



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 682 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 03/10 a 17/10/2024

el Mai celebra três anos



Inauguração do hotel Comfort Serra da Canastra



UTO
review

6ª Edição do Festival Na Lagoa



Novo Volvo EX30



Cadu Brandão

Quintal do Chale oito anos



O Quintal é um espaço híbrido que há oito anos vem proporcionando o conforto e a descontração de um bar, mas também oferece a animação de uma autêntica balada à noite. Tornou-se um espaço de referência para as comemorações de aniversário. É o destino certo para quem deseja celebrar uma data especial com tranquilidade, segurança e conforto. Nesse sábado, 12 de outubro, o também

conhecido como o jardim mais animado da cidade, celebra seus 8 anos de história, de uma jornada marcada por experiências gastronômicas e musicais únicas.

Faça parte dessa celebração dos 8 anos do Quintal e curta uma programação imperdível com Victor e Fabiano, com o melhor do sertanejo, Dj Stockler e Chris Pipino, com samba e pagode, a partir das 15:00.



Grupo JS de Comunicação

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Pata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 15.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporalli

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Apêgio Salgado Filho

Jornal da Savassi*

Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporalli

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 15.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
jr@jornaldasavassi.com.br

Edição
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Autômatos (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador (BA), Manaus), Lojistas da região da Savassi, mercados, restaurantes (frios, quentes, cafés, clubes, academias, cafés de bairro, Shoppings - Fátima Savassi), Estação Sul, Pátio, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revistinhas "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Lacerdópolis, Clube Jardim, Santa Amélia, Santa Agatânia e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Rádio Voz Savassi FM e TV JS são periodicamente registrados no INPI desde 1996 e NCC desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
Cnpj 20.024.000-00

CNPJ 20.024.000-00 - Ins. Municipal 300246/001-4
jr@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas de nossa
responsabilidade de nossos autores

Redação: Avenida 25 de Março, 3080 - Lapa II
Cidade Esportiva - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31.97200-0000

Circuito Eduardo Frieiro de Cozinha Mineira 2024

O Circuito Gastronômico da Pampulha e a Semana da Gastronomia Mineira se uniram para realizar o Circuito Eduardo Frieiro de Cozinha Mineira 2024, em alinhamento com as ações do Ano da Cozinha Mineira - Clássica e Contemporânea lançado pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais - SECULT.

O evento começa oficialmente no dia 08 de outubro, com a premiação que tem como objetivo homenagear pessoas que desempenham um papel essencial na preservação e promoção dos modos de

fazer do Queijo Minas Artesanal, reconhecido mundialmente por sua qualidade e tradição.

Essa premiação é parte dos esforços com intuito de alavancar o reconhecimento do modo de fazer o Queijo Minas Artesanal como Patrimônio da Humanidade pela UNESCO. Este título visa proteger e valorizar os modos tradicionais de produção do queijo, fortalecendo a cultura e o desenvolvimento sustentável.

Já o tão esperado circuito entre os restaurantes participantes será de 15 de outubro a 10 de novembro, com a participação das seguintes



casas: Amadís Gastro Drink, Anella Ristorante, Do Peixe, La Palma, Paladino, Soul Jazz Burger, All Mar, Bebedouro, Farinharia, Quintal, Kenzo, Bolos de Julieta, Pão Queijaria, Rancho Verde, Passeli e Maria das Tranças.

O Candiá promove sua primeira feijoada no próximo feriado



No próximo sábado, dia 12 de outubro, feriado, O Candiá vai fazer a primeira edição da Feijoada do Candiá, com programação especial e muito samba. A partir do meio dia, a estrela da festa será servida por R\$ 10 até as 14:30h. Haverá ainda rodada dupla de chope pilsen 300ml até este horário. Outra atração será a rodada dupla de drinks Gengibre e Rubra até as 18h. No palco tem Batuque Dagmar, com o samba raiz, e Banda Bla Bla Bla, com o melhor do swing do samba rock.

Além disso, vale lembrar que O Candiá está marcando seus fins de semana com muita música e apresentação de diversos cantores, abrindo as possibilidades para agradar a todos os gostos. A programação musical sempre diferenciada, chope gelado e os melhores petiscos, em um lugar super agradável. Você pode acompanhar a programação musical através do instagram da casa.

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por vários anos

www.restaurantecasadoscontos.com.br



CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE



el Mai celebra três anos

O el MAI celebra três anos como referência entre as casas de alta gastronomia asiática de Belo Horizonte, se firmando com a proposta de trazer ingredientes nobres e selecionados, em preparos contemporâneos elaborados a partir da tradição oriental. "Desde o princípio, em 2021, oferecemos um menu super premium com muito foco no ingrediente. Então, nosso investimento em insumos de extrema qualidade é essencial, porque são a base da experiência gastronômica. Isso quer dizer que temos iguarias que dificilmente se encontram em outros restaurantes, mas também os ingredientes mais comuns - como o salmão - são de altíssimo padrão", aponta o responsável pelo el MAI, Rodrigo Paiva.

No cardápio pode-se encontrar o atum bluefin, considerado o peixe mais caro do mundo, e que é servido em forma de sashimi para que se possa degustar toda a suculência da sua carne marmorizada, de textura ímpar e profundo sabor umami. O Black Cod é outro dos peixes mais nobres, conhecido por seu sabor e alto teor de gordura, e que no el MAI se torna um nigiri maçaricado e finalizado com molho missô. A enguia pode ser um sashimi ou nigiri, o foie gras se junta ao atum em um sashimi, e também estão presentes no menu vieiras, ovas de ikura, além dos melhores peixes e sazonais ostras frescas.

"Nosso chef John Oliveira fez um trabalho muito delicado e equilibrado para construir o

cardápio do el MAI. Com ingredientes tão especiais, o objetivo tinha que ser ressaltar o que cada um tem de melhor, com sua textura, sabor, aromas. Isso tanto na nossa cozinha fria como na quente, propondo uma fusão de referências internacionais e técnicas que é bastante sofisticada e contemporânea", Rodrigo salienta.

Por exemplo, um dos destaques quentes é o Ramen el MAI, que usa o Magret de inspiração francesa como principal proteína do preparo oriental popular, que leva massa artesanal de ramen, ovo marinado, pok choy, nori, rabanete, cebolinha e gergelim, em um suculento caldo cozido por 30 horas à base de porco, frango e missô. Entre os destaques quentes também estão o gyoza, tonkatsu, tuna cevichado e o bara tirashi. O restaurante ainda conta com coquetéis clássicos e autorais e uma carta de vinhos pensada para harmonizar com as delícias orientais.

Localizado no coração do bairro de Lourdes, o el MAI tem projeto arquitetônico de Isabela Vecchi, com cores, estampas e texturas para criar um ambiente despojado e agradável. O restaurante também conta com um espaço privativo no segundo andar da casa, que permite uma versatilidade de montagens e estrutura completa com TV de 75", internet, serviço de manobrista e a possibilidade de um menu personalizado com qualidade el MAI.



PARRILLA Savassi 158

**Em cada corte uma
EXPLOÇÃO DE SABORES**

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço
de manobristas

Atlantica Hospitality International inaugura o hotel Comfort Serra da Canastra e expande atuação em Minas Gerais

A Atlantica Hospitality International, rede de hospitalidade com mais de 180 empreendimentos e 28 mil quartos em todo o país, anuncia o lançamento do hotel Comfort Serra da Canastra. Localizado em Minas Gerais, o empreendimento representa um marco na estratégia de expansão da AHI em destinos de natureza e ecoturismo. Com 66 quartos, o hotel conta com uma estrutura moderna e confortável, incluindo academia, piscina e uma política Pet Friendly – o que garante uma estadia agradável para todos os membros da família, incluindo os animais de estimação.

“A bandeira Comfort reforça a oferta de conforto e qualidade excepcionais desse hotel, presentes nos demais empreendimentos da Atlantica. O Comfort Serra da Canastra contribui para expansão do nosso portfólio no estado de Minas Gerais, um dos estados com maior presença de nossa empresa”, afirma Guilherme Martini, VP de Operações, Vendas e Marketing da Atlantica Hospitality International.

À frente da gestão está Flávia Trindade, assumindo o cargo de Gerente Geral do Comfort Serra da Canastra. A executiva é graduada

em Administração de Empresas, com MBA em Gestão de Negócios e conta com mais de 24 anos de experiência no setor hoteleiro. Flávia traz em seu currículo expertise em finanças, gestão de pessoas, qualidade e implantação de processos. “Estamos muito entusiasmados com a inauguração do hotel, que reflete a dedicação em proporcionar experiências de alto nível para os hóspedes, priorizando a excelência no atendimento e o desenvolvimento contínuo da nossa equipe. Queremos ser a principal escolha para quem busca explorar a beleza da Serra da Canastra com conforto e praticidade”, comenta Flávia.

