



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXIX - Nº 677 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 16/07 a 31/07/2024

Casa Fiat de Cultura inaugura exposição

“BH Eclética: a arquitetura de Edgard Nascentes Coelho”



Lançamento do Intercity BH Expo Rooftop



Troféu Personalidade Influyente do Brasil



AUTO
review

Chega ao Brasil o BYD King



Harley-Davidson exclusiva



BMW M5 ganha sistema de propulsão híbrido



German Pils está de roupa nova

A cervejaria Krug Bier está lançando o seu maior sucesso em nova embalagem. A German Pils chegou ao mercado em novembro de 2020 e já é o rótulo mais vendido da marca. Ela veio para quebrar estereótipos e convidar o grande público a conhecer uma verdadeira representante do estilo Pilsen. Vendida na versão de garrafa de 600 ml, long neck 355 ml e chope, agora a German vem em latas. O consumo de bebidas enlatadas é tendência, e o mercado de cervejas especiais e artesanais está apostando cada vez mais nesse tipo de embalagem. A lata possui diversas vantagens: além de menor peso para o e-commerce, tende a gelar mais rápido e possui praticidade e segurança para consumo em qualquer lugar, como vias públicas e piscinas. Com a German agora em lata, a tendência é o crescimento deste rótulo no portfólio da Krug.



Ela foi um sucesso instantâneo e já representa mais de 50% do market share da cervejaria. Com uma receita austríaca e exclusiva de família, é uma puro malte dourada, clara e de corpo leve, mas ao mesmo tempo com um amargor moderado e um toque seco no final. O lançamento no Brasil mereceu pelo menos uma década de planejamento. A receita foi criada pelo pai do fundador da Krug, Herwig Gangl, em 1958, e até hoje é produzida na Áustria pela sua família na cervejaria Grieskirchner Brauerei.

33ª Feijoada do Maranhão

A capital mineira está prestes a receber um dos eventos mais tradicionais e aguardados do seu calendário gastronômico: a 33ª Feijoada do Maranhão. Agendado para o dia 31 de agosto, entre 13 e 18h, no Hotel Dayrell BH, o evento promete reunir amantes da boa culinária, música e confraternização.

Com o patrocínio da Multimarcas Consórcios, a feijoada deste ano promete ser uma celebração memorável. Os participantes poderão desfrutar de uma tarde recheada de atrações musicais que garantem animar o público. Além disso, o evento oferecerá um open-bar completo, com cerveja, água, refrigerante, caipirinha e drinks variados, para atender a todos os gostos.

O destaque gastronômico será, naturalmente, a feijoada completa, preparada com muito carinho para proporcionar uma experiência culinária inesquecível. Para completar, haverá uma seleção de doces e queijos mineiros, garantindo que os participantes possam saborear o melhor da culinária de Minas Gerais.

A Feijoada do Maranhão não é apenas uma festa, mas uma tradição que se consolida a cada ano, reunindo amigos e familiares em torno de uma mesa farta e muita música boa. A expectativa é de casa cheia, então, garantir sua camisa e presença antecipadamente é essencial.



Raja Steakhouse anuncia nova fase



A tradicional churrascaria Baby Beef Raja Steakhouse anunciou, em um comunicado, a mudança de nome para Raja Steakhouse. Esta mudança reflete uma evolução e uma contínua vontade de oferecer experiências gastronômicas inesquecíveis aos seus clientes, característica que a casa sempre priorizou. A missão, desde o início, sempre foi oferecer os melhores cortes, um saboroso e variado buffet e um ambiente acolhedor. O novo nome simboliza crescimento e inovação, embora a paixão pela carne preparada de forma perfeita e um atendimento excepcional permaneçam os mesmos. A churrascaria celebra essa nova fase, em que cada detalhe é pensado para proporcionar as melhores experiências. Inaugurado em 2018, o Raja Stea-

khouse conta com um espaço moderno e requintado, oferecendo conforto aos seus clientes. Localizada na Av. Raja Gabaglia, uma região nobre de Belo Horizonte, a churrascaria está situada em um terreno de aproximadamente 6.000 m², dos quais 2.100 m² são dedicados à construção. O ambiente é amplo, bem iluminado e decorado de forma moderna. Inclui serviços de estacionamento e manobristas para maior segurança e conforto dos clientes.

A casa é um ambiente para toda a família, oferecendo um Espaço Kids amplo, alegre e com monitoria. Com atendimento de excelência, qualidade e muito sabor, a casa ainda oferece uma vista privilegiada da cidade.

Grupo JS de Comunicação

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporalli

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Apolônio Salgado Filho

Jornal da Savassi®

Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporalli

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio de Janeiro, Salvador, Recife, Manaus), Lojistas da região de Savassi, mabeira, restaurantes (foco, pinto, caldas, clubes, academias, cafés de bairro, Shoppings - Fátima Savassi), Estação Sul, Fátima, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revistinhas "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Lavenhada, Olinda Jardim, Santa Amélia, Santa Agatôche e Condomínios da região de Nova Lima, Pampulha e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Rádio Voz Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e NCCB desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
Cópia para o 3020

CNPJ 73.999.252/0001-40 - Ins. Municipal 300246/061-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas de nossa
responsabilidade de nossos autores

Redação: Avenida 35 de Março, 3080 - Lapa II
Gratidão Esportiva - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31.9720-0000

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi • 31 3261-5853



Porto é a nova patrocinadora do BeFly Hall, em Belo Horizonte

Com a missão de estar ainda mais próxima do público de Minas Gerais, a Porto é agora a nova patrocinadora de uma das principais casas de espetáculos de Belo Horizonte, o BeFly Hall. Essa é a mais recente iniciativa da companhia para fortalecer sua base de atuação no Estado e incentivar a cultura, mostrando todo seu ecossistema de produtos e serviços, além de destacar a importância dos seus corretores parceiros.

Localizado no coração da região Centro-Sul de Belo Horizonte, o BeFly Hall é um complexo de

eventos e shows, com 2.500 m² de dimensão, 52 metros de vão livre, palco com 187 m² e capacidade para até cinco mil pessoas. Depois de três anos de portas fechadas, o novo contrato de operação e administração da casa foi firmado em setembro de 2022, e a casa reinaugurada em 2023. Somente naquele ano, o espaço recebeu mais de 66 mil pessoas. Palco de grandes espetáculos nacionais e internacionais, o BeFly Hall está sempre presente nos circuitos das maiores turnês que escolhem Belo Horizonte como uma de suas paradas.

"Esta é uma iniciativa que nos aproxima ainda mais dos mineiros, mostrando que a Porto faz questão de estar presente em todos os momentos. Além disso, confirma o quanto buscamos melhorar a vida das pessoas por meio da experiência do entretenimento, reforçando a nossa mensagem que 'todo o cuidado é Porto'. Estaremos de braços abertos com o Camarote Porto, um espaço com capacidade para 30 pessoas, prontos a receber os nossos convidados", reforça Luiz Arruda, VP Comercial e Marketing da Porto.

Rede Mater Dei de Saúde aponta a importância do diagnóstico precoce para a insuficiência cardíaca

No Brasil, 2 milhões de pacientes são afetados. Entenda os sinais da doença e a relevância de passar por um tratamento adequado

Uma das maiores causas de morte no mundo, a insuficiência cardíaca atinge 26 milhões de pessoas em todo o globo. Só no Brasil são 2 milhões, com incidência de 240 mil novos casos por ano, podendo acometer qualquer faixa etária, mas, após os 55 anos, seu risco aumenta, podendo chegar a 30%. O problema é caracterizado pela incapacidade do

coração em bombear o sangue de maneira eficiente para o resto do corpo. Em julho, mês que celebra o Alerta Contra a Insuficiência Cardíaca, a Rede Mater Dei de Saúde chama a atenção sobre a importância do diagnóstico precoce e reforça o valor de um tratamento adequado. "Nosso compromisso é oferecer cuidados de excelência, garantindo que cada paciente receba atenção personalizada, desde o pronto atendimento até a reabilitação", afirma Felipe Salvador Lígório, Vice-Presidente Assistencial da Rede Mater Dei.



Azul anuncia novos voos de Belo Horizonte a Jacarepaguá (RJ)

Prestes a iniciar os voos entre a capital mineira e Jacarepaguá, na zona oeste do Rio de Janeiro, no dia 8 de julho, a Azul, maior companhia aérea em número de voos diários e cidades atendidas no Brasil, criará mais uma frequência entre os aeroportos a partir de 5 de agosto.

