



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 680 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 02/09 a 16/09/2024

Grupo EPO apresenta o Torre Catharina



A arquiteta Rafaela Bruna recebe a autora Bianca Ladeia



6ª edição do Festival Na Lagoa



Oktoberfest Beagá com show do Biquini Cavado



A capital das cervejarias artesanais se prepara para receber a Oktoberfest Beagá no dia 12 de outubro com mais de 25 mil litros de chope espalhados em 150 torneiras e trinta rótulos diferenciados. O evento se consolidou e já faz parte do calendário de projetos turísticos e gastronômicos da

cidade, fomentado pelo mercado pujante de artesanais em Minas, que cresce a cada ano, com cervejas premiadas mundialmente. Então é hora de mostrar a força deste segmento e comemorar. O Oktoberfest Beagá tem cota de ingressos gratuitos e promoções já disponíveis no link do Sympla.



Grupo JS de Comunicação

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Pata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporalli

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Apolônio Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporalli

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Edição
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Autômatos (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Recife, Manaus), Lojistas da região de Savassi, mercados, restaurantes (frios, quentes, salgados, doces), academias, lojas de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Pátio, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revólveres "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Lacerdópolis, Olímpiade Jardim, Santa Amélia, Santa Agatôche e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Radio Voz Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e NCCB desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
CNPJ nº 17.099.252/0001-40 - Ins. Municipal 300246/061-4

js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas de nossa responsabilidade de notícias

Redação: Avenida 35 de Março, 3080 - Lapa II
Georgio Escaristico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31.9720-0000

Jângal apresenta a terceira edição do Campeonato de Karaokê



Após o sucesso das edições anteriores, o Jângal, pubgarden renomado que se destaca no cenário cultural de Belo Horizonte, realizará a terceira edição do Campeonato de Karaokê na próxima terça-feira, dia 10 de setembro. Tradição da casa há mais de sete anos, o famoso "Jângokê" acontece semanalmente toda terça-feira, garantindo a diversão das noites belorizontinas.

O campeonato oferece aos participantes a oportunidade de

mostrar seus talentos vocais em uma amistosa competição. Cada inscrito poderá apresentar-se mais de uma vez, sendo que apenas uma música pré-selecionada será avaliada pelos jurados. As inscrições estão abertas no site jangal.urbi.me, com o valor de R\$30 por participante.

O Jângal se apresenta como um verdadeiro oásis urbano. Com ornamentação bucólica, artística e alternativa, o estabelecimento tem sido desde 2013 um ponto

de encontro essencial para aqueles que apreciam boa música, arte e gastronomia. Além das vibrantes noites de karaokê, o Jângal é conhecido por sua diversificada programação musical, incluindo apresentações ao vivo de quarta a domingo. A casa já recebeu diversos prêmios e reconhecimento como o melhor local para encontros em Belo Horizonte, o que faz do Jângal destino obrigatório na capital mineira.

Dia do Consumidor - Chopp 1 real

Belo Horizonte está com clima desértico. Tempo seco. E pra combater esse cenário aterrozante só mesmo uma cerveja, ou uma promoção especial de chope: na próxima sexta-feira 13, 3 chopes pilsen 300ml, por 13 Reais até as 19:13h. Essa é uma ação dentro da semana do consumidor, cujo o dia será no domingo, 15 de setembro, mas pra aproveitar o happy hour e o movimento do início do final de semana, a promoção será apenas

na sexta-feira. Você que é supersticioso e gosta de promoção. No domingo, tem chope pilsen 300 ml por 1 real durante 1 hora, entre 15h e 16h. A promoção é válida nos Porks Savassi e Praça Tiradentes. Estoque de 100 litros de chope por casa.

Fundado em 2017 pelo empresário José Araújo Netto, o Porks nasceu para difundir ainda mais o consumo de carne suína no Brasil, com um cardápio repleto de porções e sanduíches

a preços populares. A comida, o ambiente aconchegante, a música ao vivo, os chopes artesanais e os drinks transformaram o bar em um sucesso, garantindo também uma rápida expansão por franquias pelo Brasil. O Porks tem como característica marcante sua política pet friendly, ou seja, os clientes podem curtir a companhia de seus animais de estimação enquanto curtem a experiência no bar.

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi • 31 3261-5853



Febratex Bate Recorde de Público e Revolucionaria o Setor Têxtil com Inovações



A 18ª edição da Febratex que aconteceu entre os dias 20 e 23 de agosto na Vila Germânica, em Blumenau (SC), reuniu mais de 80 mil pessoas gerando R\$3.6 bilhões em negócios. A maior feira das Américas para a indústria têxtil e a terceira maior do mundo no segmento, contou com 520 estandes e 2.700 marcas expositoras que apresentaram as novidades em produtos, máquinas e tecnologias têxteis de última geração, proporcionando aos visitantes uma visão abrangente das inovações que estão moldando o futuro da indústria. A edição deste ano teve como tema central o conceito 360º, que promoveu uma abordagem holística envolvendo economia circular, sustentabilidade e inovação, pilares fundamentais para o desenvolvimento sustentável do setor têxtil.

O evento trouxe também palestras sobre temas como IA e sustentabilidade.

"Temos mais uma edição de sucesso da feira. O que vimos nesses quatro dias de eventos foi muita geração de negócios, networking, exposição de maquinários de ponta, com tecnologia, inovação e automação industrial. O desenvolvimento sustentável também tem se tornado uma pauta importante para os expositores. E diante deste cenário de conscientização, nós como promotores de eventos, buscamos avançar neste quesito buscando a certificação Lixo Zero para a Febratex. Além disso, o que ouvimos de todos os expositores que estiveram presentes nessa edição foi sobre a qualidade do público, com a presença de diretores, CEOs, presidentes de empresas e pessoas que tomam as decisões finais. Estamos muito satisfeitos com essa edição recorde", afirmou o

presidente do Febratex Group, Hêlvio Roberto Pompeo Madeira, destacando o sucesso do evento em atrair líderes de alto nível e decisores estratégicos do setor.

Outro destaque foi o lançamento oficial da 3ª edição da Febratex Summit, feira dedicada a promover a transformação da cadeia têxtil brasileira por meio de informação, conexão e negócios. O evento, que acontecerá de 19 a 21 de agosto de 2025, em Blumenau, promete trazer discussões aprofundadas sobre as tendências e desafios do setor, reforçando o compromisso do Febratex Group em ser uma referência de inovação e desenvolvimento.

Além disso, o evento também contou com o relançamento da FebraTêxtil, que acontecerá de 18 a 20 de fevereiro de 2025, das 14h às 21h, no pavilhão vermelho do Expo Center Norte, em São Paulo. De acordo com o presidente do Febratex Group, essa será a primeira feira da América Latina focada em insumos e soluções para a indústria têxtil e que trará resultado para os expositores e muita programação para os visitantes. "A FebraTêxtil contará com o Brasil Fashion Designers, concurso voltado para estudantes de design de São Paulo. Os alunos trabalharão matérias-primas dos expositores do evento", pontuou. A 19ª edição da Febratex acontece de 18 a 21 de agosto de 2026, no mesmo local.

PARRILLA
Savassi 158

**Em cada corte uma
EXPLOÇÃO DE SABORES**

(31) 99896-4357
R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Temos serviço
de manobristas

Grupo EPO apresenta residencial no Vila da Serra

O Grupo EPO, empresa que atua há 32 anos no mercado imobiliário de alto padrão, apresentou ao mercado seu mais novo investimento no Vila da Serra, em Nova Lima: o Torre Catharina. A convenção, que contou com a presença de mais de 120 corretores de imóveis, foi realizada no dia 13 de agosto, no Centro de Referência do Queijo Artesanal, que fica no Espaço 356, living center do Grupo EPO.

O Torre Catharina será construído em um ponto privilegiado, entre a avenida principal da cidade, a Oscar Niemeyer, e a Rua das Acácias, fazendo com que de um lado se tenha toda a estrutura da cidade a poucos passos, e do outro, se tenha praças e o verde do Vale do Sereno como vizinho. Assim, desde ir às compras, ir à consultas médicas, um jantar especial, ou mesmo, fazer uma trilha com amigos, a ideia é tornar a vida do morador cada vez mais prática. A expectativa é de que o empreendimento gere negócios na ordem de R\$293 milhões.

*Reconhecido por ser uma área residencial de alto padrão, com infraestrutura moderna e

diversas comodidades, o Vila da Serra ganha com o Torre Catharina uma proposta que vai além do habitacional e traz soluções exclusivas e inovadoras", destaca Guilherme Santos, diretor de Incorporação do Grupo EPO. A construção não terá muros e chega com um conceito único de praça integrada à rua, com um grande jardim. Indo além dos apartamentos, o Catharina terá sua base composta por lojas, formando um Open Mall, integrado a uma vasta calçada e a uma praça arborizada.

O residencial terá uma área comum na cobertura com espaços gourmet modular, ampliando as possibilidades de uso, uma área de lazer completa no pilotis com quadras, piscina, sauna e outros equipamentos, além de apartamentos, 1 suíte de 54m² e 2 suítes de 87m². O rooftop, denominado "Espaço Vista", oferece, ainda, uma vista panorâmica deslumbrante do Vale do Sereno, criando mais um ambiente de contemplação.

Guilherme enfatiza que o empreendimento visa criar um senso de pertencimento e mostrar que, no Torre Catharina, os morado-



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200



res são os protagonistas de um estilo de vida moderno, prático e com qualidade de vida. "Toda a proposta do Catharina é baseada em unir praticidade e o estilo de vida cosmopolita à uma experiência que vai além de paredes. O empreendimento possibilita, primeiramente, uma vivência funcional para os moradores, com soluções que facilitam o dia a dia, além de

conectar os moradores ao edifício e ao bairro, e vice-versa, propondo uma integração singular", explica.

A abertura das vendas está marcada para 14 de setembro, em um evento especial que será realizado na Casa EPO, no Vale do Sereno.

Concurso Estadual dos Queijos Artesanais de Minas Gerais realiza o julgamento dos queijos finalistas

A escolha dos queijos vencedores do concurso vai acontecer no Serro, município que também sediará a cerimônia de premiação



Depois de várias etapas, o 17º Concurso Estadual dos Queijos Artesanais de Minas Gerais chega na sua reta final e 99 queijos serão julgados na próxima sexta-feira (dia 23), no Serro, município que é um dos maiores produtores de queijo do estado. Mas os ganhadores só serão conhecidos durante a cerimônia de premiação na cidade histórica.

A novidade deste ano é a criação da categoria "Queijos Artesanais de Alagoa e Mantiqueira de Minas - com ingredientes opcionais ou defumados".

A assessora técnica da Emater-MG, Fernanda Quadros, da comissão organizadora do concurso, resalta que a regulamentação dos queijos artesanais Alagoa e Mantiqueira de Minas permite a fabricação de queijos com ingredientes opcionais (especiarias, azeite ou vinho) ou realiza-se a defumação. "Este tipo de queijo tem muitos apreciadores e produtos saborosos. Então para enriquecer o concurso e ter mais variedades concorrendo, resolvemos criar essa nova categoria dos queijos temperados para os tipos Alagoa e Mantiqueira", comenta Fernanda.

Júri de experts

As demais categorias do Concurso Estadual dos Queijos Artesanais de Minas Gerais são: Queijo Minas Artesanal (QMA), Queijos Artesanais de Alagoa e Mantiqueira de Minas - maturação de 14 a 30 dias e Queijos Artesanais de Alagoa e Mantiqueira de Minas - maturação acima de 60 dias. A primeira categoria (QMA) exige uma maturação de 14 a 30 dias para os queijos das regiões produtoras: Araxá, Canastra e Serra do Salitre. Já para o queijo Serro, a maturação é de 17 a 30 dias. E nas demais regiões (caracterizadas ou não), o prazo exigido é de 22 a 30 dias.

O júri do concurso será composto por estudiosos da produção queijeira e profissionais de gastronomia. "Os jurados são profissionais muito qualificados. Eles vão fazer suas avaliações de aspectos internos e externos de cada uma das peças. Externamente são avaliados aspectos como apresentação (formato e acabamento) e cor (uniforme ou manchada). Após partidos, são analisadas a textura (olhaduras e granulação), a consistência (dureza e untuosidade) e o paladar e o olfato (sabor e aroma)

dos queijos", detalha a coordenadora estadual de Queijo Minas Artesanal da Emater-MG, Maria Edinice Rodrigues.

Premiação

Os cinco queijos de cada categoria com maior soma de pontos serão declarados os vencedores do concurso e vão receber troféus na cerimônia de premiação, a ser realizada no Serro, no dia 30 de agosto. Os demais participantes do 17º Concurso Estadual dos Queijos Artesanais de Minas Gerais vão ganhar um Certificado de Participação.

O concurso é promovido pelo Governo de Minas, por meio da Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Minas Gerais (Emater-MG), vinculada à Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Atualmente, está em andamento no país uma campanha para consolidar a candidatura dos Modos de Fazer o Queijo Minas Artesanal à Lista Representativa do Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade da Unesco.

Festival Internacional de Cultura e Cerveja agita o sábado em BH



Já está marcada a data do próximo festival FICC - Festival Internacional de Cerveja e Cultura de 2024, 11ª Edição, para o dia 31 de agosto, sábado. O Festival Internacional de Cerveja e Cultura - FICC chega em sua 11ª edição e traz como novidade a junção com o Festival Sabores BEAGÁ que juntos apresentam a Festa da Massa & BBQ e promete agitar BH.

A festa que será no UNI BH do Buritis, terá como novidade um palco secundário 360º que traz a tradicional Roda de Blues, comandada pelo Bluesman Auler Jr. Para o palco principal além de bandas incríveis, como Ummagumma Pink Floyd Tribute (maior Tributo ao Pink Floyd do Brasil), Pearl Jam Cover Ribeirão (Ribeirão Preto-SP), Hurricanes (SP), Podé (Ex Tianastácia) e convidados, e a tradicional banda do Festival a FICC Beer Band com renomados músicos da nossa capital, como Ricardo Koctus do Pato FU, Léo Lachini e Maurinho Berro D'água ambos ex Tianastácia, Daniel Mazzochi querido vocalista da banda Cash dentre outros músicos e também a garotada da School Of Rock.

Serão mais de 20 cervejarias e 50 rótulos diversos, o que torna o evento um dos maiores festivais de cerveja artesanal de Minas. Como de costume o festival sempre traz um rótulo internacional e para essa edição não poderia faltar, sendo a icônica Sculpin IPA da Ballast Point, uma

das IPAs mais emblemáticas do mundo, que finalmente chega ao Brasil e ainda está sendo produzida com Lúpulo brasileiro da Fazenda Cervejeira!

Além da variedade de cervejas, os participantes poderão desfrutar de deliciosas opções de massas e churrasco na Praça do Churrasco e Massas. Haverá também uma homenagem especial aos mestres Chef Kiki Ferrari, Marco Falcone (pioneiro nas artesanais em MG e fundador da Falke Bier), o grande Rockeiro Adriano Falabella da Enciclopédia do Rock e o Jipeiro mestre do Off Road Plínio Francisco Junior.

Como em todas as edições, o FICC está fazendo uma cerveja colaborativa, desta vez com o Max Falcone (filho do Marco Falcone) e Jefferson Brandão e a turma dos jipeiros. A cerveja está sendo produzida na Nano Cervejaria Harpearia, o que vai deixar uma marca registrada ao Festival.

Para essa edição além de duas bandas vindas do Estado de São Paulo por intermédio da embaixador do Festival na capital paulista, Stef Degusta, o FICC traz de lá cinco cervejarias sendo: Dádiva, Louvada, Peregrinos, Everbrew e Satélite.

