



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 669 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 21/03 a 04/04/2024

CASACOR MINAS GERAIS ANUNCIA LOCAL DA MOSTRA EM 2024



31ª EDIÇÃO DO MINAS TREND TRANSFORMA BELO HORIZONTE NA CAPITAL DA MODA



Festival de Teatro Infantil do Pátio Savassi



UTO
review

Renault Kardian



AUDI RS 6 AVANT LEGACY



FIAT TITANO



Sucesso Repetido



Após uma noite inesquecível de sabores e melodias que marcou o início do outono, o Jângal, o premiado refúgio de Belo Horizonte, anuncia com entusiasmo a repetição de sua aclamada celebração. No próximo dia 27, quarta-feira, prepare-se para mais uma experiência extraordinária que une o melhor da culinária italiana e o ritmo contagiante da música brasileira, com uma promoção especial de rodízio de pizza e o retorno do músico Josaviah, prometendo uma noite vibrante de cultura e sabor.

Uma Noite para Recordar... e Repetir!

Devido ao sucesso estrondoso da última celebração, o Jângal decidiu trazer de volta a oportunidade para todos aqueles que desejam reviver ou experimentar pela primeira vez a festa de outono. Cada casal ou dupla de amigos terá a chance de saborear nosso especial rodízio de pizza, onde, a cada dois participantes, um é cortesia da casa. Para grupos de quatro, a generosidade se duplica, com dois convidados desfrutando do rodízio gratuitamente.

Churras Para Elas

Um evento só para mulheres, homens nem entram! Dia 27 de março, das 18h até 0h, as mulheres terão seu próprio momento de conexão e diversão em noites exclusivas e cheias de atrações e surpresas no Churras – bairro Castelo. Será uma noite para fortalecer laços femininos, compartilhar risadas, celebrar a força feminina e criar memórias inesquecíveis. A entrada é gratuita, sendo cobrados apenas 10 reais de couvert artístico, além do consumo.

Além de rodada dupla de drinks e música ao vivo, a mulherada também terá direito a massagem grátis, entre outras surpresas divulgadas no local. Para aquelas que forem acompanhadas de seus filhos, o restaurante disponibiliza uma área kids gratuita para a criançada se divertir enquanto as mães aproveitam, com maior tranquilidade, a noite com as amigas.

Conte a novidade para as amigas e corra para garantir seu lugar e transformar essa noite em



uma tradição de BH. Reserve sua mesa pelo whatsapp (31) 98437-6363, marque na agenda e prepare-se para uma noite inesquecível de celebração, amizade, música boa, surpresas, risadas, diversão e empoderamento feminino!

Semana Santa no All Mar

O All Mar prepara uma semana Santa especial para seus clientes. Seguindo as tradições religiosas, muitos optam por pescados e frutos do mar neste período. E o All Mar vai investir em opções para essa demanda. Na próxima sexta-feira, dia 29 de março, a chef Sarah do Vale vai preparar uma paella marinera ao vivo, no meio do salão da casa a partir de meio dia, um charme. Uma receita clássica. Basta fazer sua reserva pra poder apreciar esse prato típico espanhol. Outra sugestão especial de terça até domingo é o Bacalhau à Brás, com o peixe desfiado, batata palha frita, cebola frita em rodela finas, ovo mexido, azeitonas e salsa picada.

O All Mar, restaurante localizado próximo à Lagoa da Pampulha, conseguiu trazer um pouco do ar litorâneo para BH. Quem entra pelos portões do



restaurante já sente um ar bem diferente e convidativo. Tudo remete ao ambiente praiano, desde a decoração, até o cardápio e bebidas.



Grupo JS de Comunicação

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João Euclides Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado - Alberto Wu

Executivo de Publicidade
Mauro Camporatti

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Dr. Apolônio Salgado Filho

Jornal da Savassi®

Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporatti

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão - Alberto Wu - Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br
www.autoreview.com.br

Distribuição: Autômatos (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio de Janeiro, Salvador, Recife, Manaus), Lojistas da região de Savassi, malhao, restaurantes (foco, pizza, caldos, saladas, acadêmicas, cafés de bairro, Shoppings - Fátima Savassi), Estação Sul, Fátima, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revistinhas "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Lourdes, Orla Jardim, Santa Amélia, Santa Agatânia e Condições da região de Nova Lima e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1996 e NCCJ desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
Cnpj 07.000.000/0001-40 - Ins. Municipal 200246/001-4

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
Cnpj 07.000.000/0001-40 - Ins. Municipal 200246/001-4

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
Cnpj 07.000.000/0001-40 - Ins. Municipal 200246/001-4

As matérias veiculadas de inteira
responsabilidade dos autores
Redação: Avenida 25 de Março, 3080 - Loja 12
Cidade: Savassi - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97200-0000

Festival de Luz 2024

Chega a sua 6ª edição o Festival de Luz, um evento cultural de grande importância na região de Pedro Leopoldo, Minas Gerais. Marcado para os dias 5, 6 e 7 de abril, o festival é uma celebração da cultura, gastronomia e arte, organizado pela Fundação Cultural Chico Xavier. O Festival de Luz tem como objetivo preservar e difundir os valores que marcaram a vida de Chico Xavier, reconhecido como o maior médium psicógrafo de todos os tempos, nascido em Pedro Leopoldo. Em 2024, o tema escolhido é "Mais Amor", com a proposta de inspirar a transformação de vidas através do amor ao próximo. Um dos destaques do evento é o Circuito

Gastronômico, que teve início no dia 7 de março. Nesta edição, o circuito presta homenagem ao engenheiro sergipano Dr. Pedro Leopoldo da Silveira. Doze restaurantes estão promovendo criatividade e gastronomia, e o desafio do ano aos participantes é incorporar carne suína como ingrediente obrigatório, trazendo pratos variados e com muitos sabores, evocando memórias afetivas. O Circuito oferece oportunidades de networking e conhecimento, com palestras enriquecedoras e troca de ideias. Além disso, o evento impulsiona a economia local, gerando empregos e movimentando setores como frigoríficos, açougues e supermercados.

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi - 31 3261-5853



"A CHEF" INAUGURA ESPAÇO E NOVO MOMENTO DA MARCA EM LANÇAMENTO INESQUECÍVEL

As sócias Gabriela Gontijo e Bruna Costa, reuniram sua equipe exclusivamente feminina, para um dia de muita celebração. A inauguração do novo momento da marca A Chef (antigo Chef Chad), aconteceu junto ao lançamento de um novo espaço, uma aconchegante Home no arborizado Bairro Prado.

Com a proposta de uma criativa experiência, as convidadas puderam conhecer diferentes sensações gustativas com um menu exclusivo que passava por cada canto

da nova Home. Além disso se emocionaram com a história e a realização do sonho das sócias.