Com a ampliação de voos, além dos que já foram anunciados, a Companhia terá um novo horário de segunda a sexta-feira, que será operado por aeronave Cessna Grand Caravan, com capacidade para até 9 Clientes. A aeronave decola às 18h10 de Belo Horizonte e pousa às 20h10 em Jacarepaguá. No sentido inverso, o voo

sai às 20h35 da zona oeste do Rio e chega ao aeroporto de Confins às 22h35. Para Vitor Silva, gerente geral de Planejamento e Estratégia da Azul, a ampliação reflete o sucesso das operações em Jacarepaguá. "Nos últimos meses adicionamos novas rotas a partir do aeroporto e iniciamos as vendas para destinos internacionais. A recepção dos Clientes está sendo muito boa, pois é mais uma opção aos cariocas, especialmente da Zona Oeste, para o transporte aéreo", comenta Vitor.

No dia 8 de julho, a Azul iniciará os quatro voos diários entre o BH Airport com o aeroporto de Jacarepaguá.

Agora, a partir de 5 de agosto, mais uma frequência será adicionada entre segunda e sexta-feira.

"Chegar ao Rio de Janeiro pelo BH Airport ficou ainda mais fácil por meio desse voo, que dá acesso direto à Zona Oeste do Rio e permite a circulação rápida por bairros como o próprio Jacarepaguá e a Barra da Tijuca. Estamos felizes em proporcionar mais essa conexão entre Minas Gerais e essa região do Rio, que é tão importante e não para de crescer. Sem dúvidas, a rota também deve trazer mais visibilidade ao nosso estado, fortalecendo o turismo aqui", afirma o COO do BH Airport, Rodrigo Côrtes.

Festival do Queijo Artesanal de Minas bate recorde e atinge a marca de cinco toneladas de queijos vendidos



Cerca de cinco toneladas de queijos foram comercializadas durante o 6º Festival do Queijo Artesanal de Minas Gerais, superando a marca de 4 toneladas vendidas em 2023. O evento, que nesta edição atraiu mais de 17 mil visitantes, gerou R\$ 470 mil em vendas. O festival, promovido pelo Sebrae Minas e Sistema Faemg/Senar, foi realizado entre os dias 15 e 17 de junho, no Expominas, em Belo Horizonte.

Durante o evento, os visitantes puderam degustar e comprar queijos artesanais de 13 regiões produtoras do estado: Araxá, Campo das Vertentes, Canastra, Cerrado, Diamantina, Entre Serras da Piedade ao Caraça, Serra do Salitre, Serras da Ibitipoca, Serro, Triângulo Mineiro, Serra Geral, Alagoa e Mantiqueira.

"Em mais um ano, o festival se destaca como uma vitrine dos queijos artesanais de Minas Gerais. O evento se confirma como uma oportunidade para produtores estabelecerem contato direto com os consumidores. Também se tornou um espaço para troca de informações, experiências e parcerias, além de um ambiente propício para a apresentação da qualidade, autenticidade e da história da iguaria mineira a potenciais

compradores, ampliando a valorização do queijo produzido no estado e estimulando a geração de novos negócios", afirma o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas, Marcelo de Souza e Silva.

Além disso, pelo terceiro ano consecutivo, o queijo da Mantiqueira de Minas foi eleito pelo público o 'Melhor Queijo do Festival'. Mais de 200 pessoas participaram da degustação às cegas. A disputa foi entre os queijos artesanais de Minas das 13 regiões produtoras do estado que participaram desta edição do evento.

"Fico muito satisfeito em saber que o evento atingiu o seu objetivo, que é apresentar a diversidade dos queijos artesanais de Minas para o grande público, promovendo a valorização e o reconhecimento dos produtores rurais dessa cadeia tão relevante econômica, social e culturalmente. Além de um ambiente propício ao entretenimento, o Festival do Queijo oferece a oportunidade para o aperfeiçoamento técnico e para troca de informações que certamente contribuem com a excelência da nossa produção, que é um grande motivo de orgulho para todos os mineiros", ressalta o presidente do Sistema Faemg Senar, Antônio de Salvo.

Casa Fiat de Cultura inaugura exposição “BH Eclética: a arquitetura de Edgard Nascentes Coelho”



A mostra, que integra o evento de arquitetura Modernos Eternos, relembra a primeira paisagem de BH, destacando as obras do arquiteto Edgard Nascentes Coelho, um dos responsáveis pela construção da capital.

Quantas histórias a arquitetura de uma cidade é capaz de contar? As edificações de Belo Horizonte não só representam uma variedade de estilos e influências culturais, como revelam figuras marcantes para a preservação de sua memória e patrimônio. A Casa Fiat de Cultura dá destaque ao arquiteto Edgard Nascentes Coelho (1853-1917), cujas obras ainda hoje marcam a paisagem da cidade, como a Igreja de São José, o Coreto da Praça da Liberdade e o prédio do Insti-

tuto de Educação de Minas Gerais (IEMG), que este ano recebe o Modernos Eternos BH - 2024. Integrando este evento de arquitetura, a exposição “BH eclética: a arquitetura de Edgard Nascentes Coelho na Casa Fiat de Cultura” proporciona, por meio de fotografias, documentos, desenhos arquitetônicos e cartões postais originais, uma visão do estilo eclético dos projetos do arquiteto. O acervo de objetos e do mobiliário da época do Instituto de Educação (IEMG) ativa o imaginário do público, ampliando a percepção desse período para além da arquitetura. A mostra fica em cartaz entre 18 de junho e 18 de agosto de 2024. Toda programação da Casa Fiat de Cultura é gratuita.





Pizzarella



As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Instituto Renault amplia o Geração Futuro Profissionalizante



O Instituto Renault ampliou a oferta do Programa Geração Futuro Profissionalizante, com uma formação específica para capacitar profissionais para o comércio. Em parceria com o Sebrae/PR (Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná), a capacitação para o comércio traz conteúdos relevantes para o dia a dia de quem irá atender os clientes nos estabelecimentos comerciais de São José dos Pinhais e região. Conteúdos como precificação, finanças e técnicas de atendimento ao cliente fazem parte do programa, que já formou a primeira turma com 29 alunos. O Geração Futuro Profissionalizante – Comércio é uma resposta do Instituto Renault para gerar impacto social positivo por meio da geração de renda e emprego, atendendo a uma necessidade da comunidade Borda do Campo, bairro onde ficam sediadas as fábricas da Renault do Brasil. Em escuta realizada por meio do Mapa Social, mais de 300 empresários da região sinalizaram a falta de mão de obra qualificada para trabalhar

nos estabelecimentos comerciais locais como um problema a ser resolvido.

“Acreditamos no poder de transformação por meio da educação. O Geração Futuro Profissionalizante é um programa de sucesso que já formou 141 pessoas desde 2022, sendo que 49% dos participantes estão empregados. Ouvimos as necessidades da comunidade e agora com a Capacitação para o Comércio ampliaremos nosso impacto social positivo na região”, destaca Caique Ferreira, vice-presidente do Instituto Renault.

“O curso foi excelente para ampliar o conhecimento principalmente em vendas e atendimento ao cliente. Espero poder usar os aprendizados em uma progressão de carreira e, mais pra frente, para abrir meu próprio negócio de confecção no bairro”, afirma Araci Aparecida Gomes Ramalho, moradora da Borda do Campo e uma das alunas formadas na primeira turma do Geração Futuro Profissionalizante Comércio.

Lançamento do Intercity BH Expo Rooftop

O evento de inauguração do Rooftop foi marcado pelo sucesso com homenagens aos parceiros, investidores e colaboradores do hotel, concedidas pelo Diretor Rodrigo Cançado.

A cidade agora conta com um cenário perfeito para uma variedade de eventos empresariais. O Intercity BH Expo entregou este mês para Beagá uma opção excepcional de espaço para eventos corporativos com o Rooftop do hotel, com lançamento para a imprensa, investidores e para o trade. O evento de inauguração foi um sucesso e contou com a presença de empresários e representantes do setor de turismo e eventos da cidade, como a presidente da ABIH-MG, Flávia Badaró, Peter Mangabeira, presidente da ABAV-MG, Ronaldo Albertino, CEO da HotelCare, administradora do empreendimento e Alexandre Gehlen, diretor da rede Intercity, dentre outros.

