



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 683 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 18/10 a 03/11/2024

Casa Fiat de Cultura inaugura “Nó - o enlace da renda e da Chita”



Belo Horizonte ganha Rua do Queijo



AUTO
review

Novo Alfa Romeo 33 Stradale



Cadu Brandão

Sertanejo retrô está de volta ao Jângal



A moda de viola vai ser a protagonista deste novo projeto do Jângal, que está na sua segunda edição. O cantor Beto Reis vai montar um repertório só com os clássicos do sertanejo, incluindo de Boate Azul até Evidências, com dois blocos de show fazendo o público voltar no início da década passada. No set temos sucessos de Chitãozinho & Chororó, Leandro & Leonardo, Zezé di Camargo e Luciano, Bruno & Marrone, César Menotti & Fabiano e Jorge & Mateus, entre outros. E o melhor, com entrada gratuita com retirada no link: <http://www.soasantigas.com.br>

O Jângal se apresenta como um verdadeiro oásis urbano. Com ornamentação bucólica, artística e alternativa, o estabelecimento tem sido desde 2013 um ponto de encontro essencial para aqueles que apreciam boa música, arte e gastronomia. Além das vibrantes noites de karaokê, o Jângal é conhecido por sua diversificada programação musical, incluindo apresentações ao vivo de quarta a domingo. A casa já recebeu diversos prêmios e reconhecimento como o melhor local para encontros em Belo Horizonte, o que faz do Jângal destino obrigatório na capital mineira.

Exposição Nacional do Cavalo Campolina em BH

A programação continua com destaque para o Rancho Campolina, novidade que completa a programação da 44ª Expo Nacional Campolina. Será uma grande festa, com atrações incríveis, nos dias 17, 18 e 19 de outubro, no Parque da Gameleira. A programação destaca, dia 17, show com os sertanejos Rick e Nogueira, Du Monteiro e Djs Lauro Malloy e Vavá. Dia 18 de outubro tem a festa Farra do Coelho com Dj Vavá. E sábado, 19, tem Matheus lanc no palco, Baile do Maguá, com brasilidades e Dj Vavá. Todos os dias, as festas começam a

partir das 20h.

Depois de dois anos longe da capital mineira, a 44ª Exposição Nacional Campolina está de volta ao Parque de Exposições Bolívar de Andrade, também conhecido como Parque de Exposições da Gameleira. A cervejaria Krug Bier é parceira do evento.

São esperados ao todo cerca de 400 animais oriundos de várias partes do país.

Ainda acontecem as festas, dias 17, 18 e 19 de outubro no complexo Rancho Campolina (dentro da exposição) e vai contar com bandas e djs.

Os ingressos para acessar a exposição são gratuitos



(limitados) e podem ser retirados pelo ingresso.com/campolina e o evento acontece 13 a 19 de outubro, de 8 às 22h no Parque de exposições da Gameleira.

Underground reúne fãs do antigomobilismo



Na sexta-feira, dia 18 de outubro, o Underground reúne quatro atrações no palco da casa: Engenheiros do Uai, Tomarock e M8, ambas com uma seleção especial de rock do Brasil e do mundo. Tem ainda a banda Retrô BH, com sucessos do passado. Entrada franca até as 21h. Depois, R\$ 20 de entrada.

No próximo sábado, dia 19 de outubro, a partir das 13h, tem En-

contro de Carros Antigos na porta do Underground, com oito shows: Arcodaveia, com as melhores do passado, Beer Juice e Wild Mary com clássicos do rock, Charlie Uai Jr e seu tributo a banda do saudoso Chorão, Chevette Hatch e as melhores dos anos 80 e 90, Harley Queen e Frequência Urbana. Nos intervalos, tem DJ Pedro. Entrada Franca até 21:30. Permitida a entrada de menores até 19:00.

Depois deste horário, R\$ 20. O evento conta com a estação Burn & Beer trazendo opções de deliciosos cortes de churrascos como picanha, costela de boi, Choripan, hambúrguer artesanal, espetinhos de queijo, de boi e medalhão de frango, além do cardápio da estufa já oferecido normalmente pela casa.

Grupo JS de Comunicação

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João Eudides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporalli

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Apolônio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporalli

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Autômatos (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Recife, Manaus), Lojistas da região de Savassi, malhones, restaurantes (frios, quentes, cafés, clubes, academias, cafés de bairro, Shoppings - Fátima Savassi), Estação Sul, Fátima, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revistinhas "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Lourdes, Olímpiadas, Jardim, Santa Andréia, Santa Agatânia e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Rádio Voz Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e NCCB desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
Cnpj 03.074.000/0001-00
CNPJ 03.074.000/0001-00 - Ins. Municipal 300246/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias veiculadas de inteira
responsabilidade dos autores

Redação: Avenida 25 de Março, 3080 - Lapa II
Circulação Exatíssima - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31.97200-0000

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



Estação Ferroviária de Caeté é reaberta após restauração

A estação, que na primeira década do século XX embarcava caetanenses e mercadorias pelos trilhos de Minas Gerais, até fechar suas portas em 1988, volta agora a ter movimento. Depois de um ano e quatro meses de restauração, a Estação Ferroviária de Caeté, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, foi reinaugurada nesta terça-feira, 1º de outubro. Ao todo, foram investidos cerca de R\$ 1,2 milhão na obra, com patrocínio de R\$ 942 mil da produtora de ouro AngloGold Ashanti e R\$ 320 mil destinados pela Prefeitura de Caeté, órgão que fará a gestão do espaço.

A reabertura marca a transformação da estação em um equipamento cultural da cidade. Já dentro da agenda de reabertura foi feita a inauguração da Escola de Música Maestro Miguel Teodoro Fonseca, que leva o título em homenagem ao maior compositor caetanense do período barroco, que tem peças apresentadas ao redor do mundo até hoje. Inicialmente, a escola atenderá 120 alunos divididos em três turnos.

Em seu mezanino, a estação abrigará um arquivo público, com documentos centenários de Caeté, e há planos para que a Secretaria Municipal Cultura, Turismo e Patrimônio se instale no local. Há previsão ainda de que atividades culturais, como saraus, shows e apresentações, sejam realizadas futuramente no espaço.

O evento de reabertura da estação reuniu autoridades e moradores da cidade, que puderam assistir à exibição do documentário "Trilhos de arte e memória", que conta a história do transporte ferroviário em Caeté, produzido pelo Museu Regional de Caeté. O evento contou ainda com a apresentação

"Músicas que andam nos trilhos", coordenada pelo Maestro Henrique Reis, professor responsável pela escola de música.

"Esta é uma entrega importante para o município. Trata-se de um prédio de 1909 com enorme valor histórico e cultural. Com a revitalização, estamos entregando um equipamento com potencial artístico e de promoção da cultura e turismo locais", afirma o presidente da Fundação Casa de Cultura de Caeté, Darlan Corradi.

A obra de restauração da Estação Ferroviária de Caeté permitiu uma verdadeira transformação do espaço que estava em avançado estado de depreciação provocado pelo tempo e por atos de vandalismo. Todos os espaços do prédio, além dos jardins, foram reformados, respeitando as características históricas do prédio e recuperando tanto a parte estrutural quanto a beleza estética da estrutura.

O projeto se iniciou com limpeza e remoção de objetos e entulhos acondicionados de forma indevida, bem como retirada de estruturas degradadas (madeiramento, pintura, esquadrias, vidros, alvenarias, entre outros). A restauração teve início pelo telhado e forro, que foram totalmente recuperados, com intervenções nos sistemas elétrico e hidráulico; construção de novas estruturas, tratamento de pisos, pintura de esquadrias, alvenarias, forros, muros, instalação de todo o sistema de combate a incêndio, além de adequações às normas de acessibilidade, entre outras intervenções. Todo o trabalho foi feito de acordo com o projeto arquitetônico e preservando as características históricas do imóvel.



