



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 671 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 05/04 a 16/04/2024

Rio Boat Show 2024



Love Wine no Parque do Palácio



5ª edição do Festival Fartura



AUTO
review

Novos Mercedes-Benz EQA e EQB 100% elétricos



Novo Ford Mustang GT Performance



Recorde de vendas

RENAULT



SYMBIOZ

“These Days” chega ao Underground Pub

O Underground Pub traz ao seu público mais uma noite inesquecível de rock, ao som dos maiores sucessos de Bon Jovi. A banda These Days, considerada a melhor cover do grupo norte-americano no mundo, está prestes a invadir a casa. O evento acontecerá na sexta-feira, dia 26 de abril, às 19h30. Tem ainda a banda Hard and Heavy, com os maiores sucessos e clássicos de Van Halen, Whitesnake, Rush, Iron Maiden, Scorpions, Boston, Kansas, Journey, Ozzy, Dio, Skid Row, Dream Theater, Europe, Mr. Big, entre outros. Pra fechar, Locomotive com as melhores do Guns and Roses.

Com 20 anos de carreira, formada por músicos experientes e com grande bagagem musical, a These Days oferece um show repleto de hits antigos e atuais de Bon Jovi. Além de marcar presença nos principais programas de



rádio e TV do país, como os de Marcos Mion e Faustão, a banda já se apresentou em mais de 20 cidades, tocando em festivais, eventos, casas de show, clubes e teatros. São reconhecidos por seus figurinos, adereços, equipamentos e instrumentos idênticos aos originais da banda.



Grupo JS de Comunicação

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporalli

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Apolônio Salgado Filho

Jornal da Savassi®

Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporalli

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Edição
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Autômatos (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Recife, Manaus), Lojistas da região de Savassi, mercados, restaurantes (frios, quentes, cafés, clubes, academias, cafés de bairro, Shoppings - Fátima Savassi), Estação Sul, Fátima, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revólveres "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Lourdes/Old's Jardim, Santa Amélia, Santa Agatânia e Condições da região de Nova Lima e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Rádio Voz Savassi FM e TV JS são periodicamente registrados no INPI desde 1996 e NCC desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
Cnpj 20.024.000-00

CNPJ 73.999.252/0001-40 - Ins. Municipal 300246/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias veiculadas de inteira
responsabilidade dos autores

Redação: Avenida 35 de Março, 3080 - Lapa II
Geografia Esportiva - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31.97200-0000

Rock Cervejeiro segunda edição

O Rock Cervejeiro mal acabou e a produção já confirma a segunda edição repleta de atrações para os amantes das boas cervejas. O evento que reúne as melhores cervejarias premiadas e grandes bandas de Belo Horizonte, será no sábado, dia 04 de maio, a partir de meio dia, na Bernardo Monteiro, perto do Colégio Arnaldo, com entrada gratuita mediante retirada de convites no link do Sympla. E tem promoção especial: os 100 primeiros ainda vão ganhar um chope de 500ml da cervejaria Wienbier e um copo ecológico exclusivo.

No palco as bandas Dona Ermelinda (12h), Seu Madruga (14h), Locomotive (17h) e Ponto 80 (19h) trazem o melhor do Rock.

Festa “#OErro” tem edição especial com show de Akatu

O projeto “#OErro” vem ainda maior com um super show do Akatu. Será no próximo dia 26 de abril, a partir de 20h, numa edição especial da festa. E mais: Victor & Fabiano, com o melhor do sertanejo, e Dj Wendell, agitando os intervalos. A festa “#OErro” emergiu como uma celebração de Conexão Pós-Pandemia. Após um período de distanciamento social e restrições, uma nova festa ganhou destaque no cenário belo-horizontino: a festa #OErro.

Concebida como uma resposta à necessidade de reconectar pessoas e reavivar a alegria compartilhada, a festa se tornou um marco notável na cena pós-pandemia. Com a intenção de criar uma atmosfera única e envolvente, a #OErro teve destaque por sua abordagem diversificada de ritmos musicais. Do pagode emocionado ao sertanejo, passando pelo calor do funk brasileiro, a festa proporciona uma experiência musical verdadeiramente eclética. Isso não apenas reflete a diversidade de gostos presentes no público, mas também enfatiza a ideia de união através da música.



“Maneco Burger” faz sucesso com clássicos dos trailers

A Maneco Burger, localizada no Grajaú, surgiu em novembro de 2023 com o intuito de resgatar a tradição dos hambúrgueres vendidos nos trailers de antigamente, chamados de “hambúrguer sem frescura”, conhecidos por sua simplicidade, mas com sabor marcante e priorizando ingredientes artesanais. Toda a loja foi pensada para remeter a essa ideia, apresentando uma decoração que mescla elementos industriais com um ambiente acolhedor e aconchegante, atraente para famílias, casais e crianças.



Com capacidade para 20 pessoas sentadas, a rotatividade no estabelecimento é alta, e a expectativa da proprietária é de vender até 200 sanduíches por dia. “Desde que abrimos em novembro, vimos um crescimento considerável das pessoas, o que é muito bacana. Prezamos pela qualidade impecável de nossos produtos e estamos bem à frente do nosso negócio, então esperamos esse crescimento” fala Gracielle Santos, uma das proprietárias da loja, que ainda tem como sócios Juliano Santos e Ricardo Carvalho.

O Melhor Restaurante Tradicional de
Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi - 31 3261-5853



“Rio Boat Show 2024” celebra sua maior edição após a pandemia

Com a expectativa de receber mais de 30 mil pessoas até domingo, 5, o Rio Boat Show, maior salão outdoor da América Latina, faz história na Marina da Glória ao realizar sua maior edição após a pandemia da Covid-19, em águas cariocas.

Grandes fabricantes do mercado nacional e internacional apresentam mais de 90 embarcações de variados tipos e modelos, entre eles, o maior número de veleiros já exposto no evento. O salão conta também com lançamentos de jets, lanchas, veleiros, pontoons e até carro, posto de combustível e casa flutuantes, além de empresas especializadas em motores, peças, acessórios e decoração. Os visitantes podem desfrutar das opções de lazer, realizar test drives com as embarcações, assistir palestras com especialistas no Náutica Talks e aproveitar a vista da Baía de Guanabara, na Cidade Maravilhosa.

O evento, que teve sua primeira edição em 1998, era um grande sucesso. Porém, com a pandemia da covid-19, o Rio Boat Show precisou

fazer uma pausa de dois anos, e retomou com força em 2022, colaborando para o turismo náutico no Brasil, com grande potencial, ao apresentar atrações e tudo o que envolve o lazer sobre as águas.

É o caso das embarcações da Schaefer Yachts e da Real Powerboats, fabricantes presentes desde a primeira edição do Rio Boat Show.

Marcio Schaefer, projetista e filho do fundador da Schaefer Yachts, conta que a participação no evento deslançou a produção de embarcações da marca e contribuiu para a vinda da famosa linha Phantom, incluindo a Phantom 290, o maior sucesso de vendas da história do estaleiro, com 1700 unidades nas águas. “Na nossa participação no Rio Boat Show, em 2002, conseguimos vender seis meses de produção da Phantom 290. Lembro que tivemos que parar as vendas, por conta da quantidade de pedidos e foi após esse Boat Show que conseguimos expandir e conquistar a presença que alcançamos hoje. Temos fábricas em Florianópolis, Biguaçu e Palhoça e uma gama de 15 modelos de embarcações de 30 a 83 pés,” conta Marcio. Nesta edição de 2024 a marca inovou mais uma vez trazendo às águas da Marina da Glória a nova V44, um modelo de 40 pés, com design esportivo de luxo e que valoriza o conforto em seus detalhes. A embarcação faz sua estreia mundial no evento.



Paulo Thadeu, da Real Powerboats também destaca a importância do evento para o desenvolvimento do estaleiro Fluminense e conta sobre a sua história e grande novidade que está exposta no Rio Boat Show. “Minha trajetória começou na Real há mais de 30 anos. É interessante pensar que o estaleiro participou ininterruptamente de todos

os boat shows realizados no Brasil e que iniciativas como essas moveram e seguem movendo a indústria e o mercado náutico,” comenta Paulo Thadeu. A Real PowerBoats traz para a 25ª edição do Rio Boat Show a lancha Real 40 Cabriolet, que permite que o condutor navegue em pé, para uma visão mais ampla do lado externo

Apoio à realização de grandes eventos em Belo Horizonte é significativo

Eventos considerados grandes, com públicos que ultrapassam 30 mil pessoas, tendem a ser cada vez mais frequentes no município e, com isso, a área de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio MG realizou um levantamento para saber a opinião dos residentes de Belo Horizonte em relação à ocorrência de grandes eventos e sobre a Stock Car.

No levantamento, foi possível observar que há apoio dos residentes da cidade de uma forma geral no acontecimento de grandes eventos, pois cerca de 65,0% em ambos os grupos avaliaram como boa ou muito boa a ocorrência de eventos desse porte, com destaque para os shows musicais, seguido de jogos e eventos esportivos.

