



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 684 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 04/11 a 15/11/2024

15ª Festa Tradicional Italiana de Belo Horizonte



Vinícola Matetic oferece hospedagem em domos e cabanas no bosque



UTO
REVIEW

Ford lança a Nova Ranger Black



McLaren São Paulo apresenta o Artura Spider a clientes



Cadu Brandão

“Festival da Flor” em Lavras Novas



O renomado cantor e compositor Nando Reis, um dos grandes ícones da MPB, se apresenta no encantador distrito de Lavras Novas, no feriado de 15 de novembro. O show é parte do Festival da Flor, que promete uma experiência inesquecível em meio

às deslumbrantes paisagens montanhosas da região. A festa terá início às 17h, com a abertura da banda Ca\$h, que trará o melhor do rock, seguida pela apresentação do Junio Assisi. Os ingressos já estão disponíveis para compra no Sympla.

1º Oktoberfest do Mercado de Origem

Outubro está repleto de ações no Mercado de Origem. Até o dia 27 de outubro será a vez da 1ª Oktoberfest do Mercado, com ingressos totalmente gratuitos durante todo o tempo para toda a família, amigos. É um evento a prova de chuva por ser em local fechado e o Mercado é hoje um pólo cervejeiro, tendo mais de 50 rótulos de cerveja a disposição.

Serão 18 atrações incríveis, olimpíadas alcoólicas e um festival de gastronomia alemã com alma mineira com mais de 15 pratos selecionados, para que a pessoa tenha uma experiência incrível dessa festa alemã que se tornou tradição no Brasil. E quem quiser ainda pode ir com trajes típicos!

As olimpíadas caracterizam muito a Oktoberfest. “Quisemos fazer uma Oktoberfest a altura, trazendo bem coisas que a caracterizam de verdade, como as cervejas, os jogos cervejeiros, e lembrando que é um evento de duas



semanas, totalmente gratuito”, fala Bela Grecco, diretora de marketing do Circuito de Mercados de Origem.

Os jogos vão acontecer no 1º piso e no rooftop, novamente, 26, sábado, e 27, domingo. As provas serão Beer Pong, onde os participantes arremessam bolas de pingue-pongue em copos de cerveja, e o adversário deve beber do copo onde a bola caiu.

Teste Cego de Cerveja, onde os competidores tentam identificar diferentes tipos de cerveja apenas pelo sabor. Virada Rápida, ganha quem conseguir virar (beber) um litro de cerveja no tempo determinado e por último, segurando a Caneca, cujo vencedor é quem conseguir segurar uma caneca de um litro, cheia de cerveja, com o braço esticado, no tempo determinado.

RockWeen promete música boa e diversão no Espaço Meet do Porcão

Rock e Halloween é igual a RockWeen. No próximo dia 1º de novembro, sexta-feira, a partir de 21h, no Espaço Meet do Porcão. Claro que haverá decoração típica, gente bonita e animação. O evento também terá chope artesanais da Krug Bier, com rodada dupla de chope até as 22h, pockets shows durante a noite, sinuca free e quem for fantasiado* ganhará um chopp pilsen 500ml na entrada do evento. Tem ingressos gratuitos para quem entrar até as 22:30h que podem ser retirados no site www.rockween.com.br

No palco, a festa que é uma das mais tradicionais do Halloween na capital mineira, mais uma vez vai reunir grandes nomes do rock. Entre as atrações, U2 Tribute, um dos mais aclamados tributos à



banda irlandesa em Belo Horizonte, além de Locomotive, com sua homenagem ao Guns e Mixtape e Rocknights, com os clássicos que todo fã de rock ama.

A casa será toda decorada.

Monstros e personagens famosos de filmes de terror vão fazer a noite ficar ainda mais divertidamente assustadora. O dress code sugerido é o preto.



Grupo JS de Comunicação

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Pata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporalli

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Apêgio Salgado Filho

Jornal da Savassi®

Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporalli

Editora - Diretora Executiva

Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Editoriais/Colaboradores

Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato

js@jornaldasavassi.com.br

Edição

Eduardo Leite

Coordenação Geral

Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br

www.autoreview.com.br

Distribuição: Autômatos (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador (BA), Manaus), Lojistas da região de Savassi, maiores restaurantes (coque, pizza, cafés, clubes, academias, lojas de beleza, Shoppings - Filão Savassi), Estação Sul, Pátio, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revólveres "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Lourdes, Olinda Jardim, Santa Antônio, Santa Agatô e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Rádio Voz Savassi FM e TV JS são periodicamente registrados no INPI desde 1996 e NCC desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil ODA

CNPJ nº 07.000.000/0001-00

CNPJ 73.999.252/0001-40 - Ins. Municipal 300246/001-4

js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas de nossa

responsabilidade de nossos autores

Redação: Avenida 25 de Março, 3080 - Lapa II

Cidade: Belo Horizonte - MG

Telefone: 31.97200-0000

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Produtores de queijo assistidos pela Emater-MG recebem o Troféu Eduardo Frieiro

Em Belo Horizonte, pessoas e instituições que se dedicam à preservação e promoção da culinária mineira foram agraciadas com o Troféu Eduardo Frieiro. Na edição deste ano, produtores de Queijo Minas Artesanal (QMA) assistidos pela Emater-MG foram destaque da premiação. Funcionários aposentados da empresa também foram homenageados por sua contribuição para valorizar e divulgar uma das iguarias mais tradicionais do estado.

Nesta edição especial do prêmio, o foco foi a produção do Queijo Minas Artesanal. Ao todo foram 25 homenageados com o troféu. A premiação foi entregue pelo diretor Técnico da Emater-MG, Gelson Soares. Entre os agraciados, 14 são produtores das regiões reconhecidas pelo estado como produtoras de Queijo Minas Artesanal.

A presidente da Associação dos Produtores de Queijo Minas Artesanal da Região das Serras da Ibitipoca (Aproq), Maria Elisa de Almeida, faz parte do grupo homenageado. Ela mora em Lima Duarte, município da Zona da Mata. Desde 2018, dedica-se à produção de QMA e atua como presidente da Aproq. "O Prêmio Eduardo Frieiro significa o reconhecimento do aspecto cultural do Queijo Minas Artesanal, que é o tesouro de Minas e do Brasil e que, na verdade, é o grande homenageado", afirma.

Ela espera que a visibilidade com o prêmio resulte em benefícios não apenas para sua produção, mas para toda a comunidade. "Como defensora do Queijo Minas Artesanal,

usarei o prêmio como uma bandeira para abrir portas e trazer todos para nossa causa", diz.

A premiação lembrou também dos extensionistas aposentados da Emater-MG que se dedicaram para valorizar e divulgar a produção e tradição do Queijo Minas Artesanal. Elmer Almeida, Leni Alves, Marinaiva Soares e Wilson Rosa receberam o Troféu Eduardo Frieiro pelo trabalho e dedicação para valorizar e divulgar a produção e a tradição do Queijo Minas Artesanal.

Premiação

O Troféu Eduardo Frieiro é organizado pelo Instituto Eduardo Frieiro e conta com a parceria do Governo de Minas. A premiação homenageia o legado do escritor Eduardo Frieiro, autor do livro "Feijão, Angu e Couve", lançado na década de 1960. O prêmio é considerado um dos mais importantes da gastronomia mineira.

"O prêmio deste ano foi um momento único, porque falamos de um produto que tem a nossa identidade, as nossas raízes, e é produzido há centenas de anos por aqui. Nos últimos 24 anos, esses atores, essas personalidades que foram premiadas, dedicaram a vida em prol de um produto legalizado e confiável. Foi um evento emocionante", declarou o chef, professor e membro do Instituto Eduardo Frieiro, Edson Puiati.



PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOÇÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Movimentação de passageiros no BH Airport deve chegar a quase 1,2 milhão em outubro

Cerca de 1,2 milhão de pessoas devem passar pelo BH Airport durante o mês de outubro, um crescimento de 26% em relação ao mesmo mês em 2023. O aumento de volume de passageiros segue uma tendência do ano, que tem registrado alta histórica de movimentação. De janeiro a setembro, o BH Airport recebeu 8,8 milhões de passageiros, o melhor resultado para o período na história do aeroporto.

