente do manejo florestal que possui a certificação FSC e tratado com produtos certificados oeko-tex, inofensivos para as pessoas e o meio ambiente.

A família listrada também parte de um dos tecidos mais sustentáveis da coleção feito a partir de fibra de origem renovável que possui a certificação Tencel TM Modal garantindo uma produção ecoeficiente, apresenta peças coringas e atemporais como a camisa e o vestido chemise.

Os acessórios complementam os looks como verdadeiras obras de arte. Bolsa, brincos e cinto com madeiras em formas orgânicas e acabamentos sofisticados de metal banhado a ouro evocam a delicadeza da natureza, adicionando um toque de elegância artesanal às produções. Essas peças, com design autoral, elevam o visual, mantendo a conexão com a estética artística que permeia toda a coleção.

O lançamento do Alto Verão SS25, parte de Magicians of Life | Artistas do Cotidiano, estará disponível a partir do dia 23 de outubro nas lojas físicas e no site da CRIS BARROS, além das principais multimarcas do país.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Esporte e infraestrutura sustentável marcam os 10 anos do projeto CSul Lagoa dos Ingleses

Com recém-completos dez anos de existência, a CSul Lagoa dos Ingleses é o maior projeto de desenvolvimento urbano sustentável da América Latina. Entre outros vieses, tal resultado foi alcançado graças ao investimento incisivo em qualidade de vida para as famílias – como no Residencial Costa Laguna, um loteamento localizado aos pés da Serra da Moeda e às margens da Lagoa dos Ingleses, que tomou forma através de um projeto urbanístico que é tendência mundial em modernidade, sofisticação e sustentabilidade.

São mais de 500 lotes, com áreas entre 525m² e 1250m² e repleto de opções de lazer para os moradores, como um Tênis Clube com quatro quadras, sede social completa que inclui salão de festas, espaço gourmet e lounge, além de um fitness center equipado com aparelhos de musculação e espaço destinado à realização de atividades físicas diversas.

Inserido no bioma da Mata Atlântica, o Costa Laguna conta com um

projeto de paisagismo bem estruturado e composto pelas mais variadas espécies nativas da região. Entre as mais de 1400 espécies selecionadas estão mudas de Ipês, Lobantera, Pau-formiga, Pau-mulato, Quaresmeira e Sapucaia. O objetivo é garantir a melhoria da qualidade de elementos com o clima, o ar e a permeabilidade do solo.

"A natureza foi a primeira coisa que me aproximou desse lugar, além da questão do esporte, que é algo que queremos incentivar na nossa família. Aqui você tem lugar para correr, tem a lagoa para andar de caiaque, além de espaços ao ar livre para praticar yoga, atividade da qual sou professora", conta Ana Ribeiro, moradora do complexo. "Um outro pilar muito importante é a segurança. Aqui conseguimos criar nossos filhos livremente, sem grandes preocupações e com uma infraestrutura que nos contempla, porque tem supermercado, farmácia e excelentes restaurantes. São muitas vantagens em um mesmo lugar", enfatizou.



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estresse)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica, transpessoal e sistêmica)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204-7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM
CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600
@phdpacemhospital
linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
www.phdpacemhospital.com.br

Ajê Bistrô ganha mais um selo de 10% melhores do mundo

O selo é um prêmio concedido pela plataforma Tripadvisor, aos estabelecimentos que se destacam e que de forma contínua, demonstram sua excelência. E pelo segundo ano consecutivo o Ajê integra a parcela de estar entre os 10% melhores do mundo.

E por falar em prêmio, o Ajê é finalista do Prêmio Cumbuca, na categoria Cozinha Internacional. O intuito da premiação é valorizar e fortalecer a vocação de Belo Horizonte e Minas Gerais na gastronomia. O chef do Bistrô, David Faria, se sente lisonjeado. "Me sinto engrandecido! É com grata surpresa e honra, em ter até reconhecimento mineiro em ser finalista do Prêmio Cumbuca", afirma.

David Faria, chef do Bistrô, tem formação e cursos em diversas unidades do Le Cordon Bleu, Leurent Seudeau e foi aluno de chefs de grande importância na

gastronomia mundial. David, apesar de seus colaboradores, é quem executa pessoalmente os pratos do restaurante. Inclusive, o chef já serviu a princesa real da Malásia, Yang Berbahagia Che Puan Sofie Louise Johansson.

Além de chef do Bistrô, advogado e designer de joias, David também é vice-presidente do Instituto Yara Tupynambá. "A arte é tão presente em minha vida, que no Ajê, mesclo muita arte e antiguidade, de minha coleção, assim como faço na minha residência e escritório, o que reflete muito em minha identidade. Gosto de estar cercado ao que é belo aos meus olhos, já que o belo é algo muito subjetivo", conta. De acordo com David, o lema do Ajê é "somos artes em todos os sentidos".