Economicamente falando, são diversos os benefícios que eventos de grande porte podem trazer para Belo Horizonte. Os entrevistados de ambos os grupos puderam destacar alguns desses pontos, como a geração de emprego e renda, oportunidade de cultura e lazer e, de maneira mais acentuada pelos residentes de regiões impactadas diretamente, a atração de turistas — algo que pode estar relacionado à região da Pampulha possuir um circuito com diversos pontos que são cartões

postais da cidade, como a Igrejinha da Pampulha, o Museu Casa Kubitschek e o próprio Mineirão.

Além dos pontos positivos destacados, a ocorrência desses eventos pode: promover a cidade, impactando no fluxo do turismo e à receita proveniente dele; aumentar a oportunidade de negócios para fornecedores e empreendedores locais; e incentivar a revitalização de diversas áreas, criando um movimento de desenvolvimento econômico sustentável para a cidade.

Apesar dos pontos positivos, é importante salientar as preocupações levantadas para os momentos que ocorrem tais eventos, sendo a principal delas a segurança/criminalidade, representando 47,2% e 68,8% dos residentes e dos não residentes, respectivamente.

De forma geral, receber um evento como esse pela primeira vez é uma oportunidade para a cidade estudar a recepção de uma variedade maior de eventos de grande porte, não se limitando apenas aos shows musicais habituais, alcançar públicos diversos e aumentar o fomento e a movimentação da economia local.

PARRILLA
Savassi 158

PARRILLA
Uruguia!

Trabalhamos com os melhores cortes.
Carnes premium, manobrista, conforto.
Tudo isso no coração da Savassi

R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

“FORD FUND” PASSA A SE CHAMAR “FORD PHILANTHROPY”

O Ford Fund, braço filantrópico da Ford, anunciou a mudança do nome da instituição para “Ford Philanthropy”. Essa evolução reflete o legado de 75 anos da Ford atuando nas comunidades onde a empresa está presente em todo o mundo. Desde 1949, a Ford Philanthropy já doou US\$ 2,3 bilhões em contribuições filantrópicas, juntamente com a Ford, e permanece inabalável no seu compromisso de investir em soluções para atender as necessidades específicas das comunidades.

A reformulação estratégica da marca traz não só uma perspectiva nova e moderna, mas também sublinha a missão duradoura da Ford de tornar o mundo um lugar melhor. Apesar da mudança de identidade, os parceiros comunitários da Ford Philanthropy, o modelo de financiamento, a rede de centros comunitários e o foco nas prioridades – usar a experiência da Ford em mobilidade para expandir o acesso a serviços essenciais e à educação para o futuro



Ford Fund agora é

Ford
Philanthropy

do trabalho e o empreendedorismo – continuam os mesmos.

“Retribuir faz parte da história e dos valores da Ford desde o início”, diz Mary Culler, presidente da Ford Philanthropy. “A reformulação da marca honra a nossa rica história e reflete melhor a nossa missão principal, de atuar em parceria com as comunidades para ajudar as pessoas a evoluir

e crescer. Seja fornecendo alimentos para famílias, ajudando os vizinhos na reconstrução depois de um desastre ou ampliando o acesso a carreiras em mobilidade, na Ford Philanthropy temos paixão de trabalhar com nossos parceiros locais e empregados voluntários para ajudar a construir o progresso e a equidade nas comunidades da Ford ao redor do mundo.”

“Brasil Open de Futevôlei 2024”

A primeira edição de 2024 do Brasil Open de Futevôlei, o maior e mais emocionante campeonato da modalidade no país, acontece entre os dias 02 e 05 de maio nas areias da Arena 7 que será palco de um evento épico, reunindo os maiores nomes do Futevôlei nacional e internacional em um encontro inédito e imperdível.

O Brasil Open de Futevôlei é uma competição que ganhou vida em 2021 nas areias da Arena 7, e após três edições de sucesso nos anos seguintes (2021, 2022 e 2023), estamos empolgados em continuar essa trajetória de excelência e superação. O evento tem sido honrado com a presença de atletas renomados, como Brisa, Sandrey, Índio, Felipe, Longo, Michel, Tavinho, Gui, Anderson Águia, João ET e muitos outros que abrilhantam nossas quadras com seu talento e dedicação.

Para a edição de 2024, o Brasil Open de Futevôlei está planejado para abranger quatro etapas, não apenas em Minas Gerais, mas

também em outras localidades do país. Essa expansão reflete nosso compromisso em tornar o esporte cada vez mais acessível e emocionante para todos os amantes do Futevôlei no Brasil.

Uma das grandes novidades que marcará o Brasil Open é a implementação pioneira do sistema VAR no Futevôlei, uma verdadeira revolução que elevou o nível da competição e garantiu lances mais justos e transparentes. Essa iniciativa é resultado do compromisso em promover um ambiente de alto rendimento e fair play em todas as partidas.



MOTOCICLISTAS DE BH TERÃO CURSO GRATUITO DE PILOTAGEM DEFENSIVA



Os motociclistas da capital mineira poderão realizar gratuitamente curso de pilotagem defensiva na ação “Acelerando para a Prevenção”, que integra a 11ª edição do programa Ande Seguro, realizado pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH). A primeira aula será realizada no estacionamento do Topázio Mall (entrada pela Rua dos Médicos, 1.491- bairro Castelo), a partir das 12h30. Serão disponibilizadas 5.920 vagas para motociclistas de Belo Horizonte e Região Metropolitana. Os interessados podem se inscrever em: Link

“Esse curso surgiu de um alerta após a última edição da campanha Ande Seguro. Constatamos que quase metade dos condutores de motocicleta da capital mineira já se acidentou e mais de 72% nunca haviam realizado um curso de pilotagem segura”, afirma o presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva.

O curso será ministrado em formato presencial, com carga horária de 120 minutos divididos em aulas práticas e teóricas. A partir da metodologia Honda, a formação vai abordar técnicas de pilotagem e desenvolver habilidades na condução segura da motocicleta para enfrentar qualquer situação no trânsito. Além disso, serão apresentados conteúdos sobre empreendedorismo, formalização dos microempreendedores individuais e planejamento. Os participantes receberão certificados ao fim do curso.

O curso vai ensinar técnicas de frenagem, curvas, ponto cego, trânsito em corredor, pilotagem com garupa e mochila, plano de rota e cuidados com a moto. O facilitador será o instrutor de trânsito Ricardo Carvalho. Com grande experiência em pilotagem avançada, Carvalho é piloto de Motovelocidade 600 Supersport autorizado pela Confederação Brasileira de Motociclismo (CBM), e também pela Federação de Motociclismo de MG (FMEMG). Possui capacitação pela Escola de Pilotagem Helder Shad, Honda.



Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

“Love Wine” volta ao Parque do Palácio, com os melhores vinhos



No dia 27 de abril, o Love Wine volta a ocupar o Parque do Palácio com bons vinhos, gastronomia e atrações musicais para manter o alto astral o dia todo. Com mais de seis anos de história, o evento é uma ótima opção para quem quer curtir bons momentos com a família ou entre amigos. A programação tem diversão garantida para os pequenos com o espaço kids e muita música boa com Igor Trezelê, Leandro Léo e Banda Classic. Os ingressos são limitados e já podem ser adquiridos pelo Ingresso. Além de celebrar os melhores vinhos, o festival não deixa de fora os fãs de drinks e cervejas, com opções sempre geladas. No espaço gastronômico, o público ainda encontra petiscos, refeições e lanches, para agradar até os paladares mais exigentes.

A trilha sonora é para todos os gostos e mantém o clima sempre agradável. Leandro Léo apresenta BenTim, uma homenagem a dois ícones da música brasileira, Jorge Ben

Jor e Tim Maia. Igor Trezelê traz um show animado, que passa pelo pop, rock e rap. A Banda Classic, figura carimbada do festival, entrega versões de clássicos do rock.

Carlos Magno, da Box.Bold Xperiences, produtora responsável pelo evento, comenta: “O Love Wine já possui um público fiel, acostumado com a experiência incrível que o festival proporciona. Sempre escolhemos lugares acolhedores para sediar as edições, oferecendo uma estrutura adequada, ambiente aberto e arborizado. Preocupamos com os mínimos detalhes para oferecer excelência em todos os aspectos, das melhores bebidas ao atendimento especializado”.

Para quem quer curtir com a família inteira, o Love Wine possui uma área especial para a criançada, onde os pequenos podem aproveitar de um playground exclusivo com ótima infraestrutura em um ambiente arborizado e seguro.



Vila Galé anuncia plantação de vinhas e oliveiras em Ouro Preto



Especializado na produção de vinhos e azeites, o grupo Vila Galé anunciou um experimento de plantação de vinhas e oliveiras no Vila Galé Collection Ouro Preto. O primeiro hotel da rede em Minas Gerais está em obras e será inaugurado em abril de 2025. A enóloga Marta Maia, responsável pelos vinhos Casa de Santa Vitória, produzidos em Portugal, visitou o terreno e reconheceu seu potencial. O anúncio foi feito em dois eventos realizados na última semana em Belo Horizonte e Ouro Preto. Autoridades do Governo do Estado de Minas Gerais, o prefeito de Ouro Preto, Ângelo Oswaldo, o prefeito de Poços de Caldas, membros do trade turístico, empresários, jornalistas e parceiros tiveram a

oportunidade de degustar os rótulos dos vinhos e azeites produzidos pelo grupo.

