



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 678 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 01/08 a 15/08/2024

A Revitalização Global do Jeans Skinny



AngloGold Ashanti celebra 190 anos



29ª CASACOR Minas no Espaço 365



AUTO
review

Aston Martin DBX707 AMR24



Mercedes-AMG SL 63 S



Verace - 8 anos



Comemorar 8 anos com uma grande festa aberta ao público, gratuita, com vários shows, área kids, comida boa e claro, muita Verace para todos os gostos. A festa é no dia 10 de agosto, sábado, a partir das 12h, em frente a fábrica da cervejaria.

Os shows ficarão por conta de Classic (pop rock), Cash (rock), Igor Vaz (brasileiradas), pink Led Purple (rock). Nos intervalos os Djs Jaka e Tilulu. Cervejas Verace estarão disponíveis, bem como os drinks JAM produzidos pela cervejaria. Um espaço gastronômico também será montado. Lembrando que o evento é pet friendly e os ingressos podem ser retirados, mas, corra porque vão acabar rápido!

Praça Tiradentes terá festival de churrasco com entrada gratuita

No próximo dia 10 de agosto, sábado, a partir do meio dia, o Porks e o Quermesse da Praça Tiradentes promovem seu primeiro festival de churrasco. Diversos cortes especiais feitos na parrilla. Além do cardápio com destaques da casa, haverá uma seleção assada na brasa, como costelinha suína, linguiças, claro que não vai faltar o torresmo, mas também terá cortes bovinos como o clássico t-bone, além da leitoa, salmão e pance ta. Pra fechar, tem ainda os legumes braseados, servidos em porções com acompanhamentos. A casa sempre tem uma grande variedade de chopes e um ambiente bem descontraído para passar o domingo com os amigos. Serão seis horas de show, com duas bandas: Charlie BH Uai, tributo à banda liderada por Chorão, e Paulinho Morsani Duo, com o melhor do rock. Sem cobrança de entrada, nem 10%, nem couvert.



Dia dos Pais no Quermesse

Para celebrar o Dia dos Pais, o Quermesse, localizado na Praça Tiradentes, realizará um evento especial com um almoço regado a samba. O destaque do dia será a presença do grupo Samba da Velha Guarda do Samba de BH, que promete animar o domingo com muita música e alegria. O evento é uma excelente opção para comemorar a data com a família, oferecendo uma variedade de pratos e petiscos para todos os gostos.

Entre as várias delícias do cardápio de petiscos, estão a Asinha Santa Felicidade, asinhas de frango fritas à la Santa Felicidade; o Coraçãozinho Acebolado; o Frango Mafioso, tiras de filé de peito

grelhadas na chapa com calabresa e queijo provolone derretido, acompanhadas de fatias de pão, a Linguíça de Frigideira, acompanhada de mandioca cozida, farofinha de bacon e fatias de pão francês; e o Mignon Chic - Fondue no Pão Italiano, iscas de mignon puxadas na manteiga, servidas com pão italiano especial recheado de creme de queijo e especiarias. Além disso, diversas opções de Bife Sujo, como bife sujo na cerveja preta e bacon, bife sujo na mostarda e shoyu, e bife sujo acebolado, estarão disponíveis.

Para o almoço, opções de churrasco variadas, que incluem picanha, medalhão de mignon,



fraldinha na mostarda, T-Bone, entre outras. Destacam-se também as ostras gratinadas, e o público poderá escolher acompanhamentos como legumes na brasa, queijo coalho, pão de alho, maionese de batata, batata frita, mandioca frita ou cozida na manteiga.

Esquina do Rock Porks Savassi

Na próxima sexta-feira, dia 9 de agosto, tem o projeto Esquina do Rock Porks Savassi apresentando a banda Charlie BH Uai prestando tributo à banda liderado pelo Chorão. Será a partir das 19h, no Porks Savassi. E o melhor de tudo: além de oferecer música ao vivo, chope gelado e petiscos de qualidade, a

casa não cobra entrada, couvert e nem 10%. Com preços justos e muita energia, o Porks se tornou uma grande opção de entretenimento na cidade. A casa investe de verdade na cultura. São mais de 65 shows por mês, somando as três casas, e todas as unidades contam com parcerias com as melhores

cervejarias do estado, além de um cardápio com opções deliciosas focadas em carne suína. Tudo a ver com BH. Reserve as datas na sua agenda, prepare-se para viver o melhor do rock, e chegue cedo para garantir seu lugar e curtir cada som no Porks.

**Grupo JS de Comunicação**

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 15.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporaflis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Apolito Salgado Filho

Jornal da Savassi®
Fundador: João E. P. Salgado

**Editor e Diretor**
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporaflis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 15.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cacho Brandão

Comercial - Contato
jr@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte), Lojistas das regiões de Savassi, mineiras, restaurantes (rice, pizza, café), clubes, academias, lojas de beleza, Shopping - Fátima (Savassi), Estação Sul, Fátima, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revistinhas "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Lourdes/Cidade Jardim, Santa Amélia, Santa Agatânia e Condomínios das regiões de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vip Savassi FM e TV 5 são periodicamente registrados no INPI desde 1996 e NABO desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil/OTDA
CNPJ nº 0326

CNPIS 73999252/0001-40 - Ins. Municipal 200246/061-4

jr@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação Avenida 25 de Março, 3080 - Laje 12
Gráfico Escarlatão - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97200-0000

**O Melhor Restaurante Tradicional de
Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.**

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi • 31 3261-5853

Arquitetura que abraça a alma

Em resposta a um mundo que insiste em ditar seu ritmo acelerado, a Cozinha Ítalo-Mineira sugere uma arquitetura mais afetiva e sensorial, transformando os encontros e a culinária em rituais sagrados. "Vita lenta" é muito mais que um conceito que preconiza a calma e a celebração das dádivas da vida, é um modelo estético de viver, visível nos detalhes cuidadosamente pensados para trazer bem-estar e serenidade para quem contempla e usufrui do espaço.

Em seu ambiente na 29ª CASACOR Minas, a arquiteta Rafaela Bruna, faz uma ode aos sentidos. Com elementos que homenageiam os inúmeros laços e similaridades entre Itália e Minas Gerais, um verdadeiro santuário propõe sacralizar o ato de cozinhar e seus desdobramentos, nutrindo não só fisicamente, mas, de forma holística, encantando e "alimentando" a alma, os olhos, o paladar e o tato.

À primeira vista, o azul do mobiliário remete a icônica ilha italiana da Sicília, fazendo uma feliz alusão ao mar mediterrâneo. Um sofá com padronagem em Flor de Acento, típica da região, traz leveza e frescor para o projeto que também convida para a contemplação de suas curvas. As igrejas, capelas e santuários renascentistas aparecem em menor escala no teto e no simbólico altar onde ficam dispostas as louças em uma referência ao sagrado e ao infinito.

Também trazendo uma harmonia circular, uma adega emoldura o espaço de descompressão, com garrafas de vinho que marcam o contorno das paredes e teto. Na entrada, o paisagismo de Helena Lino, é composto por duas importantes referências regionais, o

limão-siciliano e a jabuticabeira, árvores frutíferas típicas da Itália e Minas Gerais respectivamente, que completam, em grandes vasos vietnamitas, o verde de um jardim suspenso.

A jabuticabeira aparece pendendo do teto em uma kokedama, conferindo ainda mais frescor à proposta da arquiteta, que sugere uma abordagem mais leve da vida e do mundo, em uma verdadeira suspensão da realidade.

Elemento indispensável nas cozinhas mineiras, o fogão a lenha surge imponente e repaginado simulando um dos materiais mais clássicos do estado de Minas Gerais: a pedra sabão. Cuidadosamente esculpida, essa verdadeira obra de arte, está localizada no coração da cozinha.

Em uma das paredes laterais, a azulejaria pintada à mão pela artista Luma Lage, reforça a cultura italiana e mineira com representações, frases e palavras que são um deleite para os olhos, fortalecendo o conceito trabalhado em todo o projeto. "Vita lenta", "mangiare", "da janela lateral", "uai", "pão de queijo", aparecem entre desenhos simbólicos que fazem referência à forte cultura das regiões homenageadas.

Celebrando também os 150 anos da Imigração italiana em Minas Gerais, Rafaela acredita que a similaridade entre Itália e Minas Gerais toca em pontos cruciais para um estilo de vida mais humano em tempos de desconexão. "Reunir, compartilhar e rir em volta da mesa são tradições que carregamos no coração. É na cozinha que nos lembramos da importância de desacelerar, valorizar os momentos simples, onde memórias afetivas ganham vida, o tempo um sabor



especial e as horas passam devagar, nos convidando a entrar no conceito italiano, "la vita lenta", conta.

Conversar, preparar uma boa comida e brindar a vida, são ações que requerem tempo e companhia de qualidade. Acolher o ritmo divino, é um dom que pode sim, ser assumido pela arquitetura. Esse é o convite de Rafaela Bruna, que fez jus a sua especialização, em Milão, em coolhunting, e que agora segue prevendo tendências e propondo o bem-estar e a felicidade como tópicos necessários para os novos tempos.



AngloGold Ashanti celebra 190 anos



A indústria de maior longevidade do Brasil, a AngloGold Ashanti chega em 2024 aos seus 190 anos de atuação no país. A empresa dá continuidade ao legado da Saint John Del Rey Mining Company, que iniciou suas atividades, em 1834, em Nova Lima, na Região Metropolitana de Belo Horizonte. Em seus quase dois séculos de atuação, conjuga tradição à inovação, baseada em uma mineração responsável, com valores como segurança, respeito e sustentabilidade.

Com presença do governador Romeu Zema, do presidente da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG), Flávio Roscoe, e do prefeito de Nova Lima, João Marcelo Dieguez, a empresa divulgou, nesta terça-feira (25/6), o aporte de R\$ 1,1 bilhão em suas operações no Brasil e a entrega do imóvel da sede histórica da empresa para o Sesi-MG.

O presidente da AngloGold Ashanti na América Latina, Marcelo Pereira, ressaltou a importância de se completar 190 anos olhando para o amanhã. "Nossos investimentos reforçam nosso compromisso com o futuro, em busca de resultados baseados sempre na sustentabilidade. Ao mesmo tempo, é muito simbólico fazer isto neste lugar que nos hospedou por tanto tempo e, agora, segue para o maior legado que pode existir: educação de qualidade para alunos de Nova Lima e região", afirmou.

Com o investimento de R\$ 1,1 bi, anunciado para 2024, a

empresa reforça suas operações no Brasil, com avanços tecnológicos, em equipamentos e frotas, novas frentes de desenvolvimento de lavra e pesquisa mineral.

Em sua fala, o governador Romeu Zema parabenizou a empresa por sua longevidade e sobretudo pelo importante papel para o desenvolvimento do Estado. "Minas Gerais se orgulha de ser a casa de uma empresa tão sólida e que busca novas formas de crescer de maneira sustentável e inclusiva. Iniciativas como as da AngloGold Ashanti são um exemplo de que a mineração pode ser realizada de forma responsável, em prol do desenvolvimento econômico e social de nossa população", afirmou Zema.

O prefeito João Marcelo Dieguez pontuou que a cidade de Nova Lima é um exemplo de desenvolvimento sustentável, tendo a mineração como propulsor econômico há quase dois séculos e, ao mesmo tempo, mais da metade do território do município preservado e com um Índice de Desenvolvimento Humano de destaque no cenário nacional. "Voltar a ter uma escola do Sesi em nossa cidade é uma excelente notícia para a população e está em linha com as nossas ações de qualificação técnica, profissional e de educação. Hoje temos escolas de tempo integral e bilíngue na cidade, além de termos a primeira escola pública de programação e robótica do Brasil. Tudo isso se soma na busca pela diversificação econômica do município".

Nova estratégia estimula a valorização da cachaça produzida na Região de Salinas

A cidade de Salinas, no Norte de Minas Gerais, conhecida como a "capital mundial da cachaça", está recebendo um novo impulso. O município, que possui o maior número de cachaçarias registradas no Brasil e o segundo a obter a chancela de Indicação Geográfica (IG), na modalidade de Indicação de Procedência (IP) no país, tem uma nova estratégia de reposicionamento de mercado. Apoiada pelo Sebrae Minas, essa estratégia pretende agregar valor à marca e criar diferenciais competitivos por meio da valorização da origem, da qualidade e da história por trás da cachaça da Região de Salinas.

Há 16 anos, o Sebrae Minas iniciou o apoio aos produtores da região com o projeto 'Comercialização da Cachaça de Alambique'. Um ano depois, a instituição também foi um dos parceiros que ajudaram a ampliar a promoção da cachaça

da região, por meio da conquista da Indicação Geográfica (IG), concedida pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), em 2012. No Brasil, apenas outras três cidades alcançaram tal status para a cachaça: Paraty (RJ), Abaíra (BA) e Morretes (PR).

Em 2015, foi criada a marca coletiva, uma estratégia que expressa e comunica o propósito, valores, identidade, origem e as tradições da região, gerando valor para o território e para o trabalho dos produtores.

Já no ano passado, o Sebrae Minas, em parceria com a Associação dos Produtores Artesanais de Cachaça de Salinas (APACS) - que representa 57 marcas de 27 fabricantes de cachaça, com produção de cerca de 3 milhões de litros por ano - desenvolveu uma nova estratégia para resguardar a procedência da cachaça e valorizar a IG da

Região de Salinas, delimitada pelos municípios de Salinas, Novorizonte, Taiobeiras, Rubelita, Santa Cruz de Salinas e Fruta de Leite.

"Salinas é a principal referência na produção de cachaça artesanal em Minas. É a maior produtora do estado em quantidade e a segunda em número de marcas vendidas. Queremos intensificar a fama e a notoriedade conquistadas dentro e fora do Brasil para promover a origem produtora e características marcantes que tornaram o produto único. Além disso, iremos implementar medidas de controle e combate às falsificações para que o consumidor saiba identificar a verdadeira cachaça da Região de Salinas", afirma o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas, Marcelo de Souza e Silva.

Entre as ações realizadas está o ALI Indicação Geográfica (IG), uma iniciativa que orienta as governan-



ças locais a encontrar soluções inovadoras para questões práticas da gestão do território. O objetivo é melhorar os processos de gestão das indicações geográficas, considerando sua regulamentação, controle, proteção e promoção.

Na ocasião, foi feito um levanta-

tamento que identificou os principais desafios e gargalos da IG. Com base nesses apontamentos e prioridades, foi criado um plano de ação em conjunto com produtores, Sebrae Minas e a APACS, responsável pela gestão da IG.



Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

ADCE-MG estreia o seminário "Diálogos ADCE"

Considerado uma verdadeira "chave" para o desenvolvimento de pessoas e negócios, o empreendedorismo é reconhecido como um dos pilares cruciais para o crescimento econômico e social do Brasil. Com base nisso, a Associação de Dirigentes Cristãos de Empresas de Minas Gerais (ADCE-MG) apresenta seu novo programa, o seminário "Diálogos ADCE" que reunirá grandes representantes do mercado mineiro para debaterem assuntos atuais e relevantes da cena empresarial. A estreia será no dia 11 de julho, das 8h30 às 12h, no auditório do Edifício Liberdade (rua da Bahia, 1.900 - Lourdes), em Belo Horizonte.