Dia do Champagne

Moët & Chandon leva os melhores rótulos para os momentos de celebração

No dia 25 de outubro foi celebrado o Dia Mundial do Champagne, ou como muitos conhecem, o Champagne Day. A Moët & Chandon, marca referência da bebida, oferece rótulos únicos para celebrar a data, levando a tradição de mais de 280 anos de história para os amantes deste vinho.

A data acontece toda última sexta-feira do mês de outubro e foi estabelecida no ano de 2009 para homenagear a bebida que é sinônimo de celebração e festividades. Para ser considerada Champagne, a produção do vinho espumante precisa seguir diversas regras, reguladas pelo Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne, que vão desde seu

cultivo, em uma área específica do norte da França, até sua execução.

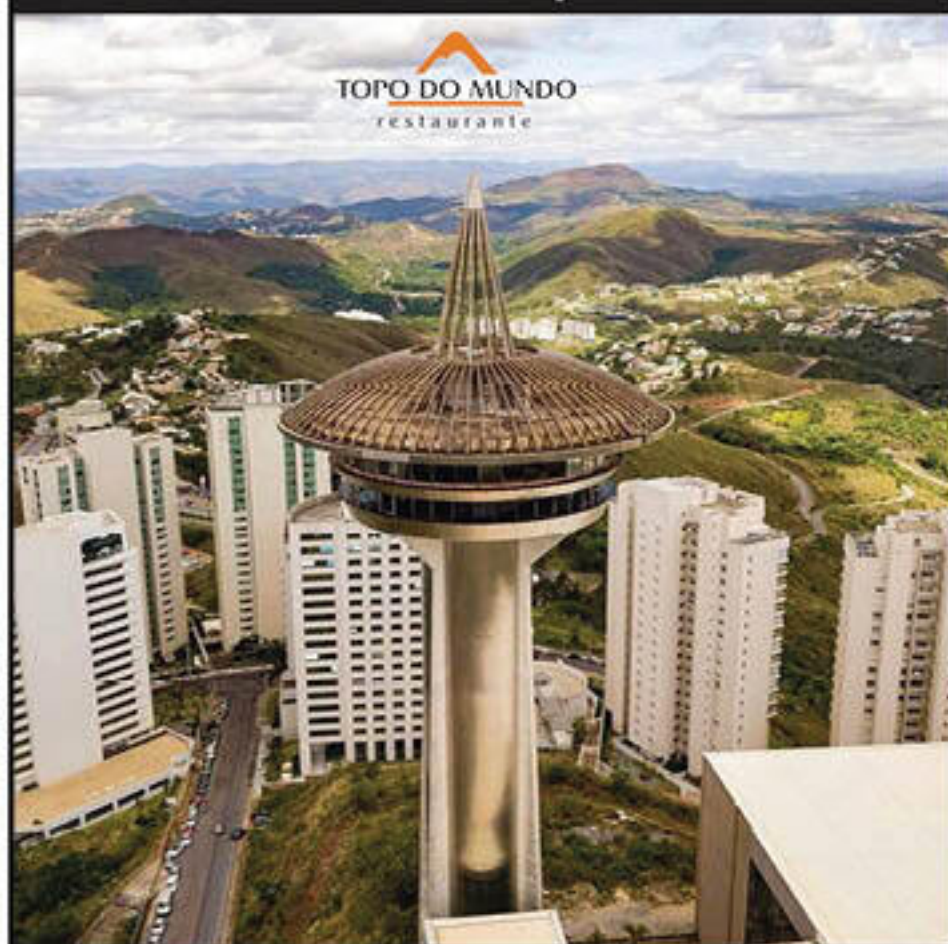
Fundada em 1743, por Claude Moët, a Moët & Chandon foi escalada a fama mundial por um de seus sucessores, Jean-Remy Moët, que levou a efervescência da região de Champagne para o mundo. A Maison, considerada a marca de vinho mais valiosa do mundo pela Brand Finance, possui um portfólio completo de champagnes, entre elas a Rosé Impérial, Ice Impérial, Ice Impérial Rosé, Nectar Impérial e a icônica Moët Brut Impérial. Além

disso, oferece também uma seleção de Grand Vintage, contemplando rótulos como a Grand Vintage 2015 e a aguardada 2016.

Para mais informações, acesse <https://www.moet.com/en-int>



Venha conhecer o Topo do Mundo



TOPO DO MUNDO
restaurant

Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA

31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

pontocerto.brindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faca seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Enéas R. Salgado

Edição 685

Lexus apresenta novo UX 300h no Brasil

A Lexus do Brasil anuncia hoje, 29, a chegada do novo UX 300h, que representa a evolução do crossover urbano com a 5ª geração do Lexus Hybrid System, que inclui sistema de transmissão transaxle atualizado e baterias de íons de lítio, novos equipamentos de série, e conjunto mecânico mais potente, com 198 cv. Oferecido em versão única, o modelo tem preço sugerido de R\$299.990.

O lançamento reforça a estratégia e o pioneirismo da Lexus no mercado brasileiro, onde a marca foi a primeira do segmento premium a oferecer 100% do portfólio eletrificado, além de contribuir com o objetivo global da empresa para reduzir as emissões de CO2 de seus veículos em mais de 50% até 2035.