Em outubro, dois períodos devem contribuir para a alta da movimentação: a Semana das Crianças e o Círio de Nazaré, festa religiosa que acontece em Belém (PA) e atrai cerca de 2 milhões de pessoas. Além disso, o Oktoberfest, que acontece durante todo o mês, também trará mais passageiros ao terminal com destino Blumenau (SC).

Entre os dias 11 e 21 de outubro, quando acontece o recesso escolar da Semana das Crianças, a expectativa é que cerca de 400 mil passageiros circulem pelo terminal, sendo sexta-feira (18/10) o dia mais movimentado com cerca de 38.600 pessoas. Para atender a alta demanda, o BH Airport terá 41 voos extras, operados pela companhia Azul Linhas Aéreas.

Entre os principais destinos neste período estão: Navegantes (SC), Guarulhos (SP), Aracaju (SE) e Florianópolis (SC).

A rota BH – Belém (PA) também é uma das mais procuradas em outubro, principalmente por conta do Círio de Nazaré, manifestação religiosa católica que ocorre sempre no segundo domingo de outubro e reúne cerca de dois milhões de pessoas. Entre os dias 10 e 15 de outubro cerca de 4.800 passageiros vão embarcar do BH Airport rumo a Belém, volume que é 22% maior que o mesmo período em 2023. O dia com maior número de passageiros será na sexta-feira (11/10), quando são esperados cerca de 1.400 passageiros no terminal internacional mineiro. Para atender a demanda, partirão do BH Airport 13 voos extras da Azul para o destino.

Outra festa que vai atrair passageiros para o terminal é a Oktoberfest, que acontece em Blumenau, durante todo o mês de outubro. Serão 10 voos extras operados pela Azul com destino a Navegantes (SC), que devem transportar cerca de 2.200 passageiros, entre 5 e 27 de outubro.





Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

3 Corações lança Espresso Índia da linha Regiões do Mundo

A 3 Corações, a maior empresa de café do país e líder no segmento, apresenta seu mais novo lançamento da linha Regiões do Mundo: o Espresso Índia. Este café 100% arábica traz toda a essência e história da produção cafeeira do sul da Índia, oferecendo aos consumidores uma experiência única de sabores e aromas.

O café indiano tem suas raízes na lenda de Baba Budan, um peregrino que, no século 16, levou sementes de café para a região de Shevaroy, hoje conhecida pela prática sustentável de monocultura de café sob a sombra. Cada xícara do Espresso Índia conta essa história de tradição, mitos e cultura, traduzida em um café de altíssima qualidade.

Características do Espresso Índia:
 Intensidade: 5
 Café: 100% Arábica
 Variedade: Cauvery e Selection 9
 Aroma: Adocicado
 Acidez: Baixa
 Corpo: Cremoso
 Notas Sensoriais: Especiarias, avelã, mel e chocolate
 Torra: Média

A linha Regiões do Mundo é um destaque do portfólio da TRES®, trazendo produtos sazonais de diferentes partes do globo. Cada edição explora as nuances, aromas e características únicas dos cafés de países selecionados, proporcionando aos consumidores a oportunidade de viajar por diferentes territórios através de cada xícara.

O Espresso Índia é uma edição limitada, e já está disponível nos pontos de venda e no Mercadê, e-commerce do grupo 3Corações.



Reforma do Código Civil é o tema de seminário promovido pela FGV Justiça



A partir da entrega do anteprojeto do Código Civil elaborado por uma comissão de juristas em abril deste ano, a FGV Justiça realizará uma série de eventos intitulada "Reforma do Código Civil em foco". O primeiro seminário ocorrerá no dia 18 de outubro, das 9h às 13h, no Centro Cultural da Fundação Getúlio Vargas, na Praia de Botafogo, 186, Rio de Janeiro. Gratuito e aberto ao público, o encontro abordará temas como direitos fundamentais e da tutela da personalidade, relações jurídicas contratuais e empresariais.

Em 17 de abril de 2024, a comissão de juristas criada pelo presidente do Senado, Rodrigo Pacheco, concluiu a revisão da proposta do texto em vigor, com objetivo de atualizá-lo e trazê-lo para os dias atuais. O evento traz entre os confirmados o ministro Luis Felipe Salomão (STJ), responsável pela coordenação do Centro de Inovação do Judiciário da FGV Conhecimento – FGV Justiça, e presidente da Comissão de Juristas para a Reforma do Código Civil, que foi também quem conduziu o trabalho, que durou 8 meses.

O Código Civil regula toda a vida dos cidadãos, permeando to-

dos os campos, desde as relações interpessoais até o trabalho, os negócios, o lazer, a educação, o acesso e a difusão da informação. Autoridades governamentais, acadêmicas, especialistas participaram do evento para refletir sobre as modificações, os impactos e as novas perspectivas da reforma do Código Civil.

Para debater a tramitação do projeto, o encontro reúne parte da comissão de juristas da Reforma, são eles o relator-geral, Flavio Tarutze; a sub-relatora da Subcomissão de Direito Digital, Laura Porto; o membro da Subcomissão de Direito Digital, Dierle Nunes; e Angélica Carlini, membro Subcomissão de Contratos para a Reforma do Código Civil. Também estarão presentes a professora e coordenadora do mestrado profissional em Direito do IDP, Laura Schertel, e os desembargadores do Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro Monica Di Piero e Claudio dell'Orto.

A promoção deste encontro corrobora o compromisso da FGV Justiça em contribuir para a melhoria e o aperfeiçoamento do sistema de justiça brasileiro.

AngloGold Ashanti fecha Exposibram com premiação por eficiência energética

O projeto de ventilação sob demanda integrado ao sistema de rastreamento de pessoas e equipamentos operado pela AngloGold Ashanti na Mina Cuiabá, em Sabará, foi vencedor do 1º lugar do Prêmio Boas Práticas na Mineração do Brasil, do Instituto Brasileiro de Mineração (Ibram). O sistema, capaz de reduzir em até 25% o consumo de energia elétrica, foi premiado na categoria Eficiência Energética. O anúncio ocorreu durante a edição 2024 da Exposibram, evento que reuniu empresas, fornecedores e outros stakeholders do setor minero entre 9 e 12 de setembro, no Expominas, em Belo Horizonte.

Patrocinadora oficial do evento, a produtora de ouro foi representada em um estande que celebrou a história de 190 anos da empresa, relembrando sua trajetória e destacando seus compromissos com um futuro sustentável. O espaço funcionou diariamente, das 13h às 21h, e recebeu milhares de visitantes nos quatro dias de evento, oferecendo ao público atrações que mesclam Inteligência Artificial e soluções sustentáveis.

A premiação recebida pela empresa segue justamente nesta linha que une inovação à sustentabilidade, já que o Prêmio Boas Práticas busca promover a conscientização sobre a importância da mineração responsável com vistas ao desenvolvimento socioeconômico do país.

Realizado bianualmente, desde 2012, ele reconhece e valoriza as empresas que se destacam por suas práticas sustentáveis, inovadoras, socialmente responsáveis e relacionadas à melhoria contínua dos processos industriais da mineração.

A edição 2024 do prêmio levou à Exposibram três finalistas das categorias Saúde e Segurança Ocupacional; Segurança de Processos; e a recém incluída Eficiência Energética, da qual a AngloGold foi vencedora em primeiro lugar. O projeto da produtora de ouro concorreu com cerca de 90 outras propostas e teve como foco a redução de energia elétrica.



"O projeto visa modular a ventilação secundária na Mina Cuiabá, de acordo com a presença ou ausência de pessoas nas frentes de serviço. Ele funciona integrado ao sistema People Tracking que monitora os empregados em todos os pontos no subsolo. Por meio de automação, desenvolvemos um sistema lógico para modular a rotação dos ventiladores, conforme a demanda por ventilação", explica Matheus Carvalho, especialista em Energia Elétrica da AngloGold Ashanti.

