



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 674 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 31/05 a 15/06/2024

NOVA COLEÇÃO PÓLEN DA MANOEL BERNARDES



Os 10 anos do Boi Werneck



Exposição “Blow Up: um sopro de diversão”



AUTO
review

BYD Shark, primeira picape híbrida da marca



RENAULT RAFALE E-TECH 4x4



Ferrari Roma Spider desembarca no Brasil



Trem da Central



Parece que a capital dos bares começa a seguir por uma nova tendência gastronômica, e é pra lá que os sócios Normando Campos, Flávia Paiva e Vinícius Caiafa resolveram abrir um novo negócio: o Trem da Central. Na verdade, os sócios Normando e Flávia vieram do antigo pub da Uaimii, localizado no bairro Sion. Veteranos no ramo, eles se juntaram ao amigo Vinícius, também do mesmo meio - vindo de grandes projetos musicais, como o O Sorte - e que, agora, irão se aventurar juntos no Trem da Central.

O bar tem capacidade para até

80 pessoas, em pé e sentadas. O cardápio será todo de estufa, produzido pelo Chef Vicente Ramos. Iguarias como carne de panela, moela, torresmo de barriga, linguiça artesanal e sanduiche de pernil poderão ser encontradas na casa. "Não teremos um cardápio fixo. Vamos trabalhar com comida de boteco, de estufa, então, todos os dias o cliente poderá encontrar algo diferente produzido pelo chef", explica Normando Campos. Nas bebidas, chopes da Uaimii e drinques da Equilibrista e o Jam da Verace.

Love Wine Junino já tem data marcada: 15 de junho, no Belvedere

Quem ama vinhos já tem a Festa Junina ideal para colocar na agenda. A edição junina do Love Wine tem data marcada: no dia 15 de junho, mantendo a tradição, o evento volta ao Belvedere em um ambiente amplo, rodeado de natureza, para comportar brincadeiras, comidas típicas, e claro, os melhores vinhos. A música é por conta de Madu Campos, Off White, Pipa, Trio Classe A e DJ Vava. Os ingressos já estão disponíveis pela Ingresso.

A trilha sonora passa por vários estilos. A cantora Madu Campos anima o público com muito sertanejo, enquanto o Trio Classe A coloca todo mundo para dançar ao som de grandes clássicos do forró. A banda Pipa, de Belo Horizonte, apresenta releituras da música popular brasileira e canções autorais do seu mais recente lançamento "Batismo no balde". Já o grupo Off White interpreta grandes nomes como Aretha Franklin, The Beatles, Michael Jackson e Stevie Wonder. Mantendo o astral sempre lá em cima, DJ Vava traz sets eletrizantes.

Completando quase sete anos de existência, o Love Wine se consolidou como um dos principais festivais da capital mineira.



"Com tantos anos de experiência, a gente já conhece muito bem nosso público. Sabemos quais são os detalhes que devemos nos apegar para oferecer uma experiência incrível. Na edição junina, a gente mistura nossas tradições com as tradições juninas, que envolvem tantas memórias afetivas. É um evento delicioso, para toda a família" comenta Carlos Magno, da Box.Bold Experiences, produtora responsá-

vel pelo evento.

As opções de bebidas não se restringem ao vinho, o Love Wine traz drinks especiais com Jameson e Beefeater, além de cervejas geladas. Os aniversariantes possuem condições únicas e a criançada tem a diversão garantida, com playground exclusivo. No espaço ao ar livre, que proporciona uma visão do pôr do sol única, os pets também são bem vindos.



Grupo JS de Comunicação

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Pata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 15.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporalli

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Apolônio Salgado Filho

Jornal da Savassi®

Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporalli

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 15.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Autômatos (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio de Janeiro, Salvador, Recife, Manaus), Lojistas da região de Savassi, mercados, restaurantes (frios, quentes, cafés, doces, sobremesas, salgados de boteco, Shoppings - Fátima Savassi), Estação Sul, Fátima, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revistinhas "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Serra Lúcia, São Bento, Lourdes, Orla de Jardim, Serra Antônio, Serra Agostinho e Condomínios da região de Nova Lima e Lagoa Santa.

Jornal da Savassi, Savassi News, Rádio Voz Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1995 e INCD desde 1996.

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
Cnpj 07.028.000/0001-40

CNPJ 07.028.000/0001-40 - Ins. Municipal 300246/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias veiculadas de inteira
responsabilidade dos autores

Redação: Avenida 35 de Março, 3080 - Lapa II
Gratificação Esportiva - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97200-0000

Festa Junina e Rock no Underground Black Pub



No próximo dia 29 de junho, sábado, a partir das 16h, mais um evento especial no Underground Black Pub. Festa Junina também pode ter rock and roll. Tem Lurex, com o resgate ao trabalho do grupo liderado por Freddie Mercury, Mamonas Replay, um tributo a banda que marcou o anos 90 e nos deixou precocemente em 1996, com

uma apresentação divertida e cheia de boas lembranças. Por falar em voltar no tempo tem Putz Grilla com grandes sucessos dos anos 80 e 90 e Eletricidade, com o repertório com clássicos do Capital Inicial. Não vão faltar comidas típicas e decoração da época mais gostosa do ano. Tem ainda quadrilha com o grupo Arraiá Chapéu

de Palha e show de forró com Dandado Di Bom.

O evento será com rua fechada, em frente a casa. Fica lindo se o público colocar aquele chapéu de palha e for vestido no clima da festa. Ingressos gratuitos limitados no link. Haverá venda de copo exclusivo do evento.

O Melhor Restaurante Tradicional de
Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi - 31 3261-5853



EXPOSIÇÃO MULTISSENSORIAL INAUGURA OFICIALMENTE EM BH

Imprensa e convidados tiveram a oportunidade de conhecer, em primeira mão, um universo lúdico e interativo com mais de 300 obras infláveis. A exposição "Blow Up: um sopro de diversão", foi um sucesso de público em cidades como São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre e chegou a Belo Horizonte inaugurando também o novo espaço da capital, o BH Centro de Eventos.

"Com a mostra, a gente integra várias possibilidades em um circui-

to expositivo, sendo muito mais do que uma exposição contemplativa. A magia, o aspecto lúdico e a interatividade, proporcionam diversão e ampliam a noção do que é a arte", conta o responsável pela produção da exposição em Minas e sócio proprietário do BH Centro de Eventos, Aluizer Malab.

Segundo a jornalista Ludmilla Rangel, presente no evento de inauguração, "a mostra é uma excelente oportunidade de interação para as

crianças. Além de ser super dinâmica, ela mescla arte e brincadeiras, que as deixam longe das telas".

Para todas as idades, a "Blow Up" encanta por seu espetáculo visual e multisensorial e é um programa indicado para toda a família. Bolas, balões, planetas, personagens e muitas cores estão disponíveis para o público até o dia 10 de agosto, de quarta a domingo nos horários agendados pela plataforma eventim.com.br.



NA REGIONAL CENTRO-SUL TEM MUITO TRABALHO DA PREFEITURA DE BH PRA MELHORAR A VIDA DAS PESSOAS.

O MAIOR CONJUNTO DE OBRAS, MANUTENÇÃO E REQUALIFICAÇÃO DO CENTRO DOS ÚLTIMOS ANOS. CONFIRA AS PRINCIPAIS OBRAS:

OBRAS DE REQUALIFICAÇÃO URBANA

Reforma e manutenção da Praça Rio Branco (Praça da Rodoviária), Praça Governador Israel Pinheiro (mais conhecida como Praça do Papa) e Rua Sapucaí - Reconstituição da Praça da Independência.