PARRILLA Savassi 158

Em cada corte uma EXPLOÇÃO DE SABORES

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço de manobristas

Buena Vista Soul, Jazz & Blues Festival de volta à Savassi e terá shows, arte, gastronomia e encontro de carros antigos

Em outubro mais uma edição do "Buena Vista Soul, Jazz & Blues Festival". O festival vai agitar a Praça da Savassi no dia 13 de outubro, domingo. Será um dia de muita diversão e entretenimento para o público. Com entrada gratuita, mediante retirada de convites no site Symply (link ao final). Além dos shows o evento contará com food trucks, cerveja artesanal, cachaças, vinhos, espaço kids e pintura ao vivo.

Além da boa música, os visitantes do festival vão contar com delícias culinárias que dão água na boca, como carnes nobres, sanduíches gourmets, espetinhos, empanadas, pizzas, crepes hamburgers artesanais, camarões, porções diversas e muito mais. Esse universo gastronômico estará disponível no evento. E para acompanhamento nada melhor que uma bebida gelada. Haverá cervejas artesanais e também espumantes, vinhos tintos, brancos e rosés, cachaças e drinks. Para os apreciadores e colecionadores de discos de vinil, as antigas "bolachas", será uma excelente oportunidade para conferir de perto as raridades e adquiri-las.

Para a comodidade dos pais haverá o Espaço Kids para a criançada, que terá um lugarzi-

nho especial para brincar, enquanto seus pais se divertem no festival.



apresenta

Buena Vista
soul jazz blues festival

FERNANDA CARVALHO
Diva do Buena Vista

ALICIA & THE SOULTONES

SINTONIA INSTRUMENTAL

DOM 13 OUT 11 h
PRAÇA DA SAVASSI
retire seu convite gratuito no Symply

apoio

**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

LATAM reformula programa de fidelidade e amplia em 50% a quantidade de clientes no Brasil

Em 1º de janeiro de 2025, o LATAM Pass, programa de fidelidade oficial da LATAM Airlines, será reformulado com mais possibilidades e regras mais simples para elevar a experiência de viagem de seus clientes no Brasil. As mudanças contemplam a inclusão de novos benefícios que poderão ser escolhidos pelos próprios clientes ao alcançarem objetivos de pontos qualificáveis entre uma categoria e outra, a extensão do prazo de validade dos pontos a cada voo realizado com a LATAM, mais opções de acúmulo e resgate, categorias com qualificações mais simples e uma nova dinâmica para acúmulo de Pontos Qualificáveis. A projeção da companhia é que a reformulação do programa de fidelidade amplie a concessão de benefícios para 50% a mais de clientes no Brasil, reduza a quantidade de pontos vencidos em pelo menos 29% e aumente em 20% a quantidade de pontos qualificáveis acumulados no Brasil.

Segundo Martin Holdschmidt, diretor geral do LATAM Pass no Brasil, as mudanças posicionam o LATAM Pass entre os programas de fidelidade mais modernos do

mundo em benefícios e regras. "Queremos trazer um maior engajamento dos nossos clientes e como resultado uma melhor experiência de viagem para eles, esse é o objetivo por trás do relançamento. Focamos em três principais frentes: simplificar, personalizar e reconhecer cada transação efetuada. Traremos isso por meio de uma nova dinâmica de conquista de benefícios, extensão da validade dos pontos de acordo com o comportamento de viagens entre outras iniciativas", explica o executivo.

Entre as principais mudanças do relançamento do LATAM Pass está a introdução de uma nova forma de conquistar benefícios adicionais, em que os clientes os recebem apenas ao alcançar uma nova Categoria Elite. A partir de 1º de janeiro de 2025, conforme acumularem Pontos Qualificáveis e atingirem determinados objetivos dentro de cada categoria, serão ativados novos benefícios que poderão ser escolhidos pelo próprio cliente. Isto significa que quanto mais o cliente acumular Pontos Qualificáveis LATAM Pass, maior a quantidade de benefícios que ele poderá escolher.

Vero reforça presença em Belo Horizonte com internet de fibra óptica, rede móvel e serviços digitais



A Vero, empresa de telecomunicações com atuação em nove estados brasileiros, anuncia a ampliação de sua presença em Belo Horizonte marcando um novo capítulo em sua trajetória de crescimento. Com uma robusta atuação em cidades de pequeno e médio porte, principalmente no interior, a companhia expande sua operação na capital mineira e passa a fornecer infraestrutura de fibra óptica, serviços de conexão de internet banda larga, rede móvel para celular e serviços digitais agregados (como streamings e produtos de segurança) na cidade.

“A presença massiva em Belo Horizonte representa um marco importante para a Vero. Estamos investindo significativamente na cidade, com a expectativa de captar uma alta base de novos clientes no primeiro ano de operação. Nosso objetivo é oferecer uma experiência completa aos consumidores, capturando novas oportunidades de mercado e fortalecendo nossa presença na região”, afirma Fabiano Ferreira, CEO da Vero.

A companhia leva para Belo Horizonte seu portfólio completo de serviços, que inclui pacotes

de internet com streaming, como o exclusivo YouTube Premium e Globoplay + Canais, além do plano móvel combinado e soluções B2B. A empresa também oferece a melhor experiência de conexão, com o Wi-Fi 6 em todos os planos, garantindo a entrega das maiores velocidades de internet e conteúdos diversificados. De acordo com dados disponibilizados pela Anatel, a Vero é a operadora de banda larga que oferece, hoje, a maior velocidade de conexão em Minas Gerais. “Estamos trazendo um portfólio robusto que inclui, além dos pacotes residenciais, soluções completas para o mercado corporativo, com a possibilidade de projetos personalizados para empresas de diferentes portes. Todos os nossos planos de banda larga já oferecem o que há de mais moderno em termos de equipamento, garantindo ultravelocidades e mais segurança na navegação. Além disso, somos a única empresa a firmar uma parceria com o Google para oferta não só do Youtube Premium, mas também, do Youtube Music”, afirma José Carlos Rocha, diretor executivo de Marketing e Vendas da Vero.

Missão Sal da Terra e Rede Mater Dei promovem capacitação em Metodologia Qmentum International da Quality Global Alliance

Com o apoio da Quality Global Alliance (QGA), a Missão Sal da Terra e a Rede Mater Dei de Saúde vão realizar o curso de Capacitação e Preparação na Metodologia Qmentum International, que acontece nos dias 4 e 5 de outubro de 2024, das 9h às 18h, em Uberlândia.

Este evento marca o início do Programa de Desenvolvimento de Avaliadores da QGA e visa aprimorar a Cultura de Qualidade e Segurança do Paciente, além de compartilhar conhecimento e habilidades essenciais para a implementação de processos de qualidade nas organizações de saúde.

O treinamento é voltado para profissionais de saúde das áreas de gestão, assistencial e de apoio, incluindo médicos, enfermeiros, farmacêuticos, além de gestores de TI, jurídicos, entre outros. A formação é uma oportunidade para capacitar os participantes a se tornarem avaliadores internacionais, contribuindo para aperfeiçoar os métodos de avaliação, que entregam mais valor aos pacientes, clientes e ao sistema de saúde como um todo.

Segundo o Dr. Rubens Covello, CEO da QGA, essa é uma oportunidade para os profissionais da região se aprimorarem na metodologia Qmentum e se tornarem avaliadores.

“Estamos realizando o curso de capacitação em Uberlândia. Essa é uma grande oportunidade para os profissionais darem o primeiro passo no caminho de se tornarem avaliadores da metodologia Qmentum International. Estamos felizes com essa possibilidade e empolgados com a forte adesão do público uberlandense e de toda região. É a chance de se aprofundar na Metodologia Qmentum, que está presente em mais de 40 países e 20.000 instituições de saúde, à nível global”, afirma.

Mariane Tarabal, diretora da Rede Mater Dei, destaca a relevância da formação que capacita os profissionais para se tornarem avaliadores do processo de Acreditação e conhecedores das estratégias de segurança e pre-

venção de eventos adversos em instituições de saúde. “Esse conteúdo está profundamente ligado às boas práticas das instituições, que garantem processos que, ao serem aplicados, resultam na certificação internacional.