Sistema Híbrido de Quinta Geração

A 5ª geração do Lexus Hybrid System soma o motor 2.0 a gasolina com 152 cv de potência e 18,8 kgfm a um motor elétrico com 112 cv e 20,6 kgfm. Com isso, o conjunto tem 198 cv de potência combinada – 14 cv a mais que o antecessor UX 250h –, o que garante desempenho mais responsivo ao crossover.

Além disso, o sistema híbrido fornece energia para recarregar a nova bateria leve e compacta

com 60 células de íons de lítio (que substitui o sistema anterior metálico de níquel), instalada sob o banco traseiro para contribuir com a dinâmica ao volante, além de aumentar o conforto para os passageiros e a capacidade de armazenamento.

Já a nova transmissão transaxle continuamente variável do tipo planetária tem a tecnologia shift-by-wire, que substitui as conexões mecânicas por comandos elétricos para proporcionar uma experiência de troca de marchas mais rápida e suave.

Todas as mudanças reforçam o compromisso da Lexus com a sustentabilidade e com a experiência de condução de alto nível, inclusive com seletores de modos de condução que, além da opção Normal, oferece os modos ECO, que prioriza a economia de combustível, e Sport, que privilegia uma condução ainda mais dinâmica e ágil.

Design Exterior e Aerodinâmica

O novo Lexus UX 300h exibe a icônica spindle grille da marca, que forma conjunto com a assinatura luminosa de LED em 'L' da Lexus nos faróis. Todas as superfícies da carroceria foram esculpidas para refletir a inspiração robusta e o perfil aerodinâmico, com



paralamas alargados e rodas de 18" posicionadas nas extremidades da carroceria.

As molduras dos arcos das rodas foram desenvolvidas para direcionar o fluxo de ar, reduzindo a turbulência durante a condução. Esse mesmo cuidado foi tomado com as luzes traseiras Aero Stabilizing Blade Lights, que projetam uma assinatura noturna graças aos 120 LEDs, mas, também, canalizam o vento para contribuir com a estabilidade do crossover urbano. Já o spoiler traseiro, em conjun-

to com o assoalho plano, garante mais silêncio a bordo, além de contribuir para a redução do consumo de combustível.

Estrutura e Dinâmica de Condução

O crossover urbano foi desenvolvido sobre a plataforma de GA-C (Global Architecture – Compact), uma estrutura leve e rígida, com uso extensivo de aço de alta resistência, adesivos especiais e soldas a laser. Como resultado, o

novo Lexus UX 300h combina esportividade ao conforto de uma condução mais luxuosa, suave e silenciosa.

Com portas, para-lamas e capô feitos de alumínio, bem como tampa traseira produzida com materiais compósitos, o modelo reduz o centro de gravidade para apenas 59,4 cm, o que garante uma sensação de agilidade ao dirigir que normalmente é associada aos hatchbacks esportivos, mas sem renunciar à altura da carroceria e da visibilidade.

Todo sistema de suspensão – McPherson na dianteira e Double Wishbone na traseira, ambas montadas em subquadros – foram ajustadas especialmente para oferecer uma combinação de agilidade e conforto. Já o Active Cornering Assist (ACA), uma função integrada com o Vehicle Stability Control (VSC), auxilia o motorista a manter a trajetória desejada ao atuar sobre os freios para melhorar a estabilidade e a precisão nas curvas.



Novo BMW M2 ganha 20 cv em relação ao modelo anterior



Apenas quatro meses após o seu lançamento na Europa, o novo BMW M2 já está à venda nas concessionárias da BMW no Brasil. A rápida chegada do modelo, que é um sucesso de vendas no país, reflete o compromisso da marca de sempre trazer o que há de mais atualizado em seu portfólio global de veículos e no menor tempo possível para os clientes brasileiros.

O novo BMW M2 ficou ainda mais rápido e potente, em suas duas versões, Coupe e Track, que seguem sendo as opções à venda no Brasil. Debaixo do capô, o motor bi-turbo com tecnologia M Twin Power de seis cilindros em linha ganhou 20 cv e 50 Nm em relação ao modelo anterior. Com isso, o esportivo agora totaliza 480 cv de potência e 600 Nm de torque, despejados sempre no eixo traseiro por meio da transmissão automática M Steptronic de oito velocidades. Esses números fazem com que o novo BMW M2 acelere de 0 a 100 km/h em apenas 4 segundos (0,1 s mais rápido que o antecessor) e tenha velocidade máxima de até 285 km/h na versão Track.

Visualmente, o modelo ganhou leves alterações estéticas. Os faróis e as enormes entradas de ar dão o tom de destaque na dianteira, enquanto as volumosas caixas de roda dão uma aparência parruda ao esportivo e chamam atenção na lateral. As duas saídas duplas de escapamento na parte de trás deixam claro o DNA esportivo do modelo. As rodas, de 19 polegadas na dianteira e 20 polegadas na traseira, ganharam um desenho exclusivo.