O empreendimento, que é uma construção totalmente nova, se destaca também por sua localização estratégica, com fácil acesso ao Parque Nacional da Serra da Canastra – famoso por suas joias naturais, com cachoeiras, trilhas e biodiversidade única. A inauguração reforça a presença da Atlantica em destinos que valorizam a natureza e a cultura local, ao mesmo tempo em que oferecem aos hóspedes o conforto e a qualidade de um padrão internacional.





Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Belotur e Sebrae Minas lançam cardápio com experiências turísticas de Belo Horizonte

A Belotur e o Sebrae Minas apresentaram o catálogo 'Menuuh: Experiências Turísticas de Belo Horizonte', portfólio que apresenta 19 experiências inovadoras que podem ser vivenciadas na capital mineira. O lançamento oficial ocorrerá durante a Abav Expo 2024, um dos eventos mais relevantes do setor, que será realizado em Brasília-DF, entre os dias 25 e 28 de setembro. A apresentação será no estande da Belotur, no dia 26, às 14h. Além disso, o material também será apresentado na Feira Internacional de Turismo América Latina (FIT), marcada para acontecer em Buenos Aires, de 28 de setembro a 1º de outubro. O 'Menuuh: Experiências Turísticas de Belo Horizonte' será disponibilizado para agentes de viagem e profissionais do trade turístico, além de ser acessível ao público em geral por meio do Portal Belo Horizonte.

O catálogo apresenta 19 experiências inovadoras nas áreas de gastronomia, música, agroecologia, cervejaria, arte e design, entre outras, para aqueles que

desejam vivenciar Belo Horizonte de uma maneira única. Esses roteiros foram elaborados e aprimorados por meio de um trabalho de diversificação e ampliação da oferta turística na cidade, fruto de um convênio entre o Sebrae Minas e a Belotur.

Os principais objetivos deste trabalho colaborativo são promover a convergência de ações e investimentos voltados para a inovação, promoção e fomento ao empreendedorismo e ao desenvolvimento da cadeia produtiva do turismo, da gastronomia e de eventos de Belo Horizonte. Um foco especial será dado aos atores locais do trade turístico, ao carnaval, à produção de eventos e aos gestores de experiências. Essa abordagem visa fortalecer o posicionamento de Belo Horizonte como um destino turístico de destaque, além de gerar riqueza por meio da ampliação de oportunidades de emprego, qualificação profissional e inovação nos serviços, produtos e roteiros turísticos da capital.

Grupo Armani e Patrimar anunciam parceria pioneira no Brasil



Giorgio Armani



Alex Veiga

O Grupo Armani e a Patrimar Engenharia, têm o prazer de anunciar uma nova parceria que une a excelência e a sofisticação de ambas as marcas em um empreendimento único. A colaboração – o primeiro empreendimento imobiliário do designer no Brasil – combina a expertise da Patrimar na construção de imóveis de alta qualidade com o prestígio do Armani/Casa Interior Design Studio ampliando a presença de ambos os parceiros no país.

"Estou muito satisfeito com esta nova colaboração, que me permite explorar minha ideia de viver em um cenário urbano tão único como o Rio de Janeiro, com sua combinação de oceano, vegetação e montanhas, onde a beleza natural e a vida urbana se encontram harmoniosamente. A Patrimar provou ser a parceira ideal para dar vida a uma nova expressão da minha filosofia de estilo de vida e do design como uma extensão dela: uma visão na qual o estilo Armani sempre se adapta ao espírito do ambiente", comenta Giorgio Armani.

Pela primeira vez, o Armani/Casa Interior Design Studio – que já contribuiu com o gerenciamento de projetos residenciais em outras grandes cidades ao redor do mundo, incluindo Miami, Londres, Dubai, Pequim, Tel Aviv, Manila, Mum-

bai e Istambul – estará envolvido, junto com a equipe da Patrimar, desde os estágios iniciais do projeto, desenvolvendo os conceitos para as áreas comuns e seguindo até sua conclusão, pensando cuidadosamente nos detalhes, acabamentos, mobiliário e acessórios das coleções Armani/Casa para o empreendimento.

O complexo de alto padrão será único, unindo a elegância e a sofisticação da marca Armani com a experiência e a qualidade de construção da Patrimar, e cuidadosamente projetado para se misturar perfeitamente à paisagem natural ao redor. O empreendimento de luxo também contará com várias instalações projetadas para oferecer aos moradores um estilo de vida elegante e produtivo.

Alex Veiga, CEO do Grupo Patrimar, diz que a empresa está honrada em ser a primeira no setor imobiliário a colaborar em um empreendimento residencial no Brasil com a renomada marca internacional Armani/Casa. "Esta parceria representa um marco para a nossa empresa e para o mercado imobiliário de luxo no país. Juntos, criaremos um empreendimento que será referência em design e qualidade de vida. Será um lançamento inédito no Brasil!", destaca Veiga.

CSul reúne 4 mil pessoas na 6ª Edição do Festival Na Lagoa

Celebrando os 10 anos do maior projeto de desenvolvimento urbano sustentável da América Latina, evento contou com atrações musicais, gastronomia, esportes e muita diversão



No último fim de semana, mais de 4 mil pessoas marcaram presença nos dois dias do Festival Na Lagoa, evento que chegou à sua sexta edição e transformou a Lagoa dos Ingleses no palco de uma verdadeira celebração com o melhor da música, gastronomia e atrações ao ar livre para toda a família.

Comemorando os 10 anos do projeto que revolucionou o crescimento do Vetor Sul na capital, a festa teve entrada gratuita e contou com grandes atrações. O projeto solo do cantor Bauxita, um tributo à banda inglesa Queen com a banda Lurex, e as bandas Dexter, Deixa os Caras Band e Thunderblues foram alguns dos artistas que compuseram o line-up, levantando a multidão. Além disso, a infraestrutura de ponta, com foodtrucks e variadas opções de comidas e bebidas deram lugar a uma gastronomia diversificada, que agradasse todo tipo de paladar.

Para os pequenos, um espaço kids com infláveis, a presença dos personagens da Patrulha Canina e a apresentação da Garota das Bolhas foram os responsáveis por criar a atmosfera da diversão, completada pelos espetáculos "O Quintal da Guegue" e "Moana", que recriou o sucesso dos estú-

dios Walt Disney. Os atletas de plantão também foram contemplados com um "aulão" de Yoga com Ana Ribeiro, professora referência na prática – e o Desafio Sense Grom Zone – circuito que se divide em traçados contemplando diferentes modalidades do ciclismo para crianças de 3 a 12 anos.

"Estar no palco e poder apresentar um festival desse nível é algo que nos faz sentir muito prestigiados. Teve atração para todos os públicos, de forma que todo mundo que passou por ali, em cima ou na frente do palco, estava feliz. As atrações musicais arrebataram, o encerramento com o Bauxita foi muito especial, e a gente espera que haja várias outras edições para estarmos juntos em todas as que vierem", con-

ta Mateus Gontijo, que integra o projeto 'Chinelo de Salto' ao lado de sua esposa, a modelo e apresentadora Fera Carvalho.

Localizado na cidade de Nova Lima, o complexo é um exitoso resultado da iniciativa de empreender novos conceitos em urbanismo com infraestrutura completa e planejada, além de ambientes que possibilitem uma boa oferta de serviços, negócios e o que há de mais moderno em qualidade de vida para a comunidade local. "Comemorar os 10 anos da CSul com essa festa é um orgulho para nós. Foi um evento pensado com muito carinho e cuidado, para que todos os presentes tivessem o gostinho de como é viver na Lagoa dos Ingleses", comemora Philippe Alcântara, head de marketing da CSul.



Segunda edição da Mostra de Cutelaria Artesanal Mineira aconteceu no Espaço Cultural da Escola de Design

O Espaço Cultural da Escola de Design (ECED) da UEMG recebeu cuteleiros de várias regiões do estado para expor, comercializar e debater uma considerável amostragem da produção em cutelaria no estado.