Projeto de ventilação sob demanda apresentado pela produtora de ouro reduz até 25% o consumo de energia elétrica no interior da Mina Cuiabá, em Sabará.

O projeto de ventilação sob demanda integrado ao sistema de rastreamento de pessoas e equipamentos operado pela AngloGold Ashanti na Mina Cuiabá, em Sabará, foi vencedor do 1º lugar do Prêmio Boas Práticas na Mineração do Brasil, do Instituto Brasileiro de Mineração (Ibram). O sistema, capaz de reduzir em até 25% o consumo de energia elétrica, foi premiado na categoria Eficiência Energética. O anúncio ocorreu durante a edição 2024 da Exposibram, evento que reuniu

empresas, fornecedores e outros stakeholders do setor minero entre 9 e 12 de setembro, no Expominas, em Belo Horizonte.

Patrocinadora oficial do evento, a produtora de ouro foi representada em um estande que celebrou a história de 190 anos da empresa, relembrando sua trajetória e destacando seus compromissos com um futuro sustentável. O espaço funcionou diariamente, das 13h às 21h, e recebeu milhares de visitantes nos quatro dias de evento, oferecendo ao público atrações que mesclam Inteligência Artificial e soluções sustentáveis.

Em março de 2024, a empresa iniciou a operação de uma carregadeira 100% elétrica na Mina Cuiabá. A aquisição coloca a produtora de ouro na vanguarda no setor minero, uma vez que esta é a primeira carregadeira 100% elétrica do Brasil a operar em uma mina subterrânea. O planejamento da empresa é substituir, na Mina Cuiabá (MG), mais duas carregadeiras a diesel por equipamentos elétricos até 2025 e concluir o processo com toda a frota deste tipo de veículo até o final de 2027. Após esta etapa, a meta é ampliar a eletrificação para veículos leves e caminhões na Mina Cuiabá.

Vinícola Matetic oferece hospedagem em domos e cabanas no bosque



Situado entre o oceano Pacífico e a Cordilheira da Costa, a aproximadamente 1h20min de Santiago, o Vale do Rosário é responsável pela produção de alguns dos melhores vinhos do Chile. Conhecida pelas noites frias e manhãs com neblina, a região abriga vinícolas como a Matetic, que abre as portas a turistas e propõe que eles vivam experiências de glamping (camping com glamour) em meio aos bosques nativos da propriedade.

É possível escolher entre dois tipos de hospedagens totalmente integradas à natureza. O complexo Indomo, por exemplo, é formado por 19 domos inspirados no visual das famosas tendas de safáris africanos. Todos acomodam até quatro viajantes (com uma cama de casal king e duas de solteiro king) e contam com comodidades como terraço e banheiro externo privativo.

Os hóspedes também podem desfrutar de áreas sociais como a zona de parrillas com fogão central e o quincho (local para refeições ao ar livre). Há ainda três banheiras de hidromassagem à disposição conforme disponibilidade.

Outra possibilidade para quem procura uma experiência exclusiva no Vale do Rosário é ficar no Tiny Village da Matetic. Ali, é possível encontrar seis pequenas cabanas (chamadas de Tiny Cabins) charmosas, com direito a cozinha integrada e equipada, terraço e banheiro privativo. As acomodações oferecem janelas com vistas para a natureza e têm espaço para até dois adultos e duas crianças. Assim como os domos, suas áreas sociais incluem espaço para churrasco, fogão central e quincho com wi-fi.

Tanto nos arredores do Indomo como nos do Tiny Village, o viajante pode se aventurar em percursos autoguiados de trekking ou percorrer os cenários locais pedalando. A equipe de colaboradores também prepara atividades especiais para as crianças, que participam de oficinas de reflorestamento, compostagem e jardinagem.

À noite, os hóspedes se reúnem para um momento de descontração em volta da fogueira. Sob o céu estrelado, podem compartilhar vivências com outros viajantes, aprofundar laços familiares e — é claro — brindar com alguns dos conceituados vinhos da Matetic.

Vale a pena destacar que o Indomo e o Tiny Village estão a aproximadamente 12 quilômetros de distância da vinícola e do restaurante Equilibrio, que fica dentro da propriedade. O trajeto até o local deve ser realizado com veículos próprios.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Natal Mágico na Vila Galé: ceia natalina e atrações temáticas para toda a família

A Vila Galé está preparando mais um Natal mágico e cheio de alegria para as famílias, casais e amigos que optarem por celebrar a data em um dos 11 hotéis e resorts do Brasil. Na véspera de Natal, na noite do dia 24 de dezembro, uma farta ceia será servida com opções para todos os gostos, desde o saboroso chester assado até o tradicional panetone, para completar e adoçar o jantar.

Os resorts à beira-mar, localizados na Bahia, Ceará, Rio Grande do Norte, Alagoas, Rio de Janeiro e Pernambuco, se transformarão na casa do Papai Noel, com iluminação, enfeites natalinos e árvore de Natal.

Os hóspedes poderão participar de uma programação temática voltada para toda a família, com teatro, gincanas, apresentações musicais, festas e muito mais.

A procura por hóspedes nesse período tem crescido ao longo dos

últimos anos pela comodidade que traz às famílias. "Notamos que as famílias vêm em busca de relaxar e não se preocupar com nada. Aqui a ceia está pronta, não é necessário arrumar a casa para receber os parentes, nem lavar a louça no final", brinca o Diretor de Operações, José Antônio Bastos.

O ponto alto é o momento em que o Papai Noel, junto com as mascotes infantis da Vila Galé, entrega presentes para os pequenos. "Os papais podem trazer os presentes e nós fazemos a entrega de um jeito mágico. É inesquecível para toda a família", explica Gil Paz, Coordenador Artístico da rede.

O pacote de hospedagem já está disponível e pode ser parcelado em até 12x sem juros. Uma criança de até 12 anos, alojada no mesmo quarto que os pais, não paga hospedagem.



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em
Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético
segundo todos os protocolos de
segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estresse)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica, transpessoal e integrativa)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões
de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br



15ª Festa Tradicional Italiana de Belo Horizonte celebra os 150 anos da imigração italiana

Minas Gerais e a Itália estarão um pouco mais conectados no dia 15 de setembro, domingo. Isso porque a Associação Cultural Ítalo-Brasileira de Minas Gerais (ACIBRA/MG) prepara a 15ª edição da Festa Tradicional Italiana de Belo Horizonte. Além de enriquecer o calendário festivo da capital mineira, o evento também celebra os 150 anos da migração italiana rumo ao Brasil. Considerado o maior cortejo do gênero no Brasil, a expectativa é de um público volante de até 40 mil pessoas trafeguem entre o cruzamento das avenidas Cristóvão Colombo e Getúlio Vargas, na Savassi, bairro da região Centro-sul de Belo Horizonte conhecido pela sua boêmia e local de realização da festa. A entrada é franca, mediante a doação de um quilo de alimento não perecível. Os portões serão abertos a partir de 10h. O encerramento é às 20h.

Tudo o perímetro será deco-

rado e montado de forma que os participantes desfrutem de uma experiência bastante italiana. Sempre com ícones que remetem a ascensão da cultura italiana no Brasil.

A programação é extensa e o contato passa pelas danças típicas, alcançando a música e, inevitavelmente, a rica gastronomia italiana tão renomada mundo a fora. Dentro deste contexto de diversidade, o presidente da ACIBRA/MG, Nino Bellini, classifica a festa como uma viagem cultural, deliciosa de realizar.

Parte da temática enobrece a arte do gênio Michelangelo, importante artista italiano renascentista especializado em pinturas e esculturas humanistas, fortemente influenciadas pela cultura clássica. O multi-artista é conhecido por obras-primas, como a Capela Sistina e a estátua de Davi, Michelangelo simboliza a grandiosidade e a contribuição artística que a Itália



deu ao mundo.