O curso, geralmente ofertado em capitais como São Paulo e em outras cidades do mundo, é uma oportunidade rara para Uberlândia e região, oferecendo aos nossos profissionais de saúde um acesso mais próximo a esse treinamento de alto nível”, reforça.

Arthur Pereira, CEO da Missão Sal da Terra, ressalta que a capacitação é um passo fundamental para garantir que equipes estejam preparadas para implementar as melhores práticas de qualidade e segurança, impactando diretamente no cuidado ao paciente.

“Este treinamento traz experiências que nossos profissionais já vivenciam nas unidades, que

estão qualificadas dentro dos padrões da QGA. O objetivo é expandir esse conceito e capacitar ainda mais pessoas para esse processo, inclusive fora das nossas unidades. A obtenção dessa certificação internacional representa uma oportunidade de crescimento profissional, abrindo novas portas para quem deseja se destacar na área da saúde”, explica.

Para os representantes, é uma oportunidade única para os profissionais investirem na capacitação e na excelência dos serviços prestados. O Qmentum International é uma ferramenta que fortalece a missão de oferecer cuidado seguro e de alta qualidade aos pacientes.

As inscrições estão abertas no site: <https://www.sympla.com.br/evento/capacitacao-e-preparacao-qmentum-international/2595050>

Juntos pela excelência em Uberlândia:

VAGAS LIMITADAS

QGA, Missão Sal da Terra e Rede Mater Dei de Saúde realizam edição especial do



CURSO DE
**CAPACITAÇÃO
& PREPARAÇÃO**
QMENTUM INTERNATIONAL

Data: 04 e 05 de outubro
Horário: Das 9h às 18h
Local: Auditório Sal da Terra,
Uberlândia - MG

**QGA
ACADEMY**
★ **HS**



Casa Fiat de Cultura inaugura “Nó - o enlace da renda e da Chita”



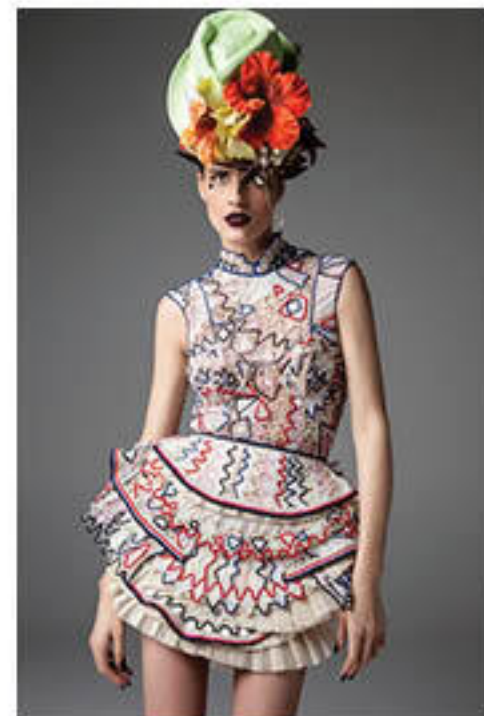
A renda e a chita entrelaçam tempos e continentes. Elas vestem nossas histórias ao tecer uma trama que se situa entre o pessoal e o coletivo. Entre 1º de outubro e 1º de dezembro de 2024, a exposição “Nó - o enlace da renda e da chita na Casa Fiat de Cultura” celebra a diversidade e a riqueza das influências culturais que formam a identidade brasileira. Numa realização conjunta entre a Casa Fiat de Cultura e o Museu A CASA do Objeto Brasileiro, e parceria com a Escola de Design da UEMG, a mostra tem o objetivo de valorizar o legado ancestral que permeia esses tecidos, destacando o diálogo entre o design e o artesanal. São 25 modelos de renda e chita criados por renomados estilistas brasileiros de diversas gerações como Ronaldo Fraga, Graça Ottoni, Renato Loureiro, Dudu Bertholini, Glória Coelho, Zuzu Angel, Lino Villaventura, Luiz Cláudio, além de nomes que mostram a força e a vivacidade da nova geração como Criola e Aíslan Batista. Com curadoria de Carolina Bicalho, Renata Mellão, Sílvia Fernandes e Sonia Kiss, a mostra enfatiza a pluralidade cultural do país e a valorização da tradição popular e do que transforma o comum em extraordinário. A exposição é inédita e apresenta peças feitas especialmente para a mostra, como é o caso dos modelos exibidos por estilistas mineiros e a obra da artista Ana Vaz. Toda programação da Casa Fiat de Cultura é gratuita.

A renda e a chita são tecidos permeados por histórias. A chita, introduzida no Brasil no período colonial, no século 19, proveniente da Europa e com antecedentes na Índia, tornou-se um símbolo da brasilidade com presença marcante em festas populares, religiosas, em manifestações artísticas e no design. Alcançou o território nacional após sua produção em escala pelas centenárias fábricas têxteis de Minas Gerais. Já a renda, com origem na Europa, se firmou como patrimônio imaterial, mantido pelas mãos habilidosas de artesãs de várias co-

munidades espalhadas por todo o território brasileiro. Para a curadoria, a exposição amplia o olhar sobre esses tecidos ancestrais e abre caminho para uma nova apreciação dos seus significados históricos e contemporâneos. “Este diálogo entre o local e o global, o artesanal e o industrial, reverbera nas peças expostas, evidenciando o papel da moda como um patrimônio vivo e dinâmico.”

A coexistência da chita e da renda no Brasil reflete a rica diversidade estética e cultural do país. Enquanto a chita, com suas cores vibrantes e textura rústica, representa a cultura popular e festiva, a renda, com sua delicadeza e padrões intrincados, simboliza o trabalho artesanal refinado. Juntas, essas tradições têxteis evidenciam o contraste e a harmonia entre o popular e o sofisticado, o vibrante e o delicado. “Nessa trama da renda e da chita, a moda revela sua potência como forma de expressão da cultura coletiva. Numa composição de formas e linguagens, os estilistas traduzem a sofisticação e a beleza do fazer artesanal e nos conduzem às raízes e à diversidade que tecem a identidade brasileira”, reflete o presidente da Casa Fiat de Cultura, Massimo Cavallo.

A exposição “Nó - o enlace da renda e da chita na Casa Fiat de Cultura” é uma realização da Casa Fiat de Cultura, do Museu A CASA do Objeto Brasileiro e do Ministério da Cultura, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. Conta com o patrocínio da Fiat, copatrocínio da Stellantis Financiamento, do Banco Stellantis, do Banco Safra, da Usiminas e da Sada. O evento tem apoio institucional do Circuito Liberdade, além do apoio do Governo de Minas, do Programa Amigos da Casa e da parceria com a Escola de Design da Universidade Estadual de Minas Gerais.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

VINCI Highways SAS vence disputa por Rota dos Cristais no leilão mais concorrido do ano

Após apresentar uma oferta de desconto de 14,32% sobre a tarifa de pedágio, o grupo francês VINCI Highways SAS venceu a disputa pela concessão da BR 040/GO/MG, no trecho de 594,80 quilômetros que vai de Cristalina, em Goiás, à capital mineira de Belo Horizonte. O ministro dos Transportes, Renan Filho, bateu o martelo confirmando a vitória no leilão da rodovia, que aconteceu na sede da B3, em São Paulo, nesta quinta-feira (26). O evento também contou com a presença do vice-presidente Geraldo Alckmin, assim como do diretor geral da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), Rafael Vitale.

A empresa, estreante em certames rodoviários no Brasil, teve a melhor proposta conforme critério do edital e a previsão é de que sejam investidos mais de R\$ 12 bilhões (somando captação e

serviços operacionais) em melhorias na estrada. O contrato prevê a operação da nova concessionária ao longo dos próximos 30 anos, prazo da outorga.

