



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 673 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 16/05 a 30/05/2024

O ANIVERSÁRIO DE LOURDINHA PRATA PACE



TENDÊNCIAS DE MODA FESTA OUTONO INVERNO 2024



EXPOSIÇÃO 'O RIO DA ARTE', DO ARTISTA PLÁSTICO PAULO LAENDER



AUTO
review

ASTON MARTIN DBX707



Ducati lança Multistrada V4 Rally Adventure



Ferrari e HP anunciam parceria

Cervejaria Krug Bier fecha parceria com o VII BikeFest

A cervejaria Krug Bier marca presença novamente no Bike Fest. A marca já é parceira do evento e mais uma vez vai levar seus rótulos premiados para São Lourenço. Segundo Alexandre Bruzzi, diretor de marketing da Krug, o projeto é um dos mais relevantes no calendário da cervejaria. "Temos grande satisfação em novamente sermos parceiros e patrocinadores do Bikefest, que hoje é o maior e melhor evento de motociclismo do Brasil. Tem tudo a ver com a nossa marca e temos certeza que esse ano será mais uma vez um grande sucesso", afirma Bruzzi. A Krug Bier é uma das mais preparadas para atender esse tipo de demanda, com estrutura completa e profissionais capacitados.



Festival do Vinho

A Praça José Mendes Junior, ao lado do Palácio da Liberdade, irá sediar o Festival do Vinho, com entrada gratuita. A proposta é reunir mais de 40 diferentes rótulos dos principais países produtores do mundo, entre eles Argentina, Chile, Brasil, Espanha, Portugal e Itália. O evento contará com as melhores opções de vinhos, seja rosé, branco ou tinto, para curtir uma tarde com uvas como Chardonnay, Tempranillo, Malbec, Cabernet Sauvignon e Carménère.

Na área gastronômica, massas especiais serão oferecidas, com todas as opções perfeitas para harmonizar com os vinhos. Haverá ainda risotos, diversos antepastos que casam bem com os rótulos, queijos clássicos e muito mais. Os vinhos serão vendidos em taças ou garrafas.



Festa da Cerveja

De 24 a 26 de maio, a Associação das Cervejarias da Zona da Mata Mineira (Unicerva-ZM) realiza a terceira Festa da Cerveja de Juiz de Fora. Além de programação gratuita de shows e a oferta de dezenas de bebidas produzidas por 23 micro e pequeno indústrias cervejeiras locais, a Unicerva preparou uma cerveja especial para o efeito produzida à base de mandioca colhida em Minas.

O insumo foi produzido pela agricultura familiar, na região do Caparaó, pelas famílias da Coofeliz (Cooperativa de Produção da Agricultura Familiar Solidária de Espera Feliz), que conta com cerca de 100 associados. A cooperativa se organiza seguindo os princípios da economia solidária e da agroecologia e forneceu à Unicerva uma matéria-prima de qualidade. Além da mandioca, a Coofeliz tem uma oferta diversificada, incluindo hortaliças, frutas e tubérculos. Seu principal



produto é o Café COOFELIZ, café de procedência e sem uso de agrotóxicos.

A Feira da Agricultura Familiar que aconteceu no final do ano passado em Juiz de Fora foi o ponto de contato entre Coofeliz e Unicerva e o início da

parceria. Os representantes da cooperativa relatam que os agricultores ficaram muito animados com o projeto e a oportunidade de mostrar o quanto importante e viável é produzir com qualidade, como a agricultura familiar faz.



Grupo JS de Comunicação

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Pata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporalli

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Apolônio Salgado Filho

Jornal da Savassi®

Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporalli

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Autômatos (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio de Janeiro, Salvador, Recife, Manaus), Lojistas da região da Savassi, mercados, restaurantes (frios, quentes, salgados, doces), lojas de bebidas, Shoppings - Fátima Savassi, Estação Sul, Fátima, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revistinhas "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Serra Lúcia, São Bento, Lourdes, Orla de Jardim, Santa Amélia, Santa Agatânia e Condições da região de Nova Lima e Lagoa Santa.

Jornal da Savassi, Savassi News, Rádio Voz Savassi FM e TV JS são propriedade intelectual registrada no INPI desde 1996 e NCCB desde 1996.

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
Cnpj 07.999.252/0001-40 - Ins. Municipal 300246/061-4

js@jornaldasavassi.com.br

As matérias veiculadas de inteira
responsabilidade dos autores

Redação: Avenida 35 de Março, 3080 - Lapa II
Código Exatidão - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97200-0000

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi - 31 3261-5853

CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE

Melhor Encontro
MELHOR RESTAURANTE TRADICIONAL
2022



O ANIVERSÁRIO DE LOURDINHA PRATA PACE

O espaço gourmet do edifício Inconfidente Alvarenga Peixoto, em Lourdes, foi o local escolhido pela Família Pace para brindar os 98 anos da Dra. Lourdinha Prata Pace!

Mulher empreendedora, fundou o PHD-Hospital, com os filhos; a advogada Dra. Ângela Prata Pace Silva de Assis, a médica Dra. Teresa Cristina Prata Pace e o médico Dr. Walter Prata Pace.

A grande comemoração contou com a presença dos filhos, netos, netas (10) e bisnetos. Entre os presentes anotamos: Ângela Pace com Marcelo Silva de Assis, Teresa Cristina com Francisco Costa, Walter Prata Pace com Roberta Pace; os netos, Cristiana e Leandro, Bárbara e Henrique, Bernardo e Juliana, Mariana e Tiago, Maria Teresa e Rodrigo, Ana Silvia com Eduardo, Gabriela, Maria Antonia, Sophia; os bisnetos, Bernardo, Pedro, Lara e Joana, Laura, Rodrigo e Maria Júlia, Rafael e Maria e os sobrinhos, Alberto Pace, João Euclides Prata Salgado e Johana, Euler Pace Lasmar e Neuzinha, Lizete Pace Lasmar, Vânia e Vitorio Caparelli, Regina Costa e Leandro.



Aniversário de Gabriel Azevedo

O Vereador Gabriel Azevedo, atual presidente da Câmara Municipal de Belo Horizonte, comemorou o aniversário de seus 38 anos no Cine Theatro Brasil. A grande festa foi regada a drinks especiais, cervejas artesanais de beagá, vinhos brasileiros, ilhas com antepastos e tipos diferentes de risoto, muitas iguarias mineiras e um show particular do vereador cantando músicas de Frank Sinatra.

O assunto política não teve menção durante a festa, com Gabriel agradecendo e cumprimentando a todos. Presenças de sua mãe, a professora Carminha Souza, sua irmã Sonia, amigos, amigas, correligionários, vereadores, políticos; entre eles, o presidente do MDB em Minas Gerais, o deputado federal Newton Cardoso Júnior, um dos protagonistas da negociação que levou o vereador para o partido e do ex-secretário de Governo do Estado de Minas Gerais, Igor Eto e muita gente mais.

Nas fotos de João Salgado, alguns lances e presenças ao evento.



Faculdade SKEMA firma parceria com ACMinas

A Faculdade SKEMA Business School e a Associação Comercial de Minas Gerais, ACMinas, firmam parceria no projeto Lapidar2024. A proposta levará desafios de empresas de Belo Horizonte e região para dentro da sala de aula. Alunos do curso de Administração, de diferentes disciplinas, se dedicarão a elaborar propostas para melhorar e resolver os cenários apresentados pelos empresários.

O Lapidar 2024 – Gestores e Empreendedores é realizado pela ACMinas e visa, por meio do corpo discente da instituição de ensino internacional parceira, compartilhar novas tendências, ideias e ferramentas de gestão promovendo networking e inovação para o ecossistema comercial do estado.