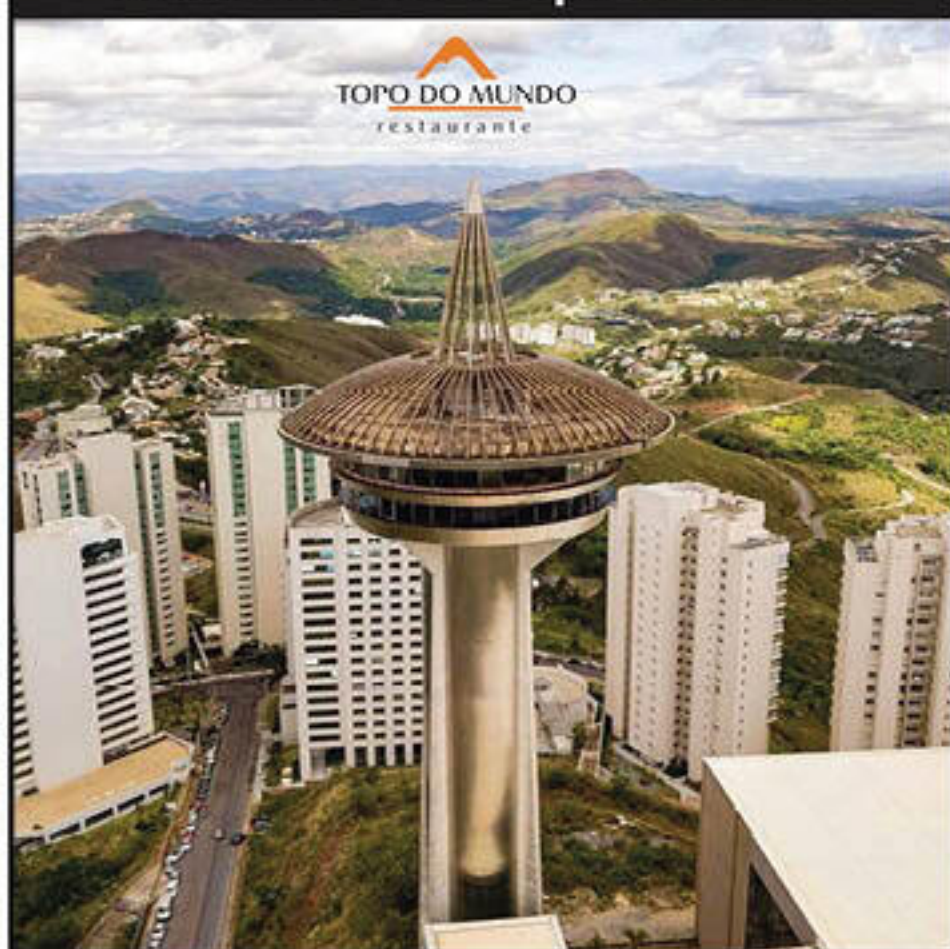
Este evento é planejado para toda a família e também é pet friendly. Não é necessária a retirada de ingressos. Para participar, os ítalo-aventureiros precisam de documento de identificação com foto. É desejável a doação de um quilo

de alimento não perecível.

A 15ª Festa Tradicional Italiana recebe o patrocínio da Gasmig e Sada por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais, e o patrocínio da Dispel, Stellantis, Seris, Banco BMG, Fundação Torino, Ventana Serra, Streparava,

Result, Rima, Picchioni, Grupo Jat, ITA Airways, Jornal O TEMPO e Enteq. Também conta com apoio da Câmara de Comércio Italiana de Minas Gerais e da Assopoc. A realização é da ACIBRA/MG e do Governo de Minas Gerais-Governo Diferente, Estado Eficiente.

Venha conhecer o Topo do Mundo



AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM



pontocertobrindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faca seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Enéas R. Salgado

Edição 683

Ford lança a Nova Ranger Black, uma picape urbana sofisticada e exclusiva

A Ford primeiro anunciou a Nova Ranger Black com um teaser, depois revelou o seu design sofisticado e imponente. Agora, apresenta todos os detalhes da nova picape urbana, que segue a receita de sucesso da linha com foco em qualidade, conteúdo e preço para oferecer a melhor opção de compra da categoria. As vendas do modelo começam hoje, com pronta entrega.

“A Ranger Black foi feita para o cliente que quer uma picape de verdade, potente e robusta, com a sofisticação de um veículo de luxo para uso na cidade”, diz Dennis Rossini, gerente de Marketing da Ford. “Ela é única no estilo, na motorização, nos equipamentos e chega com um posicionamento de preço agressivo para conquistar um lugar de destaque nesse segmento.”

A Ranger Black tem uma presença forte e marcante que impressiona pelo porte – é a maior do segmento – e pelas linhas modernas da carroceria. A grade dianteira, o santantônio, os retrovisores e as rodas de 18” na cor grafite “Bolder Gray” são seus itens de assinatura. Ela vem com faróis full-LED, sete airbags, câmera e sensor de ré, piloto automático e alarme perimétrico.

A cabine é igualmente refinada e exclusiva. Tem bancos parcialmente em couro com o emblema Black no encosto, volante com ajuste de altura e profundidade, painel de instrumentos digital de 8”, multimídia SYNC 4 com tela de 10”, Android Auto e Apple CarPlay sem fio e carregador por indução. O ambiente em tons escuros segue o mesmo conceito de design do exterior.

Forte e econômica

O conjunto formado pelo motor Panther 2.0 turbodiesel, transmissão automática de seis velocidades e tração 4x2 garante conforto e economia na cidade, com a conhecida força e dirigibilidade da linha. Quem é fã de viagens vai gostar de saber que ela é a mais econômica na estrada: roda 12,4 km/l, e também faz 10,1 km/l na cidade, o que permite uma autonomia média de 880 km com o tanque de 80 litros.

Além de controle eletrônico de estabilidade, assistente de partida em rampa e limitador de velocidade, a Ranger Black tem quatro modos de condução que ajustam o veículo automaticamente para o melhor desempenho em cada situação de rodagem: Normal, Eco, Rebocar e Escorregadio. A robu-



tez para superar obstáculos é outro atributo presente no DNA da picape da família Raça Forte da Ford, incluindo a maior capacidade de imersão da categoria, de 800 mm.

Versatilidade e preço

A nova picape é imbatível também na versatilidade. A caçamba com capacidade de 1.250 litros e 1.031 kg se transforma num imenso porta-malas, com degrau de acesso, seis ganchos de ancoragem, tomada 12 V e tampa com assistência de abertura e fechamento que facilitam o transporte de diferentes tipos de objetos.

Mas a surpresa final da Ranger Black é o preço. Ela chega por R\$ 219.990, na faixa de entrada da linha, para impulsionar ainda mais o seu sucesso. Para completar, como oferta de lançamento a Ford oferece protetor de caçamba e capota marítima elétrica grátis para os cem primeiros compradores do modelo.

“A Nova Ranger redefiniu o padrão das picapes médias com as versões XL, XLS, XLT, Limited e a esportiva Ranger Raptor. A nova Black foi criada para ter o mesmo impacto no segmento de uso urbano”, completa Dennis Rossini.

Atualização OTA

Como toda a linha, a Ranger Black tem o melhor pacote de conectividade e serviços do mercado. Com o aplicativo FordPass Connect, é possível travar e destravar as portas, acionar as luzes e buzina, agendar a partida com ativação do ar-condicionado ou aquecedor, localizar o veículo, receber alertas de alarme e verificar remotamente dados como odômetro e combustível.

O cliente conta com a facilidade do agendamento de serviços online, serviço leva e traz, acompanhamento preventivo inteligente e apoio dos atendentes do Ford Concierge e Ranger Expert sempre que precisar. A linha Ranger também é a primeira do segmento capaz de receber atualizações multimodais over-the-air (OTA) para o aprimoramento contínuo do desempenho e segurança de vários sistemas do veículo.