No encontro - que reunirá empresários e líderes -, os participantes vão ficar a par sobre o "Empreendedorismo com valores". O tema será abordado pelos palestrantes: Antonio Batista da Silva Junior - presidente executivo da Fundação Dom Cabral (FDC), Rafael Menin Teixeira de Souza - CEO da MRV&CO, José Henrique Dias Salvador - CEO da Mater Dei e Sérgio Cavaliere - presidente da Uniapac ADCE Brasil.

"O seminário é uma ótima oportunidade para aqueles que buscam alinhar seus negócios com princípios éticos e sustentáveis, bem como ampliar conhecimentos, trocar ideias e fazer networking. Em um mercado cada vez mais competitivo e consciente, empreender com valores e ética não é apenas uma opção, mas uma necessidade para construir um futuro melhor para todos", diz Lúcio Flávio Machado, diretor executivo da ADCE Brasil.



29ª CASACOR Minas coroa abertura oficial do Espaço 365



A realização da CASACOR Minas, considerada a maior e mais antiga mostra de arquitetura, design de interiores, paisagismo e arte do Estado celebra a inauguração do Espaço 365, um Living Center, lançado pelo Grupo EPO. O tema "De presente, o agora", permitiu que o elenco pudesse explorar e refletir sobre a ancestralidade e o legado deixado para as próximas gerações. Esta edição conta com a participação de 97 profissionais do setor, que assinam 62 ambientes ao todo, envolvendo a participação de mais de 180 empresas do segmento.

A escolha do local se deu em função do recente processo de retrofit no empreendimento, permitindo que a construção fosse inteiramente ressignificada a partir do trabalho dos arquitetos Alexandre Nagazawa e Isabela Vecchi, da light designer Sônia Mendes e do paisa-

gista Felipe Fontes.

O elenco desta edição é bastante heterogêneo e reúne veteranos, profissionais consolidados no mercado e também um time de estreantes, possibilitando um recorte bem contemporâneo, sintonizado com as necessidades atuais do mercado. Entre os veteranos, destaque para a participação de Ângelo Coelho e Cristina Morethson; Ana Paula Paolinelli; Andrea Buratto; Cris Capanema; Denise Vilela; Eduarda Corrêa; Gislene Lopes; Isabela Vecchi; Júnior Piacesi; Marcelo Alvarenga; Juliana Figueiró e equipe da BCMF, formada pelos experientes Bruno Campos, Marcelo Fontes e Silvio Todeschi.

Eduarda Corrêa, que assina a Galeria Gourmet, um espaço criado para atender àqueles que gostam de receber, destaca a contribuição da mostra: "A CASACOR continua

exercendo um papel fundamental na trajetória de um profissional já consolidado no mercado, como eu. Participo desde a 2ª edição, em 1996, e ao longo desses quase 30 anos de carreira, vi a mostra se reinventar continuamente, suprimindo as necessidades de cada época. Para nós, profissionais experientes, a CASACOR Minas não é apenas uma vitrine de nosso trabalho, mas um sinal de que estamos ativos e relevantes no mercado. A participação demonstra que estamos em plena atividade, acompanhando e até antecipando as tendências e demandas do setor. Além disso, o formato atual da CASACOR Minas, que inclui eventos e a possibilidade de confraternizações nos ambientes, atende de forma excelente às necessidades contemporâneas. Esse formato nos permite criar conexões, compartilhar experiências e



receber feedback direto do público e dos pares, enriquecendo ainda mais nosso trabalho. A CASACOR, portanto, não só celebra o passado

e o presente de nossa carreira, mas também nos impulsiona para o futuro, sempre em movimento e evolução", conclui.



Estreantes

Entre os estreantes desta edição, estão: Gabriela Brasil; Marlon Júnior e Pedro Melo, do Pega Projeto; Luísa Mano; Ana Luiza Araújo; Bruna Araújo; Mayara Cancela; Maycon Altera; Luiza Schut; Thaís Sant'anna; Camila Vilela; Amanda Silva; Barbara Queiroz; Daniela Tavares; Maikyanne Sudré; Leticia Januzzi; Sarah Floresta; Isabela Sefisa; Rafaela Bruno; Yuri Hallen; Caroline Di Carlo; Helena Lino; Rafaela e Fernanda; Bruna Dornelas; Livia Rangel; Marina Ragonazi; Thiago Oliveira, Rafael Drumond e Fernanda Ferreira.

Impressões de estreantes: palco para criatividade e encantamento

Para a sua estreia na CASACOR Minas, a arquiteta Luísa Mano, que é natural de Divinópolis, investiu na criação do Vista-se, um estúdio/

ateliê pensado para quem trabalha com moda ou curte fazer suas próprias criações/customizações em casa. Com vocação híbrida, pode servir tanto como espaço de trabalho, sala de leitura/estudos como também para receber clientes e amigos.

"A CASACOR é uma vitrine para qualquer profissional que queira mostrar sua verdadeira essência. É um palco onde podemos expor nossa criatividade e nosso talento, alcançando um público qualificado e diversificado. A minha participação na CASACOR Minas deste ano foi impulsionada, sobretudo, pelo desejo de mostrar que a arquitetura vai além de criar espaços esteticamente agradáveis; trata-se de dar vida às casas, enchendo cada ambiente de afeto e de histórias. Eu acredito que cada projeto deve refletir a personalidade e as experiências de

quem vai viver nele", destaca Luísa Mano.

Outro estreante, Yuri Hallen, que assina a Suíte Mundo Adentro, juntamente com Caroline Di Carlo, aponta: "O tema dessa edição nos encantou muito. O fato de ser realizada dentro de uma edificação que acabou de passar por um retrofit, permitindo novos usos, foi crucial para a nossa decisão de participar".

A CASACOR Minas Gerais é realizada pela Multicult, e conta com o patrocínio master da Deca. Os fornecedores oficiais desta edição são Coral Tintas, Banco BRB, ArcelorMittal, Divinal e Detronic. O parceiro local de sustentabilidade é a Optpower. Entre os patrocinadores locais, estão: Ooh Brasil e Espaço 356. A mostra ainda conta com o apoio do Sebrae, Portinari, Mall & Mídia, Guararapes e BH Airport.



PARRILLA

Savassi 158

PARRILLA

Uruguaia!

Trabalhamos com os melhores cortes.
Carnes premium, manobrista, conforto.
Tudo isso no coração da Savassi

R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

A Revitalização Global do Jeans Skinny

Embora as memórias de usar jeans skinny ainda estejam frescas na mente dos consumidores, novos dados da empresa de inteligência de varejo, EDITED, sugerem um possível retorno dessa modelagem. A popularidade dos jeans skinny cresceu 50% entre janeiro e fevereiro, com buscas por esse estilo aumentando, especialmente na Coreia do Sul e Irlanda.

A versatilidade dos jeans skinny e sua capacidade de realçar a silhueta ainda atraem muitos consumidores. Marcas renomadas como Balenciaga, Miu Miu e Alexander McQueen incorporaram o fit skinny em suas coleções para outono/inverno 2025-2026, indicando uma revitalização potencial desse estilo.

Para reconquistar seu status, os jeans

skinny precisarão de atualizações, como pernas mais largas na parte inferior e novos tecidos que ofereçam mais conforto e elasticidade. Além disso, a nomenclatura pode mudar para termos mais inclusivos como "estrito" e "cônico" para ressoar melhor com a Geração Z.

No Brasil, as calças skinny mantêm uma presença duradoura desde que se tornaram tendência por volta de 2005. Elas continuam sendo uma escolha popular entre as brasileiras, valorizadas por seu ajuste preciso que acentua as curvas e pela sua versatilidade.

Mesmo com a diversificação das tendências de moda, as calças skinny ainda são amplamente preferidas, garantindo uma posição firme no mercado de moda brasileiro.



BH encerra primeiro semestre com redução da inadimplência

A capital mineira encerrou o primeiro semestre de 2024 com uma redução de 0,85% no cadastro de inadimplentes, em comparação ao mesmo período do ano passado. De acordo com pesquisa da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), com dados do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), ainda que o recuo seja tímido, foi melhor que os indicadores do país, do estado e da região Sudeste que, no mesmo período, avançaram 0,53%, 1,17% e 0,75% respectivamente.

"O número de inadimplentes em Belo Horizonte reduziu e isso indica que houve mais pagamentos de dívidas do que novas inadimplências. Os consumidores têm melhorado sua capacidade de pagamento, principalmente pelo aumento da renda disponível e resiliência contínua do mercado de trabalho, que segue com saldo



positivo na capital mineira", esclarece o presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva.

Assim como nos demais meses do ano, as mulheres encerraram junho liderando o cadastro de inadimplentes (47,29%). Entretanto, o valor devido por elas (R\$5.122,79) é ligeiramente menor que o dos homens, R\$ 5.458,34. "As mulheres têm rendimentos inferiores aos homens e, além disso, a maioria delas são

responsáveis por gerir as contas da casa. Isso as torna mais sensíveis à inadimplência", explica Marcelo de Souza e Silva.

A população entre 50 e 64 anos encerrou o mês de junho como os principais ocupantes do cadastro de inadimplentes (23,16%) e uma dívida média de R\$ 4.897,93. Já o grupo etário entre 30 e 39 anos devem o maior valor, R\$ 6.358,02.

Estacionamentos não podem mais negar responsabilidade sobre danos

Está proibida, desde o último sábado (22/6), a afixação de placas ou impressão de bilhetes ou cupons em shoppings centers e comércio em geral que isentem o estabelecimento da responsabilidade por furtos, roubos, danos materiais e objetos deixados no interior dos

veículos de consumidores em seus estacionamentos. A Lei 11.705, proposta em projeto do vereador Fernando Luiz (Republicanos), sujeita o infrator às penalidades previstas no Código de Posturas, que vão de multa à interdição do estabelecimento. A proibição se es-

tende às empresas especializadas no serviço de estacionamento. As penalidades a serem aplicadas em caso de descumprimento da norma incluem multa, cassação do documento de licenciamento e interdição da atividade ou do estabelecimento.

Aymoré celebra 100 anos com investimentos



A Aymoré, uma das mais tradicionais marcas de biscoitos de Minas Gerais, está completando 100 anos. Em celebração ao centenário, várias ações estão em curso. Para manter a participação no mercado mineiro, que consome entre 90% e 95% da produção da marca, nos últimos anos, a unidade fabril mineira, localizada em Contagem, na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), recebeu investimentos de R\$ 15 milhões. Além disso, há também o lançamento de produtos.

De acordo com o gerente de marketing da categoria de Biscoitos da Arcor do Brasil, Matias Tortorolo, chegar ao primeiro centenário da marca mostra a qualidade dos produtos da Aymoré. "Estamos comemorando os 100 anos da marca Aymoré, são 100 anos de tradição, são 100 anos de qualidade. A gente se manteve no mercado por tanto

tempo pela paixão, pela qualidade dos produtos e também pela conexão com o povo mineiro", diz.

Para continuar forte no mercado mineiro e pensando nos próximos 100 anos da marca, houve um aporte significativo na unidade fabril de Contagem. O valor foi voltado para modernização dos processos, o que garante mais eficiência na produção e competitividade no mercado.

"Nos investimentos dos últimos anos, R\$ 15 milhões na unidade fabril de Contagem, não houve aumento da capacidade industrial, mas modernização. Estamos sempre procurando melhorar o processo produtivo com o objetivo de manter a qualidade dos biscoitos que nos diferencia no mercado. Hoje, a produção da Aymoré é de 12 milhões de pacotes de biscoitos ao mês, produtos que são fabricados na unidade de Contagem e na de Campinas, em São Paulo", diz.

Cabernet Butiquim marca presença na Casacor Minas 2024

O wine bar é assinado pela Balsa Arquitetura, de Paulo Campos e Sarah Floresta, e apresenta uma seleção de vinhos especiais acompanham o cardápio exclusivo da chef Jana Barrozo.

O Cabernet Butiquim se junta à Balsa Arquitetura para apresentar seu inédito Bar de Vidro na Casacor Minas Gerais 2024, que ocorre até o dia 15 de setembro, no Espaço 356. Em formato wine bar e restaurante, o ambiente foi pensado como um ponto de descanso e interação para os arquitetos, designers e visitantes da mostra, com uma curadoria de vinhos muito especial e um cardápio exclusivo da chef do Cab, Jana Barrozo. "Criamos um espaço que une conforto, estética e boa gastronomia, com os melhores rótulos de vinho e o clima descontraído e descomplicado que é a marca do Cabernet", apresenta o responsável pelo restaurante, Pablo Teixeira.

A carta foi montada com vinhos da Rex Bibendi, distribuidora exclusiva da importadora Zahil, e uma seleção de vinícolas mineiras como Maria Maria e Bárbara Eliodora. O Cabernet também introduz os Wine Flights do Cabernet, um formato que permite a degustação de até quatro vinhos diferentes em taça, sem a necessidade de comprar as garrafas. "São rótulos mais especiais, que normalmente não seriam servidos em taças, e que trazemos nesse modelo para o público experimentar e se encantar. Com certeza irão se apaixonar mais



pelo mundo dos vinhos", aposta Pablo. O bar também conta com os famosos coquetéis da Garagem do Cab.

O cardápio de comidas é assinado pela chef Jana Barrozo com uma combinação de petiscos e pratos famosos do Cabernet Butiquim com novidades exclusivas para o Bar de Vidro. Entre os clássicos, estão favoritos do público como o palmito na manteiga com telha de parmesão e raspas de limão; as almôndegas gratinadas em molho de tomates rústico; e o cupim assado com tomatinhos, azeitonas e anchovas. Já como novidades estão uma mini moranga com camarões e requeijão; o kafta de camarão com alho-poró e queijo minas; e a sobremesa mousse de doce de leite com calda toffee e flor de sal. "Criamos um menu com referência ao que já servimos na Savassi e novidades, com opções desde para um tira-gosto rápido, como um encontro de amigos e até jantar a dois. Pratos que combinam tradição e inovação", aponta a chef Jana.

Quem assina o Bar de Vidro na Casacor Minas são os arquitetos Paulo Campos e Sarah Floresta, responsáveis pela Balsa Arquitetura, especializada em projetar estabelecimentos de alimentos e bebidas. O escritório se dedica a sempre criar ambientes funcionais cuja arquitetura e decoração contribuam na experiência do cliente junto ao conceito das casas. "Para levar o Cabernet Butiquim para a mostra, consideramos o aproveitamento do espaço relacionado a seu entorno e o fluxo de visitação da Casacor, aliado aos conceitos já conhecidos da marca Cabernet. Criamos então, um ambiente separado em dois salões, cada um com uma proposta: de um lado, é um salão moderno e confortável e, do outro, um grande salão que referencia a Garagem do Cab", explica o arquiteto Paulo.

Krug Bier e CASACOR Minas Gerais 2024 celebram parceria

A parceria entre a CASACOR Minas Gerais 2024 e a Krug Bier destaca, mais uma vez, a união de prestígio e tradição, reforçando a posição da cervejaria como líder no mercado de cervejas artesanais do estado. A CASACOR é a maior e mais influente mostra de arquitetura, design de interiores, paisagismo e arte das Américas, proporcionando uma plataforma única para promover a Krug, que desde 1997 mescla a tradição cervejeira germânica com o toque mineiro, criando cervejas que são verdadeiras obras de arte.