Por dentro, o novo BMW M2 ganha um novo volante esportivo, com base achatada e marcação

central de 12 horas, aumentando ainda mais a sensação de esportividade do modelo. As saídas de ar do painel e os badgê M também foram redesenhados e têm desenho mais clean e requintado.

O modelo é equipado também com o BMW Live Cockpit Profissional, uma incrível tela curvada, composta por duas telas, com 12,3" (painel de instrumentos) e 14,9" (multimídia). Presente em outros modelos da marca, o sistema exibe informações de maneira clara e intuitiva, facilitando a pilotagem do esportivo. Como todo BMW M que se preze, o novo M2 é repleto de acabamentos de fibra de carbono na cabine. Os bancos, na versão Track, são tipo concha e com estrutura deste material nobre e tão desejado em carros com apelo esportivo.

O novo BMW M2 está pronto para todos os tipos de uso. Enquanto a versão Coupe traz uma configuração para o dia a dia, a Coupé Track adiciona itens como teto em fibra de carbono para alívio de peso (a versão Coupé conta com teto-solar), M Sport Brakes com pinça vermelha, M Carbon Bucket Seats, M Lights shadowline e M Drivers Packages.

A extensa lista de equipamentos de série do novo BMW M2 inclui também suspensão M adaptativa com amortecedores controlados eletronicamente, direção M Servotronic com relação variável, DSC (Controle Dinâmico de Estabilidade) incluindo Modo Dinâmico M e potentes freios M com freios de pinça fixa de seis pistões na dianteira e freios de pistão único com pinça flutuante na traseira.

A nova Triumph Rocket 3 Storm ainda mais potente

A Triumph apresenta a nova Rocket 3 Storm, agora mais potente, com avanços notáveis em desempenho, torque e tecnologia. Disponível nas configurações R e GT, a motocicleta já pode ser encontrada nas concessionárias da montadora no Brasil, com preços a partir de R\$127.990,00 para a versão R e R\$132.990,00 para a versão GT. Equipada com um motor triclíndrico de 2.458 cc, a Rocket 3 Storm é a moto de produção com a maior capacidade do mundo, proporcionando uma experiência de pilotagem sem igual.

A Rocket 3 Storm redefine os padrões de desempenho com 182 cavalos de potência a 7.000 rpm e um torque impressionante de 225 Nm a 4.000 rpm. A aceleração explosiva e a resposta instantânea em qualquer marcha são complementadas por uma manobrabilidade fenomenal, graças às rodas de alumínio fundido de 10 raios e aos garfos dianteiros Showa de 47 mm.

O design musculoso da Rocket 3 Storm é uma declaração de intenções, com acabamentos premium e atenção meticulosa aos detalhes. As versões R e GT oferecem ergonomia personalizada, com assentos confortáveis para piloto e garupa, além de pedais intercambiáveis. A iluminação toda em LED, incluindo faróis duplos com luzes de funcionamento diurno, adiciona um toque moderno e elegante.

"A nova Rocket 3 Storm é um marco na engenharia de motocicletas, combinando potência incomparável com um design sofisticado. Estamos entusiasmados em oferecer aos nossos clientes uma experiência de pilotagem única, com desempenho excepcional e atenção meticulosa aos detalhes. Esta motocicleta redefine o que é possível em termos de desempenho e estilo", afirmou Renato Fabrini, CEO da Triumph no Brasil.

A segurança é uma prioridade na Rocket 3 Storm, equipada com ABS e controle de tração sensíveis ao ângulo de inclinação, além de mapas de aceleração comutáveis. As pinças de freio radiais Brembo Stylema garantem uma potência de frenagem excepcional, proporcionando confiança ao piloto em todas as condições de pilotagem.

A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre



as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster.

Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles comemorou 120 anos de fabricação em 2022. É uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em outros mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 3,5 bilhões e suas vendas no varejo superaram as 85.000 unidades no exercício financeiro de 2022.

No mundo todo, a Triumph possui cerca de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários. A Triumph possui fábricas em Hinckley, Leicestershire (Inglaterra), e na Tailândia, além de instalações de CKD no Brasil e na Índia. A Triumph está sediada há mais de três décadas em Hinckley e produziu motos icônicas que misturam

perfeitamente um projeto autêntico, personalidade, carisma e desempenho.

Este foco, inovação e paixão pela engenharia criaram hoje uma ampla variedade de motocicletas, adequadas para todos os motociclistas, incluindo a nova e impressionante Trident 660, a líder do segmento Tiger 900, a transcontinental Tiger 1200, a roadster com o maior motor produzido em série do mundo Rocket 3 R, a esportiva de alto desempenho Street Triple 765 RS, a imponente Scrambler 1200, e a lendária família Bonneville, incluindo a Bonneville Bobber, Street Twin, Street Scrambler, Speed Twin, e as icônicas Bonneville T120 e T100.