Os cuteleiros vieram de regiões como Esmeraldas, Itatiaiuçu, Pedro Leopoldo e Contagem, além de Belo Horizonte. Júlio Bittner, André Ferreira, Arthur Lage, Francisco Brum, Heleno Cunha, Hugo Grochoeller, Humberto Brito, Iel Queiroz, Rony Rudy, Nelson Veras, Rubens Alves Bicalho e Yann Pavão são os nomes que compuseram o time de artesãos mineiros da Mostra.

Durante os dois dias, além de exposição e venda de facas artesanais em estandes, houve também oficina de apresentação de forja, com Iel Queiroz: uma forja movida a gás, bigorna, marretas, tenazes e outros instrumentos recriaram uma oficina de cutelaria na entrada do Espaço Cultural. Espectadores puderam assistir e interagir com Iel enquanto ele forjava peças em aço, incluindo uma pequena adaga.

Na oficina de afiação, Yann Pavão, que já foi primeiro lugar no campeonato brasileiro de corte MIC 2022, ensinou todos os detalhes para se obter o melhor fio das facas e outros tipos de lâminas. Geometria das lâminas, formação e remoção de rebarbas, até quando afiar, cuidados com o fio, granulometria e teste de cortes foram alguns dos temas abordados na oficina.

No cartaz, a II Mostra de Cutelaria Artesanal Mineira prestou homenagem a Rony Rudy, que desenvolve um trabalho muito original, tanto em lâminas, quanto em bainhas. Ex-tatuador e ex-professor de artes marciais, com

especialização em manuseio de lâminas orientais, Rony Rudy trouxe para a cutelaria sua expertise em desenho e o interesse por artefatos de origem japonesa e chinesa. No domingo às 15h Rony Rudy proferiu palestra sobre sua trajetória na cutelaria, revelando aspectos de sua produção, como materiais e processos de que mais se utiliza. Rony contou que teve a oportunidade de conhecer o lendário cuteleiro Antal Bodolay, imigrante húngaro que atuou em Belo Horizonte desde a década de 1960. Foi da aproximação com o filho de Bodolay que aprendeu técnicas básicas e passou a ter a cutelaria como um hobby. Com o tempo a cutelaria foi exigindo mais dedicação e atualmente ele se aplica a ela em tempo integral. "Uso minha criatividade e experiência no manuseio das lâminas chinesas e como tatuador para fazer minhas facas, e criei um estilo único de fazer bainhas."

A II Mostra de Cutelaria Artesanal Mineira foi mais uma ação do projeto "Cutelaria mineira: o design de lâminas artesanais no estado de Minas Gerais", desenvolvido na Escola de Design, com apoio do edital 16/2023 do Programa Institucional de Apoio à Pesquisa (PAPQ) da UEMG, e coordenado pelo professor Charles Bicalho. Teve a parceria do Laboratório de Ensaios, Modelagem e Prototipagem (LEMP) da Escola de Design da UEMG. E conta com o apoio do Centro de Estudos Multissensoriais Aplicados (CEMA) da Escola de Design da UEMG; da Associação de Cutelaria Artesanal Mineira (CARMIN); do Fio das Gerais – Museu da Cutelaria; e do MM Gerdau – Museu das Minas e do Metal.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Somattos propicia experiência sensorial com café e chocolate em seu showroom de vendas na Savassi

A ação, feita em parceria com a OOP Café e Ambar Chocolate, será neste sábado, 21, das 9h às 14h, na rua Antônio de Albuquerque, 722

Chocolate com café especial, combinação perfeita de aroma e sabor que aguça o paladar. Esta experiência sensorial, de dar água na boca, será propiciada pela Somattos Engenharia, aos visitantes que passarem pelo showroom de vendas da Savassi (rua Antônio de Albuquerque, 722), em Belo Horizonte.

O evento, feito em parceria com OOP Café e Ambar Chocolate, tem como objetivo apresentar os lançamentos dos residenciais da Somattos. Além do Hub, os visitantes vão conhecer detalhes dos projetos do Aura, Flow Hub e Momento, que está em fase de pré-lançamento. São empreendimentos de alto padrão que trazem um conceito moderno, com destaque em inovação e sofisticação.

Durante a visita ao lounge, as pessoas poderão apreciar tipos especiais de café, como o 'Derio', com toque de elegância e presença, que é feito com rapadura e notas florais. Já o 'Claudio' é um café natural, fermentado naturalmente com cuidado, o que traz acidez elevada e rica.

O Rota Azul é uma bebida encorpada e complexa, com doçura e acidez em balanço. Também terá os chocolates especiais da Ambar, elaborados nos seguintes sabores: Pralinê de castanha de caju torrada, Maracujá e coco caramelizado, caramelo e avelãs, pistache, tortinha de limão, três chocolates, banoife e caramelo com flor de sal.

É uma excelente oportunidade para o relacionamento com futuros moradores que buscam uma



combinação de requinte, funcionalidade e localização estratégica. Com o aquecimento do mercado, a valorização imobiliária segue em

alta, tomando a região um local atrativo tanto para investidores quanto para quem busca morar em áreas que oferecem dinamismo

urbano e uma vida mais conectada aos serviços essenciais", afirma o CEO da Somattos, Humberto Mattos.

Clínica NaturCenter
Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estresse)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica, transpessoal e sistêmica)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204-7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600
@phdpacemhospital
linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
www.phdpacemhospital.com.br

Belo Horizonte ganha Rua do Queijo

A 1ª Edição da Rua do Queijo e do Patrimônio celebra um ícone da cultura mineira: o Queijo Minas Artesanal, que pode ser reconhecido em breve como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO. O evento acontece no Mercado de Origem nos dias 15, 16 e 17 de novembro, onde reúne produtores de 10 regiões caracterizadas do Estado reforçando a tradição, a técnica e a dedicação envolvidas na criação do Queijo Minas Artesanal. Ao longo desses três dias, chefs renomados também criarão receitas que realçam o sabor único deste produto, conectando passado e futuro, tradição e inovação. O conceito "O Sabor que Faz História" é uma homenagem à importância cultural e à trajetória única desse queijo, que transcende o paladar e se conecta profundamente com a identidade mineira e brasileira.

A produção artesanal do queijo em Minas Gerais é uma tradição secular, transmitida de geração em geração. A técnica, que envolve o

uso de leite cru de vacas criadas em pastagens naturais, fermentos naturais e um processo de maturação cuidadoso, resulta em um produto único, com sabor e textura inconfundíveis. Essa tradição está profundamente enraizada na cultura mineira, sendo parte integrante da identidade e do modo de vida das comunidades produtoras.

O reconhecimento do Queijo Minas Artesanal como Patrimônio da Humanidade pela UNESCO é um passo fundamental para a preservação dessa rica tradição. Ao valorizar o saber ancestral dos queijeiros, a UNESCO contribui para a salvaguarda de um patrimônio cultural de inestimável valor, incentivando a sua transmissão para as futuras gerações.

A conquista desse título trará diversos benefícios para a região produtora e para o Brasil como um todo. Entre eles, destacam-se a valorização da produção artesanal, o crescimento do turismo, a preservação da biodiversidade, além da promoção da cultura brasileira.