"Tivemos um feedback muito positivo das convidadas. Mulheres que muitas vezes eu não conhecia e que vieram compartilhar histórias de vida e superação comigo. Percebemos que a nova Home tomou uma dimensão ainda maior que a gastronomia e a arte de receber e se tornou um espaço de troca, inspiração e empoderamento feminino", conta a sócia fundadora Gabriela.



Brasil abre 2024 com 16 medalhas na França

A qualidade dos vinhos e espumantes brasileiros acaba de ser reconhecida na França, no 30º Vinalies Internationales 2024, realizado de 01 a 05 de março, em Cannes. Das 16 premiações, uma foi de Gran Medalha Ouro, 13 de Ouro e duas de Prata, enaltecendo seis vinhos e 7 espumantes. O concurso reuniu 2.927 amostras de 38 países, que foram avaliadas por um júri internacional formado por 113 degustadores de 24 nacionalidades.

Organizada pela Associação de Enólogos da França, esta edição do Vinalies celebrou os 30 anos do evento, além dos 20 anos do mundial do rosé. Segundo o diretor e conselheiro da Associação Brasileira de Enologia (ABE), enólogo Carlos Abarzúa, que integrou o júri representando o Brasil, o Vinalies é um dos mais antigos concursos internacionais de vinhos do mundo. "É tradição que os degustadores comentem as amostras. O concurso contemplou categorias de vinhos brancos, rosés e tintos, espumantes, licorosos, espirituosos, cidras e a grande novidade, os vinhos desalcoolidados", comenta.

A maior representatividade de amostras



coube aos vinhos brancos com 38%, seguida por 32% de tintos e 26% de vinhos rosés, o que demonstra uma forte tendência mundial de aumento da procura pelos brancos.

PARRILLA Savassi 158

PARRILLA Uruguaia!

Trabalhamos com os melhores cortes.
Carnes premium, manobrista, conforto.
Tudo isso no coração da Savassi

R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

BOULEVARD SHOPPING RECEBE 16ª EDIÇÃO DO "BH HOT SHOW"

Nos dias 6 e 7 de abril, acontece a 16ª edição do "BH Hot Show" no Rooftop do Boulevard Shopping. O mais tradicional encontro de Hot Rods do Brasil, deve reunir amantes de carros antigos modificados, que poderão conferir Hot Rods, Muscle Cars, Picapes & Customs. São cerca de 500 carros nacionais e importados para apreciação do público. O evento é gratuito, e acontece das 10h às 19h.

Na exposição, os carros são separados por décadas e categorias, sendo essa uma característica única do BH Hot Show, que leva ao público adaptações de mecânicas possantes, rodas esportivas, tapeçaria, pinturas reluzentes e tudo que faça de um Hot Rod motivo de admiração e paixão. O evento traz ainda a Feira de Peças e Souvenirs, com venda de acessórios para os carros, quadros, placas, canecas, camisetas alusivas ao tema, além de adesivos, instrumentos e equipamentos automotivos.

O estilo vintage não se limita apenas aos carros. Alguns participantes costumam ir vestidos à caráter, com direito às clássicas Pin-Ups, jardineiras jeans e calças com suspen-



sórios, em um verdadeiro desfile. "O BH Hot Show já é um evento esperado pelo público. Envolvendo paixão, história e entretenimento, ele conquista pessoas de todas as idades. A nossa expectativa é que tanto os amantes de carros antigos prestigiem o evento, como o público geral venham conhecer exemplares raros", comenta Nadinne Matos, gerente de marketing do Boulevard Shopping.



Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Festival de Teatro Infantil do Pátio Savassi



Em sua 3ª edição, que acontece de 6 a 28 de abril, a Cyntilante Produções apresenta, para toda a família, oito espetáculos musicais, inspirados em clássicos dos contos de fada que estão entre os mais pedidos do público nas redes sociais da produtora.

Agora em abril, Belo Horizonte se torna a capital dos musicais com a 3ª edição do Teatro Infantil do Pátio. Um bom programa para quem está sem opções com a criança. A programação reúne oito espetáculos da Cyntilante Produções, adaptados de clássicos dos contos de fadas, escritos por Andersen, Irmãos Grimm, entre outros. A abertura é no dia 6 de abril, sábado, às 17h, com apresentação do musical "A Bela Adormecida", versão mineira da história de uma jovem princesa enfeitiçada por uma maléfica feiticeira que cai em sono profundo, até que um príncipe a desperta com o beijo do amor verdadeiro. Durante toda a programação, o público tem acesso a dois musicais diferentes por fim de semana, sempre às 17h. Ingressos a R\$55 e R\$27,50 (meia). Crianças até 2 anos não pagam. Mais informações: www.cyntilante.com.br

Nesta edição, o diretor artístico da Cyntilante Produções, Fernando Bustamante, optou por oferecer aos belo-horizontinos, durante a mostra, trabalhos da produtora inspirados em clássicos da literatura. "Hoje temos percebido que as crianças não conhecem mais tanto os contos de fada como a nossa geração. Essa é uma oportunidade de entrar em contato com os clássicos e ter um tempo junto em família". Fernando acrescenta que para além das histórias, não há quem resista ao encantamento dos grandes musicais. "São envolventes, os figurinos e projeções mapeadas, atores cantando e dançando, ao vivo. É um grande show que pode emocionar crianças de todas as idades", afirma.

No primeiro final de semana, além de A BELA ADORMECIDA, o público tem encontro marcado com CIDENDERELA, no dia 7.04, domingo. Livre adaptação do conto do escritor francês Charles Perrault (1697), Cinderela é uma jovem obrigada pela madrasta a vestir andrajos e forçada a trabalhar

de empregada. Na trama, a fada madrinha lhe dá um lindo vestido de presente, para que ela possa ir ao baile, mas a moça precisa estar de volta até a meia-noite.

No final de semana seguinte, dia 13.04, tem sessão do espetáculo A BELA E A FERA. Originalmente escrito em 1740, por uma mulher, a escritora Gabrielle-Suzanne Barbot (Dama de Villeneuve), o conto torna-se mais conhecido em sua versão de 1756, de autoria de Jeanne-Marie LePrince de Beaumont, que resumiu e modificou a obra de Villeneuve. Na história, Bela é uma jovem aprisionada dentro de um castelo de um príncipe transformado em fera. Com a ajuda dos funcionários encantados do castelo, ela aprende a lição mais importante de todas: que a verdadeira beleza está dentro de cada pessoa. Com apresentação no domingo, dia 14.04, BRANCA DE NEVE está entre os clássicos mais conhecidos por diversas gerações. Compilado pelos Irmãos Grimm e publicado entre 1812 e 1822, narra a história de uma rainha má e bela que resolve, por inveja e vaidade, mandar matar sua enteada.