“O projeto do novo hotel evoluiu desde a concepção inicial. Identificamos um grande potencial no terreno. Agora, contaremos com 308 quartos, uma sala de convenções para 700 pessoas, atividades de enoturismo, um lago e diversas outras atrações para toda a família. Ao considerar o clima de Cachoeira do Campo, reconhecemos o potencial para a produção de vinhos e azeites, assim como fazemos em Portugal. Estamos muito otimistas e, se porventura não atingirmos nosso objetivo, teremos um jardim belíssimo”, destacou o fundador e presidente da rede, Jorge Rebelo de Almeida.



klus.com.br

@kluis_alfaiaTaria

“Santander Track&Field Run Series” realiza terceira edição da etapa BH Airport



O maior circuito de corrida de rua da América Latina em número de provas, o Santander Track&Field Run Series realiza a terceira edição da etapa BH Airport, que acontece na pista de pousos e decolagens do Aeroporto Internacional de Confins, Belo

Horizonte (MG). A largada está prevista para a madrugada do dia 9 para o dia 10 de novembro e terá percursos de 5 e 10 Km.

As inscrições já podem ser feitas pelo aplicativo TFSports – plataforma que integra os eventos e experiências de bem-estar

da Track&Field. Todos os corredores inscritos recebem um kit exclusivo com camiseta Thermody e Gym Bag. Quem completa as provas também ganha medalha. O local e data de retirada dos kits será confirmada mais próximo do evento.

O circuito, que este ano completa 20 anos, realizará um total de 75 provas que reúnem cerca de 150 mil atletas em todo o Brasil. Devido ao sucesso da prova BH Airport, outras duas etapas inéditas também serão realizadas em aeroportos: no CCR Aeroporto São Luis

(MA) e Curitiba, em São José dos Pinhais (PR). Os atletas que completarem as três provas receberão uma camiseta comemorativa.

“Trata-se de uma experiência única, com atrações e horários diferenciados, pois ocorrem na madrugada ou no final da tarde, durante o pôr do sol, proporcionando uma vista panorâmica inesquecível. Temos investido nestas operações que misturam o movimento do esporte com entretenimento para nos conectarmos ainda mais ao nosso público,” destaca Fred Wagner, CEO da TFSports.

Turkish Airlines, Airbus e Rolls-Royce celebram lançamento de programa estratégico



O destaque da celebração foi o lançamento do Programa Estratégico Aprimorado da Turquia (STEP), desenvolvido em colaboração pela Airbus, Turkish Airlines e empresas aeroespaciais na Turquia. O STEP visa impulsionar o crescimento da indústria aeroespacial turca ao longo dos próximos 15 anos, alinhando-se com os objetivos de expansão estratégica de longo prazo da Turkish Airlines.

Além disso, o pedido recente de aeronaves posiciona a Turkish Airlines como a maior operadora mundial do motor Trent XWB da Rolls-Royce. Em parceria com a Rolls-Royce, a companhia aérea está explorando iniciativas para fortalecer ainda mais a indústria aeroespacial turca, incluindo o potencial estabelecimento de capacidades de Manutenção, Reparo e Revisão (MRO) e a expansão da cadeia de suprimentos.

Comentando sobre o STEP e a parceria com a Rolls-Royce, o Presidente do

Conselho de Administração e do Comitê Executivo da Turkish Airlines, Prof. Ahmet Bolat, declarou: “Estamos felizes com o lançamento do Programa Estratégico Aprimorado da Turquia com a Airbus, o que demonstra nossa colaboração cada vez mais profunda. Hoje marca o início de nossos esforços para cultivar empresas de aviação turcas como fornecedores potenciais, alinhando-se com os objetivos estratégicos da Airbus. Também estamos encantados em fortalecer nossa relação com a Rolls-Royce, destacando nosso compromisso com a excelência e o desenvolvimento das capacidades aeroespaciais da Turquia. Com a cooperação entre as três empresas, a Turkish Airlines continuará a aproveitar tecnologias avançadas e estratégias colaborativas para melhorar nossas eficiências operacionais e contribuir para nosso crescimento sustentável, enquanto reforçamos nosso papel de liderança na aviação global.”

Clínica NaturCenter
Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras/ coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

Com 5 novas ISO, “Zero Carbon Logistics” alcança o marco de empresa com maior número de certificações do Mundo

Em um mundo onde a sustentabilidade se tornou um imperativo empresarial, a Zero Carbon Logistics S.A. continua a liderar pelo exemplo, alcançando um marco sem precedentes no setor de logística. Este mês, a empresa não apenas celebra a conquista de cinco novas certificações ISO, mas também se consolida como a organização de logística mais certificada e premiada globalmente, uma prova irrefutável de seu compromisso com a excelência e a sustentabilidade ambiental.

Com sede no Brasil e liderada pelo visionário CEO Felipe Marçal Cota, a Zero Carbon Logistics abraça o pioneirismo. Desde sua fundação, a empresa implementa inovações disruptivas no setor logístico, especialmente no uso de veículos elétricos para entregas de MRO na mineração e na neutralização completa das emissões de carbono. A recente inclusão das certificações ISO 9001, ISO 14001, ISO 37001,

ISO 39001 e ISO 45001 eleva o total de reconhecimentos internacionais que a empresa detém, posicionando-a à frente de seus concorrentes em gestão de qualidade, ambiental, de saúde e segurança no trabalho, e responsabilidade social, justifica o CEO.

A liderança da Zero Carbon Logistics também se evidencia ao adotar práticas alinhadas aos conceitos de ESG (Environmental, Social, Governance), estabelecendo novos padrões para todo o setor e validando o compromisso da empresa não só com a qualidade operacional, mas também com a criação de um impacto positivo duradouro no planeta e em suas comunidades. Como signatária do Pacto Global da ONU, a empresa alinha todas as suas ações com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), além de ter conquistado dezenas de certificações ESG relevantes mundialmente, tais como



Empresa B, Great Place to Work (GPTW) e Selo Ouro no PLVB.

Além do acervo de certificados e prêmios, a Zero Carbon Logistics já foi honrada com convites para apresentar suas inovações em eventos prestigiosos como a COP 27 e COP 28, e foi destaque em publicações renomadas como na revista Forbes. Esses reconhecimentos testemunham o modelo de negócios ético e inovador da empresa, que não apenas atende, mas excede os ODS da ONU em suas operações.

“Ao olhar para o futuro, a Zero Carbon Logistics está perfeitamente posicionada para continuar sua trajetória de crescimento e inovação. Com uma equipe diversificada e comprometida, a empresa não apenas define padrões na logística, mas também inspira empresas ao redor do mundo a seguir um caminho de resiliência, inovação e responsabilidade”, conclui Marçal.

Banda da Polícia Militar celebra 33 anos do Shopping Cidade



Em clima de festa, a banda Academia Musical Orquestra Show (AMOS) da Polícia Militar de Minas Gerais (PMMG) se apresentou no Shopping Cidade no início da tarde desta terça-feira (30), em comemoração ao aniversário de 33 anos do empreendimento. Os músicos desceram a escada rolante do piso Rio de Janeiro em direção à portaria da rua Tupis, dando sequência à festa em frente à loja Track & Field. Foram 40 minutos de apresentação ao som da banda, que já esteve no shopping celebrando outras temporadas

importantes, como a chegada do Papai Noel e abertura do período de Black Friday, por exemplo. “Foi um momento de emoção para todos os presentes, pois além da qualidade musical trazida pela AMOS em sua apresentação, o instante celebra uma marca importante de um dos principais empreendimentos comerciais de Belo Horizonte, que há 33 anos impulsiona a região central da cidade recebendo milhares de frequentadores diariamente”, declara Lucy Jardim, gerente de marketing do Shopping Cidade.

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br



“Festival Fartura” em Conceição do Mato Dentro chega à 5ª edição

Após iniciar o ano em Portugal, a Plataforma Fartura volta ao interior de Minas Gerais, para a 5ª edição do Festival Fartura Gastronomia Conceição do Mato Dentro, entre os dias 24 e 26 de maio de 2024, com o tema “Comida de Família”. O evento gratuito tem a participação de renomados chefs como Luana Sabino (SP), Juliana Duarte (MG), Bruna Rezende (MG) e Lucas Corazza (SP) entre outros, em aulas, cozinhas ao vivo e, é claro, nos estandes servindo seus pratos ao som de muita música boa, com artistas locais e nacionais, ao longo de todo o dia.

O jornalista Zeca Camargo será o padrinho da edição e, além de participar do festival, irá ministrar uma aula e visitar o produtor da Cachaça Bento Velho, na região. Um grande apaixonado por gastronomia, Zeca já passou por diversos programas abordando receitas, entrevistas e histórias que atravessam a gastronomia.