MOBILIDADE URBANA

Ampliação do Viaduto na BR-356 e Av. Raja Gabaglia - Manutenção e implantação de ciclovias - Estações de bicicletas compartilhadas - Mais de 20 obras já concluídas de recuperação e tratamento de rotas de pedestres.

PARQUES E ARBORIZAÇÃO

493 pontos de plantio definidos - 466 mudas plantadas nos últimos 6 meses - Instalação de refúgio climático na Rua Carijós.

RECAPEAMENTOS

50 segmentos viários e mais de 18 km a serem recapeados.

ZELADORIA E MANUTENÇÃO

Limpeza, higienização e manutenção dos abrigos de passageiros - Construção de banheiros públicos - Revitalização da passarela da Lagoinha - Manutenção de praças e calçadas.

SEGURANÇA

Incremento da iluminação pública na Praça Sete e Boulevard Arrudas - Intensificação das ações da Guarda Municipal e videomonitoramento no Parque Municipal, Centro e região da Lagoinha.



Obras na Praça de Estação



Obras na Praça do Papa

A PREFEITURA DE BH INVESTE E TRANSFORMA A VIDA NA REGIONAL CENTRO-SUL E EM TODAS AS REGIÕES DA CIDADE.

**PREFEITURA
BELO HORIZONTE**
trabalho energia coração

Boi Werneck comemora 10 anos

A história do Boi Werneck começou a ser desenhada há 18 anos, quando o Boi Prudente – a primeira casa – começou a fomentar a ideia de servir picanha com mandioca na avenida Prudente de Moraes. O bar teve ampla aceitação pelo público, e, com isso, surgiu mais uma casa, o Boi Zé. Com o passar do tempo, percebeu-se uma mudança no público e um grande crescimento no bairro Buritis, que estava recebendo muitos casais jovens com filhos pequenos. Assim, surgiu a necessidade de ter uma casa diferente, mais familiar, voltada para acolher famílias, com espaços kids disponíveis para as crianças brincarem. Até então, tanto o Boi Prudente quanto o Boi Zé tinham uma pegada mais “bar informal”, na calçada.

Assim nasceu o Boi Werneck, 10 anos atrás, em um dos melhores pontos do Buritis, com uma visão de confraternização familiar, comemoração de datas especiais e momentos aconchegantes e confortáveis. Mantendo a tradição das diversas opções de carne no espeto com mandioca (além de outros pratos muito saborosos), o Boi Werneck se tornou um ponto de referência, fidelizando clientes desde o início da trajetória até novos frequentadores que chegam diariamente. A casa

é especialista em carnes na brasa, oferecendo deliciosos cortes como destaque, além de opções culinárias como batata recheada com queijo, bacon e Catupiry, filé de frango à parmegiana, tilápia mediterrânea, filé mignon à fiorentina e o famoso filé surpresa Werneck.

O restaurante não é apenas um lugar para apreciar boas comidas, é também um local para estar com amigos e família. Um ambiente acolhedor, com um espaço kids gratuito, garantindo diversão para todos os frequentadores, de todas as idades. Além disso, a casa possui chope e cervejas artesanais, graças a uma parceria especial com a renomada cervejaria Krug Bier, que oferece as melhores opções para os amantes de boas cervejas.

Para comemorar essa data tão especial de uma década desde sua inauguração, a casa recebeu amigos e parceiros para saborearem os melhores pratos, chopes e drinks, demonstrando mais uma vez um agradecimento aos que sustentam e fazem com que o local seja tão bom: os amigos, parceiros e as boas memórias criadas ao longo dos anos. São 10 anos celebrados pelo Boi Werneck, oferecendo gastronomia de qualidade, experiências marcantes e momentos inesquecíveis.



Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

NOVA COLEÇÃO PÓLEN DA MANOEL BERNARDES

A joalheria Manoel Bernardes lançou sua nova coleção Pólen, inspirada pelo movimento de regeneração da vida. A Coleção transforma os elementos fundamentais da polinização como Flores, Vento, Abelhas, Colmeias e Mel em joias encantadoras.

O evento aconteceu na Verde que te

quero Verde, com buffet de Mariana Laender. Foi um encontro que reuniu a diretoria da Manoel Bernardes com algumas de suas clientes mais próximas e que traduziu o espírito de harmonia e beleza proposto pelo tema da nova coleção, que já está nas lojas e no site.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Lena Brandão

BMW é parceira oficial do Festival de Cinema de Cannes

A BMW será a Marca Automotiva Oficial do Festival de Cinema de Cannes pelo terceiro ano consecutivo. Isto significa que os visitantes do festival poderão mais uma vez desfrutar de um serviço de transporte exclusivo com veículos de luxo da gama da marca. A BMW também está usando os holofotes de Cannes para uma apresentação especial. Após a bem-sucedida estreia mundial da produção da BMW Films, *The Calm*, no ano passado, a BMW apresentará agora uma criação única baseada no BMW XM como parte da colaboração criativa com a supermodelo britânica Naomi Campbell. O mais recente produto desta colaboração criativa é o BMW XM Mystique Allure. Inspirada na supermodelo, esta versão única do XM fará uma aparição muito especial em Cannes, no dia 15 de maio.



O livro do Dante!

Com o objetivo de ajudar a fraternidade Judith Amélia o designer de interiores, famoso e reconhecido, Dante Lapertosa, lançou seu primeiro livro "Ser livre Viver leve", o resultado de seus escritos de anos. A Casa Outono café, cultura, ficou lotada de familiares, amigos, admiradores, representantes da sociedade belorizontina que foram abraça-lo e adquirir um exemplar. Manhã muito agradável e proveitosa!

SALVE O DANTE LAPERTOSA!!!



Exemplo de ser

Os moradores do alto Caiçara, assíduos clientes do "Super Nosso" não cansam de elogiar o impecável trabalho do gerente Reinaldo Martins de Souza. Há 10 anos na empresa, é um exemplo de educação, paciência, e profissionalismo, procurando sempre, agradecer a todos, principalmente os idosos.

Parabéns a empresa e ao gerente!



PARRILLA
Savassi 158

PARRILLA
Uruguai!

Trabalhamos com os melhores cortes.
Carnes premium, manobrista, conforto.
Tudo isso no coração da Savassi

R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

Consulado da Itália 150 anos da imigração italiana

O Consulado Geral da Itália em Belo Horizonte, em ocasião da Celebração dos 150 anos da imigração italiana no Brasil e do Centenário do Maestro Giacomo Puccini, irá apoiar a pré-abertura do festival "Vinho e Jazz 2024", no dia 4 de junho, em Tiradentes, com uma apresentação da cantora italiana Cinzia Tedesco, no Teatro Cultural Yves Alves.

Com um show inspirado na produção do Maestro Giacomo Puccini (1858-1924), um dos maiores compositores operísticos da Itália, Cinzia fará um tributo ao artista em formato ÓPERA JAZZ. Reconhecida pela originalidade, a cantora mescla as árias de tenor e soprano, transformando canções já conhecidas do público em uma interpretação pessoal e moderna. Acompanhada

por Pietro Iodice na bateria, Pino Jodice no piano, além da participação de outros artistas brasileiros, a apresentação promete comover os presentes com melodias originais e improvisações de jazz.