Famoso clássico de Andersen, adaptado pela Cyntilante Produções, A PEQUENA SEREIA, que será apresentado no sábado, dia 20.04, conta a história de Ariel, uma sereia encantada por conhecer o mundo dos humanos. E no domingo, dia 21.04, em PETER PAN, o público se reencontra com o conhecido personagem criado pelo inglês J. M. Barrie (1911): um pequeno rapaz que se recusa a crescer e que passa a vida a ter aventuras mágicas.

Para encerrar, no último final de semana, no sábado, dia 27.04, tem RAINHA DA NEVE. Adaptação do clássico do dinamarquês Hans Christian Andersen, publicado em 1844, o espetáculo emociona por sua beleza e história, que gira em torno de duas irmãs na luta entre o bem e o mal para quebrar o feitiço do inverno eterno. Já no dia 28.04, domingo, é a vez de MOAMA, jovem que parte em uma missão para salvar seu povo. Durante a jornada, conhece o outrora poderoso semideus Maui, que a guia para se tornar uma mestra em encontrar caminhos.



ONDE A MODA
MÓVIMENTA
O MERCADO.

MINAS TREND >31

**TRANSFORMA
BELO HORIZONTE NA
CAPITAL DA MODA COM OS
LANÇAMENTOS DA
TEMPORADA PRIMAVERA
VERÃO 2025**

Belo Horizonte (MG) vai se transformar, entre 16 e 18 de abril, no epicentro da moda durante a 31ª edição do Minas Trend, no Minascentro. Promovido pela FIEMG – Federação das Indústrias de Minas Gerais, o evento, considerado o maior salão de negócios do segmento na América Latina, corrobora a posição do país como quinta maior indústria têxtil do mundo.

Durante três dias, o Minas Trend vai reunir lançamentos das coleções de primavera-verão 2025. Serão mais de 120 marcas distribuídas nos setores de vestuário, joias e bijuterias, bolsas e calçados, lingerie, moda-praia e sleepwear, além dos segmentos Kids, Baby e Teens, estreantes na feira.

O evento contemplará, nessa edição, o tema "Onde a moda movimenta o mercado", que remete a uma grande vitrine de tudo que é criado, produzido e comercializado no mercado da moda mineira e brasileira. De acordo com Mariângela Marcon, presidente da Câmara da Indústria do Vestuário e Acessórios da FIEMG, "a conexão e a interatividade propostas nas últimas edições refletiram novas possibilidades de negócios com a moda".

Nessa edição, uma das novidades, é que o evento se transforma e expande, abre as portas para cidade e traz um novo formato de participação: o projeto Minas Trend Showroom, que contará com 18 marcas de vestuário diretamente de suas sedes recebendo compradores de todo Brasil.

Entre as inovações da temporada, a moda infantojuvenil (de zero a 16 anos) ganha destaque no Minas Trend Kids – Baby e Teens. A ação, iniciativa da Câmara da Indústria do Vestuário e Acessórios da FIEMG, com o apoio do Sindivest-MG, e produção executiva da Top Agency, irá participar, pela primeira vez, com 28 marcas no Salão de Negócios.

Palestras e workshops

Público e compradores que estiverem no Minas Trend terão à disposição mais de 30

palestras e workshops, com temáticas sobre panorama atual e o futuro da indústria da moda. Os conteúdos incluem técnicas de modelagem, moda infantojuvenil, estampas, empreendedorismo feminino e outros. Os seminários e workshops ocorrerão também em locais icônicos do centro de Belo Horizonte, como o Museu da Moda, o P7 Criativo e o Circuito Liberdade.

Destaques da programação a palestra "Made in Italy – Pesquisas, iniciativas e inovações do ecossistema da moda italiana", no Minascentro, ministrada pela designer Susanna Testa. Professora dos cursos de bacharelado e mestrado da Escola de Design – Politécnico de Milão, doutora em Design, com foco em moda, joias e acessórios, a profissional vai abordar as relações entre inovação e tecnologia no segmento fashion e expor as tendências do "luxo sustentável", com foco no que tem sido feito na moda italiana. Outro ponto alto também será a palestra "Provador Fashion e Instagram – Um imã de vendas", em que a estilista catarinense Joy Alano trará orientações de como vender de forma autêntica pelas redes sociais.

Minas Trend Kids

A moda infantojuvenil é um dos destaques dessa 31ª edição do Minas Trend. De acordo com estimativas do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) o mercado de produtos do segmento infantil movimenta mais de R\$ 50 bilhões ao ano no país. "Hoje em dia temos que pensar em inovação e em diferentes modelos de negócios. A importância da moda Kids, Baby e Teens é trazer mais uma perspectiva de um novo modelo de negócios no nosso Salão", resume Mariângela Marcon.

Rogério Vasconcelos, presidente do Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Minas Gerais (Sindivest-MG), destaca a importância da presença de marcas conceituadas. "Tivemos esse cuidado ao fazermos a

curadoria, selecionando as melhores. A ideia é que o Minas Trend Kids cresça a ponto de abranger toda a cadeia infantil para que tenhamos a maior feira infantil do Brasil. Nossa expectativa é grande", observa.

De acordo com a diretora da Top Agency, Taciana Teodoro Diniz Cavalcante, serão 28

marcas expositoras do universo Kids, Baby e Teens. Dessas, mais da metade são do estado e o restante do Brasil e do exterior. "Temos um mercado muito dinâmico, que cresce de 8 a 10% ao ano. Minas Gerais é atualmente o 3º estado que mais comercializa roupas do segmento infantojuvenil no Brasil".



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Casamento no Buffet Pampulha



Os empresários da área Fitness Igor Calvacanti Barbosa, filho do casal Ideu e Rosane Barbosa, e Luciana Antunes Calvacanti filha de Ricardo Luiz Guimarães Ribeiro e Carla Cristina Antunes Silva, eternizaram um momento único em suas vidas!

Sob as bênçãos de Deus, os pastores Euler e Raquel da "Boas Novas Church" celebraram a bela cerimônia do enlace, com a participação de familiares e amigos.

Logo após, os presente se deliciaram com o refinado buffet...Noite memorável!!!

Exemplo de ser!



Os moradores do alto Caiçara, assíduos clientes do "Super Nosso" não cansam de elogiar o impecável trabalho do Gerente Reinaldo Martins de Souza. Há 10 anos na empresa, é um exemplo de educação, paciência e profissionalismo, procurando sempre, agradecer a todos, principalmente os idosos!

Parabéns a empresa e ao gerente!