De BH e de Minas, as cervejarias já confirmadas são: Krug Bier, Laut, Uaimii, 3 Orelhas, Prussia, Stadt Jever, Furt, Stardust, Harpearia, Jairos, Breedom e em breve mais novidades.

Arquiteta Rafaela Bruna recebeu autora best-seller para Talk na CasaCor Minas



A premiada arquiteta Rafaela Bruna promoveu em seu ambiente na CASACOR Minas, um Talk com a autora Bianca Ladeia. Com mais de dez anos atuando na área, a escritora do livro "Marca pessoal de impacto: Para quem quer mudar o jogo e começar a escolher os seus clientes, negócios e parceiros por meio da sua reputação", é fundadora do método BL Gestão de Imagem e Posicionamento e especialista em Gestão de Marca Pessoal e Posicionamento Estratégico.

Com um currículo impecável, Bianca liderou o 1.º lugar na lista geral e de Negócios da PublishNews, dos livros mais vendidos do Brasil, foi mentora do G4 Educação, speaker convidada no Harvard Club Boston e fez a gestão de imagem de alguns dos maiores empreendedores, empresários e executivos do Brasil. O evento exclusivo para convida-

dos, faz parte de uma intensa programação prevista para acontecer nas próximas semanas no inspirador espaço criado por Rafaela, a Cozinha Ítalo-Mineira.

Com a presença do chefe de cozinha Claudio Dantas, os convidados puderam aprender um pouco mais sobre a harmonização de pratos com inspiração na típica culinária italiana enquanto degustavam rótulos especiais selecionados pela Sommelier Maria Bragaglia da Liber Wines.

"Foram dois dias intensos na CASACOR Minas. Uma jornada de experiências que celebrou o prazer de viver, sentir e compartilhar cada momento. Em um mundo tão acelerado, a proposta foi comemorar e rir sem pressa, valorizando cada detalhe", conta a arquiteta Rafaela Bruna.

Krug Bier e CASACOR Minas Gerais 2024 Celebram Parceria

A parceria entre a CASACOR Minas Gerais 2024 e a Krug Bier destaca, mais uma vez, a união de prestígio e tradição, reforçando a posição da cervejaria como líder no mercado de cervejas artesanais do estado. A CASACOR é a maior e mais influente mostra de arquitetura, design de interiores, paisagismo e arte das Américas, proporcionando uma plataforma única para promover a Krug, que desde 1997 mescla a tradição cervejeira germânica com o toque mineiro, criando cervejas que são verdadeiras obras de arte.

A presença da Krug Bier no evento é mais que uma oportunidade de exposição; é uma celebração de sua história e de seu compromisso com a qualidade. Pioneira no mercado de cervejas artesanais em Minas Gerais, a Krug se destaca por suas produções que seguem rigorosamente a lei da pureza alemã. Com uma linha diversificada, incluindo o chope Krug Cristal, a linha Áustria, a linha Expressionista e a German Pils — rótulo mais vendido da marca, que recentemente ganhou sua versão em lata —, a cervejaria continua a conquistar o público.

Participar da CASACOR Minas Gerais permite à Krug Bier demonstrar a sua excelência e inovação, associando-se a um evento renomado que, em sua 29ª edição, reúne alguns dos destaques profissionais e empresas do setor. Esta colaboração oferece uma vitrine de destaque, onde o público pode experimentar suas cervejas em um ambiente que valoriza a qualidade, o design e a criatividade. Além disso, é uma oportunidade para a Krug reforçar sua conexão com o público mineiro, ampliando sua visibilidade e destacando sua posição como referência em cervejas artesanais.

Essa parceria também ressalta a sinergia entre a Krug Bier e o tema do evento em 2024, "De presente, o agora", que valoriza a sustentabilidade e a criatividade como pilares para um futuro melhor. Assim como a CASACOR Minas Gerais promove a requalificação e a preservação de espaços, a Krug Bier continua a inovar, mantendo o respeito pelas tradições cervejeiras e pela qualidade dos ingredientes utilizados.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Verdemar realiza experiência enogastronômica e musical no Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes

O 27º Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes, que será realizado de 23 de agosto a 1º de setembro, se prepara para mais uma edição imperdível, trazendo toda a tradição e encanto da cidade histórica e celebrando, neste ano, o encontro entre Minas Gerais e Portugal. Mais uma vez, o Verdemar estará presente no evento, considerado um dos mais importantes do país, com três ativações especiais.

Na Praça da Rodoviária, a rede de supermercados estará com seu tradicional contêiner da Adega Verdemar, reunindo rótulos selecionados de vinhos e espumantes, taças, frutas secas, chocolates, entre outros produtos diferenciados da mercearia importada. O Verdemar também terá um espaço especial no Santíssimo Resort, na Rua dos Inconfidentes, 140, com uma adega repleta de produtos premium.

O evento será uma verdadeira experiência enogastronômica e musical. O local se destaca por sua sofisticação e exclusividade, proporcionando uma fusão perfeita de alta gastronomia, bebidas especiais e uma programação musical variada em um ambiente de conforto incomparável.

O público poderá se deliciar com um cardápio repleto de op-



ções à la carte, entradas, queijos premium, massas da Villa Giannina e pizzas Verdemar. Tudo preparado para harmonizar com os rótulos de vinhos, espumantes, drinks, cervejas e destilados selecionados a dedo pela rede.

As marcas parceiras para esta edição especial são: Restaurante Pobre Juan Carnes Nobres, Tragaluz Sobremesa Gourmet, Queijos Premium Faixa Azul, Laticínios de Búfala Premium Bom Destino, Tio Paco Palmitos Gourmet, Cervejas Wals, Drinks YVY, Johnnie Walker Destilados, Café 3 Corações, Chocolates Finos Lindt, Snack Saudável Coco Rock, Artesanato e Design da Semana Criativa de Tiradentes,

Germer Porcelanas Finas, Lacerda Diniz Sena, Justa Energia e Carros Terranova Jaguar e Range Rover.

O público poderá curtir uma vasta programação musical que abrange diversos estilos, desde cool jazz e pop nacional até rock clássico e sets animados de DJs, garantindo uma trilha sonora perfeita para todos os momentos do evento.

“Como um incentivo e valorização à cultura regional, em todas as três operações deste ano iremos oferecer uma carta de vinhos ainda mais enriquecida com a inclusão de rótulos mineiros, destacando e prestigiando os produtores locais”, destaca Alexandre Ponzi, sócio-diretor do Verdemar.

Inscrições abertas para a 9ª Edição da Mostra Cenas Curtas do Tiradentes em Cena

Estão abertas as inscrições para a 9ª Edição do Cenas Curtas, que acontecerá em outubro e promete agitar as redes sociais do Tiradentes em Cena com criatividade. Esta nova edição do Cenas Curtas é parte das ações contínuas do Tiradentes em Cena, que tem como objetivo criar uma experiência cênica, aproximar e democratizar fronteiras geográficas e de linguagens, estimular hábitos culturais e discussões que contribua para o aperfeiçoamento dos

profissionais das artes cênicas e do ser humano.

Desde que desenvolveu o formato virtual durante a pandemia, a Mostra ganhou um novo alcance, rompendo as barreiras geográficas e permitindo a participação de artistas de todo o Brasil.

“A Mostra incentivou os artistas selecionados a adaptarem suas apresentações ou criarem novas propostas voltadas para o formato online, como forma de viabilizar a realização do evento.

Das 596 propostas inscritas no primeiro edital do Tiradentes em Cena 2020, 145 migraram para o modelo virtual. Alguns espetáculos nasceram durante a pandemia no formato digital e ganharam força posteriormente. Nós seguimos com o projeto ‘Cenas Curtas’ no ambiente virtual e em formato online. Ganhamos um palco virtual. Essa lição da pandemia ficou para nós”, comenta Aline Garcia, diretora da Mostra Tiradentes em Cena.

TJMG sedia lançamento do famoso livro “Direito Penal - Parte Geral. Tomo I

Obra dos renomados juristas Claus Roxin e Luís Greco recebeu primeira versão em português



O Tribunal de Justiça de Minas Gerais sedia, nesta sexta-feira (23/8), às 11h, no Edifício-Sede, à Av. Afonso Pena 4001, Bairro Serra, o lançamento do livro “Direito Penal – Parte Geral Tomo I”, de autoria de Claus Roxin, jurista alemão mundialmente conhecido, e do renomado professor Luís Greco.

O evento, com apoio institucional também do Tribunal Regional Federal da 6ª Região (TRF6), deve ter as presenças, entre outras autoridades, do presidente do Senado Federal, Rodrigo Pacheco, do ministro e vice-presidente do Superior Tribunal de Justiça (STJ), Luis Felipe Salomão, do ministro do STJ João Otávio de Noronha e do ministro do Tribunal de Contas da União, Antonio Anastasia.

O livro, organizado por Luís Greco e Alair Leite, com participação de um seleto grupo de

penalistas, será lançado também em outras quatro capitais brasileiras: no dia 19/8 em Salvador (BA); em 21/8 em Brasília (DF); em 26/8 em Curitiba (PR); e em São Paulo, nos dias 28 e 29/8.

Claus Roxin é um dos principais influentes juristas do Direito Penal alemão. Em sua trajetória conquistou máximo prestígio internacional a ponto de lhe ter sido conferido 17 doutorados honoris causa em diferentes universidades do mundo.

O coautor e organizador dessa clássica obra é o brasileiro Luís Greco, catedrático de Direito Penal na Universidade Humboldt, em Berlim, na Alemanha.

Já Alair Leite, também organizador, é doutor e mestre pela Ludwig Maximilian University of Munich (LMU Munique) e professor da Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa, em Portugal.

Lagoa dos Ingleses recebe a 6ª edição do Festival Na Lagoa

Nos dias 21 e 22 de setembro, a Lagoa dos Ingleses será palco de uma verdadeira celebração ao projeto que, há uma década, revolucionou o crescimento do Vetor Sul na capital. Trata-se da sexta edição do Festival Na Lagoa, desenvolvido pela CSul, que reúne num único espaço o melhor da música, gastronomia e atrações ao ar livre para toda a família.

Realizado às margens de um cartão postal na região da Serra da Moeda, o evento tem entrada gratuita e contará com um tributo ao Queen performado pela Banda Lurex, além do projeto solo do cantor Bauxita e os shows das bandas Dexter, Deixa os Caras Band e Thunderblues. Foodtrucks com variadas opções de comidas e bebidas compõem a infraestrutura disponibilizada aos visitantes, que desfrutarão do fim de semana num local cercado por paisagens exuberantes, um pôr do Sol incrível e toda segurança e tranquilidade.

Para os pequenos, a programação está recheada de surpresas. Haverá espaço kids com infláveis, presença dos personagens da Patrulha Canina e apresentação da Garota das Bolhas. O teatro infantil "O Quintal da Guegue" também marcará presença com muita música e contação de histórias, e um espetáculo inspirado no sucesso "Moana", dos estúdios Walt Disney, completa o line up de atrações infantis.

"O Festival Na Lagoa é uma agenda que realizamos todos os anos e, agora em sua sexta edição, é também um marco que celebra os 10 anos da chegada da CSul à região", afirma Philippe Alcântara, Head de Marketing da CSul Lagoa dos Ingleses. "Uma das principais metas desse projeto foi proporcionar um ambiente seguro e de qualidade para todos os visitantes, e que pudesse combinar cultura, entretenimento, natureza e gastronomia numa única programação. Para nós é uma alegria ver quão longe che-



gamos e atender um público ainda maior a cada edição" conta.

Localizado na cidade de Nova Lima, o complexo é um exitoso resultado da iniciativa de empreender novos conceitos em urbanismo com infraestrutura completa e planejada, além de ambientes que possibilitem uma boa oferta de ser-

viços, negócios e o que há de mais moderno em qualidade de vida para a comunidade local.

"A CSul é hoje o maior projeto de desenvolvimento urbano sustentável da América Latina. Há aproximadamente 10 anos, um grupo de empresários se reuniu e viu na região uma grande oportu-

nidade de planejar o crescimento do Vetor Sul da capital, de tal forma que a gente possa ter no futuro o que todo mundo quer: cidades planejadas, seguras, com viés de sustentabilidade, podendo morar em uma região onde você tem tudo ao seu redor" conta Maury Bastos, CEO do Grupo CSul.

Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antistresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204-7359

PHD PACE HOSPITAL

ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📍 @phdpacehospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacehospital.com.br

PHD PACE HOSPITAL

AngloGold Ashanti Latam amplia em 10% a produção de ouro no 1º semestre de 2024

Resultado das operações Brasil e Argentina impactou positivamente a produção global do grupo



A AngloGold Ashanti, uma das principais produtoras de ouro do mundo, anunciou o resultado de sua produção global do primeiro semestre de 2024. O balanço chegou a 1,254 milhão de onças neste ano, contra 1,232 milhão de onças registradas no mesmo período do ano passado, o que representa um aumento de 2%. O resultado anunciado neste mês de agosto pelo presidente global da empresa, Alberto Calderon, vem impulsionado pela alta de 10% na produção da companhia na América Latina, que inclui as operações Cuiabá (MG), Serra Grande (GO) e Cerro Vanguardia, na Argentina.

A produção Latam saltou de 234 mil onças no primeiro semestre de 2023 para 257 mil onças no mesmo período de 2024. Os dados, segundo a empresa, confirmam o momento de recuperação e retomada da AngloGold Ashanti na América Latina e evidenciam o compromisso contínuo da companhia com as melhores práticas, inovação e sustentabilidade em prol de ganhos em eficiência operacional.

A região também registrou uma forte virada no fluxo de caixa

livre nos primeiros seis meses de 2024, registrando uma entrada de US\$149 milhões contra uma saída de US\$ 127 milhões no mesmo período do ano passado.

O presidente da AngloGold Ashanti LATAM, Marcelo Pereira, comenta os resultados alcançados pela empresa. "A nossa estratégia tem como base alcançar resultados com sustentabilidade. Por isso, estamos bem satisfeitos com nossa performance. Conseguimos bons resultados operacionais e financeiros, baseados em segurança, valorizando as pessoas, o meio ambiente e as comunidades", afirma Marcelo.

Investimento para 2024

Indústria mais longeva do país, a produtora de ouro chegou aos 190 anos de atuação no Brasil se mantendo uma das maiores produtoras de ouro. Dentro das comemorações do aniversário de 190 anos, a AngloGold Ashanti anunciou o investimento de R\$ 1,1 bi, em 2024, para reforçar suas operações no Brasil e garantir o ritmo de crescimento da empresa.

No Centro de Controle Operacional da Mina Cuiabá diversos processos, que ocorrem no subsolo, são monitorados da superfície

O recurso será usado em avanços tecnológicos, aquisição de equipamentos, eletrificação da frota, novas frentes de desenvolvimento de lavra e pesquisa mineral; aplicação em estruturas geotécnicas (gestão de barragens e pilhas de rejeitos, e nos processos de descaracterização); avanço em pesquisa e aumento da produção. Também será investido em uma atuação mais sustentável e voltada para a promoção do bem-estar e qualidade de vida dos empregados e das comunidades instaladas nas localidades que hospedam as operações da empresa.

Inovação é marca registrada

A AngloGold Ashanti tem a inovação no cerne de suas operações e ocupou, ao longo dos anos, posição de destaque na implantação de tecnologias e processos de ponta, como: a adoção de 100% de energia renovável (o que já resultou em 52% de redução nas emissões de gás de efeito estufa entre 2021 e 2023); a implantação de 100% de disposição a seco de rejeitos; e a eletrificação da frota, entre outras iniciativas.