O Consulado Geral da Itália em Belo Horizonte deu início às festividades pelo aniversário dos 150 anos da Imigração Italiana no Brasil, com atrações especiais e atividades gratuitas para a população mineira, desde fevereiro deste ano. Em junho, mês conhecido pela intensificação das celebrações italianas devido à Solenidade dedicada à República italiana, as atrações estão ainda mais especiais. Até o fim do ano, uma série de eventos culturais irão celebrar também este importante marco histórico.

OSRAM TRAZ AO BRASIL FAMÍLIA DE LÂMPADAS LED CROSS

Líder mundial em iluminação automotiva, a OSRAM apresenta ao mercado brasileiro uma nova categoria de lâmpadas LED: a LED Cross. Disponíveis nos modelos LED Cool Blue® Cross e LED Night Breaker® Cross, os produtos são considerados os melhores da categoria, já que entregam durabilidade de até 5.000 horas e temperatura de cor de até 6.000K de luz branca azulada.

"A nova linha LED Cross representa a evolução da iluminação automotiva e, sem dúvida, oferece as melhores lâmpadas LED que se tem hoje no Brasil", afirma Murilo Karas, gerente de Vendas da OSRAM no país. "Os modelos contam com a mais avançada tecnologia e com um design extremamente moderno, características capazes de garantir a visão ideal para o motorista, sem prejudicar a direção de quem vem no sentido contrário. Isso é possível graças à

altíssima qualidade do feixe de luz e do acabamento, que proporciona durabilidade, segurança e praticidade", acrescenta.

O especialista explica que um dos grandes diferenciais da LED Cross é que as lâmpadas são equipadas com um cooler ativo, que refrigera a entrada de ar e, assim, prolonga a vida útil. "A LED Night Breaker Cross é capaz de atingir uma vida útil de 5.000 horas e entrega uma temperatura de cor de até 6.000K, garantindo economia e até 120% mais luz aos motoristas".

Tanto a LED Cool Blue Cross quanto a LED Night Breaker Cross são bastante compactas, o que dispensa a adaptação na borracha do farol no momento da instalação. Isso não apenas proporciona maior conforto e agilidade ao eletricista como também reduz o custo de mão de obra para o dono do veículo. "Ambas são testadas em 99% da frota brasileira e não acusam como lâmpada queimada no painel do automóvel, como ocorre com a maioria dos modelos LED do mercado", pontua Karas.



DIA LIVRE DE IMPOSTOS JÁ TEM DATA MARCADA



No dia 6 de junho mais uma edição do Dia Livre de Impostos (DLI) acontece em todo o país. Em Belo Horizonte, a ação, que já está em 18ª edição, irá promover durante todo o dia atos de conscientização e vendas de milhares de itens sem a incidência de impostos. Em alguns produtos, o preço será comercializado por um valor até 70% menor que o praticado diariamente.

O presidente da Câmara de Di-

rigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), Marcelo de Souza e Silva, destaca o peso dos impostos na vida dos brasileiros. "O brasileiro trabalha cerca de 150 dias, ou seja, cinco meses por ano, só para pagar impostos. E temos um péssimo retorno em serviços para a população. Além disso, os impostos corroem o poder de compra dos brasileiros. Se eles não fossem tão abusivos, as famílias teriam um consumo maior e melhor", disse.

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em duplo)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades: fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antistresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204-7359

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

☎ (31) 3343-6600

📍 @phdpacehospital

🌐 linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

🌐 www.phdpacehospital.com.br

“Meu Brasil Brasileiro”

Foi lançado na “Livraria Belas Artes” o livro “Meu Brasil Brasileiro”, do escritor português Joaquim de Matos Pinheiro, ex-presidente do Elos Clube, economista e gestor de empresas; autor de uma diversificada obra literária que inclui romances, poesias, biografias e contos. O evento teve apoio da Câmara Portuguesa de comércio no Brasil-Minas Gerais.



Alexandre Birman, é escolhido como “Person of the Year”

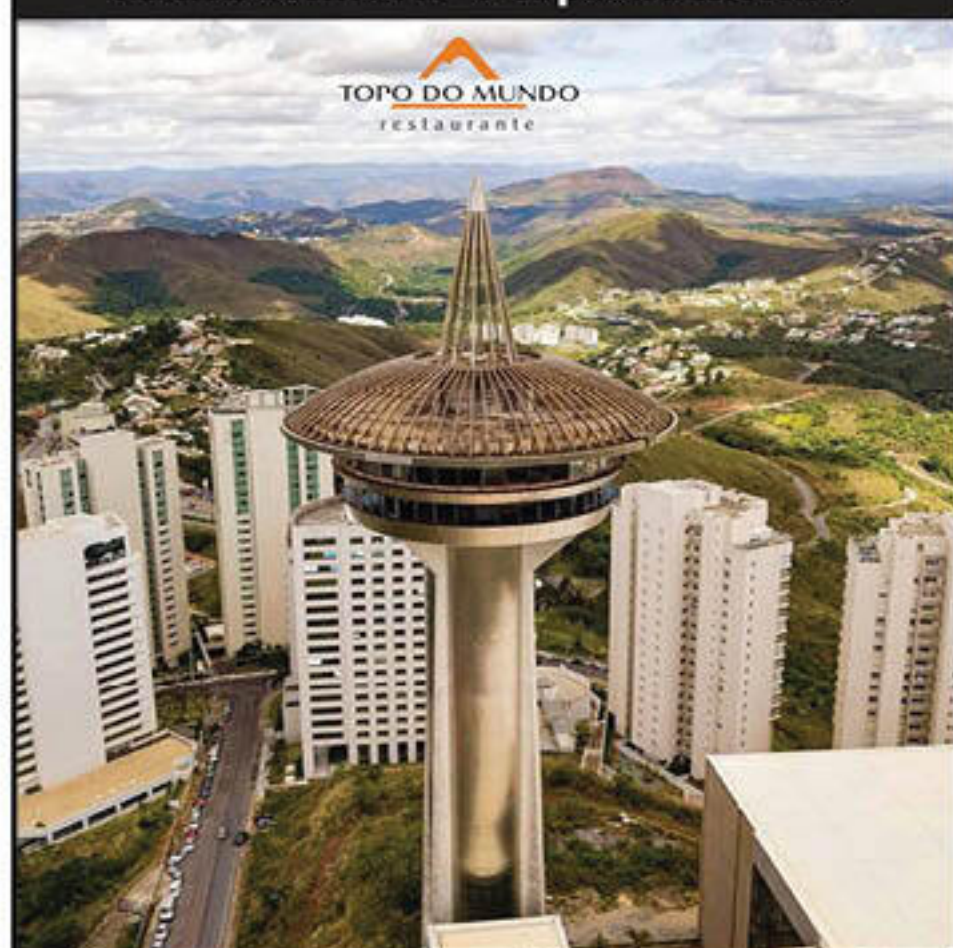
A Personalidade do Ano, ou “Person of the Year”, eleita pela Brazilian-American Chamber of Commerce, acaba de ser anunciada. Alexandre Birman, CEO/CCO da Arezzo&Co, acaba de se juntar à seleta lista de líderes fundamentais para a relação Brasil-Estados Unidos. O prêmio é realizado anualmente pela organização, que desempenha um papel importante na facilitação do comércio e nos investimentos bilaterais entre os dois países.