Clínica NaturCenter
Núcleo especializado em
Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético
segundo todos os protocolos de
segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades: fitoterapia; palestras/ coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

CASACOR MINAS GERAIS ANUNCIA LOCAL DA MOSTRA EM 2024

A CASACOR Minas terá um novo endereço em 2024. A 29ª edição da maior mostra mineira de arquitetura, design de interiores e paisagismo será realizada entre os dias 06 de julho e 25 de agosto, no Espaço 356, empreendimento da Construtora EPO, localizado às margens da BR-356, pouco depois do BH Shopping. A região vem sendo inteiramente revitalizada e vem ganhando diversos espaços voltados para promover o lazer, a moda, a arte, a gastronomia, além de diversas outras riquezas do estado. O local conta com localização privilegiada, com fácil acesso ao público uma vez que está muito próximo de diversos bairros da região centro-sul, condomínios da região metropolitana, e também possui fácil acesso a diversas áreas da cidade. O complexo terá uma área total de 15.000 m², e ainda conta com estacionamento, espaços abertos integrados ao paisagismo, um rooftop com vista incrível para a cidade e para a Serra do Rola Moça, Espaço Kids, Área para práticas esportivas, além de muitas novidades que serão anunciadas posteriormente.

A CASACOR Minas será responsável por inaugurar oficialmente o complexo. O local passou por um grande retrofit e foi inteiramente ressignificado a partir do trabalho de reconhecidos profissionais do segmento, como os arquitetos Alexandre Nagazawa e Isabela Vecchi, e o paisagista Felipe Fontes. O objetivo é oferecer um novo conceito de entretenimento na cidade, reunindo em um só lugar gastronomia, moda, arte, práticas esportivas e bem-estar. Com esta ação, a CASACOR Minas dá continuidade na tradição de revelar espaços e edifícios da cidade para o público, apresentando novos formatos de uso e de interação com a cidade. Desde a sua criação, a CASACOR Minas foi responsável por revelar ao público e chamar a atenção para a importância de uma série de edificações que integram a paisagem urbana, como a sede do Arquivo Público Mineiro, a Casa do Conde de Santa Mariana, o Casarão da Rede Ferroviária Federal, o Palácio das Mangabeiras, a Casa Ferolla, além de vários outros imóveis comerciais e residenciais.

"Agora chegou a hora de discutirmos a importância de fazer as pessoas enxergarem a cidade como um mecanismo vivo e pulsante, que vem passando por uma série de transformações dentro de um intenso processo de requalificação. Ao escolhermos um endereço que acaba de passar por um processo de retrofit para se reintegrar à paisagem urbana, ganhando assim novos usos, estamos refletindo sobre a importância e o compromisso dos profissionais da arquitetura, do design de interiores e do paisagismo dentro desse processo de reconstrução das cidades e da forma como ocupamos ela", destaca Eduardo Faleiro, diretor da CASACOR Minas. Ele ainda acrescenta que o tema escolhido "De presente, o agora" con-



tribui para provocar uma reflexão sobre o legado que queremos deixar para o futuro, deixando claro como as nossas escolhas impactam não apenas em nossa forma de morar como também no mundo que estamos deixando para os nossos descendentes. A diretora Juliana Grillo destaca que tanto o tema quanto o local escolhido para sediar a mostra em 2024 contribuem para reforçar a importância das práticas sustentáveis no mercado, destacando os cuidados com o meio-ambiente e a contribuição para a qualidade de vida das pessoas e do planeta. "Ao ocuparmos uma construção já existente, e que acabou de passar por um processo de requalificação dentro de um modelo que restaura a antiga estrutura e preserva a arquitetura original, estamos contribuindo de forma significativa para apresentar novos formatos de aproveitamento do que já existe nas grandes cidades, ocasionando edificações novas, construídas de forma limpa, com menos resíduos", destaca a diretora.

"O Espaço 356 se destaca por ser um grande projeto de retrofit. Estamos habituados com iniciativas de menor porte e este surpreende justamente por ser um projeto muito ousado e audacioso, incluindo várias edificações distintas existentes nos terrenos. Trata-se de um projeto em larga escala, que pode servir de exemplo para diversas outras cidades", explica a arquiteta Isabela Vecchi.

BAIRRO DE LOURDES RECEBE NOVO EMPREENDIMENTO DE ALTO LUXO DA PATRIMAR

Está nascendo mais um projeto de luxo da Patrimar – empresa do Grupo Patrimar que atua nos segmentos de alta renda – em um dos bairros mais desejados e valorizados de Belo Horizonte (MG). Localizado em Lourdes, a um quarteirão do Minas Tênis Clube, o empreendimento José Torres Franco conta com diversas possibilidades que vão desde um lazer premium com conforto e requinte até apartamentos de 4 suítes com plantas que privilegiam a circulação e integração dos ambientes.

“A localização do José Torres Franco é algo espetacular, a 3 minutos do Minas Tênis Clube. Tenho um orgulho enorme em poder construir mais uma vez no tradicional e valorizado bairro de Lourdes. Os moradores desse empreendimento estarão perto de tudo que existe de mais refinado em moda, gastronomia e cultura da capital”, destaca Alex Veiga, CEO do Grupo Patrimar.

Para esse belíssimo empreendimento a Patrimar fez parcerias para escalar um time de peso. A arquitetura do projeto é assinada pela Dávila Arquitetura, os interiores feitos pela Debora Aguiar e o paisagismo pelo Luiz Carlos Orsini.

Apartamentos

A torre única com design moderno, sofisticado e marcante contará com apartamentos de 4 suítes, que vão de 192m² até 516m², com múltiplas plantas: 1 ou 2 apartamentos por andar com hall social exclusivo, com e sem varandas, unidades maison e imóveis duplex e duplex top house. Todas as unidades contam com amplas salas de jantar e estar integradas e janelas skywindow: esquadrias com grande área envidraçada garantindo excelente iluminação natural e ventilação.

As unidades também serão entregues com veneziana integrada motorizada nas janelas dos quartos e previsão para futura instalação de ar-condicionado nos quartos e na sala e projetos de hidráulica para controle do consumo de água. Cada família contará, ainda, com 3 ou 4 vagas de garagem.

Lazer Premium

A área de lazer foi idealizada pelo time da Patrimar para trazer uma sensação de conforto e requinte. Um diferencial desse empreendimento é a assinatura do



chef de cozinha Máximo Battaglini nos espaços gastronômicos das áreas comuns: cozinha do salão de festas, espaço gourmet com terraço e gourmet externo. “Esses três espaços foram desenvolvidos com a consultoria desse renomado chef, pensando sempre em cada detalhe para garantir que a experiência dos moradores nesses locais sejam elevadas ao topo”, explica Juliana Lembi, gerente de Produto da Patrimar.

O empreendimento

conta, ainda, com os seguintes itens: espaço kids, playground, fitness, terraço funcional, piscina adulto climatizada e com jet swim, piscina infantil, prainha, solarium, quadra esportiva, espaço massagem, sauna a vapor e espaço beauty.