O projeto é gratuito e foi desenvolvido para micropequenas empresas, de diversos segmentos, que estão em busca de melhores resultados e aperfeiçoamento nas áreas de finanças, marketing, processos e pessoas. Os principais objetivos do Lapidar 2024 são: Diagnosticar pontos de melhoria e soluções personalizadas para empresas inscritas; introduzir práticas inovadoras; proporcionar aos estudantes maior vivência prática e favorecer a ampliação da competitividade. A integração entre empresas e academia promove um ambiente de colaboração e aprendizado mútuo, sendo benéfica a todos os envolvidos, impulsionando a aprendizagem, o crescimento e a inovação do mercado.




**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

PARRILLA
Savassi 158

PARRILLA
Uruguai!

Trabalhamos com os melhores cortes.
Carnes premium, manobrista, conforto.
Tudo isso no coração da Savassi

R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

TENDÊNCIAS DE MODA FESTA OUTONO INVERNO 2024: O QUE USAR?

Estilista Silvia Fregonese comenta as principais tendências das últimas Fashion Weeks que irão reger a próxima estação

As semanas de moda, também conhecidas como Fashion Weeks, são eventos que ocorrem semestralmente em algumas cidades do mundo, apresentando, através do olhar de marcas e designers renomados, as coleções e tendências de moda que nortearão as próximas estações. "As Fashion Weeks são excelentes fontes de pesquisa e inspiração para as principais tendências que iremos trazer para o mercado traduzidas em detalhes, cores, texturas e modelos", comenta Silvia Fregonese, designer e proprietária do Atelier Silvia Fregonese, especializado em moda noiva e festa.

Uma das mais fortes apostas para a temporada, que foi apresentada tanto na alta costura quanto no Prêt-à-porter, que é a moda

já "pronta para vestir", são os laços. "Um detalhe feminino e delicado, que pode ser usado como um acessório de cabelo ou como um detalhe de um vestido de festa", comenta a designer. "O laço, nesta temporada, vem apresentado de várias formas na moda festa, desde detalhes pequenos até maxi laços que se destacam na peça", complementa.

Outra tendência que nunca sai da moda festa e que promete seguir firme para as próximas estações é o brilho. "Tecidos com bordados, paetês e brilho sempre foram predominantes na moda festa. Neste ano, aparecem com ainda mais intensidade", explica a estilista.

Já quando se trata de modelagens, o modelo sereia, ajustado ao corpo e mais volumoso na parte inferior

apareceu em diversos desfiles. "O vestido sereia valoriza muito o corpo feminino, e é um dos queridinhos das noivas e convidadas", comenta Silvia. As saias volumosas, com tecidos encorpados e em tule também ganharam as passarelas e prometem ser protagonistas nas festas. "Modelos de vestidos mais minimalistas, sem bordados ou muitos detalhes, podem ganhar personalidade com saias volumosas", elucida.

Já falando em cores, as Fashion Weeks apresentam alguns tons de destaque que costumam figurar nas estações seguintes. "Neste ano, veremos a predominância dos tons terrosos, do vermelho, do azul cobalto e do amarelo, cores que transitam da moda "todo dia" para a moda festa", finaliza a designer.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Chef Andreza Luisa lança novos pratos na Belô Café

A Belô Café apresenta suas mais recentes adições culinárias, os especiais mensais de maio. Os pratos são assinados pela chef Andreza Luisa e têm a proposta de serem concebidos com os ingredientes mais frescos de cada época, referências e técnicas da cozinha internacional, e sempre o toque mineiro que é próprio da Belô. Essa segunda leva inclui o "Hola que tal", uma panelinha espanhola com batatas gratinadas, molho de tomate, ovos estalados e Parma acompanhada de pães; e o "Po' boy", sanduíche de camarão empanado, molho da casa, alface e tomate.

"Neste segundo mês de lançamentos, resolvi trazer dois pratos salgados: o primeiro é uma releitura de um prato que já existia no início da Belô, nosso querido 'Hola que tal'. Agora ele vem com dois ovos em uma cama de batatas assadas, uma passata de tomates feita na casa e lâminas de presunto parma, tudo isso acompanhado de uma cesta de pães quentinhos. O segundo é o clássico Po' Boy: um sanduíche originário da Louisiana, e particularmente um dos meus preferidos. Uma baguete artesanal da nossa

parceira Cumpanio, recheado de camarões perfeitamente empanados e fritos, com molho da casa e salada de tomate e alface. As duas propostas entram no cardápio com a ideia de uma comida quentinha e reconfortante para o período de frio que se aproxima", indica a chef Andreza Luisa.

Os especiais deste mês estarão disponíveis entre 17 de maio e 16 de junho, quando



Otto Henrique Chaves na Academia Mineira de Medicina

Tomou posse na cadeira 7 da Academia Mineira de Medicina no anfiteatro da Associação Médica de Minas Gerais o Professor Doutor Otto Henrique Torres Chaves, um dos expoentes da Urologia Brasileira.

Otto Henrique Chaves é referência na área da urologia e foi um dos fundadores do Hospital Urológico.



ExpoQueijo Brasil abre inscrições para o maior concurso de queijos das Américas

A ExpoQueijo Brasil – Araxá International Cheese Awards abriu as inscrições para o maior concurso internacional de queijos das Américas, que é realizado durante o evento entre os dias 27 e 30 de junho. "Nesta edição de 2024 vamos receber até 1100 queijos concorrentes. Teremos produtos provenientes de diversos estados do Brasil, bem como de 5 continentes ao redor do mundo. Os queijos serão avaliados em sete atributos por um seleto grupo de jurados treinados pela Epamig – Instituto de Laticínios Cândido Tostes", explica Maricell Hussein, organizadora do evento.

Qualquer produtor de queijo artesanal com algum registro oficial de



autoridades sanitárias do país de origem pode participar. As inscrições devem ser feitas pelo site www.expoqueijobrasil.com.br.

Mercado das Flores oferece programação cultural

Neste mês de maio, o recém-inaugurado Mercado das Flores oferecerá uma programação cultural gratuita. Reaberto pelo Sesc em Minas com o propósito de valorizar a cultura, a gastronomia e o turismo do nosso estado, o espaço terá uma agenda de atividades dedicadas a performances artísticas e eventos musicais.



Clínica NaturCenter
Núcleo especializado em
Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético
segundo todos os protocolos de
segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

TJMG CULTURAL RECEBE EXPOSIÇÃO 'O RIO DA ARTE', DO ARTISTA PLÁSTICO PAULO LAENDER

O Tribunal de Justiça de Minas Gerais recebe, em mais uma ação do programa TJMG Cultural, coordenado pela Diretoria Executiva de Comunicação (Dircom), a exposição do artista plástico mineiro Paulo Laender, com o tema "O Rio Da Arte". A mostra, que será aberta às 18h, segue até o dia 9 de junho e ficará exposta na Galeria de Arte da Corte mineira, no Hall do Edifício-Sede, na Avenida Afonso Pena, 4.001, em Belo Horizonte.

Com visitação aberta ao público, de segunda a sexta, das 9h às 18h, a exposição terá aproximadamente 66 obras, entre pinturas, gravuras e esculturas criadas pelo artista. Estarão expostos trabalhos como "Paisagem Meio Cubista", "Fragmentos Agrupados", "Noturno" e "Pequena Torre Inclinada".