Instituto Besc mostra que a indústria brasileira do alumínio impulsiona o país na transição energética

Debate promovido demonstra que o alumínio é um dos atores que contribuem com a redução de emissões de gás carbônico no setor de transportes, tornando o país mais sustentável e competitivo economicamente

Realizada pelo Instituto Besc de Humanidades e Economia, a edição 58 da Assembleia Permanente pela Eficiência Nacional (Aspen) ocorreu na cidade de Alumínio, em São Paulo, diretamente da fábrica da Companhia Brasileira de Alumínio (CBA). O tema do simpósio foi: Redução de emissões de gás carbônico com a utilização de alumínio em transporte.

A presidente do Instituto Besc, Jussara Ribeiro, esteve presente e abriu mais uma vez a assembleia, agradecendo a participação dos palestrantes convidados. Pela terceira vez na fábrica da CBA, a presidente elogiou as estruturas e o que a empresa agrega para a economia e o setor produtivo brasileiro.

O mediador do simpósio foi Heber Pires Otomar, consultor técnico na área de inovação da CBA. A ele coube iniciar o debate, convidando o primeiro palestrante da tarde: Janaina Donas, presidente executiva da ABAL.

"Nós estamos vivendo um momento crítico em busca de soluções sustentáveis, e não é só uma prioridade do ponto de vista de conscientização dos consumidores sobre a importância disso, mas é uma necessidade pungente", disse Janaina Donas na abertura da sua apresentação.

O alumínio é um material estratégico na transição para uma economia de baixo carbono, e "pode transformar o jeito que a gente consome". Falando em consumo, a presidente da ABAL sinaliza o crescimento do uso do alumínio no setor de transportes, que aparece em segundo no ranking do "consumo por segmento de mercado no Brasil". Já mundialmente, o setor de transportes é o maior consumidor de alumínio

entre os segmentos produtivos.

Por alguns diferenciais o alumínio se destaca para a mobilidade, afinal, ele é um metal que oferece redução de peso, eficiência energética, segurança e durabilidade.

Além da questão de produção, a executiva destacou a participação da ABAL no debate político e ressaltou os programas do governo federal, entre eles o Mover.

Na sequência do debate, Raquel Montagnoli, gerente de sustentabilidade da CBA realizou a sua apresentação tratando da jornada da descarbonização do alumínio.

A gerente pontuou outras vantagens do uso do alumínio no setor de transporte. Esse material não é corrosivo, é de fácil montagem e absorve o impacto, melhorando a segurança das pessoas em caso de acidentes.

Ao olhar para a cadeia produtiva, Raquel sinalizou que a produção do metal também precisa ser sustentável, e a produção de alumínio representa 2% das emissões de carbono. "O alumínio é um grande consumidor de energia elétrica", para exemplificar, a gerente relata que a companhia produz energia em 21 usinas hidrelétricas, em 6 estados brasileiros, sendo 15 usinas de operação própria e 6 via consórcio. Ao total, a CBA tem 1,4 GW de capacidade instalada.

A cidade de Alumínio, mesmo com 16 mil habitantes, aparece em segundo ou terceiro lugar em consumo de energia dentro do estado de São Paulo. Por outro lado, diferente do que visto mundialmente, a base energética nacional é renovável.

Juliano Pimentel, diretor de tecnologia da Randoncorp, deu sequência ao debate e trouxe os aspectos econômicos do alumínio. "Quanto mais leve o produto, maior rentabilidade, mais eu torno o país competitivo, e o alumínio junto com outros materiais poliméricos também contribuem".

Fundação Dom Cabral abre novo edital para bolsas

A Fundação Dom Cabral abre inscrições, a partir de 19 de agosto, para o ciclo 2025 do seu Programa de Bolsas, que oferece auxílio de até 100% em programas próprios da FDC, de Pós-graduação (Especialização, Mestrado, Doutorado e MBA) e de Curta e Média Duração. As inscrições realizadas até 20 de setembro de 2024 terão prioridade para cursos no 1º semestre de 2025, mas o processo de inscrição tem forma contínua e segue aberto para futuras turmas.

Tradicional na Fundação Dom Cabral, o programa tem como propósito reduzir as desigualdades e a indiferença social, por meio do acesso à educação e formação de futuras lideranças, priorizando pessoas de grupos historicamente minorizados. Para tal, observa-se os seguintes critérios: histórico de contribuição para redução das desigualdades sociais; fazer parte de grupos minorizados: mulheres, pessoas negras, com deficiência, LGBTQIA+ e pessoas refugiadas, além de mães solas; trajetória pessoal e profissional que permita repertório para trocas e vivências no decorrer do programa; aplicabilidade

do estudo na atuação profissional atual e futura; e condições financeiras que não possibilitem arcar com o curso desejado.

Lembrando que cada candidato deve aplicar somente a um curso e corresponder às condições básicas de cada programa oferecido, de acordo com o site www.fdc.org.br. Entre as formações estão: Pós-graduação (Especialização, Mestrado, Doutorado e MBA); programas de Curta e Média Duração (Agro, Estratégias, Finanças, Gestão Geral e Corporativa, Inovação, Liderança, Marketing e Vendas, Pessoas, entre outras áreas da gestão); e mais de 30 cursos da FDC Store.

"Acredito que a educação tem o poder de transformar vidas e essas vidas transformam as organizações e a sociedade, gerando resultados que vão muito além daqueles medidos nos indicadores", coloca Bruna Rodrigues de Lima, bolsista da Pós-Graduação em Gestão de Negócios em Belo Horizonte.

O candidato deverá preencher a ficha completa, com o máximo de informações que possam contribuir na etapa 1 do processo seletivo, pre-



vista no Edital.

Corrida FDC

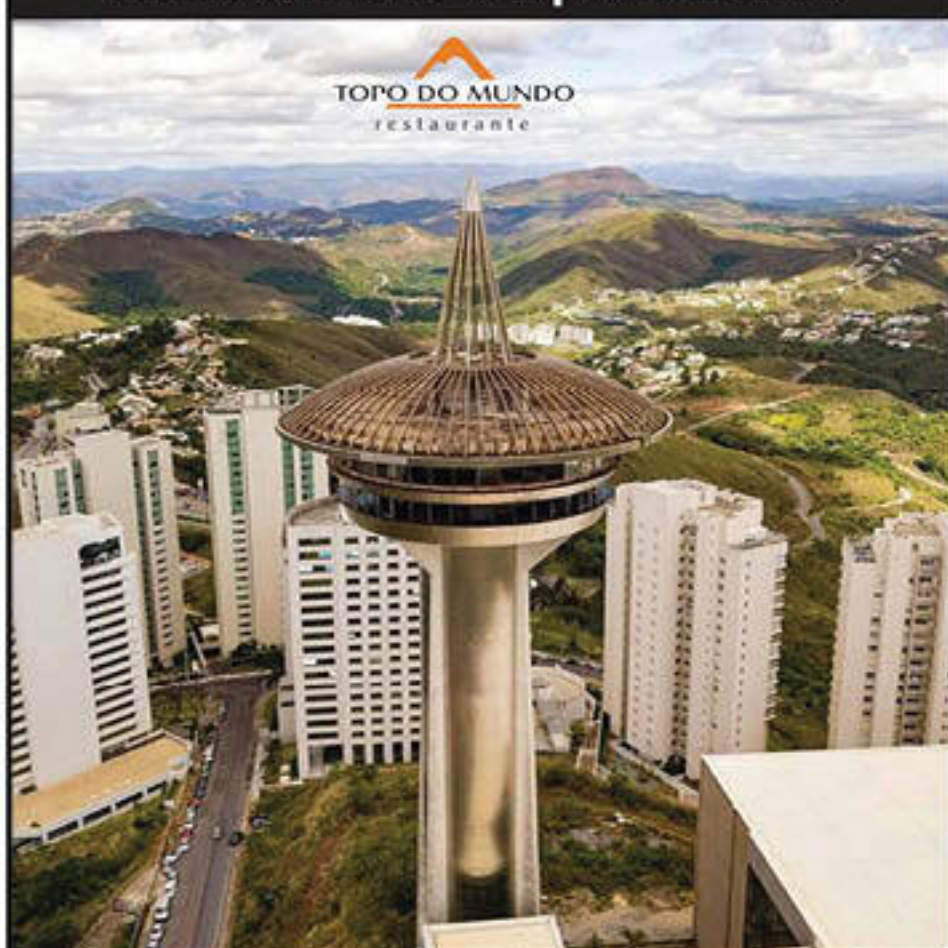
Estão abertas as inscrições para a primeira Corrida FDC, que visa arrecadar fundos para o programa de bolsas da instituição, além de promover a saúde, bem-estar e integração da comunidade através da prática de atividades físicas. Ela acontecerá no dia 19 de outu-

bro, às 8h com distâncias de 10 e 5 km, além da caminhada de 2 km, no Campus Aloysio Faria em Nova Lima (MG). As inscrições podem ser feitas no Link. Podem participar corredores de todas as idades e níveis de habilidade, famílias e entusiastas do esporte.

"O Esporte e a Educação sempre andaram de mãos dadas. A ideia de criar uma corrida para arrecadar

doações para o Programa de Bolsas de Estudos da FDC faz sentido já que propicia aos esportistas, profissionais ou amadores, cuidar de sua saúde física e contribuir para que mais pessoas tenham a oportunidade de ter uma educação de qualidade", diz a diretora de Desenvolvimento de Parcerias da FDC, Nádia Rampi.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM



pontocertobrindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faca seu orcamento 31 3351-7765

31 99307-1538



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides R. Salgado



Edição 680

Novo Citroën C3 YOU!



segmento", afirma Felipe Daemon, Vice-Presidente da Citroën para a América do Sul.

A MESMA ATITUDE SUV, COM MAIS DESEMPENHO E ESTILO

O Novo C3 YOU! foi desenvolvido pelo time de engenharia da Stellantis na América do Sul. Ele tem o compromisso de entregar ainda mais performance e eficiência, sem abrir mão dos atributos que fizeram do modelo produzido em Porto Real (RJ) um sucesso de vendas em toda a região, com mais de 50 mil unidades comercializadas no continente.

Para receber o novo motor Turbo 200, o C3 YOU! passou por mudanças no sistema de suspensão,

o Novo C3 YOU!. A lista de itens de design começa pelas molduras do farol de neblina pintadas na exclusiva cor Emerald Blue, também presente nos adesivos da coluna C e nos apliques laterais. O nome da versão está em logotipos posicionados nos dois para-lamas dianteiros, enquanto as rodas de liga-leve de 15" escuras reforçam o estilo diferenciado do modelo. Na traseira, o logotipo Turbo 200 revela a motorização por trás dessa grande novidade. A pintura bitom é de série e pode ser associada com três cores: Cinza Artense, Branco Banquise e Cinza Grafito.

O interior acompanha as mudanças, com destaque para os bancos dotados de uma exclusiva for-

tam o pacote de estilo que diferenciam o Novo C3 YOU!.

A lista de itens de série inclui ar-condicionado, direção elétrica, sistema multimídia Citroën Connect Touchscreen com tela de 10,25 polegadas com Android Auto e Apple Carplay sem fio com seis alto-falantes e comandos no volante, retrovisores, vidros e portas com travas elétricas, controle de estabilidade e tração com assistente de partida em rampa, porta-malas com abertura elétrica, câmera de ré, faróis de neblina e a chave canivete, que passou a ser item de série em toda a gama do C3 a partir da linha 2025.

O modelo ainda pode ser incrementado com diversos acessórios originais Mopar, desenvolvidos e homologados pela Citroën para oferecerem o máximo de qualidade sem perda da garantia. Além dos itens que compõem a versão, o cliente pode personalizar seu carro com acessórios como carregador por indução, frisos laterais pintados, luz interna (ambient light) e outros itens para deixar o Novo C3 YOU! com a sua cara. E, como todo modelo da marca, o Novo C3 YOU! continua entregando o máximo de acessibilidade após a compra, com revisões a preço fixo e cesta de peças com valores altamente competitivos para o segmento.



com nova calibração de molas e amortecedores. O sistema de freios foi redimensionado, enquanto a direção assistida eletricamente recebeu uma nova calibração específica para esta versão.

A equipe do Stellantis Tech Center South America rodou por todo o continente durante o desenvolvimento do Novo C3 YOU!, sempre com foco em robustez, conforto e qualidade. Dessa forma, é assegurado que o cliente terá em mãos um produto capaz de enfrentar todo tipo de situação de uso e terreno, sem nenhuma concessão.

Esse pacote de novidades é embalado por um visual único, desenvolvido especialmente para

ração premium. O material recebe costuras também em tom azul, cor que se repete nas bordas dos tapetes com o nome da versão. Por fim, soleiras metalizadas comple-



A aceleração de 0 a 100 km/h é um dos principais atributos considerados para falar da performance de um modelo. No passado, índices abaixo de nove segundos eram acessíveis somente a carros esportivos. Mas, graças à sinergia da Stellantis e à modernidade da plataforma variante CMP, a Citroën apresenta uma novidade para este seleto grupo: o Novo C3 YOU!.

A nova versão topo de linha do único hatch com atitude SUV do Brasil estreia o premiado motor Turbo 200 de até 130 cv em sua gama, acoplado ao versátil câmbio automático CVT de sete marchas e três modos de condução. Com esse conjunto, o Novo Citroën C3 YOU! chega ao mercado com uma série de marcos, sendo o carro turbo e o automático mais acessível do Brasil e também o modelo mais rápido de seu segmento. São necessários somente 8,4 segundos para que o C3 YOU! saia da imobilidade e alcance os 100 km/h. O modelo chega ao mercado com preço sugerido de R\$ 95.990, destacando-se assim pela sua acessibilidade entre todos os veículos com esse tipo de propulsor e câmbio automático.

Toda essa performance só é possível por conta do motor Turbo 200 desenvolvido pelo Stellantis Tech Center na América do Sul.

O propulsor, fabricado em Betim (MG), é o mais potente da categoria e reúne tecnologias exclusivas, com destaque para o avançado controle de válvulas MultiAir III. Reconhecido pela crítica e público após ser aplicado em diversos modelos da Stellantis, esta é a primeira vez que o Turbo 200 propulsiona um veículo tão leve.

A variante da plataforma CMP faz com que o Novo C3 YOU! pese somente 1.115 kg. Essa leveza, possível graças às tecnologias aplicadas na arquitetura, favorece não só o desempenho do modelo, como também lhe dá agilidade no dia a dia e ainda mais eficiência. Seguindo as metodologias oficiais de medição, o Novo C3 YOU! tem consumo de até 12,8 km/l com gasolina no ciclo rodoviário, com autonomia total superior a 600 km.

O lançamento do Novo Citroën C3 YOU! reforça a acessibilidade, que é um dos pilares da marca, com ainda mais desempenho. Além disso, ele reúne, em um só conjunto, muita performance, eficiência, espaço interno e toda a versatilidade do único hatch com atitude SUV do mercado. Com o Novo C3 YOU!, a Citroën mostra que segue sempre atenta às demandas de seus clientes e está preparada para entregar sempre o melhor produto em seu

PowerHusky Husqvarna/Itaminas é Campeã Brasileira de Hard Enduro, por antecipação, com o mineiro Rigor Rico

A PowerHusky Husqvarna/Itaminas conquistou no domingo (18), em Socorro (SP), três pódios na 4ª e penúltima etapa do Campeonato Brasileiro de Hard Enduro com Rigor Rico #9 (5º na Gold), Guilherme Costa #116 (5º na Silver) e Maurício Fernandes #334 (5º na Iron). Mas a 8ª edição do "Hard in Help: Gladiators Edition" foi especial para a equipe, pois o mineiro Rigor conquistou o título inédito, por antecipação, para a marca e é Campeão Brasileiro de Hard Enduro 2024 na principal categoria do campeonato.