A Triumph Bonneville, notoriamente famosa por comemorar o recorde de velocidade terrestre da Triumph em 1956 em Bonneville Salt Flats, Utah (Estados Unidos), foi uma supermoto britânica original e vencedora de corridas, escolhida por motociclistas famosos do passado por sua ciclística, estilo e características lendárias. Atualizada com ainda mais desempenho e estilo icônico, combinados com a tecnologia voltada para o piloto moderno, a nova família Bonneville torna-se, na atualidade, a autêntica escolha clássica moderna.



Mercedes-Benz lança o Actros Evolution



O portfólio de caminhões Mercedes-Benz 2025 chegará ao mercado com uma grande novidade na linha de extrapesados: o lançamento do Actros Evolution. Este modelo, cada vez mais completo, será atração da marca na próxima edição da Fena-tran, que será realizada no São Paulo Expo, na capital paulista, entre os próximos dias 4 e 8 de novembro.

"O Actros Evolution é a melhor versão do nosso top de linha", ressalta Jefferson Ferrarez, vice-presidente de Vendas, Marketing e Peças & Serviços Caminhões da Mercedes-Benz do Brasil. "Ele é resultado de um processo de evolução técnica constante, oferecendo cada vez mais confiabilidade e mais eficiência para os frotistas e transportadores, além de mais conforto para o motorista no transporte de cargas".

"O Actros Evolution é a mais nova e robusta solução derivada do nosso compromisso diário. As estradas falam, a Mercedes-Benz ouve e traz a solução", afirma Jefferson Ferrarez. "Ou seja, todas as novidades atendem a demandas e sugestões dos clientes, captadas no dia a dia de contato com quem efetivamente faz o transporte pelas estradas do País".

Desde o lançamento do Novo Actros, em 2019, o caminhão mais inteligente e conectado do mercado e o primeiro a introduzir a Mirrorcam e o painel digital no Brasil, essa família de extrapesados vem apresentando uma evolução técnica constante, sempre ouvindo a voz de nossos clientes de Norte a Sul. Já em 2022, com a linha Blue-Tec 6, a marca trouxe novas opções, como a cabina space, painel analógico e Mirrorcam de 2ª geração.

"Não paramos por aí. Seguindo o propósito de evolução permanente, chegamos agora à uma nova solução da Mercedes-Benz, o Actros Evolution", ressalta Jefferson Ferrarez. "Com base na evolução dos últimos anos, essa linha resume bem

a oferta constante de novas soluções para os clientes. Estamos atingindo um novo patamar de confiabilidade, disponibilidade, eficiência e conforto para as operações. Porque afinal, inteligente é nunca parar de evoluir".

Novos itens e muitos ganhos para o cliente

Entre os principais destaques do Actros Evolution, vale mencionar a bateria de alta ciclagem, que oferece a maior capacidade do mercado, de 230 Ah e recarga mais rápida. O filtro coalescente, que garante alto poder de filtragem, até 500 vezes mais potente do que um filtro convencional. O novo compressor de ar nos motores OM 460, que traz ainda mais robustez e eficiência para o motor. O kit robustez da cabina para operações mixroad. E temos também o menor consumo de combustível, trem de força potente, redução de 33% nas paradas de manutenção e manutenção preventiva otimizada, além é claro do carregamento de celular por indução, facilitando a rotina do motorista.

"E para compor o Actros Evolution, nada melhor que do que um design mais sofisticado, com a nova pintura de grade especial, a fim de registrar esse marco de evolução do produto. Além é claro, dos faróis em LED, que agora são de série, assegurando melhor luminosidade e até 30% em maior durabilidade", diz Jefferson Ferrarez. "Nosso top de linha chega agora à sua melhor versão, entregando aos clientes o máximo em confiabilidade, eficiência e conforto. Dessa forma, se torna um caminhão ainda mais completo, robusto, com maior durabilidade e melhor performance, oferecendo ainda mais disponibilidade e rentabilidade para os clientes. Além disso, o Actros se mantém em seu DNA como o caminhão mais seguro no segmento de extrapesado On Road".

Harley-Davidson inspira customização com peças e acessórios originais

Quando o assunto é customização, a Harley-Davidson® é referência no universo das motos, com diversos modelos sendo base de criações exclusivas através das mãos de customizadores por todo o mundo. Há 25 anos, a fabricante lançou a primeira motocicleta com customizações feitas pela própria marca, dando vida à família CVO®.

Para além dos exclusivos modelos CVO®, a Harley-Davidson®, com a divisão Genuine Motor Parts & Accessories, vem criando ao longo dos anos uma seleção de acessórios concebidos especificamente para cada modelo, abrindo uma infinidade de possibilidades para os proprietários personalizarem de forma única as motocicletas com itens originais produzidos e assinados pela própria marca.

Evidentemente, as novas Street Glide® e Road Glide®, lançadas no primeiro semestre deste ano no mercado brasileiro, também



recebem itens desenvolvidos especialmente para as duas motocicletas, que foram renovadas extensivamente para a linha 2024. Para os que gostam de personalizar a motocicleta e adicionar uma dose extra de conforto para longas viagens, há opções de encosto para as costas do piloto no estilo CVO e uma opção King Tour de apoio para as costas do garupa, nos mesmos moldes do assento de série da Road Glide® Limited e da Ultra Limited®.