Durante a cerimônia, o diretor do Intercity BH Expo, Rodrigo Cançado, celebrou a expansão do hotel e concedeu homenagem aos parceiros aos parceiros, investidores e colaboradores do empreendimento que comemora neste mês 8 anos de existência. "O lançamento do Rooftop é a realização de um sonho que começamos a planejar em 2020, mas que foi adiado devido à pandemia. Estamos orgulhosos em concretizar este projeto que vem para somar ao mercado de eventos na capital e para oferecer soluções inovadoras para a cidade", destaca. Estações de drinks e coquetéis variados, comida japonesa, pizza e petiscos diversos foram servidos ao som da Banda Chevette Hatch e do DJ que animou a festa.

O diretor do Intercity BH Expo, que também foi homenageado pela Rede Intercity, agradeceu às pessoas que fizeram a diferença

na trajetória do hotel, ao longo desses 8 anos, com a entrega de placas de reconhecimento aos diretores da Rede Intercity e HotelCare, ao engenheiro responsável pela obra do Rooftop; além de conselheiros, investidores e colaboradores que contribuem com o crescimento do Intercity BH.

Ao celebrar os oito anos do hotel, o Rooftop é um marco importante na história do Intercity

Com investimentos de R\$ 3 milhões, o espaço conta com um projeto moderno e versátil, ocupando o 14º andar do hotel e oferecendo uma experiência única em seus 485 m². O espaço inclui bar da piscina, área aberta, jardim e solário, proporcionando aos clientes uma vista deslumbrante da cidade enquanto desfrutam de eventos empresariais, esportivos e sociais, como celebrações de bodas, formaturas, casamentos e aniversários, dentre outras opções. As instalações foram cuidadosamente planejadas e personalizadas para proporcionar momentos únicos aos seus frequentadores.

O Rooftop possui uma atmosfera acolhedora e descontraída e o ambiente pode ser adaptado de acordo com a necessidade do evento. Cada detalhe, desde a vedação acústica, iluminação e climatização até os mais modernos recursos tecnológicos, como internet com Wi-Fi, mosaicos com TVs de 63 polegadas e cobertura total de gerador, foi planejado e executado com primor.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

JORNAL MG TURISMO completa 40 anos na festa Troféu Personalidade Influente do Brasil

JORNAL MG TURISMO completa 40 anos de dedicação ao setor do turismo, um marco significativo no Cenário Jornalístico Mineiro.

A comemoração dos 40 anos se deu no tradicional Bufê Catharina, reunindo jornalistas do ramo e personalidades de vários campos de atuação. Mestre de cerimônias o atuante jornalista João Carlos Amaral.

Fundado no dia 25 de maio de 1985, tornou-se o maior veículo de divulgação do turismo no estado e fonte vital de informação e inspiração para os profissionais da indústria e comércio, e para aqueles que querem ampliar conhecimento e visitar lugares, seja em qual-quer parte do estado, do Brasil e do mundo, com destaque para as riquezas culturais, históricas e naturais, principalmente as de Minas.

Com uma equipe experiente, cujo timoneiro é o aguerrido jornalista Antônio Claret Guerra, Servidor Público Federal da EBC-Empresa Brasil de Comunicação (Presidência da República), o JORNAL MG TURISMO

relata os destinos e eventos promovidos pelo governo e pela iniciativa privada, e promove também o desenvolvimento sustentável do turismo na região.

Nestas quatro décadas, o jornal se adaptou às mudanças do mercado e às necessidades dos leitores, com relevância e informação.

De qualidade editorial impecável, o JORNAL MG TURISMO se estabeleceu como um guia indispensável para quem deseja explorar o Brasil e o mundo, e dedica-se boa parte de suas páginas ao turismo mineiro, seja por meio de reportagens detalhadas, colunas e dicas de viagem ou entrevistas com especialistas e personalidades influentes.

Por isso, o JORNAL MG TURISMO, além de ter feito escola, é fonte confiável e inspirado-ra para todos que amam o turismo.



PARRILLA
Savassi 158

PARRILLA
Uruguaia!

Trabalhamos com os melhores cortes.
Carnes premium, manobrista, conforto.
Tudo isso no coração da Savassi

R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Direcional e My Mall anunciam o complexo comercial My Mall Oásis Contagem

A Direcional Engenharia e a My Mall anunciam o desenvolvimento do complexo comercial My Mall Oásis Contagem, que promete trazer mais desenvolvimento e agregar a paisagem da cidade. A cerimônia da pedra fundamental, que irá celebrar o marco final do licenciamento e início dos trabalhos de implantação do empreendimento, ocorre nesta quinta-feira, dia 4 de julho, às 15h, na Avenida General David Sarnoff, no bairro JK, com a presença confirmada da prefeita Marília Campos.

O My Mall Oásis Contagem é a área comercial do Projeto Oásis. Dentro da iniciativa, a Direcional foi responsável, até então, pelo desenvolvimento da parte residencial do Oásis, que teve seu último condomínio entregue neste ano. Agora, o My Mall Oásis Contagem, em parceria com a My Mall, será um grande marco no desenvolvimento de Contagem, combinando comércio

e serviços em um único local. Com um terreno de 53 mil m², o local abrigará 44 lojas, incluindo grandes marcas confirmadas como Drogeria Araújo, Burger King, Cobasi, Supermercado BH, Mix Pão e Madero. Além disso, contará com salas comerciais, unidades hoteleiras e uma filial da academia Contorno do Corpo. Esse tipo de empreendimento promove uma conveniência única aos moradores do município.

"My Mall Oásis Contagem é o empreendimento comercial mais significativo da grande Belo Horizonte, com o conceito de lojas de rua organizada, como street mall, power center e shopping aberto, que unem conveniência, praticidade, segurança, lazer e tudo isso agregado a uma torre vocacionada para serviços médicos, escritórios e hotel. Um empreendimento completo, com uma infraestrutura que vai proporcionar comodidade para o usuário, com vaga de garagem,

área de convivência e um mix para resolução de todas as necessidades em um único lugar, servindo muito bem a população de Contagem, de Belo Horizonte e a todos que passarem pela região", reforça Evandro Negrão, Presidente da My Mall.

O complexo comercial também inclui uma praça com espaços de convivência, além de favorecer a visibilidade e facilitar o acesso direto ao Centro de Memória dos Trabalhadores da Indústria de Contagem, bem como locais de apoio para ciclistas com bicicletários, integrando espaços públicos e privados. Estes elementos visam incentivar uma mobilidade sustentável ao redor do empreendimento e promover a integração com a comunidade.

"Estamos muito felizes com a oportunidade de darmos continuidade ao Projeto Oásis, com o desenvolvimento e implantação da área comercial, que integra áreas públicas e privadas e contribui com



o avanço econômico e sustentável do município de Contagem. Finalizamos recentemente os empreendimentos residenciais do Projeto Oásis e agora avançamos para a parte comercial, que conta com grandes parceiros para proporcionar uma conveniência única para

os moradores da cidade. O My Mall Oásis irá viabilizar não só nas oportunidades de negócio locais, mas também contribuirá para a qualidade de vida dos munícipes", afirma Larissa Moreira, superintendente da Direcional Engenharia.

Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em duplo)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades: fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antistresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📍 @phdpacemhospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacemhospital.com.br

PHD PACE HOSPITAL

PRODUTO DE LOTERIA INSTANTÂNEA FOMENTA VAREJO E ALCANÇA CERCA DE 1.200 PONTOS DE VENDA NO ESTADO

Raspadinha se torna opção rentável e com baixo investimento inicial para empreendimentos comerciais de diferentes segmentos

Com apenas oito meses de existência e mais de 1.200 pontos de vendas espalhados por todo o estado de Minas Gerais, a nova RASPADINHA®, produto de jogos instantâneos da Loteria Mineira e do Consórcio MSL, tem estimulado o aumento das vendas dos lojistas. Com preços acessíveis e muito mais chances de ganhar, o número de felizardos sextuplicou, de janeiro a junho deste ano, com as premiações que podem chegar a até 250 mil reais.

Sem custo inicial para os varejistas, o jogo pode aumentar a receita de lucro semanal/anual dos comerciantes com uma comissão de 9% pela venda de cada RASPADINHA®. A proposta é ter visibilidade no ponto de venda, além de aproveitar o retorno positivo de um cliente vencedor que poderá investir em mais produtos no mesmo local.

Com uma boa aderência a diferentes pontos de venda de qual-

quer segmento, o bilhete pode ser vendido em pequenos comércios, bancas de revistas, supermercados e farmácias, por exemplo. Sem a necessidade de estoque, o produto é um chamariz para atrair novos clientes e promover maior movimentação para o estabelecimento.