"Nossa foi uma prova ótima, desafiadora e com ritmo bem intenso. Cheguei a andar em 1º e nas três voltas que a Gold deu dentro da área do Benê (Coser, organizador da etapa), fiz o segundo melhor tempo com uma boa distância entre os melhores pilotos do mundo. Terminei em 5º e foi um bom resultado, que trouxe o título para equipe por antecipação", explica Rigor Rico que conquistou mais um título para a marca, o primeiro foi em março, quando foi Campeão Latino-Americano de Hard Enduro 2024, na Costa Rica.

Aos 34 anos, Rigor é mineiro nascido em Rio Piracicaba, viveu mais de três décadas em Barão de Cocais e há pouco mais de um ano reside em Belo Horizonte. "Feliz demais por mais esse título e ter conquistado o primeiro no Brasileiro para a marca. Minha moto estava perfeita e minha equipe PowerHusky foi impecável durante todo o fim de semana. Agradeço a meus patrocinadores, família e a todos pela torcida", comemorou o multicampeão que pilota a Husqvarna TE300, após conquistar seu 8º título consecutivo na Gold.

Com a 5ª colocação no pódio da Silver, Guilherme Costa também subiu na classificação do ranking e está em 6º. "O Prólogo foi um espetáculo, fiquei em 3º na tomada de tempo, depois fui para disputa final e fiquei em 10º. Já a prova foi longa e com a trilha bem pesada, do jeito que eu gosto e com o resultado ganhei algumas colocações no ranking. Agora, bora para a final no próximo mês", afirma o mineiro de Itabirito.

Na Iron, em sua segunda prova



no campeonato, Maurício Fernandes garantiu pódio em 5º. "Foi uma prova boa, bem puxada e técnica e deu para andar bem. Larguei em 23º e passei muita gente e fiz uma prova de recuperação e o resultado foi positivo para equipe. Um evento muito top e bem organizado pelo Benê, que também é nosso piloto, e foi muito importante estar presente no Hard in Help também com nossa carreta e produtos", diz o piloto que também é sócio-diretor da Husqvarna no Brasil.

Em meio a 14 pilotos estrangeiros, a PowerHusky fechou com dois pilotos entre os Top10 da categoria principal. Eduardo Furtado #13 finalizou a prova em 9º na Gold e subiu para 4º no ranking do campeonato. O mineiro de Barão dos Cocais fraturou a fibula no início do ano e ficou fora das duas primeiras etapas da temporada. "Prova foi show, dura do início ao fim, com muita trilha técnica. Mas consegui andar em um bom ritmo. Estou satisfeito com minha pilotagem e por ter subido, para o Top4 do campeonato", ressalta o piloto.

Na Bronze, Bruno Gonzalez #205 garantiu a 9ª posição. "Foi uma boa prova e desafiadora. Essa foi minha quarta participação no Hard in Help e foi positivo terminar entre os nove primeiros", afirma o paulista.

A equipe oficial da Husqvarna compete pela primeira vez no Campeonato Brasileiro de Hard, sendo que os seis pilotos competem com a TE 300. "Para a PowerHusky é um prazer incrível entrar esse ano no Hard Enduro e conquistar um título brasileiro na categoria principal. Rigor é um multicampeão e está de parabéns e se adaptou muito bem à moto, desde o início. Essa conquista do número 1 do Brasil na modalidade é muito importante também para a Goldentyre, pneus muito utilizados pelos pilotos estrangeiros no Hard Enduro e que está sendo um equipamento essencial para o bom desempenho da nossa equipe que vem conquistando títulos, nos últimos anos, também no Enduro e Motocross", ressalta Maurício Fernandes, sócio-diretor também do grupo 2W Motors que representa a Goldentyre no país.

Como organizador da prova há oito edições, desta vez, Benê Coser não competiu, mas estará de volta na próxima etapa. Agora, o time se reunirá novamente na final do Campeonato Brasileiro de Hard Enduro que será de 20 a 22 de setembro, em Cuiabá (MT).

A equipe Husqvarna PowerHusky/Itaminas conta com patrocínio da Husqvarna Brasil, Itaminas, S3 Brasil, Goldentyre Brasil, Ride 100% e Grupo 2W Motors.

Concessionárias autorizadas Kawasaki recebem os lançamentos Ninja 500, Z500 e Z500 SE



As concessionárias autorizadas Kawasaki em todo o país estão recebendo os aguardados modelos Ninja 500, Z500 nas versões standard e Z500 SE, com painel TFT e iluminação full led, considerados os lançamentos mais esperados do ano pela comunidade motociclista. Combinando desempenho, estilo e tecnologia avançada, esses modelos prometem redefinir as expectativas dos consumidores.

Sonia Harue Ando, diretora comercial e de marketing da Kawasaki, comentou sobre a empolgação gerada por esses lançamentos: "Os clientes estavam extremamente ansiosos por essas motos. A expectativa é alta, e temos confiança de que os novos modelos irão não só atender, mas superar as expectativas de todos."

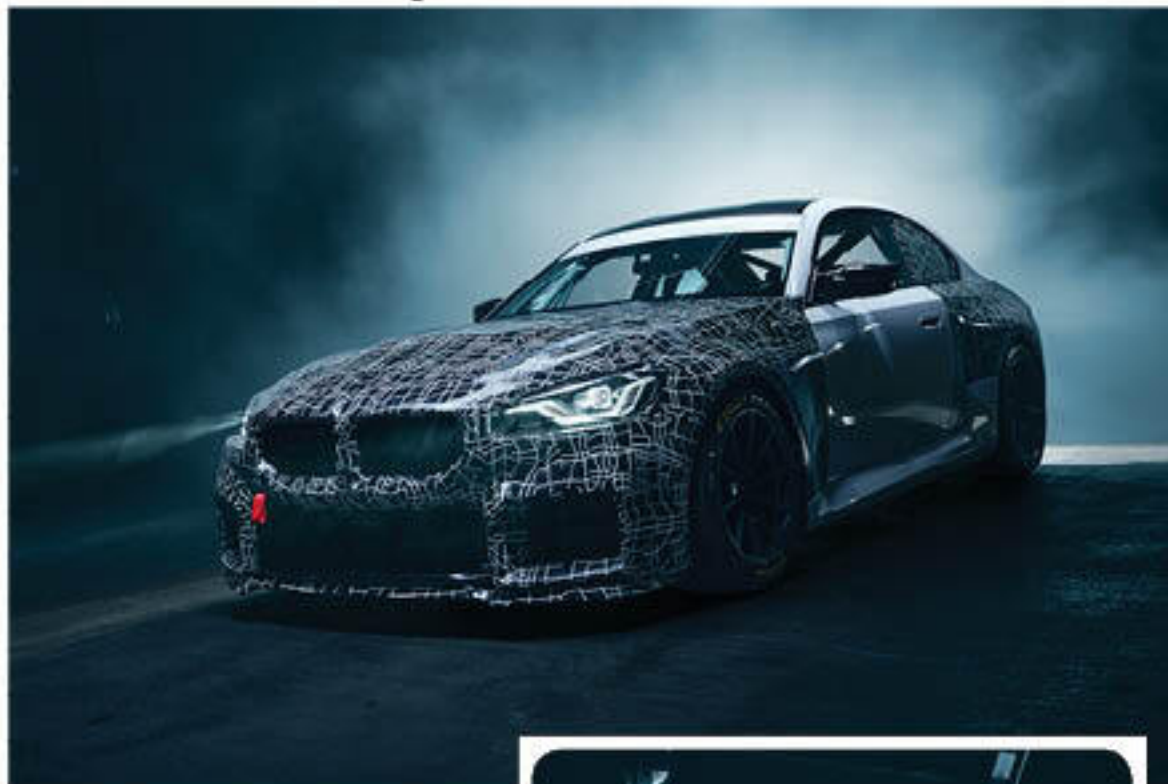
Para aqueles que desejam vivenciar em primeira mão o desempenho dessas motos, a Kawasaki oferecerá uma ativação

especial em algumas de suas concessionárias autorizadas.

Nesses locais, os consumidores poderão participar de test rides, permitindo uma experiência direta com as novas motocicletas. "O teste ride é uma oportunidade única para os clientes que ainda não conhecem os modelos, oferecendo uma experiência imersiva que reforça a qualidade e o desempenho das nossas motos", acrescenta Sonia Harue Ando.

Os modelos Ninja 500, Z500 e Z500 SE já estão disponíveis para venda nas concessionárias autorizadas Kawasaki. A Kawasaki é uma das marcas mais icônicas no universo das motocicletas, conhecida por sua inovação, performance e design arrojado. Com uma longa trajetória de excelência, a marca continua proporcionando experiências inesquecíveis aos seus clientes.

A BMW M Motorsport desenvolve um novo modelo básico para corridas para uso a partir da temporada de 2026



Com o BMW M235i Racing, BMW M240i Racing e BMW M2 CS Racing, na BMW M Motorsport, carros de nível básico acessíveis e tecnicamente sofisticados para corridas são uma tradição. Eles são os degraus perfeitos para as classes mais altas GT4 e GT3. Atualmente, os engenheiros da BMW M Motorsport estão trabalhando no desenvolvimento de um novo carro que completará o portfólio de carros de corrida do cliente como um modelo de nível básico para o automobilismo.

"A proximidade com nossos clientes é uma das máximas que buscamos na BMW M Motorsport. Do nosso ponto de vista, isso também inclui oferecer um carro para corridas de base que as equipes e os novatos nas corridas podem pagar e que, ao mesmo tempo, oferece a eles a tecnologia BMW M Motorsport no mais alto nível. Consequentemente, estamos muito satisfeitos em poder anunciar um modelo sucessor para o BMW M235i Racing, BMW M240i Racing e BMW M2 CS Racing neste momento. Nossos engenheiros já estão trabalhando intensamente neste estágio inicial de desenvolvimento para preparar o carro de forma ideal para o uso do cliente." Björn Lellmann, chefe de corrida de clientes da BMW M Motorsport



Mercedes-AMG lança campanha global "SO AMG" com foco nos automóveis esportivos da marca



O Piloto
George Russell

A Mercedes-Benz Cars & Vans do Brasil, a partir de 19 de agosto, passa a veicular em suas mídias sociais oficiais no Brasil a campanha global "SO AMG", focada nos veículos Mercedes-AMG, marca de alta performance do grupo Mercedes-Benz.

Com destaque para os modelos recentemente lançados no Brasil, Mercedes-AMG SL 63 e Mercedes-AMG C 63 S, a campanha foca nos aspectos emocionais e de alto desempenho desses automóveis que trazem o puro DNA esportivo da marca.

Toda a campanha apresenta um conceito criativo audacioso e transformador. As peças, criadas no ambiente desértico de Nevada nos EUA, traduzem em imagens a ousadia e a visão arrojada que só a Mercedes-AMG pode garantir. Esta campanha apresenta tudo

o que a marca representa: Luxo, Emoção, Automobilismo e Performance.

As peças, posts e vídeos, visam atrair aqueles que procuram um automóvel esportivo que se alinhe ao seu estilo de vida inovador e ousado. A campanha é estrelada pelo piloto da equipe Mercedes-AMG Petronas de F1, George Russell, por Toto Wolff (CEO da equipe) e Susie Wolff (Diretora da F1 Academy).

"A campanha "SO AMG" traduz em imagens a autenticidade da Mercedes-AMG e os sentimentos que nossos clientes e fãs sempre relatam sobre os nossos automóveis esportivos: uma emoção única e incomparável" afirma Alessandra Souza, Head de Marketing e Comunicação Corporativa da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.



Alessandra Souza, Head
de Marketing e
Comunicação
Corporativa da
Mercedes-Benz Cars &
Vans Brasil

BRP traz Sea-Doo GTX Limited 325 2025

A BRP adiciona ainda mais potência ao mercado brasileiro de motos aquáticas, com a chegada do Sea-Doo GTX Limited 325 versão 2025. O modelo conhecido como o mais bem equipado do segmento ganha ainda mais potência por meio do motor 1630 ACE supercharged com intercooler externo de 325 HP, disponível a partir de outubro nas concessionárias BRP espalhadas pelo país.

Estável, espaçoso e luxuoso, o Sea-Doo GTX Limited 325 garante uma experiência sem igual. O motor mais potente da Sea-Doo oferece o melhor desempenho tanto na água salgada quanto doce. Para condução ainda mais precisa, a moto aquática tem amortecedor hidráulico de direção, com três posições disponíveis.

Além de estabilidade nas mais variadas condições, o renomado casco ST3 proporciona fácil embarque, espaço para se movimentar e muita confiabilidade. A versão 2025 traz duas presilhas retráteis localizadas na parte traseira do deck, para maior comodidade no atracamento da embarcação.

O pacote Limited, exclusivo e visualmente único, possui sistema de áudio BRP Premium Bluetooth e display LCD colorido panorâmico ainda maior, de 10,25". Também estão in-

cluídos uma porta USB, um organizador do compartimento de armazenamento e a capa da moto aquática.

Totalmente conectado, o Sea-Doo GTX Limited 325 traz visibilidade e funcionalidade por meio do display colorido com 10,25 polegadas. Música, previsão do tempo e informações sobre navegação, entre outros recursos, podem ser acessados nos aplicativos de celulares com a integração Bluetooth e USB. O sistema de Áudio Premium Bluetooth BRP integrado e à prova d'água de 100 W é outro recurso disponível.

O armazenamento frontal de 96 litros, com compartimento estanque que absorve impactos para celular, garante acesso direto a equipamentos e dispositivos carregados, através da entrada USB. O modelo disponibiliza o sistema iBR, exclusivo da Sea-Doo, a primeira e mais intuitiva forma de freio na água, agora em sua terceira geração.

A ampla plataforma de popa, com sistema LinQ, foi projetada para mais estabilidade e conforto — o qual ganha nível superior também por conta do assento Ergolock. O design escalonado do assento é estreito na frente para uma posição de pilotagem natu-



ral e mais largo atrás, para máximo conforto. A parte traseira pode ser removida, criando mais espaço para um lounge ou um banho de sol.

Vale destacar ainda o sistema de bom-

beamento livre de detritos (iDF), que com o apertar de um botão limpa uma entrada entupida. O Sea-Doo GTX Limited 325 tem preço sugerido de 186.990,00 reais.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Polo Automotivo de Betim atinge recorde de produção desde a criação da Stellantis

Os resultados da Stellantis em julho estabeleceram novos recordes, tanto no volume de emplacamentos no mercado sul-americano, quanto na produção de veículos no Brasil. O Polo Automotivo Stellantis de Betim, em Minas Gerais, registrou mais de 43 mil veículos produzidos no sétimo mês do ano, o maior volume da planta desde a criação da Stellantis, em 2021. Um dos principais modelos responsáveis por esse desempenho foi a picape Fiat Strada, que alcançou uma produção histórica, com mais de 15,7 mil unidades fabricadas na planta mineira.

"Os números de produção registrados em julho reforçam a importância estratégica do Polo Automotivo de Betim. Além de ser uma das principais referências tecnológicas do mercado brasileiro, a fábrica mineira é uma das maiores plantas da Stellantis no mundo, possuindo total autonomia tecnológica na América do Sul. Isso significa que, além de atingir recordes de produção, a planta conta com áreas estratégicas capazes de gerenciar todas as fases de desenvolvimento de novos modelos, com grande nível de qualidade e excelência", pontua Emanuele Cappellano, presidente da Stellantis para a América do Sul.