COM A CENTAURO, ATÉ O CENÁRIO FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE FUNCIONÁRIOS

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO 35

31 3474 7014

Q by Aston Martin comemora 60 anos da parceria de James Bond com DB12 Goldfinger Edition

A Aston Martin tem o orgulho de apresentar o DB12 Goldfinger Edition, criado pelo serviço de personalização da marca ultraluxuosa, Q by Aston Martin, em comemoração aos 60 anos da icônica associação entre a Aston Martin e a franquia de filmes de James Bond.

O que se tornou uma das parcerias mais notáveis da história do cinema começou com o lançamento de Goldfinger, em 1964, quando o Aston Martin DB5 fez sua estreia nas telas, tornando-se um dos carros mais reconhecidos do mundo e um passo crucial na ilustre gama "DB" da marca.

Agora, a última evolução dessa linhagem é receber o tratamento 007.

Para assinalar este marco histórico, apenas 60 unidades do DB12 Goldfinger serão lançadas em todo o mundo, prestando homenagem a uma relação que abrange mais da metade dos ilustres 111 anos de história da Aston Martin.

DB12 Goldfinger Edition

Enquanto o DB5 apresentado em Goldfinger estava equipado com todos os dispositivos necessários para escapar dos adversários de Bond, o DB12 Goldfinger Edition está focado em proporcionar uma experiência de condução mais indulgente, incorporando toques sutis do filme Goldfinger.

Apresentado na icônica cor Silver Birch, sinônimo do DB5 em Goldfinger, o DB12 Goldfinger Edition estabelece uma afirmação imediata. Impressionantes rodas de 21 polegadas com vários raios em uma cor prateada exclusiva com acabamento em tratamento de diamante são complementadas por pinças de freio pretas, faixas laterais douradas personalizadas e um logotipo exclusivo da Aston Martin em prata com esmalte preto. Coroado com um brilhante emblema "Q" no para-lama, confirma-se que este DB12 recebeu alguns toques verdadeiramente especiais.

Dentro desta edição especial, os bancos de couro Sports Plus têm acabamento no clássico estilo canelado do DB5 e com um intrincado padrão de perfuração xadrez "Príncipe de Gales", em homenagem a um terno clássico de James Bond. Este padrão estende-se às inserções das portas e ao forro do teto. Uma placa polida na soleira adorna o logotipo do 60º aniversário de Goldfinger.

Adicionando um nível elevado de luxo ao interior do carro e aguçando o toque do motorista estão detalhes internos banhados a ouro 18k, decorando o botão rotativo do modo de direção e os controles do ar-condicionado e do volume, bem como o seletor de marcha entalhado que se inspira no design do dispositivo de rastreamento dourado usado por Bond no filme. Este tema também é continuado através dos detalhes decorativos, à medida que fibras de metal dourado se misturam com fibra de carbono.

Um aceno sutil para os fãs de



Bond é o "oito de copas" bordado no para-sol do motorista, que faz referência à carta de baralho vista pela última vez durante a famosa cena da piscina de Miami em Goldfinger.

Presente exclusivo
Cada Aston Martin DB12 Gol-

dfinger Edition é apresentado com uma variedade de presentes que são tão exclusivos quanto o próprio automóvel. Os proprietários receberão uma capa de carro personalizada e uma luxuosa caixa de apresentação da chave, junto com um modelo Silver Birch Speedform. E, para algo verdadeiramente único, um filme de

35 mm com a icônica cena de Furka Pass em Goldfinger.

Uma revista Aston Martin de edição limitada e numerada (1/60) também será oferecida aos novos proprietários do DB12 Goldfinger Edition. Esta seleção de presentes personalizados será oferecida em uma maleta Globe-Trotter, que re-

produz o design do carro.

Os proprietários também podem desfrutar de uma garrafa de Champagne Bollinger de 2007, numerada individualmente, com quatro taças Bollinger 007 exclusivas, elegantemente apresentadas em uma caixa Globe-Trotter Air Cabin personalizada.



SE É
PICAPE
É
FIAT

LÍDER ABSOLUTA EM PICAPES.*



FIAT STRADA



FIAT TORO



FIAT TITANO

FIAT

PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ
 *FOIITE FENABRAVE

Honda CG 160 2025: traz importantes atualizações técnicas e no design das quatro versões, Titan, Fan, Start e Cargo

A Honda CG é a moto de todos os brasileiros desde 1976, quando através deste modelo foi inaugurada a operação da fábrica em Manaus, AM. Especialmente criada para o Brasil e suas condições específicas, a CG 125 pioneira era, em linhas gerais, uma versão ainda mais robusta de uma motocicleta já comercializada no país importada do Japão, a Honda CB 125S. Reconhecida por sua economia, resistência e qualidade construtiva, a boa fama da CB importada serviu como cartão de visitas para a brasileira CG 125, que surpreendentemente elevou todas estas qualidades a um nível ainda maior.