Mineiro de Teófilo Otoni, Paulo Laender é pintor, gravador, arquiteto, escultor, designer e professor. Iniciou os estudos de desenho com a artista plástica Maria Helena Andrés. Estudou na Universidade Federal de Minas Gerais, onde ministrou aulas na Escola de Arquitetura. Participou de exposições em diversos espa-

ços do Brasil e do mundo, em países como Estados Unidos, Japão, Alemanha e Espanha.

Sobre a exposição, ressalta que passou a entender a arte como "um longo, vasto e largo rio" e que, "sem começo e nem fim, seu leito pode ter a forma do infinito e suas águas armazenando, através do tempo, o saber e a experiência dos povos e dos mestres".

Exposição

"O Rio Da Arte", de Paulo Laender

Local: Galeria de Arte do TJMG, no Hall do Edifício-sede - Avenida Afonso Pena, 4.001, Belo Horizonte;

Data: 29/4 a 9/6, de segunda-feira à sexta-feira, exceto feriados

Horário: 9h às 18h

Solenidade de abertura: segunda-feira (29/4), às 18h

Entrada gratuita.



PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br



INAUGURAÇÃO MERCADO ORIGEM

O Mercado de Origem, um sumptuoso empreendimento de 20 mil metros quadrados instalado no bairro Olhos D'Água, na subida da BR 040 sentido Rio de Janeiro, idealizado pelo empresário Elias Tergilene, presidente da Fundação Diorno/ Grupo Uai em parceria com a Emater, foi inaugurado com uma grande festa que contou com a presença do prefeito de Belo Horizonte, Fuad Norman, da Secretária Adjunta de Comunicação, Bárbara Botega, do Deputado Professor Wendel Mesquita, comerciantes, representantes do agronegócio, investidores, amigos e imprensa.

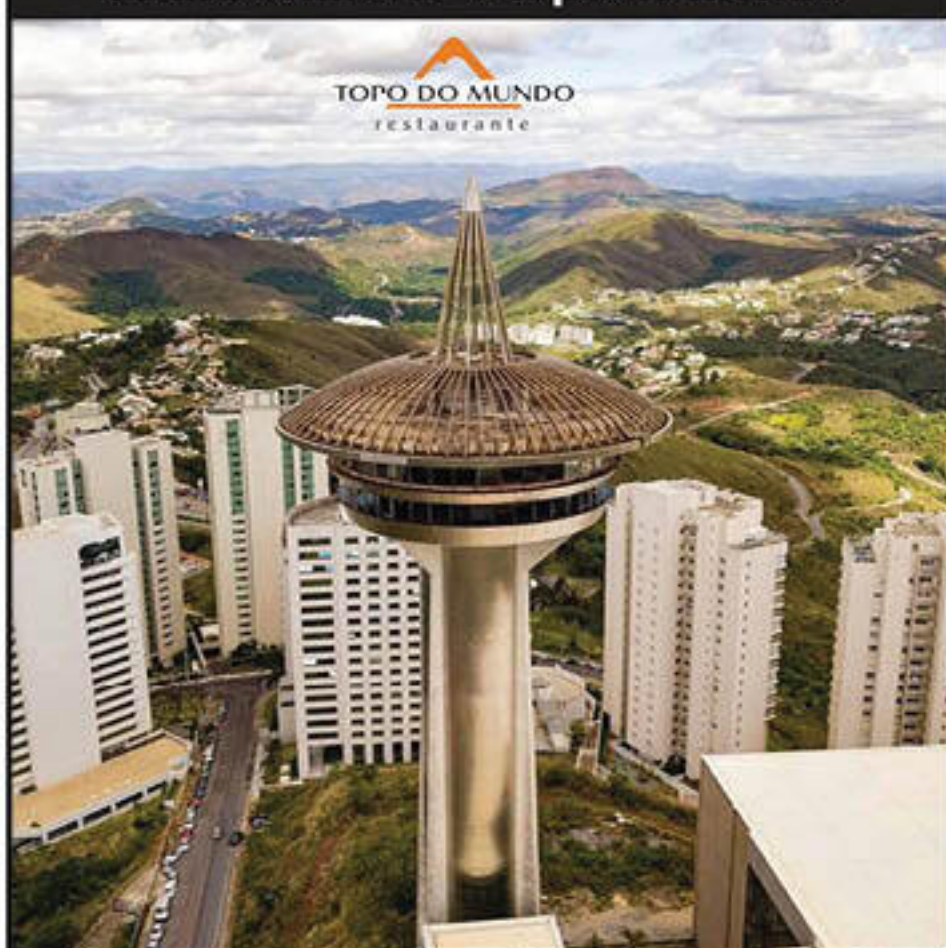
Criado para fomentar a agricultura familiar, a cultura e a culinária mineira, o

espaço, que já recebeu R\$ 60 milhões de investimento, já se firma como um pólo intermediário entre o empreendedor rural e os consumidores da gastronomia, da arte e da cultura mineira.

Com uma diversidade de lojas que incluem açougue, sacolão, pet shop, empórios, feiras de utilidades domésticas, salões de beleza, bares, lanchonetes, artesanato, uma cervejaria com produção local, uma emocionante cava de queijos (Senzala) e o Museu das Reduções. O Mercado de Origem já está gerando cerca de 3 mil empregos diretos e indiretos. Como exemplo do sucesso deste empreendimento, podemos citar os restaurantes com reservas praticamente esgotadas!



Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM



pontocerto brindes

pontocertobrandes6@gmail.com



Faca seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Enchidas R. Salgado

Edição 673

ASTON MARTIN DBX707



ção de marcha, modo de condução, aquecimento e ventilação – dando assim continuidade à filosofia da Aston Martin de criar a combinação perfeita entre controles digitais e analógicos. Há também interruptores para o ajuste da suspensão, do controle de estabilidade (ESP) e do escapamento, assim como para a assistência de manutenção de faixa e para controle de distância de estacionamento, garantindo que os recursos mais usados estejam sempre à mão.

Complementando a integração do sistema de infoentretenimento de nova geração da Aston Martin, o DBX707 também apresenta um interior totalmente remodelado, destacando a mais recente evolução do ambiente que estreou no DB12 e no Vantage. Exalando confiança e qualidade, as linhas limpas e contemporâneas criam uma fabulosa sensação de espaço e coesão, com uma impressionante linha de design horizontal que divide as seções superior e inferior do novo painel.

Este forte tema linear serve para reduzir a altura total do interior, com a maior utilização de materiais cromados, acabamentos contemporâneos e o console central minimalista amplificando a sensação de qualidade, ao mesmo tempo em que

alcançam um equilíbrio perfeito entre a proposta de um automóvel esportivo e o conceito de luxo moderno impressionante.

Todas as áreas do interior foram incrementadas, desde o volante, passando pelas maçanetas até as elegantes saídas de ar verticais, adornadas agora com joias brilhantes ou escuras. Os painéis das portas dianteiras ficaram maiores e estão disponíveis em uma variedade de inéditos materiais, incluindo carvalho fumê brilhante, malha de titânio brilhante e madeira ziricote, "black piano" e fibra de carbono.

São três especificações diferentes de acabamento interno, cada uma com seus próprios detalhes exclusivos: Inspire Comfort, que apresenta bordados e costura de duas camadas; Inspire Sport, com bordado vetorial; e Accelerate, que apela à Alcantara® para uma abordagem mais esportiva. Detalhes adicionais vêm na forma de micro debrum e bordado de cetim. Há, claro, uma ampla gama de personalização oferecida pelo serviço Q by Aston Martin.