Renan Filho destacou a atenção do Ministério dos Transportes sobre a BR-040 e a importância logística deste empreendimento para a população brasileira. "Investimento estruturado, com a menor tarifa possível ao cidadão, essa é nossa meta e o que a gente vem conseguindo fazer", confirmou. O ministro também comentou sobre o que definiu como "a mais arrojada agenda de leilões de concessão para o transporte rodoviário no país" e deu boas-vindas à nova concessionária. "Que a VINCI seja bem-vinda aos leilões nacionais e possa colaborar com outros. Estamos vivendo um momento muito salutar para o país, com players consolidados que olham



para os nossos projetos. É uma construção coletiva para que tenhamos mais leilões e leilões mais competitivos que, com certeza, vão ajudar a avançar nossa infraestrut

tura", completou. Ele ainda reforçou o compromisso do governo em assegurar recursos para manutenção e melhorias das rodovias federais. Em maio de 2024, o Índice de

Condição da Manutenção (ICM) em todo o país bateu o recorde da melhor proporção de malha boa (70%) e menor proporção de malha péssima (12%) desde 2016.

Clínica NaturCenter
Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estresse)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica e freudiana)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204-7359

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600
@phdpacemhospital
linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
www.phdpacemhospital.com.br

PHD PACE HOSPITAL

Belo Horizonte ganha Rua do Queijo

A 1ª Edição da Rua do Queijo e do Patrimônio celebra um ícone da cultura mineira: o Queijo Minas Artesanal, que pode ser reconhecido em breve como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO. O evento acontece no Mercado de Origem nos dias 15, 16 e 17 de novembro, onde reúne produtores de 10 regiões caracterizadas do Estado reforçando a tradição, a técnica e a dedicação envolvidas na criação do Queijo Minas Artesanal. Ao longo desses três dias, chefs renomados também criarão receitas que realçam o sabor único deste produto, conectando passado e futuro, tradição e inovação. O conceito "O Sabor que Faz História" é uma homenagem à importância cultural e à trajetória única desse queijo, que transcende o paladar e se conecta profundamente com a identidade mineira e brasileira.

A produção artesanal do queijo em Minas Gerais é uma tradição secular, transmitida de geração em geração. A técnica, que envolve o

uso de leite cru de vacas criadas em pastagens naturais, fermentos naturais e um processo de maturação cuidadoso, resulta em um produto único, com sabor e textura inconfundíveis. Essa tradição está profundamente enraizada na cultura mineira, sendo parte integrante da identidade e do modo de vida das comunidades produtoras.

O reconhecimento do Queijo Minas Artesanal como Patrimônio da Humanidade pela UNESCO é um passo fundamental para a preservação dessa rica tradição. Ao valorizar o saber ancestral dos queijeiros, a UNESCO contribui para a salvaguarda de um patrimônio cultural de inestimável valor, incentivando a sua transmissão para as futuras gerações.

A conquista desse título trará diversos benefícios para a região produtora e para o Brasil como um todo. Entre eles, destacam-se a valorização da produção artesanal, o crescimento do turismo, a preservação da biodiversidade, além da promoção da cultura brasileira.



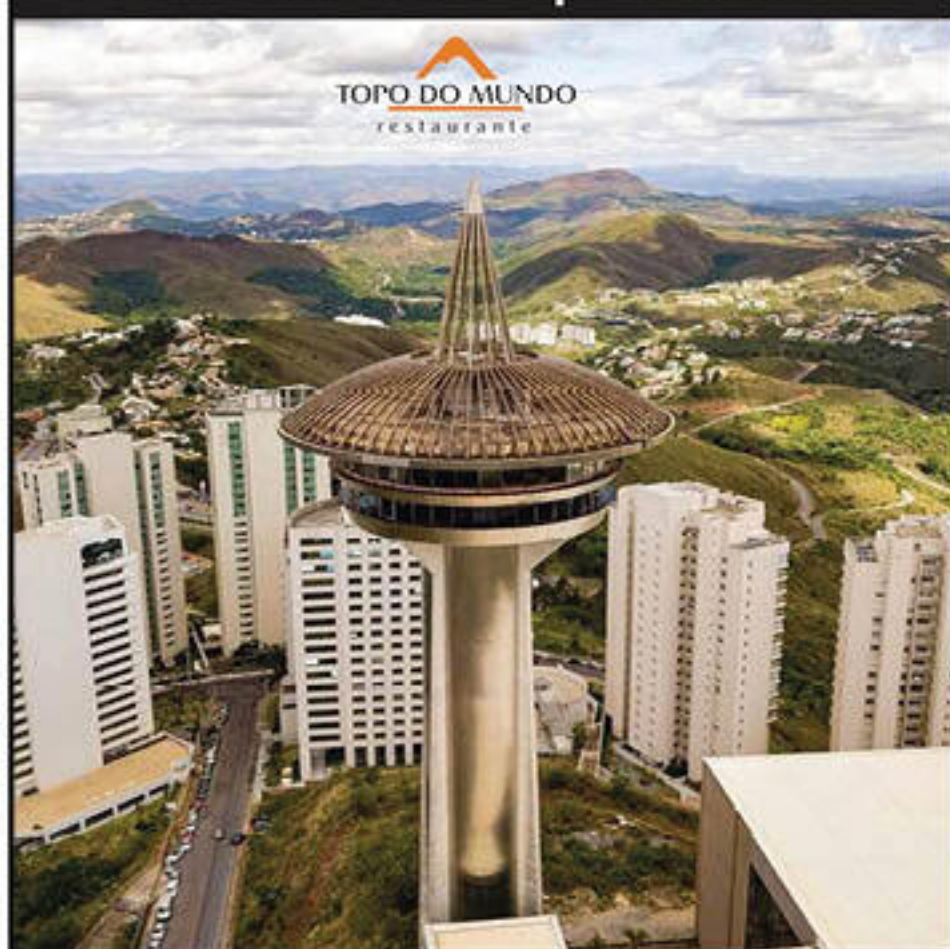
A Rua do Queijo e do Patrimônio tem como organização a AMIQUELLO (Associação Mineira do Queijo Artesanal), a EMATER (Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Minas Gerais) e o Mercado de Origem. Como apoio, o Governo do Estado de Minas Gerais, a Secult

(Secretaria de Estado de Cultura e Turismo), o IEPHA (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais), o IPHAN (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional), o Sicoob e as Associações Regionais de Produtores de Queijo.

A avaliação acontecerá durante

a 19ª Sessão do Comitê Intergovernamental da UNESCO no dia 6 de dezembro em Assunção, no Paraguai. Essa conquista representa um reconhecimento mundial da importância cultural, histórica e social desse produto, que há séculos alimenta e une comunidades mineiras.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM



pontocertobrindes

pontocertobrandes6@gmail.com



Faca seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Enéas R. Salgado



Edição 682

Novo Alfa Romeo 33 Stradale



No famoso "Concorso d'Eleganza Villa d'Este", que desde 1929 coroa os mais belos carros antigos, bem como os mais fascinantes protótipos desde 2022, o novo Alfa Romeo 33 Stradale ganhou o cobiçado "Design Concept Award", confirmando-o como uma obra de arte em movimento única e irrepetível.

Esta é a quinta vez que um automóvel Alfa Romeo recebe este prêmio, depois dos modelos Brera, 8C Competizione, 8C Spider, TZ3 e Alfa Romeo 4C Concept. A Alfa Romeo é também a única marca que conquistou os dois principais prêmios do evento, a "Coppa d'Oro" e o "Design Concept Award", no mesmo ano: em 2002, com o Alfa Romeo 6C 1750 e o Alfa Romeo Romeo Brera, e novamente em 2012 com o Alfa Romeo 6C 1750 GS (série 6, 1933) e o Alfa Romeo 4C Concept.

Este ano, o prêmio foi para o novo 33 Stradale, o "manifesto" das capacidades da marca italiana,

agora e no futuro, em termos de estilo e experiência de condução. O novo carro sob medida é diretamente baseado no Type 33, grande nome do automobilismo mundial e ícone da década de 1960, que até hoje é considerado um dos carros mais bonitos de todos os tempos. Fabricado em apenas 33 unidades exclusivas, o novo coupê de dois lugares combina tradição e futuro, e é produzido segundo um processo artesanal único, exatamente da mesma forma que nas boutiques artesanais do Renascimento e nas oficinas dos anos 1960 de renomados carroçadores italianos.