A presença da Krug Bier no evento é mais que uma oportunidade de exposição; é uma celebração de sua história e de seu compromisso com a qualidade. Pioneira no mercado de cervejas artesanais em Minas Gerais, a Krug se destaca por suas produções que seguem rigorosamente a lei da pureza alemã. Com uma linha diversificada, incluindo o chope Krug Cristal, a linha Áustria, a linha Expressionista e a German Pils — rótulo mais vendido da marca, que recentemente ganhou sua versão em lata —, a cervejaria continua a conquistar o público.

Participar da CASACOR Minas Gerais permite à Krug Bier demonstrar a sua excelência e inovação, associando-se a um evento renomado que, em sua 29ª edição, reúne alguns dos destaques profissionais e empresas do setor. Esta colaboração oferece uma vitrine de destaque, onde o público

pode experimentar suas cervejas em um ambiente que valoriza a qualidade, o design e a criatividade. Além disso, é uma oportunidade para a Krug reforçar sua conexão com o público mineiro, ampliando sua visibilidade e destacando sua posição como referência em cervejas artesanais.

Essa parceria também ressalta a sinergia entre a Krug Bier e o tema do evento em 2024, "De presente, o agora", que valoriza a sustentabilidade e a criatividade como pilares para um futuro melhor. Assim como a CASACOR Minas Gerais promove a requalificação e a preservação de espaços, a Krug Bier continua a inovar, mantendo o respeito pelas tradições cervejeiras e pela qualidade dos ingredientes utilizados.



CASACOR 2024 promove Open House

A equipe da CASACOR Minas reuniu diversos profissionais das áreas de arquitetura, engenharia, design de interiores, paisagismo, imprensa, influenciadores, lojistas, parceiros e patrocinadores para a apresentação oficial do local que irá abrigar a 29ª edição da mostra. Considerado o maior evento do segmento no estado, a CASACOR Minas irá ocupar o Espaço 356, empreendimento da Grupo EPD, localizado às margens da BR-356. O local acaba de passar por um grande retrofit e foi inteiramente ressignificado para novos usos a partir do trabalho de reconhecidos profissionais, como os arquitetos Alexandre Nagazawa e Isabela Vecchi, e o paisagista Felipe Fontes. O complexo possui uma área total

de 15.000 m2, e conta com estacionamento, paisagismo assinado por Felipe Fontes, um rooftop com vista incrível para a cidade, para a Mata do Cercadinho e para a Serra do Rola Moça, Espaço Kids, Área para práticas esportivas (incluindo um clube de Beach Tennis), além de muitas novidades que serão anunciadas posteriormente. O objetivo é que o complexo se transforme em uma referência de lazer e entretenimento na cidade, reunindo em um só lugar gastronomia, moda, arte, práticas esportivas e de bem-estar.

A diretora Juliana Grillo destaca que tanto a cidade quanto o mercado receberam a notícia com bastante entusiasmo: "A receptividade do público, lojistas e dos

profissionais da área com relação à escolha do Espaço 356 tem sido muito positiva e estamos impactados com todas as possibilidades de ocupação daquele espaço", finaliza.

A implantação da CASACOR Minas prevê a criação de 40 ambientes, que serão assinados por diversos profissionais do segmento, incluindo também a operação de serviços, como bares, cafés e restaurantes.

"Estamos muito felizes com esta parceria. O Espaço 356 é uma referência positiva de como uma construção pode ganhar novos usos e ser completamente reintegrada à cidade a partir do trabalho dos profissionais da arquitetura, design e paisagismo", aponta o diretor Eduardo Faleiro.



Ninetto Trattoria inaugura primeira unidade no BH Shopping

Expandindo suas raízes pelo Brasil, o Grupo Alife Nino celebra a chegada da primeira unidade do Ninetto Trattoria na capital mineira. Localizado no BH Shopping, a casa abriu as portas ao público no mês de junho e já é um sucesso. Com unidades consolidadas em cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Recife e Fortaleza, o Ninetto Trattoria segue seu plano de expansão pelo país, levando o melhor da cozinha tradicional italiana.

Idealizado para proporcionar uma atmosfera que remete a um grande almoço na casa da nonna, com detalhes que recriam o ambiente acolhedor e aconchegante das casas tradicionais da Itália, o cardápio do restaurante é repleto de clássicos e receitas preparadas com ingredientes frescos, como o Rigatoni Ninetto al forno, uma massa seca curta com ragu de costela servida no pão italiano de fabri-

cação da casa; o Gnocchi al tartufo, com fonduta de queijos e cogumelos frescos; e o Tonnarelli al pesto e burrata, massa artigianale di semola com molho pesto de manjericão, burrata e perfume de limão siciliano. O menu inclui também uma variedade de entradas e sobremesas para complementar a experiência.

Mantendo a tradição italiana e a alta qualidade do Nino Cucina, que também faz parte do portfólio de marcas do Grupo Alife Nino, o Ninetto Trattoria fortalece os laços com mais de 30 milhões de brasileiros de ascendência italiana, através da nostalgia que envolve as receitas tradicionais da nonna. Com um estilo rústico e acolhedor, a casa apresenta elementos artesanais, móveis de madeira e objetos garimpados em brechós, além de uma iluminação intimista. O espaço também dispõe de um bar e mesas externas. Com 177 m² de área de



salão, a casa pode acomodar confortavelmente até 96 pessoas sentadas.

"O Ninetto foi criado para celebrar a tradição italiana dos encontros em família aos domingos para um grande almoço na casa da non-

na. Cada detalhe do ambiente e do menu foi projetado para oferecer uma experiência sensorial acolhedora, convidando nossos clientes a criarem novas memórias afetivas", comenta Pedro Silveira, presidente do Conselho do Grupo Alife Nino.





Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em duplo)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades: fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antistresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoção para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204-7359



PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

**NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.**

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📍 @phdpacemhospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacemhospital.com.br



UAUINGLEZA ABRAÇA PROJETO QUE PROMOVE CULTURA E ESTIMULA A PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

Cuidar, preservar e proteger! Atitudes que se fortalecem quando todos se unem em prol de um futuro mais limpo e consciente. Com esta premissa, por meio da Lei Rouanet, a UAUingleza patrocina a Jaguar Parade – um movimento artístico que aborda a conservação do maior felino das Américas, a onça-pintada, e de seu habitat natural. A próxima parada do projeto será no Rio de Janeiro, entre junho e agosto, e deve espalhar arte, cores e conscientização socioambiental com 50 esculturas do animal pela capital.

Para a gerente de marketing e relacionamento com o cliente da UAUingleza, Lara Melo, cuidar da fauna e flora é uma responsabilidade que permeia os 64 anos da empresa, responsabilidade compartilhada com os milhares de lares brasileiros que confiam na marca UAU. “Nossas atitudes, hoje, constroem o futuro que queremos para nossas famílias! Por isso, temos imenso orgulho em incentivar este projeto e promover o cuidado com

o meio ambiente, resgatando a força da onça-pintada e espalhando conscientização em forma de arte. Em nossa sede industrial, temos mais de 200 mil metros quadrados de área preservada onde temos a presença de outras espécies de onças, como a onça-parda. E cuidar da espécie que representa nosso país, impacta também a nossa realidade ambiental”.

Durante o projeto, a onça patrocinada pela UAUingleza, assumirá uma representação das vertentes de cuidado, afeto e preservação para a construção de um futuro mais sustentável. Para este desafio, o projeto selecionou a designer especializada em arte botânica, Mariana Homem. “Pensando em valorizar as raízes brasileiras e reforçar a autenticidade da mulher, ficamos muito felizes em ter neste projeto uma artista que traduz a força, delicadeza e ousadia da mulher brasileira – características compartilhadas com a onça-pintada”, reforça Lara.

As obras customizadas por

artistas locais e nacionais serão exibidas gratuitamente em pontos turísticos e nos principais espaços de circulação de público na capital carioca, como Orla, Pão de Açúcar, Museu do Amanhã, Centro, Estações de Metrô, Praças e Parques. Após as exposições, o projeto realizará leilões virtuais e presenciais para venda das peças, as arrecadações serão 100% destinadas às ONGs parceiras, Oncafari, Panthera, FAS e Ampara Silvestre, que se dedicam em conservar a fauna e os habitats naturais brasileiros.

A Causa

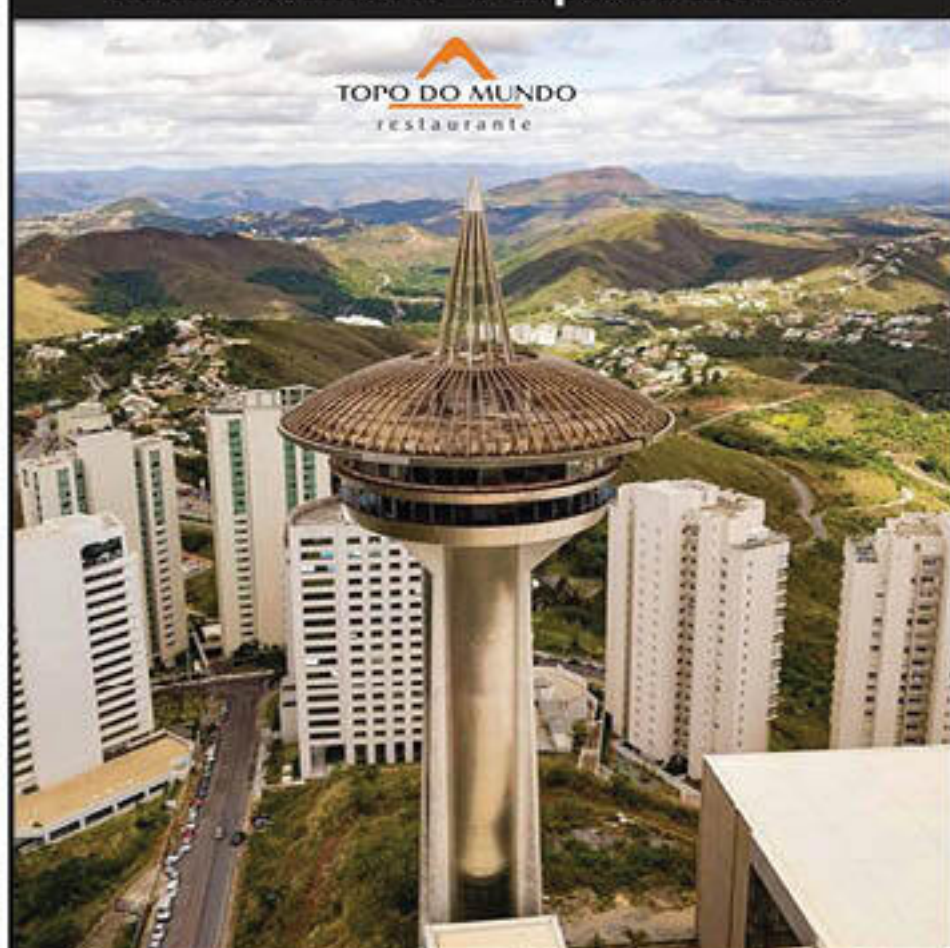
A onça-pintada é o maior felino das Américas e, originalmente, habitava desde os Estados Unidos até a Argentina. Hoje, ela está oficialmente extinta nos Estados Unidos, é muito rara no México, e já praticamente desapareceu da maior parte das regiões nordeste, sudeste e sul do Brasil.

Pelo fato de estar no topo da cadeia alimentar e necessitar de grandes áreas preservadas para



sobreviver, as crescentes alterações ambientais como o desmatamento, caça ilegal e poluição são as principais causas da severa diminuição da sua população.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA

31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

pontocertobrindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faca seu orcamento

31 3351-7765

31 99307-1538



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides R. Salgado



Edição 678

Aston Martin DBX707 AMR24: a emoção da Fórmula 1 no supercarro dos SUV



A Aston Martin está mais uma vez celebrando a Aston Martin Aramco Formula One Team com o lançamento de uma edição AMR24 exclusiva para o SUV ultraluxuoso mais potente do mundo: o DBX707. Nomeado em homenagem ao carro de Fórmula 1 da marca, o Aston Martin DBX707 AMR24 Edition compartilha uma identidade de corrida tanto com o carro AMR24 de F1 quanto com o Carro Médico Oficial da Fórmula 1.

O carro AMR24 F1 é o culminar de inúmeras horas de trabalho e de uma arte intransigente, construído com base nos pontos fortes do seu antecessor e com os aprendizados da temporada de maior sucesso da Aston Martin Aramco até hoje. O primeiro carro a ser projetado e construído no moderno AMR Technology Campus em Silverstone, o AMR 24 representa uma forte evolução, projetado para fornecer a plataforma perfeita para o desenvolvimento durante a temporada durante a busca incansável pelo progresso.

Em comemoração à presença da Aston Martin Aramco na F1, o DBX707 AMR24 Edition aumenta ainda mais a intensidade e a presença na estrada do SUV ultraluxuoso e de alto desempenho da

marca, aclamado pela crítica. Uma combinação de cores e recursos de acabamento exclusivos cria um DBX707 que unifica o mundo emocionante da F1 com o SUV de luxo mais dinâmico e potente do mundo, proporcionando um visual de corrida verdadeiramente dinâmico.

A edição AMR24 oferece conteúdo exclusivo para o interior e exterior do DBX707: pintura Podium Green, Onyx Black ou Neutron White, complementada por pinças de freio Aston Martin Racing Green ou AMR Lime e combinadas com a roda Fortis de 23" em preto acetinado ou brilhante, além da exclusiva placa do motor AMR24. A adição de detalhes em Lime Green ou Silver Trophy às esculturas em preto brilhante ou carbono, remissantes daqueles do AMR24 F1 e do Carro Médico Oficial da Fórmula 1, sublinha a conexão entre o carro de F1 e os de pista.

Dentro da edição AMR24, o acabamento Inspire Sport está disponível em duas cores, melhorando ainda mais a cabine revisada: Preto Onyx (Monotone) com costura e debrum marcantes em Lime, ou Preto Onyx/Verde Eifel Duotone com costura contrastante em Lime. Detalhes mais finos podem ser especificados com fibra de carbono

estendida e joalheria em cromo escuro ou malha de titânio complementadas por cromo acetinado. O logotipo da Aston Martin também é aplicado em folha no painel de instrumentos e a inscrição "AMR24" está gravada nas soleiras das portas, deixando os ocupantes sem dúvidas sobre a linhagem de corrida da Aston Martin. Esta identificação também é apoiada pela aplicação de uma alça exclusiva, costurada à mão, na estação de carregamento sem fio.

A intensidade dentro do DBX707 AMR24 combina com o exterior com um novo sistema de som desenvolvido com a Bowers & Wilkins, parceira de áudio da Aston Martin. Projetado acusticamente de acordo com o volume e formato interno do DBX707, este sistema excepcional utiliza tecnologias e inovações encontradas nos adamosos alto-falantes de classe mundial da Bowers & Wilkins.

A combinação única de imenso desempenho, dinâmica excepcional, estilo incomparável e verdadeiro luxo do Aston Martin DBX707 fez com que ele ascendesse rapidamente ao auge do segmento como o verdadeiro supercarro dos SUVs. Os destaques são o V8 biturbo de 4,0 litros e 707 cv/900 Nm e a caixa automática de 9 velocidades. Acoplado

a um sofisticado sistema de tração integral capaz de enviar até 100% do torque para o eixo traseiro sob demanda, o DBX707 AMR24 pode acelerar de 0 a 100 km/h em 3,1 segundos e atingir uma velocidade máxima de 300 km/h.