Com uma capilaridade atrativa e de fácil implementação, o jogo já chegou também ao leque de produtos de algumas das principais padarias das maiores regiões de Minas. Um acordo entre a AMIPÃO (formada pelo Sindicato das Indústrias de Panificação do Estado de Minas Gerais, Sip, e pela Associação Mineira da Indústria de Panificação, Amip) e a RASPADINHA®, está oferecendo, para as primeiras 100 padarias que fecharem o contrato e passarem a vender o bilhete de loteria instantânea, 3 meses de embalagens de pão. Para os estabelecimentos associados à AMIPÃO, esse prazo se estendeu para 4 meses.

“É um jogo de fácil saída que

conta com uma procura muito boa. Como tem um alto giro e um valor atrativo, o ganhador, na maioria das vezes, acaba reinvestindo seu prêmio em itens na loja ou na própria RASPADINHA®. É um produto que pode ser utilizado em promoções e agrega no mix do estabelecimento. Estamos notando que as vendas aumentam cada dia mais”, conta o proprietário da Panificadora Halley, em Contagem, Acácio Lotte Magalhães.

Existem atualmente quatro jogos disponíveis para comercialização: a ‘Super Premiada’, o ‘Boa Sorte’, o ‘7 da Sorte’ e o ‘Jogo da Velha’. Com visual atrativo, os valores dos bilhetes também chamam a atenção do consumidor e é possível adquirir a RASPADINHA® por R\$2, R\$5 e R\$10.

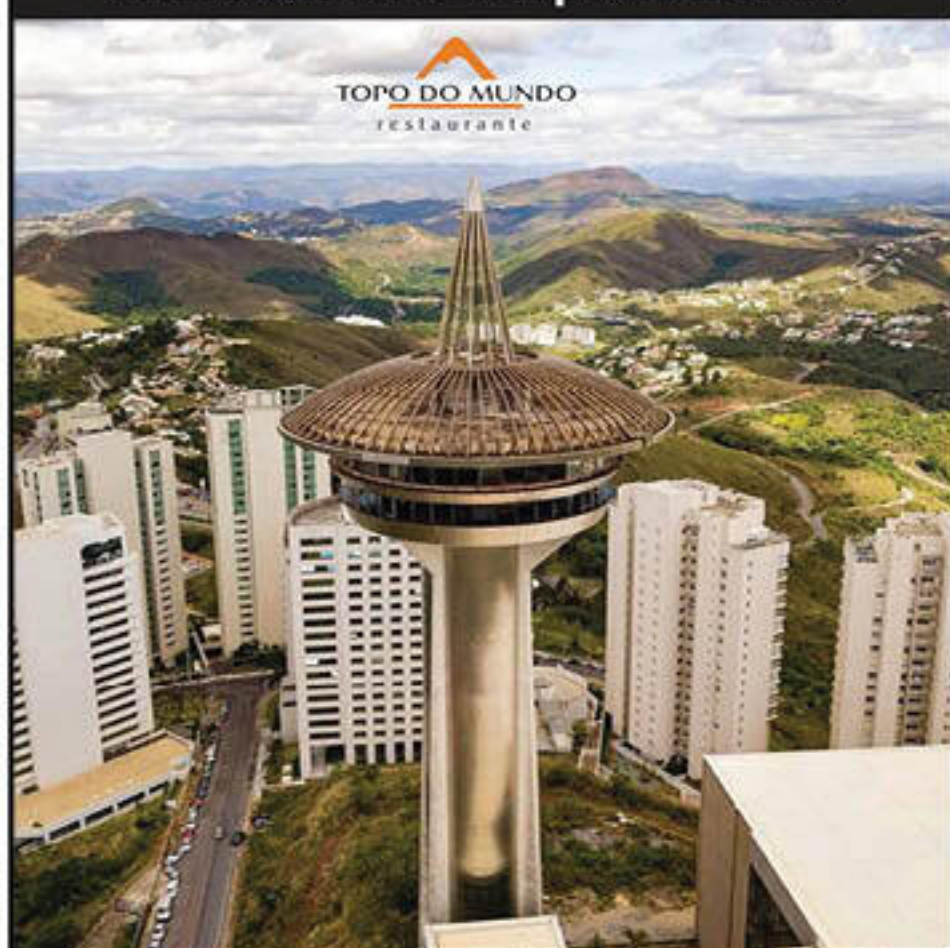
Instrumento de geração de empregos, renda e de circulação econômica para o Estado, a RASPADINHA® também conta com um



repassa para projetos sociais do governo. Do faturamento líquido total, 21% devem ser destinados ao governo, beneficiando e propor-

cionando a inauguração de escolas, creches, hospitais, além de obras de saneamento e urbanização.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM



pontocertobrindes

pontocertobrandes6@gmail.com



Faca seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides R. Salgado

Edição 677

Chega ao Brasil o BYD King

Belo Horizonte -MG - O novo sedã BYD King DM-i foi apresentado a imprensa especializada do setor automotivo em uma avant-première promovida pela marca, na concessionária BYD Vitória Motors na Pampulha dias antes de estar disponível em toda a rede de mais de 100 lojas no país. A green-tech chinesa BYD, líder mundial de veículos de nova energia, trouxe para o Brasil este sedã híbrido que chega com mais tecnologia, mais equipamentos, com um design exclusivo e a tecnologia revolucionária DM-i. O lançamento traça uma audaciosa rota no segmento dos sedãs compactos, desafiando a concorrência já estabelecida com um veículo completo.

Ele chega em duas versões: BYD King GL e BYD King GS. A principal diferença entre eles é o tamanho da bateria de 8,3 kWh no modelo GL e 18,3 kWh na versão GS.

Este modelo traz recursos premium de série, como Monitoramento Direto da Pressão dos Pneus (TPMS), saída de climatização traseira, controle de cruzeiro, espelhos laterais elétricos e retráteis, além de 4 portas USB-A e tomada 12V. No quesito segurança, o novo modelo da BYD incorpora

recursos avançados como Sistema de Direção Assistida Elétrica (C-EPS), Frenagem Inteligente, Controle de Tração, Controle de Desaceleração do Freio de Estacionamento e Distribuição Eletrônica da Força de Frenagem.

Com a bateria totalmente carregada, o veículo torna-se puramente elétrico, único no segmento, chegando até a 120km de autonomia no ciclo NEDC* no modo elétrico. Quando a capacidade da bateria está baixa, ele se transforma em um veículo híbrido com consumo de combustível ultra eficiente.

DESIGN INSPIRADOR

O BYD King tem um design dinâmico e elegante que ecoa o suave movimento das ondas do mar por meio de uma grade com padrões de gotas de água, acentuada por peças de acabamento que expandem sua presença.

O sedã possui 1495mm de altura, 1837mm de largura, 4780mm de comprimento e 2718mm de entre-eixos, e rodas de aro 17" e pneu 215/55R17 completam seu visual moderno e esportivo. Seu porta-malas de 450 litros oferece amplo espaço e conforto e, na versão BYD King GS, os faróis de LED são evidenciados por uma faixa de



Luz Diurna Integrada conferem um brilho futurista.

Pensando em comodidade e segurança, o banco do motorista possui ajuste elétrico em seis posições, e no caso do BYD King GS, o banco do passageiro também pode ser ajustado em até quatro posições. Ainda, os cintos de segurança dianteiros contam com pré-tensionamento e alerta sonoro, e possui 6 airbags: dois frontais (motorista e passageiro), dois laterais (bancos dianteiros) e dois de cortina (dianteiro e traseiro).

O interior conta com um am-

biente minimalista, com linhas contínuas que fluem do painel, resultando em uma cabine espaçosa, confortável, elegante nos mínimos detalhes. Destaque para a tela flutuante de 12,8" e rotação elétrica, com Android Auto e Apple CarPlay, conexão com internet, um painel de instrumentos LCD Full-View de

8,8", seletor de câmbio eletrônico por botão rotativo e o Sistema de Cockpit Inteligente da BYD, com comandos de voz intuitivos e atualizações de sistema Over-The-Air, que podem ser feitas remota-

mente, assim como acontece com nossos smartphones, por exemplo.

CORES E PREÇO

O BYD King chega ao mercado brasileiro nas cores Branco, Cinza e Preto, com interior Preto e Cinza. A garantia do veículo é de seis anos, sem limite de quilometragem. A bateria Blade contará com garantia de oito anos, sem limite de Quilometragem**. O preço público (PPS) do BYD King é R\$ 175.800 na versão

GL e de R\$ 187.800 na versão GS.





QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

**TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES**

**DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS**

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Volvo recebe selo Great Place to Work 2024



Mais uma vez, a marca conquista certificação na aclamada pesquisa Great Place to Work (GPTW), um dos mais importantes levantamentos sobre clima organizacional do Brasil e do mundo. O reconhecimento em 2024 é uma nova chance da maturidade das práticas de gestão de pessoas na Volvo. Há quase duas décadas a empresa vem recebendo essa e outras importantes distinções nessa área.

A Volvo tem visão clara e uma estratégia bem definida de sustentabilidade, que é baseada nos pilares 'Clima', 'Recursos' e 'Pessoas'. Em 'Pessoas', a marca tem uma visão que envolve não apenas a sociedade, mas também seu público interno, na

construção de um ambiente corporativo saudável, construtivo e colaborativo. "É uma grande alegria receber essa prestigiosa certificação novamente. Demonstra que seguimos com um bom ambiente de trabalho e que nossos funcionários se identificam e se engajam com nossos valores e propósito de marca, que é mover o mundo em que queremos viver", afirma Alejandra Vago, vice-presidente de pessoas e cultura da Volvo na América Latina. Ao todo, a organização emprega cerca de 5.000 pessoas no País, sendo 4.200 na sede da marca em Curitiba (PR), unidade alvo da certificação em 2024.

BH CLASSIC AUTO FEST

Antigomobilismo para todos

15,16,17 e 18
de Agosto de 2024

PARQUE MUNICIPAL
AMÉRICO RENNÉ GIANNETTI
BH/ MG

PREFEITURA
BELO HORIZONTE
trabalho e energia

**POLÍCIA
MILITAR**
DE MINAS GERAIS

MOVA
MUSEU
DE COLEÇÕES
E HISTÓRIAS
ANTIGAS



BMW inicia produção da BMW R 12 na Planta Manaus

Com força total foi dado o start na produção da BMW R 12 na fábrica do BMW Group em Manaus. O início das vendas no Brasil está previsto para setembro deste ano. Nesta nova geração, a BMW R 12 proporciona um design mais limpo e clássico. O motor é o boxer com arrefecimento misto, e com deslocamento de 1.170 cc, já conhecido em outros modelos da BMW Motorrad, entregando 95 cv a 6.500 rpm na BMW R 12.

Na BMW R 12, o tanque é no formato clássico de gota, que junto com o assento e o amplo paralamas da roda traseira, criam um design clássico de uma Cruiser. A R 12 também conta com rodas de 19" e 16" e fornece uma posição de pilotagem muito confortável. A BMW R 12 traz consigo uma proposta de visual mais clássico, combinando elegância e desempenho. Seu design atemporal e tecnologia de ponta a tornam uma



escolha excepcional para os amantes de motocicletas.

"A produção da BMW R 12 na planta Manaus já está a todo vapor, e como única fábrica fora da Alemanha a produzir motos BMW de forma exclusiva, nossa equipe tem se dedicado incansavelmente para garantir que cada unidade da BMW R 12 seja produzida com qualidade e excelência. Desde o design até a montagem final", afirma Alex Donatti, diretor da fábrica do BMW Group em Manaus.

Com sete anos de existência, a planta Manaus já acumula mais de 100 mil unidades de motocicletas fabricadas.

Fiat celebra os 45 anos do primeiro carro movido a etanol do mundo

Em 1979, mais precisamente no dia 05 de julho daquele ano, a Fiat do Brasil entrava para a história com o lançamento do primeiro carro movido a etanol produzido em série do mundo, o Fiat 147. Apelidado carinhosamente de "Cachacinha", devido ao odor característico exalado pelo escapamento, o modelo é um marco importante para a engenharia automotiva brasileira, que intensificou o foco no desenvolvimento de tecnologias para veículos mais eficientes e menos poluentes.

"O Fiat 147 é um ícone que marcou a vida de milhares de brasileiros. Mais do que isso, ele entrou para a história da indústria automotiva ao ser o primeiro modelo com motor a etanol no mundo produzido em série. Seu legado se estende até hoje com a tecnologia dos motores flex, que está presente na maioria da frota brasileira de veículos leves. O etanol se consolidou como protagonista no processo de descarbonização no país por ser um combustível extremamente eficiente em emissões



quando considerado o ciclo de vida completo do automóvel", destaca Alexandre Aquino, vice-presidente da Marca Fiat para a América do Sul.

Em setembro de 1978, um Fiat 147 realizou o que seria o teste definitivo para a criação do primeiro motor brasileiro a etanol: uma viagem de 12 dias e 6,8 mil quilômetros pelo país, com média de mais de 500 km diários, três mil quilômetros por terra e variações climáticas superiores a 30 graus.

Honda XR 300L Tornado 2025



O resgate de nomes de sucesso já é uma tradição de décadas na Honda. Para além do aspecto mercadológico, tal prática visa proporcionar motocicletas dentro de conceitos que se revelaram determinantes no passado com o melhor da tecnologia atual. Deste modo, a Honda atende plenamente os anseios dos mais exigentes motociclistas e os conecta a um espírito de sucesso permeado à forte tradição.

Uma rápida olhada pelo retrovisor exalta como grande exemplo a Africa Twin: surgida na virada dos anos 1980-1990, o modelo imediatamente se colocou como referência máxima em seu segmento. Uma década atrás, a Africa Twin ressurgiu evidenciando esta estratégia da Honda, uma inteligente simbiose entre as tecnologias mais atuais e conceitos de comprovada eficiência.

Mais recentemente, a Honda XRE 300 Sahara seguiu esta trilha de sucesso, que se repete agora com a XR 300L Tornado. Nome sonoro com passado brilhante, remetendo ao modelo dos anos 2000. A eficiência, solidez e adequação à proposta de motocicleta versátil, capaz de encarar trilhas e ser utilizada no dia a dia deu à Tornado pioneira um consenso favorável, que perdura até os dias de hoje.

A nova XR 300L Tornado nasce, portanto, sob o signo de sucesso. Sua formulação técnica permite enxergar grande receptividade pois une elementos de comprovada eficiência dinâmica como o chassi derivado da CRF 250F, off-road puro-sangue, cuja especificação técnica a levou a vitórias nas mais exigentes competições off-road, assim como elementos derivados da versátil XRE 300 Sahara, uma efetiva motocicleta multiuso que já conquistou o reconhecimento dos usuários.

A escolha de um chassi derivado da Honda CRF 250F representa uma evidente opção por robustez e eficiência ciclística, características intrínsecas das Tornado desde sempre. Tal estrutura tubular de aço, superdimensionada, se une a componentes de alta especificação técnica como

suspensões de longo curso, rodas raia-das com aro de alumínio 21 polegadas na dianteira e 18 polegadas na traseira, que junto à pneus e freios forma um conjunto ciclístico que satisfará plenamente às exigências da utilização off-road.

O motor é outro componente de destaque na "receita" da nova XR 300L Tornado. A versão que equipa a Sahara 300 recebeu ajustes pontuais para exaltar a performance da novidade, visando atender ao seu específico tipo de utilização.

Comparativamente à XR 250 Tornado, o motor atual, que atende plenamente as normas do PROMOT 5, oferece ganho de cerca 7% na potência máxima e 14% em torque máximo. Tais cifras exaltam o progresso em termos de desempenho tendo em vista as atuais restrições relacionadas a emissão de poluentes, bem mais exigentes do que no início dos anos 2000, quando a Tornado pioneira chegou ao mercado. A transmissão conta com um câmbio de seis velocidades.

Outro aspecto de grande importância na XR 300L Tornado foi o cuidado com a ergonomia. Este item ganha relevância pela necessidade de atender a um padrão de utilização que satisfaça a diversos usuários, os que desejam desfrutar a competência do modelo no off-road e aqueles que farão uso urbano. Todavia, a missão de buscar o equilíbrio entre uma posição de pilotagem "off" e aquela exigida em utilização normal resultou em um compromisso equilibrado, que atenderá a um amplo leque de motociclistas.

A Honda XR 300L Tornado preencherá uma importante lacuna no mercado brasileiro de motocicletas, que no arco de duas décadas desde o lançamento da Tornado pioneira, evoluiu em termos de oferta de modelos e segmentação. Atenta a este cenário, a líder do mercado mundial e nacional completa agora seu lineup oferecendo a pura off-road CRF 250L, a multiuso Sahara 300 e, agora, a genuína on-off XR 300L Tornado.