O sucesso do magnífico novo 33 Stradale é determinado pela sua inegável beleza escultural, com a introdução de novos elementos de design da nova linguagem de estilo da marca. Especificamente, o exterior incorpora a "beleza necessária" e apresenta um equilíbrio perfeito entre proporções, volumes e processamen-



to de superfície. Da mesma forma, o interior destaca-se pelo seu design minimalista, pela sua envolvente atrativa e pelos seus materiais que valorizam a experiência de condução, respeitando fielmente a estética e a tecnologia do 33 Stradale de 1967.



Primeiras imagens do Renault 4 E-Tech elétrico são reveladas

Lançado em 1961, o Renault 4 é um carro emblemático, que revolucionou o mercado automotivo. O primeiro modelo de tração intermediária destinado ao varejo na Renault, ele se diferenciava pelo piso plano, solução possível graças à ausência de túnel de transmissão. Estas características fizeram dele um carro funcional com carroceria perua adaptado tanto para um uso tanto na cidade como no campo, para o dia a dia ou no fim de semana, para o trabalho ou como viagens de férias.

O Renault 4 foi desenvolvido para estar em linha com sua época, em uma sociedade em plena evolução. O modelo alcançou um grande sucesso rapidamente, tendo sido produzido mais de 8 milhões de unidades, o que fez dele o querido em mais de 100 países. Fiel ao seu irmão mais velho, o Renault 4 E-Tech Elétrico também é bastante funcional, mas se adapta à nossa época, com uma motorização 100% elétrica, design carismático e moderno. Com comprimento de 4,14 metros, o Renault 4 E-Tech Elétrico complementa perfeitamente a gama de modelos elétricos da marca no segmento B, juntamente com o Renault 5 (3,92 m). Ele é baseado na mesma plataforma AmpR Small, que permite oferecer um volume interno no melhor nível de sua categoria, sem abrir mão da agilidade e do conforto. Montado na fábrica de Maubeuge, na França, o Renault 4 E-Tech elétrico será comercializado em 2025.

Primeiras imagens oficiais do Renault 4 E-Tech elétrico

A Renault está revelando alguns detalhes do design externo antes da apresentação oficial do modelo, em 14 de outubro no Salão do Automóvel de Paris. Este veículo carismático é uma mistura bem definida entre funcionalidade e funcionalidade.

Grau frontal

A grade frontal horizontal é delimitada por um contorno luminoso contínuo e preciso, que acomoda os faróis de LED circulares posicionados nas extremidades. O Renault 4 E-Tech elétrico é o primeiro veículo da Renault a integrar um logotipo iluminado na parte central dianteira.

Apesar de a frente do Renault 4 E-Tech elétrico remeter propositalmente ao seu irmão mais velho dos anos sessenta, ele é caracterizado pela modernidade tecnológica e originalidade.

Logotipo 4

Em vez de ostentar o nome do carro, o modelo exibe um emblemático número "4" com acabamento acetinado na tampa do porta-malas.

Faróis traseiros

Muitos ainda se lembram dos faróis traseiros do 4L em formato de pílula compensada na vertical, que apresentam três partes.

Reinterpretados de acordo com as tecnologias atuais e as tendências estéticas contemporâneas,



eles projetados para a personalidade original do Renault 4 E-Tech elétrico.

Já o contorno em cor black piano dá um toque de sofisticação e elegante ao visual.

Vidro retrátil

O Renault 4 E-Tech elétrico mantém o vidro célebre lateral em formato de trapézio, localizado exatamente acima da roda traseira.

Como um prolongamento da superfície envidraçada lateral, ele constitui uma das principais características herdadas do 4L.

Esculturas na parte inferior da porta

Remetendo aos frisos plásticos de proteção das últimas gerações do 4L, as laterais do Renault 4 E-Tech elétrico equipado 3 linhas paralelamente esculpidas na própria carroceria.

Com um desenho perfeito em termos de volume, elas estreitas para estruturar o perfil do carro.

Ornamento dos para-lamas

Um faz uma ligação entre as caixas de rodas, fazendo um prolongamento desde as colunas do para-brisa e remetendo ao recorte específico dos para-lamas dianteiros do antigo 4L.

Spoiler

A parte traseira do teto cria uma analogia com a traseira do 4L, cuja extremidade recebeu um spoiler aerodinâmico para acrescentar um toque vibrante à silhueta do veículo.

Porta traseira

A especificação da porta do porta-malas permite que a altura de carga seja mais baixa, uma das principais características do Renault 4 E-Tech elétrico.

Para-choques

Foi-se o tempo dos para-choques cromados com borrachão dos anos sessenta do antigo 4L. Agora, os novos para-choques do modelo ostentam reforços de proteção, remetendo diretamente ao seu irmão mais velho.

Teto solar em lona

Assim como seu irmão mais velho, o Renault 4 E-Tech elétrico vai permitir – conforme a versão – passear com os cabelos ao vento. O teto em lona conta com uma grande abertura, que oferece uma sensação de liberdade incomparável a bordo.

R4 R Pass, o sistema fura-fila que vai dar preferência e exclusividade aos primeiros clientes.

Lançada simultaneamente ao início das vendas do Renault 5 E-Tech elétrico, esta nova experiência exclusiva de pré-venda e entrega prioritária será ampliada no lançamento do Renault 4 E-Tech elétrico. Por meio deste sistema exclusivo, os clientes que aderirem ao R4 R Pass terão a possibilidade

de participar da pré-venda durante o período de pré-estreia do Renault 4 E-Tech elétrico na rede de concessionárias da Renault, 15 dias antes da abertura dos pedidos para o público em geral. Ao participar da pré-venda durante este período exclusivo, os clientes terão direito à entrega prioritária do veículo, graças à prioridade na produção.

O R4 R Pass estará disponível pelo preço de 150 euros no site www.renault.fr/r4 a partir de 1º de outubro de 2024, nos seguintes países: França, Alemanha, Itália, Espanha, Bélgica, Holanda e Reino Unido.

Os clientes que aderirem ao sistema R4 R Pass terão um atendimento exclusivo e direito a diversas vantagens, como uma miniatura do modelo enviado ao seu endereço, além de convites para eventos exclusivos.

O R4 R Pass e o aplicativo wt4 – que acaba de ser rebatizado – vão oferecer acesso privilegiado a uma série de informações sobre o Renault 4 E-Tech elétrico antes da divulgação oficial.



Mais leve e veloz, BMW M4 CS chega ao Brasil



Após o lançamento do BMW M3 CS há dois meses, agora é a vez de o BMW M4 CS chegar ao Brasil. O modelo também é colecionável e muito exclusivo, em tiragem limitada de 35 unidades. O cupê é um modelo adicional ao portfólio M, juntando-se a outros ícones esportivos como BMW M2, BMW M3 e BMW X6M. Juntos, os modelos de alto desempenho BMW M e M Performance bateram recorde de vendas no primeiro semestre de 2024 na América Latina, com 2.502 unidades comercializadas (+5% em relação ao primeiro semestre de 2023).

Com visual e desempenho agressivos, o BMW M4 CS usa um motor similar ao do BMW M3 CS. São seis cilindros em linha, tecnologia TwinPower Turbo com pressão das duas turbinas aumentada para render 550 cv de potência (40 cv a mais do que o M4 Competition) e 650 Nm de torque. Ou seja, 100 Nm a mais do que o M4 Competition.

A transmissão M Steptronic tem oito marchas e a tração é integral, gerenciada pelo sistema M xDrive intelligent all-wheel drive. Com esse conjunto, o M4 CS acelera de 0 a 100 km/h em apenas 3,4 segundos e leva 11,1 segundos para atingir 200 km/h a partir do zero. A velocidade máxima é limitada em 302 km/h.

Disponível nas cores Isle of

Man Green (Individual Frozen), Cinza Brooklyn, Riviera Blue (Individual) e Preto Safira, o BMW M4 CS se destaca visualmente pela grade BMW em forma de rim e sem moldura, para reduzir o peso, e com design inspirado nos carros de corrida. Assim como foi apresentado no M3 CS, os recursos estéticos incluem linhas de contorno vermelhas. Outro item estético que compõe o visual do modelo é o tapete de veludo, transformando o interior em um ambiente refinado e exclusivo.