Esta é uma das vantagens de ser a única picape da categoria de geração totalmente nova, com uma arquitetura elétrica avançada composta por 36 módulos que trocam informação de forma integrada. A primeira atualização com

essa tecnologia está sendo enviada agora aos clientes.

Interior exclusivo

O interior da Ranger Black tem como base a cor preta, com detalhes em grafite e metal fumê. Além do teto preto da Ranger Raptor, ela conta com vários itens de acabamento da versão de topo XLT, incluindo o volante revestido em couro, a moldura da central multimídia e saídas de ar em Black Piano.

Os bancos parcialmente em couro contam com uma textura exclusiva, pespontos aparentes e o emblema Black no encosto, além de um novo figurino na traseira que amplia visualmente a cabine. Outro detalhe interessante é a inscrição “So long as it's black”, com a assinatura de Henry Ford na lateral dianteira.

“Essa citação faz parte da famosa frase de Henry Ford, de que os clientes da marca podiam escolher um carro de qualquer cor ‘desde que fosse preta’ – a tinta de secagem mais rápida na época para atender o volume de produção”, diz Andrea Sagiorato. “É um toque que remete à tradição dessa cor na Ford.”



Hyundai IONIQ 5 começa a ser vendido no Brasil

A Hyundai Motor Brasil começa hoje, 24 de setembro, a pré-venda do Hyundai IONIQ 5 no Brasil. O modelo é a referência mundial da marca sul-coreana para redefinir a mobilidade 100% elétrica na vida contemporânea. Sua carroceria tem design icônico e inaugura no País o segmento dos CUVs – Crossovers Utility Vehicles da Hyundai. Chega trazendo na bagagem o maior número de premiações mundiais da Hyundai desde seu lançamento, tendo conquistado, por exemplo, os títulos de "Carro Mundial do Ano", "Carro Elétrico Mundial do Ano" e "Melhor Design Mundial de Carro do Ano".

O IONIQ 5 vem equipado com uma nova bateria de 84,0 kWh e dois motores elétricos integrados aos eixos dianteiro e traseiro, uma combinação que proporciona torque máximo de 61,6 kgfm e 325 cv de potência máxima. Sua velocidade máxima é de 185 km/h e a aceleração de 0 a 100km/h leva apenas 5,3 segundos, aproveitando a melhor eficiência da entrega instantânea de torque dos motores elétricos para os dois eixos.

"Estamos trazendo para o Brasil o veículo que a Hyundai desenvolveu para redefinir a mobilidade elétrica. Não por acaso, tem em seu currículo os prêmios mais cobiçados do mundo. Ele oferece uma experiência totalmente nova de condução, em um design atemporal e com o maior uso de materiais sustentáveis. Vem com tração integral e uma aceleração de 0 a 100 km/h

em impressionantes 5,3 segundos. Junto com o SUV de luxo Palisade, o IONIQ 5 amplia no mais alto estilo nossa gama de produtos à venda no País", comenta Angel Martinez, vice-presidente de Vendas da Hyundai Motor Brasil.

Pré-venda

A versão que começa a ser comercializada no Brasil é a Signature, com preço inicial sugerido de R\$ 394.990,00. Os interessados em garantir as primeiras unidades podem preencher, a partir de hoje, o formulário da pré-venda no site da Hyundai. O valor da reserva será de R\$ 5.000,00 e as quantidades disponíveis para este primeiro lote são reduzidas. Mais informações podem ser encontradas nos links da página de produto e do Click to Buy, e nas redes sociais da Hyundai no Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok e Youtube.

Hyundai IONIQ 5, modelo que redefine o estilo de vida da mobilidade elétrica

O design do IONIQ 5 projeta-se em direção ao futuro, explorando uma nova liberdade de criação estética oferecida pela plataforma global de veículos elétricos da Hyundai. Ao evocar a atitude ousada do Hyundai Pony, o primeiro carro produzido pela empresa, em 1974, o IONIQ 5 cria um fio condutor que é capaz de unir "passado, presente e futuro" da Hyundai em um só produto.

Construído sobre a plataforma



global de veículos elétricos a bateria do Grupo Hyundai Motor, chamada E-GMP (Electric-Global Modular Platform, em inglês), o IONIQ 5 oferece proporções únicas, com elevada distância entre eixos e amplo espaço interno. A bateria principal de alta tensão está alojada em uma estrutura sólida, que ao mesmo tempo garante baixo centro de gravidade para melhor estabilidade de condução e boa distância livre em relação ao solo, de 178 mm.

O assoalho da cabine é totalmente plano, o que se traduz em versatilidade para configurar o interior do veículo para melhor atender o desejo individual do cliente e criar um ambiente verdadeiramente

personalizado. A inclinação dos assentos dianteiros, por exemplo, é quase que total.

Veículo com tração integral (AWD), conta com diferentes modos de condução e sistema HTRAC, que monitora 50 sensores do veículo numa frequência de mais de 100 vezes por segundo para calcular o torque necessário para cada roda. Ao detectar derrapagem, este sistema inteligente redireciona a potência entre os eixos dianteiro e traseiro e aplica uma pressão de frenagem sutil nas rodas esquerda e direita para ajudar a manter a tração.

O IONIQ 5 traz uma bateria de 84 kWh, que proporciona a li-

berdade de percorrer distâncias de até 374 km, segundo a medição do INMETRO, com uma única recarga. O nível de carga da bateria é visível no painel, mas também em um display intuitivo junto à tomada externa de energia. Para facilitar a recarga da bateria, o IONIQ 5 será vendido com dois recarregadores: um recarregador doméstico portátil em corrente alternada, com potência nominal máxima de 2,6 kW e plugue padrão brasileiro segundo as normas vigentes, e outro recarregador de parede em corrente alternada, com potência nominal máxima de 7,68 kW.



Novo Audi Q8 é lançado no Brasil com visual renovado e tecnologia inédita de iluminação

A Audi do Brasil anuncia o lançamento do novo Q8, o SUV de alto luxo da marca das quatro argolas, que ganhou equipamentos inéditos e mudanças visuais que o deixaram ainda mais esportivo, tecnológico e sofisticado. Pela primeira vez, o modelo poderá ser equipado com os inovadores faróis Full LED HD Matrix com iluminação laser com assinaturas de iluminação diurna distintas. O modelo renovado agora conta com lanternas traseiras digitais OLED com quatro designs distintos, novo design de rodas, opções de cores da carroceria, inserções decorativas e bancos super-esportivos com costuras contrastantes. Os novos Audi Q7 e Q8 estarão disponíveis na segunda quinzena de outubro na rede de concessionárias da fabricante em todo o país e permanecem em pré-venda até a chegada dos SUVs de luxo. O novo Audi Q7 terá valor inicial de R\$ 691.990,00 enquanto o novo Audi Q8 parte de R\$ 774.990,00.

"O Audi Q8 representa o nosso patamar mais elevado em termos de sofisticação, conforto, tecnologia e segurança. Isso sem perder, é claro, o DNA esportivo da marca e dinâmica de condução incomparável. Estamos muito orgulhosos em oferecer no mercado brasileiro a versão renovada do modelo com tecnologias inéditas", destaca Daniel Rojas, Presidente e CEO da Audi do Brasil.

Visual atualizado e marcante

Com seu design esportivo e cheio de personalidade, o novo Audi Q8 manteve a sua silhueta de

SUV coupé esportivo com superfícies generosas, amplo volume e considerável distância entre eixos, que resultam em proporções equilibradas e elegantes.

A inconfundível grade single-frame, com seu design octagonal, ganhou acabamento preto brilhante e novas linhas internas. O para-choque dianteiro foi levemente redesenhado para tornar o visual ainda mais instigante.

O visual é reforçado pelas novas entradas de ar proeminentes e integradas à proposta arquitetônica da carroceria.