O DBX707 agora é equipado de série com o sistema Aston Martin Premium Audio, com 800 watts e 14 alto-falantes. Desenvolvido utilizando hardware avançado, incorpora o QuantumLogic®, sistema de som surround para uma paisagem

sonora totalmente envolvente.

Verdadeiros audiófilos irão deliciar-se com o sistema opcional desenvolvido em parceria com a Bowers & Wilkins. Projetado acusticamente de acordo com o volume e formato interno do DBX707, esse recurso excepcional utiliza tweeters de cúpula dupla de alumínio e alto-falantes de médio alcance Continuum®, totalizando 1.600 watts e 23 alto-falantes. Alto-falantes 3D dedicados, alto-falantes de graves e um poderoso subwoofer proporcionam uma experiência de som poderosa e dinâmica, refletindo as características do próprio DBX707.

O DBX707 também é o mais recente na linha de produtos a contemplar o novo Aston Martin Wings, introduzindo uma série de mudanças de detalhes no exterior. A começar pelas cinco novas cores: Epsilon Black, Helios Yellow, Sprint Green, Malachite Green e Aura Green, além da Podium e Green, primeiro disponível exclusivamente no DBX707 AMR23 Edition. Dois inéditos acabamentos para as rodas também estreiam: Satin Black e Copper Bronze nas unidades de 23".

Lançado em 2022 como uma combinação única de imenso desempenho, dinâmica excepcional, estilo incomparável e verdadeiro luxo da Aston Martin, o DBX707 ascendeu rapidamente até o topo do segmento como o verdadeiro supercarro dos SUVs. A popularidade esmagadora do premiado DBX707 é tal que agora ele se torna o único trem de força da marca britânica na categoria de SUVs de alto desempenho ultraluxuosos.

Atualizações abrangentes no interior foram prioridade no novo DBX707, com a adoção de um sistema de infoentretenimento de última geração desenvolvido internamente pela Aston Martin e de uma impressionante arquitetura de cabine. Essa melhoria transformadora revela a implantação exemplar de artesanato e inovação, combinando design imaculado e luxo indulgente com um conjunto formidável de tecnologias de conectividade automotiva.

Marco Mattiacci, Diretor Global de Marca e Comercial da Aston Martin, sobre o novo DBX707: "Com seu desempenho e dinâmica de primeira classe, design de relevância mundial e os mais altos níveis de luxo, o DBX707 estabeleceu imediata-

mente uma nova referência de ultraluxo entre os SUVs. Agora, atualizado com tecnologia de ponta e um interior completamente novo, o DBX707 domina o jogo mais uma vez, elevando ainda mais o padrão pelo qual todos os concorrentes são julgados".

Paralelamente a uma reformulação interior abrangente, o DBX707 recebe agora o sistema de infoentretenimento de próxima geração da Aston Martin. Essa estrutura multitela totalmente personalizada e integrada conta com Apple CarPlay e Android Auto sem fio, além de múltiplas conexões USB-C e completa conectividade via o aplicativo dedicado aos clientes Aston Martin.

As informações são exibidas na tela sensível ao toque Pure Black, com controle de gestos totalmente capacitivo. O painel de instrumentos do motorista é uma tela de 12,3" – 1,5" maior que as encontradas no DB12 e no Vantage –, enquanto a tela de infoentretenimento tem 10,25" e está integrada ao painel e ao console central, que foram redesenhados.

Para um equilíbrio perfeito entre os comandos da tela sensível ao toque e o efeito tátil dos interruptores físicos, o DBX707 traz botões para as principais operações mecânicas, como sele-



O NOVO MINI ACEMAN

O novo MINI Aceman é o resultado de uma interpretação contemporânea da visão diferenciada do clássico Mini, inventado pelo Sir Alec Issigonis: utilização máxima do espaço com um tamanho compacto, combinada com um conceito de condução moderno.

O design do modelo possibilita espaço para cinco passageiros dentro de um veículo com pouco mais de quatro metros de comprimento. A MINI se baseia em tecnologias inovadoras para aprimorar o interior com uma experiência digital envolvente, enquanto a condução totalmente elétrica do MINI Aceman proporciona um impulso característico de kart da MINI. Combinado com sistemas de assistência modernos e design marcante, os valores tradicionais da marca pavimentam o caminho para um futuro MINI totalmente elétrico.

A arquitetura do veículo do novo modelo é baseada em um conceito de condução totalmente elétrico. Com sua frente marcante, contornos robustos e postura atlética, o Aceman mede 4,07 metros de comprimento, 1,75 metros de largura, 1,50 metros de altura e está posicionado entre o MINI Cooper e o MINI Countryman.

"O MINI Aceman é um carro com personalidade jovem dentro da nova família MINI.

Ele tem uma linguagem de design independente, é compacto e ágil. Com sua expressão distinta, é o companheiro perfeito para o dia a dia daqueles que valorizam a individualidade em áreas urbanas", enfatiza Oliver Heilmer, Chefe de Design da MINI.

Visualmente, o Aceman segue o conceito de design "Clever Use of Space", mas ganhou uma releitura distinta. A utilização criativa do espaço garante que o novo MINI Aceman seja ágil e eficiente no tráfego urbano, ao mesmo tempo em que oferece amplo espaço para os ocupantes. Superfícies contínuas destacam as cores expressivas e elegantes da carroceria. O caráter versátil e aventureiro do MINI Aceman são enfatizados pelas barras de teto e rodas de tamanhos que variam de 17 a 19 polegadas.

Com design exclusivo, os faróis de LED do carro também enfatizam a posição distinta do MINI Aceman dentro da família de modelos MINI. Sua forma é perpetuada na clareza do design do capô com suas linhas precisas, dando ao frente do veículo seu caráter diferenciado. Os elementos de luz diurna dos faróis de LED podem ser alternados entre três modos diferentes, reforçando o caráter expressivo deste novo membro da família MINI.

A parte traseira do veículo reflete clareza



za de design, apresentando grandes superfícies horizontais que enfatizam a postura ampla e estável do veículo. As lanternas traseiras verticais contam com três gráficos distintos e confirmam o caráter do MINI Aceman de maneiras diferentes.

Com tecnologias inovadoras, o display circular OLED confere ao interior uma qualidade expressiva adicional. Com um diâmetro de 240 mm, o instrumento central apresenta um design extremamente plano e uma superfície de vidro de alta qualidade. O inovador Sistema Operacional MINI 9 permite que todas as funções de condução sejam operadas de forma intuitiva por toque ou voz.

Os Modos de Experiência Emocional MINI aprimoram o interior com experiências imersivas para o usuário. No MINI Aceman, duas unidades projetoras emitem gráficos iluminados especiais no painel com padrões e cores diferentes. Alterações são feitas no esquema de cores dos padrões de luz e na iluminação ambiente em todo o interior, dependendo do Modo de Experiência selecionado. Os novos Sons de Condução MINI aprimoram a experiência da mobilidade totalmente elétrica. Juntamente com elementos gráficos específicos no display OLED, os ocupantes do veículo desfrutam de uma experiência de condução totalmente nova no interior do MINI Aceman.

SCANIA ESCANDINAVIA INAUGURA NOVA LOJA DE PEÇAS EM MINAS GERAIS



A Casa Scania Escandinavia passa a contar, a partir de hoje (24 de abril), com uma nova loja de peças para expandir a sua área de cobertura no estado de Minas Gerais. Estrategicamente inaugurada na cidade de Patrocínio, o novo ponto vai cobrir as distâncias entre Uberlândia e Uberaba, e ampliar o apoio aos clientes Scania. O atendimento será de segunda a sexta das 8h às 18h.