BH Stock Festival segue confirmado pela Justiça Federal

Mais um capítulo na batalha para a realização da etapa mineira da Stock Car Pro Series foi superada nesta sexta-feira, 12 de julho. A juíza federal Adriane Luísa Vieira Trindade, da 1ª Vara Federal Civil de Belo Horizonte, manteve a realização do evento em Belo Horizonte, entre os dias 15 e 18 de agosto.

A ação do Ministério Público Federal tinha objetivo de suspender a venda de ingressos para a realização do evento até que os testes de impactos sonoros fossem realizados e se mostrassem efetivos.

A magistrada em sua decisão, deferiu parcialmente o pedido do Ministério Público Federal (MPF) para que, no prazo de dez dias, os organizadores da etapa de Belo Horizonte da Stock Car apresentem "proposta de mitigação acústica - contendo detalhamento de suficiência técnica, bem como viabilidade de implantação - nos pontos de impacto biologicamente sensíveis da UFMG: Hospital Veterinário, biotério central, biotério de cães, biotério de macacos e estação ecológica". A decisão desta sexta (12) descartou a paralisação das vendas de ingressos, patrocínios e áreas de relacionamento.

No entendimento da magistrada o evento está muito próximo e, neste momento, não cabe à Justiça suspender a sua realização. Ela destacou como pontos importantes para a sua decisão o alto investimento já empenhado, os funcionários contra-



tados e, também, o compromisso firmado com o Ministério Público de Minas Gerais e a Prefeitura de Belo Horizonte, para mitigar os impactos sonoros do BH Stock Festival.

Sérgio Sette Câmara, diretor da empresa Speed Seven Participações Ltda, que responde pela organização do evento, comentou a decisão. "Recebemos com muita serenidade a decisão da juíza Adriane Luísa Vieira Trindade, profissional que tem grande experiência e analisou o caso de forma muito detida. Ao nosso ver a decisão foi muito bem redigida e determinou a apresentação de um estudo de mitigação dos impactos sonoros. Do nosso lado, é

algo que chegou de forma natural, uma vez que já vem sendo realizado e, inclusive, foi apresentado no acordo com o Ministério Público Estadual e Prefeitura. Faremos exatamente o mesmo trâmite dentro do prazo estabelecido pela decisão judicial. Além de apresentar este estudo vamos, sobretudo, implementar de forma eficiente a solução acústica apresentada, uma vez que nosso objetivo, obviamente, é o de realizar, além do evento de 2024, as próximas quatro edições acordadas com a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte e a Vicar Promoções Desportivas S/A - promotora nacional da Stock Car".

GM investe R\$ 1,2 bilhão em Gravataí



Mais um capítulo na batalha para a realização da etapa mineira da Stock Car Pro Series foi superada nesta sexta-feira, 12 de julho. A juíza federal Adriane Luísa Vieira Trindade, da 1ª Vara Federal Civil de Belo Horizonte, manteve a realização do evento em Belo Horizonte, entre os dias 15 e 18 de agosto.

A ação do Ministério Público Federal tinha objetivo de suspender a venda de ingressos para a realização do evento até que os testes de impactos sonoros fossem realizados e se mostrassem efetivos.

A magistrada em sua decisão, deferiu parcialmente o pedido do Ministério Público Federal (MPF) para que, no prazo de dez dias, os organizadores da etapa de Belo

Horizonte da Stock Car apresentem "proposta de mitigação acústica - contendo detalhamento de suficiência técnica, bem como viabilidade de implantação - nos pontos de impacto biologicamente sensíveis da UFMG: Hospital Veterinário, biotério central, biotério de cães, biotério de macacos e estação ecológica". A decisão desta sexta (12) descartou a paralisação das vendas de ingressos, patrocínios e áreas de relacionamento.

No entendimento da magistrada o evento está muito próximo e, neste momento, não cabe à Justiça suspender a sua realização. Ela destacou como pontos importantes para a sua decisão o alto investimento já empenhado, os funcionários con-

Chega ao Brasil modelo exclusivo da Harley-Davidson

A Harley-Davidson anuncia a chegada do modelo Low Rider® ST Enthusiast Tobacco Fade neste mês para o mercado brasileiro. Os modelos da Coleção Enthusiast® celebram a essência dos motociclistas Harley-Davidson e são inspirados em suas histórias ao redor do mundo.

A pintura Tobacco Fade e o esquema gráfico, inspirados no clássico acabamento em madeira sunburst visto pela primeira vez em guitarras, baixos e baterias de rock and roll dos anos 60, fazem desta moto uma obra de arte para qualquer amante da música.

Além da pintura premium Tobacco Fade, aplicada pela Harley-

Davidson utilizando ferramentas de pintura de precisão de última geração concebidas para executar os detalhes do painel em gradiente, os modelos Enthusiast® 2024 destacam-se pelo medalhão do tanque de combustível inspirado no disco de vinil, exclusivo deste modelo, e pelos gráficos estilizados em forma de palheta de guitarra no para-lamas dianteiro. A exclusiva Low Rider® ST também apresenta o logótipo Enthusiast® no para-lamas traseiro.

A Low Rider ST Enthusiast Tobacco Fade estará à venda em julho em toda a rede de concessionárias Harley-Davidson a partir de R\$ 147.148,00. A edição especial

da Low Rider está disponível em quantidades limitadas em todo o mundo.

A Low Rider ST

A Harley-Davidson Low Rider ST é uma moto V-Twin Sport Touring para os motociclistas que gostam de um estilo elegante e querem o desempenho icônico do motor Milwaukee-Eight® 117 V-Twin. O modelo Low Rider ST conecta os motociclistas com a pura atitude Harley-Davidson. As características mecânicas são idênticas às do modelo 2024 Low Rider ST.



ÚLTIMOS INGRESSOS

BH
STOCK
FESTIVAL



**15
a
18
AGO**
ESTÁDIO DO
MINEIRÃO

Official Organizer
STOCK CAR PRO SERIES

VICAR

7 SPEED

Realização

DM
CORPORATE

INSTITUTO
JOÃO
AYRES

Mídia Partner

itatiaia

A&B Partner

FARTURA
ACADÊMIA DE FÓRMULA

Venue Partner

MINEIRÃO

Porsche Club Brasil inicia segunda fase da temporada no Velocitta



A exposição de três carros de corrida do acervo da Stuttgart Porsche foi uma das atrações do 84º Porsche Club Driving School, realizado nos dias 4 e 5 de julho no Velocitta, em Mogi Guaçu (SP). Tanto quanto os cerca de 80 carros da marca alemã presentes ao autódromo quase todos de clientes que participaram das atividades dinâmicas na pista), chamavam a atenção os modelos 935, 911 GT2 RS Clubsport e 911 GT3 R.

O 911 GT3 R é o carro pilotado pelo trio Marcel Visconde/Ricardo Mauricio/Marçal Müller na conquista do campeonato Endurance Brasil na classe GT3 em 2023. Os outros dois são modelos de corrida desenvolvidos livremente pela Porsche (sem seguir um regulamento específico) e foram fabricados em pequenas quantidades. O 911 GT2 RS Clubsport teve 200 unidades produzidas e somente duas vieram para o Brasil. O 935, inspirado no modelo homônimo das décadas de 1970 e 1980, é ainda mais raro: foram feitos 77 e o da Stuttgart é o único existente na América Latina.

Neste evento, a Flying Lap teve paralelamente a ação especial Porsche Prediction. No ato da inscrição, os concorrentes deveriam indicar o tempo de volta (em minutos, segundos e milésimos de segundo) que previam obter no resultado final da

Flying Lap. Os seis concorrentes que mais se aproximaram da marca prevista (para mais ou para menos) ganharam pontos nos campeonatos de pilotos e de equipes. O vencedor da Porsche Prediction, Roberto Ikeda, ficou a 24 milésimos de segundo de acertar seu tempo com exatidão (previu 1min48s410 e, na pista, marcou 1min48s386, tempo que lhe deu o quarto lugar em sua categoria). A programação, como é tradição, foi encerrada com a Porsche Parade (aberta a todos os carros da marca presentes ao autódromo) e a premiação aos três primeiros colocados de cada uma das 11 categorias da Flying Lap.