Os inovadores faróis com tecnologia HD Matrix LED e luz laser adicional, bem como as luzes diurnas digitais, conferem ao Q8 um estilo ainda mais autoconfiante. Na traseira, o conjunto luminoso é formado por luzes traseiras digitais OLED, disponíveis pela primeira vez no Q8, e uma faixa de luz LED que conecta as lanternas emolduradas por um acabamento preto brilhante que envolve também as argolas bidimensionais em branco ou preto – alinhadas à nova identidade visual da marca – na porção central do conjunto ótico.

Na lateral, a inscrição identificadora do modelo, motorização e tecnologia são inscritos na coluna B. Dessa forma, a Audi reduziu sistematicamente os elementos decorativos da carroceria para oferecer um design ainda mais purista e minimalista. São novidades também as saias dianteiras e traseiras e os para-choques traseiros, além do sistema de escapamento com ponteiros atualizados.



Espectáculo de luzes

Com opções de faróis LED Matrix e Full LED HD Matrix com luz laser, o novo Audi Q8 oferece uma ampla gama de possibilidades de iluminação. A opção de farol LED HD Matrix com luz laser funciona com 24 LEDs e um diodo laser de alta potência imediatamente reconhecível por meio de uma luz ambiente azul incorporada nos faróis.

A luz laser se torna ativa a partir de 70 km/h e aumenta significativamente o alcance do farol alto. A novidade nos faróis topo de gama são as assinaturas digitais das luzes diurnas. Eles dão ao Q8

uma personalidade inconfundível, permitindo ao condutor selecionar uma das quatro assinaturas de luz individuais por meio da central multimídia MMI.

Além das tecnologias de iluminação, o design do pacote de luzes também é inovador. O posicionamento mais alto das luzes diurnas confere ao Q8 maior amplitude estética e também cria uma conexão fluida e entre os faróis e a grade Singleframe. Pela primeira vez, o Q8 também conta com grandes lanternas traseiras OLED digitalizadas que também apresentam quatro opções de assinaturas luminosas digitais.

As luzes traseiras digitais OLED do Q8 incorporam um recurso de indicação de proximidade que funciona em conjunto com os sistemas de assistência ao condutor. Quando os veículos vindos de trás chegam a dois metros do Audi Q8, as unidades de controle acionam a ativação de todos os segmentos OLED digitais. As funções adicionais incluem setas dinâmicas.

Ampla lista de equipamentos

O novo Audi Q8 oferece uma extensa gama de equipamentos de conveniência, segurança, conforto e tecnologia.

Externamente, o modelo traz capa do espelho retrovisor exter-

no em preto; kit S line exterior; máscara da grade singleframe em preto brilhante; pinças de freio na cor vermelha; espelhos retrovisores externos com ajuste elétrico, rebatíveis, aquecíveis, anti ofuscante e com função memória; e rodas de liga-leve de 23 polegadas Audi Sport (pneus 285/35 R23).

O acabamento interno de altíssimo nível mistura sofisticação e esportividade, com costuras contrastantes nos assentos e acabamento em alumínio na molduras do painel e portas. Há ainda os novos bancos super-esportivos revestidos em couro Valcona.

Entre os itens de tecnologia e segurança, destaque aos airbags laterais dianteiros e sistema de airbags de cabeça; assistente de troca de faixa e tráfego traseiro e exit Warning; sensor Audi pre-sense dianteiro e traseiro; câmera 360 graus; controle de cruzeiro adaptativo c/ Active Lane Assist com assistente de emergência; lanternas traseiras em OLED com 4 opções de design, e Park assist plus com sensores estacionamento dianteiros e traseiros.

Os opcionais são Faróis Digital MATRIX HD com luz laser; Head-up display; Night Vision Assist; e Capa do retrovisor em carbono.



McLaren São Paulo apresenta o Artura Spider a clientes

A McLaren São Paulo aproveitou o sábado, 7 de setembro, para apresentar aos clientes o McLaren Artura Spider. A primeira unidade da versão conversível do modelo híbrido da McLaren a chegar ao Brasil foi mostrada para aproximadamente 60 convidados. Pintado na cor Papaya Spark, o Artura Spider mostrado aos clientes sintetiza toda a esportividade e elegância da McLaren. O encontro com os clientes aconteceu na nova sede da McLaren São Paulo, localizada à Rua Clodomiro Amazonas, 1000.

O McLaren Artura Spider tem a mesma base mecânica da versão cupê, com uma combinação de motores V6 de 3 litros e elétrico capaz de entregar 700 cv de potência e torque máximo de 720 Nm. O carro é capaz de chegar a 330 km/h e acelerar de 0 a 100 km/h em 3 segundos, de 0 a 200 km/h em 8,4 segundos e de 0 a 300 km/h em 21,6 segundos. A capota rígida retrátil opera eletri-

camente em 11 segundos e pode ser acionada a velocidades de até 50 km/h. Com diversas opções de configuração, o Artura Spider tem preço inicial de R\$ 2.900.000,00 e chega ao Brasil já como ano-modelo 2025.

O McLaren Artura Spider foi revelado no início de 2024 como o primeiro conversível híbrido de alto desempenho da marca. Sua introdução foi parte de uma grande atualização do ano modelo para a placa de identificação Artura e significou que a linha de produção em série do GTS da McLaren, o novo Artura e o 750S foram introduzidos com 12 meses de diferença.

A McLaren Automotive também opta por fazer parceria com empresas e organizações líderes mundiais com ideias semelhantes, que ultrapassam os limites em seus respectivos campos. Estes incluem Ashurst, Bowers & Wilkins, Dynisma, Gulf, Monroe, Pirelli, Plan International, Richard Mille e Tumi.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Volvo EX90, maior e mais luxuoso carro da marca

O veículo mais tecnológico, seguro, luxuoso e exclusivo da Volvo já acumulou os primeiros quilômetros. Em evento realizado na última semana na Califórnia (EUA), o novíssimo EX90 percorreu cerca de 250 km nos arredores de Los Angeles, em seu primeiro evento oficial. O SUV elétrico da marca sueca é a combinação perfeita de requinte e tecnologia visando a proteção, não apenas dos passageiros dentro do carro, mas também de elementos externos.

"Sabemos que o EX90 é o nosso modelo topo de linha, que reúne o máximo de tecnologia, conforto e segurança dos carros da Volvo. Também temos conhecimento que é um veículo exclusivo, assim como aconteceu durante os últimos anos com o XC90. A linha 90 é a nossa joia da coroa e estamos muito empolgados em ter mais um produto totalmente elétrico, ainda mais com este nível de requinte, para oferecer aos consumidores brasileiros", garante Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil, que continua.

"Todo o time da Volvo Car Brasil vem trabalhando nesta operação há alguns meses e, em breve, anunciaremos a data de chegada, assim como valores e versões do EX90 que estarão disponíveis por aqui", revela Godoy.

O lançamento vem sendo fabricado nos Estados Unidos, mais precisamente nas cercanias de Charleston, na Carolina do Sul, desde junho.



Alguns países como Canadá, Portugal, Espanha, França, Alemanha e Reino Unido receberão as primeiras unidades ainda em 2024.

O EX90 é o primeiro carro da Volvo impulsionado por tecnologia de computação central, uma tecnologia que possibilita alcançar um novo patamar de segurança para os carros. E a planta de Charleston foi a escolhida para dar vida à luxuosa novidade.

Jeep celebra 1 milhão de SUVs vendidos no Brasil desde 2015



A Jeep acaba de alcançar a incrível marca de 1 milhão de SUVs vendidos no Brasil, considerando somente os modelos que são produzidos no país atualmente. No segmento mais competitivo do mercado brasileiro, essa marca é quase o dobro do segundo colocado no mesmo período. Isso mostra toda a força e representatividade da Jeep no universo SUV.

Essa conquista de 1 milhão de SUVs vendidos no Brasil leva em conta somente os modelos nacionais e a partir de 2015, ano que foi inaugurada a fábrica de Goiana, do Grupo Stellantis. Se considerarmos toda a história da marca Jeep com o Brasil, é claro que esse volume de vendas cresce muito, dada a paixão dos clientes brasileiros por toda a força e a capacidade off-road dos modelos da Jeep desde 1941.