A liderança excepcional e olhar inovador do executivo foram responsáveis pelo crescimento da companhia, que se consolidou como a



maior house of brands de moda do Brasil. Além disso, Birman, que tem uma trajetória como designer de sapatos femininos, também é reconhecido nacional e internacionalmente como um dos principais nomes do setor de moda de luxo.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

pontocertobrindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faca seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Enéas R. Salgado

Edição 674

BYD Shark, primeira picape híbrida da marca, chega para revolucionar o mercado

Chega ao mercado a BYD Shark, primeira picape híbrida plug-in da marca. O novo modelo é equipado com a Plataforma DMO Super Híbrida Off-road. É a primeira vez que um carro fabricado pela BYD é lançado fora da China e a BYD Shark promete agitar o mercado com tecnologias avançadas e diversas qualidades que vão conquistar os consumidores.

O lançamento da BYD Shark teve como tema "Poder Híbrido, Espírito Selvagem". O evento apresentou uma exibição imersiva de experiências e testes em cenário off-road, transformando o pavilhão em um "parque temático tecnológico" repleto de diversão e interações. Foram mais de 800 convidados para o lançamento da BYD Shark na Cidade do México.

Stella Li, Vice-Presidente Executiva da BYD e CEO da BYD Americas, afirmou: "Como líder global em tecnologias de nova energia, a BYD permanece comprometida em criar soluções inovadoras para usuários em todo o mundo. Com a introdução de nossa primeira picape de energia limpa, a BYD Shark, estamos prontos para redefinir o cenário convencional das picapes a combustão por meio de tecnologia avançada, proporcionando aos usuários um estilo de vida caracterizado por oportunidades ilimitadas. A BYD está agora inaugurando a era da picape global de energia verde."

Explorando o poder do design

para criar uma picape única. Como uma picape de médio a grande porte, a BYD Shark possui uma distância entre eixos de 3.260 mm, com uma proporção de distância entre eixos de 59,7%, garantindo uma experiência de condução espaçosa. Sob a orientação do Diretor de Design da BYD, Wolfgang Egger, o design do veículo se inspira em tubarões, mesclando habilmente tecnologia futurista com poder bruto. O veículo tem uma luz de LED que atravessa toda a frente, remetendo à boca aberta de um tubarão deixando o veículo com um aspecto de agressividade. As laterais possuem linhas fluidas que refletem o movimento de um tubarão em águas profundas. Na traseira, uma luz inspirada na nadadeira de um tubarão.

O design interior futurista foi desenvolvido por Michele Jauch-Paganetti, Diretor de Design de Interior da BYD. Com um painel de instrumentos LCD de 10,25 polegadas e uma tela multimídia giratória de 12,8 polegadas, a cabine da BYD Shark estabelece um novo padrão de funcionalidade e modernidade.

Novas tecnologias de energia para aprimorar a versatilidade e confiabilidade das picapes

A Plataforma DMO Super Híbrida Off-road é base da BYD Shark. Mais uma inovação da BYD que combinando perfeitamente o estilo robusto do off-road com re-



ursos de segurança e o conforto de uma SUV. Em termos de potência, a BYD Shark, com seu trem de força traseiro dedicado, sistema híbrido elétrico EHS e um motor de alta potência de 1.5T, atinge uma potência máxima de mais de 430 cavalos. Sua aceleração de 0 a 100 quilômetros é de apenas 5,7 segundos, superando com folga outros modelos de sua categoria.

Aproveitando a capacidade do inteligente AWD elétrico, a BYD Shark pode ajustar a distribuição de torque entre suas rodas dianteiras e traseiras em milissegundos, alinhando-se com o coeficiente de adesão ideal em diversas superfícies de estrada. A potência robusta combinada com controle eletrônico preciso marca uma mudança de paradigma em relação aos sistemas convencionais de AWD a combustível, oferecendo um nível elevado de confiabilidade e facilidade para os usuários de picapes que buscam aventuras off-road. A tecnologia DMO também ajuda na economia de combustível. Comparada a outras picapes a combustível em sua classe, a BYD Shark tem uma redução de 40% no consumo de combustível, mesmo quando operando em níveis de bateria baixos, redefinindo a ideia de que picapes precisam consumir muito combustível. Além de seu desem-

penho excepcional e experiência de direção, a BYD Shark prioriza a segurança. Integrando a Bateria Blade a um chassi de aço de alta resistência através da tecnologia CTC (cell to chassis), ela garante uma proteção elevada. A Bateria Blade funciona tanto como unidade de energia quanto parte da estrutura do veículo. Ainda em termos de segurança, um aumento de 22% na rigidez torsional do corpo melhora significativamente a dirigibilidade e a estabilidade, reforçando a confiabilidade em terrenos off-road.

A BYD Shark possui um sis-

tema de suspensão independente Duplo A na dianteira e na traseira, equilibrando agilidade de direção e conforto dos passageiros. Construído sobre a arquitetura de tecnologia super híbrida DM, o modo de acionamento do motor abrange mais de 80% das condições de uso, permitindo uma viagem serena e suave.

Além disso, a BYD Shark oferece a função VTOL (vehicle-to-load), onde o veículo se transforma em uma "estação de energia móvel", podendo servir como fonte de energia para diversos aparelhos.



Ferrari Roma Spider desembarca no Brasil

A Ferrari Roma Spider, o mais recente modelo de Maranello, foi revelado hoje no Brasil, em evento exclusivo realizado no showroom Ferrari São Paulo. Com seu alto desempenho e elegância atemporal, o carro é a interpretação contemporânea do elegante estilo italiano dos anos 1950 e 1960.

Com as mesmas proporções, dimensões e especificações do bem-sucedido conceito V8 2+2 da Ferrari Roma, o modelo Spider se torna marcante, único e icônico por trazer uma capota flexível, solução que marca 54 anos após o 365 GTS4 de 1969, o glorioso retorno da capota flexível a um carro Ferrari com motor central dianteiro.

A interpretação moderna da capota dá ao carro um caráter forte graças às numerosas possibilidades de personalização oferecidas pelos tecidos refinados e a possibilidade de selecionar costuras contrastantes. Em termos de desempenho, destacam-se o curto tempo de abertura e fechamento do teto (13,5 segundos) em velocidade máxima de 60 km/h. Para redesenhar o teto, que é bastante íngreme na traseira, foi necessário repensar no desenho da janela traseira acomodada por baixo da capota traseira,

quando o teto está recolhido.

A Ferrari Roma Spider mantém as excelentes características dinâmicas da Ferrari Roma, com a melhor relação peso-potência de sua categoria, graças não apenas ao teto, mas também ao chassi de alumínio e ao motor V8 de 620 hp da família de motores premiada como "Motor Internacional do Ano" em quatro edições consecutivas. O motor é acoplado a caixa de câmbio DCT de 8 velocidades da Ferrari, conhecida por suas trocas de marcha extremamente rápidas, conforto excepcional e eficiência mecânica.

Incrivelmente fácil de dirigir, a Ferrari Roma Spider conta com uma excelente capacidade de resposta ao volante, o que a torna a companhia perfeita tanto para viagens de fim de semana quanto para viagens mais longas. Sempre com a emocionante paisagem sonora do V8 da Ferrari ao fundo, é claro.

Uma série de novidades foi desenvolvida para tornar esse carro versátil, incluindo um compartimento de bagagem topo de linha que inclui uma escotilha no encosto do banco traseiro para transportar itens maiores, além dos assentos aquecidos ergonômicos



ajustáveis em 18 opções, que também estão disponíveis com um aquecedor de pescoço opcional para os dias mais frios.

Novo Mustang GT3 homenageia campeões do passado com pintura especial



O novo Mustang GT3 inicia neste final de semana a temporada 2024 da IMSA GTD PRO, principal categoria de endurance dos EUA. Para marcar a estreia, a Ford Performance criou uma pintura especial, a "Champion Spirit Livery", que homenageia oito modelos emblemáticos de competição do Mustang – veja o vídeo.