No camarote, o Porsche Club Brasil teve pela primeira vez a presença da coleção Nosso Senna, com a oferta de bustos do tricampeão mundial Ayrton Senna produzidos por sua sobrinha, a artista plástica Lalali. Após a premiação dos três primeiros colocados de cada categoria no pódio, todos os participantes inscritos presentes concorreram ao sorteio de um quadro exclusivo com ilustração referente a Senna. Também estiveram presentes a Giovanna Baby (com brindes especiais e espaço de massoterapia e relaxamento), Fini (doces) e St. Pierre (refrigerantes), além dos patrocinadores titulares do Porsche Club Brasil: Stuttgart Porsche, Pirelli, Safra Financeira, EBK Seguros, Sura Seguros e Porto Seguros.

Honda tem crescimento de 12% nas vendas

A Honda Automóveis registrou uma performance positiva em seus negócios no primeiro semestre do ano. Durante os meses de janeiro a junho, foram mais de 38 mil unidades comercializadas pela empresa, o que indica um crescimento de 12% nas vendas.

A Honda Automóveis está no Brasil há mais de 30 anos, com a entrega de produtos que superam as expectativas dos clientes. No primeiro semestre de 2024, a Honda apresentou a nova geração do CR-V – CR-V Advanced Hybrid, que agora passa a contar com a exclusiva tecnologia híbrida eHEV, também presente em outros dois modelos Sedã, Civic Advanced Hybrid e Accord Advanced Hybrid.

Com um design completamente novo, o CR-V mantém a elegância e a forte identidade visual presentes em todas as gerações do modelo. Para completar, as tecnologias Honda SENSING e myHonda Connect garantem o mais avançado padrão de segurança e conectividade da marca.

"Este crescimento é resultado de



várias estratégias de negócio que implementamos ao longo dos anos, em um momento de transição de tecnologia energética. Renovamos e fortalecemos nosso portfólio, mantendo a alta qualidade dos modelos, um excelente atendimento aos clientes e a parceria com a rede de concessionárias. Os automóveis da Honda têm recebido vários prêmios e apresentam um índice de desvalorização menor do que a média do mercado. Para o segundo semestre, sob o mote de comunicação "Pense bem, vá de Honda", temos perspectivas positivas e continuaremos oferecendo automóveis com tecnologias avançadas que atendem as necessidades dos clientes locais", afirma Roberto Akiyama, Vice-presidente Comercial da Honda Automóveis.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!



BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Stellantis investe mais US\$55 milhões na Archer após recente marco de teste de voo

A Archer recebeu um investimento adicional de US\$55 milhões da Stellantis sob o acordo de financiamento estratégico das empresas, após o importante marco do voo de teste realizado com sucesso no mês passado.

Este último investimento é baseado na série de compras de 8,3 milhões de ações da Archer no mercado aberto pela Stellantis, em março deste ano, anunciada anteriormente. Durante 2023, a Stellantis investiu US\$110 milhões na Archer por meio de uma combinação de compras de ações no mercado aberto e de investimentos seguindo o acordo de financiamento estratégico entre as empresas.

A Archer continua no caminho certo para concluir a construção de sua fábrica de alta capacidade na Geórgia, Estados Unidos, ainda este ano. Esta primeira fase da construção é para uma instalação de aproximadamente 32 mil metros quadrados em um local de cerca de 40 hectares projetado para dar suporte à produção de até 650 aeronaves por ano, o que a tornaria uma das maiores instalações de fabricação em larga escala na indústria aeronáutica. O objetivo da Archer com esta instalação continua sendo o de estabelecer uma fábrica que possa



suportar o seu aumento comercial planejado, aproveitando a experiência da Stellantis como seu fabricante contratado.

"A Stellantis continua a investir tempo e recursos na Archer para cumprir o nosso objetivo conjunto de alcançar liberdade de mobilidade para os nossos clientes", disse o CEO da Stellantis, Carlos Tavares. "Essas ações sinalizam nosso entusiasmo pelo progresso alcançado por meio de nossa forte parceria."

A Stellantis é uma parceira estratégica da Archer desde 2020 por meio de várias iniciativas de colaboração e como investidora desde 2021. Durante esse período, a Archer aproveitou a experiência pro-

funda em manufatura, cadeia de suprimentos e design da Stellantis em conjunto com os esforços da Archer para elaborar, desenvolver e comercializar sua aeronave eVTOL.

O objetivo da Archer é transformar as viagens urbanas, substituindo deslocamentos de carro de 60 a 90 minutos por voos de táxi aéreo elétrico estimados em 10 a 20 minutos que sejam seguros, sustentáveis, de baixo ruído e com custo competitivo com o transporte terrestre. A Midnight da Archer é uma aeronave pilotada para quatro passageiros, projetada para realizar voos rápidos consecutivos com tempo mínimo de carga entre os voos.

Novo BMW M5 ganha sistema de propulsão híbrido pela primeira vez na história

A nova geração do BMW M5 está entre nós. Completamente novo, o modelo se destaca pelo visual muito mais musculoso e agressivo do que as versões tradicionais do BMW Série 5, lhe dando personalidade própria e exclusividade. Pela primeira vez em todas as suas sete gerações, o BMW M5 vem equipado com um sistema de propulsão M Hybrid. Um motor V8 M TwinPower Turbo de 585 cv e 750 Nm de torque é auxiliado por um motor elétrico de 197 cv e 280 Nm de torque. De forma combinada, geram 727 cv de potência e 1.000 Nm de torque. Equipado com siste-



ma de tração integral M xDrive, que permite transferir até 100% da força para o eixo traseiro, o sedã superesportivo acelera de 0 a 100 km/h em apenas 3,5 segundos e tem velocidade máxima de 305 km/h. Hí-

brido do tipo plug-in, o novo BMW M5 pode rodar apenas em modo elétrico a velocidades até 140 km/h, com autonomia que varia entre 67 e 69 quilômetros, de acordo com o ciclo WLTP.

Mitsubishi Motors desenvolve no Brasil carro para disputar a principal categoria do rally raid mundial



A HPE Automotores, representante oficial da Mitsubishi Motors no Brasil, celebra mais um momento histórico dentro de sua vitoriosa trajetória no esporte a motor: em parceria com a Spinelli Racing, a marca dos três diamantes está desenvolvendo em solo brasileiro a picape Triton Ultimate Racing, um carro de rally raid do mais alto nível, apto a competir na principal categoria das mais importantes provas do circuito mundial de Rally Raid, como o Sertões e o Dakar.

A notícia se soma ao recente anúncio da volta da Mitsubishi Motors à Stock Car, mais importante categoria do automobilismo brasileiro, e reforça o compromisso da marca dos três diamantes como uma grande incentivadora do automobilismo no País.

Desenvolvido e fabricado nas instalações da Spinelli Racing – renomada preparadora e construtora de veículos de competição e organizadora de eventos como a Mitsubishi Cup – a Triton Ultimate Racing é um projeto 100% brasileiro e agrega todo o conhecimento de um dos maiores nomes do rally brasileiro, o piloto Guiga Spinelli, maior campeão do Rally dos Sertões entre os carros com cinco títulos e duas vezes



O piloto Guiga Spinelli

top 10 no Rally Dakar.

O projeto começou logo após o encerramento da edição 2023 do Rally dos Sertões e envolve cerca de 30 profissionais entre engenheiros, desenhistas, ferramenteiros, mecânicos, eletricitas além de técnicos em eletrônica, motores e carroceria, entre diversos outros colaboradores que se dedicam diariamente ao projeto, na sede da Spinelli Racing na Fazenda Velocitá.

O local conta com toda a estrutura necessária para a fabricação e para os testes de desenvolvimento do novo veículo, que representará a Mitsubishi Motors e o Brasil em competições de rally mundo afora.

ASTON MARTIN VANTAGE GT3 OBTÉM VITÓRIA HISTÓRICA NAS 24 HORAS DE SPA-FRANCORCHAMPS

A Aston Martin conquistou um resultado glorioso nas 24 Horas de Spa-Francorchamps, a corrida de 24 horas totalmente GT3 mais prestigiada do mundo, nos dias 29 e 30 de junho. A vitória da equipe parceira da Aston Martin, Comtoyou Racing, e dos pilotos Mattia Drudi (Itália), Marco Sørensen e Nicki Thiim (ambos da Dinamarca), foi a primeira da marca britânica de carros esportivos ultraluxuosos nessa prova desde 1948. O resultado também marcou o primeiro triunfo do novo Aston Martin Vantage GT3 em uma prova de 24 horas. Foi a primeira vez que os famosos "Wings" (alusão ao logotipo da Aston Martin) venceram na clássica corrida de resistência belga desde que ela se tornou um evento totalmente GT em 2001.