De fato, a motocicleta made in Manaus conquistou inúmeros fãs prontamente por sua economia, facilidade de manutenção e incrível robustez. A decisão de desenvolver um modelo exclusivo para nossas condições se

comprovou fundamental, assim como aplicar um padrão construtivo de excelência, característica inerente à todas as Honda seja onde forem fabricadas.

Com o passar do tempo o que parecia bom virou ótimo, e a fama de motocicleta com excelente durabilidade trouxe a CG onde ela está hoje: uma indiscutível posição de liderança nas preferências dos consumidores, que no arco destes últimos 48 anos fizeram dela o veículo a motor mais vendido na história da indústria nacional.

A chegada desta nova geração, a 10ª, confirma o constante processo de aperfeiçoamento do modelo no decorrer destas quase cinco décadas de existência, que jamais se dissociou do conceito original, fundamentado no tripé economia-robustez-qualidade, uma fórmula exata para atender aos motociclistas dos quatro cantos do Brasil.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Fiat revela Fastback e Pulse como primeiros híbridos da marca



Após a Stellantis divulgar que seu primeiro híbrido-flex concebido e produzido no Brasil será da Fiat, chega o momento de a marca líder do mercado nacional reforçar todo o seu legado de inovação e pioneirismo.

Com lançamento previsto para novembro, Fastback e Pulse inauguram, em dose dupla, a nova tecnologia bati-

zada de Hybrid. Desta forma, a marca surpreende mais uma vez, confirmando seu protagonismo no desenvolvimento e produção local de soluções sustentáveis e acessíveis.

"A Fiat é a marca reconhecida por revolucionar e democratizar tecnologias acessíveis no Brasil. Com nosso DNA inovador e a sólida liderança no mercado nacional nos

últimos quatro anos, é natural também liderarmos uma nova era de transformações. Para isso, escolhemos iniciar em um importante segmento, com nossos SUVs mais desejados, o Pulse e o Fastback, que serão responsáveis por impulsionar essa revolução", afirma Alexandre Aquino, Vice-Presidente da Marca Fiat para a América do Sul.

Novo MINI Cooper S 5 portas chega ao Brasil em duas versões e completamente renovado

A sequência de lançamentos da MINI no Brasil segue acelerada e repleta de novidades para os aficionados pela marca no país. O destaque da vez é o MINI Cooper S com carroceria 5 portas. O design moderno e tradicional do icônico MINI Cooper S ganha a praticidade de ter mais portas, maior entre-eixos quando comparado ao hatch de 3 portas e também maior volume no porta-malas, mantendo sua silhueta compacta enquanto amplia sua versatilidade.

A abordagem do projeto segue o mesmo conceito da versão com três portas: balanços dianteiro e traseiro curtos, assim como o capô, contrastam com a ótima distância entre eixos, dando ao carro as proporções típicas de um MINI. As rodas de série, de 17 polegadas, têm design diferente de acordo com a versão. Na fita métrica, o MINI Cooper S 5 portas tem entre eixos 7,2 cm maior que o modelo 3 portas. No comprimento total, o modelo é 16 cm maior que o outro modelo.

As personalizações, tão tradicionais e desejadas nos veículos da MINI também estão presentes na carroceria com 5 portas, já que o modelo tem até onze opções de cor de carroceria e quatro opções de cor de teto, além claro das faixas. Há ainda três opções de design das luzes diurnas e que são configuráveis a partir da tela central e variam o mood do dia do novo MINI Cooper S 5 portas.

Por dentro, o minimalismo e a elegância do clássico Mini estão mais presentes do que nunca. O painel tem revestimento em tecido de dois tons e projeção iluminada em sua superfície, criando uma sensação diferenciada no habitáculo. O teto solar panorâmico contribui para a atmosfera iluminada e agradável.

Todas as funções de condução mais importantes, como o freio de estacionamento, seletor de marcha, ligar a ignição, modos de condução e controle do sistema de áudio são diretamente acessíveis através da barra

de controle, posicionada logo abaixo da tela OLED. Isso abre espaço no console central, que passa a abrigar o novo Wireless Charging Shelf, que possibilita o carregamento sem fio de smartphones.

Principal chamariz do habitáculo, o display redondo de 240 mm de diâmetro, posicionado ao centro no painel, concentra todas as informações do carro e é uma releitura dos primeiros modelos Mini, que reuniam todas as informações em um só lugar. A tela OLED tem altíssima resolução e é a mesma utilizada nos smartphones mais modernos à venda no mercado.

Compatível com Apple Car Play e Android Auto sem fio, ela reúne informações do painel de instrumentos, dos sistemas de assistência ao motorista e entretenimento. Equipada com o novo MINI Operating System 9, todas as funções do veículo podem ser operadas intuitivamente através do toque ou do assistente de voz. Há ainda animações divertidas para entreter os ocupantes. O sistema de som da versão topo de linha é assinado pela Harman-Kardon.