Os carros da equipe Ford Multimatic Motorsport vão correr com essa pintura exclusiva na WeatherTech Raceway Laguna Seca (10 a 12 de maio) e no Grande Prêmio de Detroit (31 de maio e 1º de junho). E voltam a usar a pintura original da temporada em Watkins Glen (20 a 23 de junho).

"Selecionar apenas oito designs de uma longa lista de pinturas icônicas foi uma tarefa desafiadora", diz Mark Rushbrook, diretor global da Ford Performance Motorsports. "Essa pintura é uma fusão de arte e história que resume as conquistas do Mustang nas corridas, desde o seu primeiro sucesso internacional no Tour de France, em 1964, até a inconfundível pintura Motorcraft de 1985, onde o Mustang dominou a classe IMSA GTO."

Nesse trabalho, os designers combinaram os diferentes estilos das pinturas históricas. E conservaram os desgastes naturais das batalhas para valorizar as raízes do carro e inspirar futuras vitórias.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Da engrenagem fez-se o logo: a história do Duplo Chevron da Citroën, um símbolo que resiste ao tempo há mais de 100 anos

Tradição e pioneirismo são duas características que a Citroën traz em seu DNA e aplica em seus veículos, campanhas publicitárias e desenvolvimento de novos projetos. Sendo assim, é claro que o logotipo da marca não poderia deixar de também carregar toda uma história por trás.

Uma das primeiras histórias que circulam é que, no ano de 1900, o fundador da marca André Citroën foi à Polônia para visitar uma parte de sua família e lá conheceu um novo tipo de engrenagem, em forma de V, fabricada em moldes de areia e utilizada principalmente na moagem de farinha.

Como curiosidade, vale ressaltar que, à época, as opções de engrenagens se restringiam às retas e às helicoidais. As retas tinham a desvantagem de serem mais

ruidosas. As helicoidais, além de muito complexas de fabricar, exigem cuidados específicos para contornar o impulso axial. Sendo assim, quando Citroën se deparou com a nova engrenagem, ele concluiu que ela poderia ser uma alternativa à indústria em diversas áreas.

Essa nova engrenagem, inicialmente era feita de madeira. No entanto, Citroën comprou a patente, fundou sua primeira empresa e iniciou a produção dessas engrenagens duplas, chamadas de Chevron (em português, divisa ou bifurcação) ou "espinha de peixe", com aço. E assim elas foram batizadas de "Deux Chevrans" – apesar da similaridade na pronúncia, vale lembrar que a grafia do nome 2 CV, o clássico da Citroën, é "Deux Chevaux".



Audi do Brasil anuncia novos A4 quattro e A5 quattro

A Audi do Brasil anuncia a chegada dos novos A4 e A5 no país equipados com a consagrada tração quattro® com tecnologia ultra, que proporciona mais eficiência aos veículos. Os modelos receberam novos equipamentos, retoques visuais e estão com um desempenho ainda mais vibrante. No caso do A5, haverá a introdução da versão advanced do modelo. Os veículos já estão disponíveis na rede com mais de 40 concessionárias da marca no país.

"Queremos oferecer aos nossos clientes a melhor experiência ao volante em termos de performance, conforto e segurança. Nesse sentido, a consagrada tração quattro® vem mostrando nos últimos 40 anos que é possível oferecer uma dinâmica de condução única em todos os tipos de terrenos. Estamos muito felizes em trazer essa tecnologia aos modelos Audi A4 e Audi A5", destaca Renato Celiberti, Head de Vendas da Audi do Brasil.

As novidades integram a série de lançamentos da marca da quatro argolas em celebração aos seus 30 anos de atuação no mercado brasileiro, celebrados em 2024. Além dos novíssimos Audi A4 e A5 com tração integral quattro® com tecnologia ultra, que

serão lançados em breve, a fabricante já lançou no primeiro trimestre deste ano os modelos Audi SQ8 e-tron, Audi RS 6 Avant Performance e Audi RS 6 Avant Legacy. No segundo semestre, está prevista a chegada do Audi Q6 e-tron, que inaugura a nova geração de elétricos da marca.

A tração integral quattro® surgiu oficialmente em 1980, no Salão de Genebra (Suíça). O primeiro Audi quattro estreou naquele ano com sua tração permanente nas quatro rodas que oferecia um conjunto leve, compacto e eficiente. Assim, o sistema de tração foi o primeiro nas quatro rodas permanente construído em volume adequado para carros rápidos e esportivos.

Desde então, ela vem contribuindo para a marca das quatro argolas conquistar inúmeras vitórias nas pistas de competição, além de ser continuamente aprimorada e incorporada à linha de veículos da fabricante. Atualmente, já são mais de 10 milhões de veículos comercializados em mais de quatro décadas da tração quattro® em todo o mundo. No Brasil, a tecnologia é oferecida em praticamente toda a linha de veículos da fabricante, sendo adotada nos veículos SUV, Sportback e elétricos.



MOTOR DA NOVA S10 USA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA OTIMIZAR DESEMPENHO

Em relação à performance dos automóveis, algumas tecnologias proporcionaram saltos significativos, como a injeção eletrônica. Para especialistas, a próxima evolução será a aplicação da inteligência artificial (IA).

O recurso permite que sistemas tomem decisões com base em dados digitais para multiplicar a capacidade da máquina em aprender e executar tarefas complexas de forma mais rápida e eficiente.

A inteligência artificial e o machine learning moldam o conceito inovador da Nova S10. Esses recursos foram aplicados de forma abrangente no produto, desde sua fase de concepção até o desenvolvimento e a produção.

A recém-lançada picape da Chevrolet utiliza inteligência artificial inclusive na parametrização do novo software de gerenciamento do motor para entregar uma equação de desempenho nunca vista na categoria.

"A GM é líder global no desenvolvimento de utilitários e nosso legado está baseado na inovação. Por isso, a Nova S10 consegue ser tão ágil quanto picapes bem mais potentes, porém consumindo muito menos combustível. A aplicação da inteligência artificial permite extrair outras duas vantagens: melhor dirigibilidade e redução das emissões", explica Suelen Arice, gerente de Marketing de Produto.

Calibrado com o apoio de inteligência artificial, o software de gerenciamento é quem comanda a nova geração do motor Duramax 2.8, que trabalha em harmonia com a inédita transmissão automática de oito marchas ou a manual de seis.

Assim, a versão topo de linha High Country é capaz de acelerar de 0 a 100 km/h em apenas 9,4s (1s mais rápida que o modelo anterior), enquanto o consumo médio de diesel, de acordo com dados do Inmetro, fica em 9,5 km/l na cidade e em 11,4 km/l na estrada (até 76 km extra de autonomia em rodovia a cada tanque completo). No caso das emissões de CO₂, a redução foi de aproximadamente 13%.

O próprio motor Duramax 2.8



foi aperfeiçoado com a ajuda das novas ferramentas digitais de engenharia, que adotam inteligência artificial e machine learning para realizar testes simulados de diferentes configurações e parametrizações.

Ao todo, o novo propulsor soma mais de 30 novidades, como o perfil dos pistões, alterações na turbina e no sistema de admissão – até a taxa de compressão foi ajustada para melhorar o processo de combustão.

As mudanças refletiram no aumento da potência e do torque, que subiram, respectivamente, para 207 cv e 52 kgfm. Além disso, a força máxima é alcançada numa faixa mais ampla de rotação, entre 1.600 a 2.400 rpm – justamente onde o motorista mais utiliza o veículo.