Para o bicampeão mundial de Endurance do FIA GT, Nicki Thiim, e para o tricampeão mundial, Marco Sørensen, carinhosamente conhecido no esporte como o "Trem Dinamarquês", foi a primeira vitória de ambos em uma corrida de 24 horas no mesmo carro e na classificação geral. Anteriormente, eles conseguiram três vitórias nas 24 Horas de Le Mans na classe GT.

Sørensen afirmou: "Este é um momento muito especial. Vencer já no primeiro ano com o novo Vantage GT3 é uma conquista incrível. É um carro fantástico e tivemos um bom pressentimento sobre ele durante todo o ano. Mas para vencer um evento como este é preciso mais do que boa pilotagem e boa sorte. A equipe, e todos na Aston Martin Racing, bem como os meus companheiros de equipe, merecem crédito por uma vitória que recordarei para sempre".

Thiim acrescentou: "É difícil colocar em palavras o que isso significa para mim e para a Aston Martin. Há muito tempo que tentamos vencer esta corrida e fazê-lo desta forma é uma sensação incrível. Acho que todo mundo sabe o que sinto em relação à Aston Martin. Tivemos tantas lembranças especiais juntos e esta vitória está entre as melhores".

Para Drudi, campeão mundial do GT World Europe, foi uma oportunidade de brilhar em um dos maiores palcos das corridas de resistência. E foi o que ele fez, colocando o carro número 007 na disputa a cada vez que entrava no cockpit – inclusive nas primeiras horas da corrida, onde



ele colocou a equipe em uma posição de liderança antes do primeiro de vários períodos do Safety Car.

Numa noite complicada, onde trovoadas torrenciais e múltiplos incidentes neutralizaram o evento durante várias horas, a Comtoyou Racing manteve o carro na luta pela liderança, mesmo quando as paradas nas boxes durante os períodos de Safety Car forçaram mudanças de posição. Em todas as vezes em que isso aconteceu, a equipe se recuperou e voltou para a frente, de modo que, quando a manhã chegou e a pista secou, a Comtoyou Racing se viu em uma luta direta pela vitória com uma Ferrari, dois BMWs e o outro Aston Martin Vantage GT3 da classe Pro, número 34, da equipe parceira Walkenhorst Motorsport, pilotado por Henrique Chaves (POR), Ross Gunn (GBR) e David Pittard (GBR).

Na hora final da corrida, o Aston Martin número 007 da Comtoyou Racing estava 10 segundos atrás da Ferrari quando esta foi para os boxes e ficou retida na entrada do pitlane por um carro travado por pane mecânica. Essa reviravolta impediu a Ferrari de correr pela vitória e permitiu a Drudi correr sem oposição até a bandeira quadriculada. "Vencer com Nicki e Marco foi uma experiência fantástica", disse Drudi. "Esta é uma corrida muito difícil, mas diria que tivemos uma prova perfeita, sem problemas e com uma execução muito

boa. Estou muito orgulhoso de todos na equipe."

Gunn levou o Vantage GT3 número 34 da Walkenhorst ao quarto lugar, após uma forte corrida em que a equipe liderou em várias ocasiões. A Walkenhorst Motorsport, anteriormente vencedora da prova, esteve perto de conquistar a vitória na classe Silver Cup com o Vantage GT3 número 35 pilotado por Romain Leroux (França), formado pela AMR Driver Academy em 2022, e por Lorcan Hanafin (Grã-Bretanha) e Maxime Robin (França). Infelizmente, o carro foi vítima inocente de um acidente após um período de Safety Car na manhã de domingo, enquanto lutava pela liderança da classe.

O novo Vantage GT3, derivado do novo carro de rua Vantage apresentado no início deste ano em Silverstone, construído em torno do comprovado chassi de alumínio da Aston Martin e alimentado pelo motor V8 biturbo de 4 litros, vem se mostrando muito competitivo. Só no mês de junho, conquistou vitórias no IMSA WeatherTech SportsCar Championship, na SUPER GT Series, no Nürburgring Langstrecken-Serie e no evento Road to Le Mans. Agora a Aston Martin pode somar a essa contagem a vitória nas 24 Horas de Spa-Francorchamps.

Adam Carter, Chefe de Endurance Motorsport, afirmou: "Oferecemos nossos sinceros parabéns e agradecimentos à nossa parceira

Comtoyou Racing por esta fantástica vitória do novo Aston Martin Vantage GT3. Sabemos desde o início da temporada do que o carro é capaz, e este desempenho em Spa foi uma combinação de excelência técnica, resistência, coragem e execução. Também gostaria de parabenizar a Walkenhorst Motorsport por um desempenho árduo que infelizmente não rendeu um pódio. O trabalho duro de todos na Aston Martin Racing já está dando frutos com um carro que ainda é tão jovem. Vencer as 24 Horas de Spa não é uma conquista pequena e, tendo em conta que só foi conquistado três vezes por um fabricante britânico nos seus 100 anos de história, e agora duas vezes pela Aston Martin, é uma das nossas maiores vitórias em corridas de longa duração".

O melhor resultado anterior da Aston Martin na era GT3 das 24 Horas de Spa foi em 2021, quando Gunn, Sørensen e Thiim terminaram em terceiro lugar na classificação geral, tendo lutado pela liderança durante grande parte da corrida. Antes disso, o melhor resultado GT foi também o terceiro lugar em 2008, com o DBR9 GT1. Na classificação geral, a Aston Martin havia vencido pela última vez em 1948, sob regulamento diferente, com um DB1 esportivo de 2 litros dirigido pelos britânicos St John Horsfall e Leslie Johnson.



SCANIA, FIDENS E HEXAGON APRESENTAM O PRIMEIRO CAMINHÃO 8X4 TELEOPERADO DO BRASIL

Uma parceria entre Scania, Fidens e Hexagon faz história na mineração nacional: o lançamento do primeiro caminhão 8x4 teleoperado da história do Brasil. O modelo é o Scania G 500 8x4 XT, já a Hexagon oferece toda a alta tecnologia (solução TeleOp) de adaptação, instalação elétrica, câmeras e a cadeira remota de comando (ou cockpit) e a Fidens, prestadora de serviços de mineração, foi a pioneira no desenvolvimento e operação do veículo. A Casa Scania Itaipu é a concessionária responsável pela venda e garantirá todo o apoio no trabalho com o completo pacote de soluções de serviços que dispõe em sua competente estrutura de cobertura nos estados de Minas Gerais e Pará.

O Scania G 500 8x4 XT Heavy Tipper é vocacionado para o tra-

balho fora de estrada, tem PBT técnico de 60 toneladas e motor de 500cv de potência. A nova solução para a mineração permite o aumento de produtividade, da segurança e da velocidade de operação, ainda ganho de eficiência e redução de quebras no árduo trabalho nas minas. Outro diferencial do produto é sair de fábrica com garantia e homologação da Scania.

O principal foco do primeiro caminhão 8x4 teleoperado da história do Brasil é atuar em áreas de risco e descomissionamento de barragens. Depois dos recentes acontecimentos em barragens de mineração, em 2019, se tornou obrigatório no Brasil estes descomissionamentos de barragens, que utilizam o método de alteamento a montante. Esse é o tipo de construção em que os diques de con-



tenção se apoiam sobre o próprio rejeito ou sedimento previamente lançado e depositado (uma em cima da outra, tornando o montante suscetível a infiltrações de água e aumentam a chance de

rompimento). Para cumprir a lei, as estruturas perdem a missão de armazenar rejeitos, sendo descharacterizadas e reintegradas ao meio ambiente, numa recuperação das áreas degradadas. Em âmbito

nacional, é a Agência Nacional de Mineração (ANM) a responsável pela fiscalização e regulação das atividades de mineração.

O controle remoto do caminhão é feito por uma cadeira de comando (um cockpit que se assemelha a um simulador de direção), com a alta tecnologia da Hexagon equipada com câmeras e sistemas de telemetria para a total condução do veículo a quilômetros de distância. Não há um limite definido de onde a cadeira de comando está até o local do caminhão. É possível, por exemplo, o operador estar 30km longe. No caminhão, diversas outras câmeras e sensores ajudam o operador a fazer curvas, carregamento, descarregamento e demais ordens da direção comum no dia a dia do trabalho na mineração.

MINAS PNEUS

Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS
EM ATÉ

12 X

NO CARTÃO

DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO

- Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488
- Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488
- Ceasa - (31) 3119-4488
- Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200