Como parte dos modos MINI Experience, vários gráficos podem ser projetados no painel em harmonia com os gráficos apresentados no central cluster em OLED. A interação entre design visual, iluminação ambiente e design sonoro muda a aparência do cockpit e abre novas possibilidades para personalizar o novo MINI Cooper S 5 portas.

Debaixo do capô, o novo MINI Cooper S 5 portas usa o mesmo motor da versão 3 portas: um 2.0 com tecnologia MINI TwinPower Turbo de 204 cv e 300 Nm de torque. Com esse conjunto, o modelo acelera de 0 a 100 km/h é feita em apenas 6,6 segundos, enquanto a velocidade máxima chega a 240 km/h. A transmissão automática Steptronic de 7 velocidades e dupla embreagem. O MINI Cooper S 5 portas está equipado ainda com um sistema de suspensão, freios e direção



projetados para uma direção ágil e divertida.

Sistemas de assistência para o motorista e que visam aumentar a segurança a bordo fazem parte da lista de equipamentos de série do novo MINI Cooper S, como o Driving Assistant e o Parking Assistant,

que incluem funções como: assistente de manutenção de faixa, detecção de ponto cego, prevenção de colisões, controle de direção longitudinal e lateral (entrar e sair de um espaço de estacionamento), assistente de reversão e câmera de visão traseira.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br



Volvo comemora marca histórica da produção do XC40

Em 2017, o primeiro Volvo XC40 foi entregue na planta da cidade belga de Ghent. Agora, sete anos depois, a marca de um milhão de unidades de XC40/EX40 produzidos foi superada. Isso mostra o sucesso recorrente deste SUV versátil, assim como a estratégia de fabricar os carros onde são vendidos.

"Superamos uma marca muito importante na história da Volvo Car Ghent e estou muito orgulhoso de falar que produzimos um milhão de XC40/EX40 aqui", afirma Stefan Fesser, Gerente da Fábrica em Ghent. "Com nossa equipe dedicada e altamente qualificada, temos dado continuidade à nossa estratégia rumo à eletrificação, considerando que já produzimos mais de 175 mil versões totalmente elétricas deste modelo".

Apresentado em setembro de 2017 em um evento especial em Milão (Itália), o Volvo XC40 foi nosso

primeiro SUV compacto premium. Logo de cara, o carro caiu no gosto do público, tornando-se o modelo mais vendido da marca e vencendo o prestigiado prêmio de Carro Europeu do Ano, em 2018 - o primeiro modelo da Volvo a conquistar este feito.

A partir de 2020, o XC40 também passou a ser disponibilizado na versão 100% elétrica, sendo o primeiro Volvo puramente elétrico fabricado em grande escala. Ele pavimentou o caminho para que a marca sueca alcançasse o nível de ser uma das montadoras líderes no segmento premium elétrico. Este tipo de tecnologia permite desenvolver carros que sejam atualizados de maneira remota (over-the-air), da mesma forma que são impulsionados por motores elétricos desenvolvidos pela própria Volvo.

Ao longo de 2024, o XC40 foi rebatizado, passando a se chamar



EX40. Isso faz parte da estratégia de simplificar os nomes dos modelos totalmente elétricos. Desta forma, a partir de agora, as versões mild-hybrid - que seguem sendo produzidas, mas não vêm mais para o mercado brasileiro - continuam com a nomenclatura XC40.

Desde sua apresentação, o XC40 está entre os três modelos mais vendidos da montadora sueca no mundo

tudo. No ano passado, o carro ficou atrás apenas do XC60, fato que se repete em 2024, até o momento.

O XC40 totalmente elétrico é um dosA Volvo Car Brasil foi uma das primeiras operações no mundo a abraçar o plano de eletrificação. Atualmente, todos os cinco modelos disponíveis nas 48 concessionárias em todo o país são eletrificados, com o EX30, XC40 e C40 sendo total-

mente elétricos, e os luxuosos XC60 e XC90, híbridos plug-in.

Este planejamento tem rendido bons resultados para a operação nacional, como revela Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil.

"No que diz respeito à eletrificação, a gente aqui no Brasil já passou até a matriz, pois fomos um dos primeiros países a vender a frota 100% eletrificada. Esta estratégia começou em 2017, quando apresentamos nosso primeiro híbrido, XC90, mas viramos a chave para valer com a chegada do XC40 elétrico há três anos. É muito legal ver este modelo tão importante para a Volvo chegar a marca de um milhão de unidades produzidas, e saber que mais de 175 mil são totalmente elétricos. Mais legal ainda é saber que, 4.761 destes carros, que correspondem a quase 39% da produção total, estão aqui nas ruas e estradas brasileiras", analisa Godoy.

MINAS PNEUS
Oficina Multimarcas
BRIDGESTONE Firestone

**TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS
EM ATÉ**

12 X
NO CARTÃO

**DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO**

- **Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488**
- **Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488**
- **Ceasa - (31) 3119-4488**
- **Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200**