Recentemente, o Polo Automotivo de Betim comemorou 48 anos de tradição em ino-

vação na indústria automotiva, um legado que será fortalecido com a expansão da nova linha de motores. Com um investimento de R\$ 454 milhões, a planta ampliará sua capacidade de produção para 1,1 milhão de motores por ano, apoiando os futuros lançamentos da Stellantis na região, incluindo os produtos equipados com a tecnologia Bio-Hybrid. Esta nova linha produzirá motores flex de alta eficiência e baixas emissões, consolidando o Brasil como um centro global no desenvolvimento de powertrains e da tecnologia Bio-Hybrid.

Além disso, entre 2025 e 2030, o Polo receberá um investimento adicional de R\$ 14 bilhões, o maior já registrado na história da planta. Este investimento faz parte de um ciclo de R\$ 32 bilhões anunciado pela Stellantis para a América do Sul, que impulsionará o lançamento de 40 novos produtos e 8 novos powertrains. O aporte também apoiará o desenvolvimento de tecnologias Bio-Hybrid, inovações para a descarbonização da cadeia de suprimentos automotivos e a criação de novas oportunidades estratégicas de negócios.

Audi do Brasil entrega o projeto arquitetônico Fábrica de Ideias, futuro centro de inovação e tecnologia no Paraná

Fábrica de Ideias será um espaço dedicado a atividades culturais, lazer, tecnologia e startups

A Audi do Brasil é a apoiadora do projeto arquitetônico da Fábrica de Ideias, que consistirá na construção de um complexo multiuso no Estado do Paraná dedicado a atividades de cultura, lazer, inovação e tecnologia, além de reunir empresas e startups. O evento de entrega do projeto foi realizado nesta segunda-feira (12/08) em cerimônia realizada no Palácio Iguaçu, na cidade de Curitiba (PR) e reuniu autoridades do Estado do Paraná e representantes da marca das quatro argolas, que possui uma fábrica na cidade de São José dos Pinhais (PR).

Nesta fase inicial do projeto da Fábrica de Ideias, a Audi do Brasil foi responsável por entregar o projeto arquitetônico através de um processo de concorrência de um escritório de arquitetura do Estado do Paraná, responsável pela execução do projeto Arquitetônico do complexo multiuso para atividades de cultura, lazer, inovação e tecnologia. A Audi contribuiu com um aporte de R\$ 4,1 milhões através do Programa Paraná Competitivo, nesse processo que culminou com a seleção do Ricardo Amaral Arquitetos, escritório de arquitetura paranaense fundado em 1976 e com ampla expertise em projetos de grande porte.

"Estamos muito orgulhosos em apoiar a cultura e a inovação no Paraná por meio deste projeto Fábrica de Ideias", celebra Daniel Rojas, CEO e Presidente da Audi do Brasil. "Acreditamos que estes são alguns dos pilares para o desenvolvimento social e econômico, e estamos felizes em fazer parte do projeto que entregará um diferencial ao Estado do Paraná", conclui o executivo.

A Audi do Brasil possui um pilar de ESG bastante estruturado no país e, além do apoio ao novo complexo Fábrica de Ideias, possui outras ações de fomento à cultura e desenvolvimento social no Estado do Paraná, como é o caso do programa Crianças no Teatro, que tem o objetivo de dar acesso ao teatro de crianças da escola pública e estimular o interesse cultural - mais de 170 mil crianças já foram contempladas pelo Crianças no Teatro.

"Nós temos uma relação muito positiva com o Paraná, fabricando nossos veículos no Estado desde 1999 e contribuindo para o desenvolvimento social com programas de fomento e incentivo cultural e educacional. A 'Fábrica de Ideias' chega para ser um novo capítulo desta nossa história no Estado", afirma Antonio Calcagnotto, diretor de Assuntos Institucionais, Governamentais e Sustentabilidade da Audi do Brasil.

Considerado um dos maiores hubs de inovação e tecnologia da América Latina, a Fábrica de Ideias irá ainda revitalizar o centro histórico de Curitiba, pois será construído na região de um antigo polo industrial da capital, no Bairro Rebouças. O terreno com mais de 50 mil metros quadrados terá 34 mil metros quadrados de área construída e será todo remodelado para abrigar o espaço, fruto de um investimento total estimado de R\$ 200 milhões que serão prospectados pelo Estado do Paraná através de PPPs. Segundo o Governo do Estado, o início das obras está planejado para o próximo ano, e a estimativa é que o projeto seja entregue no primeiro semestre de 2026.

Com o objetivo de preservar a herança cultural da região, o projeto Arquitetônico entregue pela Audi usará a técnica de Retrofit, renovando e reutilizando as estruturas já existentes no local de modo a criar um ambiente estimulante para o desenvolvimento tecnológico, industrial e empreendedor.

O local deve abrigar empresas e startups de tecnologia, pesquisa e desenvolvimento, incorporando sistemas sustentáveis e soluções de energia limpa para diminuir o impacto ambiental e promover um ambiente de trabalho eficiente. O espaço contará ainda com dois museus, Museu de Arte Contemporânea do Paraná (MAC) e do Museu da Imagem e do Som (MIS), além de um espaço tecno-cultural que deve unir arte, comunicação e inteligência artificial. Há previsão ainda de um auditório e um centro de gastronomia, o Boulevard Alfred Agache, que homenageia o arquiteto francês responsável pelos projetos iniciais do Centro Cívico de Curitiba.

Por fim, os muros do local trarão imagens de personalidades emblemáticas da história do Paraná. Entre os homenageados estarão os irmãos engenheiros André e Antônio Rebouças que nomeiam o bairro onde o complexo será construído e engenheiros responsáveis pela construção da linha férrea ligando Curitiba ao Litoral entre outras importantes obras no sul e sudeste do Brasil e com uma trajetória de luta abolicionista, além do precursor da aviação Alberto Santos Dumont, um dos responsáveis pela criação do Parque Nacional do Iguaçu.



**COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!**

**TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS**

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO 35

31 3474 7014

BMW R 12 chega com motor boxer e estilo clássico no Brasil



Anunciada em maio, a BMW R 12 está oficialmente lançada no Brasil. Totalmente nova no lineup da BMW Motorrad Brasil, o modelo mescla o visual clássico com uma condução confortável e o poderoso motor boxer tradicional da BMW.

A BMW R 12 chega ao Brasil equipada com um motor boxer de 1.170 cilindradas, que entrega 95 cv de potência a 6.500 rpm e 110 Nm de torque aos 6.000 rpm garantindo o desempenho e confiabilidade em quaisquer situações de pilotagem. O câmbio é de seis marchas e a motocicleta tem tanque de combustível com 14 litros de capacidade, sendo 3,5 litros de reserva.

Na fita métrica, a nova BMW R 12 tem 2,20 m de comprimento, 0,83 m de largura, 1,1 m de altura e 1,52 m de entre-eixos. O banco do piloto tem altura de 0,75 m e o modelo pesa 227 kg em ordem de marcha.

A BMW R 12 chega ao Brasil com o tema "Da sua maneira", reforçando o poder de liberdade que o modelo oferece. O visual aposta nas linhas de uma motocicleta clássica com uma pilotagem confortável e em posição relaxada, graças ao banco baixo e o guidão largo. O design é clean e as linhas harmônicas, com uma pegada retrô-moderna bastante instigante. O escapamento com saída dupla e traseira curta dão o tom de esportividade típico das motos da BMW Motorrad. As rodas são de 19 polegadas na dianteira e 16 polegadas na traseira.

Três versões estão disponíveis no Brasil: BMW R 12, BMW R 12 Cruiser e BMW R 12 Option 719. Disponível na cor preta, a BMW R

12 é a porta de entrada do modelo. Dentre seus equipamentos, destacam-se o ABS Pro otimizado para curvas, Controle de Pressão dos Pneus, Controle de Tração, Controle de Freio Motor, Farol Pro com iluminação adaptativa em curvas, Modos de pilotagem Rock & Roll, Painel TFT de 3,5 polegadas e conectividade, Sistema de partida com chave presencial, Sistema de frenagem parcial integral, Suspensão dianteira invertida e tomada 12v.

A BMW R 12 Cruiser é a versão intermediária do modelo e está disponível na cor vermelha. Ela conta com todos os equipamentos da versão anterior, somados ao Assistente de Partida em Subidas, Assistente de Trocas de Marchas PRO, Controle de velocidade de cruzeiro e manoplas aquecidas.

Versão topo de linha da nova BMW R 12, a Option 719 está disponível exclusivamente na cor cinza e conta com todos os equipamentos das versões anteriores, mais Alarme Antifurto, Banco Option 719, Kit Passageiro, Rodas Raiadas pretas Option 719 e detalhes com acabamentos fresados Option 719, como manetes, pedais, espelhos na ponta do guidão e tampas do cabeçote. Todas as versões têm três anos de garantia e o modelo já está disponível para reserva nas concessionárias BMW Motorrad de todo o Brasil.

Nova atualização do My BMW App



O My BMW App e o MINI App estão sendo continuamente atualizados e melhorados, recebendo cerca de cinco atualizações por ano. Esses aplicativos estão se tornando cada vez mais importantes para os clientes, especialmente no que diz respeito à mobilidade elétrica e ao carregamento de veículos.

Ferramenta de decisão para mudança para eletricidade

A nova função de Análise de Veículos Elétricos permite que os clientes que dirigem um BMW com motor de combustão simulem como um BMW totalmente elétrico se adequaria ao seu perfil de uso. Para realizar a simulação, o cliente seleciona um modelo elétrico BMW como veículo alternativo no aplicativo. Uma vez que o modelo com motor de combustão tenha realizado pelo menos 200 viagens e percorrido uma distância de 2.000 quilômetros, a análise mostra claramente o número de viagens que poderiam ter sido concluídas com o veículo elétrico selecionado com uma única carga. Isso é destinado a combater a ansiedade e as preocupações sobre a praticidade dos veículos totalmente elétricos no dia a dia. Para a simulação, o aplicativo utiliza os dados de condução reais do modelo com motor de combustão em questão, gerados pela função My Trips. Graças a essa base de dados individual, a Análise de Veículos Elétricos é capaz de fornecer ao cliente uma base sólida para decidir qual tipo de propulsão escolher em seu próximo veículo.

A função será atualizada no futuro para expandir o alcance da análise. Para usar a Análise de Veículos Elétricos, os clientes devem possuir um BMW com motor de combustão e sistema operacional BMW 7 ou superior e consentir com o uso de seus dados de condução para a análise.

Novas funções para interação entre veículo e aplicativo

A última atualização introduziu uma série de recursos projetados para proporcionar uma experiência de planejamento de rota contínua ao alternar entre veículo e aplicativo. Opções como evitar rodovias, balsas ou estradas com pedágios, por exemplo, agora também podem ser configuradas no aplicativo e são sempre sincronizadas automaticamente nos dois sentidos. Além disso, o My BMW / MINI App, com planejamento de rotas otimizado para carregamento de veículos totalmente elétricos, agora também possibilita adicionar paradas de carregamento individuais, que são então sincronizadas com o veículo. Os aplicativos também notificam o usuário sobre instalações nas proximidades de estações de carregamento, como restaurantes, cafés, bancos e supermercados, com informações detalhadas sobre eles.

Funções do aplicativo estão sendo continuamente melhoradas e expandidas, com altos níveis de satisfação do usuário

13 milhões de clientes ao redor

do mundo utilizam o My BMW App e o MINI App. Ambos os aplicativos têm uma classificação média de 4,8 estrelas na App Store. Os aplicativos mantêm os motoristas informados sobre o status atual de seu BMW ou MINI, além de permitir que eles travem e destravam as portas, liguem o ar-condicionado, enviem endereços de destino para o sistema de navegação ou usem o recurso Remote 3D View para visualizar uma imagem das proximidades imediatas do veículo ou de seu interior. Eles podem acessar a aba Services & Store para conferir os serviços digitais disponíveis ou obter upgrades do ConnectedDrive. Se a Digital Key BMW ou MINI Plus tiver sido configurada, manobras e funções de estacionamento previamente armazenadas podem ser realizadas fora do carro enquanto se está próximo a ele.

Requisitos de serviço e manutenção também podem ser gerenciados pelos dois aplicativos. Por exemplo, os usuários recebem uma notificação push se seu carro precisar de manutenção e podem agendar uma revisão diretamente no aplicativo. O aplicativo também oferece suporte durante o processo de serviço, incluindo check-in, vídeos de serviço, rastreamento de status e pagamento. Assistência em caso de acidente e avaria também pode ser acessada rapidamente usando o aplicativo. A disponibilidade de funções individuais varia de acordo com as especificações do veículo e o país.

Honda Biz 2025: motor inédito, sistema de frenagem aprimorado e evolução no design

Na história da indústria motociclística brasileira a Honda Biz merece um capítulo especial. A espantosa cifra de 4,7 milhões de unidades produzidas de março de 1998 até julho de 2024 coloca o modelo no 2º lugar entre as motos preferidas no Brasil desde sempre. Porém, não é na frieza do número recorde, inferior apenas ao da campeã Honda CG, que reside a grandeza da Biz, mas sim no papel que ela desempenhou – e ainda desempenha – na popularização do uso da motocicleta no país.

Desde seu lançamento a Honda Biz se mostrou capaz de trazer ao mundo da motocicleta pessoas que jamais haviam cogitado pilotar um veículo de duas rodas que não fosse uma bicicleta. A facilidade proporcionada pelo sistema de transmissão semiautomático certamente foi um elemento de atratividade importante, mas também o aspecto estético teve mérito considerável. Formas atraentes deram à Honda Biz um ar amigável, característica confirmada na realidade do uso no dia a dia. A experiência plenamente positiva na pilotagem derivada da simplicidade na condução conquistou definitivamente brasileiros e brasileiras.

Característica primordial da Biz é, também, a forte presença feminina em seu público, um cartão de visitas mais do que evidente, plena confirmação que praticidade e re-



conhecidas qualidades técnicas podem andar de mãos dadas com um inegável charme, renovado a cada versão do modelo. Constantemente aperfeiçoada e sem concorrentes, é a esta linhagem de prestígio que se une a nova geração formada pelas Honda Biz 125 EX e Biz 125 ES, herdeiras genuínas de uma incrível história de sucesso. O novo motor que equipa ambas versões da Biz tem como característica principal a eficiência no consumo de combustível, emissões de gases nocivos ao meio ambiente mínimas e a mesma confiabilidade e resistência de todas as versões anteriores da Honda Biz.

Ponto de diferenciação entre as

duas versões da nova Biz 125 é o combustível: na versão EX o sistema de alimentação PGM-FI conta com a tecnologia FlexOne, que permite abastecer com gasolina e/ou etanol em diferentes proporções, enquanto na versão ES o sistema PGM-FI admite apenas a gasolina como combustível.

O sistema de transmissão semiautomático de quatro marchas permanece nas Honda Biz 125 2025, reconhecido e apreciado facilitador da pilotagem que elimina a necessidade do acionamento da alavanca de embreagem na troca de marchas. Outro fator de praticidade é a partida elétrica, presente nas



duas versões da Biz 2025.

Importante inovação desta nova geração do modelo é a eliminação do pedal de freio. Desta maneira, tanto a Honda Biz 125 EX como a Biz 125 ES passaram a contar com uma alavanca no punho esquerdo, integrada ao sistema de frenagem CBS – Combined Brake System, enquanto a alavanca no punho da direita comanda exclusivamente o freio dianteiro, que é a disco na Biz 125 EX e a tambor na Biz 125 ES.

As novas Biz compartilham do mesmo chassi monobloco de aço e suspensões, telescópica na dianteira e por braço oscilante com dois conjuntos mola-amortecedor na traseira. Na Biz 125 EX as rodas são de liga-leve equipadas com pneus sem câmara, na Biz 125 ES as rodas são de aço, raiadas, dotadas de pneus com câmara.