Como tal, o DBX707 é agora o único trem de força no portfólio de SUVs da marca. Atualizações abrangentes no interior, anunciadas no início deste ano, são fundamentais para o novo DBX707, com a adoção do sistema de infoentretenimento de última geração desenvolvido internamente pela Aston Martin e uma nova e impressionante arquitetura de cabine. A adição da edição AMR24 proporciona um verdadeiro visual de corrida, sublinhando as credenciais focadas no motorista do DBX707.

Marco Mattiacci, Diretor Global de Marca e Comercial da Aston Martin, disse: "Agora com um interior tecnicamente avançado para corresponder ao seu desempenho líder na classe, o DBX707 AMR24 Edition é um SUV ultraluxuoso de destaque com incrível presença nas ruas. A Aston Martin está competindo no auge do automobilismo mundial, o que representa um pilar fundamental em nossa marca e estratégia de produto para nossos carros de estrada, e é um verdadeiro prazer oferecer esta edição especial em comemoração à Aston Martin Aramco Formula 1 Team."

O DBX707 AMR24 Edition já está disponível para clientes sob encomenda, com data de chegada a ser definida.



Bajaj fecha primeiro semestre de 2024 em crescimento

A Bajaj do Brasil fechou o primeiro semestre de 2024 com 3.617 motocicletas vendidas dos modelos Dominar 160, Dominar 200 e Dominar 400. O resultado representa um crescimento de mais de 140% em relação às vendas do mesmo período de 2023 e 46% em comparação ao segundo semestre do ano passado, comprovando o crescimento consistente da marca.

Em 2024, a média mensal está em 602 motos comercializadas, enquanto em 2023 foram 316 motos por mês. Com a inauguração da fábrica da marca em Manaus (AM), que ocorreu no mês de junho, o volume mensal do segundo semestre chegará a 1.400 unidades, permitindo à Bajaj do Brasil fechar o ano com 12.000 unidades vendidas, triplicando o resultado de 2023.

No resultado por modelo, a Dominar 160 representou 13% do volume total do primeiro semestre, enquanto a Dominar 200 foi responsável por 15% das vendas e a Dominar 400 por 72%.

A marca já anunciou também a chegada da Dominar 250 à linha de produtos fabri-



cados no Brasil, fortalecendo ainda mais a sua presença no mercado brasileiro. O novo modelo começa a ser produzido em Manaus ainda neste mês e estará na rede de concessionárias de todo o País a partir de agosto.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Alfa Romeo 33 Stradale estreia no Reino Unido no "Goodwood Festival of Speed"



Este ano, o Goodwood Festival of Speed apresentará a Alfa Romeo com a estreia do Alfa Romeo 33 Stradale num evento público internacional fora da Itália. Além disso, poucos dias depois da sua dinâmica estreia perante a imprensa internacional, o Alfa Romeo Junior estará exposto numa secção dedicada exclusivamente aos automóveis eletrificados: "Electric Avenue".

Goodwood – Uma passarela de classe mundial para o automobilismo

Realizado pela primeira vez em 1993 e inicialmente focado em carros antigos, o Goodwood Festival of Speed é um evento imperdível. Ao longo dos anos, tornou-se uma referência mundial para os fãs da cultura automobilística. Aberto aos modelos atuais desde 2000, o evento inclui exposições, roadshows e etapas especiais. Participa uma vasta gama de veículos, desde modelos antigos até carros de Fórmula 1. Os principais fabricantes de automóveis consideram este evento como uma vitrine internacional para os seus mais recentes modelos: este ano, pela primeira vez fora de Itália, a Alfa Romeo apresenta publicamente o novo 33 personalizado. Stradale e o novo compacto Junior.

Alfa Romeo 33 Stradale

O Alfa Romeo 33 Stradale estará em exposição na secção "Supercar Paddock", aberta durante todo o evento. Há algumas semanas, participou noutro renomado evento internacional, o "Concorso d'Eleganza Villa d'Este", que desde 1929 selecionou os mais belos carros antigos, juntamente com os protótipos mais atraentes desde 2002. O novo Alfa Romeo 33 Stradale ganhou o cobiçado Design Concept Award, confirmando-o como uma obra de arte em

movimento.

O novo Alfa Romeo 33 Stradale funciona como o "manifesto" da marca, em termos de estilo, tecnologia e experiência de condução. O novo carro sob medida é diretamente baseado no Type 33, grande nome do automobilismo mundial e ícone da década de 1960, que até hoje é considerado um dos carros mais bonitos de todos.

Alfa Romeo Júnior

O Festival da Velocidade também contará com o novo compacto esportivo Junior, o primeiro carro equipado com motorização totalmente elétrica, que será exibido ao público na área dedicada à "Avenida Elétrica". O Junior é desportivo de coração, compacto em tamanho e italiano à primeira vista. A ELETTRICA está disponível em dois níveis de potência, 156 HP ou o mais alto desempenho 280 HP. Ambas as versões servem como ícones do ADN desportivo da Alfa Romeo, carros tradicionalmente quotidianos com a melhor dinâmica de condução da sua classe. Trazem o prazer de condução típico da Alfa Romeo ao segmento compacto, através de soluções técnicas específicas resultantes de um processo de desenvolvimento coordenado pela mesma equipa de engenheiros italianos que deram vida a projectos extraordinários no passado recente (Giulia GTA, 4C, Giulia e Stelvio Quadrifoglio, 4C).

Para além da sua presença no Festival de Velocidade, o Alfa Romeo Junior estará em digressão pelo Reino Unido durante o verão, dando ao público a oportunidade de testar o modelo. O roadshow visitará locais em Bristol, Birmingham, Leicester e The O2 em Londres. Saiba mais e veja a lista completa de paradas do tour em www.alfaromeo.co.uk/roadshow.

Instituto Renault aproxima jovens do mercado de trabalho com o geração futuro jovens talentos

Com o objetivo de aproximar os jovens em situação de vulnerabilidade social da Borda do Campo ao mercado de trabalho, em 2019 o Instituto Renault criou o Geração Futuro Jovens Talentos, programa de educação realizado em parceria com a Prefeitura de São José dos Pinhais (PR). Em cinco anos, 395 jovens foram formados, dos quais 57% já estão no mercado de trabalho.

A formatura da 9ª turma do programa aconteceu no mês de julho com 40 jovens. O Geração Futuro Jovens Talentos oferece educação assistencial com foco na empregabilidade para jovens de 16 a 24 anos em vulnerabilidade social, residentes da Borda do Campo, região onde se localizam as fábricas da Renault no Brasil, ampliando suas possibilidades de acesso a educação, emprego e renda.

"O Geração Futuro Jovens Talentos é

um programa muito importante dentro do eixo de inclusão do Instituto Renault. Temos muito orgulho em ver que cada vez mais jovens estão tendo acesso ao emprego e renda, por meio da educação", destaca Caique Ferreira, vice-presidente do Instituto Renault.

"O curso nos trouxe um aprendizado incrível não só na parte técnica, mas também na parte comportamental. Pude me desenvolver e ver o desenvolvimento dos meus colegas e hoje nos sentimos muito mais preparados para entrar no mercado de trabalho. E fica um recado para nossos pais: fiquem tranquilos, vocês ainda vão sentir muito orgulho de nós!", afirma Hadassa de David, aluna da 9ª turma do Geração Futuro Jovens Talentos e moradora da Borda do Campo.



GWM Brasil cria plano de financiamento específico para veículos elétricos

A GWM Brasil acaba de lançar o GWM Electric Plan, um plano de financiamento projetado especificamente para quem pensa em comprar seu primeiro automóvel elétrico. O primeiro modelo a fazer parte desse plano é o ORA 03 Skin, que tem preço único de R\$ 150 mil em todo o território nacional. O objetivo é tornar os veículos elétricos mais acessíveis, oferecendo condições especiais que aproximam o valor final do GWM ORA 03 ao dos modelos a combustão de segmentos inferiores. No plano, o comprador dá uma entrada de R\$ 70 mil (47% do valor do carro) e paga mais 35 parcelas (3 anos) de R\$ 2.070. A última parcela, conhecida popularmente como balão, que é de R\$ 32.513, pode ser incluída na negociação da compra de um novo carro da marca GWM.

O diferencial do GWM Electric Plan é que o valor que o consumidor vai desembolsar mensalmente com o custo da parcela do financiamento mais o custo de recarga do veículo é equivalente ao de um veículo a combustão de um segmento inferior, considerando a soma do valor do seu financiamento e do custo de abastecimento para um motorista que percorra 1.000 km por mês. Além do diferencial da experiência



avancada de eletrificação e da tranquilidade de rodar com zero emissão de poluentes, o comprador do ORA 03 ainda adiciona diversos benefícios, como maior potência, mais itens de série de conforto e segurança, maior nível de tecnologia e uma qualidade superior de acabamento, tudo isso acompanhado das ofertas exclusivas de wallbox grátis e do serviço de Recompra Garantida GWM, que é um dos pilares desse plano e garante ao cliente a recompra de seu carro com 80% da tabela FIPE.

"Uma parte do valor de entrada é transferida para o final do contrato, resultando em uma parcela reduzida, compatível com veículos de menor valor e de segmentos inferiores. Ou seja, pagando quase o mesmo valor por mês, é possível comprar um carro elétrico, muito mais econômico, moderno, equipado, sustentável e com mais potência e tecnologia. E ainda leva um wallbox grátis para casa", destaca Alexandre Oliveira, Diretor de Vendas e Desenvolvimento de Rede da GWM Brasil.

COM A CENTAURO,
ATÉ O CENÁRIO
FICA MAIS BONITO!

TRANSPORTE DE
FUNCIONÁRIOS

www.centauroturismo.com.br

CENTAURO 35

31 3474 7014

Petrobras patrocina a Fórmula 4 Brasil

Gasolina Podium, a única com carbono neutro da produção ao consumo no país, será o combustível oficial da temporada



A Petrobras assinou contrato de patrocínio com a BRB Fórmula 4 Brasil, categoria-escola do automobilismo nacional certificada pela FIA (Federação Internacional de Automobilismo), válido para a temporada 2024. Considerada a porta de entrada de novos pilotos para o mundo do automobilismo, a F-4 brasileira terá todos os carros abastecidos com a gasolina Podium, produzida pela Petrobras e a única com carbono neutro do país. Com menor impacto ambiental, a Podium compensa totalmente as emissões de gases do efeito estufa, da extração e da produção até o consumo final.

O patrocínio reforça o compromisso da companhia com o incentivo ao esporte. O principal objetivo da BRB Fórmula 4 é servir como primeiro degrau de uma carreira profissional aos pilotos que saem do kart e revelar talentos sul-americanos para o cenário global do esporte a motor. Na F-4, além da possibilidade de competir aos 15 anos, há a chance de o piloto chegar ainda mais perto de participar das maiores categorias do automobilismo mundial. A competição dá ao campeão 12 dos 40 pontos necessários à concessão da Superlicença, documento emitido pela FIA que permite ao piloto correr no Mundial de Fórmula 1.

“Os patrocínios ao esporte mo-

tor estão alinhados à estratégia da Petrobras, possibilitando que sua marca esteja ao lado do brasileiro nessa grande paixão que é o automobilismo, também demonstrando na prática a sua contribuição à transição energética justa”, destaca Rosane Beatriz de Aguiar, Gerente Executiva Interina de Comunicação da Petrobras.

“Contar com um combustível da gasolina Podium é uma garantia da melhor qualidade e tecnologia. Podemos dizer isso pois a Stock Car já utiliza este combustível há vários anos”, disse Fernando Julianelli, CEO da Vicar, promotora da F-4 e da Stock Car. “Com este novo acordo, ampliamos nossos laços com a marca Podium, que tem total sinergia e identificação com o nosso esporte”, finalizou Julianelli.

A Fórmula 4 foi criada em 2014 pela FIA, e desde então registrou presença em vários países, como Itália, Alemanha, França, Espanha, Estados Unidos, Emirados Árabes Unidos, Arábia Saudita e México. No Brasil, a categoria viveu sua primeira temporada em 2022, sob chancela da Confederação Brasileira de Automobilismo (CBA).

A próxima etapa da temporada 2024 da BRB Fórmula 4 Brasil está marcada para os dias 26 a 28 de julho e terá lugar no Autódromo Internacional de Goiânia Ayrton Senna, em Goiás.

Fiat celebra 125 anos de história e tradição



O dia 11 de julho de 1899 entrou para a história da indústria automotiva. Nesta data, no Palazzo Bricherasio, em Turim, foi fundada a Società Anonima Fabbrica Italiana di Automobili – Torino, posteriormente simplificada para Fabbrica Italiana Automobili Torino – e conhecida por todos por seu acrônimo: FIAT. A marca expandiu para além das fronteiras italianas e se tornou uma das maiores do setor automotivo no mundo. Hoje, a Fiat celebra 125 anos de história e tradição, marcados por inovação, pioneirismo e carros memoráveis.

Do primeiro carro, o 4 HP, passando por ícones como o S61, S76, Topolino, Nuovo 500, 600, 127, 147, Panda, Uno, Tempra, Tipo, Palio, entre tantos outros, até chegar na gama atual, a Fiat construiu uma trajetória de sucesso baseada na inovação, acessibilidade e design. Cada um desses modelos marcou uma era distinta e contribuiu para a consolidação da marca no mercado global. Vale ressaltar que a Fiat é uma das marcas automotivas em operação há mais tempo no mundo. Só no Brasil, já produziu mais de 18 milhões de veículos e ao longo dos anos, estabelecendo fortes vínculos no país, construindo o que hoje é uma das maiores redes de concessionários, mais de 500, espalhados por todo território nacional e consolidando-se

como líder do mercado há 3 anos consecutivos.

“Ao longo de sua trajetória, a Fiat protagonizou momentos decisivos que moldaram a indústria automotiva. Mais do que desenvolver carros, construiu sonhos e oportunidades. Completar 125 anos é um feito que apenas uma marca com verdadeira tradição pode alcançar. Vale destacar que a América Latina é um importante capítulo nessa trajetória, com a Argentina e seus mais de 100 anos de história, e o Brasil desempenhando um papel essencial como um dos principais mercados da Fiat, onde foram desenvolvidos e produzidos diferentes modelos icônicos que fazem parte da vida de milhões de latino-americanos”, destaca Alexandre Aquino, vice-presidente da Marca Fiat para a América do Sul.

No ano de sua criação, a marca começou a fabricar o 4 HP, também conhecido como 3,5 CV. No início do século XX, aproveitando a febre da velocidade que se espalhava pelo mundo, surgiu o Fiat S61, um carro de corrida de dois lugares, em um cenário de intensa emoção esportiva, assim como o S76, conhecido como a “Besta de Turim”, com seu incrível motor de 28,5 litros. Nas décadas seguintes, modelos como o Topolino, o Fiat 500 e o Fiat 600 se tornaram ícones de design e democratizaram o acesso ao auto-

móvel na Europa.

Em paralelo, em 1903, a Fiat atravessou as fronteiras do continente europeu e chegou à América, escolhendo a Argentina como primeiro destino de internacionalização. Com a visão de expandir a marca além da Europa, essa decisão estratégica abriu caminho para que a Fiat se tornasse uma referência na indústria automotiva argentina. No início, vendia modelos importados da Itália, e algumas décadas depois, a marca começou a investir na industrialização no país.