“A nossa principal inspiração para esse evento é a comida de família, de dia-a-dia, que está presente na casa de todo mundo. O Zeca Camargo carrega esse espírito de querer



conhecer as pessoas comuns, de estar intimamente ligado ao povo, por isso combina tanto com o festival. Também estamos fazendo uma grande homenagem à boemia belo-horizontina, com verdadeiras instituições como o Bar do Zezé. Temos ainda mulheres, como as chefs Juliana Duarte, da Cozinha Santo Antônio, e Bruna Rezende, da Porca Voadora, que escrevem a história da culinária mineira, cada uma da sua forma”, comenta Carolina Daher, curadora.

A quinta edição marca a consolidação do do Festival Fartura Gastro-

nomia em Conceição do Mato Dentro. “Conceição nos recebeu tão bem que já somos parte do calendário fixo da cidade. Com grande potencial ao turismo, belezas naturais, cachoeiras famosas, um evento de gastronomia integra muito bem essa programação. De forma leve, com opções que nem sempre estão disponíveis na região, levando um fim de semana agradável aos moradores e turistas”, comenta Rodrigo Ferraz, Diretor da Plataforma. O Festival Fartura Gastronomia - Conceição do Mato Dentro tem patrocínio da Anglo American e da Cemig.

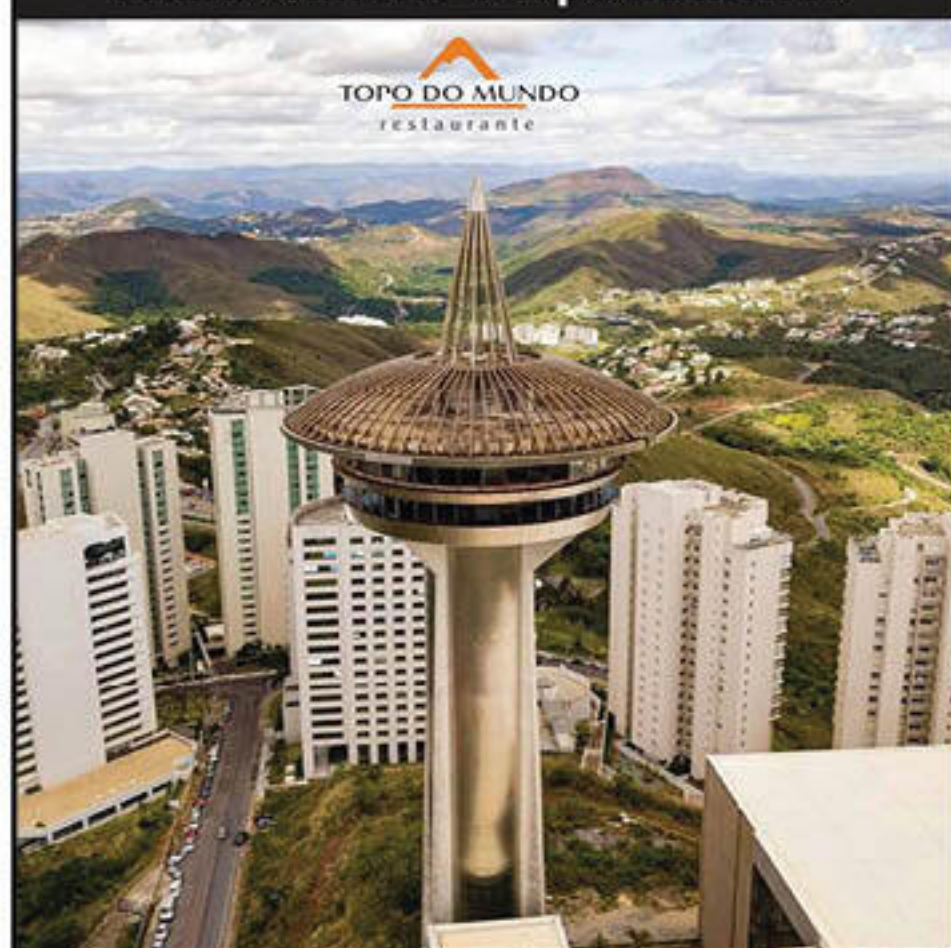
Festival de Costela do Bebedouro



Uma das estrelas do churrasco é a costela bovina. Mas ela dá muito trabalho pra fazer. Então, no dia do trabalho, nada melhor que um corte trabalhoso mas super saboroso pra celebrar a data. É o Festival de costela no Bebedouro, feita no fogo de chão, como deve ser, de sete a oito horas assando lentamente para chegar ao ponto perfeito, com toda maciez que esse corte merece. Começa dia 1º de maio, feriado do trabalhador, e vai até dia 5, domingo, a costela será

oferecida com maionese, legumes braseados e farofa, 700g de carne, que serve de duas a três pessoas, por R\$ 150. Um clássico dos pampas para o bar de fogo mais charmoso de BH, com vista privilegiada da Igreja da Pampulha, símbolo de nossa arquitetura. As peças são assadas em uma escada giratória adaptada, criada pelo dono da casa, Diogo Manfredini, que também desenvolveu o mobiliário, os lustres e a parrilla do Bebedouro. Todas as peças são exclusivas.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA

31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

pontocertobrindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faca seu orçamento

31 3351-7765

31 99307-1538



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides R. Salgado

Edição 671

Novos Mercedes-Benz EQA e EQB 100% elétricos chegam ao país com mais eficiência e esportividade

A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil confirma a chegada dos novos EQA e EQB em sua linha de automóveis durante o mês de maio. Os modelos receberam atualizações em design, tecnologia, eficiência e segurança tornando-se ainda mais atrativos para os consumidores que estão entrando no segmento dos modelos 100% elétricos de luxo.

O Mercedes-Benz EQA é um SUV compacto, caracterizado pela nova grade dianteira com estrela cromada e faixa de luz frontal e traseira. Uma amostra de suas aspirações esportivas também é percebida pelos domos no capô.

Marcado por sua versatilidade, o Mercedes-Benz EQB combina a condução livre de emissões com um conceito de espaço altamente variável. Com espaço para até sete ocupantes, o EQB representa um estilo de vida social - ecologicamente correto, flexível e adequado para uso diário sem restrições.

Atualmente, a marca possui o maior portfólio de automóveis 100% elétricos do segmento de luxo no Brasil. São sete diferentes modelos no total. Além dos novos EQA e EQB, a marca oferece o EQE 300 nas versões sedan e SUV, o AMG EQE 53 4MATIC+ SUV, o AMG EQS 53 4MATIC+ e o EQS 450+ SUV.

Novo design exterior e interior

A principal atualização no design é percebida facilmente com a nova grade frontal com o padrão de estrelas em fundo na cor preta - presentes em outros modelos elétricos da marca. Uma faixa de luz conecta as luzes diurnas dos faróis, enquanto um novo para-choque enfatiza a amplitude frontal dos modelos.

Os designers também atualizaram o interior das lanternas traseiras.

As inovações no interior incluem um volante multifuncional em couro com teclas de controle sensíveis ao toque, bem como o acabamento interno com o padrão de estrelas da marca no console e portas.

DNA Esportivo AMG

Ambos os automóveis elétricos estão equipados com o Pacote Esportivo AMG que traz os genes esportivos da AMG para a eletromobilidade. O para-choque dianteiro AMG com entradas de ar e o para-choque traseiro da AMG com design de difusor enfatizam o potencial de condução dinâmica. As rodas de liga leve AMG de 19 polegadas com dez raios e os revestimentos dos arcos das rodas na cor da carroceria completam o design.



Versões para o Brasil

Lançados no final de 2022, os modelos recebem agora medidas que buscam uma melhor aerodinâmica e pneus altamente otimizados para resistência ao rolamento. A nova função de maximização de autonomia é útil no uso diário: consumidores de energia, como o display ou o ar-condicionado, podem ser desligados ou sua funcionalidade limitada em favor de mais autonomia.

O EQA 250 segue com o atual conjunto motriz, com um motor frontal (PSM) que gera 190 cv e autonomia de até 321 km (método INMETRO).

Enquanto o novo EQB 350 4MATIC é oferecido agora em versão 4x4, com dois motores (frontal ASM e traseiro PSM) que geram 292 cv e com uma autonomia de até 272 km (método INMETRO).

A bateria de íons de lítio de ambos as versões, que fica na parte inferior do veículo, tem uma capacidade de 66,5 kWh. O sistema tem capacidade de carga de 11 kWh em um carregador de corrente alternada (AC) e até 100 kWh em um carregador rápido de corrente contínua (DC). A Mercedes-Benz emite um cer-

tificado para suas baterias de alta tensão, garantindo assim maior segurança aos clientes: 8 anos ou 160.000 km com uma capacidade residual definida.

Alto nível de equipamentos

O display central de 10,25" e alta definição agora apresenta uma geração atualizada do MBUX (Mercedes-Benz User Experience). Os usuários podem personalizar a aparência dos displays com três estilos de exibição (sutil, esportivo, clássico) e três modos (navegação, assistência, serviço). O MBUX também apresenta novos recursos quando o modelo está em carregamento.

Os sistemas de assistência à condução com tecnologia de sensor aprimorada incluem uma nova câmera mono de uso múltiplo e uma nova câmera de ré. O Pacote de Assistência à Condução contém funções aprimoradas como por exemplo, o Assistente Ativo de Manutenção de Faixa que funciona de forma mais confortável com intervenção via direção em vez de ESP.