Nessa atual celebração, a Jeep reforça toda a representatividade do seu ícone, o Jeep Renegade, primeiro modelo da marca fabricado em Pernambuco. Equipado com o motor mais potente da categoria em todas as versões, o T270 de até 185 cv, e único do segmento a oferecer tração 4x4, como um bom Jeep, o Renegade foi lançado em 2015 e coleciona muitos prêmios e admiradores, já que recentemente superou as 500 mil unidades emplacadas e ganhou novas versões em seu ano/modelo 2025, consolidando seu destaque no mercado.

Logo em seguida, em 2016, o Brasil foi o primeiro país a produzir e comercializar a nova geração do Compass. O modelo é uma referência entre os SUVs no país e é presença constante entre os TOP 10 modelos mais vendidos, considerando o mercado to-

tal. A fórmula do sucesso é simplesmente toda sua tecnologia, tração 4x4, além da eficiência de seus motores flex, diesel e gasolina, sendo este que faz de 0 a 100 km/h em apenas 6,3 segundos. Com cerca de 450 mil unidades emplacadas desde 2016, o Compass é o líder incontestável em sua categoria.

E completando o trio de 1 milhão de vendas da marca, o primeiro Jeep desenvolvido no Brasil, o Commander, que chegou em 2021, colocando a Jeep em um novo patamar de luxo e sofisticação, que superou em maio desse ano a marca de 50 mil unidades vendidas e segue como uma referência entre os SUVs grandes no país.

E esse número não para de crescer, já que a Jeep renovou toda sua gama recentemente, com a chegada do motor Hurricane de 272 cv e novas versões para Compass e Commander, além da recente apresentação da gama 2025 do Renegade, ainda mais competitivo para enfrentar o segmento mais desafiador do mercado atualmente. Vale lembrar que desde abril a marca também oferece 5 anos de garantia nos três modelos produzidos em Pernambuco.

Ainda sobre seu compromisso com a inovação e a aventura, a Jeep acabou de apresentar os novos Wrangler e Gladiator durante o Festival Interlagos. Os modelos que são a máxima representação do legado e do DNA da marca e são sucesso de vendas internacionalmente chegaram com visual modificado, mais itens de série e carregados de tecnologia, tudo isso para manter a marca como referência em aventura em qualquer terreno.

Kawasaki Ninja ZX-6R 2025 será homologada no WorldSSP



A Kawasaki acaba de anunciar que o modelo 2025 da Ninja ZX-6R será homologado para uso em competições do campeonato WorldSSP. Com detalhes técnicos sendo enviados às autoridades competentes, as primeiras unidades de produção estarão disponíveis para verificação de potência e desempenho.

Já reconhecida como uma lenda entre os pilotos de supersport, a transição da capacidade atual de 599cc para 636cc na versão de corrida da Ninja permitirá uma

performance ainda mais alinhada com o modelo comercializado nas concessionárias em 2025. Os entusiastas podem esperar um aumento significativo no torque e na potência, características que contribuirão para o desenvolvimento contínuo do desempenho nas pistas.

Essas medidas garantem que a Ninja ZX-6R se manterá competitiva e em conformidade com os regulamentos SS600NG, continuando a ser uma referência no altamente disputado cenário global de corridas.

COM A CENTAURO,[®] ATÉ O CENÁRIO FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE FUNCIONÁRIOS

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO[®] 35

31 3474 7014

Toyota revela novo Corolla Cross para temporada 2025 da Stock Car



Nesta semana, o novo Toyota Corolla Cross que disputará o campeonato da Stock Car Pro Series no ano que vem foi revelado com a carroceria definitiva. Feito sobre a plataforma Audace SNG01, o SUV foi mostrado para as equipes de engenharia e executivos da Toyota GAZOO Racing na Audaceteck, braço tecnológico do Grupo Veloci, controlador da Vicar, empresa promotora da Stock Car. O modelo vai acelerar na categoria ao lado do Chevrolet Tracker e do Mitsubishi Eclipse Cross, inaugurando uma nova era na competição a partir de 2025.

A história da Toyota GAZOO Racing na Stock Car começou em 2020, quando o atual Toyota Corolla estreou no grid da categoria. E, desde então, tem escrito uma história de conquistas ao longo dos primeiros cinco anos de disputas, com 105 corridas, 49 vitórias,

27 poles, 37 voltas mais rápidas e 141 pódios.

"Com esta aprovação, agora o Corolla Cross Stock Car está pronto para inaugurar uma nova era na categoria. É um momento de evolução na Stock Car, que desenvolveu um projeto dotado de muita tecnologia voltada para competição. Estamos muito felizes em fazer parte desse novo capítulo do automobilismo brasileiro", diz Daniel Grespan, líder do projeto Toyota GAZOO Racing no Brasil.

Fabricada pela brasileira Magna Compósitos, a carroceria em material compósito inclui fibra de carbono, aramida, fibra de vidro e kevlar. O novo Corolla Cross Stock Car já nasce mais leve, ágil, estável e tecnológico que os carros anteriores da categoria, encerrando a era dos sedãs.

Chama a atenção o perfil agressivo da versão de corrida do



SUV da Toyota, cujo aspecto esportivo foi bastante acentuado pela presença do extrator e a grande asa ajustável na traseira. Novas tomadas de ar para freios e motor, inclusive sobre o capô, reforçam o visual deste projeto destinado às pistas e fruto de um intenso programa de testes em diversos autodromos do Brasil.

O motor passa a ser turboalimentado e de 2,1 litros com aproximadamente 500 cv de potência, utilizando gasolina Podium. O câmbio inglês de competição XTrac é sequencial e semiautomático, com seis velocidades, e é um

dos destaques ao lado da conectividade proporcionada pelo sistema Qualcomm Snapdragon 5G, com sensorização de diversas funções do carro.

Com amortecedores reguláveis e importados Penske Racing, a suspensão é independente nas quatro rodas, dotada de triângulos sobrepostos ("duplo A") e sistema pushrod. Já o conjunto de rodas desenvolvidas no Brasil pela Mangels esconde os discos ventilados HipperFreios, pastilhas Cobreq (ambos projetados especificamente para a Stock Car) e pinças de competição da britânica AP Ra-

cing, operados por seis pistões na dianteira e quatro na traseira.

Já o cockpit tem monitor e painel dotados de dezenas de novas funções, além de uma inédita câmera interna de 360 graus que será utilizada em breve durante as transmissões das corridas da Stock Car Pro Series e, também, por um aplicativo exclusivo que será lançado pela categoria.

"O Corolla Cross ficou muito interessante para quem gosta de automobilismo. É um grande reforço para o grid", afirma Fernando Julianelli, CEO da Vicar. "Do nosso ponto de vista, o grande desafio nessa nova era é mantermos, ou até melhorarmos, o nível de competitividade da Stock Car. Poucas categorias no mundo conseguem colocar praticamente todo o grid em menos de um segundo. Em algumas ocasiões, nós fazemos isso em menos de meio segundo. É uma meta ambiciosa, mas tenho certeza de que vamos superar as expectativas", completa Julianelli.

"Apresentamos agora o Toyota Corolla Cross Stock Car com a filosofia de dar aos pilotos e equipes um carro extremamente competitivo, muito ágil, seguro e agressivo", observa Enzo Bortoleto, CEO da Audaceteck. "Ele é o resultado do emprego de tecnologia de ponta criada por empresas que são líderes em seus segmentos. Estamos orgulhosos do resultado que nossos engenheiros estão obtendo", destaca Bortoleto.



Firestone continuará como fornecedora exclusiva de pneus da NTT IndyCar



A Bridgestone e a Penske Entertainment anunciaram a extensão do contrato da Firestone como fornecedora exclusiva de pneus de todas as corridas da IndyCar. O acordo manterá a Firestone como fornecedora exclusiva de pneus para todas as corridas da NTT IndyCar Series, a série de desenvolvimento INDY NXT by Firestone e a anual 500 milhas de Indianápolis.