Tanto é que a marca construiu uma planta em Caseros dedicada à produção de automóveis, e em abril de 1960, saiu das linhas de montagem o Fiat 600D, o primeiro automóvel da marca fabricado na Argentina. Além de contribuir para o desenvolvimento industrial, a Fiat também foi uma escola de formação e treinamento de profissionais e técnicos, chegando a ser o principal empregador privado do país.

Na década seguinte chegou a vez da marca desembarcar no Brasil. Mais especificamente em 1973 foi celebrado um acordo de interesse entre Fiat SpA e o Governo de Minas Gerais e, em 9 de julho de 1976, era inaugurada a fábrica da Fiat Automóveis, em Betim, para a fabricação do 147.

Ford SuperVan 4.2 vence o “Festival Goodwood” de Velocidade 2024

Mais um capítulo na batalha para a realização da etapa mineira da Stock Car Pro Series foi superada nesta sexta-feira, 12 de julho. A juíza federal Adriane Luísa Vieira Trindade, da 1ª Vara Federal Civil de Belo Horizonte, manteve a realização do evento em Belo Horizonte, entre os dias 15 e 18 de agosto.

A ação do Ministério Público Federal tinha objetivo de suspender a venda de ingressos para a realização do evento até que os testes de impactos sonoros fossem realizados e se mostrassem efetivos.

A magistrada em sua decisão, deferiu parcialmente o pedido do Ministério Público Federal (MPF) para que, no prazo de dez dias, os organizadores da etapa de Belo Horizonte da Stock Car apresentem “proposta de mitigação acústica - contendo detalhamento de suficiência técnica, bem como viabilidade de implantação - nos pontos de impacto biologicamente sensíveis da UFMG: Hospital Veterinário, biotério central, biotério de cães, biotério de macacos e estação ecológica”. A decisão desta sexta (12) descartou a paralisação das vendas de ingressos, patrocínios e áreas de relacionamento.

No entendimento da magistrada o evento está muito próximo e, neste momento, não cabe à Justiça suspender a sua realização. Ela destacou como pontos importantes para a sua decisão o alto investimento já empenhado, os funcionários contra-



tados e, também, o compromisso firmado com o Ministério Público de Minas Gerais e a Prefeitura de Belo Horizonte, para mitigar os impactos sonoros do BH Stock Festival.

Sérgio Sette Câmara, diretor da empresa Speed Seven Participações Ltda, que responde pela organização do evento, comentou a decisão. “Recebemos com muita serenidade a decisão da juíza Adriane Luísa Vieira Trindade, profissional que tem grande experiência e analisou o caso de forma muito detida. Ao nosso ver a decisão foi muito bem redigida e determinou a apresentação de um estudo de mitigação dos impactos sonoros. Do nosso lado, é

algo que chegou de forma natural, uma vez que já vem sendo realizado e, inclusive, foi apresentado no acordo com o Ministério Público Estadual e Prefeitura. Faremos exatamente o mesmo trâmite dentro do prazo estabelecido pela decisão judicial. Além de apresentar este estudo vamos, sobretudo, implementar de forma eficiente a solução acústica apresentada, uma vez que nosso objetivo, obviamente, é o de realizar, além do evento de 2024, as próximas quatro edições acordadas com a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte e a Vicar Promoções Desportivas S/A - promotora nacional da Stock Car”.

Bridgestone equipa primeiro SUV totalmente elétrico da Maserati



A Bridgestone, líder global em pneus premium e soluções de mobilidade sustentável, equipa a nova Maserati Grecale Folgore com os pneus Bridgestone Potenza Sport ENLITEN. O veículo é o primeiro SUV totalmente elétrico da montadora italiana.

O lançamento vem após colaborações recentes, incluindo adaptações para o supercarro Maserati MC20 e o Maserati Grecale. A Maserati buscou na Bridgestone um pneu que pudesse melhorar as capacidades em estrada de seu primeiro SUV totalmente elétrico e a companhia respondeu com os pneus Bridgestone Potenza Sport ENLITEN de alto desempenho, desenvolvidos sob medida.

Proporcionando um desempenho superior em condições secas e apoiado por um pacote premium para terrenos molha-

dos, o Bridgestone Potenza Sport ENLITEN foi concebido sob medida para manter os condutores da Maserati Grecale Folgore no controle com um desempenho de condução superior em condições desafiadoras em superfícies secas e molhadas.

O pneu Bridgestone personalizado atende às necessidades específicas da Maserati Grecale Folgore e melhora seu desempenho graças ao uso da tecnologia ENLITEN, a abordagem inovadora da Bridgestone para o desenvolvimento de pneus.

Esta combinação de várias tecnologias de ponta proporciona a máxima segurança e um excelente desempenho dos pneus para os condutores da Maserati Grecale Folgore, ao mesmo tempo que melhora as características de sustentabilidade do pneu.

BYD alcança marca histórica em apenas quatro meses

A BYD consolida sua liderança global em veículos de nova energia ao ultrapassar a marca de 8 milhões de carros produzidos. Além do volume, chama atenção a velocidade do crescimento. Até alcançar a fabricação de um milhão de eletrificados, foram 13 anos. Em um ano bateu 2 milhões de unidades eletrificadas produzidas. O terceiro milhão chegou em seis meses e a companhia bateu 5 milhões em agosto de 2023. E logo em novembro, três meses depois, foi alcançado o novo recorde, de 6 milhões de carros eletrificados produzidos. Somados quatro meses, em março de 2024, a companhia bateu os 7 milhões de carros que saíram da linha de pro-

dução e mais quatro meses para o recorde máximo atual: 8 milhões de carros de nova energia entregues.

Com a forte expansão de sua presença no mundo nos últimos anos, a companhia está presente em mais de 400 cidades de 88 países em 6 continentes e, recentemente, inaugurou a mais nova fábrica na Tailândia.

Somente no primeiro semestre de 2024, a greentech vendeu mais de 1,6 milhão de veículos eletrificados em todo o mundo, um aumento de 28% em relação ao ano anterior, reflexo de seu crescimento exponencial e que solidifica ainda mais a sua posição de destaque no cenário global.

No Brasil, a BYD se solidificou entre as 10 marcas automotivas que mais emplacam no país, mantendo-se no ranking pelo terceiro mês consecutivo. Em junho, registrou 5.335 unidades emplacadas. Entre os 100% elétricos, a BYD garantiu a liderança novamente e domina mais de 65% do mercado, com 3.346 unidades emplacadas, mais do que todos os concorrentes somados (de novo).

O destaque do mês fica com o BYD Song Plus, o híbrido plug-in mais emplacado (1.911). Mais: o Song Plus ultrapassou a marca de 10 mil unidades circulando no país no acumulado de 2024, sendo o modelo PHEV que mais emplacou



no mercado brasileiro.

Outra conquista relevante vai para o BYD King que, com apenas 6 dias no mercado, chegou à sex-

ta posição no ranking dos sedãs mais emplacados no Brasil em junho, com 78 unidades que já ganharam as ruas.

Mercedes-Benz apresenta nova configuração do sedan executivo E 300

A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil apresenta em julho o Classe E em uma nova configuração para o mercado brasileiro. Com sua nova lista de equipamentos de série para a Linha 2025, o E 300 Exclusive, que há muitas décadas define o padrão para o segmento de sedãs de luxo em todo o mundo, seguirá liderando o caminho para o futuro da mobilidade, oferecendo uma experiência digital abrangente com o sistema de serviços online Mercedes me Connect. Tudo em combinação com o motor 4 cilindros que gera 258 cv em conjunto com o sistema eletrificado híbrido leve de 48V.

"O Classe E é um sucesso em todos os mercados onde nossa marca está presente. Essa nova configuração se alinha aos desejos de nossos clientes por um auto-

móvel tecnologicamente avançado e amplamente conectado", afirma Gabriel Valadão, Head de Vendas Automóveis da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.

Foco em conectividade

Lançado em fevereiro de 2024, o Classe E é o primeiro veículo da marca a oferecer, no Brasil, o pacote de serviços Mercedes me Connect. Com ele, o automóvel estará sempre "online", trazendo mais comodidades para o condutor. Por meio de um aplicativo de celular, o condutor poderá abrir e fechar as portas, detectar eventuais batidas e tentativas de furto, determinar zonas máximas de uso em um serviço e valet, por exemplo, receber atualizações de softwares online e agendar manutenções de forma totalmente automática e digital. O



painel de instrumentos proporciona a experiência digital superior. O Classe E é equipado com uma tela exclusiva para o passageiro dianteiro e com isso, a grande superfície de vidro da MBUX Superscreen se estende até o display central. O sistema de som Burmester 4D traz a tecnologia Dolby Atmos que eleva a experiência de áudio a bordo para um novo nível. Instrumentos individuais ou vozes na mixagem do estúdio podem ser posicionados por toda a área de audição. Um novo tipo de experiência sonora se torna possível: isso ocorre porque enquanto sistemas de som estéreo convencionais geralmente possuem uma dinâmica esquerda-direita, o Dolby Atmos® pode usar todo o espaço e criar uma experiência de 360 graus.

Design envolvente e motorização eletrificada

O novo Classe E possui as proporções de um sedã clássico: a dianteira curta e o capô longo são seguidos por uma cabine que fica bem recuada. A grade do radiador tridimensional está colocada na posição clássica, com a estrela no alto do capô. Além disso, possui faróis LED de alto desempenho com assistente adaptativo oferecem um design distintivo de dia e noite.

As maçanetas embutidas conhecidas dos modelos de luxo da Mercedes-Benz estão disponíveis. Destaques na traseira incluem as luzes LED em duas seções com um novo contorno e design especial: o desenho da estrela em ambas as unidades de luz fornece um design

especial de dia e noite.

Grande poder de tração mesmo em baixas rotações do motor. Isso é o que distingue este avançado motor a gasolina de 4 cilindros com sistema híbrido leve e sistema elétrico de bordo de 48 volts. Entre outras coisas, isso alimenta o motor de arranque-alternador integrado que é capaz de fornecer até 23 cv de potência adicional e até 205 Nm de torque extra em determinadas situações de aceleração.

Tudo o sistema é instalado diretamente com transmissão automática 9G-TRONIC para economizar espaço e, assim, é integrado de forma ideal em termos de conexões elétricas e refrigeração. Além disso, foi possível reduzir o peso do sistema enquanto a robustez foi aumentada.



Festa para os vencedores do Sertões MTB Ibitipoca

Festa para os vencedores da terceira edição do Sertões MTB Ibitipoca, segunda prova do Sertões MTB Cup 2024. E de sorrisos e satisfação para todos os ciclistas que completaram o desafio. As trilhas do Ibiti Projeto, em Lima Duarte (MG) proporcionaram três dias intensos do mais puro mountain bike, com pisos variados, subidas e descidas técnicas e exigentes. Tudo em meio ao visual privilegiado desta reserva socioambiental experimental. A medalha entregue a cada atleta na linha de chegada foi mais que merecida.

Se houve quem vivesse de forma inédita a emoção de levantar o troféu de primeiro co-

locado, o Sertões MTB Ibitipoca consagrou um tricampeão. Albert Guenter Morgen manteve sua invencibilidade na E-Bike Masculino Elite, construída desde o prólogo da sexta-feira. Apesar da boa vantagem na classificação, o experiente atleta não diminuiu o ritmo no percurso do último dia, de 37 km e 1.430m de altimetria, e voltou a ser o mais rápido.

Na E-Bike Feminina Elite, Roberta Kelly Stopa somou mais uma conquista ao já impressionante currículo. Mineira de Juiz de Fora, a ciclista e treinadora redescobriu o prazer da competição com as bikes auxiliadas por um motor elétrico. Ela levou a melhor na

disputa entre amigas com Isabella Ribeiro (que havia vencido em 2023) e ainda se destacou como uma das primeiras na soma das quase três centenas de E-Bikes inscritas.

Emoção também de Galdino Alves dos Santos Filho (E-Bike Masculino até 30 anos) e Guilherme Tinti de Paiva (E-Bike Masculino 40+). O goiano Paulo Sérgio Borges de Freitas, o Paulete, que já havia vencido a prova com uma bicicleta convencional em 2023, desta vez levou a Golden 50. Luiz Eduardo Machado Costa largou com a camisa amarela de líder e confirmou a vitória na E-Bike 60+. Mesmo caso de Graziela Takay na E-Bike Feminina.



Yamaha Ténéré 700 no Sertões com a MSL Motorsports

A MSL Motorsports traz para o Sertões a nova Yamaha Ténéré 700, especialmente modificada para a maior competição fora de estrada das Américas. O time com sede em São Paulo também terá Janaína Souza, detentora da Copa Mundial Feminino de Rally Baja da FIM (World Cup 2020), entre outros títulos, para comandar a Big Trail exclusivamente para a disputa do 32º Rally Sertões, que largará no dia 23 de agosto em Brasília (DF) e passará pelos estados de Goiás e Bahia, com retorno à Brasília.

Atualmente radicada em Portugal, a piloto paulistana guarda grande expectativa para aventura que, neste ano, percorrerá mais de 3,5 mil quilômetros. "A minha vida sempre foi movida a desafios. Seguiremos juntos para encarar o Sertões em mais uma grande edição. Sem dúvidas, fico muito feliz em ser a primeira mulher a encarar o maior rally das Américas com esta Big Trail, mas isso não seria possível sem o apoio da MSL Motorsports, equipe que acreditou no meu trabalho e trouxe a minha tão desejada Yamaha Ténéré 700 ao Brasil. Voltar ao meu país e competir a bordo dessa máquina são momentos que ficarão registrados entre os melhores da minha vida", declara Janaína, que carregará o #31, e competirá pela Categoria Super Production / Over 45.

Para Raquel Stein, chefe de equipe e coordenadora de marketing da MSL Motorsports, o Sertões, como principal evento do automobilismo off-road realizado no Brasil, é a plataforma ideal para mostrar inovações e do que é capaz de desenvolver e empreender.

"Estamos muito felizes em podermos trazer para o Brasil a Yamaha Ténéré 700 e a piloto Janaína Souza para nos representar nesta edição. Toda a negociação para essa parceria e trâmite logístico está acontecendo desde abril passado, fazendo tudo da melhor forma possível", destaca.

"Quando a Yamaha Brasil anunciou que a

moto iniciaria seu prévio lançamento em 2025, era o que precisávamos para garantir que estávamos no caminho certo dessa inovação ao trazer a moto para o Sertões. A equipe tem investido muito em desenvolver uma nova proposta em processos com modernidade, sempre pautados pela ética, profissionalismo e contemporaneidade. Em breve, teremos novos projetos para competições nacionais e internacionais", afirma Stein.

A máquina que será comandada por Janaína foi recentemente anunciada pela Yamaha e a MSL terá exclusividade em disputar com o modelo da marca. Importado da Europa, o exemplar chega ao Brasil no dia 20 de julho para os primeiros testes e treinos. Com 205 quilos, possui motor quatro tempos, CP2 bicilíndrico de 698 cm³ arrefecido a líquido, que entrega 73,4 cv de potência a 9.000 rpm e torque de 6,93 kgfm de torque a 6.500 rpm. O câmbio é mecânico de seis velocidades. As rodas raçadas de aros de alumínio têm 21 polegadas de diâmetro na dianteira e 18 polegadas na traseira. A moto ainda conta com sistema de freios Brembo, com dois discos de 282 mm de diâmetro cada na dianteira e um disco de 245 mm na traseira. O sistema de suspensão conta com um conjunto KYB de 43 mm de diâmetro na dianteira e Ohlins TTX Full na parte de trás.