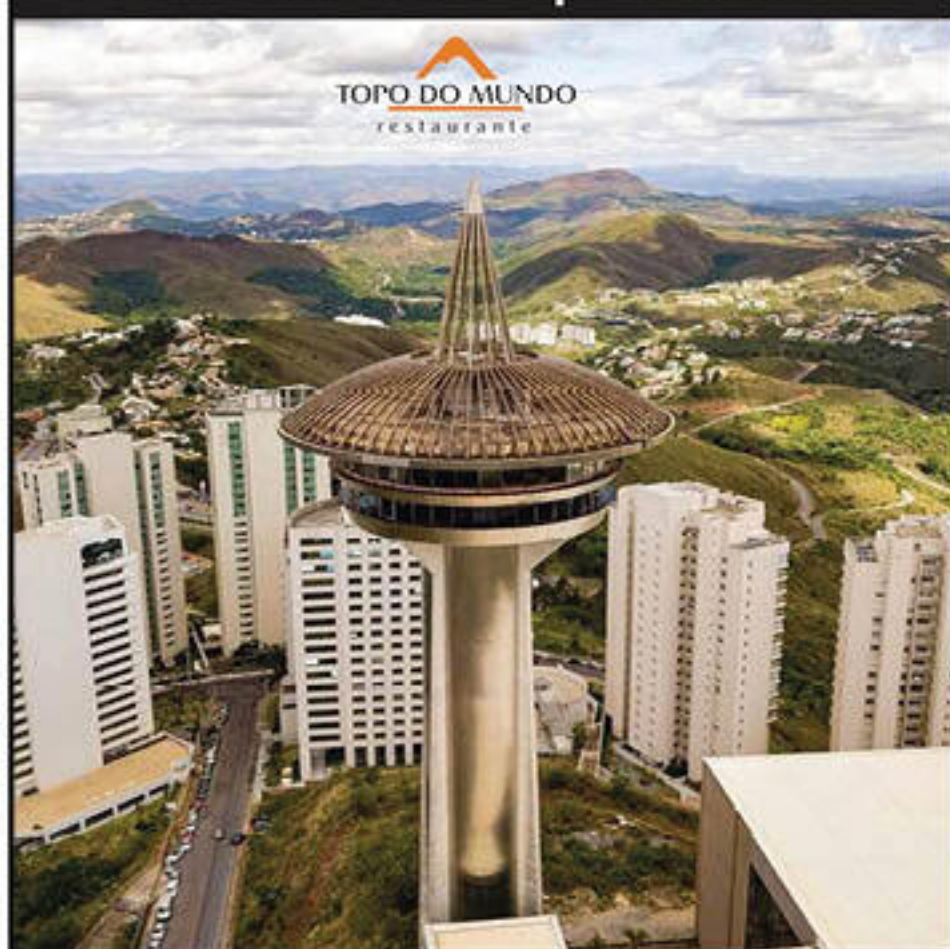
A Rua do Queijo e do Patrimônio tem como organização a AMIQUELLO (Associação Mineira do Queijo Artesanal), a EMATER (Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Minas Gerais) e o Mercado de Origem. Como apoio, o Governo do Estado de Minas Gerais, a Secult

(Secretaria de Estado de Cultura e Turismo), o IEPHA (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico de Minas Gerais), o IPHAN (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional), o Sicoob e as Associações Regionais de Produtores de Queijo.

A avaliação acontecerá durante

a 19ª Sessão do Comitê Intergovernamental da UNESCO no dia 6 de dezembro em Assunção, no Paraguai. Essa conquista representa um reconhecimento mundial da importância cultural, histórica e social desse produto, que há séculos alimenta e une comunidades mineiras.

Venha conhecer o Topo do Mundo



AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM



pontocertobrindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faca seu orçamento

31 3351-7765

31 99307-1538



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides R. Salgado



Edição 682

Novo Volvo EX30

O Volvo EX30 enfim desembarcou no Brasil e veio para mudar padrões. Moderno e tecnológico, imprime as tradições de segurança e sustentabilidade da marca. Premium e requintado como os demais modelos da montadora sueca, a preço mais competitivo como poucos de sua classe, o modelo não economiza em itens fundamentais de segurança, tecnologia de ponta e a sustentabilidade.

É essa essência irreverente, mas elegante, que faz do EX30 um carro verdadeiramente revolucionário. Não por acaso, desde a apresentação, o competitivo SUV elétrico da história da marca sueca logo se provou popular entre os consumidores. Isso aconteceu de maneira surpreendente aqui no Brasil durante período de pré-venda, quando atingiu a marca de 2.000 vendas em pouco tempo. A popularidade também pode ser vista nos mercados internacionais em que o modelo já foi lançado, refletindo no crescimento global da Volvo de 8% nos primeiros três meses de 2024, comparado ao mesmo período do ano anterior.

"O EX30 foi projetado e produzido desde o início para ser um veículo puramente elétrico e o modelo com a menor pegada de carbono já produzido pela marca. Ele traduz toda a essência de um Volvo com o estilo escandinavo e minimalista. A plataforma de carros elétricos nos proporciona aproveitar mais e melhor os espaços internos. O piso plano, por exemplo, originou um console central extremamente versátil que combina diferentes espaços de organização", detalha Abdallah Madi, Diretor de Produto e Preço Volvo Car GIL. A.

Outro destaque do modelo é a consciência sustentável. "O Volvo EX30 foi projetado para ser recuperado em até 95% de seus materiais. Além de ser um carro desenvolvido para ser reutilizável, 17% de aço e plástico e 25% de

alumínio utilizados na produção do carro são reciclados, entre outros materiais naturais, como, por exemplo, os tecidos aplicados nos bancos e acabamentos interiores", ressalta Madi.

Baseando-se nos pedidos que se iniciaram em setembro do ano passado, a Volvo espera que seja um dos modelos mais vendidos do ano, ao ponto de dobrar as vendas da marca até o final de 2024. Mas o que mais está por trás de todo esse sucesso, tanto no Brasil, quanto no mundo? É o que veremos a seguir.

Design

Como um bom escandinavo, o EX30 é o exemplo de carro onde a forma segue a função. Apresenta uma longa distância entre eixos (2,6m), rodas grandes (de 18 polegadas, 19" e 20", dependendo da versão), bem como balanços equilibrados, trazendo harmonia e requinte ao exterior. Além disso, tem até cinco opções de cores para o exterior e até quatro opções de materiais para o acabamento interno.

Falando de interior, os projetistas aproveitaram os espaços do carro para a criação de um tema centralizado para tudo, desde armazenamento até controles e telas. Isso contribui para a flexibilidade e as proporções premium que podem ser percebidas desde o primeiro contato com o SUV. Esses atributos conquistaram jurados ao redor do mundo.

Segurança e tecnologia

Em todas as versões, o Volvo EX30 tem todos os equipamentos de segurança que oferece. Para a marca sueca, segurança não é um item opcional.

São seis airbags, sistema de proteção contra impactos laterais, de mitigação de colisões e de prevenção de lesões na coluna cervical, ancoragem para cadeirinhas infantis (Isofix), detector facial de fadiga do motorista, assistente de partida em rampas com controle



de embalo em descidas, alerta de abertura de portas com sensor de presença externo, piloto automático adaptativo (ACC), alerta de ponto cego, de tráfego cruzado e de mudança de faixa com assistente de direção, monitoramento de pressão dos pneus e muito mais.

Conectividade

Todas as versões também são equipadas com o inédito painel central de 12,3 polegadas, que reproduz informações de bordo, além de dispor do sistema Google nativo (com Google Assistant, Google Maps e Google Play Store).

Desde a versão de entrada, (Core) vem com duas portas USB-C na dianteira, mas, a partir da intermediária (Plus), adiciona mais dois atrás, além de carregador de celular por indução, e também o poderoso sistema de som Harman Kardon (1.040 Watts), com 9 alto-falantes, soundbar e subwoofer. Ainda há muitos outros itens além desses.

Agilidade e eficiência

Aos que apreciam uma dirigibilidade refinada, o EX30 tem de sobra, graças ao seu poderoso trem de força que fica integrado às partes mais baixas da sua plataforma 100% elétrica. Além de

proporcionar uma dinâmica extremamente equilibrada, decorrente do seu baixo centro de gravidade, sua disposição é de tirar o fôlego.

Com 272 cv e 343 Nm em todas as versões, aplicados às rodas traseiras, acelera até 100 km/h em 5,7 segundos (na versão Core Single Motor) ou em 5,3 segundos (nas demais opções: Core Extended Range, Plus e Ultra). Segundo o Inmetro, a versão Core Single Motor, com bateria de 51kW, tem autonomia de 250 km, enquanto as demais, equipadas com bateria de 69kW, têm 338 km.

Sustentabilidade

O EX30 também quebra recordes no quesito da sustentabilidade, uma vez que tem a menor pegada de CO₂ do que qualquer carro Volvo já produzido. A marca sueca conseguiu reduzir as emissões em toda a produção e ciclo de vida do modelo. Desde a fabricação de cada unidade, até os seus 200 mil quilômetros rodados, são produzidas menos de 30 toneladas – com base na utilização de eletricidade de carregamento da União Europeia. Esta é uma redução de 25% em comparação com os elétricos C40 e XC40.

Como se não bastasse, o EX30 também é o modelo em que mais se utiliza a reciclagem de materiais. Os clientes poderão optar

por quatro interiores personalizáveis, todos compostos de materiais reciclados e renováveis como jeans reciclado, linho e lã. Além do mais, na sua composição, cerca de 25% do alumínio e outros 17% de aço e plástico são reciclados. Por essas e outras iniciativas, o meio ambiente agradece.

Acessibilidade

Como nunca antes na história, a Volvo foi a primeira marca premium a posicionar um modelo elétrico tão elaborado quanto os que sempre ofereceu, em uma faixa de mercado mais acessível e sem grandes precedentes do nível de prestígio que a montadora sueca carrega. Isso fica evidente pelos preços praticados, em todas as versões do EX30.