"Estamos muito felizes que vamos expandir a nossa cobertura nesta importante rota de passagem de caminhões e ônibus no estado, dentro de nossa área de atuação onde representamos a marca Scania em Minas Gerais. O perímetro que atende a região de Patrocínio engloba oito cidades, e, agora, vamos apoiar a frota dos clientes e também os veículos passantes com mais este ponto de atendimento", ex-

plica Wagner Guerra, gerente corporativo de peças da Casa Scania Escandinavia. "A concessionária mais perto de Patrocínio fica em Uberlândia, a 197 quilômetros de distância, e a loja de peças mais próxima está em Uberaba, a 150 km da região, e conta com um box de pequenos reparos. Estamos fortalecendo a marca Scania somando um novo estabelecimento e oferecendo o amplo sortimento de peças para caminhões e ônibus."

A loja de peças também terá um estoque para pneus. As oito cidades de cobertura, e suas respectivas regiões próximas, são Patrocínio, Abadia dos Dourados, Coromandel, Cruzeiro da Fortaleza, Iraí de Minas, Monte Carmelo, Guimarães e Serra do Salitre. O ponto de atendimento ao público fica localizado ao lado do posto de combustível Rota do Sol.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Honda Pop 110i ES 2025

A história da Honda é marcada por ousadias técnicas e mercadológicas, comprovadas por modelos que conquistaram clientes tanto pela alta tecnologia como pela perfeita adequação às suas necessidades. Uma rápida olhada na trajetória da marca coloca a Honda CB 750 Four, de 1968, como exemplo máximo, detentora de uma tecnologia inigualável em seu tempo, que jogou luz no mote, "The Power of Dreams".

Porém, impressionar o mundo através da glamorosa "Four" só foi possível por causa de outra ousadia, surgida uma década antes: a Honda Cub, incomparável sucesso de vendas que está na raiz do poderio do Honda como fabricante de motocicletas. E é exatamente o conceito de simplicidade, economia, durabilidade e qualidade construtiva que norteou a criação da Honda Cub que fez surgir, no Brasil, a Pop. Lançada em 2007, a menor e mais acessível das motocicletas produzidas na fábrica de Manaus, AM, caiu como uma luva nas necessidades dos brasileiros, ávidos

pela conquista de uma mobilidade simples, prática e sobretudo econômica, tanto na aquisição quanto no dia a dia.

A Honda Pop em quase duas décadas seguiu o mesmo caminho, que tem na palavra "facilidade" seu fio condutor: facilidade de pilotagem, facilidade de aquisição, facilidade de manutenção e facilidade de revenda. A Pop é uma queridinha de todos, – primeira moto de 67% de seus proprietários –, com destaque para a grande parcela de mulheres, nada menos que 40% das usuárias do modelo. E para atender esta legião de admiradores e admiradoras chega a 5ª geração da Pop, que pode ser definida com uma simples frase: ainda mais fácil!

Generalidades do modelo

A Honda Pop 110i ES se caracteriza pela adoção de um novo motor, que preserva a mesma arquitetura do anterior, mas com incremento significativo de potência (6%) e torque (5%), que integram o pilar comum à

todas as Pop, refletidos na economia de combustível, confiabilidade e durabilidade.

A introdução do sistema de transmissão semiautomático de quatro marchas e a partida elétrica representam um ponto de evolução relevante. Já amplamente conhecida dos clientes Honda por equipar desde sempre as Honda Biz, a transmissão semiautomática rotativa de quatro marchas ampliará de modo não indiferente a facilidade de pilotagem.

A partida elétrica traz a comodidade do acionamento do motor por intermédio de um simples botão situado no punho direito, inegável aspecto de praticidade e conforto, que será apreciado especialmente por motociclistas iniciantes que, como vimos, representam grande parcela dos usuários das Pop.

Outro importante aspecto trazido pelo novo motor da Honda Pop 110i ES diz respeito ao meio ambiente, com alterações técnicas que visaram uma significativa diminuição de emissões nocivas ao meio ambiente.



Na comparação com o motor antigo, a emissão de monóxido de carbono (CO), hidrocarbonetos (HC), óxidos de nitrogênio (NOx) e emissões evaporativas atingiu índices que superaram plenamente as exigências do Promot 5.

Quanto à parte ciclística, a Honda Pop 110i ES manteve o robusto chassi tubular de aço, com suspensão telescópica na dianteira e sistema de dois amortecedores na traseira. A frenagem é do tipo CBS – Combined Brake System, com tambores em ambas rodas – aro 17 polegadas na dianteira e aro 14 polegadas na traseira –, calçadas com pneus Michelin Pilot Street 2. O peso a seco permaneceu inalterado, 87 kg.

A essencialidade do design da Pop, uma de suas características mais marcantes, foi integralmente preservada. Aliás, o minimalismo das superfícies que protegem o chassi e componentes como tanque, bateria e sistemas eletrônicos sempre foi valorizado justamente por não implicar em custos elevados na eventualidade de tombos ou pequenos acidentes. A identificação da nova Honda Pop 110i ES se dará, prioritariamente, pelos marcantes grafismos nas laterais e na carenagem sobre o farol, como também pelo novo sistema de escape, mais curto, totalmente preto, mesmo tratamento cromático dedicado aos tubos inferiores da suspensão dianteira.

NOVA FIAT

TITANO

5 ANOS DE GARANTIA

PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ

MAIOR CACAMBA DA CATEGORIA

CÂMERA 360° OFF ROAD

TRAÇÃO 4x4

CHEGOU A SUA VEZ DE FAZER HISTÓRIA

BATERIAS HELIAR COMPLETAM 93 ANOS



A história das baterias Heliar teve início em 1931, no bairro das Perdizes, zona oeste de São Paulo. Em 2019, a Johnson Controls vendeu a divisão de energia para a Brookfield Business Partners, criando a Clarios, líder global em soluções de energia, que hoje é proprietária da marca Heliar, entre outras. A Clarios é uma subsidiária da Brookfield Business Partners.

Rumo ao centenário, a primeira bateria de chumbo-ácido para veículos com motores elétricos que começaram a circular no Brasil conta com um portfólio projetado para dar suporte à nova frota, incluindo os veículos eletrificados e autônomos que estão elevando o papel crítico da bateria e acelerando a necessidade de baterias mais avançadas.

O vice-presidente e diretor geral da Clarios no Cone Sul, Alex Pacheco, explica que estamos no meio de uma transformação na maneira como os veículos estão sendo projetados e desenvolvidos para atender as necessidades dos consumidores em todo o mundo. Ainda que mais veículos eletrificados estejam ganhando espaço nas frotas, mesmo esses exigem baterias de 12 volts.

"O papel da bateria de 12 volts mudou drasticamente nos últimos 10 anos. As baterias avançadas chumbo-ácido terão vida longa no mercado e são essenciais para o futuro da mobilidade devido à

capacidade para fornecer energia para sistemas de segurança cruciais, funcionalidades de conforto e funções de economia de combustível para os veículos do presente e futuro. No país, a Heliar avança na vanguarda da evolução tecnológica", avalia Alex.

Desde o início, a marca é sinônimo de inovação e excelência. Foi a primeira a lançar uma bateria em caixa plástica e a produzir baterias livres de manutenção. Além disso, é a pioneira na produção de baterias avançadas com a tecnologia EFB (Enhanced Flooded Battery) geração I e II e a deter, no mercado brasileiro, a tecnologia AGM (do inglês, Absorbent Glass Mat). A Heliar também saiu na frente, fabricando no país, a primeira bateria com tecnologia EFB para veículos pesados. Sua operação é totalmente sustentável pautada pela economia circular e 100% de reciclagem. Para cada bateria que sai nova de fábrica, uma bateria usada é reciclada, gerando matéria-prima para um novo ciclo.