O Sertões será a primeira competição que a Ténéré 700 será colocada em prova e quinta participação de Janaína Souza. "Sem dúvidas um prazer enorme e também uma grande responsabilidade competir com esta Ténéré 700, pois, comercialmente, a moto tem lançamento de vendas previsto para o primeiro trimestre de 2025, e seremos pioneiros no segmento. Este exemplar nós importamos diretamente da Europa e foi totalmente preparado para o uso Off Road Extremo. Como já estou habituada ao modelo e participo de diversas competições na Europa com a T7, tenho muita confiança no potencial da motocicleta e vou fazer o meu melhor para cruzarmos a linha de chegada garantindo os melhores resultados", declara Janaína.

A piloto também destaca o ineditismo do roteiro 2024 do Sertões e a confiança que deposita na sua nova equipe. "Uma coisa que aprendi durante esses anos de competição foi sempre foi manter a concentração e não ficar afoita tudo logo de cara. Com isso, pretendo não arriscar muito, porém quero garantir um bom lugar na ordem de largada. Tenho certeza de que será mais um ano de sucesso do evento com passagem por lugares onde ainda não conheço e vou ter o prazer de desbravar com o apoio da MSL Motorsports. Toda esta logística é fundamental para garantir a segurança no apoio do piloto, e isso me traz um sentimento de paz e tranquilidade sabendo que posso confiar nos profissionais que temos no time", ressalta.

Além do mundial de Baja, Janaína detém em seu currículo outros diversos títulos, como Brasileira de Enduro FIM (2x) e Enduro da Independência (4x). No Sertões, conquistou o



vice-campeonato pela categoria Self (sem assistência mecânica), a terceira posição pela Rally Brasil além do título de piloto revelação, em 2017. "Naquela ocasião, minha meta era apenas completar a prova e realizar um sonho pessoal. Porém, ao longo dos dias, consegui imprimir um bom ritmo e a determinação me garantiu uma vitória pessoal superando todas as expectativas", completa.

Este ano, a largada e a chegada da 32ª

edição do Sertões acontecerão em Brasília, com um roteiro total de 3.504 quilômetros, sendo 2.507 em especiais. A competição passará pelos estados de Goiás e Bahia, num percurso completamente inédito.

A MSL Motorsports é patrocinada pela Amalog, MSL Corporate, Bandeirantes Logística Integrada, Deicmar e Forte Logística, com apoio de Show Freighter, Sparco, Leatt, Castrol, IFS e Pirelli.



SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!



BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Aston Martin Valiant: campeão da pura paixão por pilotar



A Aston Martin tem o orgulho de anunciar o Valiant, uma edição especial ultra-exclusiva, focada nas pistas e legalizada para as ruas, de extraordinária raridade, presença e potência. É o mais recente de uma longa linha de projetos extraordinários habilmente conduzidos pela divisão interna de criação sob medida, a Q by Aston Martin. Alimentado por um motor V12 biturbo de 5,2 litros com 745 cv acoplado a uma transmissão manual de seis velocidades, o Valiant personifica o compromisso da Aston Martin de construir carros puramente para pilotos. A produção é estritamente limitada a 38 carros, já totalmente alocados.

O Valiant foi originalmente concebido a partir de uma encomenda pessoal do piloto da Aston Martin Aramco Formula One® Team, Fernando Alonso, para uma versão leve e mais extrema inspirada em carros de corrida do espetacular Aston Martin Valour. Seguindo a encomenda e inspirando-se na carreira de 23 anos de Fernando na Fórmula 1® e na sua paixão por dirigir no limite, nasceu o Valiant, uma edição especial estritamente limitada, cuidadosamente projetada e elaborada pelos especialistas em customização da Q by Aston Martin. Com o objetivo de oferecer o que há de mais moderno em serviços de personalização, a Q by Aston Martin oferece edições especiais cuidadosamente selecionadas, como Valiant e Valour, bem como a oportunidade para os proprietários embarcarem na criação de carros

esportivos totalmente individuais, como o Victor.

O Valiant dá continuidade a uma forte linhagem de Aston Martins que oferecem verdadeira intensidade de direção tanto na estrada quanto na pista com o hipercarro definitivo (o Valkyrie, o mais focado da marca), o Vantage e seu irmão de corrida Vantage GT3 e, claro, o próximo supercarro de motor central, o Valhalla. Embora Valour e Valiant se inspirem na herança icônica da marca no seu design, eles assentam firmemente no desempenho da Aston Martin, proporcionando potência líder na sua classe, dinâmica de condução e tecnologia de ponta, garantindo que os Aston Martins atraiam os verdadeiros conhecedores de pilotagem.

Fernando Alonso, piloto da Aston Martin Aramco Formula One® Team, afirma: "O Valour foi uma celebração espetacular do 110º aniversário da Aston Martin e me estimulou a criar uma versão mais extrema, inspirada em carros de corrida, focada na pista, ao mesmo tempo em que proporcionava uma pilotagem emocionante na estrada. O Valiant nasceu da minha paixão por dirigir no limite e gostei de trabalhar em estreita colaboração com a equipe Q by Aston Martin tanto no design quanto nas especificações técnicas. Acredito que criamos uma obra-prima."

Combinando o estilo brutal e o desempenho alucinante de uma era evocativa de desempenho brutal do V12 com engenharia con-

temporânea de última geração, materiais leves e design espetacular, o Valiant ultrapassa os limites do desempenho e do engajamento para evoluir, intensificar e reimaginar o Aston Martin definitivo para pilotos, nascido para prosperar nas pistas e se emocionar na estrada.

Falando sobre o novo Valiant, Marco Mattiacci, Diretor Global de Marca e Comercial da Aston Martin, disse: "O Valiant é uma obra-prima moderna. Uma criação do Q da Aston Martin, inspirada em uma lenda do automobilismo e concebida usando a mais recente tecnologia inspirada na F1®, materiais exóticos e redução de peso obsessiva. Centra-se em colocar o condutor numa experiência de condução verdadeiramente única, intensa e emocional. A combinação definitiva de desempenho, dinâmica focada na pista e intensidade de hipercarro, Valiant incorpora o compromisso determinado da Aston Martin em construir carros raros e extraordinários para verdadeiros pilotos."

O Valiant apresenta uma série de destaques de engenharia exclusivos para reduzir o peso e ajustar o chassi para uso sério em pista. A adoção de um chassi auxiliar traseiro impresso em 3D economiza 3 kg sem redução na rigidez, enquanto um tubo de torque de magnésio reduz a massa no porto central do carro em 8,6 kg. Rodas leves de magnésio de 21 polegadas – com pneus 275/35 dianteiros e 325/30 traseiros – melhoram a resposta da direção e o controle

das rodas, reduzindo a massa não suspensa em 14 kg. Uma bateria de íons de lítio específica para automobilismo foi instalada para economizar mais 11,5 kg.

Para explorar os limites aumentados da nova configuração da suspensão e maior força descendente aerodinâmica, cada um dos modos de condução predefinidos do Valiant – Sport, Sport+ e Track – foram recalibrados para ajudar o condutor a explorar progressivamente o desempenho total do carro. Conexão, consistência e confiança são atributos-chave, e o motorista desenvolve um vínculo íntimo com a máquina que lhe permite assumir o controle do desempenho abundante do Valiant e aproveitar ao máximo a exploração de suas capacidades.

Agressivo, extremo e inequívoco, o trabalho na carroceria do Valiant faz uma declaração explícita de intenções. Por meio do uso extensivo de fibra de carbono leve, o perfil evocativo fala de um impac-

to verdadeiramente pesado. Amplo e musculoso, com características bem esculpidas, moldadas para gerar força descendente que aumenta a estabilidade e minimizar o arrasto que prejudica a velocidade. Cada centímetro da forma imaculadamente esculpida do Valiant tem uma função estética e aerodinâmica.

Cortando o ar com máxima eficácia, o divisor frontal profundo do Valiant ajuda a fixar o nariz no asfalto, enquanto os distintos planos finais multicamadas guiam e suavizam o fluxo de ar ao redor das rodas dianteiras. Diretamente acima do divisor, uma nova grade de fibra de carbono de largura total aumenta o fluxo de ar de refrigeração para o motor e reduz a massa à frente do eixo dianteiro para ajudar a centralizar a distribuição de peso e melhorar a dirigibilidade.



Mastercard une forças com a equipe McLaren Racing de Fórmula 1



A Mastercard e a McLaren Racing uniram forças em um acordo plurianual que fará com que a líder global em pagamentos se torne uma das principais patrocinadoras da equipe McLaren de Fórmula 1.

O acordo marca a união de duas marcas renomadas, conhecidas por seu foco em inovação e por estabelecerem o padrão na oferta de experiências incríveis, que aproximam as pessoas de suas paixões e umas das outras.

O Mastercard Priceless Experiences oferece aos portadores de cartões um acesso inigualável a algumas das propriedades mais empolgantes do esporte e do entretenimento, e esse acordo permitirá que a Mastercard estenda isso

ao mundo da Fórmula 1 e à equipe McLaren Racing. A marca Mastercard aparecerá mais à frente na temporada de 2024.

"Estamos constantemente explorando novas maneiras de agregar valor aos nossos clientes e portadores de cartões. Aproximá-los de suas paixões, daquilo que mais amam é fundamental para isso, e as corridas se tornaram uma das paixões mais emocionantes e universais em todo o mundo", disse Raja Rajamannar, Diretor de Marketing e Comunicação da Mastercard. "Para muitas pessoas, a McLaren é sinônimo de corrida - empolgante, inovadora e voltada para um propósito. Estamos entusiasmados com a parceria com eles e com a

união de nossas marcas de forma significativa aos olhos dos fãs em praticamente todo o mundo".

O Diretor Executivo da McLaren Racing, Zak Brown, disse: "A Mastercard é uma marca incrível, com o icônico logotipo vermelho e amarelo instantaneamente reconhecível em qualquer lugar do mundo. A Mastercard compartilha nossa paixão absoluta por oferecer aos fãs experiências fantásticas e oportunidades de se sentirem verdadeiramente parte de nossa crescente comunidade global de automobilismo - e estamos muito felizes em recebê-los na família McLaren Racing".

Sérgio Sette encerrou em 11º a última etapa do Mundial de Fórmula-E

Terminou de forma emocionante a 10ª temporada do Campeonato Mundial de Fórmula-E. Em disputas eletrizantes, que se estenderam literalmente até a última volta da corrida final, o alemão Pascal Wehrlein sagrou-se o campeão ao cruzar a linha de chegada na segunda colocação. Em boa prova de recuperação o brasileiro Sérgio Sette Câmara, que havia largado da 18ª colocação, completou a prova em 11º.

A temporada da Fórmula-E foi muito intensa e, como acontece há vários anos, passou pelos cinco continentes do planeta. Na rebatizada equipe ERT Fórmula-E Team (antiga NIO333 Racing) o piloto brasileiro, que disputou em 2024 a sua quinta temporada na competição, teve um ano difícil, porém, onde trabalhou muito com seu time no desenvolvimento do carro GEN3 da equipe Anglo-Chinesa.

As disputas deste fim de semana, realizadas em sistema de rodada dupla, foram válidas pela 15ª e 16ª etapas do Campeonato Mundial. Este sistema de disputas, aliás, tem agradado cada vez mais aos promotores e aos fãs da categoria que terá, em 2025, seis eventos com corridas aos sábados e domingos.



Mattia Binotto assume posição de liderança da Audi na Fórmula 1



Os preparativos para ingressar na principal competição do automobilismo global estão a todo vapor na Audi. Como parte da aquisição completa de todas as ações da Sauber Holding AG e do realinhamento de sua estrutura de controle, a gestão da futura equipe de fábrica da Audi está sendo renovada. No dia 1º de agosto, o ex-chefe da equipe de F1 Mattia Binotto se juntará ao projeto Audi F1 e assumirá sua liderança nas dependências da Sauber na cidade de Hinwil, na Suíça.

"Estou muito satisfeito por termos conseguido recrutar Mattia Binotto para o nosso ambicioso projeto de Fórmula 1", destacou Gernot Döllner, CEO da AUDI AG. "Com sua vasta experiência de mais de 25 anos na Fórmula 1, ele sem dúvida será capaz de contribuir de maneira decisiva para a Audi." Após se formar em engenharia mecânica na Escola Politécnica Federal de Lausanne (EPFL), na Suíça, o italiano se juntou imediatamente à equipe de testes de F1 da Ferrari, em 1995. Posteriormente, ocupou vários cargos, de Engenheiro-chefe à Gerente do Departamento de Motores e Diretor Técnico. Em 2019, ele também foi nomeado Chefe de Equipe da Escuderia Ferrari.

No futuro, Mattia Binotto será Diretor Operacional e Diretor Técnico (COO e CTO) na equipe de liderança da Sauber Motorsport AG, com responsa-

bilidade pela gestão operacional e sucesso esportivo da equipe de corrida. Mattia Binotto se reportará ao Conselho de Administração da Sauber Motorsport AG.

A decisão de Mattia Binotto faz parte do realinhamento da estrutura de controle da futura equipe de fábrica da Audi. Este realinhamento garante a autonomia e independência do projeto Audi F1. Neste contexto, a Audi está reorganizando a equipe de gestão das suas atividades de F1. "Nosso objetivo é avançar com todo o projeto da Fórmula 1 por meio de estruturas de gestão claras, responsabilidades definidas, interfaces reduzidas e processos de tomada de decisão eficientes. Para isso, a equipe deve ser capaz de agir de forma independente e rápida", afirma Gernot Döllner, que futuramente assumirá o cargo de presidente do Conselho de Administração da Sauber Motorsport AG.

Oliver Hoffmann, anteriormente presidente dos conselhos de administração de todas as empresas Sauber, e Andreas Seidl, anteriormente CEO da Sauber Motorsport AG e Sauber Technologies AG, estão deixando o projeto como parte desse realinhamento. "Gostaria de agradecer a Oliver e Andreas pelo seu importante trabalho no estabelecimento da nossa entrada na Fórmula 1 e pelo seu compromisso em prepará-la", afirma Gernot Döllner.

Mercedes-AMG SL 63 S E PERFORMANCE: um ícone que une história, luxo e alta performance



A Mercedes-Benz Cars & Vans do Brasil apresenta o novo Mercedes-AMG SL 63 S E PERFORMANCE, mais um produto de sua marca de alta performance equipado com a tecnologia híbrida plug-in criada para a Fórmula 1. O veículo é um ícone da história da marca e combina exclusividade, conforto, luxo e o alto desempenho que só um produto com o DNA Mercedes-AMG pode oferecer. O novo modelo carrega o legado de quase 70 anos criado a partir do 300 SL de 1952, automóvel de corrida e que rapidamente atingiu o status de lenda.

Na longa história de desenvolvimento, desde um automóvel de corrida puro-sangue até um modelo esportivo de luxo conversível, o novo Mercedes-AMG SL agora estabelece mais um marco. Ele combina a esportividade do SL original com o luxo único e a excelência tecnológica que caracterizam os atuais Mercedes-Benz.

O AMG SL 63 utiliza uma arquitetura de construção completamente nova para o modelo conversível de 2+2 lugares, desen-

volvida pela Mercedes-AMG. O chassi é projetado como uma estrutura composta de alumínio leve. O design garante máxima rigidez e, portanto, é a base perfeita para dinâmicas de condução precisas, alto conforto e proporções perfeitas para uma carroceria esportiva. A nova estrutura da carroceria foi criada – assim como o primeiro SL em 1952 – literalmente em uma folha de papel em branco. Nenhum componente vem do modelo predecessor ou de qualquer outro modelo existente, como o AMG GT Roadster.