Pacote de Energia e Manutenção de 3 anos

Assim como os demais mo-

delos 100% elétricos Mercedes-Benz, os novos EQA e EQB incluem um carregador wallbox e pré-instalação como itens de série. Além desse pacote, os automóveis trazem três anos de manutenção preventiva já inclusa e três anos de garantia de fábrica.

Produção neutra em carbono desde 2022

Todas as fábricas próprias de automóveis e vans da Mercedes-Benz em todo o mundo. Isso inclui as fábricas em Rastatt (Alemanha) e Kecskemet (Hungria) responsáveis pela produção do EQA e EQB, bem como as fábricas de baterias em Kamenz (Saxônia) (subsidiária da Mercedes-Benz, Accumotive) e em Jawor (Polônia).

A Mercedes-Benz também tornou a produção neutra em emissões de carbono das células de bateria um requisito-chave para seus parceiros nesse processo. Isso permite reduzir as emissões de produção de uma célula em cerca de 30%. Uma redução adicional na pegada de carbono é almejada através da redução das emissões no material do cátodo e do uso de energias renováveis na produção e refinamento de matérias-primas.



Equipe GasGas Tecar encara segunda etapa da Copa Minas de Enduro FIM

Fim de semana de desafio para uma das novidades do motociclismo off-road em 2024. A equipe GasGas Tecar encara domingo (5), em Paraopeba, a segunda etapa da Copa Minas de Enduro FIM. Uma competição que reúne pilotos de todo o estado e ganha cada vez mais destaque como porta de entrada para a modalidade e, ao mesmo tempo, preparação para desafios nacionais.

Se o time percorre seus primeiros quilômetros este ano, não falta experiência em seu comando. À frente da estrutura está ninguém menos que Felipe Zanol. Com um currículo que inclui vários títulos brasileiros e o bicampeonato português de Enduro, a vitória no Serões e uma participação destacada no Dakar, o mineiro liderou times oficiais como dirigente, mantendo a rotina de conquistas. Agora, se vale de todo o seu conhecimento para

apostar em nomes de potencial que levam as cores da marca espanhola e da Tecar, sua revendedora para o estado, da qual Zanol é gerente.

Na primeira etapa da Copa Minas, em Jeceaba, Zanol voltou aos bons tempos comandando uma GasGas EC250 e retomando as sensações de pilotagem. O que poderia parecer simples mas que, para quem conhece sua história, sabe que teve gosto de superação. Em 2012 um acidente durante um treino provocou consequências sérias e exigiu uma longa e trabalhosa reabilitação. Voltar a subir em uma moto foi, por um bom tempo, um objetivo distante.

Em Paraopeba, Zanol volta aos bastidores, cuidando dos detalhes para mais uma participação positiva. Inscrito na categoria E2, João Victor Carvalho foi segundo colocado na abertura da Copa Minas. O piloto de Barbacena espera fazer

ainda melhor. "As expectativas são muito boas. Esse é um ano de transição para mim, do motocross para o enduro, mas consegui ir bem na primeira etapa e agora vou em busca da vitória e da liderança do campeonato". Além dele, Ricardo Lauar defenderá as cores do time, na E1.

"Nosso foco este ano são as competições regionais, com a participação em algumas etapas nacionais disputadas em Minas. A ideia é ganhar experiência - tanto para a equipe quanto para os pilotos -, e mostrar o potencial das motos. Conseguimos reunir um grupo de apoiadores de respeito, a começar pela Tecar, que tornou a ideia possível. Contamos ainda com o patrocínio da RPM Rental Bike, Rinaldi e o suporte de Motul, Durag, ASW e Água Mineral Ingá e Ponto Loc, que nos dão a possibilidade de brigar por bons resultados", destaca Zanol.



A largada do primeiro piloto para a segunda etapa da Copa Minas de Enduro FIM está prevista para as 9h30 do domingo (5). Os melhores serão premiados a partir das 17h30.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Fiat garante novamente a liderança do mercado brasileiro em abril

A Fiat encerrou o quadrimestre com chave de ouro. A marca conquistou a liderança no mercado brasileiro tanto no acumulado do ano como também repetiu a façanha no encerramento de abril. No último mês, a marca obteve 20,2% de market share e 42.096 emplacamentos, um crescimento de 15,9% no volume de vendas comparado a março.

Como se não bastasse, no mês, que foi o melhor abril desde 2019, a marca ainda garantiu a liderança de diferentes segmentos: hatchs com 22,8% de segment share, picapes com 38,4% desta categoria e vans com 35,1% da fatia do segmento. Além disso, a Fiat ainda cravou três modelos entre os top 10 mais vendidos do Brasil: Strada na vice-liderança com 11.497 emplacamentos e o Argo marcando a quarta posição com mais de 8.599 carros vendidos e o Mobi em nono lugar com 5.420 unidades comercializadas.

Nos quatro primeiros meses do ano, a liderança da marca foi evidente, com 143.608 unidades emplacadas, alcançando o market share de 20,7%. Esses números representam uma vantagem significativa de 32.655 unidades sobre a segunda colocada.

A Fiat também se destacou no período com três modelos entre os dez mais vendidos



do ano: a Strada, que está há 50 meses no Top 10 do mercado e teve 38.077 unidades emplacadas; o Argo, que ficou em quarto lugar com 26.652 unidades vendidas; e o Mobi, que conquistou a sexta posição com 20.085 unidades emplacadas.

Em relação aos segmentos, a marca dominou várias categorias. Nos hatchs ficou em primeiro lugar com 23,3% de segment share. Nas picapes também liderou com 38,5% e nas vans a Fiat alcançou 40,6% de participação na categoria. Vale destacar ainda que em SUVs a marca conquistou o terceiro lugar com um desempenho sólido de 10,6% da fatia deste disputado segmento.

RENAULT SYMBIOZ DÁ INÍCIO À NOVA ERA DO CARRO PARA VIVER EM FAMÍLIA

Renault insere o Symbioz no legado dos "carros para viver em família" quase 60 anos após o lançamento do Renault 16, um carro ao mesmo tempo moderno, funcional e com muito espaço interno, e 40 anos após a revolução iniciada pelo Espace, um carro modular para sete pessoas com apenas 4,25 metros de comprimento.

O Symbioz é um veículo versátil que integra o melhor das tecnologias do segmento C da Renault, oferecendo uma carroceria compacta e com muito espaço interno, para responder às necessidades de todos.

Interior segue o legado dos "carros para viver" da Renault

Imaginado como um "carro para viver", em 1965 o Renault 16 foi feito para se destacar da concorrência, introduzindo um novo estilo de carroceria cuja porta traseira permitia acesso ao porta-malas. Mais versátil que seus concorrentes, o Renault 16 incluía um banco traseiro modular que podia ser configurado na posição "viagem de férias". A versatilidade oferecida era inédita para a época, respondendo às necessidades das famílias que buscavam um carro que se adaptasse ao seu estilo de vida, totalmente alinhado a uma sociedade em plena transformação.

Desde então, a Renault não para de inovar, com seus carros para a família alinhados ao seu tempo. O Espace foi uma verdadeira revolução nos anos 80, graças ao formato monovolume e a modularidade totalmente inédita para a época. Já nos anos 90, o Scenic foi o primeiro monovolume compacto. Criado como um "casulo", o espaço interno foi pensado para o bem-estar de todos os passageiros.

Agora, o Symbioz carrega este mesmo DNA e a fórmula ganhadora de "carro para viver". Versátil para o uso diário, ele também é capaz de modular o porta-malas e a cabine segundo a necessidade de cada família, além de oferecer tecnologias úteis e com valor humano agregado – tudo isso em um tamanho compacto, adaptado ao uso na cidade. Exibindo a nova linguagem do design da marca Renault, o Symbioz destaca esta continuidade depois do lançamento do Scenic E-Tech elétrico e o Novo Captur.

O melhor dos mundos no segmento C

O Symbioz combina o melhor da gama Renault no segmento C em matéria de modularidade, conectividade e eficiência, concentrando todo o know-how e inteligência para entregar o mais alto nível de conforto interno, tanto para os trajetos curtos como mais longos. Por isso, este modelo se dirige a uma ampla faixa de clientes, começando pelas famílias que buscam versatilidade, modularidade e eficiência, com um design contemporâneo. Mas também para as frotas corporativas que buscam um controle rigoroso do custo de utilização e uma motorização eletrificada. Para as duas categorias de clientes, esta é uma combinação ganhadora, que não abre mão de nenhuma necessidade.

Posicionado entre o Captur e o Austral, o Symbioz reforça a presença da Renault na categoria de entrada do segmento C. Com 4,41m de comprimento, o novo modelo completa a série E-Tech híbrida já formada pelo Arkana (4,57 m) e o Austral (4,51 m), ampliando a série E-Tech elétrica com o Mégane e o Scenic E-Tech elétrico. Ele reforça a coerência estratégica da Renault, respondendo a todos os desejos dos



motoristas ao criar duas gamas de modelos com plataformas dedicadas.