Permanece o amplo espaço sob o banco, característica indissociável de todas as Biz, cuja abertura é comandada pela chave de ignição. Novidade é o compartimento localizado na parte posterior do escudo, capaz de abrigar pequenos objetos, assim como a existência de uma porta USB-C.

Os painéis da Biz 125 EX assim como o da Biz 125 ES são novos, totalmente digitais, e se diferenciam na aparência e quantidade de informações. Outra diferença entre as Biz 2025 é o sistema de iluminação,



com a 125 EX equipada com luzes de posição frontais em LED.

Marca registrada do modelo é o característico design, renovado, mas que não se dissociou da marcante e reconhecida personalidade. As diferentes superfícies, brilhantes e texturizadas, estão conectadas harmoniosamente formando um conjunto impactante e ao mesmo tempo atemporal.

Enfim, a nova Honda Biz é sempre uma Biz, mas ainda melhor, resultado de um longo processo de aperfeiçoamento que teve como alvo a satisfação plena de seus milhões de fãs e, claro, a conquista de uma nova legião de admiradores.

Harley-Davidson celebra 40 anos da família Softail

A fusão ideal de forma e função: há 40 anos, a Harley-Davidson apresentava uma nova família de motos, a Softail®. A suspensão traseira oculta e uma balança traseira com design inovador deram ao quadro o perfil das hardtails clássicas, caracterizadas pela ausência da suspensão traseira. O chassi Softail® vinha a se consolidar como um sucesso e se tornou a base de modelos icônicos da fabricante desde o modelo original, a FXST Softail, lançada em 1984. O design evoluiu funcionalmente ao longo de 40 anos, mas mantém as mesmas linhas clássicas da hardtail original.

Uma família de Cruisers

A versão atual do chassi Sof-

tail, introduzido em 2018, é a base de oito modelos do lineup global de motos Cruiser da Harley-Davidson para 2024. Cada modelo da família foi desenvolvido para oferecer estabilidade e leveza, proporcionando agilidade e desempenho que irão exceder as expectativas dos motociclistas mais exigentes.

O centro do atual chassi Softail é o monoamortecedor traseiro, localizado por baixo do assento, preservando assim as linhas "hardtail" clássicas da família. Posicionado de forma otimizada para maior eficiência, o amortecedor conta também com um fácil acesso para o ajuste da pré-carga, permitindo aos motociclistas uma

regulagem adequada para cada situação de pilotagem. Todos os modelos Softail® são equipados com o consagrado motor Milwaukee-Eight®, com balanceiros duplos para reduzir as vibrações, o que proporciona mais conforto durante a pilotagem e permite que o motor seja montado diretamente no quadro, reforçando a rigidez.

A linha Cruiser 2024 é a mais diversificada do portfólio de motos da Harley-Davidson, com modelos que vão do nostálgico ao moderno. Independentemente do caminho e do destino, a versatilidade de uma Harley-Davidson® Cruiser torna a viagem mais agradável.



Larco Petróleo adquire 75 IVECO S-Way para expansão operacional



A Larco Petróleo, que atua no setor de distribuição de combustíveis no Brasil, iniciou uma parceria estratégica com a IVECO adquirindo 75 unidades do modelo S-Way para fortalecer sua operação. Esta movimentação representa um passo significativo para a empresa, marcando a modernização da frota com o extrapesado premium.

Os novos caminhões IVECO serão utilizados em missões da Larco Petróleo, como coleta em usinas produtoras de biocombustíveis, movimentação nos portos e transferências entre suas bases. "Esta aplicação chancela a versatilidade, a resistência e a alta performance do S-WAY, com destaque para o baixo consumo de combustível e para o melhor TCO do mercado. Quem testa o nosso pesado confere o alto nível do produto e decide pela sua aquisição", afirma George Carlotto, gerente Comercial da IVECO.

"Os S-Way 540cv foram escolhidos depois de uma avaliação criteriosa onde consideramos critérios decisórios a exemplo das demandas técnicas e operacionais da atividade da Larco, os relatos de suporte de pós-venda que obtivemos de parceiros transportadores na nossa operação, a relação equilibrada entre preço, custos de manutenção e indicativo de consumo de com-

busível e o design e tecnologia embarcada que atendem aos atuais padrões comparativos de mercado. Diante disto, a escolha da IVECO foi feita levando em consideração que o caminhão foi o que melhor atendeu às nossas demandas e critérios de escolha. O nosso desejo é que se construa, ao longo dessa jornada, uma relação de parceria promissora entre as nossas empresas. Esse foi só o primeiro passo", diz Cyro Souza, diretor de Transportes da Larco.

Ao aliar sua experiência no mercado de combustíveis com a qualidade dos produtos IVECO, a Larco Petróleo reforça seu posicionamento no setor, preparando-se para atender às crescentes demandas do mercado nacional com confiabilidade. Fundada há 24 anos, a empresa atua em 14 estados brasileiros e no Distrito Federal com frota própria de mais de 400 veículos.

Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina, destaca que essa negociação amplia a presença do S-Way em grandes frotas. "Desenvolvemos e produzimos o melhor caminhão pesado de todos os tempos da marca, o S-Way, e estamos conquistando a confiança de clientes importantes como os nossos parceiros da Larco, grupo que se destaca no segmento de transporte de combustível no

nordeste brasileiro", diz Querichelli.

Marcio ressalta que atualmente a IVECO, que mantém crescimento sustentável nos últimos anos, se consolida, cada vez mais, como a montadora de veículos comerciais com o portfólio de produtos mais completo da América Latina. "Essa é uma vantagem estratégica que temos para continuar avançando com força no mercado de transportes", conclui.



Volkswagen do Brasil investe R\$ 13 bilhões no Estado de São Paulo



A Volkswagen do Brasil investirá R\$ 13 bilhões em suas três fábricas localizadas no Estado de São Paulo. O anúncio foi realizado hoje (23/8) em evento na unidade Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP), com a presença de autoridades governamentais, colaboradores e parceiros de negócios. O aporte regional é parte dos investimentos de R\$ 16 bilhões da Volkswagen no Brasil até 2028. No evento, a Volkswagen também anunciou que as fábricas Anchieta e Taubaté serão pioneiras no setor automotivo a ter biometano em sua matriz energética, que permite reduzir em até 99% as emissões de CO2 em parte do processo produtivo, se comparado à alternativa fóssil. Além disso, a Volkswagen concedeu em comodato 65 carros para treinamento de resgate do Corpo de Bombeiros do Estado de São Paulo.

O investimento de R\$ 13 bilhões nas unidades paulistas, até 2028, permitirá à fábrica Anchieta receber dois veículos inéditos. A unidade de Taubaté contará com um automóvel inédito 100% desenvolvido no Brasil. A fábrica de motores de São Carlos receberá um novo propulsor ainda mais inovador e eficiente para veículos híbridos. Esses modelos integram a nova ofensiva de produtos da Volkswagen do Brasil, que lançará 16 veículos até 2028, com destaque para a estreia dos híbridos,

além de novidades em 100% elétricos e Total Flex. A Volkswagen também terá uma nova plataforma inovadora, tecnológica, flexível e sustentável (projeto MQB Hybrid).

"A Volkswagen do Brasil é protagonista do novo ciclo de investimentos do setor automotivo brasileiro com o aporte robusto de R\$ 16 bilhões até 2028. Desse total, R\$ 13 bilhões serão aplicados em nossas três fábricas paulistas, que recebem projetos inovadores, inéditos, com foco em descarbonização e fundamentais em nossa ofensiva de 16 novos veículos até 2028. Hoje, as fábricas Anchieta, em São Bernardo do Campo, Taubaté e São Carlos e o Centro de Peças e Acessórios de Vinhedo somam 10 mil empregos diretos e 100 mil empregos indiretos, movimentando a economia do Estado de São Paulo, onde a Volkswagen iniciou sua história de sucesso há 71 anos", afirma Ciro Possobom, CEO da Volkswagen do Brasil.

Foi em São Bernardo do Campo que a Volkswagen iniciou sua expansão global, pois a unidade Anchieta, inaugurada em 1959, foi a primeira fábrica da marca fora da Alemanha. A história da Volkswagen no Brasil, no entanto, teve início em 1953, em um galpão no bairro Ipiranga, em São Paulo.

Volvo Car Brasil apresenta condições especiais para todos os modelos

Para seguir com a trajetória de sucesso e estimular o mercado, a Volvo Car Brasil preparou novas estratégias e condições para atrair os consumidores na segunda quinzena de agosto.

"Estamos empenhados em oferecer oportunidades atraentes. Nosso principal objetivo é manter o pé no acelerador. Estamos muito otimistas que estes incentivos vão atrair mais consumidores para o mundo premium e eletrificado, dando continuidade ao volume de vendas que temos acompanhado ao longo de 2024", garante Christian Sahd, Diretor de Vendas e Logística Volvo Car Brasil.

O EX30, último lançamento da montadora, é o modelo que mais tem atraído um novo público para a marca. Nas versões Core E40 e Core E60, há um bônus de R\$ 20 mil e taxa 0%, assim como um Wallbox incluso. Na Plus e na Ultra, por sua vez, há desconto de R\$ 10 mil quando o cliente optar por fornecer um usado como parte do pagamento.

Já o C40 e o XC40 na versão Plus P6, estão com bônus de R\$ 15 mil quando o clien-

te optar por fornecer um usado como parte do pagamento, ou avaliação de até 100% da FIPE do veículo seminovo.

Por fim, os híbridos XC60 e XC90 estão com os mesmos incentivos da modalidade trade-in (que contempla um usado como parte de pagamento na troca), com os seguintes bônus: R\$ 30 mil e R\$ 50 mil, respectivamente. Além disso, há um bônus adicional para as últimas unidades do estoque 23/24.

Performance recorde

Até o fechamento de julho, a Volvo Car Brasil alcançou um novo marco, registrando o melhor número de sua história no país, com 4.996 veículos emplacados nos primeiros sete meses do ano. Esse resultado notável é um testemunho do comprometimento e da dedicação de toda a equipe Volvo.

Em julho, a Volvo Car Brasil manteve sua posição de destaque em segmentos importantes. O EX30 se consolidou na liderança do segmento B-SUV premium, refletindo a confiança dos consumidores no último lançamen-



to da marca sueca. Ao analisar a Volvo no segmento dos elétricos (BEVs), manteve a posição de liderança no mercado premium.

O Volvo XC60 também permanece bastante sólido no mercado, mantendo-se na liderança no segmento D-SUV.

Bridgestone é a fornecedora exclusiva de pneus do novo Lamborghini Temerario



A Bridgestone, líder global em pneus premium e soluções de mobilidade sustentável, foi escolhida pela Lamborghini como sua parceira exclusiva de pneus para o novo Lamborghini Temerario. A marca desenvolveu uma gama completa de pneus para maximizar as capacidades do supercarro. Para atender a todas as necessidades dos motoristas, os novos pneus se combinam para oferecer o máximo desempenho dentro e fora da pista, bem como em condições difíceis de inverno.

"Depois do Lamborghini Huracán STO, Tecnica, Sterrato, Huracán EVO e do Lamborghini Revuelto V12 Hybrid HPEV, o

Temerario é o mais recente supercarro da Lamborghini equipado com pneus personalizados da Bridgestone", afirma Steven De Bock, vice-presidente de equipamento original da Bridgestone EMEA.

"Seu motor híbrido V8 biturbo com três motores elétricos torna o Temerario parte de uma nova geração de HPEVs que oferecem qualidades de primeira classe. Como parceiro técnico oficial da Lamborghini, a Bridgestone está muito entusiasmada em continuar a jornada juntos, à medida que ultrapassamos os limites da eletrificação e avançamos em uma nova era de automobilismo sustentável", complementa.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!



BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Mercedes-Benz celebra 200 mil vans vendidas no Brasil e linha Sprinter é sinônimo da categoria



A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil celebra, neste mês de agosto, o marco de 200.000 unidades de vans vendidas no país, considerando a Sprinter e a pioneira MB 180. A linha de veículos comerciais leves da marca está presente no mercado brasileiro há mais de 30 anos e criou o segmento de Large Vans com peso bruto entre 3,5 e 5 toneladas.

"Atingir 200 mil vans da Mercedes-Benz vendidas no Brasil é um marco histórico para nós e reflexo de muito trabalho e dedicação ao longo de mais de 30 anos no país. Nosso veículo é amplamente reconhecido no mercado brasileiro por sua confiabilidade e versatilidade, além de ser referência no segmento. Nossa tradição é marcada por uma combinação de durabilidade, tecnologia avançada e desempenho que atende tanto ao setor de transporte de passageiros, veículos de resgate e de cargas", afirma Carlos Garcia, Presidente e CEO da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.

Ícone de versatilidade, eficiência e conforto

Os veículos Sprinter destinados ao mercado brasileiro são fabricados pela Mercedes-Benz na Argentina e contam com quatro configurações,

incluindo van para passageiro, furgão vidrado, furgão e chassi com cabine (Sprinter Truck). Dessa forma, a marca oferece o portfólio mais completo do segmento com 64 possibilidades de aplicação a partir dos modelos 315 Street, 417 e 517.

Transportadores, autônomos e empreendedores contam com diversas opções para escolher o modelo apropriado às suas necessidades. As vans de passageiros apresentam diferentes tamanhos e número de ocupantes que podem ser utilizadas para transporte escolar, turismo, traslados e fretamento. Enquanto os furgões e chassis com cabine são destinados à distribuição urbana e transporte de carga e produtos, além de prestação de serviços e negócios sobre rodas para empreendedores.

Para atender a todas as demandas do setor, a marca também conta com a linha Street, que pode ser dirigida por motoristas com habilitação da categoria B, a mesma exigida para automóveis. Com alto padrão de qualidade e equipamentos disponíveis, a Sprinter também se tornou referência no segmento de motorhome, que teve grande crescimento nos últimos anos

Sendo assim, a Mercedes-Benz é a marca com soluções completas de mobilidade para pessoas e cargas. A Sprinter é ideal para entregas rápidas, especialmente nos centros urbanos, que estão cada vez mais congestionados e com circulação limitada para veículos de entregas. Dessa forma, ela assegura facilidade para o dia a dia do motorista, atuando com eficiência e versatilidade em todas as situações, seja nas vias centrais, no interior dos bairros, em ladeiras e nas curtas distâncias.

Trajeto de sucesso

A Sprinter estreou em 1995 na Alemanha e fez parte de um marco histórico ao ser o primeiro veículo de transporte da Mercedes-Benz a receber oficialmente seu nome próprio. Essa designação, hoje, representa uma categoria inteira de veículos.

Lançada no Brasil em 1997, a Sprinter foi a sucessora da MB 180, primeira família de modelos da marca nesse segmento no Brasil, importado da Espanha entre 1994 e 1997. A segunda geração foi lançada em 2012, já equipada com sistemas de assistência avançados, como o pioneiro programa eletrônico de estabilidade, freios ABS e

airbag para o motorista.

Em sua terceira geração, a atual, oferece ainda mais recursos de segurança e conforto para o motorista e passageiros. Além do design interno ergonômico, conta com importantes funções e equipamentos de segurança ativa, como o ESP adaptativo mais completo da categoria, assistente de partida em rampa, assistente ativo de frenagem, assistente de vento lateral, alerta de fadiga do condutor e câmera de ré.