Motor de combustão na frente, motor elétrico na traseira

No SL 63 S E PERFORMANCE, o motor V8 biturbo AMG de 4,0 litros no eixo dianteiro também é combinado com uma unidade de propulsão elétrica no eixo traseiro. Ela integra um motor elétrico síncrono de ímã permanente (PSM) de 204 cv com uma transmissão elétrica de duas velocidades e um diferencial mecânico de deslizamento limitado no eixo traseiro.

A bateria leve de alto desem-

penho também está localizada na traseira, acima do eixo traseiro. O motor elétrico atua diretamente no eixo traseiro e pode, portanto, converter sua potência mais diretamente em propulsão. Isso fornece um impulso extra ao arrancar, acelerar ou ultrapassar. À medida que o deslizamento no eixo traseiro aumenta, a força motriz do motor elétrico também é transferida para as rodas dianteiras conforme necessário.

A conexão mecânica da tração integral AMG Performance 4MATIC+ totalmente variável torna isso possível através do eixo cardã e dos eixos de transmissão das rodas dianteiras. A posição no eixo traseiro melhora a distribuição de peso e carga do eixo no veículo.

Inspirada na Fórmula 1™, desenvolvida em Affalterbach: a bateria AMG High Performance

O desenvolvimento do armazenamento de energia de íons de lítio é inspirado pelas tecnologias comprovadas nos modelos da equipe Mercedes-AMG Petronas F1. A bateria AMG High Performance oferece alto desempenho que pode ser utilizado repetidamente, otimizando o desempenho geral do novo AMG SL 63. Somado a isso, há o rápido consumo de energia e a alta densidade de potência, com uma capacidade de 6,1 kWh e 204 cv de potência máxima.

O carregamento é realizado através do carregador de bordo de 3,7 kW instalado com corrente alternada, seja em uma estação de carregamento, wallbox ou tomada doméstica. A bateria é projetada para entrega rápida de potência e



não para o maior alcance. Mesmo com essa característica, os 13 km (método WLTP) de viagem puramente elétrica permitem um raio de operação otimizado para o dia a dia.

A base para o alto desempenho da bateria AMG de 400 volts é o resfriamento direto: um líquido refrigerante de alta tecnologia flui ao redor de todas as 560 células e as resfria individualmente. Cada bateria precisa de uma temperatura definida para entrega de potência ideal. Se o armazenamento de energia ficar muito frio ou muito quente, ele temporariamente perde potência perceptível ou deve ser reduzido para não ser danificado se a temperatura for muito alta. Um controle uniforme da temperatura da bateria tem, portanto, uma influência decisiva no seu desempenho, vida útil e segurança.

Estratégia de operação: potência elétrica sempre disponível

A estratégia básica de operação é derivada do pacote de potência híbrida utilizada pela Mercedes-

-AMG Petronas Fórmula 1™. A potência elétrica pode sempre ser acessada através da alta recuperação e recarga conforme demanda.

Os oito programas de condução AMG DYNAMIC SELECT "Electric", "Battery Hold", "Comfort", "Smoothness", "Sport", "Sport+", "RACE" e "Individual" são precisamente ajustados à nova tecnologia de propulsão. Os programas de condução ajustam parâmetros importantes como a resposta do motor e da transmissão, a característica da direção, a amortecimento do chassi ou o som. Os programas podem ser selecionados usando o display no console central ou as teclas do volante AMG.

O híbrido de alto desempenho geralmente inicia silenciosamente ("Silent Mode") no programa de condução "Comfort" quando o motor elétrico é ligado. O ícone "Ready" no quadro de instrumentos sinaliza que o veículo está pronto para conduzir. Além disso, um som potente e típico da AMG, é ouvido como feedback acústico, que é irradiado para o interior através dos alto-falantes do veículo.



PUBG MOBILE e Lamborghini se reúnem para trazer alta velocidade ao campo de batalha



PUBG MOBILE, um dos jogos mobile mais populares do mundo, está feliz em anunciar uma renovada parceria com a Automobili Lamborghini, a icônica montadora de carros esportivos italianos conhecida por seus veículos de alto desempenho e luxuosos.

Disponível até 9 de setembro, os jogadores do PUBG MOBILE terão a oportunidade de experimentar o retorno de quatro icônicos modelos da Lamborghini: O Aventador SVJ, Estoque, Urus e Centenario, além da introdução de um modelo único, o Lamborghini INVENCIBLE. Disponível em duas cores deslumbrantes, Rosso Efesto e Aceleração Nebular, este modelo de edição limitada foi preparado para oferecer uma experiência de pilotagem incomparável, permitindo que os jogadores dominem os campos de batalha com sutileza.

Na colaboração, os jogadores vão descobrir diversos veículos da Automobili Lamborghini prontos para atravessar os campos de batalha em alta velocidade, com cada veículo possuindo diferentes cores marcantes. Desde o icônico Lamborghini Aventador SVJ, disponível em Verde Alceo ou Azul, até as edições Galassia e Carbon

Fiber do Lamborghini Centenario. O Lamborghini Estoque estará disponível nas cores Metal Grey e Oro, enquanto o versátil Lamborghini URUS oferece a escolha das cores Giallo Inti e Rosa.

Ambos os modelos novos e antigos da Automobili Lamborghini estarão disponíveis entre a grande variedade de veículos do jogo. Os jogadores podem escolher seus modelos favoritos para elevar sua experiência a novos níveis, com cada veículo refletindo o distinto prestígio e poder ligados à marca Lamborghini.

Durante o período de colaboração, os jogadores poderão desbloquear diversas recompensas únicas ao coletar os modelos da Automobili Lamborghini. Além disso, o Evento Speed Drift também ficará disponível até o 9 de setembro, permitindo que os jogadores possam desbloquear itens exclusivos, incluindo o Presente para Espaços Lamborghini e o Paraquedas da Colaboração com Lamborghini.

A Atualização da Colaboração PUBG MOBILE x Automobili Lamborghini já está disponível. Baixe o jogo e jogue gratuitamente na App Store e Google Play Store.

Kia inicia venda da nova Carnival



A Kia Brasil anunciou hoje o início da comercialização da nova Carnival, em versão única, modelo 2025. Quarta geração da minivan de luxo, a Kia Carnival traz vários itens de facelift, com o objetivo de atrair ainda mais famílias e aplicabilidade corporativa, com características que combinam inovação, espaço, flexibilidade e estilo. Seu preço público sugerido é de R\$ 649.990,00.

Abrangendo a linguagem de design "Opostos Unidos", a nova Carnival incorpora com segurança uma aparência moderna e ousada, digna de um SUV. Caracterizado por uma grade frontal grandiosa e escultural, com design lapidado e assertivo, justaposto por detalhes intrincados e de alta tecnologia dos faróis em forma de cubo que são acentuados pelas luzes diurnas "Star Map", características da Kia, com desenho que remete às constelações estelares.

Na traseira, a Carnival parece mais refinada com superfícies lisas e linhas limpas. A placa foi reposicionada na parte inferior da tampa traseira para uma aparência mais polida, enquanto os contornos nítidos das lanternas traseiras "Star Map" acrescentam profundidade à traseira.

Complementam o novo design externo as novas rodas de liga leve aro 19" com acabamento diamantado, que exibem uma variedade de ângulos geométricos.

No interior, a Carnival também foi repensada. As portas se abrem para encontrar um es-

paço futurista projetado com formas simples. Os controles de entretenimento e climatização, agora com comandos comutáveis em tela sensível ao toque única, alinhados horizontalmente no painel central têm um design minimalista, tal como o espaçoso console central com porta-copos duplos de grande capacidade que podem acomodar uma grande bebida.

Em posição de destaque está o atualizado conjunto de duas telas, em formato panorâmico e curvo, sendo o painel de instrumentos totalmente digital de 12,3 polegadas e a tela de infotretenimento também de 12,3 polegadas elegantemente integrados em um único painel para um apelo ultramoderno. Seu sistema de entretenimento é agora também compatível com conexão via Apple CarPlay™ e Android Auto™ sem fio (ou por USB). Há ainda portas USB C (2) no console dianteiro para carregamento de equipamentos eletrônicos, sendo uma para transmissão de dados, e porta USB C no encosto do banco dianteiro convenientemente localizadas para manter os dispositivos móveis sempre carregados para os passageiros, enquanto tomadas auxiliares de energia 12V (console central e porta-malas) servem como fontes de energia adicionais.

Ao completo pacote de segurança e de ADAS, foi adicionado o assistente de estabilidade de reboque (TSA - Trailer Stability Assist), para trazer ainda mais

segurança aos que desejam aproveitar ao máximo a versatilidade de usos do veículo.

Construída sobre nova plataforma de médio porte da Kia, a 4ª geração da Carnival – à época de seu lançamento em 2021 – foi apelidada de "Grande Veículo Utilitário (GUV)", mais refinada, espaçosa, capaz de oferecer conforto e eficiência do que seus antecessores, assim como em relação a todos os atuais concorrentes no segmento de minivan. Seu design inspirado em SUVs é combinado com um moderno interior, com uma gama de tecnologias projetadas para auxiliar os motoristas e, ao mesmo tempo, protegendo e entretendo os ocupantes. Cockpit inteligente, em três filas, capacidade de carga líder na classe e uma variedade de áreas de armazenamento em toda a cabine, também a tornam uma opção extremamente prática para as famílias.

"Após um período de ruptura de oferta da Carnival no mercado brasileiro, estamos felizes em poder anunciar a normalização de sua comercialização" afirma José Luiz Gandini, presidente da Kia Brasil. "Mais moderna e atualizada, a Carnival continuará a atender com excelência nossos clientes que necessitam de amplo espaço para até 8 pessoas e mais bagagens. Não poupamos esforços em oferecer o máximo disponível em recursos de segurança, de tecnologia e de conforto."

Com uma gama ainda mais competitiva, Jeep Renegade ganha novas versões na linha 2025



Quando se trata do mercado de SUVs, é impossível não citar o Jeep Renegade, modelo que revolucionou o segmento no país desde o lançamento em 2015. Primeiro Jeep fabricado no Polo Automotivo Stellantis de Goiana (PE), o Renegade recentemente comemorou a marca de meio milhão de unidades vendidas. Para celebrar essa trajetória de sucesso, a linha 2025 traz novidades para lá de especiais, com direito a novas versões, edição limitada e até novas cores. Com a gama ainda mais completa, o modelo passa a cobrir 95% do seu segmento e parte de R\$ 115.990, na versão 1.3 Turbo.

Inspirado nos mais de 80 anos da história da marca no mundo, o Renegade traz novidades em todo o portfólio. Ele dá boas-vindas a Altitude, Night Eagle, Sahara e Willys, quatro nomes que carregam o DNA da Jeep e trazem muita autenticidade com elementos especiais de design. As novas configurações carregam também

equipamentos que deixam o modelo ainda mais competitivo em todas as faixas que atua.

“Com mais de meio milhão de unidades vendidas, nem preciso dizer a importância que o Renegade possui no mercado de SUVs no Brasil. Ele é a porta de entrada para o universo Jeep, traz o melhor motor da categoria e ainda é o único que oferece tração 4x4 em seu segmento. Ao longo dos anos, trouxemos diversas novidades para o modelo, inclusive, recentemente, ele passou a oferecer 5 anos de garantia em todas as versões. Mas o Renegade é um ícone sempre em movimento, sem abandonar suas origens. Agora, chega com novas versões para conquistar mais fatias do segmento de SUVs compactos, atingir um público ainda maior e oferecer preços mais competitivos nesse mercado tão disputado”, destaca Hugo Domingues, Vice-presidente da marca Jeep para a América do Sul.

Equipado com o motor mais

potente da categoria e o único do segmento que conta com suspensão independente nas quatro rodas e a oferecer tração 4x4, o Renegade se destaca como o verdadeiro SUV do seu segmento. O novo lineup traz seis opções (1.3 Turbo, Altitude, Longitude, Night Eagle, Sahara e Trailhawk) além de uma versão especial, a Willys, limitada a 500 unidades até o fim do ano.

A linha 2025 do Renegade traz novidades de estilo nas novas versões e proporciona um equilíbrio perfeito de itens de série, oferecendo conforto, tecnologia e segurança excepcionais desde a versão de entrada. Para completar, o modelo ainda oferece 5 anos de garantia de fábrica.

Disponível nas cores Branco Polar, Granite Crystal, Jazz Blue, Preto Carbon e Sting Gray, o Renegade ganhou mais duas novas opções: Slash Gold (exclusiva na versão Sahara) e Verde Recon (única para a versão Willys).

Carros a hidrogênio disputam a SAE & BALLARD Student H2Challenge



Nove equipes de universidades brasileiras – três estreantes – estão inscritas na SAE BRASIL & BALLARD Student H2 Challenge 2024 a ser realizada de 31 de julho a 04 de agosto no Esporte Clube Piracicabano de Automobilismo (ECPA), em Piracicaba - SP.

A competição acontece em paralelo à tradicional Fórmula SAE, mas em pistas separadas do ECPA. Na competição 2024 as equipes “Junior” (estreantes) apresentarão apenas os projetos, após terem passado por cinco etapas classificatórias até 31 de julho. Por sua vez, as “Sênior”, que competem desde 2020, participam de todas as provas, até o Enduro.

Seis Fórmulas e três Bajas elétricos movidos a hidrogênio (célula a combustível) desenvolvidos e construídos por estudantes de nove universidades brasileiras passarão por avaliações estáticas e dinâmicas na competição, pioneira da modalidade no Brasil e no mundo.

Três das equipes inscritas na competição representam universidades paulistas, duas são de Minas, uma do Rio de Janeiro, uma do Paraná, uma da Bahia e uma do Ceará. São estreantes na competição as equipes Hera E-Racing H2, da Universidade

Federal Fluminense (RJ), a UFPR H2 da Universidade Federal do Paraná e a LHMT - Universidade Federal do Ceará (UFC - CE). (Veja abaixo a lista das demais inscritas).

Preparação – As novas equipes recebem a cada ano a atualização dos cursos preparatórios online gratuitos disponibilizados às primeiras equipes inscritas no desafio. Ministrados pela SAE BRASIL com o apoio de professores e executivos da indústria, os cursos levam aos estudantes o conhecimento indispensável da tecnologia em temas relacionados ao hidrogênio e célula a combustível e já treinaram mais de 250 estudantes.

Paralelamente, o apoio de empresas como a canadense Ballard Power Systems doadora de dez sistemas de célula a combustível em 2020 e mais 12 em 2024, e de outras empresas que desde então contribuem com doação de componentes como cilindros de H2 (Air Products), nova geração de motores elétricos (SEG Automotive), inversores (WEG), licenças de software de simulação (Siemens Automotive), fan de refrigeração (Valeo) e válvulas e conexões (Swagelok Tecflux), incentivam o desafio das equipes de projetar e construir os carros.

Ducati Approved: a compra de uma Ducati usada, agora com Garantia

A partir de agora, as motos usadas Ducati podem fazer parte do programa Ducati Approved. São elegíveis a participar do programa as motocicletas com menos de 5 anos e com quilometragem inferior a 100.000 km. Para ser certificada e levar a assinatura Ducati Approved, as motos Ducati usadas passam por 35 verificações técnicas realizadas por técnicos qualificados da Ducati Service.