O Symbioz é equipado com o melhor das tecnologias da Renault, recebendo o sistema multimídia OpenR Link com todos os serviços Google integrados, além do teto envidraçado panorâmico Solarbay. Em sua versão Iconic, ele conta com 29 dispositivos avançados de assistência ao motorista de última geração, proporcionando o melhor nível de segurança e conforto ao dirigir. Com um volume de porta-malas de até 624 litros – inédito tendo em vista o comprimento reduzido –, e a modularidade proporcionada pelo banco traseiro deslizante que também pode ser rebatido para criar um assoalho plano, o Symbioz se posiciona no melhor nível de sua categoria. Além deste diferencial, ele oferece

um tamanho reduzido e agilidade, proporcionando a dose certa de versatilidade para atender o estilo de vida das famílias e um uso urbano.

O Symbioz é um novo carro para um uso em família que respeita o meio ambiente e é econômico na utilização, com um peso contido abaixo de 1.500 kg. O modelo conta com a motorização E-Tech híbrida 145 para um nível de consumo e emissões no melhor nível do mercado, graças à tecnologia exclusiva e pra lá de eficiente, que tem se beneficiado de constantes aprimoramentos desde que foi lançada, em 2020.

Depois do Arkana, Mégane E-Tech elétrico, Austral e Scenic E-Tech elétrico, o Symbioz complementa a gama de modelos compactos da Renault e fecha o capítulo "reconquista do segmento C" do plano estratégico Renaulution.

"Nunca um carro foi tão merecedor de um nome! O Symbioz reúne o melhor dos mundos da gama recente da Renault, associado ao nosso DNA dos "carros para viver": o novo design da Renault, nossa eficiente tecnologia E-Tech full hybrid e o melhor sistema de multimídia do mercado – o OpenR Link com Google integrado –, bastante elogiado por nossos clientes. A isso se junta um grande porta-malas com capacidade de até 624 litros, banco traseiro deslizante e teto envidraçado panorâmico Solarbay, com comando de voz. Sendo ao mesmo tempo atraente, prático, compacto, eficiente e repleto de tecnologias úteis, o Renault Symbioz é o aliado perfeito para a vida profissional e pessoal. Com o Renault Symbioz, você nunca estará sozinho."



Bridgestone apoia globalmente atletas embaixadores nos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Paris

A Bridgestone está apoiando dezenas de atletas de elite em todo o mundo como Parceira Olímpica e Paralímpica Mundial. A empresa formou o Team Bridgestone de embaixadores da marca no caminho para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Paris 2024.

No total, a lista de embaixadores do Team Bridgestone para Paris 2024 é composta por 40

atletas de 9 países que contemplam mais de 20 modalidades. O grupo conta com 20 ex-atletas medalhistas olímpicos e paralímpicos que conquistaram um total de 46 medalhas.

A lista de embaixadores da Equipe Bridgestone inclui os medalhistas de ouro Amandine Bouchard (judô) e Mandy François-Elie (atletismo paralímpico), da França; Malaika Mihambo (atle-

tismo), da Alemanha; Gianmarco Tamberi (salto em altura) e Gregorio Paltrinieri (natação), da Itália; Kosuke Hagino (natação), do Japão; Saúl Craviotto (canoagem), da Espanha; Adam Peaty (natação) e Charlotte Worthington (BMX estilo livre), do Reino Unido; e Daniel Romanchuk (paratletismo) e Susannah Scaroni (paratletismo), dos Estados Unidos.

SERES REVELA PLANO DE LANÇAR OS VEÍCULOS DE NOVA ENERGIA MAIS LUXUOSOS E INTELIGENTES EM TODO O MUNDO



A SERES anunciou recentemente sua estratégia global de expansão de vendas e serviços para redefinir o mercado de veículos de luxo usando tecnologia inteligente. Para atingir este objetivo, a SERES enfatiza o seu foco no mercado global de SUVs com produtos luxuosos, inteligentes e com alto nível de conforto. Ao aproveitar os conhecimentos locais e alavancar os avanços tecnológicos existentes no mercado chinês, juntamente com a expansão em diversos mercados, a SERES pretende proporcionar experiências de condução incomparáveis em todo o mundo.

A intenção da SERES é exportar 50.000 unidades em 2024, escalar para 200.000 em três anos e atingir 500.000 exportações até 2030. A SERES lançará em breve novos modelos SUV inteligentes de luxo nas suas linhas SERES 5, SERES 7 e SERES 9 em mercados de todo o mundo, oferecendo tanto opções puramente elétricas quanto as de autonomia alongada. Em 2024, seis modelos destas três linhas serão lançados no mercado global, visando a utilização individual, familiar e também empresarial. Já no segundo trimestre de 2024, os consumi-

dores do Oriente Médio, Ásia Central e América do Sul poderão começar a comprar estes produtos.

Para melhorar uma rede premium de vendas e serviços, a SERES continuará a aumentar a cooperação com parceiros globais. Os planos futuros incluem o desenvolvimento de sistemas de serviços, empresas de vendas locais e a construção de fábricas no exterior.

A SERES já expandiu com sucesso a sua presença para mais de 20 países em todo o mundo e aumenta a sua presença no mercado global por meio de uma estratégia de crescimento robusta em regiões-chave, incluindo os mercados da Europa, América Latina, Oriente Médio e Norte de África. Neste ano, a SERES planeja atuar em 30 novos mercados, elevando a sua presença global a 60 grandes mercados até ao final do ano.

Nesta nova era de eletrificação, a SERES está construindo um novo futuro para a indústria automóvel de luxo. A sua visão única de "definir veículos através de software" converge os mundos da tecnologia inteligente e do luxo tradicional para revolucionar a experiência de condução de pessoas em todo o mundo.



KIA ANUNCIA NOVOS CHEFES PARA OS CENTROS DE DESIGN DA EUROPA E DA CHINA



A Kia Corporation anunciou a nomeação dos novos chefes de design Oliver Samson e Seungmo Lim como respectivos chefes dos Centros Globais de Design da Europa e da China. Com uma vasta experiência adquirida em algumas das marcas de automóveis mais reconhecidas do mundo, as novidades reforçam a dedicação da Kia com o design impactante e à propagação da filosofia "Opostos Unidos".

As novas funções permitirão que Samson e Lim liderem suas equipes na colaboração e competição com outros Centros de Design regionais da marca localizados globalmente para desenvolver a próxima geração de designs, conceitos, materiais e modelos da Kia. Este trabalho é crucial para apoiar o principal centro de design da marca, em Namyang, na Coreia, que assume todos os aspectos de design do automóvel, desde o conceito e planeamento até o estilo, modelagem, cor e desenvolvimento de materiais.

Sobre o anúncio das nomeações, o vice-presidente executivo e chefe de design global da Kia, Karim Habib, disse: "Estou extremamente entusiasmado em dar as boas-vindas a Seungmo e Oliver em suas novas posições de liderança dentro da equipe de Design da Kia. Ao unir uma equipe diversificada de indivíduos talentosos com perspectivas únicas, podemos realmente incorporar a filosofia por trás dos 'Opostos Unidos', permitindo-nos oferecer um design verdadeiramente inspirador e impactante."

Depois de iniciar a sua carreira como Designer de Exteriores no Centro de Design Europeu da Hyundai & Kia Motor, Oliver Samson regressa à marca após o seu papel como Chefe da Plataforma de Design de Inovação no Centro de Design Europeu Changan, na Itália. Tendo ocupado o cargo de Diretor de Design Exterior na NIO e passado mais de uma década na Equipe de Design Avançado da Mercedes-Benz, a sua chegada fortalece ainda mais o já influente Centro de Design da Kia na Europa.

"Estou muito feliz pela oportunidade de me unir à equipe de Design da Kia na Europa durante um período de transformação significativa na indústria. Sempre admirei a Kia pela sua talentosa e inovadora equipe de design global", disse Samson. "Agora, estou honrado

por fazer parte desta equipe, por compartilhar minha perspectiva e contribuir para esta marca fascinante. Acima de tudo, estou realmente ansioso por trabalhar ao lado de talentosos criativos e líderes, a fim de desenvolvermos ainda mais o design da Kia, em conjunto."

Vindo do cargo de Vice-Chefe de Design de Inovação da Geely Automobile, e com mais de uma década de experiência no departamento de design da BMW em Munique, Seungmo Lim recebeu honras, incluindo o iF Design Award e o prêmio Ouro de Design Alemão. Com licenciatura e mestrado em Design de Transportes, a sua perspectiva será inestimável para o Centro de Design da Kia na China, à medida que a marca continua a sua transição para se tornar um provedora de soluções de mobilidade sustentável.

"É uma grande honra unir-me à equipe de Design da Kia num momento em que a indústria enfrenta muitas mudanças e desafios dinâmicos. Juntamente com uma equipe criativa e talentosa, nos esforçaremos para aumentar a competitividade do design da Kia, incorporando valores futuros em sua filosofia de design progressista. Através deste processo, esperamos contribuir para a continuação do importante papel do Centro de Design da Kia na China", afirmou Lim.