O modelo Core (de entrada), parte de R\$ 229.950 (com a bateria de 51 kWh e autonomia de 250km, segundo o Inmetro), mas o cliente pode optar pela bateria maior, de 69 kWh, que pode percorrer até 338km (dado do Inmetro), com uma única carga, por R\$ 20 mil adicionais no pacote Extended Range – que se torna padrão nas versões intermediária e de topo. No caso, a próxima da sequência é a Plus (R\$ 277.950) seguida pela mais completa de todas, a Ultra (R\$ 293.950).

Fiat Ducato ganha nova versão em sua linha 2025

A Fiat, marca referência entre os veículos comerciais, acaba de lançar a linha 2025 do Ducato e aproveita para lançar mais uma versão para o modelo, a versão Luxo, derivada da versão Executiva. Com a configuração de 15+1 lugares, a nova versão que veio para atender uma demanda de mercado, entrega uma extensa lista de itens de série como ar-condicionado dianteiro e traseiro com duto central, bancos reclináveis, piloto automático com limitador de velocidade, assistente de partida em rampas e sensor estacionamento traseiro.

O modelo 2025 segue sendo equipado com o Motor 2.2 BlueHDi, com 140 CV e 340 Nm de torque, e câmbio de 6 marchas, o modelo ainda é traz o Fiat Connect//// Me | Gestão de Frotas, plataforma de serviços conectados da marca, em todas as suas versões. Ou seja, o Ducato possui 100% da sua gama conectada.

Essa tecnologia é uma solução integrada de telemetria e rastreamento. Com ele, o cliente pode ter informações em tempo real para tomadas de decisões, controlar custos e otimização de atividades,

reduzir custos operacionais com relatórios de performance da frota, aumentar a eficiência e rentabilidade com ganho de produtividade. Além de outras funcionalidades, como auxílio na recuperação do veículo em caso de roubo ou furto.

É importante destacar que o Ducato se apresenta como a solução inteligente para qualquer negócio. Já que possui toda a versatilidade de diversas transformações homologadas, como ambulância, motorhome, veículo refrigerado para hortifruti, minibus e outros.

Esta é mais uma novidade anunciada pela Fiat, após a renovação da linha do Scudo na última semana. A Fiat é líder do mercado de vans, com uma fatia de 38,6% da categoria. Um dos motivos que leva a marca ao topo da categoria é justamente a versatilidade da sua gama, cobrindo praticamente todos os segmentos. Com o Ducato não é diferente, o modelo que já se destacava por oferecer cinco versões, agora passa a disponibilizar seis possibilidades com: Cargo, Maxicargo, Multi, Comfort, Executivo e a novidade, a Luxo.



Os proprietários do Ducato também podem aproveitar as vantagens exclusivas do Fiat Professional, o maior programa voltado para clientes profissionais no Brasil. Com 233 concessionárias distribuídas em to-

das as regiões do país, o Fiat Professional oferece a maior cobertura de rede para profissionais, assegurando suporte e atendimento de ponta.

O programa também garante 100% de disponibi-

lidade de peças de revisão, assegurando que as manutenções sejam concluídas em até duas horas, proporcionando rapidez e eficiência em todas as etapas de atendimento.

Audi Q6 e-tron terá voucher de R\$ 10 mil para recargas com Raízen Power na pré-venda

A Raízen Power, em parceria com a Audi do Brasil, anuncia um bônus de R\$ 10 mil para carregamento elétrico na rede de recarga Shell Recharge aos clientes que realizarem a compra do inédito Audi Q6 e-tron, o novo veículo 100% elétrico da marca das quatro argolas, durante a pré-venda. O bônus poderá ser utilizado no período máximo de até um ano na rede de recarga Shell Recharge, com estações de recarga rápida e ultrarrápida, espalhadas por quase todas as regiões do País.

"A Audi do Brasil tem o objetivo de fomentar a eletrificação e a mobilidade sustentável no país, não apenas por meio de seus veículos, mas também com a construção de uma rede adequada de carregamento elétrico. Dessa forma, a parceria com a Raízen para ofertar em conjunto esse bônus visa oferecer uma comodidade adicional aos futuros proprietários do novo Audi Q6 e-tron", declara Marcos Quaresma, head de estratégia de negócios da Audi do Brasil.

"A iniciativa reforça nossa oferta

de serviço de recarga competitivo, renovável e conveniente para motoristas de veículos eletrificados. Nosso objetivo é proporcionar a melhor experiência ao cliente Audi em todas as etapas de uso, integrando também as facilidades do app Tupi. Essa ação é mais um passo em direção ao nosso propósito de democratizar o acesso à mobilidade elétrica", afirma Rafael Rebello, Diretor de Eletromobilidade da Raízen Power.

Essa ação entre Audi do Brasil e Raízen Power, marca dedicada a soluções de energia renovável da Raízen e licenciadora da marca Shell no Brasil, Argentina e Paraguai, é válida a todos que realizarem a compra do modelo Audi Q6 e-tron, no período de pré-venda. No total, esta ação oferecerá mais de 400 mil kW, produzidos por meio de fontes renováveis e com certificado I-REC, gratuitamente aos clientes da marca das quatro argolas. Individualmente, o bônus de R\$ 10 mil em carregamento elétrico equivale a 40 recargas completas do modelo Audi Q6 e-tron, ou mais de 15 mil quilôme-

tros rodados no modo 100% elétrico, livre de emissões de poluentes.

O voucher será entregue aos clientes no momento da retirada do veículo, que permitirá aos proprietários do inédito Audi Q6 e-tron utilizar os mais de 270 pontos de carregamento da rede de recarga Shell Recharge pelo prazo de 1 ano a partir do cadastro do voucher no App Tupi. Por meio do aplicativo, os clientes da marca terão ainda o benefício de reservar vagas de recarga, com até 30 minutos de antecedência. Os clientes também poderão acessar os demais pontos de recarga que estão sendo implantados pela Raízen Power por meio do programa de eletromobilidade Shell Recharge.

A Audi do Brasil e a Raízen Power possuem 38 carregadores de alta potência instalados em parceria na rede pública de postos de combustíveis da rede Shell, em rodovias que interligam o Brasil. Destes, 24 já foram instalados nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina, Rio Grande



do Sul, Goiás e Pernambuco. A nova rede elétrica é formada por carregadores rápidos de 150 kW, que carregam os veículos das fabricantes alemãs entre 10% e 80% em 21 minutos.

Adicionalmente, os clientes da Audi do Brasil podem carregar gratuitamente qualquer veículo 100% elétrico da marca na rede de con-

cessionárias espalhadas pelo Brasil. Para localizar a estação de recarga elétrica da concessionária mais próxima, os clientes devem acessar o aplicativo Audi e-tron, lançado no início deste ano, que integra a rede de carregadores elétricos da marca e demais parceiros de eletromobilidade no Brasil.

Peugeot e Paris Fashion Week

Uma aliança de fascínio, emoção e excelência



A PEUGEOT manteve sua parceria com a Paris Fashion Week na edição de moda feminina Primavera/Verão 2025, que aconteceu de 23 de setembro a 1º de outubro de 2024. Este evento icônico celebrou a excelência francesa em termos de moda, design e inovação.

Essa colaboração destaca os valores compartilhados pela PEUGEOT e o mundo da moda: ALLURE, EMOÇÃO E EXCELÊNCIA. Nesta ocasião, a Marca do Leão também anuncia sua colaboração com a Maison Coperni, grife francesa de moda feminina com sede em Paris, reforçando ainda mais seu compromisso com designers de moda talentosos e inovações estilísticas.

ALLURE: Uma paixão compartilhada

A PEUGEOT compartilha sua paixão pelo ALLURE com estilistas renomados e designers emergentes. Combinando sofisticação e ousadia, a PEUGEOT captura o es-

pírito da moda através de designs inovadores e elegantes.

EMOÇÃO: O prazer como essência da experiência

O prazer é a força motriz tanto na moda quanto ao dirigir um PEUGEOT. Cada veículo da Marca do Leão é projetado para oferecer uma experiência de condução excepcional, onde cada viagem se torna um momento de prazer e emoção. Esta filosofia alinha-se perfeitamente com a própria essência da moda, onde cada criação é concebida para evocar emoções e cativar os sentidos.

EXCELÊNCIA: Emblemas da elegância francesa

A PEUGEOT e a Paris Fashion Week® são emblemas da excelência francesa. Para esta edição, 30 veículos serão colocados à disposição da Fédération de la Haute Couture et de la Mode (Federação da Alta

Costura e Moda), garantindo um transporte elegante e confortável para os convidados e participantes do evento. Essa iniciativa enfatiza o compromisso da PEUGEOT com a moda e um estilo de vida diferenciado, bem como seu apoio a grandes eventos culturais e artísticos.