A fábrica da Clarios no Brasil está localizada em Sorocaba (SP). Essa planta fabril produz baterias automotivas, para motos, veículos pesados (caminhões, ônibus e maquinários) e baterias estacionárias. Conta com 17 robôs em sua linha de produção e capacidade para produzir mais de 10 milhões de baterias.

NICO HÜLKENBERG SERÁ PILOTO DA EQUIPE DE FÁBRICA DA AUDI

O rumo do projeto de Fórmula 1 da Audi continua definido. Após o anúncio da aquisição completa do Grupo Sauber para acelerar os preparativos para a entrada da marca na Fórmula 1, o primeiro piloto foi confirmado: Nico Hülkenberg assinou um contrato plurianual com a Sauber e partirá para a equipe de fábrica da Audi em 2026. Ele pilotará pela Sauber já em 2025 e acompanhará a transformação para a equipe de fábrica, conforme anunciou hoje a empresa suíça.

Com a sua experiência em mais de 200 corridas de F1, o alemão dará uma importante contribuição para a fase de desenvolvimento da futura equipe da Audi: "A contratação de Nico é o próximo marco para o projeto de Fórmula 1 da Audi. Com sua velocidade, experiência e trabalho em equipe dedicado, ele dará uma contribuição importante para a entrada da Audi em 2026 já a partir do próximo ano", disse Andreas Seidl, CEO da futura equipe de fábrica da Audi F1. "Desde o início houve

grande interesse em abordarmos juntos um projeto desta singularidade. Nico é uma personalidade forte, a sua determinação e desejo a nível profissional e pessoal irão ajudar-nos a progredir tanto no desenvolvimento do carro como na construção da equipe."

Nico Hülkenberg diz: "A perspectiva de competir pela Audi é algo muito especial. Quando um fabricante alemão entra na Fórmula 1 com tanta determinação, é uma oportunidade única. Representar a equipa de fábrica de uma marca de automóveis com um motor fabricado na Alemanha é uma grande honra para mim".

A nomeação de Nico Hülkenberg segue o plano anunciado em março para assumir completamente o controle da Sauber e a nomeação de Oliver Hoffmann como Representante Geral do Conselho de Administração da Audi para o compromisso com a Fórmula 1. Nesta função, Hoffmann também preside os conselhos de administração de todas as empresas Sauber e a assembleia



de acionistas da Audi Formula Racing GmbH, responsável pelo desenvolvimento da unidade de potência na unidade de Neuburg.

FABRICANTE BRASILEIRA FORNECE VANS 100% ELÉTRICAS PARA O MAIOR E-COMMERCE DA AMÉRICA LATINA

A Arrow Mobility, startup brasileira sediada em Caxias do Sul/RS, é a nova fornecedora de veículos elétricos do Mercado Livre. No dia 2 de abril, a nova dupla agitou uma ação especial no Big Brother Brasil, onde o maior e-commerce da América Latina fez delivery com as vans 100% elétricas da marca especializada em transporte comercial.

Como aponta Julio Balbinot, Head de Marketing da Arrow Mobility, a empresa vem para incentivar o mercado sustentável apoiando a inovação no setor de mobilidade. "É muito marcante encontrar grandes empresas brasileiras, como o Mercado Livre, que preocupam-se em investir em soluções de transporte comercial que evitam a poluição, o ruído e o trânsito nas áreas urbanas, alinhando-se com os esforços globais para conter as emissões de gases de efeito estufa."



Além do poder de reduzir o impacto ambiental, o modelo Arrow ONE não só impressionou os telespectadores do programa com seu design futurista e disruptivo, como também recebeu reconhecimento internacional ao ser premiado no iF DESIGN AWARD 2024, um dos mais prestigiados prêmios de design do mundo, na categoria de veículos comerciais.

Desde 2021, a Arrow Mobility tem como missão desenvol-

ver soluções inovadoras para o transporte de cargas em ambientes urbanos. Com foco central em sustentabilidade e eficiência para logística inteligente, a marca contribui para a redução da poluição e do congestionamento nas cidades. "Nossa proposta é oferecer ao mercado um produto com excelente custo-benefício, já comprovado durante a operação Last Mile (do inglês, Última Milha)", comenta Marcelo Simon, Head de Business.

Pneus Pirelli P Zero Elect para o novo Lamborghini Urus Se



Pirelli e Lamborghini criaram em conjunto pneus P Zero personalizados de 21, 22 e 23 polegadas, bem como um pneu Scorpion Winter 2 de 22 polegadas, para o novo Urus SE: a primeira variante híbrida plug-in do SUV da Lamborghini. Esse foi o resultado de um longo e intensivo programa de desenvolvimento em conjunto, incluindo testes a mais de 300 km/h no circuito de Nardò, na Itália, assim como temperaturas de -30°C no Círculo Polar Ártico. Os quatro novos tipos de pneus apresentam a marcação Elect da Pirelli, denotando um pacote de tecnologias que aprimora as características dos carros eletrificados. A construção, o padrão da banda de rodagem e os compostos destes novos pneus são otimizados para suportar as elevadas exigências de torque do Urus SE, bem como para suportar seu peso, reduzir o ruído da estrada e aumentar a vida útil da bateria graças à redução de resistência ao rolamento.

Um P Zero, três medidas

Os três novos pneus Pirelli P Zero para o novo Lamborghini Urus SE foram projetados para complementar seus requisitos e características específicas. Enquanto a versão de 21 polegadas enfatiza o conforto, a versão de 23 polegadas é mais voltada ao desempenho e também a mais requisitada. Para combinar com o estilo esportivo de direção do carro, Pirelli e Lamborghini trabalharam para promover uma sensação de direção responsiva, precisa e previsível, tanto na condução do dia a dia quanto na pista. Graças aos perfis e materiais desenvolvidos especificamente para suportar as elevadas forças que atuam no Urus, o superaquecimento e a abrasão dos pneus são minimizados, o que significa que mesmo manobras extremas são possíveis. Além disso, a utilização de compostos que não são sensíveis a mudanças de temperatura torna os pneus P Zero do Lamborghini Urus SE consistentes numa vasta gama de condições, mesmo

em pista molhada. Os engenheiros da Pirelli também foram solicitados a garantir uma direção confortável e baixa resistência ao rolamento, a fim de melhorar a eficiência.

Scorpion Winter 2 para o rigoroso inverno

O Scorpion Winter 2 é a mais recente atualização de pneu de inverno desenvolvido pela Pirelli para SUVs. A estrutura 3D da banda de rodagem, em que as lamelas assumem um padrão em zigue-zague à medida que o pneu se desgasta, torna-o eficaz durante toda sua vida útil e garante segurança em condições de frio: especialmente na neve. Para o Lamborghini Urus SE, o departamento de P&D da Pirelli se concentrou especialmente nos materiais, proporcionando uma tração ainda maior graças a um composto específico testado no Círculo Polar Ártico. Esse composto, que performa extremamente bem em piso seco, também é altamente flexível em baixas temperaturas, oferecendo excelente aderência em superfícies escorregadias.