Inspirando-se nos contrastes encontrados na natureza e na humanidade, a filosofia "Opostos Unidos" procura encontrar sinergias através de conceitos aparentemente opostos. Baseada em cinco pilares principais de design – Ousado para a Natureza, Alegria para a Razão, Poder para o Progresso, Tecnologia para a Vida e Tensão para a Serenidade – a filosofia premiada pode ser vista em ação no Kia EV6 e EV9 e estará presente em todos os futuros produtos da marca.

As nomeações de Samson e Lim demonstram a convicção da Kia de que os "Opostos Unidos" não devem ser aplicados apenas às formas finais de seus veículos, mas também aos processos e às pessoas que os criam. Ao unir as perspectivas, experiências, crenças e opiniões contrastantes de sua equipe mundial de design, a marca pretende criar produtos com relevância e apelo universal.

BYD bate novo recorde de vendas

Este mês a BYD do Brasil se tornou a nona montadora a mais emplacar carros no país, no ranking geral entre todas as marcas segundo dados da Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores). Foram emplacados 6.965 veículos entre todos os modelos, um aumento de 12% em relação ao recorde anterior do mês de março deste ano, com 6.210 carros aptos a conquistarem as ruas brasileiras.

O nono lugar no ranking geral de montadoras é mais um avanço da BYD que planeja estar entre os primeiros colocados até o fim desta década.

No acumulado do ano a BYD já registra 21.885 veículos emplacados no Brasil, mais do que o total emplacado em todo ano de 2023 com 17.889 unidades. Em abril o modelo mais emplacado foi o BYD Dolphin Mini, com 3.143 unidades, seguido do BYD Song Plus, com 1.699 emplacamentos e de seu irmão mais velho, o BYD Dol-

phin EV, com 1.243 novos carros rodando pelas ruas brasileiras seguido pelo BYD Dolphin Plus com 376 unidades.

Outro importante marco de abril foi a conquista do primeiro lugar em cinco importantes cidades brasileiras: Campinas (SP), Brasília (DF), Barueri (SP), Indaítuba (SP) e Dourados (MS). Em cada uma dessas cidades, a BYD foi líder em participação de mercado, ou seja, a marca mais vendida nessa região incluindo os modelos a combustão.

"A BYD tem um compromisso de longo prazo com o Brasil, mas a nossa estratégia prevê conquistas e resultados a curto e médio prazos também. O trabalho árduo de todo o time de colaboradores da marca, em parceria com a nossa rede de concessionárias, que cresce a cada dia, tem trazido resultados expressivos a cada mês com a expansão dos nossos negócios", afirma Tyler Li, presidente da BYD do Brasil.



Segundo o executivo, as vendas crescentes atendem uma demanda reprimida dos brasileiros. "O parque fabril nacional está obsoleto e defasado, estamos trazendo o que há de melhor em tecnologia de produção para poder entregar veículos eletrificados com muita tecnologia, eficientes e que não poluem", conclui.

Entre as concessionárias que se destacaram com os emplacamentos de modelos BYD pelo Brasil, o grupo Dahruj concentra um total de 1.097 veículos emplacados no mês de abril, seguido pelo grupo Água Branca, com 830, Saga com 743, Parvi com 478 e Carmais com 467.

Crescimento Global

O mês de abril também é de comemorações a nível global. Mais um recorde alcançado pela green-tech, que no mundo todo atingiu e marca de 313.245 veículos comercializados e segue em expansão para democratizar o acesso aos carros eletrificados em todo o planeta.

THALINE CHICOSKI BUSCA SUA PRIMEIRA VITÓRIA EM INTERLAGOS

PILOTA CAVALEIRO SPORTS QUER REPETIR FEITO OBTIDO NO ÚLTIMO MÊS PELA COPA HYUNDAI HB20

A conquista de sua primeira vitória na AMG Cup é o objetivo de Thaline Chicowski para a terceira etapa do campeonato em 2024, que acontece neste fim de semana no Autódromo de Interlagos, em São Paulo (SP). Depois de conquistar seu primeiro triunfo na carreira, em prova disputada pela Copa Hyundai HB20, em abril, a paranaense quer repetir o feito e subir na classificação, após se ausentar da prova passada por conflito de datas justamente com a categoria dos hatches.

"Estamos com a expectativa altíssima para esse final de semana de corrida", destacou Thaline, que disputa a classe CLA AMG Cup. "A equipe fez um trabalho excelente no desenvolvimento do carro nesse último mês e sabemos que temos um carro muito competitivo em mãos", destacou a competidora da equipe Cavaleiro Sports, que acelera o Mercedes #230.

Thaline elogiou o trabalho da equipe e citou a conquista de sua primeira vitória como a materialização do esforço conjunto entre ela e a Cavaleiro. "Nós, como piloto e equipe, estamos colhendo os frutos de um trabalho em conjunto incrível, com vitórias conquistadas em outras categorias. Ago-

ra, iremos em busca de mais uma vitória e de fazer história, dessa vez na AMG Cup", pontuou.

As provas da terceira etapa do campeonato ocorrem neste domingo (5), com largadas às 10h e às 14h, respectivamente. As corridas terão transmissão ao vivo pelo canal da categoria no YouTube.



SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

BMW Motorrad lança Assistente de Troca de Marchas Automatizada

Com o novo Assistente de Troca de Marchas Automatizada (ASA), a BMW Motorrad apresenta uma solução técnica inovadora que torna a pilotagem mais simples e confortável. Fiel ao lema "Simplifique sua Pilotagem", a experiência de pilotagem é ainda mais aprimorada pela automação da embreagem e das trocas de marchas, sem sacrificar a dinâmica de pilotagem proporcionada pelas trocas de marchas. O Assistente de Troca de Marchas Automatizada apresenta um design funcional inteligente no qual dois atuadores eletromecânicos automatizam a embreagem e a troca de marchas da transmissão de seis velocidades, sendo essa a principal diferença em relação a um assistente de troca de marchas convencional. Não há necessidade de uma alavanca manual para operar a embreagem. Arrancar, parar e manobrar são simplificados com o Assistente de Troca de Marchas Automatizada.

Pilotar com o Assistente de



Troca de Marchas Automatizada também se torna mais agradável graças às sequências de troca de marchas rápidas, adaptadas às rotações e à carga do motor, resultando em trocas de marchas precisas. O esforço do piloto também é reduzido, o que torna a pilotagem ainda mais prazerosa. Além disso, o Assistente de Troca de Marchas Automatizada cria uma conexão ainda mais direta com o potente motor boxer, já que a atuação precisa da embreagem torna ainda mais fácil controlar a experiência de pilotagem através da manopla do acelerador e do pedal de troca de marchas.

No modo de troca 'M', as mudanças de marcha ainda podem ser feitas através do pedal de marchas, permitindo que o piloto decida quando trocar as marchas.

No modo de troca 'D', o Assistente de Troca de Marchas Automatizada realmente se destaca. Os pontos de troca de marchas são automaticamente seleciona-

dos pela unidade de controle do motor. Em ambos os modos "M" e "D", o piloto se beneficia de trocas de marcha perfeitamente executadas. O resultado é uma aceleração eficiente da motocicleta e um aumento na estabilidade de pilotagem. Ao subir de marcha, por exemplo, o solavanco associado a uma transmissão manual clássica com embreagem manual é em grande parte eliminado, assim como o risco de contato do capacete entre piloto e passageiro.

As reduções de marcha também são projetadas para serem o mais suaves possível, minimizando os trancos. Características específicas da função de troca automatizada são atribuídas aos diferentes modos de pilotagem para garantir um comportamento de troca perfeito em cada situação de pilotagem. Em combinação com o Controle de Cruzeiro Ativo ou o aviso de colisão frontal, a interligação de funções também traz o futuro do motociclismo à vida.

Lecar recebe placa verde para testar veículo elétrico

A Lecar, montadora brasileira de carros elétricos, acaba de receber a placa verde, que, segundo a legislação do país, é entregue apenas a fabricantes de veículos para que utilizem em protótipos em teste. A formalidade de entrega da licença desta placa aconteceu na sede da empresa, em Alphaville, São Paulo, nesta terça-feira, dia 23, assim como as instruções de uso e anotações no livro de registro de fabricante de veículos. Os testes irão ocorrer entre maio e junho no estado de São Paulo.

Com capital 100% próprio, a empresa deve lançar em dezembro de 2024 seu primeiro modelo, o LECAR 459, com autonomia de 400km por carga. A produção inicial será de 300 automóveis/mês, 3.600 automóveis ano, gerando 600 empregos diretos. A empresa também planeja a criação de uma versão popular, com autonomia de 250km por carga.

O grande diferencial da Lecar é o de não apenas fabricar um carro elétrico no Brasil, mas desenvolver um produto totalmente pensado para o país. "Nosso projeto é de um carro feito para os desafios das estradas do Brasil, com tecnologia de ponta, resistência, prazer na direção e alinhado à necessidade de redução de emissões de CO2, que foi o



grande motivador para embarcarmos nesse projeto", enfatiza.

O início do teste do protótipo é motivo de orgulho para todo o país. "Além de um projeto que favorece a mobilidade e a sustentabilidade, nosso objetivo é fazer com que o Brasil seja visto de forma valorizada, assim como sempre deveríamos ser vistos. Somos a nona economia do mundo e ainda não tínhamos nenhuma montadora nacional. Vamos mudar o rumo da história", finaliza.