Comodidades

Pensando em facilitar a vida dos moradores, foram incluídos itens mediante ao serviço de pay-per-use. São elas: minimercado Grab and Go,

serviços de manutenção básica e pequenos reparos, previsão de um ponto para estação de recarga de carros elétricos por unidade e car wash. Haverá também comodidades já inclusas no condomínio, como sala de reunião, espaço beauty, espaço massagem, pet place, infraestrutura de wi-fi nas áreas comuns, aplicativo Patrimar Access: condomínio virtual e espaço delivery com guarda-entregas.

“Entendemos que a vida está cada dia mais corrida. Por isso, estamos sempre em busca de soluções inovadoras para uma melhor comodidade dos moradores. Para este empreendimento contamos com diversas opções que já estão inclusas no valor do condomínio, além de outras pensadas junto a empresas parceiras da Patrimar que também garantem alto padrão de entrega”, explica Lucas Couto, diretor Comercial e de Marketing do Grupo Patrimar.

Segurança e Sustentabilidade

Moradia segura e sustentável é indispensável para Patrimar. Sendo assim, o José Torres Franco oferece diversas opções quanto a segurança, como área para delivery com acesso independente, aces-

so as áreas comuns através de biometria, senha, cartão ou reconhecimento facial, infraestrutura para sensor infravermelho ativo nas divisas do terreno, controle aos acessos do edifício através de circuito fechado de TV interligado a guarita, gravação de imagens e guarita 24 horas, antecâmara de segurança para pedestres.

Já pensando na sustentabilidade, haverá sistema de reaproveitamento de águas pluviais para irrigação e lavagem das áreas comuns, placas fotovoltaicas, iluminação de LED com sensor de presença, instalações sanitárias com caixa acoplada e sistema dual flux, torneiras com sistema de controle do consumo de água com temporizador e lixeiras adequadas para coleta seletiva.

“Sem dúvidas, um empreendimento completo e luxuoso está nascendo para atender o público que quer morar no melhor ponto da cidade, com apartamentos diferenciados, lazer premium e comodidades. É mais um altíssimo padrão Patrimar que garante, acima de tudo, bem-estar e qualidade de vida. Tenho certeza de que será mais um case de sucesso de vendas dentro do Grupo Patrimar”, conclui Lucas Couto.

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br



AZUL AMPLIA OFERTA PARA BARILOCHE, NA ARGENTINA

A Azul, maior companhia aérea em número de voos e destinos atendidos no Brasil, vai ampliar a frequência dos voos ligando o Aeroporto de Viracopos, em Campinas, a Bariloche, cidade do norte da Patagônia argentina, na região dos lagos andinos, antes mesmo do início da operação no país vizinho, prevista para 30 de junho. As vendas começaram em 16 de janeiro, com 4 voos semanais, às terças, quintas, sábados e domingos. Agora, a companhia passa a oferecer também voos às quartas e sextas-feiras, ampliando para seis voos semanais a operação. Para Vitor Silva, gerente geral de Planejamento de Malha e Estratégia da Azul, a decisão mostra o otimismo e o potencial da nova rota internacional. "É um destino com grande procura pelos turistas brasileiros, pois oferece um clima e paisagem diferente do que encontramos aqui. Estamos com uma ótima expectativa com o início dos voos em 30 de junho, como parte da nossa tradicional malha de inverno."

Além da Argentina, previs-

ta para o final de junho, a Azul possui rotas para Fort Lauderdale e Orlando, nos Estados Unidos; Lisboa, em Portugal; Paris, na França; e Montevideo e Punta del Este, no Uruguai; além de Curaçao, no Caribe. Os Clientes que desejarem realizar o percurso já podem adquirir suas passagens no site da Azul, call center ou agências de viagens parceiras. O novo voo será operado por aeronaves Airbus A320neo, com capacidade para transportar até 174 Clientes.

Quem escolhe viajar com a Azul desfruta de um serviço de bordo diferenciado. A companhia oferecerá, durante os voos, lanches quentes, acompanhados por bebidas alcoólicas e não alcoólicas. Também é disponibilizado entretenimento de bordo on demand, com as séries e filmes de maior sucesso da história da televisão e do cinema, TV ao vivo e internet wi-fi em alta velocidade totalmente gratuita.

Porque conhecer Bariloche

Bariloche está localizada no

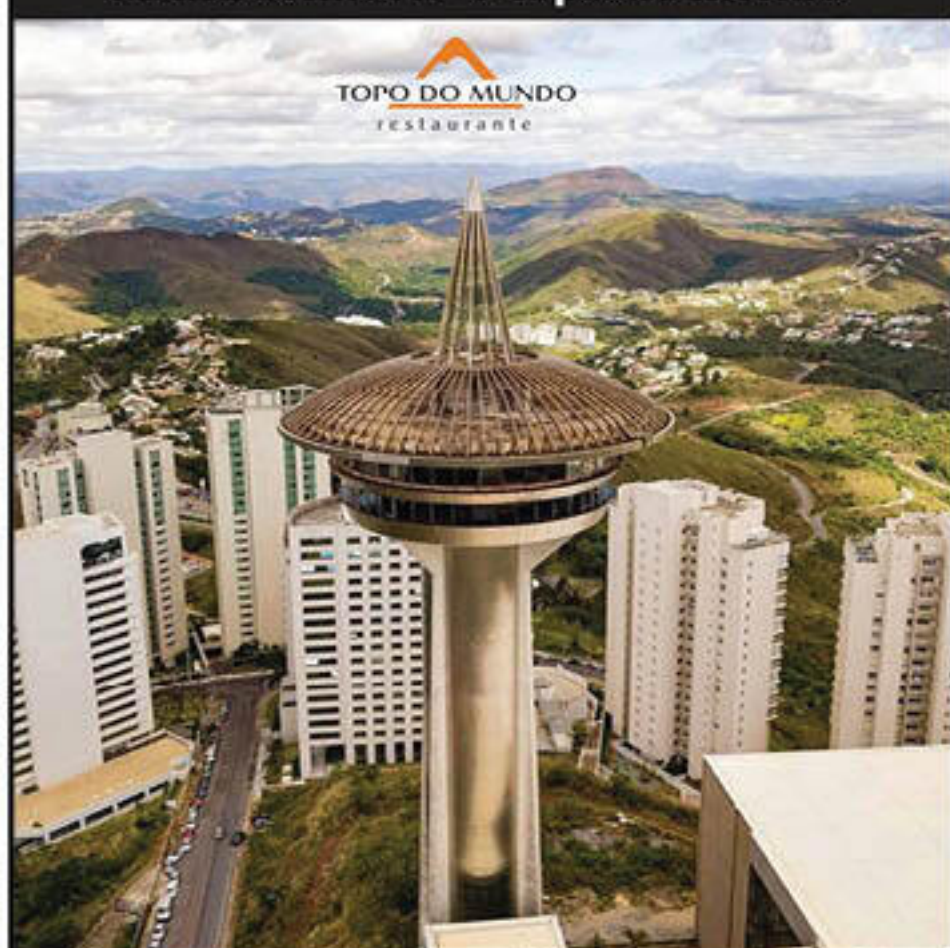


norte da Patagônia argentina e na região dos lagos andinos, conhecidos pelas águas cristalinas acompanhados de uma geografia acidentada, cheia de morros verdes no verão e branquinhos de neve no inverno. Inclusive, muitos brasileiros optam por conhecer esse destino para aproveitar para ter seu primeiro contato com a neve, que é frequente na região durante os meses mais frios. A cidade conta com a maior estação de esqui da América do Sul, o Cerro Catedral. O destino oferece ainda atrativos para as

mais variadas faixas etárias e pessoas, desde família, casais e até grupos de amigos.