Os faróis são em LED adaptativo e acrescentam outro toque particularmente marcante à dianteira do novo BMW M4 CS com day-lights exclusivos na cor amarela e ficam acessos durante a sequência de boas-vindas e quando os faróis baixos ou altos estão ligados.

O BMW M4 CS possui parte de sua composição feita em fibra de carbono, resultando em um grande alívio do peso, que melhora ainda mais seu desempenho. Apliques no interior, teto, bancos e itens externos são de fibra de carbono. O modelo também utiliza esse material leve e de alta tecnologia no capô, entradas de ar, capas dos espelhos retrovisores externos, difusor traseiro e spoiler. Os assentos M Carbon também contribuem para manter o peso baixo na cabine.

A tecnologia de chassis do BMW M4 CS foi ajustada precisa-

mente às características de desempenho do motor, ao conceito geral do veículo e à sua distribuição de peso. As configurações específicas do modelo para o sistema DSC e o modo dinâmico M também foram aprimoradas pensando em demandas específicas da condução em circuito de alta velocidade.

As configurações de cambagem das rodas, amortecedores, molas e barras estabilizadoras servem para otimizar a precisão da direção e de controle lateral em curvas. Os amortecedores controlados eletronicamente e a suspensão adaptativa M do novo BMW M4 CS também vêm em uma configuração exclusiva, assim como a direção M Servotronic com relação variável. Sistema de freios de Carbono – Cerâmica também é específico para a versão CS.

Medindo 19 polegadas no eixo dianteiro e 20 polegadas no traseiro, as rodas M com acabamento Gold Bronze são de série. Os pneus especiais foram desenvolvidos especificamente para o modelo CS e tem dimensões de 275/35 R19 na frente e 285/30 R20 na traseira.

Criada para uso extremo, a versão CS também tem diversos atributos para tornar o modelo ainda mais veloz, como o Diferencial Ativo M no eixo traseiro – cujo funcionamento também é variável – que contribui para a sensação característica do M ao acelerar nas curvas.

Há também o menu M Setup, que permite que o motorista mude da configuração padrão de tração integral para o modo tração integral Sport, que direciona uma proporção ainda maior de torque do motor para as rodas traseiras. O motorista também pode desligar completamente o sistema DSC (Controle Dinâmico de Estabilidade) e ativar o modo tração traseira. Ao enviar a potência de tração apenas para as rodas traseiras e suprimir qualquer intervenção dos sistemas de controle de estabilidade, esta configuração permite uma experiência de condução ainda mais intensa e divertida.

O BMW M4 CS também é equipado com o sistema M Drive Professional, que conta com funções M Drift Analyser e M Laptimer para avaliar e registrar habilidades de condução e desempenho na pista, como também vem com M Traction Control, que oferece ajustes na aceleração, na curva de torque e na programação dos sistemas de controle de tração e de estabilidade para dar mais segurança em terrenos difíceis, ou uma pilotagem ainda mais direta e esportiva – de acordo com a escolha do motorista.

No que diz respeito à tecnologia, o BMW M4 CS conta com sistema interativo para facilitar a condução do veículo e proporcionar uma melhor experiência a bordo, tais como: Driving Assistant, Parking Distance

Control, carregamento wireless para celulares, assistente de farol alto e Head-up display.

Para a conectividade do BMW M4 CS, são oferecidos Serviços Connected Drive, Pacote Connected Professional, Smartphone Integration, BMW Live Cockpit Professional e BMW teleservices. O modelo também tem compatibilidade com o My BMW App. Com ele, é possível ativar funções remotas, como localizar o veículo, trancar e destrancar o carro, acender os faróis, e acionar a ventilação do carro. Além disso, com o My BMW App é possível verificar o status do carro, caso tenha alguma porta ou janela aberta, ter informações sobre a quilometragem, o nível de combustível, manutenções e serviços necessários, localizar e fazer contato com concessionários, mensagem de check control, como fluido de freio, e ainda receber notificações a cada atualização remota de software (Remote Software Upgrade).

Todas as unidades que chegam ao Brasil têm garantia de 24 meses e BMW Service Inclusive (BSI) disponível. O BSI é um programa que oferece serviços de manutenção de veículos BMW, com cobertura mundial na rede de concessionárias autorizadas, sem custo adicional dos serviços cobertos por um período de 3 anos ou 40.000 km, o que ocorrer primeiro.

Preço público sugerido para o lançamento: R\$ 1.399.950.

Campeões no topo e sete vencedores diferentes: a história da Stock Car em Buenos Aires

A Stock Car Pro Series volta às terras argentinas com mais uma temporada, em Buenos Aires. Na terra do tango, a principal categoria do automobilismo brasileiro tem uma história crescente. Entre a sua primeira ida à capital do país vizinho, em 2005, e a última passagem pela fronteira, no ano passado, foram realizadas sete corridas marcadas por fatos curiosos. Em toda sua história, a Stock Car viu somente campeões terminarem no topo do pódio na Argentina.

Giuliano Losacco (2005), Ingo Hoffmann (2006), Cacá Bueno (2007), Felipe Fraga e Rubens Barrichello (2017) e Gabriel Casagrande (2023) foram os vencedores da Stock Car no país vizinho, enquanto Matias Rossi, que venceu no ano passado correndo "em casa", ostenta no seu currículo o pentacampeonato do TC2000, importante categoria argentina que vai acelerar na tarde de domingo com a disputa dos 200 Km de Buenos Aires.

A primeira prova da história da Stock Car em Buenos Aires aconteceu em 30 de outu-

bro de 2005. Com 41 carros no grid, a corrida foi vencida por Giuliano Losacco, a bordo de um Chevrolet Astra, em resultado que foi fundamental para terminar aquela temporada como bicampeão da categoria, com somente um ponto de vantagem para Cacá Bueno, que conheceria o sabor da vitória na capital argentina dois anos depois.

Antes, em 2006, Ingo Hoffmann superou a chuva forte com seu Mitsubishi Lancer #17 e deu um show após ter largado do oitavo lugar para vencer pela 76ª e penúltima vez na Stock Car. A prova foi marcada pelo acidente impressionante sofrido pelo carioca Gualter Salles nas voltas finais.

Piloto de enorme sucesso e um dos brasileiros mais bem-sucedidos no automobilismo argentino, Cacá Bueno morou no país vizinho por três anos e por lá competiu entre o fim dos anos 1990 e o início da década de 2000. De volta ao Brasil e consagrado como campeão da Stock Car, o carioca brilhou em Buenos Aires com Mitsubishi Lancer, venceu e encaminhou o segundo título dois meses



A Stock Car Pro Series está de volta a terras argentinas e realizará no próximo final de semana (5 e 6/10) a nona etapa da temporada 2024, em Buenos Aires. Na terra do tango, a principal categoria do automobilismo brasileiro tem uma história crescente. Entre a sua primeira ida à capital do país vizinho, em 2005, e a última passagem pela fronteira, no ano passado, foram realizadas sete corridas marcadas por fatos curiosos. Em toda sua história, a Stock Car viu somente campeões terminarem no topo do pódio na Argentina.

Giuliano Losacco (2005), Ingo Hoffmann (2006), Cacá Bueno (2007), Felipe Fraga e Rubens Barrichello (2017) e Gabriel Casagrande (2023) foram os vencedores da Stock Car no país vizinho, enquanto Matias Rossi, que venceu no ano passado correndo "em casa", ostenta no seu currículo o pentacampeonato do TC2000, importante categoria argentina que vai acelerar na tarde de domingo com a disputa dos 200 Km de Buenos Aires.

A primeira prova da história da Stock Car em Buenos Aires aconteceu em 30 de outubro de 2005. Com 41 carros no grid, a corrida foi vencida por Giuliano Losacco, a bordo de um Chevrolet Astra, em resultado que foi fundamental para terminar aquela temporada como bicampeão da categoria, com somente um ponto de vantagem para Cacá Bueno, que conheceria o sabor da vitória na capital argentina dois anos depois.