Novo Citroën C3 mais robustez em todas as versões



Não é preciso versão especial para que o Novo Citroën C3 tenha Atitude SUV: ela é de série em todos os modelos, para atender a todos os consumidores que buscam conforto e versatilidade em diferentes tipos de pisos e ambientes. Seus balanços curtos e para-choque especialmente projetados para somar robustez e estilo eliminam a necessidade de se levantar a suspensão para melhorar suas virtudes. Todo Novo C3 sai da fábrica com 23° de ângulo de entrada, 39° de ângulo de saída e 18 cm de distância mínima para o solo.

Com o Novo C3 o consumidor não precisa abrir mão de rádio e volante multifuncional para poder trafegar por fazendas e estradas de terra batida com muita robustez. O Novo C3 oferece diferentes pacotes de acabamento e motorização em cinco

versões, com opção de motor 1.0 ou 1.6 e câmbio manual ou automático. O exclusivo sistema multimídia Citroën Connect Touchscreen com tela de 10,25 polegadas dispõe de Android Auto e Apple Carplay sem fio para que o cliente possa acompanhar todas as últimas notícias do agronegócio ou utilizar diferentes aplicativos sem a necessidade de cabos. E quem quiser incrementar seu Novo C3 tem uma gama com mais de 50 acessórios originais Mopar.

Durante seu desenvolvimento, o time de desenvolvimento da Stellantis rodou mais de um milhão de quilômetros por toda a região, assegurando uma robustez que poderia estar até no nome do Novo C3. E o melhor de tudo é que a acessibilidade única da Citroën faz com que todo tipo de cliente possa adquiri-lo com os preços mais competitivos do segmento.

Omoda 5 tem a segurança como um de seus trunfos para conquistar o consumidor brasileiro



Um dos pilares que constituíram a marca Omoda é a segurança. Prova disto é o Omoda 5, que recebeu nota máxima de cinco estrelas no Euro NCap, um dos testes veiculares de segurança mais severos da indústria.

"Alcançar pontuações tão excepcionais no Euro NCap reflete o nosso compromisso em fornecer aos clientes o mais alto nível de proteção e tranquilidade. Estamos ganhando a confiança de consumidores de todo o mundo com a qualidade do Omoda 5", afirma Mr. Shawn Xu, CEO da Omoda | Jaecoo.

Segundo a pesquisa "Tendências do Consumidor – Mobilidade Urbana 2023", realizada pela OLX Autos no ano passado, o consumidor brasileiro que deseja comprar um automóvel em breve tem a segurança como fator determinante na decisão de compra. E o Omoda 5 vem de encontro com esse critério de escolha. O SUV cupê, que será lançado primeiramente na versão 100% elétrica, tem na estrutura de sua carroceria quatro compartimentos de absorção na parte frontal, três canais de absorção de energia, vigas duplas de anti-colisão na parte superior e inferior e a aplicação de aço de alta resistência que representa 78% da massa veicular, garantindo alta segurança a todos os ocupantes. O veículo ainda será equipado com seis airbags de série.

No Omoda 5 EV, a segurança

da bateria é outro ponto crucial. A bateria de fosfato de ferro de lítio usada na versão topo de linha é resistente a altas temperaturas, oferecendo mais segurança e estabilidade, além de uma vida útil mais longa. O SUV também está equipado com um Sistema Avançado de Gerenciamento de Bateria (BMS) e sistema de gerenciamento térmico, monitorando e controlando constantemente a temperatura da bateria, oferecendo proteção ao longo do ciclo de vida e garantindo a máxima segurança tanto para as pessoas quanto para as propriedades do veículo.

Além dos atributos que reforçam a estrutura do veículo e aumentam a segurança dos ocupantes em caso de colisão, o Omoda 5 é equipado com tecnologias que trazem mais tranquilidade, conforto e ajudam o consumidor a evitar possíveis acidentes. Entre eles estão o assistente de engarrafamento, assistente de mudança e permanência em faixa, assistente de partida em rampa, controle de cruzeiro adaptativo (ACC), controle de estabilidade (ESC), frenagem automática de emergência (AEB), alerta de tráfego cruzado traseiro, alerta de colisão frontal (FCW), monitoramento de ponto cego (BLIS), sistema inteligente de iluminação, detecção de fadiga, monitoramento de pressão dos pneus, detecção de carros, caminhões, pedestres e ciclistas, além de placas de velocidade, câmera 360°, entre outros.

Novo Ford Mustang GT Performance vende o primeiro lote em tempo recorde



A Ford iniciou ontem a venda do Mustang GT Performance de sétima geração no Brasil e registrou um resultado excepcional: todas as 150 unidades disponíveis foram comercializadas em apenas uma hora. As vendas do modelo foram feitas diretamente nas concessionárias da marca, com previsão de entrega das primeiras unidades até o final de junho. "Esse resultado mostra a grande força do Mustang e o acerto dos aprimoramentos introduzidos na nova geração, com avanços no desempenho, na tecnologia e no design. É um carro que se conecta de forma muito poderosa com os fãs, como fica evidenciado pela rapidez com que o primeiro lote se esgotou", diz Pedro Resende, diretor

de Vendas e Rede da Ford. Em breve a Ford vai anunciar a disponibilidade do próximo lote e o prazo de entrega para os clientes. Feito para venda em mais de 100 mercados globais, o novo Mustang chegou ao Brasil poucos meses depois de estreitar nos Estados Unidos.

Ele é oferecido aqui na versão única GT Performance, equipada com motor Coyote V8 5.0 de quarta geração, de 488 cv, e preço de R\$ 529.000. Além de chassi com rigidez torsional 30% maior, ele vem com suspensão adaptativa ajustável, freios Brembo na dianteira e na traseira e barras estabilizadoras do Mach 1, que contribuem para a sua excepcional dirigibilidade.

Freio eletrônico Drift Brake,

sistema de detecção automática de buracos e o Remote Rev, que permite acelerar o motor remotamente pela chave, são outros recursos exclusivos oferecidos no novo Mustang. Ele também tem cockpit inspirado em caças a jato, com duas telas integradas e um nível inédito de tecnologia e conectividade.

O seu design valoriza elementos clássicos do modelo original dos anos 60, com capô longo, traseira curta e teto baixo, que ganharam linhas esculpidas mais musculosas e atléticas. Cupê esportivo mais vendido do mundo desde 2016, o Mustang também comemora este ano seu 60º aniversário de lançamento, o que contribui para valorizar essa edição histórica.

Basalt é o nome do primeiro SUV Coupe da Citroën na América do Sul



O Novo SUV Coupe da Citroën já tem nome: Basalt. Desenvolvido especialmente para as necessidades e desejos dos consumidores na América do Sul, ele terá suas primeiras formas reveladas no próximo dia 27 de março, às 08h (horário de Brasília).

O ALVORECER DE UMA NOVA ERA V12

A cada geração, um novo motor Aston Martin chega para mudar o paradigma do ultraluxo. A mais recente revelação disso acontece na forma de um novo e intimidador motor V12.

A Aston Martin comprometeu-se a dar continuidade à sua linhagem de 25 anos de modelos topo de linha equipados com motor V12, uma obra-prima técnica e verdadeiro líder em sua classe. Vitrine da excepcional capacidade de engenharia interna, é um desafio do envolvimento emocional, prometendo desempenho visceral para aqueles que entendem o caminho direto para uma condução emocionante.

Com 835 cavalos de potência e extraordinários 1000 Nm de torque, o novo motor V12 é incomparável. Resultado de uma reformulação completa, visando otimização e evolução, o novo propulsor refina cada etapa do processo de com-

bustão interna para alcançar desempenho e eficiência sem precedentes.

Os destaques de hardware do novo motor V12 incluem um bloco de cilindros e bielas reforçados, cabeçotes redesenhados incorporando árvores de cames reperfiladas e novas válvulas de admissão e escape. Velas de ignição reposicionadas e novos injetores de combustível de maior vazão proporcionam combustão otimizada para desempenho líder na categoria e ganhos em eficiência. Além disso, novos turbo-compressores de maior velocidade e inércia reduzida proporcionam maior desempenho e resposta do acelerador.

"O motor V12 é há muito tempo um símbolo de potência e prestígio, mas também é uma declaração de paixão pela engenharia e habilidade técnica. Com tamanha força, este motor incomparável representa nada menos que o início



de uma nova e deslumbrante era V12 para a Aston Martin", sintetiza o Diretor Técnico da Aston Martin, Roberto Fedeli.

O novo motor V12, que estará presente nos modelos mais ex-

clusivos e de produção limitada da Aston Martin, é uma declaração ousada de esportividade e luxo, e como tal será fabricado à mão, ano após ano, em números estritamente reduzidos.

Ele fará sua primeira aparição em um novo modelo "flagship", um verdadeiro disruptor dinâmico que será lançado no final de 2024, quando mais detalhes técnicos serão compartilhados.

MINAS PNEUS

Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS

EM ATÉ

12 X

NO CARTÃO

DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO

- Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488
- Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488
- Ceasa - (31) 3119-4488
- Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200