"O time de desenvolvimento da GM criou modelos baseados em machine learning para otimizar os parâmetros do software de gerenciamento do motor da Nova S10. Essa central de controle é capaz de processar centenas de simulações por microssegundo, considerando

também a condição de componentes do motor para encontrar a calibração ideal. Isto permite que se extraia o máximo da capacidade do conjunto", diz Daniel Takehana dos Santos, engenheiro-chefe de motores a diesel na GM.

A inteligência artificial e o machine learning permitem um refinamento muito mais preciso para cada situação, baseado na demanda do motorista.

Este software avançado de gerenciamento considera mais de 900 parâmetros otimizados, incluindo a pressão do combustível e a quantidade injetada, a pressão da turbina, a temperatura da exaustão e até o desgaste natural de componentes. Dados externos, como a pressão atmosférica, temperatura e umidade relativa também são analisados a cada microssegundo.

Há ainda um algoritmo de aprendizado capaz de memorizar condições anteriores para otimizar o processamento de dados do motor durante seu uso, melhorando a experiência de direção.

QUADRIFOGLIO SUPER SPORT: A SÉRIE ESPECIAL LIMITADA, UMA HOMENAGEM À PRIMEIRA VITÓRIA NA MILLE MIGLIA



A Alfa Romeo apresenta as novas séries especiais limitadas Giulia e Stelvio Quadrifoglio Super Sport, um novo capítulo na memorável história do símbolo do nobre desportivismo italiano que, desde a sua criação em 1923, representa uma busca constante pela excelência técnica aplicada às competições e à produção de carros.

O Giulia e o Stelvio Quadrifoglio Super Sport são uma edição limitada, de apenas 275 unidades para o Giulia e 175 para o Stelvio, que serão produzidas e comercializadas mundialmente. Um total de 450 automóveis, embaixadores da icônica desportividade, pureza técnica e tecnologia que sempre posicionaram estes dois automóveis no topo dos respectivos segmentos em termos de comportamento e relação potência-peso, para uma experiência de condução única, direta e atraente como um verdadeiro Alfa Romeo.

Uma homenagem ao 6C 1500 Super Sport e à sua len-

dária vitória na Mille Miglia de 1928.

Depois da digna classificação da RL na primeira edição da "corrida mais bonita do mundo", em 1928 o 6C 1500 Super Sport (Mille Miglia Speciale) conduzido por Giuseppe Campari e Giulio Ramponi dominou a Mille Miglia, disputada entre 31 de março e 1º de abril. Depois de uma maratona de 1.621 km, apenas 40 dos 82 participantes chegaram à linha de chegada, precedidos pela aerodinâmica aranha Zagato que terminou a prova em 19 horas, 14 minutos e 5 segundos a uma velocidade média de 84,128 km/h. Para a Alfa Romeo, foi a primeira de uma série de 11 vitórias na Mille Miglia, um recorde que permanecerá intacto. Mas foi também a primeira grande vitória do novo 6C 1500, o precursor de uma nova geração da Alfa Romeo desenhada por Vittorio Jano.

20 anos, 20 segredos: o premiado McLaren Technology Centre completa duas décadas



1. O lago que circunda o edifício contém mais de 30 milhões de litros de água. Ela é bombeada por meio de trocadores de calor que por sua vez ajudam a resfriar os edifícios e a dissipar o calor produzido pelo túnel de vento.

2. Durante o processo de projeto, as dimensões do edifício foram adaptadas para garantir que nenhum azulejo precisasse ser cortado para caber nas medidas do projeto do edifício. No centro de produção também foram projetados equipamentos de teste para que nenhum azulejo fosse cortado e se ajustasse perfeitamente ao equipamento.

3. O desenho das lâminas de suporte da fachada do edifício inspirou-se nos braços da suspensão de um carro de Fórmula 1.

4. A pressão atmosférica no restaurante McLaren é ligeiramente reduzida e controlada para conter o cheiro da comida.

5. Mais de 100.000 árvores e arbustos foram plantados no local de 50 hectares desde que a McLaren assumiu a propriedade do terreno. Existem mais de 14.000 plantas em cada um dos cinco estacionamentos da empresa.

6. O terreno onde o campus foi construído abrigava originalmente uma fazenda de avestruzes e um modelo de ferrovia.

7. Mais de 300.000 metros cúbicos de terra foram removidos durante a construção do MTC. Todo o solo foi redistribuído pelo local e replantado.

8. Visto de cima, o Centro Tecnológico e o lago formam um círculo perfeito.

9. O edifício de aparência futurista tem sido usado como cenário para várias produções premiadas de filmes e TV, incluindo Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw.

10. São utilizados aproximadamente 43.000 m² de vidro no edifício.

11. Foram necessárias duas milhões de horas de trabalho para construir o McLaren Technology Centre.

12. Os rios e lagos fornecem habitat

para 11 espécies de libélulas e libelinhas, o que é único para uma área tão urbanizada.

13. A estrutura principal do edifício é grande o suficiente para abrigar nove aeronaves Boeing 747.

14. O edifício é cercado por uma parede de concreto com um metro de espessura e 27 metros de profundidade. Para desenterrar isso, uma retroescavadeira, uma das três únicas no mundo, teve que ser trazida dos Estados Unidos. Chegou em peças que encheram nove caminhões articulados e levaram uma semana para serem montadas.

15. Em um dia ensolarado de julho ou agosto, se você percorrer o caminho ao redor do McLaren Park, poderá ver aproximadamente 350 borboletas. Mais de 25 espécies diferentes são vistas no McLaren Park todos os anos.

16. O projeto do edifício era fazer com que se parecesse 90% NASA e 10% Disney.

17. Cem toneladas de carbono são capturadas e armazenadas anualmente pela vegetação no campus do MTC.

18. O lago agora abriga carpas "criadas pela McLaren", maiores em tamanho do que o estoque original introduzido pela primeira vez.

19. Os elevadores de vidro da fachada da empresa foram inspirados em um pistão. Construídos a partir de um aríete hidráulico de peça única, eles foram projetados para evitar a necessidade de um aríete telescópico que criaria uma graxa desagradável ao longo de seu comprimento.

20. O renomado arquiteto Sir Norman Foster, da Foster and Partners, foi responsável pelo projeto do edifício. Ele também esteve por trás do Estádio de Wembley, do famoso Gherkin em Londres, do aeroporto de Hong Kong e da Century Tower em Tóquio.

Renault inicia testes do Kangoo com grandes empresas no Brasil



A Renault iniciou testes do Kangoo 1.6 SSc Flex com grandes empresas de logística, last mile e serviços no Brasil, antes do seu lançamento oficial no país.

O Kangoo trará a maior capacidade de carga do segmento de furgões compactos, a maior potência e terá toda a versatilidade da exclusiva porta lateral corrigida.

"Esses potenciais clientes do modelo terão a oportunidade de conhecer todos os benefícios do Renault Kangoo, como sua capacidade de carga, seu custo-benefício e eficiência no uso, que estarão, em breve, disponíveis para todos os clientes da marca no Brasil", explica Alex Dias, diretor de vendas empresas da Renault do Brasil.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!



BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Shell e Marca Senna firmam parceria para lançar novo etanol aditivado

A Raízen, licenciada da marca Shell no Brasil, e a Senna Brands, empresa fundada pela família do piloto para administrar e potencializar os ativos das marcas Senna e Senninha, firmaram parceria para apresentar o novo etanol aditivado da família Shell V-Power. O produto, em parceria com a marca Senna, foi desenvolvido pelos laboratórios globais da Shell, com fórmula exclusiva para o mercado brasileiro, trazendo os benefícios de desempenho e performance já conhecidos da família Shell V-Power, limpando até 100% das partes críticas do motor, além de ser um combustível renovável.

O início desta colaboração foi marcado pelo dia 1º de maio, uma data emblemática que assinala três décadas do legado deixado pelo tricampeão mundial. Além da reformulação do produto, a parceria contará com projetos de patrocínios, como foi o caso da última edição da corrida de rua "Ayrton Senna Ra-



cing Day", campanhas publicitárias e ações em mídia offline e online.

"Ayrton Senna é um ícone global do esporte, reverenciado não apenas pelos brasileiros, mas por pessoas

em todo o mundo. Ao longo de sua carreira, a presença marcante da marca Shell ao seu lado não apenas testemunhou suas conquistas nas pistas, mas também personificou os valores de inovação, qualidade e performance que ele representava", destaca Ricardo Berni, diretor-executivo de Marketing e Digital da Raízen.

O executivo acrescenta que a parceria com a marca Senna também oferece uma plataforma significativa para impulsionar a percepção e a adoção do etanol brasileiro, especialmente em relação à sua contribuição para a sustentabilidade ambiental, sendo o mais limpo do mundo, reduzindo até 90% das emissões de gases que agravam o efeito estufa. Além disso, melhora a potência do carro, mantém o motor limpo por mais tempo, impulsiona a economia brasileira, gerando empregos e renda, e protege o meio ambiente, sendo produzido de forma sustentável.

Mitsubishi Motors lançará série especial do Eclipse Cross com base em votação do público

A Mitsubishi Motors, marca que sempre teve foco nas necessidades de seus clientes, seja em termos de ouvir o que eles querem em relação a produto, seja em seus eventos de experiência 4x4, inova mais uma vez ao abrir uma votação para a personalização de sua nova série especial.

Até o fim do mês de maio, a marca dos três diamantes terá um canal aberto para seus clientes participarem da personalização da nova série especial Eclipse Cross Motorsports, que marca a comemoração aos 30 anos do rally de regularidade da Mitsubishi. O modelo mais votado será produzido pela marca em sua fábrica em Catalão (GO).

A base desta série especial e limitada será a versão topo de linha HPE-S S-AWC, com tração nas quatro rodas. Pela internet, o público poderá escolher entre diversos itens para colocar em sua série especial. Entre as personalizações possíveis estão cor da carroceria (Branco Fuji



ou Cinza Concreto), além das cores de acabamento dos retrovisores, maçanetas, moldura dos faróis dianteiros (Dynamic Shield), moldura das caixas de roda, da grade dianteira e cor do skid plate.

Outros detalhes à escolha do público são o tipo de adesivos comemorativos em alusão à série especial, emblemas, apliques no capô entre outros, e detalhes do interior em grafite, preto brilhante ou carbono.

Ram fecha parceria com a Duotone Kiteboarding Brasil



Líder no mercado de picapes premium, a Ram acaba de anunciar uma parceria inédita com a Duotone Kiteboarding Brasil, empresa que é referência na fabricação de equipamentos de Kitesurf no mundo, para unir duas paixões: as picapes e os esportes aquáticos.

Com o lançamento da Rampage, a marca passou a expandir a atuação no mercado para além das fronteiras do agronegócio, focando também em territórios de lifestyle e novos esportes.

Nesse sentido, nada melhor do que uma parceria entre duas marcas que se destacam em seus mercados: a Ram, que segue com resultados expressivos desde o ano passado, e a Duotone Kiteboarding, que fomenta a prática do kitesurf, esporte que fará sua estreia nas Olimpíadas de Paris, em julho deste ano.

Durante a parceria, as picapes inigualáveis da Ram vão acompanhar toda a programação da Duotone Experience pelo Brasil, uma kitetrip exclusiva que proporciona verdadeira imersão na atmosfera do esporte, percorrendo o litoral cearense, e que agora terá a companhia da 1500 e a Rampage, em todas as suas versões.

As versões mais esportivas do portfólio da Rampage, Rebel e R/T, serão os destaques nos eventos. Equipada com o moder-

no motor Hurricane 4, a picape conta com 272 cv de potência e acelera de 0 a 100 km/h em 6,9 segundos. Além de alto nível de acabamento, com materiais nobres, som premium e detalhes quem incrementam ainda mais o visual esportivo.

Lançamento oficial da parceria na Ram House

Nos dias 16 de maio, na Ram House Alphaville, em São Paulo e 28 de maio, na Ram House Goiânia acontecerão os Kite Talks. Os eventos consistem em um bate-papo animado com muita informação sobre kitesurf e uma experiência única para kitesuristas, curiosos e entusiastas conhecerem os equipamentos e o roteiro completo das etapas, que inclui a estreia em Cumbuco/CE, no dia 1º de julho, passando por praias como Guajiru, Taíba, Preá, Icarai-zinho e outros paraísos localizados no Ceará.

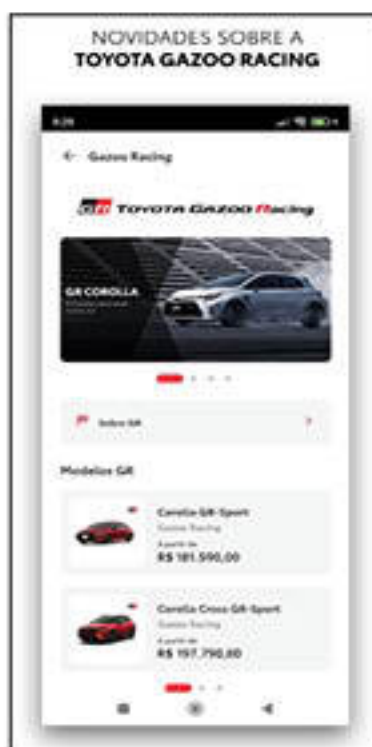
Nestes dias, os amantes do kitesurf também poderão conhecer a Ram House, loja conceito que representa todo o posicionamento premium da marca e que tem como propósito fazer a ligação entre as origens da Ram e o momento atual, com uma roupagem moderna, mas sem deixar de lado a força dos ambientes rurais e fazendas norte-americanas.

Toyota do Brasil anuncia lançamento de APP para melhorar a experiência do consumidor

A Toyota acaba de lançar o Toyota App. Uma novidade desenvolvida para proporcionar uma experiência digital ainda mais conveniente e personalizada aos clientes e fãs da marca. A iniciativa reflete o compromisso da fabricante em ampliar as soluções de mobilidade e parte de processo abrangente de digitalização da empresa.

O aplicativo entrega uma experiência integrada e unificada dentro de um ecossistema de conectividade que agrega diversos benefícios. Entre suas funcionalidades, destaque para o "Meu Toyota", onde os clientes podem escolher a concessionária mais próxima, agendar revisões e manutenções online, além de acessar todo o histórico de serviços e receber notificações atualizadas sobre suas solicitações.