Os passeios em Bariloche são bastante diversificados. É possível realizar roteiros de barco ou apreciar as lindas paisagens do teleférico. O local dispõe de restaurantes especializados em peixes como truta e salmão, além dos famosos cortes de carnes argentinas. A cidade tem ainda o Museu de Chocolate, que explica todo o processo de fabricação e a história do chocolate.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA

31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM



pontocertobrindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faca seu orçamento

31 3351-7765

31 99307-1538



AUTO

review

www.autoreview.com.br



Editor: João Euclides P. Salgado

Edição 669

Renault Kardian



SERES ANUNCIA ESTRATÉGIA ABRANGENTE DE EXPANSÃO COM O OBJETIVO DE SE TORNAR UMA DAS 10 PRINCIPAIS MARCAS DE LUXO GLOBAIS ATÉ 2030

A SERES, empresa chinesa líder em veículos elétricos, anunciou a sua estratégia global de vendas e expansão de serviços para redefinir o mercado de veículos de luxo utilizando tecnologia inteligente, com o objetivo de se tornar uma das 10 principais marcas de luxo globais até 2030.

"Estamos na vanguarda da nova revolução automotiva energética, com o objetivo de redefinir o luxo na era elétrica com inteligência", disse Zhang Xinghai, fundador e presidente do Grupo SERES. "Nos próximos anos, a SERES liderará o caminho na 'definição de veículos por software', integrando profundamente a inteligência nos nossos veículos para abranger toda a cadeia de valor de produtos inteligentes, segurança inteligente e serviços inteligentes. Isto proporcionará uma experiência totalmente nova que atenda às necessidades de luxo mais fundamentais dos usuários."

A SERES lançou sua nova estratégia de expansão na Oversea Business Conference

2024, realizada em Chongqing. A empresa convidou parceiros de negócios de mais de 60 países e regiões para discutir planos para uma rede global de vendas e serviços de luxo.

A SERES pretende exportar 50.000 unidades até ao final deste ano, tornando-se a principal marca de luxo a exportar da China, e planeja aumentar as exportações para 200.000 dentro de três anos, com uma meta de longo prazo de atingir 500.000 exportações até 2030.

A SERES elaborou ainda mais a sua estratégia no exterior, enfatizando o seu foco no mercado global de SUVs com produtos de luxo, inteligentes e de conforto. Ao aproveitar os conhecimentos locais e alavancar os avanços tecnológicos existentes no mercado chinês, juntamente com a expansão nos mercados de condução à esquerda e à direita, a SERES pretende proporcionar experiências de condução incomparáveis em todo o mundo.



A SERES lançará em breve novos modelos SUV inteligentes de luxo nas suas gamas SERES 5, SERES 7 e SERES 9 em mercados de todo o mundo, oferecendo opções puramente elétricas e de autonomia alargada. Em 2024, serão lançados no mercado global um total de seis modelos destas três gamas, visando a utilização individual, familiar e também empresarial. Já no segundo trimestre de 2024, os consumidores do Médio Oriente, Ásia Central e América do Sul poderão começar a comprar estes produtos.

A SERES já expandiu com sucesso a sua presença para mais de 20 países em todo o mundo e está aumentando ativamente a sua presença no mercado global através de uma estratégia de crescimento robusta em regiões-chave, incluindo os mercados da Europa, do Médio Oriente e do Norte de África e América Latina. Este ano, a SERES planeja expandir ainda mais, abrindo 30 novos mercados, elevando a sua presença global a 60 grandes mercados até ao final do ano.

Com produtos pode-

rosos e redes premium de vendas e serviços, a SERES pretende se tornar uma das 10 principais marcas de luxo globais até 2030. De acordo com a classificação de vendas de marcas de luxo da China Passenger Cars Association no mercado chinês (dados de 1 de janeiro a 10 de março de 2024), SERES já se tornou uma das 5 principais marcas de luxo na China, seguindo de perto as tradicionais marcas de luxo Audi, BMW e Mercedes.

Líder global em P&D e capacidades de fabricação inteligente

A SERES continua alavancando sua liderança global em P&D e capacidades de fabricação inteligente para garantir excelente qualidade de produto e entrega estável.

Como empresa líder em veículos de nova energia na China, a SERES se destaca em vários campos, como trem de força elétrico, tecnologias de extensão de autonomia, arquiteturas eletrônicas e elétricas e plataformas de tecnologia inteligente super e-Drive.

Na fabricação, a SERES

construiu várias fábricas inteligentes de classe mundial. A mais recente fábrica superinteligente está equipada com mais de 1.000 dispositivos inteligentes. Ao aplicar tecnologias de informação de nova geração, como a Internet das Coisas, big data, gêmeos digitais, 5G, inteligência artificial e BIM, alcançou o mais alto nível de produção inteligente da indústria. Apresentando a maior taxa total de automação de montagem do setor, de 52%, juntamente com uma eficiência de produção global incomparável que permite que um novo veículo seja lançado a cada 30 segundos, a fábrica mostra suas excepcionais capacidades de fabricação em todos os aspectos.

Nesta nova era de eletrificação, a SERES Auto está construindo um novo futuro para a indústria automóvel de luxo. A sua visão única de "definir veículos através de software" está convergindo os mundos da tecnologia inteligente e do luxo tradicional para revolucionar a experiência de condução de pessoas em todo o mundo.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

KIA EV9 É ELEITO O CARRO DO ANO NO PRÊMIO “THE WOMEN’S WORLD CAR OF THE YEAR”

O Kia EV9 foi anunciado hoje como “Melhor Carro do Mundo de 2024” no prêmio Carro Mundial Feminino do Ano (WWCOTY). O anúncio coincide com o Dia Internacional da Mulher, um dia muito especial não só porque dá voz às mulheres, mas também pela relação que existe em muitos países entre o automóvel e a autonomia pessoal.