Quando o cliente escolhe uma moto certificada pelo Ducati Approved, ele tem a garantia de verificações específicas no motor, freios, chassi, suspensão, eletrônica e dispositivos tecnológicos; além de verificar o nível de desgaste de peças deslizantes e consumíveis, asseguram que apenas peças de reposição originais sejam usadas e que todo o trabalho de manutenção programado tenha sido realizado.



Entre as vantagens do Ducati Approved está a proteção contra eventos inesperados. A apólice de seguro incluída no programa cobre a motocicleta por 12 ou 24 meses e os custos de peças sobressalentes e mão-de-obra serão cobertos pelo concessionário. A cobertura pode ser renovada por mais 12 meses, nas mesmas condições e com o mesmo nível de cobertura,

com Ducati Approved Plus 12. Ou pode ser transferida ao novo proprietário no momento da venda da motocicleta.

Somente quando a sua motocicleta ultrapassar uma quilometragem total de 100.000 km os custos relativos às peças sobressalentes serão reembolsados parcialmente, proporcionalmente à quilometragem no momento da avaria.

BMW Motorrad ConnectedRide Navigator chega ao Brasil

Sempre em busca de tornar a experiência de seus clientes ainda melhor, a BMW Motorrad Brasil apresenta o novo ConnectedRide Navigator. O novo sistema funciona conectado ao aplicativo BMW Motorrad e exibe informações de navegação e multimídia diretamente em uma tela extra no painel da moto. Na prática, se assemelha com uma central multimídia, encontrada nos veículos do BMW Group. O acessório pode ser adquirido nas concessionárias da marca a partir de agosto.

Operada diretamente pelo multicontroller, no punho esquerdo, e integralmente conectado ao smartphone, o BMW Motorrad ConnectedRide Navigator define novos padrões. A tela é sensível ao toque (touchscreen), tem 5,5 polegadas e com iluminação otimizada, o que garante ótima visibilidade mesmo sob luz solar



direta.

O BMW Motorrad ConnectedRide Navigator é perfeitamente integrado com a motocicleta e todo o mundo de experiência da BMW Motorrad. O design gráfico e a interação do usuário harmonizam-se impecavelmente e permitem integração entre o painel TFT e o dispositivo de navegação. Os displays também são coordenados entre si em relação à intensidade da luz, reflexão e revestimento antirreflexo. O Navigator é car-

regado diretamente por meio do suporte da motocicleta, mas também pode ser alimentado usando o cabo USB-C incluído com corrente de carga de até 2,4A.

O novo BMW Motorrad ConnectedRide Navigator foi desenvolvido para ser independente e as atualizações podem ser entregues diretamente pelos sistemas BMW Motorrad. Semelhante a um smartphone, as atualizações de funções e mapas são indicadas ativamente. As atualizações são instaladas diretamente no BMW Motorrad ConnectedRide Navigator, precisando apenas de uma conexão de dados.

Para atualizações de trânsito em tempo real, o navegador pode ficar online por meio de uma conexão WiFi, ou por meio do cartão SIM instalado pelo cliente. Assim, o piloto é mantido atualizado até mesmo durante a viagem.

Grupo Kawasaki Heavy Industries

Realizou a primeira demonstração pública mundial de uma moto com motor a combustão interna de hidrogênio



a Kawasaki Motors, integrante do Grupo Kawasaki Heavy Industries, realizou a primeira demonstração pública mundial de uma moto com motor a combustão interna de hidrogênio (ICE) (por um fabricante de motos de produção em massa) no Circuito de Suzuka na cidade de Suzuka, província de Mie, Japão.

A moto com motor a hidrogênio foi projetada e construída como parte de uma pesquisa iniciada em março de 2023, com testes começando este ano, culminando nesta demonstração pública. A moto está equipada com um motor a hidrogênio baseado no motor In-Line Four Supercharged de 998 cm³ da Kawasaki Ninja H2, com modificações para permitir a injeção direta de combustível de hidrogênio nos cilindros. O chassi da moto foi projetado para acomodar cilindros de combustível de hidrogênio e um sistema de abastecimento de hidrogênio a bordo.

As motos com ICE a hidrogênio funcionam com a combustão de hidrogênio, produzindo o ronco e a sensação pulsante que os pilotos apreciam ao acelerar, enquanto emitem princi-

palmente água. Como parte da sua iniciativa de neutralidade de carbono, a Kawasaki Motors está atualmente realizando pesquisa e desenvolvimento com o objetivo de criar uma moto com ICE a hidrogênio funcional como uma opção neutra em carbono para os motociclistas no início dos anos 2030.

A Kawasaki Motors é membro pleno da HySE (Hydrogen Small mobility & Engine technology), uma associação de pesquisa focada em tecnologia de hidrogênio que está ativamente realizando pesquisas básicas sobre motores a hidrogênio, sistemas de abastecimento de hidrogênio e sistemas de fornecimento de combustível para produzir veículos de mobilidade pequena movidos a hidrogênio, incluindo motos.

Para fortalecer ainda mais a marca Kawasaki, a Kawasaki Motors fornecerá produtos e serviços que atendam às necessidades de nossos clientes e da sociedade, incluindo esforços para alcançar a neutralidade de carbono, desafiando-nos a examinar todas as possibilidades em busca da felicidade e alegria de todos aqueles cujas vidas a Kawasaki toca.

Novo PEUGEOT E-2008: design único, alta tecnologia, nova propulsão elétrica e autonomia para ir além

Um carro novo, com design impactante e único no mundo inteiro. Concebido para quem esbanja atitude, tem um perfil tecnológico e ousado, e preza por um estilo de vida exclusivo e dinâmico. Assim é o Novo 2008, principal lançamento da PEUGEOT na América do Sul em 2024, e que está prestes a desembarcar no país.

A novidade estreia em terras brasileiras, a princípio, em sua nova e irresistível versão eletrificada: o Novo E-2008. Um veículo que desfruta não somente de um estilo completamente renovado, como também de um powertrain elétrico novo, que garante ainda mais emoção, eficiência e exclusividade àqueles que buscam uma opção de mobilidade 100% elétrica e prazerosa.

Um SUV para ir além

Se antes o PEUGEOT E-2008 já arrancava suspiros pela performance, agora ele vai elevar todas as sensações a outro patamar. Isso porque, entre todas as importantes mudanças incorporadas ao Novo 2008, à versão eletrificada soma-se a adoção de um novo e ainda mais eficiente sistema de propulsão elétrica, com ganhos significativos em vários aspectos.

Em termos de potência o aumento foi de 15%, passando de 136 cv para 158 cv (o torque é de 260 Nm), enquanto a capacidade da bateria subiu de 50kWh para 54

kWh. Os ganhos de desempenho são complementados por um incremento da autonomia, que agora chega à máxima de 261 km PBEV (INMETRO).

Para efetuar o carregamento, o Novo PEUGEOT E-2008 conta com um carregador monofásico de 11 kW (superior ao anterior, de 7,4 kW), o que permite uma recarga rápida de 80% em até 30 minutos (estações de 100 kW).

O modelo conta com o câmbio e-Toggle, de ergonomia única, que permite a mudança de condução de forma ágil e intuitiva com apenas um toque. Totalmente alinhado ao estilo sofisticado e esportivo do Novo E-2008, o seletor oferece três modos de condução: Eco, Normal e Sport.

Design felino e totalmente magnético

A chegada do Novo 2008 representa mais um movimento disruptivo da Marca, sendo o primeiro veículo a ostentar no país a mais atual identidade da PEUGEOT: um design assinalado por traços únicos e inconfundíveis, igualmente replicados mundo afora.

O visual, aliás, sempre esteve no centro do sucesso do 2008, o que significa que o time de Design teve um grande desafio para garantir uma mudança potente, capaz de trazer inovação e, ao mesmo tempo, manter o melhor de sua essência. Intensamente criativa, a



PEUGEOT apostou em reforçar a personalidade do 2008, ampliando sua postura no universo SUV e afirmando de maneira espetacular sua posição de luxo. O resultado é um design assertivo, para uma presença ainda mais poderosa.

A belíssima grade bodycolor que ostenta o novo logotipo PEUGEOT é um dos elementos marcantes presentes no Novo E-2008. O modelo também adota uma nova assinatura luminosa, caracterizada por três garras verticais integradas, que se somam aos faróis Full LED para entregar um efeito felino único e totalmente inconfundível. Um conjunto que sublinha a forte personalidade do Novo 2008 e o seu design SUV, agora ainda mais robusto e imponente.

A assinatura luminosa também ganhou novas definições na traseira, com a introdução de lanternas em LED que reinterpretam as embleáticas três garras de maneira muito elegante, definitivamente uma rúbrica do leão. Para completar o conjunto, as luzes de ré e os piscas também são em LED.

O lettering PEUGEOT se destaca na traseira, enquanto a identificação da versão 100% elétrica é feita por meio de um monograma com a letra "E" seguido da nomenclatura 2008 – tudo em nova grafia. Para arrematar, o modelo ostenta a badge GT, sua configuração.

As rodas que calçam o Novo

PEUGEOT E-2008 também merecem destaque: diamantadas e com 18 polegadas, revelam um desenho muito elegante e que, ao mesmo tempo, imprime dinamismo, enquanto o acabamento escurecido dá o toque ideal de esportividade.

Apesar do visual mais robusto, o Novo E-2008 mantém suas dimensões compactas (4,30 m de comprimento, 1,987 m de largura e 1,55 m de altura), o que permite ao modelo continuar sendo uma excelente opção para circular com facilidade nos grandes centros urbanos – sem que, para isso, precise abrir mão de muito conforto e comodidade. O porta-malas dispõe de 434 litros de volume para acomodar bagagens.

Peugeot i-Cockpit 3D

Elemento-chave do habitáculo dos veículos da Marca, o PEUGEOT i-Cockpit® revolucionou a maneira de se pensar a posição de dirigir. Com mais de 10 milhões de unidades vendidas ao longo da última década, o sistema foi melhorado e modernizado para o novo 2008, de forma a tornar ainda melhor sua ergonomia e prazer de condução.

O volante compacto é uma das principais características do PEUGEOT i-Cockpit®, e não por acaso: é um elemento que reforça significativamente o prazer de condução ao oferecer agilidade e precisão de movimentos únicas. Revestido em

couro e com costura na cor verde, o volante Sport Drive ostenta o novo logotipo da Marca ao centro e o novo emblema GT em sua base, além de alojar comandos do sistema multimídia (fontes de áudio e telefone), bem como os controles de volume e voz.

O painel de instrumentos digital estrategicamente posicionado ao nível dos olhos, por cima do volante, tem novo design de telas, tela de 10 polegadas de alta definição e, ainda, é totalmente personalizável, permitindo a organização e disposição das informações de acordo com as preferências do condutor.

No centro do painel está o inédito sistema de entretenimento PEUGEOT i-Connect®, que dispõe de uma tela touchscreen de 10,3 polegadas de alta definição. Com respostas semelhantes às de um smartphone, essa multimídia totalmente nova garante uma experiência de uso extremamente intuitiva, tornando muito fácil o acesso a todas as informações.

Vale dizer que entre as novidades para o Novo E-2008 está o espelhamento sem fio dos sistemas Apple CarPlay e Android Auto, que permite conexão com os recursos do smartphone sem o uso do cabo. E para garantir o acesso rápido às funções principais do veículo, a Marca manteve as teclas tipo "piano", localizadas logo abaixo da tela central.



MG Club do Brasil celebra o centenário da marca inglesa

O MG Club do Brasil está celebrando os cem anos de existência da marca inglesa. Fundada em 1924 por Cecil Kimber e William Morris, a MG (sigla de Morris Garages) logo ganhou fama por construir carros esporte leves, ágeis e de bom desempenho, sem abrir mão do conforto e do estilo.

No Brasil, os automóveis MG, em especial os modelos TD e TF, conquistaram vários adeptos depois da Segunda Guerra Mundial. Vários foram trazidos para o País até 1975, ano em que o governo federal proibiu a importação de veículos automotores (algo que só seria revogado em 1990). A paixão

pelos MG se manteve intacta e motivou em 1983 a criação do MG Club do Brasil. Atualmente, o clube possui sede no bairro da Lapa, em São Paulo, e é aberto a carros clássicos de todas as marcas.

"A marca MG sempre se destacou pela criatividade e esportivi-

dade. Não eram carros exatamente luxuosos, mas fruto de projetos muito inteligentes que resultavam em um grande prazer de dirigir. Colocavam-se motores relativamente pequenos, tipicamente de 1,0 a 1,8 litro, em carrocerias pequenas e leves. Isso proporcionava agilidade e rapidez ao carro,

e ótimos resultados em competições. Era exatamente o que muitos aficionados buscavam. E havia o fato de muitos serem conversíveis, proporcionando a sensação do 'vento na cara', explica Américo Nesti, presidente do MG Clube do Brasil.



Mercedes-Benz apresenta nova tecnologia plug-in híbrida durante “Catarina Aviation Show”

A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil, em parceria com a COMEXPORT, maior empresa brasileira de comércio exterior, traz novidades para o Catarina Aviation Show 2024. O evento de aviação, supermáquinas e lifestyle acontecerá entre os dias 13 e 15 de junho, no São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional, em São Roque, no interior do estado de São Paulo e será o palco de estreia de mais um novo modelo da marca no país, o Mercedes-AMG GT 63 S E Performance.

“Esse é um mês especial para nós, pois celebramos 57 anos da Mercedes-AMG e lançamos no país os primeiros automóveis com a nova tecnologia híbrida de alta performance da marca. Aprovei-

tamos esse marco histórico para apresentar com exclusividade no evento o Mercedes-AMG GT 63 S E Performance, nosso lendário GT Coupé de quatro portas que agora conta com tecnologia inspirada na Fórmula 1”, afirma Evandro Bastos, Head de Produto Automóveis da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.

O inovador Mercedes-AMG GT 63 S E Performance destaca a sua esportividade com um design expressivo. O automóvel está equipado com o conhecido motor V8 biturbo de 4.0 litros e é combinado com um motor elétrico síncrono permanente (PSM), uma bateria de alto desempenho desenvolvida em Affalterbach e o sistema de tração integral to-

talmente variável - AMG Performance 4MATIC+. A potência e o torque máximo do sistema proporcionam alto desempenho com aceleração de zero a 100 km/h em até 2,9 segundos e a entrega de energia só termina em uma velocidade máxima limitada eletronicamente de 316 km/h.

O conceito “AMG E PERFORMANCE” é o primeiro híbrido de alto desempenho da Mercedes-AMG, combinando o motor a combustão, construído sob o conceito “um homem, um motor”, há várias décadas, com um motor elétrico e uma bateria de alto desempenho, desenvolvida pela própria AMG, instalados no eixo traseiro. A bateria de alto desempenho é baseada nas células



de bateria com resfriamento direto (igual aos carros de F1). Assim como na Fórmula 1, a bateria é especificamente projetada para entrega e recarga rápida de energia.

Além desse lançamento, a

marca também terá à disposição para test-drive os modelos 100% elétricos Mercedes-Benz EQS 450+ SUV e Mercedes-Benz EQE 300 SUV.

MINAS PNEUS
Oficina Multimarcas
BRIDGESTONE Firestone

**TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS
EM ATÉ**

12 X

NO CARTÃO

**DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO**

- Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488
- Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488
- Ceasa - (31) 3119-4488
- Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200