A Firestone está atualmente em sua 25ª temporada consecutiva como fornecedora exclusiva de pneus para a categoria. A extensão reforça o compromisso contínuo da Bridgestone em impulsionar a inovação por meio do automobilismo.

Por meio da marca Firestone, a Bridgestone trabalhou em estreita colaboração com a NTT IndyCar Series e parceiros em todo o paddock para ajudar a promover desenvolvimentos em corridas mais sustentáveis. A Bridgestone incorporou certos materiais feitos de plásticos difíceis de reciclar e resíduos de óleo de palma em pneus de corrida da Indy 500 em 2023 e 2024. A empresa também usou borracha natural derivada de guayule na parede lateral de pneus de corrida alternativos nas últimas duas temporadas.

As iniciativas de automobilismo da Bridgestone estão alinhadas com as metas de sustentabilidade de longo prazo da empresa. Elas também demonstram alinhamento com os esforços da IndyCar para trabalhar para tornar o esporte mais sustentável.

A extensão de longo prazo do contrato inclui o papel da Firestone como patrocinadora apresentadora e única fornecedora de pneus da série de desenvolvimento de primeira linha, Indy NXT by Firestone. A marca assinou como patrocinadora apresentadora da Indy NXT em 2023 para ajudar o esporte a desenvolver a próxima geração de talen-

tos de corrida e envolver novos públicos. O acordo também renova o status da Firestone como parceira oficial e fornecedora de pneus do Indianapolis Motor Speedway, a maior instalação esportiva para espectadores do planeta.

O anúncio reforça o investimento e o comprometimento da Bridgestone com sua força de trabalho em Ohio. Todos os pneus de corrida Firestone Firehawk são projetados e fabricados no Bridgestone Advanced Tire Production Center (ATPC) em Akron. A instalação foi inaugurada em 2022, do outro lado da rua do Bridgestone Americas Technology Center (ATC). Essa proximidade permite que a equipe de engenharia de pneus de corrida da Firestone trabalhe lado a lado com outros engenheiros de pneus para transferir insights de corrida para outros fluxos de trabalho de inovação.

Além de fornecer tecnologia de pneus e suporte na pista, a Firestone continuará seu papel como parceira-chave no marketing e promoção da NTT IndyCar Series e Indy NXT pela Firestone. A ativação abrangente da marca durante toda a temporada apresenta engajamento de fãs, patrocínios e sinalização em vários locais. Também inclui programas robustos de mídia social e digital, mídia tradicional e hospitalidade.

As atividades de automobilismo da Bridgestone são alavancadas globalmente como plataformas de cocriação para ajudar a entregar os valores do Compromisso Bridgestone E8. Este compromisso corporativo descreve oito áreas onde a empresa está focada em contribuir para um mundo mais sustentável. O relacionamento contínuo com a NTT IndyCar Series apoia os valores de emoção, energia, ecologia e empoderamento.

Kardian cresce 46% nos emplacamentos de setembro

Prestes a completar seis meses de mercado, o Kardian segue a sua trajetória de crescimento no mercado brasileiro. Em setembro, o moderno B-SUV da Renault registrou um aumento de 46% em emplacamentos, com 3.303 unidades, na comparação com o mês de agosto, quando teve 2.263 unidades emplacadas, representando 30% de participação no segmento. Desde o seu lançamento, em 20 de março, o modelo soma 13.012 unidades emplacadas.

O Kardian é o primeiro veículo produzido no Brasil com a nova identidade visual de marca, a nova plataforma RGMP (Renault Group Modular Platform) e o novo motor turbo TCe de 125 cv com 220 Nm, o maior torque do segmento. O Kardian é um carro completamente novo, moderno e tecnológico, que chegou para com-



petir no segmento B-SUV, e inaugurou uma nova fase da Renault no mercado brasileiro.

O Kardian é produzido no Complexo Ayrton Senna, uma fábrica moderna com altíssimo nível de excelência. A Renault é única fabricante de automóveis da América Latina a ser reconhecida pelo Fórum Econômico Mundial (WEF), como "Advanced 4th Industrial Revolution (4IR) Lighthouse" – "Farol da 4ª Revolução Industrial Avançada", por ser uma planta referência em tecnologia da indústria 4.0.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

BMW Group Planta Araquari completa dez anos

Uma década de história e orgulho! Há 10 anos, a maior fábrica de carros premium da América do Sul foi inaugurada em Araquari (Santa Catarina). Mais de 100.000 veículos foram fabricados desde o início da produção. O BMW Série 3 e o BMW X1, produzidos em Araquari, são líderes de vendas em seus segmentos no Brasil e garantem à marca a liderança no segmento premium pelo sexto ano consecutivo. A planta também produz atualmente o BMW X3, o BMW X4 e, em poucas semanas, o BMW X5 PHEV, o carro mais tecnológico e sofisticado já fabricado na América do Sul.

"Estamos começando uma nova era de produção de modelos eletrificados no Brasil. O nosso BMW X5 PHEV será o primeiro modelo híbrido plug-in produzido na América do Sul! Isso prova que, ao entrarmos na próxima década de nossas operações

em Araquari, estamos aprofundando nossa presença e fortalecendo nosso compromisso com o Brasil", diz Milan Nedeljković, Membro do Conselho de Administração da BMW AG, responsável pela Produção.

Em dezembro de 2023, o BMW Group anunciou um aumento de 10% na produção da planta Araquari a partir de 2024, visando alcançar uma produção anual de 11.000 unidades. Além disso, a mão de obra está crescendo constantemente e sendo treinada para produzir veículos eletrificados.

A planta Araquari é responsável pela produção do BMW Série 3 e do BMW X1, os carros mais vendidos no Brasil nos últimos cinco anos. "O BMW Group é guiado pelo princípio de que a produção segue a demanda do mercado. Nossa decisão de trazer o X5 PHEV para Araquari foi incentivada pelo forte desempenho dos



modelos eletrificados em nosso portfólio no mercado brasileiro. Até agora, um em cada quatro BMWs vendidos aqui é totalmente elétrico ou híbrido plug-in. E estou convencido de que o novo X5 PHEV produzido localmente ajudará a aumentar essa participação". E Nedeljković acrescenta: "A planta Araquari tem uma linha de produção flexível e, portanto, está pronta para produzir modelos híbridos ou elétricos em um curto espaço de tempo, dependendo da

demanda do mercado". As emissões de CO2 provenientes do consumo de eletricidade da fábrica são compensadas pela geração de energia limpa. No total, 1.902 painéis solares instalados no telhado do edifício da montagem geram mais de 1 milhão de kWh/ano. Mesmo assim, o grupo está investindo em melhorias para reduzir ainda mais as emissões de CO2. Além disso, são implementadas práticas de reutilização de efluentes, reaproveitamento de água e redução

do consumo de solventes nas áreas operacionais. Aqueles que viajam pela BR-101, na região de Araquari, são impactados por uma imensa planta de produção premium. As instalações do BMW Group ocupam uma área de 1,5 milhão de m², com 112.893 m² de edificações, cercadas por áreas de preservação.

O programa de visitas "Inside BMW Group Brazil", lançado há dois anos, tem sido um sucesso. Adultos e crianças com mais de 10 anos entram na fábrica todos os dias, exceto nos fins de semana e feriados, para ver de perto a montagem dos carros. Eles também têm a oportunidade de fazer um passeio na pista de testes práticos, conduzido por um motorista especializado. O programa de visitas é gerenciado pela Serra Verde Express, que oferece o serviço em dois turnos, às 9h e 13h. Até agora, mais de 3.000 pessoas já visitaram a Planta Araquari.

MINAS PNEUS
Oficina Multimarcas
BRIDGESTONE Firestone

**TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS
EM ATÉ**

12 X
NO CARTÃO

**DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO**

- **Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488**
- **Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488**
- **Ceasa - (31) 3119-4488**
- **Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200**