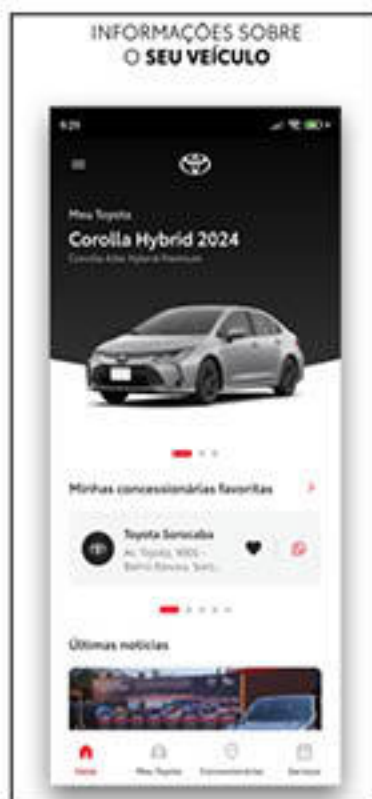
Além disso, o aplicativo oferece a praticidade de personalizar e obter orçamentos para novos modelos de forma simples e prática, bem



como desfrutar dos benefícios da KINTO, empresa de mobilidade da Toyota, explorar a marca esportiva Gazoo Racing, simular um financiamento através do Banco Toyota, conhecer os carros da marca Lexus e ainda contar com as equipes de suporte em Ajuda que conecta todas as equipes em um só canal.

"O novo aplicativo da Toyota é um ecossistema completo, projetado para proporcionar uma experiência omnichannel segura e sustentável para os nossos clientes. O aplicativo marca um passo significativo em direção à modernização e simplificação das interações com os consumidores.

Esta jornada de digitalização reforça nosso compromisso com a mobilidade e a adaptação às necessidades dos nossos clientes e fãs da marca, em constante evolução no cenário global", explica Roger Armellini, Regional Officer de Mobilidade, DCX e Value Chain da Toyota América Latina e Caribe e Deputy CEO da KINTO Brasil.



Leapmotor International inicia operações para expandir as vendas globais de veículos elétricos



A Stellantis N.V. e Leapmotor anunciaram hoje que concluíram a formação da Leapmotor International B.V., uma joint venture 51/49, liderada pela Stellantis. Com sede em Amsterdã, a equipe de gestão, liderada pelo CEO Tianshu Xin, ex-executivo da Stellantis na China, está se preparando para introduzir o T03 e C10 nos mercados europeus, expandindo posteriormente para a Índia e Ásia-Pacífico (excluindo a Grande China), Oriente Médio, África e América do Sul a partir do quarto trimestre de 2024.

Em outubro de 2023, as duas empresas anunciaram que a Stellantis investiria cerca de €1,5 bilhão para adquirir aproximadamente 21% da Leapmotor, uma das três principais marcas chinesas de startups de veículos elétricos em 2023. O acordo também previu a criação da Leapmotor International, que teria direitos exclusivos para exportação, venda e fabricação de produtos Leapmotor fora da China. Essa parceria tem como objetivo impulsionar as vendas da Leapmotor na China, aproveitando ao mesmo tempo a presença global da Stellantis para aumentar as vendas da marca em outras regiões.

"A criação da Leapmotor International é um grande avanço para ajudar a resolver a questão urgente do aquecimento global com modelos BEV de última geração que vão competir com as marcas chinesas existentes nos principais mercados em todo o mundo", disse o CEO da Stellantis, Carlos Tavares. "Aproveitando a nossa presença global, em breve seremos capazes de oferecer aos nossos clientes veículos elétricos com preços competitivos e centrados na tecnologia que irão exceder as suas expectativas. Sob a liderança de Tianshu Xin, foi desenvolvida uma estratégia global convincente para expandir rapidamente os canais de distribuição de vendas, impulsionando o crescimento da Leapmotor e gerando valor para ambos os parceiros."

"A parceria entre Leapmotor e Stellantis marca um avanço na integração global da indústria de veículos elétricos inteligentes da China", afirmou Zhu Jiangming, Fundador, Presidente e CEO da Leapmotor. "Ao combinar a tecnologia avançada e os produtos da Leapmotor com o suporte da Stellantis em áreas como canais internacionais, serviços e marketing, buscamos oferecer uma ex-

periência excepcional de direção e pilotagem com os produtos da Leapmotor. Acreditamos que essa parceria pode impulsionar a Leapmotor a se tornar uma respeitada empresa mundial de veículos elétricos inteligentes."

A oferta de EV's da Leapmotor é considerada complementar à tecnologia atual e ao portfólio de marcas icônicas da Stellantis e trarão soluções de mobilidade mais acessíveis aos clientes globais. Aproveitando os canais de distribuição da Stellantis, o plano de lançamento terá início na Europa - França, Itália, Alemanha, Holanda, Espanha, Portugal, Bélgica, Grécia, Romênia - a partir de setembro de 2024, apoiado por executivos dedicados em cada país e 200 pontos de vendas até ao final do ano, incluindo a Stellantis&You, aumentando para 500 até 2026 para garantir um alto nível de serviço aos clientes. No final de 2024, os lançamentos dos produtos da Leapmotor se expandirão para o Oriente Médio e África (Turquia, Israel e países franceses no exterior), Índia e Ásia-Pacífico (Austrália, Nova Zelândia, Tailândia, Malásia e Índia) e América do Sul (Brasil e Chile).

RENAULT RAFALE E-TECH 4x4 300 cv:

A EXPERTISE DA RENAULT TUNADA PELA ALPINE

A Renault está revelando sua versão de alta performance do Rafale: o Renault Rafale E-Tech 4x4 300 cv. Fruto de todo o know-how da marca e da paixão das equipes, a nova motorização híbrida plug-in recarregável oferece o melhor de dois mundos, permitindo um uso no modo a combustão ou elétrico, dando preferência ao modo elétrico no dia a dia. O Renault Rafale E-Tech 4x4 300 cv vai muito além do motor de alta performance. Perfeitamente alinhado com seu tempo, ele é pra lá de eficiente, com até 1.000 km de autonomia (WLTP*). Com a inclusão do motor elétrico no eixo traseiro, o carro-chefe da marca conta com um sistema de tração integral ativo de forma permanente. Além dos equipamentos tecnológicos e de segurança de

ponta, o Rafale E-Tech 4x4 300 cv otimiza a tração e aderência ao solo em qualquer circunstância.

A versão Atelier Alpine eleva ainda mais o patamar de excelência em termos de prazer de dirigir, graças à parceria com os especialistas da marca Alpine. Com a tunagem do chassi realizada pelos engenheiros da Alpine Cars e o sistema inteligente de suspensão ativa, o Renault Rafale E-Tech 4x4 300 cv Atelier Alpine entrega um comportamento ao volante e prazer de dirigir do mais alto nível.

A motorização do Rafale E-Tech 4x4 300 cv é baseada no grupo motopropulsor E-Tech hybrid 200 cv, ao qual é associado um motor elétrico no eixo traseiro e uma bateria recarregável de grande capacidade. Com 22 kWh, ela oferece ao



Rafale uma autonomia de até 100 quilômetros (WLTP*) no modo 100% elétrico.

Gerenciado pela tecnologia E-Tech, o motor a combustão associado aos três motores elétricos e à bateria entrega uma potência

de 300 cv. A gestão da energia é otimizada continuamente, proporcionando uma relação performance / eficiência no melhor nível do mercado. O modelo oferece um nível de consumo de combustível de 0,71 / 100 km em uso misto WLTP,

mantendo o nível moderado de 5,8 litros / 100 km mesmo quando a bateria está descarregada, graças à eficiência do motor a combustão e à grande capacidade da bateria (pendente da homologação WLTP).

MINAS PNEUS

Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS
EM ATÉ

12 X

NO CARTÃO

DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO

- Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488
- Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488
- Ceasa - (31) 3119-4488
- Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200