Com um portfólio repleto de possibilidades, a Mercedes-Benz trouxe para o mercado de comerciais leves inovações tecnológicas e exclusividades, como o Assistente Ativo de Frenagem (ABA), o ESP Adaptativo 91®, a direção elétrica e o sistema multimídia MBUX com espelhamento de smartphone, piloto automático e volante multifuncional. Com esses diferenciais, a linha Sprinter alcança o nível mais alto da categoria e evidencia o seu pionei-



Kia EV5 excede padrões de SUV médio em design e conforto

A Kia apresentou ontem (27/08) seu primeiro veículo 100% elétrico a ser comercializado no país, o SUV médio EV5, versão única Land, que traz uma nova era de mobilidade elétrica para atender às necessidades das famílias da geração Y, cuja essência combina design transformador, versatilidade e conforto excepcional para oferecer um veículo harmonioso. Cada atributo do EV5 foi projetado e desenvolvido para atender às necessidades das famílias modernas e aumentar seu prazer em cada viagem.

Com alcance de 402 km, de acordo com o INMETRO junto ao Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular, e de 550 km, segundo

WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, o Kia EV5 é equipado com uma bateria de alta tensão de fosfato de ferro e lítio, estrutura tipo lâminas, 220,4 Ah de capacidade, tensão operacional de 400V, que gera 88,16 kWh de energia, além de uma bateria de baixa tensão (auxiliar), de chumbo ácido, 45 Ah de capacidade e 12V de tensão operacional.

Por essas características do sistema de bateria de alta tensão, o Kia EV5 desenvolve potência máxima de 160 kW ou 217,5 cv, torque de 31,6 Kgfm, rpm máxima de 13.800, performance que confere ao modelo de 0 a 100 km/h em apenas 8,9 segundos. Ainda de acordo com a

metrologia INMETRO, o EV5, classificado com a nota A, faz, na cidade, 37,6 km/l equivalente, e 30,5 km/l equivalente na estrada. A eficiência energética do motor elétrico é de 0,63 MJ/km rodado.

Quanto ao recarregamento, em corrente contínua (DC) de 360 kW, a bateria do EV5 pode ser "abastecida" em 27 minutos (80%) e em estação de 50 kW em 83 minutos (também 80%); enquanto em corrente alternada (AC), de 11 kW (rede trifásica), em 8h10, e com unidade de 7 kW (rede bifásica) em 9h40.

De tração 4x2, a suspensão dianteira do EV5 é independente, tipo MacPherson, com molas helicoidais e amortecedores a gás, enquanto na traseira é multilink. A direção é elétrica, sua transmissão é composta por sistema de engrenagem de redução. O EV5 vem equipado com freios a discos de 17 polegadas nas quatro rodas, sendo ventilados nas rodas dianteiras e sólidos nas traseiras, com ABS e EBD.

As dimensões do Kia EV5 são de 4.615 mm (comprimento), 1.875



mm (largura), 1.715 mm (altura) e entre-eixos de 2.750 mm. Com essas medidas, o EV5 excede no conceito de design e de estética no segmento de SUV médio, ao mostrar presença marcante, ousada e nova, redefinindo a categoria com a aclamada filosofia de design da marca "opostos unidos". A capacidade de carga do porta-malas é de 513 litros (VDA) e, com o banco traseiro rebatido (piso plano), chega a 1.718 litros.

"O Kia EV5 foi criado para redefinir o segmento de SUV médio com uma forma moldada pela filosofia de design exclusiva da Kia "opostos unidos", enfatiza Karim Habib, vi-

ce-presidente executivo e chefe do Centro de Design Global da Kia. "Em todas as etapas, os designers da Kia trabalharam em estreita colaboração com seus colegas engenheiros para criar uma solução holística para a mobilidade sustentável. Como resultado, o EV5 estabelece um novo padrão de design, desempenho e praticidade, proporcionando novos níveis de prazer ao motorista e experiência ao usuário."

As opções de pintura externa do EV5 incluem um total de oito cores: branco neve, prata marfim, prata marfim opaco, azul gelo, azul maré, preto noite estelar, cinza mineral e verde iceberg.



Programa Caminhos para Elas, da IVECO, encerra primeira fase do projeto com 17 caminhoneiras formadas

O Programa Caminhos para Elas, uma iniciativa da IVECO em parceria com o SEST SENAT, dedicada a promover a equidade de gênero no setor de transporte, está alcançando marcos significativos em sua trajetória. Após seu lançamento em março deste ano, o programa encerra a primeira fase do projeto com a formação de 17 caminhoneiras que fazem parte da primeira turma da iniciativa.

Destaca-se também a série de encontros em São Paulo (SP), Contagem (MG) e Curitiba (PR), que reuniram aproximadamente 200 participantes, incluindo representantes de transportadoras, empresas, entidades do setor e mulheres em busca de novas oportunidades de carreira no segmento. Os eventos têm o objetivo de fomentar o debate sobre a igualdade de gênero,

apresentar a iniciativa e engajar empresas na contratação e retenção de mulheres motoristas.

Os encontros também foram uma oportunidade para aumentar a conscientização sobre as dificuldades que as mulheres enfrentam para ingressar e prosperar no setor de transporte. O programa não só proporciona a formação necessária, mas também busca abrir portas para aquelas que ainda não possuem experiência na área, garantindo que tenham a chance de se destacar no mercado de trabalho.

"O Caminhos para Elas reforça que a educação é o melhor caminho para fomentar a qualificação profissional das profissionais do transporte. Em breve, teremos novas ações nesse sentido", afirma Lucilene Carvalho, gerente de Sustentabilidade do Iveco Group.



A executiva destaca também que o apoio de instituições como o SEST SENAT tem sido fundamental para o sucesso do Programa

Caminhos para Elas. "Esta parceria é essencial para a qualidade da qualificação das formadas e para promover a inclusão e diversidade den-

tro das transportadoras, ajudando a criar um ambiente de trabalho mais equitativo e acessível", conclui Lucilene.

Novo Tiggo 8 Pro - Evolução em todos os aspectos

Quatro anos após o seu lançamento no País, o primeiro SUV monobloco de sete lugares produzido no Brasil e que obteve muito sucesso em vendas e de crítica, ganha uma belíssima atualização, deixando seu visual renovado, ainda mais moderno e seu desempenho aprimorado. A renovação do CAOA Chery Tiggo 8 é mais um atestado do comprometimento da marca em produzir em território nacional os veículos mais modernos, tecnológicos e atualizados da indústria automobilística mundial. O novo Tiggo 8 PRO chega ao mercado com preço de lançamento de R\$ 188.888,88.

O Tiggo 8 foi o segundo modelo fabricado no Brasil pela CAOA Chery a incorporar a tecnologia MAX DRIVE, um conjunto completo de sistemas eletrônicos inteligentes de segurança e assistência ao motorista. A partir de agora, além disso, o Tiggo 8 PRO traz novidades no design, equipamentos e interior, que reforçam suas qualidades e aumentam o desejo do consumidor pelo modelo, além de novas calibrações, tornando-o ainda mais sofisticado, moderno e eficiente. A grade dianteira é completamente nova e tem seu design denominado Big Diamond com detalhes atingindo uma maior impressão de profundidade, ampliando o ar de modernidade e, ao mesmo tempo, de refinamento. No centro do grande diamante, surge uma nova peça com a logomarca. Este emblema abandona o cromado e passa a contar com uma iluminação gradual que, em sintonia com faróis e lanternas, recepcionam os usuários



do veículo com uma iluminação dinâmica de boas-vindas.

Ainda na dianteira, com a adoção de um novo conjunto óptico, a iluminação foi aprimorada, ficando ainda mais expressiva e eficaz. Os faróis renovados, agora, possuem ainda maior alcance que o modelo anterior e contam com controle inteligente do farol alto (IHC), que identifica veículos vindo em sentido contrário e baixa o farol alto para não ofuscar os outros motoristas. Destaque para os faróis de neblina, integrados, que acompanham o movimento do volante utilizando o assistente de iluminação em curvas.

As laterais do veículo adquiriram ainda mais personalidade com novís-

simas rodas aro 19", gravadas com o nome Tiggo em alto relevo, e calçadas por pneus Pirelli 235/50 R19. Em associação com o conjunto óptico com setas dinâmicas que invadem esta área, este novíssimo jogo de rodas/pneus fizeram o perfil do Tiggo 8 PRO ficar muito mais imponente.

A traseira foi completamente renovada, a começar pelo brake light, em LED, que ganhou estilo único e passou a ser bipartido. A moldura da tampa do porta-malas é nova e passou a abrigar o local onde fica a placa do veículo. Da mesma forma, as lanternas panorâmicas ganharam um novo desenho e passam a ser FULL LED, com iluminação dinâmica de boas-vindas e piscas dinâmicas (Dynamic Rear). Destaque também para o para-choque e as luzes traseiras de neblina que, além de redesenhados, passam a ser integrados. Completando a mudança visual, as saídas de escape passam a ser duplas, nos dois lados da área traseira.

REFINAMENTO E TECNOLOGIA

Antes mesmo de entrar no habitáculo do novo Tiggo 8 PRO, o condutor é recepcionado por duas luzes de boas-vindas, uma na soleira das portas dianteiras e outra projetada no piso externo, com o nome do modelo.

O modelo ganhou 20 mm em

seu comprimento (4.720 mm). No interior, os bancos receberam novo design, com acabamento Premium na cor preta, assim como os encostos de cabeça dianteiros Extra Comfort, com apoio lateral ajustável. O assento do motorista conta ainda com importantes itens como: ajuste lombar elétrico, 3 memórias de ajustes com teclas na porta do veículo e função "acesso inteligente" que permite ao condutor adentrar com toda facilidade e comodidade e se acomodar no banco, antes dele retornar e assumir a posição pré-programada de condução. O assento do passageiro conta também com ajustes elétricos, e ambos os assentos dianteiros possuem aquecimento e ventilação com ajustes no multimídia. Outro diferencial que auxilia o condutor em situações em que necessita ajustar a posição do banco do passageiro é o Boss Key localizado na lateral interna do encosto do passageiro e com fácil acesso para o motorista realizar estas operações. Mas é na parte superior do painel central que surge a mudança mais impactante: o CAOA Chery Tiggo 8 PRO passa a oferecer uma nova tela curva UWCS (Ultra Wide Curved Screen) com 24,6 polegadas, FULL HD Digital, integrando as funções do painel de instrumentos e o Multimídia. Além de um visual espetacular, esta tela possui uma curvatura que

reduz reflexos de luzes indesejados.

Entre as dezenas de aplicabilidades programáveis pelo painel, surgem detalhes de conforto e conveniência como o menu rápido de funções preferidas, por arrastamento na tela Touchscreen, conforme as preferências do usuário, ou ainda, um assistente inteligente que, por exemplo, pode efetuar a abertura do teto solar com apenas um comando de voz.

Destaque também para o navegador (GPS) nativo, com software já integrado na multimídia que pode ser arrastado para o painel de instrumentos, facilitando a visualização por parte do condutor e evitando a necessidade de desvios bruscos de atenção do motorista. Este mapa auxiliar pode ainda alternar o fundo de claro para escuro. O sistema de som conta com 8 alto-falantes de qualidade Premium, assinados pela Sony, proporcionando melhor experiência acústica e agregando ainda mais elegância com o tweeter instalado em posição elevada nas 4 portas.

Descendo para o console central, o usuário se depara com um novo conceito orgânico, de formas curvas e mais elevado. Ele integra uma nova geração da alavanca joystick, ainda mais ergonômica e elegante. Ao seu lado, um botão do tipo "Scroll" com as funções Liga/Desliga/Volume, do sistema de áudio do multimídia.



XBRI Pneus prevê investimento de mais de R\$ 1,5 bi



Após registrar mais um ano de crescimento recorde em 2023, a marca brasileira XBRI Pneus, um dos maiores players do setor na América Latina, revelou planos para investir acima de R\$ 1,5 bilhão na construção de sua primeira fábrica em território nacional. Em fase de estudos para aquisição de terreno, a planta, uma vez concluída, fará da XBRI Pneus a primeira indústria genuinamente brasileira de pneus radiais de carga e passeio com produção em larga escala, visto que as demais companhias fabricantes instaladas no país possuem, todas, suas sedes no exterior.

O projeto da fábrica de pneus prevê o que existe de mais moderno no segmento e terá como foco a sustentabilidade, por meio da reciclagem de produtos e da geração da própria energia a partir de fontes limpas, incluindo a produção de hidrogênio branco. Além do objetivo principal de atender ao mercado brasileiro de reposição, em franca ascensão, e à indústria automotiva nacional, a planta também funcionará como plataforma de exportação para os EUA.

Com o mercado em expansão, o Brasil conta com grande potencial de crescimento, tendo, em média, uma frota de 250 carros para cada mil pessoas, metade do que se observa na Europa e um quarto da proporção quando comparado ao mercado norte-americano.

Até o momento, executivos da XBRI Pneus já se reuniram com representantes dos governos do Paraná, São Paulo, Rio Grande do Sul e Espírito Santo para discutir condições e oportunidades para a definição do local mais estratégico para a construção das instalações. Há, também, conversas para a aquisição de área no Polo

Industrial de Camaçari, na Bahia. O novo parque fabril gerará milhares de empregos diretos e indiretos e refletirá o compromisso de longo prazo da XBRI Pneus com o crescimento e o desenvolvimento econômico do país.

Formação de mercado "A XBRI Pneus foi fundada há 36 anos e posicionou-se estrategicamente por meio do desenvolvimento de produtos pensados para as condições de clima e rodagem brasileiras, mas com produção 100% no exterior", explica Samer Nasser, Diretor de Relações Institucionais da marca. "Hoje, os custos de produção, logística e tributários para exportação a partir de nossas fábricas na Ásia já se assemelham aos custos de produção daqui, de modo que entendemos que chegou a hora de fazermos esse investimento."

"A lógica é a seguinte: para que possamos nos instalar aqui, precisamos seguir formando mercado para nossos pneus, com rede de distribuição e comercialização; para isso, é fundamental que tenhamos produtos a preços competitivos para vender", resume Nasser, que lembra que, além do imposto de importação, os pneus fabricados no exterior já sofrem com medidas antidumping contra fabricantes chineses.

"Consolidando-se como a primeira indústria genuinamente nacional de pneus, a XBRI Pneus reafirma seu compromisso com o desenvolvimento econômico do Brasil e com a oferta de produtos de qualidade a preços competitivos. Nossa marca está pronta para enfrentar os desafios e continuar crescendo, beneficiando consumidores e impulsionando a economia", diz Nasser.

Premium SUV Hyundai PALISADE começa a ser vendido no Brasil



A Hyundai Motor Brasil começa neste sábado (17) a pré-venda do Hyundai PALISADE no país. O SUV premium, ícone da marca em todo o mundo, que oferece oito lugares e motor V6 de 3,8 litros com 295 cavalos de potência, terá destaque na página da Hyundai na internet, direcionando os interessados para as etapas de reserva das primeiras unidades, com entregas agendadas para setembro.

O Hyundai PALISADE é o primeiro modelo importado a ser comercializado na nova rede Hyundai. Fabricado na Coreia do Sul, é sucesso de vendas em diversos mercados, como nos Estados Unidos, onde os SUVs refletem a preferência do consumidor e as versões de grande porte seguem ganhando participação. Outro modelo confirmado para este ano é o Hyundai IONIQ 5, veículo 100% elétrico, cuja venda será anunciada nos próximos meses.