Antes, em 2006, Ingo Hoffmann superou a chuva forte com seu Mitsubishi Lancer #17 e deu um show após ter largado do oitavo lugar

para vencer pela 76ª e penúltima vez na Stock Car. A prova foi marcada pelo acidente impressionante sofrido pelo carioca Gualter Salles nas voltas finais.

Piloto de enorme sucesso e um dos brasileiros mais bem-sucedidos no automobilismo argentino, Cacá Bueno morou no país vizinho por três anos e por lá competiu entre o fim dos anos 1990 e o início da década de 2000. De volta ao Brasil e consagrado como campeão da Stock Car, o carioca brilhou em Buenos Aires com Mitsubishi Lancer, venceu e encaminhou o segundo título dois meses depois.

A Stock Car Pro voltou a correr na Argentina após hiato de uma década. Campeão vigente em 2017, Felipe Fraga acelerou o Chevrolet Cruze para conquistar a vitória no exterior. "Foi uma das melhores atuações na carreira", disse o piloto à época. Naquele mesmo fim de semana, Rubens Barrichello aplicou a estratégia de priorizar a Corrida 2 com o regulamento que vigorou até o ano passado, largou em 19º e terminou a rodada no topo do pódio.

Depois de um novo hiato, que durou seis anos, a Pro Series cruzou a fronteira com a Argentina novamente para correr em Buenos Aires. Diante de mais de 50 mil pessoas, a categoria proporcionou uma grande festa do automobilismo sul-americano com vitórias de Gabriel Casagrande (Chevrolet Cruze), em feito que pavimentou o caminho rumo ao seu bicampeonato, enquanto o ídolo local Matias Rossi levou o Toyota Corolla #117 ao primeiro lugar na Corrida 2 da etapa.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Toyota apresenta biocombustíveis como alternativa para a descarbonização durante o G20 em Foz do Iguaçu



A Toyota reforça seu compromisso com a inovação e a sustentabilidade ao participar do G20, em Foz do Iguaçu, destacando a bem-sucedida experiência brasileira com biocombustíveis aliada a motores a combustão e eletrificação como uma alternativa realista de descarbonização para enfrentar as mudanças climáticas.

A Toyota aproveita o encontro de autoridades, especialistas e líderes das 20 maiores economias para destacar a importante contribuição da indústria automotiva no desenvolvimento de tecnologias limpas e na promoção de uma economia sustentável. E destaca os benefícios do uso de biocombustíveis – como por exemplo o etanol – para a descarbonização, uma solução aplicada há longo prazo no Brasil e possível de ser aplicada também em outros países.

Como parte da estratégia de contribuir com a descarbonização aplicando soluções adequadas às condições locais para uma mobilidade limpa e sustentável, a fabricante compartilha com outros países a sua experiência com automóveis flex e híbridos flex como mais uma alternativa. Práticos, sustentáveis e acessíveis, estes modelos fabricados pela Toyota são uma opção de mobilidade sustentável, já que o etanol é um dos biocombustíveis com uma das menores

pegadas de carbono do mundo.

A trajetória da Toyota é marcada pelo seu pioneirismo e evolução no desenvolvimento de novas tecnologias. Foram precursores no lançamento dos híbridos e híbridos flex, em total alinhamento com os desafios da descarbonização. A partir da experiência brasileira com biocombustíveis, podemos contribuir com a transição para uma mobilidade mais sustentável, oferecendo soluções que impactem positivamente o meio ambiente e a sociedade como um todo, destaca Rafael Chang, CEO da Toyota para a América Latina e Caribe.

A Toyota disponibiliza no G20 uma frota de 30 veículos híbridos flex, entre Corolla e Corolla Cross, para o transporte das delegações internacionais. Esses automóveis evidenciam a viabilidade desta consolidada tecnologia de baixo carbono para a aplicação em diferentes países.

Durante o evento, a fabricante ainda promove rodadas de debates e palestras em parceria com a União da Indústria de Cana-de-Açúcar e Bioenergia (Unica) e o Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura (IICA) para engajar as autoridades internacionais sobre a utilização de biocombustíveis, como por exemplo o etanol, e tecnologias flex e híbrida flex como alternativas para a descarbonização.

Fiat mantém liderança no mercado brasileiro

A Fiat encerrou mais um mês na liderança no mercado brasileiro, com destaque para diferentes integrantes de seu portfólio. Em setembro, a marca manteve o primeiro lugar com 22,2% de participação de mercado e 49.645 veículos emplacados, superando o segundo colocado em 14,3 mil unidades.

A Strada também manteve o título de veículo mais vendido do Brasil, conquistando o topo do ranking com 6,4% de participação de mercado e 14.240 unidades emplacadas, seguindo em alta com o segundo melhor mês do ano, perdendo apenas para o anterior em que bateu todos os recordes.

Destaque também para o Mobi, que ocupou a oitava posição entre os mais vendidos do mercado, com 5.860 unidades. Setembro foi o melhor do ano em emplacamentos para o Cronos, que está na nona posição com 5.858 unidades comercializadas.



Entre os diferentes segmentos, a Fiat também obteve destaque, conquistando a liderança em três deles: o de picapes com 19.719 unidades vendidas e 44,2% da fatia deste mercado; o de hatchs com 14.285 unidades vendidas e 24,4% de segment share; e o de vans com 2.647 unidades vendidas e 37% de participação, impulsionado pelo Fiorino, que emplacou 2.276 unidades em seu melhor mês em 2024.

**COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO 35

31 3474 7014

Mercedes-Benz celebra a F1 com esta série limitada de 200 unidades



O Grande Prêmio de Singapura foi o palco para a marca alemã desenvolver o exclusivo GT 63 PRO 4MATIC Motorsport Collectors Edition, uma série limitada de 200 unidades equipadas com o motor 4.0 V8 biturbo de 620 cv da AMG, feito especialmente para estreitar seus laços com a equipe AMG Petronas.

O Motorsport Collectors Edition, voltado especialmente para colecionadores entusiastas da Fórmula 1, é algo tão especial que, para protegê-lo contra roubo e vandalismo, foi equipado com monitoramento de veículos Guard 360. O sistema é um pacote de proteção para veículos da Mercedes-Benz que inclui um sistema de alarme antirroubo, proteção contra reboque indevido e sensores para detectar colisões de estacionamento.

Além disso, cada cliente também recebe capas automotivas personalizadas, sendo uma delas específica para o interior do AMG, e uma capa externa respirável feita de tecido de fibra sintética resistente a rasgos e um tecido inter-

no de flanela antiestático. O preço não foi anunciado até o momento.

Acabamento de pista

O que distingue imediatamente o GT 63 PRO 4MATIC Motorsport Collectors Edition são as estrelas prateadas da Mercedes pintadas à mão em toda a lateral traseira, combinado com as listras na pintura remetendo às cores da Petronas, que se estendem das asas dianteiras, percorrem a cintura e vão até o teto.

O Motorsport Collectors Edition é equipado com pneus Michelin Pilot Sport Cup 2R Cup como padrão. Os tamanhos são 295/30 ZR 21 na dianteira e 305/30 ZR 21 na traseira. As rodas forjadas AMG de 21" com acabamento em preto fosco e design de raios cruzados são acentuadas pelas caixas de roda na cor Petronas, assim como as pinças de freio AMG de cerâmica de alto desempenho com pinças fixas de seis pistões na dianteira e pinças flutuantes de pistão único na traseira.

O pacote AMG Exterior de fibra de carbono é de série, assim como



o teto panorâmico de vidro e o pacote aerodinâmico AMG com uma asa traseira fixa sobre a tampa do porta-malas.

Detalhes coloridos da Petronas também no interior.

Os bancos AMG Performance são de série no GT 63 PRO 4MATIC Motorsport Collectors Edition e são estofados em couro napa preto/microfibra com costura na

cor Petronas e emblemas AMG em relevo nos apoios de cabeça. O volante aquecido AMG Performance é em couro/microfibra com costura na mesma cor, que também pode ser encontrada nos painéis das portas, painel de instrumentos e console central.