A gama da Pirelli para o Lamborghini Urus

Os novos pneus P Zero e Scorpion Winter 2 completam a gama da Pirelli desenvolvida para o Lamborghini Urus ao longo dos anos: P Zero de 21, 22 e 23 polegadas e P Zero Corsa de 22 polegadas para o verão; Scorpion Zero All Season de 22 polegadas; Scorpion Winter de 21 e 22 polegadas e Scorpion Ice Zero 2 (cravejado) de 21 polegadas para o inverno. Além disso, a Pirelli adaptou o P Zero Trofeo R para um SUV pela primeira vez com o Lamborghini Urus Performante. Esse pneu semi-slick de 22 polegadas, feito especialmente para a pista - mas também homologado para as ruas - ajudou o Urus Performante a estabelecer um novo recorde no Pikes Peak International Hill Climb de 2022: o evento de escalada mais conhecido no mundo.

Ferrari e HP anunciam parceria de Naming Rights



A Ferrari e a HP Inc. anunciaram hoje uma parceria de naming rights histórica e plurianual. A colaboração representa o compromisso compartilhado de promover a inovação sustentável e acelerar tecnologias com propósito no time Scuderia Ferrari Formula 1, no time Scuderia Ferrari Esports e na Scuderia Ferrari Driver Academy.

O logo HP vai estrear nos carros F1 de Maranello para o Grande Prêmio de Miami, de 3 a 5 de maio, quando a equipe vai começar a correr como Scuderia Ferrari HP. O time Scuderia Ferrari Esports e o carro Scuderia Ferrari pilotado por Maya Weug na série feminina F1 Academy, lançada em 2023, também vão correr usando a nova identidade.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Raízen Power fecha acordo com Governo de Minas para fomentar a mobilidade elétrica no estado

A Raízen Power, marca dedicada às soluções de energia elétrica renovável da Raízen e licenciada da rede Shell Recharge no Brasil, Argentina e Paraguai, acaba de firmar um acordo de cooperação técnica com o Governo de Minas Gerais para fomentar o avanço da eletromobilidade no estado. A aliança foi celebrada, nesta sexta-feira (26/04), durante a inauguração da primeira estação de recarga rápida de veículos elétricos da empresa em Belo Horizonte, no Posto Shell Oceano (Av. do Contorno, 10325, Barro Preto). O evento contou com a presença de autoridades públicas, como Frederico Amaral e Silva, Subsecretário de Atração de Investimentos e Cadeias Produtivas da Sede-MG, Pedro Sena - Superintendente de Política Mineral, Energética e Logística da Sede-MG, Ronaldo Barquette, Diretor de Atração de Investimentos da Invest Minas, e de representantes da Raízen Power.

Nos próximos dois anos, a parceria irá fomentar o fortalecimento das políticas públicas nas áreas relacionadas à eletromobilidade, incluindo estudos de viabilidade técnica para infraestrutura de recarga, organização de palestras e seminários e apoio



institucional para o desenvolvimento do setor elétrico.

Dentre as principais iniciativas, se destacam: criação de zonas baixas de emissão; vagas reservadas para veículos elétricos; circulação em faixas exclusivas e a construção de um HUB de recarga elétrica interligando pontos estratégicos da região, como o Aeroporto de Confins, Cidade Administrativa e a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Este projeto terá articulação com órgãos públicos e empresas de

diversos setores para a sua execução.

"A junção de forças é essencial para o avanço da eletromobilidade, por isso, temos impulsionado a realização de parcerias com outras empresas e incentivado o debate na área pública. Para nós, é muito significativo fazer parte de um projeto tão importante como este em um estado tão relevante quanto Minas Gerais", comenta Rafael Rebello, Diretor de Mobilidade Elétrica da Raízen Power.

Uma nova era de motocicletas Touring chega ao mercado brasileiro

A Harley-Davidson® revelou dois novos modelos de motocicletas Touring no mercado brasileiro para 2024, marcando uma nova era de desempenho, tecnologia e design para viagens em duas rodas. Os modelos inéditos Street Glide™ e Road Glide™, apresentam o novo motor Milwaukee-Eight™ 117, são mais potentes, confortáveis e leves, repletos de tecnologia de ponta, incluindo um novo sistema de infotainment, tudo envolto em um novo design dramático. Os novos modelos estarão disponíveis com preços a partir de R\$ 175.500,00 e começarão a ser entregues ao mercado brasileiros a partir de 26 de abril.



RAM anuncia nova parceria com a Yamaha Racing Brasil para temporada de 2024



A RAM conhecida por sua durabilidade, confiabilidade e desempenho excepcionais, possui características alinhadas com os valores da Yamaha Racing Brasil. Como parte da parceria, a RAM fornecerá picapes Rampage para apoiar as operações da Yamaha Racing Brasil em todo o país, na motovelocidade, no rally e no motocross. Além disso, a RAM e a Yamaha Racing Brasil colaborarão em iniciativas de marketing e promoção, visando aumentar a visibilidade e o alcance de ambas as marcas.

A primeira exibição das marcas juntas será este final de semana, dias 27 e 28 de abril, no Yamaha Dojo, evento de experiência da Yamaha que roda o Brasil em 7 edições e conta com um espaço de 1.000m2 no Autódromo Ayrton Senna. Uma Rampage RT com um toque especial da Yamaha estreia a parceria entre as marcas como a picafe oficial das etapas de corrida R3 e R15.

"Na RAM, sempre trabalhamos com marcas que compartilham dos mesmos ideais. O lançamento da Rampage R/T, por exemplo, trouxe para a Ram no Brasil a esportividade e o

espírito de competição, que estão totalmente conectados com essa parceria que fizemos com a Yamaha. Com essas parcerias, vemos muitas possibilidades de ações diferenciadas, abrindo caminho para novas experiências para os nossos clientes", comenta Juliano Machado, vice-presidente da marca Ram para a América do Sul.

"Estamos entusiasmados com essa parceria com a RAM, uma marca que compartilha nossa paixão por desempenho e inovação. Juntos, estamos confiantes de que podemos alcançar grandes conquistas e proporcionar experiências incríveis aos nossos clientes e fãs", ressalta Giovana do Vale, Brand & Marketing Yamaha Motor do Brasil.

Além da estreia em Goiânia as marcas estarão juntas novamente na 29ª edição da Agrishow, uma das maiores feiras de agronegócio. Os visitantes podem conferir uma Lander 250 com conceito especial Ram, além do portfólio das marcas em seus stands. A feira que espera receber cerca de 195 mil visitantes de mais de 50 países, será realizada entre 29 de abril a 03 de maio.

Volvo Car Brasil celebra a conexão de mais de 13.160 km de estrada eletrificada em todo o país



Reafirmando seu compromisso com a eletrificação e os consumidores de carros elétricos, a Volvo Car Brasil acaba de completar 35 instalações de eletropostos rápidos em estradas. A marca de automóveis é, hoje, a que mais investe em mobilidade elétrica no país, com plano de instalar mais de 100 pontos de carga rápida, conectando as cinco regiões e mais de 300.000 quilômetros de rodovias.

"Investir em eletropostos é investir em um futuro melhor para o nosso país. O plano de eletrificação da Volvo favorece muito mais do que apenas o consumidor de carro elétrico, que agora ganha mais autonomia e praticidade para realizar viagens interestaduais. Ao final do projeto, teremos um investimento total de cerca de R\$ 70 milhões na economia brasileira e entendemos que também colaboramos com um futuro melhor e mais sustentável para todos", comemora Guilherme Galhardo, head de Eletrificação de diretor de Digital da Volvo Car Brasil.

Os 35 pontos estão espalhados em quatro regiões: sudeste com 18 instalações, centro-oeste e nordeste com 6 em cada, e sul com 5. Todos os eletropostos podem ser

consultados no aplicativo Volvo Car Eletropostos, disponível para download no Google e na Apple Store.