Uma frota de 100 veículos à disposição

Para apoiar essa colaboração, a PEUGEOT fornecerá 100 veículos ao evento da Maison Coperni para seu desfile de moda em 1º de outubro de 2024. Essa frota incluirá modelos icônicos da marca, oferecendo uma experiência de mobilidade de alta tecnologia, confortável e ecologicamente correta. Os convidados da Coperni poderão desfrutar de suas viagens com segurança e estilo, refletindo a excelência e a inovação de ambas as marcas.



Fiat lança série especial Tributo 125



A Fiat, sinônimo de paixão automotiva, do inconfundível design italiano e pioneirismo, celebra 125 anos de história em 2024. Desde sua fundação em Turim, a marca tem revolucionado a indústria com modelos icônicos que atravessam gerações e para comemorar esse marco histórico, a marca mezzo brasileira e meio italiana lança uma série para lá de especial, que traz para seus principais modelos exclusividade, sofisticação e tecnologia.

Batizada de Tributo 125, a série especial chega ao mercado com Argo, Pulse, Fastback, Strada e Toro. Cada modelo traz detalhes exclusivos às suas versões mais vendidas, com um pacote de conteúdos especiais e muito completo. A novidade ainda traz a combinação de materiais premium e identidade visual que remete à história da marca.

A começar pelas cores que tem o branco e o cinza como destaques da série, sempre combinadas ao teto preto para todos os modelos. Outras tonalidades cinzas e a preta estão disponíveis, a depender do modelo, mas o destaque, que deixa a série ainda mais exclusiva, é a disponibilização do branco Alaska (perolizado) para os modelos Argo, Pulse, Fastback e Strada, uma cor que não é ofertada para estes modelos.

Além das cores, as rodas e os badgês escurecidos reforçam o visual exclusivo dos modelos. No interior, bancos e volante em couro, somado a detalhes de acabamento em bronze e a icônica flag FIAT em dourado, re-

metem à sofisticação dessa série comemorativa.

A série também aposta em tecnologias valorizadas pelos clientes, como ar-condicionado digital e central multimídia, que estão presentes em todos os modelos da Tributo 125, garantindo conforto, conectividade e diferenciação.

"O Brasil é um dos principais mercados da Fiat no mundo, então não poderíamos deixar de comemorar os 125 anos da marca em grande estilo. Para isso, trouxemos a série Tributo 125, que combina nosso legado de tradição com a inovação que o público brasileiro mais valoriza. Colocamos o olhar do cliente no centro das decisões e essa série especial é um presente para os fãs da marca, que poderão viver uma parte da nossa história em cada detalhe, desfrutando de um nível de conteúdo excepcional aliado a um excelente custo-benefício", destaca Alexandre Aquino, vice-presidente da Marca Fiat para a América do Sul.

A Fiat é uma das marcas automotivas mais longevas em operação no mundo e, no Brasil, já produziu mais de 18 milhões de veículos ao longo de sua trajetória. Com laços profundos construídos ao longo dos anos, a marca estabeleceu uma das maiores redes de concessionárias do país, com mais de 500 pontos espalhados por todo o território nacional. Líder de mercado nos últimos três anos consecutivos, a Fiat mantém seu forte desempenho com mais de 320 mil veículos vendidos em 2024.

Volkswagen T-Cross conquista nota máxima em segurança

O Volkswagen T-Cross, SUV mais vendido do Brasil, repetiu o feito de 2019 e está novamente classificado com nota máxima nos testes de segurança do Latin NCAP, que avalia o nível de segurança dos modelos vendidos na América Latina e Caribe. Com isso, a marca alemã detém o maior número de automóveis com nota máxima de segurança na proteção para seus ocupantes e pedestres. São quatro veículos com cinco estrelas dentro do atual protocolo: Nivus, Novo Virtus, Novo T-Cross e Taos.

A entidade atribuiu ao modelo produzido em São José dos Pinhais (PR) cinco estrelas nos quatro diferentes campos de avaliação: proteção aos adultos, crianças, pedestres e segurança ativa. Os resultados obtidos são válidos para todas as versões do Novo T-Cross produzidas na fábrica em São José dos Pinhais (PR) e exportados para 15 países da América Latina.

Reformulado em 2024, o T-Cross recebeu pacote ainda mais completo de segurança e passou a contar na linha 2025 com a estreia do sistema de frenagem autônomo de

emergência com reconhecimento de pedestre em todas as versões, assim como o sensor de fadiga e o alerta sonoro e visual para o uso do cinto de segurança dianteiro e traseiro. A versão topo de linha Highline oferece como opcional pacote ADAS, que inclui assistente de estacionamento (Park Assist), detector de ponto cego com assistente traseiro de saída de vaga e assistente ativo de mudança de faixa (Lane Assist). 200, Comfortline e Highline são equipadas com controle adaptativo de velocidade e distância, frenagem autônoma de emergência com detector de pedestre, e seis airbags (sendo dois frontais, dois laterais nos bancos dianteiros e dois de cortina). Ainda fazem parte da lista de equipamentos fixação de assento de criança com sistemas ISOFIX® e Top Tether, freios ABS com distribuição eletrônica de frenagem, controle eletrônico de estabilidade, controle de tração e bloqueio eletrônico do diferencial, assistente para partida em subidas, função frenagem de manobra entre outros.

Ainda na linha 2025, o T-Cross recebeu design inédito, sistema de iluminação ainda



mais moderno, com faróis Full LED e assinatura VW LED para todas as versões, interior com novos materiais e acabamentos, VW Play com nova tela semi flutuante e disponível em todas as configurações.

Fabricado sobre a plataforma MQB, o Novo T-Cross dispõe dos motores 200 TSI (presente nas versões 200 e Comfortline, com até 128

cv) e 250 TSI (da Highline, com 150 cv), que estão sempre atrelados ao câmbio automático de seis velocidades.

O SUVW já emplacou 51.720 unidades em 2024, segundo dados da Anfavea, e conquistou o cliente brasileiro por ser referência em espaço interno, conforto, tecnologia, performance e segurança.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Bajaj completa 10 mil motos vendidas no Brasil

A Bajaj do Brasil acaba de alcançar o volume de 10 mil motocicletas vendidas no mercado brasileiro, desde que iniciou as operações no País, em dezembro de 2022.

Desde então, a marca vem comemorando importantes conquistas. Além da rápida expansão da rede de concessionárias, que já conta com 23 endereços, espalhados pelas 5 regiões do Brasil, a empresa também tem visto as vendas aumentarem mensalmente.

De janeiro a agosto de 2024, foram emplacadas 5.316 motocicletas dos modelos Dominar 160, Dominar 200, Dominar 250 e Dominar 400, o que representa um crescimento de mais de 140% em relação às vendas do mesmo período de 2023, comprovando o crescimento consistente da marca.

Em 2024, a média mensal está em 665 motos comercializadas, enquanto em 2023 foram 329 motos por mês.

No resultado acumulado por modelo, a Dominar 160 representou 11% do volume total desde dezembro de 2022, enquanto a Dominar 200 foi responsável por 16% das vendas e a Dominar 400 por 70%. A Dominar 250, lançada no mês de agosto, já superou 250 unidades vendidas.

"Para nós, do time Bajaj do Brasil, alcançar as primeiras 10 mil motos emplaca-



das é uma imensa satisfação e um marco muito importante na nossa trajetória no mercado brasileiro. Somos gratos pela excelente aceitação do público à nossa marca e nossos produtos. Seguiremos trabalhando arduamente para seguirmos atendendo às expectativas, com a abertura de novas concessionárias, produtos de qualidade e com ótimo custo-benefício, excelência em serviços pós-vendas e foco no relacionamento com os clientes", afirma Waldyr Ferreira, Managing Director da Bajaj do Brasil.

Honda XRE 190 2025

A Honda XRE 190 sempre foi admirada por sua extrema versatilidade. Desde o lançamento, em meados de 2016, mais de 180 mil XRE 190 foram produzidas, atendendo usuários que fazem questão da agilidade e leveza – qualidades típicas da família Bros –, mas que desejam uma dose extra em termos de desempenho.