O sistema de som surround Burmester High End 3D, com 15 alto-falantes e 1.170 watts de po-

tência é de série, assim como a câmera 360°, o assistente de cabine MBUX, o pacote de assistência ao motorista e o head-up display. Há também o AMG Track Pace, para suporte ao dirigir na pista, e o pacote Energizing para tornar a cabine mais confortável em viagens longas.

ZF desenvolve e produz no Brasil nova linha de discos de embreagem



Em um movimento estratégico para fortalecer sua produção local e atender às necessidades específicas do mercado brasileiro e global, a ZF anuncia a produção nacional da nova geração de discos de embreagem TD200, iniciada no segundo semestre deste ano. Inicialmente, os componentes atenderão o mercado de reposição e, até o final de 2024, a previsão é que já estejam disponíveis para as principais montadoras de veículos comerciais do Brasil e do mundo. O lançamento destaca-se não apenas pela inovação tecnológica e maior poder de eliminar vibrações, mas também pelo compromisso da empresa com a sustentabilidade e a economia local, pois seu design foi elaborado considerando a remanufatura e o ciclo de vida do produto.

Os novos discos de embreagem TD200 foram projetados para equipar ônibus e caminhões médios, oferecendo alto desempenho em aplicações severas. Com diâmetros de 330mm até 395 mm, eles reúnem em um só produto todas as qualidades já conhecidas dos discos de embreagem da marca. Esses componentes substituem produtos novos de duas famílias, a TD188 e TD212, que permanecem sendo ofertadas na linha de remanufaturados.

De acordo com Silvio Furtado, Vice-Presidente das Divisões de Soluções para Veículos Comerciais e Tecnologia Industrial na ZF América do Sul, a unidade da ZF em São Bernardo do Campo, SP, é responsável pela engenharia e desenvolvimento de tecnologias para embreagens leves e médias, além de ter a responsabilidade de possuir competência global na área de materiais de atrito. Por isso, os novos componentes desenvolvidos passam a integrar imediatamente o portfólio global da ZF para atender mercados da Europa e Ásia, a partir do Brasil.

Novos discos de embreagem TD200 reúnem desempenho, baixa inércia e competitividade em um único produto

Entre as principais características dos discos de embreagem TD200 está a sua alta capacidade de atenuar as vibrações torcionais dos motores dos veículos. "Ao longo dos anos, desde a legislação Euro 1 até o Euro 6, os motores passaram por uma série de ajustes que os tornaram menos poluentes, porém com mais vibrações torcionais. O desafio então foi controlar essa irregularidade no movimento de rotação por meio de amortecedores torcionais, que além de possuir maior capacidade de atenuar vibrações, garante maior vida útil da transmissão e sua respectiva parametrização, já que hoje a eletrônica embarcada nas transmissões vem aumentando cada vez mais" explica.

A baixa inércia foi outro ponto de destaque no projeto. Ela proporciona mais conforto ao motorista e menor desgaste a transmissão durante as trocas de marchas. No novo projeto, a ZF alcançou excelentes resultados na performance e que, além de trazer mais leveza para a peça, também possibilita a remanufatura. Essa característica reforça o compromisso da ZF com o meio ambiente e com a redução de impactos ambientais.

Os discos de embreagem TD200 são adequados para caminhões e ônibus com motores Euro 6 e compatíveis tanto para transmissões automatizadas como manuais, apresentando um design inovador que é ao mesmo tempo leve, compacto e robusto. Este design versátil se adequa a diversos tipos de volantes de motor, garantindo uma adaptação fácil e eficaz.

Fórmula Cefast, apoiada pela FTP Industrial, é novamente campeã da SAE Brasil

Quatro primeiros lugares, muita dedicação e energia de sobra para as próximas provas. Apoiada pela FPT Industrial, a equipe Fórmula Cefast, do Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET-MG), é uma das vencedoras da 20ª Competição Fórmula SAE BRASIL, campeonato que estimula estudantes de engenharia a colocar em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula no desenvolvimento de um veículo monoposto do tipo Fórmula. A equipe conquistou em Piracicaba (SP) seu quinto título na Fórmula SAE BRASIL, com a primeira posição no pódio na categoria Combustão, consagrando um sucesso incentivado pela FPT Industrial.

A Fórmula Cefast liderou as provas de Design (avalia arquitetura do projeto de engenharia do carro), Aceleração, Autocross (dirigibilidade do carro, aceleração e frenagem) e Enduro (desempenho, durabilidade e confiabilidade).



Arthur Afonso, gerente de Suspensão da equipe, contam que os dias de provas foram intensos. Os avaliadores são engenheiros já formados na área, que exigem bastante da equipe, composta por 36 alunos, das áreas de engenharia mecânica, elétrica, produção civil, computação e ensino médico do CEFET. "Na dinâmica entre colocar o carro para rodar, fazer ajustes e retornar, é preciso treinar a equipe para fazer mudanças rápidas", revela.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Fiat Fastback ultrapassa 100 mil unidades produzidas no Brasil

De um carro conceito apresentado no Salão do Automóvel de São Paulo em 2018 a um dos modelos referência no segmento. Esse é o Fiat Fastback, que chegou no mercado brasileiro em 2022 e tornou um sucesso da marca, ultrapassando as 100 mil unidades produzidas neste mês de setembro.

Desenvolvido e fabricado no Polo Automotivo Stellantis Betim (MG), o Fastback foi responsável por inaugurar uma nova categoria dos B-SUVs: a de SUV Coupé. Além disso, ele também é o modelo mais completo dentro da linha de carros de passeio da marca.

Vale destacar que o Fastback é o segundo SUV da Fiat a ser produzido no Brasil e, junto com o Pulse, tem fortalecido a presença da marca em um dos segmentos que mais crescem no país. No último mês, a Fiat conquistou a terceira

posição no disputado mercado de SUVs, com 7.962 unidades emplacadas e uma participação de 9,9%. O Fastback, por sua vez, registrou mais de 4.408 unidades vendidas em agosto, um dos melhores desempenhos desde o lançamento. Além do Brasil, atualmente o modelo é exportado para 14 países.

O Fastback combina as melhores qualidades de um SUV, como porte robusto e altura elevada em relação ao solo, com a elegância de um coupé. Disponível em cinco versões — Fastback Turbo 200 AT, Audace T200 AT, Impetus T200 AT, Limited Edition Powered by Abarth T270 AT e Abarth — o modelo atende aos desejos dos consumidores de SUVs, oferecendo o maior porta-malas da categoria, amplo espaço interno e uma das maiores alturas em relação ao solo, além de uma posição de dirigir elevada. Seu



visual distinto, inspirado no renomado design italiano, reforça ainda mais a sofisticação do veículo.

Toda a linha do Fastback é equipada com motores turbo, oferecendo duas opções de motorização. O

motor Turbo 200 Flex, com 130 cv com etanol (125 cv com gasolina) e torque de 200 Nm, acelera de 0 a 100 km/h em apenas 9,4 segundos, sendo o mais rápido entre os modelos 1.0 turbo. Já o motor Tur-

bo 270 Flex, disponível nas versões Limited Edition Powered by Abarth e Abarth, entrega 185 cv com etanol (180 cv com gasolina) e 270 Nm de torque, permitindo ao Fastback atingir 100 km/h em apenas 7,6 segundos com etanol.

"O Fastback é o melhor exemplo do atual momento da Fiat no Brasil. Com seu design arrojado, tecnologia de ponta e motores que combinam potência e eficiência, ele se destaca por sua sofisticação e versatilidade, trazendo toda a inovação e pioneirismo já conhecidos da marca. Ganhador de diversos prêmios o modelo já é um case de sucesso da marca e atingir a marca de 100 mil unidades produzidas é um grande marco que reflete a aceitação do público e a força do modelo," destaca Alexandre Aquino, vice-presidente da Marca Fiat para a América do Sul.

MINAS PNEUS
Oficina Multimarcas
BRIDGESTONE Firestone

**TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS
EM ATÉ**

12 X
NO CARTÃO

**DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO**

- Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488
- Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488
- Ceasa - (31) 3119-4488
- Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200