Após avaliações de 75 mulheres jornalistas especializadas no setor automotivo de 52 países, o Kia EV9 venceu um total de 63 candidatas. O reconhecimento do EV9 destaca a versatilidade incomparável e a capacidade excepcional do SUV totalmente elétrico de atender às diversas necessidades dos consumidores em todo o mundo.

Com capacidade para sete lugares e design inovador, o Kia EV9 estabelece novos padrões no segmento dos SUV elétricos, apresentando tecnologia avançada e desempenho excepcional. Recursos notáveis incluem carregamento bidirecional e recursos de carregamento ultrarrápido, que estabelecem padrões de conveniência e eficiência.

As juradas elogiaram o EV9 como uma adição inovadora ao mercado de veículos elétricos, citando a sua acessibilidade, facilidade



de utilização e apelo generalizado. A inovação da Kia na criação de um grande SUV com excelente aerodinâmica e tecnologia avançada, bem como o interior familiar do SUV e a experiência de condução familiar, foram elogiados. A versatilidade e o desempenho do modelo topo de gama da Kia, especialmente em condições exigentes de inverno, foram realçados, juntamente com o seu interior espaçoso e desempenho robusto. Além disso, a Kia foi elogiada por fornecer um veículo elétrico multifuncional, preparado para o futuro e com excepcional eficiência energética.

O reconhecimento deste ano para o EV9 segue-se ao triunfo do Kia Niro no ano passado, que foi eleito o “Melhor Carro do Mundo para 2023” nos prêmios WWCOTY de 2023.

O Kia EV9 continua a sua impressionante série de vitórias em prêmios, que inclui a indicação como finalista do “Top Three in the World” para o World Car Awards 2024. O SUV também conquistou a categoria “Carros de Família” no Golden Steering Wheel 2023 e foi nomeado “Carro de Luxo Alemão do Ano 2024”, demonstrando a ampla capacidade do modelo.

MERCEDES-BENZ CELEBRA DIA INTERNACIONAL DA MULHER COM A CAMPANHA “SEJA UMA DE MUITAS”



A Mercedes-Benz está continuando a história da campanha de marca do Dia Internacional da Mulher de 2023 em um novo capítulo. “Seja uma de muitas” começa com três protagonistas femininas de diferentes áreas de atuação que realizaram seus sonhos pessoais com coragem, determinação e perseverança. As mulheres e suas vidas são apresentadas em retratos curtos em vídeo. A autora e empresária, Aya Jaff, a chef de cozinha e proprietária do restaurante, Dalad Kambhu, e a gerente Alexandra Straßburger são as personagens centrais.

A campanha mostra como elas trilharam seus próprios caminhos em profissões supostamente “masculinas” com suas habilidades e personalidades. A iniciativa tem como principal mensagem que os modelos de

papéis tradicionais deveriam ser práticas do passado para que as mulheres possam realizar seus sonhos e seguir sua própria vocação com igualdade.

A Mercedes-Benz promove igualdade de oportunidades e uma cultura corporativa inclusiva há muitos anos. O avanço das mulheres é um tópico importante nesse sentido e a empresa adota uma abordagem holística, começando pela contratação, passando pelo desenvolvimento e qualificação até acordos de tempo de trabalho. Até 2030, a empresa pretende ter 30% de mulheres em posições de alta administração em todo o mundo. Atualmente, essa participação está quase em 26%. O Conselho de Administração da Mercedes-Benz é composto por 37,5% de mulheres; três dos oito membros do Conselho de Administração são mulheres.

YAMAHA LANÇA DOCUMENTÁRIO - “Tour da Crosser”

A Yamaha lançou a primeira edição do documentário Tour da Crosser, em evento na Deus Mansion, em São Paulo. A ação celebra a jornada de mais de 3.000km rodados no Tour da Crosser, na edição mais desafiadora já realizada, que aconteceu em outubro de 2023.

A expedição teve como ponto de partida a cidade de Cuiabá, no Mato Grosso, cruzou as areias do Jalapão e os trechos off-road da Chapada dos Guimarães, Barra do Garça e Chapada dos Veadeiros, tendo como destino a cidade de Palmas, no Tocantins. Durante os 9 dias de aventura, os participantes enfrentaram caminhos desafiadores e descobri-

ram paisagens cheias de belezas naturais de tirar o fôlego.

O time escalado para o Tour da Crosser contou com Celso Miranda, jornalista, narrador e apresentador do programa Supermotor (BandSports); Carlos Campano, piloto campeão mundial de motocross; Moara Saciloti, piloto de Rally e primeira mulher a vencer o Rally dos Sertões; Patrick Gaspareto, Youtuber, criador de conteúdo e amante do off-road; Laner Azevedo, assessor de Imprensa Yamaha e Thainar Araújo, proprietária de uma Yamaha Crosser e selecionada entre mais de 1.300 inscritos para participar dessa aventura.

O documentário tem duração de pouco mais de 50 minutos e será exibido, também, em sessões na Rede de Concessionárias Yamaha de todo o Brasil. O público ainda poderá assisti-lo no Youtube da marca, a partir do dia 17 de março.

Para reforçar sua confiança na qualidade e durabilidade da Yamaha Crosser, além de colocá-la à prova em situações de estresse intenso pelas estradas do Brasil, a marca lança, em paralelo, uma ação comercial oferecendo as duas primeiras revisões 100% pagas pela montadora para toda compra efetuada no período de 16 de março a 30 de abril.



Renault Kardian - Insuperável!!!

Gramado/São Paulo - O slogan do Kardian é a mudança que muda tudo. E não é exagero. Afinal, o Kardian estreia a Renault Group Modular Platform (RGMP), é o primeiro veículo produzido no Brasil com a nova identidade visual de marca, traz o novo motor turbo TCe de 125 cv com 220 Nm e o novo câmbio automático de dupla embreagem úmida. O Kardian é um carro completamente novo, moderno e tecnológico, que chega para competir no segmento B-SUV, e inaugurar uma nova fase da Renault no mercado brasileiro.

O Kardian é o primeiro veículo do Renault International Game Plan 2027, o plano estratégico para os mercados internacionais, anunciado em outubro de 2023 pelo CEO global da marca, Fabrice Castellet. Até 2027 serão lançados outros sete novos modelos.

"Com o lançamento do Kardian nós estamos ampliando a gama Renault, entrando em um novo segmento de mercado. Com a chegada do Kardian nós começamos uma nova fase na Renault do Brasil e estamos preparados para um futuro de crescimento", afirma Ricardo Gondo, presidente da Renault do Brasil.

O Kardian é produzido no Complexo Ayrton Senna, uma fábrica moderna com altíssimo nível de excelência. A Renault é única fabricante de automóveis da América Latina a ser reconhecida pelo Fórum Econômico Mundial (WEF), como "Advanced 4th Industrial Revolution (4IR) Lighthouse" - "Farol da 4ª Revolução Industrial Avançada", por ser uma planta referência em tecnologia da indústria 4.0.