Em mais de oito anos de mercado a XRE 190 permaneceu praticamente fiel à sua fórmula original, cujo destaque é o motor monocilíndrico OHC derivado do que equipa a Honda CG 160, mas com a capacidade elevada a exatos 184,4 cm³, o que favoreceu um substancial ganho de potência e torque máximos sem prejuízo da durabilidade e economia de combustível.

O caráter original das XRE 190 foi mantido nesta nova geração, e qualidades amplamente conhecidas como a economia e facilidade de uso se somaram à importantes modernizações, que colocaram a XRE 190 2025 no mesmo patamar das NXR 160 Bros, Sahara 300 e XR 300L Tornado recém-lançadas.

Significativos aperfeiçoamentos visaram elevar o patamar da XRE 190 em termos estilísticos, técnicos e em itens voltados à praticidade, segurança e satisfação de seus usuários. O novo modelo terá seu ineditismo identificado por conta do visual imponente, com elementos de design característicos. Felizmente, a modernização não cancelou a tradicional personalidade da família XRE, modelos que representam a porta de entrada no mundo Adventure da Honda.

Alinhada às exigências do Programa de Controle da Poluição do Ar por Motociclos e Veículos Similares – PROMOT 5, ainda mais segura, confortável e esteticamente renovada, a Honda XRE 190 2025 está apta a continuar ocupando um lugar de destaque no lineup da marca, uma inteligente alternativa

de motocicleta que entrega desempenho adequado, grande economia, versatilidade de uso e excelente relação custo-benefício.

O projeto da XRE 190 2025 teve como princípio a manutenção de elementos fundamentais – chassi e motor –, praticamente sem alteração. Tal opção derivou das pesquisas realizadas junto aos usuários do modelo, que comprovaram a plena satisfação com os aspectos dinâmicos, desempenho e maneabilidade.

Deste modo, esta nova geração da XRE 190 apresenta um significativo aperfeiçoamento em itens de grande importância para todo tipo de usuário, sendo o principal deles o design. No arco de quase uma década, a XRE 190 pouco mudou visualmente falando, tendo sido a mais marcante novidade a introdução, a partir de 2020, da exclusiva versão SE – Special Edition –, cuja diferenciação se dava apenas no plano dos grafismos.

Agora, a nova XRE 190 2025 estreia uma grande evolução no plano estético, possível graças à inovação técnica que é o tanque metálico revestido por partes plásticas, que possibilitou aos designers ampla liberdade para criar formas impactantes. De fato, o tanque metálico revestido por superfícies plásticas é recurso do qual se beneficiaram as recentes Sahara 300, XR 300L Tornado e NXR 160 Bros, modelos que receberam um positivo consenso de clientes e profissionais da comunicação especializados em motocicletas.

A nova “cara” da XRE 190 2025 é fruto de uma adoção de um novo farol, lanterna traseira e piscas com iluminação em LED é outro importante progresso em termos de segurança aplicado à XRE 190 2025, assim como a chegada de um quadro de instrumentos ainda mais completo, tipo Blackout, com indicador de marcha engatada. Outra



inovação na XRE 190 2025 é a tomada USB-C que permite a recarga de celulares, posicionada nas proximidades do painel de modo a facilitar o acesso e operação.

Os atributos que levam à escolha da XRE 190, capaz de oferecer bom desempenho nas mais diferentes condições de utilização, são

múltiplos. Todos convergem para a extrema facilidade de uso aliada à versatilidade. A XRE 190 2025 pode ser um veículo de lazer, de transporte, uma competente ferramenta de trabalho ou tudo isso junto: seja qual for o tipo de uso, a XRE 190 2025 excederá as expectativas.



**COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

CENTAURO 35

www.centauroturismo.com.br

31 3474 7014

HORSE faz parceria com Lecar para fornecer motor para carro brasileiro



A HORSE, líder em sistemas de powertrain inovadores e de baixas emissões, assinou seu primeiro acordo para produzir motores com a tecnologia Range Extender para o veículo de passeio Lecar 459 Hybrid.

Previsto para ser lançado em 2026, o Lecar 459 Hybrid será o primeiro veículo da Lecar, nova montadora brasileira de veículos elétricos e híbridos, fundada pelo empresário brasileiro Flávio Figueiredo Assis.

A HORSE, inicialmente, fornecerá à Lecar 12.000 unidades anuais de seus motores 'HR10' de 1.0 litro e 3 cilindros, com a possibilidade de aumento de volume, conforme a demanda. Os motores HR10 são projetados para operar com gasolina e etanol.

As unidades HR10 servirão como motor a combustão no powertrain da tecnologia Range Extender do Lecar 459 Hybrid, aproveitando seu sucesso comprovado nas soluções para veículos comerciais leves.

"Para a Lecar, este acordo permite à marca utilizar o motor HR10 da HORSE para um EREV de passageiros, após comprovado sucesso em soluções de Range Extender para veículos comerciais leves. Para a HORSE, este é um passo monumental no fornecimento de motores a combustão para Range Extenders para veículos de passageiros. Este acordo sinaliza nosso compromisso com o Brasil, um dos mercados automotivos mais potentes do mundo. Também destaca nosso compromisso com a inovação em EREVs, uma das cate-

gorias de veículos que mais cresce globalmente, e a nossa capacidade de apoiar marcas e OEMs no desenvolvimento de veículos elétricos e com motor a combustão", destaca Matias Giannini, CEO da HORSE Powertrain Limited.

Powertrain com o melhor dos dois mundos

Ao contrário dos PHEVs tradicionais, o motor a combustão de um EREV nunca aciona diretamente as rodas do carro – ele fornece carga para a bateria do veículo por meio de um gerador elétrico a bordo.

Isso permite que o motor a combustão opere em seu estado de maior eficiência, minimizando o consumo de combustível e as emissões. Quando a bateria está totalmente carregada, o motor do EREV é automaticamente desligado.

A bateria também pode ser carregada de forma semelhante a qualquer outro EV, usando um carregador público ou uma fonte de energia doméstica. Quando utilizado com combustíveis de baixo carbono, como os flex, populares no mercado brasileiro, a pegada de carbono do EREV é comparável a um EV.

"A HORSE foi o parceiro natural para o novo carro híbrido de passeio da Lecar. Nosso motor HR10, fabricado em Curitiba, para a tecnologia Range Extender, já equipa um veículo comercial leve, o que o torna uma tecnologia comprovada no mercado. Por isso, nos tornamos o fornecedor perfeito para a visão da Lecar.

Nova linha Pajero Sport 2025 chega ao Brasil com design arrojado e tecnologia avançada



Um carro robusto, capaz de trafegar com desenvoltura nos mais variados tipos e condições de terreno, seja no asfalto, terra, lama, pedras e até neve. Luxuoso, com acabamento premium e materiais de alta qualidade escolhidos minuciosamente e equipado com os mais avançados sistemas de segurança disponíveis no mercado. Tudo isso com muita tecnologia e capacidade para transportar, com total conforto, até sete passageiros.

Esse é o Pajero Sport 2025, modelo que chega neste mês ao mercado brasileiro e que traz design atualizado, interior ainda mais luxuoso e uma excelente experiência a bordo em todos os sentidos.

Disponível em quatro versões diferentes, o veículo pode ser considerado o mais avançado SUV já produzido pela Mitsubishi Motors em toda a sua história e chega para elevar ainda mais o nível dos SUVs de grande porte com tração 4x4 disponíveis no país. As versões são:

HPE: R\$ 349.990
HPE-S: R\$ 379.990
Legend: R\$ 419.990
Legend Black: R\$ 425.990

Por fora

A linha 2025 do Pajero Sport traz grade dianteira remodelada com novos grafismos e um novo padrão de malha para a porção central. Esses elementos são realçados pelo acabamento em

preto brilhante e prata acetinado, com diferentes aplicações para cada versão, o que garante um desenho ainda mais moderno e refinado.

A versão Legend, topo de linha, oferece retrovisores, maçanetas e a moldura da tampa traseira na mesma cor da carroceria, que harmonizam perfeitamente com o acabamento em cromado escurecido presente nas molduras dos para-lamas. Ela também traz rodas de aro 20 diamantadas com acabamento em verniz fumê que completam o ar de exclusividade e imponência característicos do Pajero.

Já as versões HPE e HPE-S são equipadas com rodas redesenhadas de liga-leve de aro 18, que combinam com a grade frontal na cor prata acetinado e com o novo conjunto do skid plate dianteiro e traseiro no mesmo tom. Os retrovisores, maçanetas e a moldura da tampa traseira são cromados de série que, juntos, potencializam a elegância do modelo.