A Volvo Car Brasil tem uma estratégia muito bem desenhada com parceiros e concessionários, mapeando as rotas mais utilizadas por seus clientes e pontos que ligam cidades e estados em todo o país. Desde a primeira instalação, em maio de 2022, até março deste ano, os eletropostos rápidos da Volvo já realizaram mais de 18.615 recargas em todo o país, totalizando um consumo de aproximadamente 482.000 kWh.

"Entendemos que a demanda por eletropostos tem crescido de maneira gradual e por isso nossa estratégia contempla uma futura expansão do projeto. Dessa forma, conseguimos garantir mais conectores em um só endereço, proporcionando mais comodidade e menos tempo de espera para os nossos usuários", comenta Guilherme.

Atualmente, todos os pontos de carga rápida da Volvo possuem também um ponto de carga de conveniência, realizado por meio de um Wallbox, com capacidade de carga de até 22 kWh.

Ducati lança Multistrada V4 Rally Adventure no Brasil



Equipada com tanque de 30 litros, a Multistrada Rally Adventure Travel & Radar é a mais potente, mais leve e mais completa bigtrail de grande porte do mercado brasileiro. São 1.158 cc, 170 CV de potência, apenas 238 quilos (peso bruto sem combustível).

O novo modelo está ainda mais voltado para a comodidade do piloto e do garupa. As malas laterais em alumínio – item de fábrica – tiveram o espaço recuado para oferecer mais espaço na área das pernas para o garupa, que também pode contar com pedaleiras com inserções de borracha maiores para maior estabilidade e descanso.

A Multistrada V4 Rally Adventure é a motocicleta Ducati projetada para os viajantes mais exigentes que querem chegar aos destinos mais distantes sem parar por nada. A motocicleta que leva o espírito de viagem global da Multistrada V4 a um nível ainda mais alto, graças ao maior conforto para o piloto e o garupa, à maior autonomia e à suspensão avançada que facilita ainda mais o uso na estrada e fora dela. O resultado é uma motocicleta que é tão confortável em estradas de terra quanto em metrópoles modernas: a escolha perfeita para aqueles que querem chegar a todos os destinos com o máximo de conforto e segurança, enquanto desfrutam das sensações típicas de pilotagem da Ducati.

O conforto ganha ainda uma estratégia exclusiva da Ducati, a inclusão da nova desativação estendida – pela primeira vez numa motocicleta de produção – que desliga o banco de cilindros traseiro do motor V4 Granturismo mesmo em movimento.

Outro benefício é o para-brisa redesenhado foi ampliado em 40 mm de altura e 20 mm de largura oferecendo maior proteção ao vento.

A segurança também é um dos pontos de grande destaque do novo modelo. A versão Travel & Radar, que chega em breve no Brasil, vem equipada com sistema de radar dianteiro e traseiro para suportar o Adaptive Cruise Control (ACC), que torna a pilotagem menos cansativa em trechos longos de estrada, e Blind Spot Detection (BSD), que sinaliza a presença de veículos que se aproximam no canto cego dos espelhos. Oferece ABS Cornering, que permite aproveitar a potência de frenagem de seu sistema mesmo nas curvas, Ducati Cornering Lights (DCL), que melhora a visibilidade noturna iluminando o interior das curvas, Ducati Wheelie Control (DWC) e Ducati Traction Control (DTC). Esses sistemas utilizam a plataforma inercial (IMU) para otimizar a intervenção com base no ângulo de inclinação e inclinação do veículo.

Preparada para grandes percursos, com conforto e economia,

a Multistrada V4 Adventure tem tanque de 30 litros e também maior alcance e aptidão off-road. O resultado é uma motocicleta que está em seu melhor desempenho tanto em estradas de terra quanto no asfalto ou nas ruas da cidade. É a escolha perfeita para quem quer chegar a qualquer destino com o máximo de conforto e segurança, sem sacrificar as emoções típicas de pilotar uma Ducati. E como em toda a família Multistrada V4, o desempenho e a confiabilidade com longos intervalos de manutenção (serviço de óleo a cada 15.000 km ou 24 meses e verificação da folga das válvulas somente com 60.000 km).

Multistrada European Tour: 60 mil km

Na última sexta-feira (19/abril) o primeiro dos 30 entusiastas que serão protagonistas de uma viagem de 60.000 km por seis países europeus, iniciou a viagem que terá duração até fevereiro de 2025. O trajeto irá percorrer da França ao Reino Unido, da Polônia à Áustria, além de Espanha e Portugal antes de concluir sua jornada na Itália. A viagem será um evento de revezamento que terá trinta entusiastas como protagonistas, cada um dos quais terá a oportunidade de escrever, juntamente com a Ducati, uma parte da história dessa turnê, percorrendo 2.000 km numa Multistrada V4 Rally.

IVECO BUS E-WAY H2 GANHA O “PRÊMIO INTERNACIONAL DE SUSTENTABILIDADE” DE 2024 DA BUSPLANER

O prêmio, concedido por um júri especializado independente composto por personalidades de renome do mundo empresarial, associações e meios de comunicação social, homenageia empresas do setor de ônibus que contribuem para o crescimento sustentável e responsável através do seu compromisso econômico, social e ambiental.

O E-WAY H2 não gera gases de efeito estufa, proporcionando uma solução de mobilidade sustentável, ecologicamente correta e livre de carbono para missões urbanas.

O E-WAY H2 é um veículo híbrido equipado com célula de combustível de hidrogênio fornecida pela Hyundai, pioneira e líder na tecnologia de hidro-

gênio. A célula de combustível, alojada no compartimento traseiro, é alimentada por quatro tanques de hidrogênio localizados no teto. O veículo também possui uma bateria NMC de 69 kWh desenvolvida pela FPT Industrial, empresa do Iveco Group, e um motor elétrico SIEMENS ELFA 3 de 310 kW.

O E-WAY H2 apresenta um novo software de plataforma de controle de veículos elétricos (eVeCoP), desenvolvido internamente para otimizar a estratégia de divisão de energia do hidrogênio e alcançar o mais alto desempenho.

O veículo pode acomodar até 100 passageiros a bordo conforme os regulamentos locais. Proporciona excelente conforto

térmico com bomba de calor de CO2 com distribuição otimizada do fluxo de ar. O veículo tem autonomia de até 450 km em condições normais de operação.

O E-WAY H2 integra um sistema de visão traseira, bem como os novos dispositivos ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), cumprindo o regulamento GSR (General Safety Regulation) antes da sua entrada em vigor em julho de 2024.

Além de fornecer soluções de mobilidade elétrica através de sua divisão Energy Mobility Solutions, a IVECO BUS aconselha sobre a melhor solução energética conforme as missões dos clientes e coordena projetos complexos de infraestruturas personalizados para dar suporte

aos operadores de transportes na sua transição energética. Os serviços digitais e conectados da IVECO ON são projetados para otimizar o consumo de energia e apoiar o gerenciamento de frotas.

Erhan Eren, responsável por Operações Comerciais da Alemanha, da Suíça e da Áustria, afirma: “Estamos muito satisfeitos com esse prêmio que reconhece a contribuição que o nosso novo modelo E-WAY H2 pode dar à mobilidade sustentável, como uma solução operacional e eficaz. A IVECO BUS oferece agora um portfólio abrangente de soluções de mobilidade elétrica para acelerar a transição para a neutralidade de carbono.”



MINAS PNEUS

Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS
EM ATÉ

12X

NO CARTÃO

DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO

- Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488
- Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488
- Ceasa - (31) 3119-4488
- Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200