"No início do ano, comunicamos que o portfólio global da Hyundai teria sua comercialização agilizada no Brasil. A chegada do PALISADE comprova este movimento voltado a ampliar a oferta para todos os estilos de clientes, com todos os tamanhos de famílias. Nas concessionárias da Hyundai, os clientes encontrarão modelos

que conquistaram o mercado nacional, como o HB20 e o CRETA, lado a lado com o nosso maior, mais sofisticado e tecnológico veículo, o PALISADE, sabendo que, em breve, também teremos o IONIQ 5, nosso SUV 100% elétrico premiado mundialmente", afirma Airtou Cousseau, presidente e CEO da Hyundai Motor Brasil e Hyundai Motor Américas Central e do Sul.

Lançado em 2018 no Salão do Automóvel de Los Angeles, o Hyundai PALISADE chega ao Brasil em sua geração mais atual, comercializada nas Américas do Norte, Central e do Sul, Ásia e Oriente Médio. Seu nome faz referência ao termo inglês "Palisades", utilizado para descrever uma série de penhascos costeiros e também pode ser associado ao luxuoso bairro de Pacific Palisades, no sul do Estado da Califórnia, nos Estados Unidos. A região ostenta brisas do Ocea-

no Pacífico, fácil acesso à praia e pores do sol espetaculares, o que claramente inspirou o modelo que convida as famílias a viajar e aproveitar a vida ao ar livre.

Já em seu ano de estreia, o PALISADE venceu o prestigioso Red Dot Award, na categoria "Melhor Design de Produto". Desde então, o modelo tem acumulado premiações de design, conforto, desempenho e segurança. Destaque para o título de "Melhor Carro de Família", pela tradicional mídia automotiva Kelley Blue Book, em 2022.

A versão que começa a ser comercializada no Brasil é a PALISADE Signature, disponível nas cores Branco Creamy Perolizado, Cinza Graphite Metálico, Azul Moonlight Perolizado e Preto Abyss Perolizado, com acabamento interno nas opções Preto e Off-White. O preço sugerido é de R\$ 449.990.



Amarok V6 é renovada com garantia de 5 anos

Abre-se a porteira: entra na arena a picape com motor V6 turbodiesel mais potente da categoria, carregada de força bruta! A Volkswagen estreia a Nova Amarok V6, carro oficial da Festa do Peão de Barretos, renovada e com atributos inéditos para aumentar a sua competitividade no acirrado segmento de picapes médias. Para a Nova Amarok V6, a Volkswagen mantém os preços sugeridos para as três versões, Comfortline, Highline e Extreme - sempre 4Motion e com cabine dupla -, e ainda amplia a garantia de fábrica para cinco anos, reforçando seus atributos de excelência e confiabilidade.

No cenário agro, a Nova Amarok V6 tem uma importante missão. Atender a um público exigente, de um setor que responde por 24,4% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro. Essa é a fatia de representatividade da agricultura no País, que movimenta mais de R\$ 2,6 trilhões, possui um superávit de 49,4% e emprega 28,3 milhões de pessoas, de acordo com a Confederação de Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA).

Para 2025, a Volkswagen aposta na robustez, característica indiscutível da picape produzida na Argentina, que foi potencializada no design. Tudo parte dos novos para-choque, grade, capô e rodas. Com a atualização, a Nova Amarok V6 tem dianteira mais proeminente, com visual arrematado pelo novo



conjunto óptico, agora com faróis full LED e faixa de luz de LED na grade frontal. Na parte traseira são inéditos o para-choque, as lanternas, o emblema da marca alemã e o posicionamento do nome 'Amarok', inscrito na parte central da tampa traseira. Em termos de dimensões, a picape cresceu 96 mm em comprimento quando comparado ao modelo anterior. No portfólio de cores estão duas novas: Branco Puro e Cinza Oliver, que se juntam às quatro outras cores disponíveis, Preto Mystic, Prata Pyrit, Cinza Índium e Azul Atlântico.

Em termos de estilo, outras duas novidades envolvem a chegada dos pacotes Hero e Dark, ambos atrelados à versão Extreme. Na primeira delas, disponível apenas para a escolha da cor Cinza Oliver, e sem qualquer custo adicional, a bruta sai de fábrica com santantônio em preto brilhante, assim como as maçanetas das portas e os logotipos traseiros. Estão na lista outros detalhes como capas dos parafusos das rodas e rodas de liga-leve de 20 polegadas escuras. Para o pacote Dark, disponível para as cinco cores, exceto Cinza Oliver, a

Amarok traz detalhes em preto nos para-choques, emblemas traseiros e maçanetas. A repetição acontece para capas de parafusos e rodas de liga-leve 20 polegadas escuras.

Sinônimo de força e com excelente dirigibilidade, a VW Amarok entrega ao mesmo tempo a comodidade de um carro de passeio com a robustez de uma picape. O motor 3.0 V6 com 258cv (com função overboost até 272 cv) garante à Amarok o título de picape diesel mais potente da categoria, com sua aceleração de zero a 100 km/h em apenas oito segundos. Sua capa-

cidade de carga, de 1.104 litros, é referência no segmento em termos de espaço e com itens como a Tração 4Motion, assistente para partida em subida (HSA), controle automático de descida (HDC) e ABS Off-road, ela é uma picape apropriada tanto para os consumidores que a utilizam para o trabalho pesado quanto para aqueles com estilo aventureiro e com o desejo de explorar os lugares mais remotos.

A Nova Amarok V6 também está mais tecnológica e segura. Na lista estão a central multimídia com tela de nove polegadas touch screen com conexão Apple CarPlay e Android Auto e navegação nativa; airbag de cabeça, uma porta USB-A no console, na dianteira, e duas portas USB-C na traseira, e o novo assistente de condução. Trata-se do Safer Tag, um assistente de segurança da Mobileye, empresa de tecnologia que é parceria do Grupo Volkswagen para o desenvolvimento de veículos autônomos níveis 2 e 3 para as marcas Audi, Porsche, Bentley e Lamborghini. Na Nova Amarok, o sistema auxilia o condutor, alertando para eventuais situações de perigo, entre eles os alertas de saída de faixa e de colisão frontal.

Bajaj lança naked Dominar 250 no Brasil

A nova Bajaj Dominar 250, fabricada na nova planta da Bajaj em Manaus (AM), chega a toda a rede de concessionárias da marca no Brasil. Com o novo modelo, a gigante indiana entra em um segmento bastante disputado no mercado brasileiro e atributos não faltam para que a Dominar 250 se destaque. A naked tem design inspirado na sua irmã maior, a Dominar 400, e tem a proposta de transformar a condução na cidade ou na estrada em uma experiência mais confortável e divertida.

Assim como nos demais modelos da linha Bajaj, a Dominar 250 apresenta equipamentos encontrados apenas em modelos de categorias superiores, o que faz dela um excelente custo-benefício.

O motor, por exemplo, é o mais forte da categoria, entregando 27 cavalos a 8.400 rpm e 2,39 kgf.m a 6.500 giros. Com duplo comando de válvulas (DOHC) no cabeçote, refrigeração líquida e injeção eletrônica, o motor monocilíndrico de 248,7 cm³ da Dominar 250 foi concebido para conciliar desempenho, sem abrir mão da economia de combustível, graças à excelente combinação com o câmbio de seis velocidades, que conta com embreagem assistida e deslizante. O modelo pesa 180 kg e tem tanque de combustível de 13 litros.

A nova 250 cc da linha Dominar também se destaca pelo seu conjunto ciclístico, que garante uma pilotagem fácil, estável e confortável. O modelo conta suspen-



são dianteira invertida de 135 mm de curso e traseira monochoque com nitrox de 110 mm, com vários níveis de ajuste. As duas rodas têm 17 polegadas, ABS de dois canais, com discos de 300 mm na frente e 230 mm atrás. Com rodas de liga leve, o modelo utiliza pneu

dianteiro 100/80-17 e traseiro 130/70 - R17, sem câmara. Composição superior às concorrentes na mesma categoria.

"Com o início das operações da nossa fábrica e a expansão da rede de concessionárias em ritmo acelerado, agora direcionamos o

nosso foco para o fortalecimento da linha de produtos disponíveis no Brasil, pensando sempre no cliente em todo o Brasil. Como já faz parte da nossa estratégia de atuação, a Dominar 250 entrega design moderno, qualidade e um pacote de equipamentos superior às concorrentes da mesma categoria, representando um excelente custo-benefício para os motociclistas brasileiros", diz Waldyr Ferreira, Managing Director da Bajaj Brasil.

A Dominar 250 estará disponível em toda a rede de concessionárias Bajaj no Brasil a partir deste sábado, 17 de agosto, nas cores Racing Red e Sparkling Black, por R\$ 22.500.

Localiza lança reality show "Mestre dos Carros"



No momento de adquirir um carro novo, uma das maiores dúvidas dos consumidores é saber qual é o modelo ideal, que case com sua rotina ou necessidade. Este desafio serviu de inspiração para o lançamento do novo reality show da Localiza, Mestre dos Carros. O programa, que irá ao ar nesta quarta-feira (31) no YouTube, colocará à prova o conhecimento técnico de especialistas no universo automotivo e de mobilidade, que terão o objetivo de recomendar o melhor veículo para a participante selecionada.

O reality show será apresentado por Belle Fonseca, embaixadora da Localiza, e contará com convidados especiais que irão compor o time de experts. Entre eles estão o jornalista João Brigatto, e dois colaboradores da Companhia: Camilla Oliveira, consultora de vendas, e Thiago Maurício,

gerente de vendas. Todos eles são apaixonados pelo universo dos carros e da mobilidade, com anos de experiência no assunto, e colocarão à prova todo o conhecimento adquirido.

No Mestre dos Carros, os convidados auxiliarão uma pessoa a escolher o veículo ideal entre as opções oferecidas pela Localiza em suas soluções de mobilidade. Os especialistas analisarão as características e necessidades daquele perfil, e em um segundo momento cada um deles recomendará um modelo diferente. O desfecho da história será com a tomada de decisão final, que revelará qual carro a participante da websérie elegeu.

"Por meio do Mestre dos Carros, a Localiza deseja ajudar aqueles que estão em busca de um novo veículo a 'chegarem lá' de uma maneira leve e criativa, tendo

as redes sociais e o entretenimento como plataforma. Temos como uma de nossas principais premissas colocar o cliente em primeiro lugar, e com este programa certamente ajudaremos muitas pessoas a tomarem uma decisão em relação a qual modelo ou solução de mobilidade é a mais adequada para si", disse Tatiana Rocha, diretora de marca da Localiza.

O Mestre dos Carros será veiculado no canal do YouTube da Localiza. No entanto, diversos conteúdos sobre o programa também estarão presentes em outros canais, como Instagram e TikTok, nos perfis oficiais da Companhia. As redes sociais da Localiza trarão teasers e trailers do programa, review dos veículos, caixa de perguntas do público aos especialistas, reacts, desafios, entre outros. Alguns destes conteúdos já começaram a ser publicados.

GWM lança Programa PCD para o ORA 03



A GWM Brasil lança seu Programa PCD, que oferece condições exclusivas para pessoas com deficiência. Inicialmente disponível para a linha ORA 03, o benefício é a isenção de IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados), além de uma condição especial para os clientes da autotech, com bônus de R\$ 19.000 para a versão GT e de R\$ 15.000 para o Skin, proporcionando dessa maneira preços a partir de R\$ 129.600.

"Com o Programa PCD, a GWM busca facilitar o acesso aos seus veículos para pessoas com alguma limitação de mobilidade, oferecendo modelos que garantem tecnologia, modernidade e segurança aos condutores e passageiros. O grande diferencial desse programa é o nível de equipamentos de conforto e segurança oferecido dentro dessa faixa de preço, que só está disponível em veículos que custam R\$ 50 mil acima. Nenhum

outro modelo PCD se aproxima de um ORA 03 nesse quesito", ressaltava Alexandre Oliveira, diretor de Vendas e Desenvolvimento de Rede da GWM Brasil.

Com preço de tabela de R\$ 150.000, o ORA 03 Skin 2023/2024 passa a ser oferecido por R\$ 129.600, graças à redução de R\$ 5.400 do benefício fiscal e R\$ 15.000 do bônus GWM exclusivo para esse programa.

Já na versão GT na linha 2023/2024, o preço de tabela cai de R\$ 184.000 para R\$ 158.400, devido ao bônus GWM de R\$ 19.000 mais R\$ 6.600 de benefício fiscal. O ORA 03 GT linha 2024/2024 reduz seu preço de R\$ 187.000 para R\$ 161.280 na opção PCD, com bônus GWM de R\$ 19.000 e R\$ 6.720 de benefício fiscal. A única versão que não está habilitada para o programa é a série especial ORA 03 GT Approve.

Byd já oferece elétrico para PCD

A BYD do Brasil é a primeira marca do país a oferecer condição especial de compra de veículos 100% elétricos para PCD. A marca oferece isenções e descontos para os modelos da família Dolphin Mini. A BYD se torna, assim, a pioneira na promoção de acessibilidade de pessoas com deficiência à mobilidade sustentável, mantendo sua posição de vanguarda.

Para quem for comprar o modelo Dolphin Mini preto de quatro lugares, o valor final fica em R\$ 99,8 mil. O

modelo Dolphin Mini de cinco lugares sai de R\$ 119,8 mil por R\$ 101,8 mil em todas as cores disponíveis, fazendo com que a eletrificação seja realmente abrangente para a população brasileira.

Além disso, os modelos contam com a oferta de um carregador wall-box grátis, um benefício para garantir a tranquilidade de poder carregar os veículos 100% elétricos em casa.

"Construir sonhos é incluir todo mundo. A BYD é uma marca que está

constantemente investindo em popularizar os carros elétricos no Brasil e tornar acessível a mobilidade sustentável. Esta é mais uma conquista que a marca traz ao país, pensando sempre nos consumidores", afirma Alexandre Baldy, vice-presidente sênior da BYD do Brasil.

Para mais informações de como comprar o carro com o desconto, basta procurar uma das mais de 120 concessionárias BYD espalhadas pelo país.



DAF alcança a marca de 40 mil caminhões produzidos no Brasil

A DAF Caminhões celebra mais um feito no Brasil desde sua chegada em 2013: em agosto, a empresa sediada em Ponta Grossa (PR) entregou o caminhão de número 40 mil fabricado no País. O modelo é um XF 6x2, equipado com motor 530 cv, que figura entre os 10 veículos pesados mais vendidos no Brasil em 2024 e fará parte da frota da Theo Transportes.

"Essa é mais uma conquista para a DAF Caminhões no Brasil. Este momento histórico reforça nossa estratégia de conquistar o mercado brasileiro com veículos modernos e versáteis, atendendo às mais diversas aplicações com toda a qualidade e expertise da DAF no mundo. Crescemos no mercado porque combinamos



ótimos produtos, relacionamento próximo com nossos clientes e um pós-venda que está em constante evolução", comenta Luís Gambim, Diretor Comercial da DAF Caminhões.

Momento histórico para a DAF

A entrega do DAF 40 mil ocorreu no último dia 8 de agosto, na sede da fabricante, em Ponta Grossa (PR). Estiveram presentes os executivos da DAF, os representantes da concessionária DAF Eldorado, responsável pela venda do

modelo, e a equipe da Theo Transportes, proprietária do veículo.

"É uma honra para nós ter este caminhão na frota da Theo Transportes, especialmente por ser um modelo que ajudou a construir a história da fabricante no Brasil. Te-

mos mais de 40 veículos da marca em nossa frota, e fazer parte desse momento marcante, tendo o caminhão 40 mil conosco, nos faz alavancar ainda mais uma parceria de anos", celebra Luciano Kanitz, CEO da Theo Transportes.

MINAS PNEUS
Oficina Multimarcas
BRIDGESTONE Firestone

**TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS
EM ATÉ**

12 X

NO CARTÃO

**DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO**

- Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488
- Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488
- Ceasa - (31) 3119-4488
- Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200