A linha Pajero Sport 2025 conta com quatro opções de cores de carroceria: o branco perolado "White Diamond", o elegante cinza "Graphite Gray Metallic", o clássico preto "Jet Black Mica", e a nova tonalidade prata "Blade Silver Metallic", todas as cores trazem um toque moderno e refinado para o modelo.

Por dentro

O interior da linha Pajero Sport 2025 foi bastante atua-

lizado para oferecer a todos os ocupantes uma experiência premium a bordo, em um ambiente confortável e acolhedor que combina delicadeza, sobriedade e esportividade.

Uma das mudanças mais evidentes está na adoção de um novo volante multifuncional redesenhado com três raios, feito para proporcionar excelente ergonomia e prazer ao dirigir.

Os sete bancos presentes no Pajero Sport 2025 receberam revestimento em couro premium com duas opções de cores: preta ou bege, à escolha do cliente. Os ocupantes das duas primeiras fileiras de assentos também contam com ajuste elétrico e sistema de aquecimento, bastante úteis em dias mais frios.

O mesmo revestimento dos bancos também foi adotado em detalhes das portas, no painel e no console central e que, junto com o acabamento em preto brilhante presente em diversas partes do interior, criam um ambiente bastante sofisticado.

No painel de instrumentos a versão Legend recebe um novíssimo cluster digital de oito polegadas em TFT de alta definição, com novos grafismos e muito mais intuitivo e ainda mais conectividade e facilidade para o condutor. Já em suas versões intermediárias seu interior ganha acabamentos em prata que geram um toque de elegância ao habitáculo.

Daytona 660 da Triumph desembarca na rede de concessionárias do Brasil



A Triumph celebra a chegada da nova Daytona 660 no Brasil. Com produção iniciada no primeiro semestre de 2024, o modelo já está disponível nas concessionárias de todo país com preços a partir de R\$56.490,00.

Apresentada na cor preta, a motocicleta conta com uma evolução significativa do distinto e exclusivo motor tricilíndrico de 660cc da Triumph, agora com potência de 95 cv e 69 Nm de torque.

A nova líder esportiva dos pesos médios renasce com um nome lendário, agora projetada para uma nova geração. Com um desempenho incrível, ela oferece uma potência impressionante de 95 cv e um torque máximo de 69 Nm.

O modelo fornece uma entrega suave, responsiva e linear com a combinação perfeita de torque baixo, médio e alta potência. Além de oferecer 17% mais potência e 9% mais torque do que a Trident, a Daytona 660 também possui um novo escapamento, resultando em um som esportivo inconfundível.

O chassi perfeitamente equilibrado da Daytona 660 e a pilotagem esportiva ágil e intuitiva são combinados com conforto de pilotagem, graças a equipamentos de alta especificação, incluindo garfos grandes de 41 mm com pistão invertido da Showa e RSU monochoque ajustável de pré-carga Showa. Já os freios radiais de quatro pistões com discos duplos de 310 mm e linhas de freio trançadas são emparelhados com os novos pneus Power 6 da Michelin. Combinada com uma altura do assento de 810 mm, a Daytona 660 inspira confiança e oferece uma pilotagem emocionante.

Garantindo que os pilotos sempre se sintam no controle total, ela está equipada com tecnologia focada no motociclista, incluindo três modos de pilotagem (Sport, Road e Rain), que otimizam a resposta do acelerador e as configurações de controle de tração para as condições. Além disso, conta com um novo sistema de Alerta de Desaceleração de Emergência, que ativa automaticamente as luzes de perigo para alertar outros usuários da estrada durante frenagens bruscas.

O inconfundível DNA de design da Daytona foi repaginado com uma nova atitude, apresentando uma postura mais agressiva e linhas limpas. Os distintos faróis duplos de LED, que incorporam uma entrada de ar central, e a traseira minimalista destacam o perfil robusto da moto, finalizando com uma luz traseira de LED contornada. Disponível na cor preta, a motocicleta conta com um grafismo ousado inspirado na corrida '660'.

A Daytona 660 oferece mais de 30 acessórios genuínos Triumph para personalizar o desempenho, o conforto, o estilo e a praticidade. Além disso, a montadora se destaca por oferecer um intervalo de revisão de 16.000 km, garantindo um custo competitivo que proporciona excelente relação custo-benefício para seus proprietários.

"A 660 possui toda a atitude e agilidade que você esperaria do nome Daytona, combinando performance com conforto, algo que os pilotos de hoje procuram. Estamos entusiasmados com o impacto que a Daytona 660 terá no crescente segmento de esportivas de peso médio," afirma Steve Sargent, Diretor de Produtos da Triumph.

Bridgestone lança Potenza Sport A

A Bridgestone, líder global em pneus premium e soluções de mobilidade sustentável, foi escolhida pela Audi para desenvolver um pneu de ultra alta performance sob medida para a nova família Audi e-tron GT. O Bridgestone Potenza Sport A é o primeiro produzido comercialmente pela empresa a incorporar 55% de materiais reciclados e renováveis, com certificação ISCC Plus.

O ISCC Plus é um padrão de certificação aplicável globalmente, que visa aumentar a transparência e a rastreabilidade de matérias-primas alternativas em toda a cadeia de suprimentos, desde o ponto de origem até o cliente final. Em linha com o Compromisso E8 da Bridgestone, 35% de materiais renováveis certificados ISCC Plus são usados para produzir o pneu, incluindo borracha natural e polímeros bio-atribuídos, bem como 20% de materiais reciclados certificados ISCC Plus. Isso inclui borracha moída, de pneus em fim de vida; negro de fumo cer-



tificado, a partir de óleos circulares; sílica de cinzas de cascas de arroz, lignina, óxido de zinco e negro de fumo recuperados de pneus em fim de vida.

O Potenza Sport Para não é um conceito ou um projeto piloto. Foi cuidadosamente escolhido pela Audi como o equipamento original para seu e-tron GT2. Como um equipamento original certificado mundialmente, o novo Potenza Sport passou nos rigorosos testes da Audi.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Renault Master H2-Tech Prototype é nova referência a hidrogênio

O Novo Renault Master é o único veículo de sua categoria fabricado na França, com uma plataforma que permite diferentes motorizações (a combustão, elétrica e a hidrogênio) e todas as variantes de carrocerias fabricadas na mesma linha de montagem na fábrica de Batilly (nos arredores de Metz). A produção dos motores, caixa de câmbio e a montagem das baterias são realizadas na França e 84% dos fornecedores estão localizados na França.

Além das versões a combustão e elétricas já comercializadas, o novo Renault Master também estará disponível com a motorização a hidrogênio H2-Tech ao final de 2025.

Esta estreia mundial do Master H2-Tech Prototype anuncia as características da nova versão do furgão Master zero emissão desen-

volvida pela HYVIA, a joint venture entre o Renault Group e a Plug dedicada à mobilidade a hidrogênio.

Pioneira e líder em veículos comerciais leves elétricos há 15 anos, a Renault adotou a mesma estratégia para desenvolver suas soluções a hidrogênio, oferecendo mais uma opção de motorização sem comprometer o uso, além de oferecer um ecossistema construído para e com os clientes pessoa jurídica.

Oferecendo a melhor autonomia de seu segmento, de 700 quilômetros WLTP*, bem como um tempo de recarga de 5 minutos, o Renault Master confirma sua posição de nova referência também movida a hidrogênio.

Sem abrir mão de nada, esta versão zero emissão é adaptada aos diferentes usos intensos dos clientes pessoa jurídica, com versões furgão, plataforma-cabine,



chassi-cabine e customizável para as necessidades de uso mais exigentes, graças aos nossos encarregadores autorizados Renault Pro+.

O Novo Renault Master H2-Tech Prototype é uma grande inovação, cujo pioneirismo foi possível graças a toda a expertise em H2 desenvolvida pela HYVIA há mais

de 3 anos, contando com o feedback dos clientes das duas primeiras versões H2-Tech, já disponíveis desde 2023.

O futuro Renault Master H2-Tech será comercializado pela Renault e se beneficiará de uma rede de concessionárias especializadas na motorização H2-Tech trei-

nados para atender as particularidades para a venda e do serviço pós-venda desta nova versão a hidrogênio. O veículo será totalmente integrado na gama veículos comerciais leves da Renault e contará com toda a expertise comercial da marca.

MINAS PNEUS
Oficina Multimarcas
BRIDGESTONE Firestone

**TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS
EM ATÉ**

12 X
NO CARTÃO

**DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO**

- Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488
- Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488
- Ceasa - (31) 3119-4488
- Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200