O Kardian se diferencia pelas inovações e recursos normalmente encontrados no segmento superior, como o freio de estacionamento ele-

trônico, a alavanca de marchas do tipo "e-shifter" e as regulagens do sistema Multi-Sense que permitem customizar a condução e o ambiente lighting, com personalização com oito cores diferentes, além das regulagens do sistema de direção e da resposta do conjunto motor/câmbio.

Além disso, o Kardian traz seis airbags de série em todas as versões e 13 sistemas avançados de assistência ao motorista (ADAS).

Design: nova identidade de marca

O Kardian é o primeiro veículo produzido no Brasil com a nova identidade de marca, com o logo "Nouvel R". Baseada no formato de losango, a grade frontal exibe desenhos em formato de "diamante", graças aos vários pequenos losangos com efeito 3D, cujos reflexos são acentuados pela cor preta com acabamento Black Piano, na versão première edition.

Parte integrante da nova identidade de marca da Renault, a assinatura luminosa do Kardian apresenta dois módulos de cada lado, na frente. O módulo superior apresenta uma faixa estreita com os faróis de rodagem diurna (DRL) e os piscas - todos de LED -, criando um efeito esculpido e moderno. O módulo inferior também apresenta faróis "full LED", que otimizam o conforto ao dirigir e conferem um visual único ao veículo.

A traseira exibe a assinatura luminosa que caracteriza os modelos da Renault, com as lanternas em formato de C, destacando o espírito SUV e a modernidade do Kardian.

Com uma silhueta robusta e compacta ao mesmo tempo, o Kardian mistura linhas esculpidas e formas arredondadas com os elementos característicos dos SUVs como barras de teto, capô horizontal esculpido e para-choque reforçados pelos pro-



tetores. Na traseira, o teto recurvado e o vidro inclinado conferem dinamismo à silhueta e os ombros mais marcados dão uma sensação ainda maior de robustez ao veículo.

A funcionalidade das barras de teto é destaque no Kardian. Montadas no sentido longitudinal, elas podem ser transformadas em barras transversais, integrando-se perfeitamente de modo funcional e estético. Com um áudio de uma ferramenta específica, que vem junto com o Kardian, a mudança da posição se torna uma tarefa bastante simples. Estas barras podem suportar até 80 quilos de carga.

Com um comprimento de 4,12 m (1,75 m de largura e 1,54 m de altura), o Kardian está posicionado no segmento B. Estas dimensões fazem dele o modelo ideal para um uso na cidade. Além disso, os bons ângulos de ataque e saída de 20° e 36°, respectivamente, fazem dele um veículo versátil e adequado para todos os trajetos.

A generosa distância entre eixos (2,60 m), a melhor entre os concorrentes diretos, permite também maximizar o espaço interno, beneficiando principalmente os ocupantes traseiros. Com 358 litros (VDA), o volume do porta-malas é mais um dos pontos altos de sua versatilidade.

A modernidade do Renault Kardian também aparece no perfil, com linhas audaciosas reforçadas por aros de rodas de liga leve diamantados de 17 polegadas, nas versões techno e première edition. Bicolores, elas misturam o alumínio preto e brilhante com várias pequenas facetas diamantadas, criando um contraste de

luminosidade.

Com design moderno e elegante, o interior do Kardian alia conforto e praticidade. O console mais alto confere um visual sofisticado ao modelo. Este console tem uma capacidade de oito litros para a armazenagem de objetos, integrando um apoio de braço e quatro entradas USB (duas na frente e duas para os passageiros traseiros) disponíveis já na versão techno. Ele também oferece um espaço especialmente dedicado ao smartphone, com um sistema de recarga por indução sem fio com resfriamento, presente na versão première edition.

A alavanca de marchas é do tipo "e-shifter" (sem acionamento mecânico), acionada por meio de um simples toque na manopla de comando. O formato de joystick é inspirado no universo dos videogames, favorecendo uma utilização fluida e intuitiva que dá um toque ainda mais tecnológico e sofisticado à cabine do veículo.

Outro importante elemento do design interno é o freio de estacionamento eletrônico disponível a partir da versão techno. Além de contribuir para a modernidade da cabine, este item também beneficia o aproveitamento do espaço para os porta-copos, que é removível, aumentando a capacidade do console.

A interface do painel de instrumentos digital de 7" apresenta todas as informações sobre a condução. O motorista pode escolher entre três modos de visualização: um traz as informações dos sistemas de assistência ao condutor (ADAS), outro destaca o conta-giros e um terceiro prioriza a velocidade com design minimalista.

A central multimídia de 8" com design flutuante oferece conexão Android Auto e Apple CarPlay com e sem fio permitindo que os aplicativos de condução e entretenimento do smartphone sejam utilizados diretamente na tela, com uma resposta rápida aos comandos do usuário.

Esta tela também oferece acesso às regulagens do exclusivo sistema Multi-Sense. Assim, o comportamento e o ambiente a bordo do veículo mudam de acordo com a vontade do condutor, que pode escolher entre três modos de condução: Eco, Sport e My Sense (personalizável) oferecido na versão première edition.

Somado a esses modos de condução, o ambiente lighting presente na versão première edition, permite a escolha de oito opções de cores para o fundo da tela do painel de instrumentos, que se harmoniza com iluminação em LED dos painéis das portas dianteiras, valorizando o design interno do Kardian.

Nas versões techno e première edition o Kardian traz sistema de áudio com seis alto-falantes (dois boomers e dois tweeters na dianteira e dois coaxiais na parte traseira) especialmente desenvolvido para a cabine do modelo, com o objetivo de oferecer alta fidelidade, som espacial e cristalino, respeitando o timbre original das músicas e em qualquer volume. A calibração do conjunto resultou em um palco sonoro apurado e elevado, com equilíbrio entre as frequências graves, médias e agudas, inclusive para os ocupantes do banco traseiro, permitindo uma experiência sonora encontrada apenas em sistemas de áudio premium.





Moderna plataforma modular e versátil

O Kardian inaugura a Renault Group Modular Platform (RGMP), uma plataforma modular, flexível e global para os segmentos B, C e LCV, que permite a aplicação de múltiplas motorizações, incluindo sistemas híbridos. Essa base inédita permite o desenvolvimento e produção de veículos com comprimentos entre 4,0 e 5,0 metros, com modularidade nas dimensões de entre-eixos (quatro medidas entre 2,6 e 3,0 metros) e três medidas para a seção traseira, além da largura da bitola que pode variar entre 1,53 a 1,6 m.

A RGMP também traz uma arquitetura eletro-eletrônica inédita, que permite tanto a adoção de sistemas de propulsão convencionais (monocombustível e flex) ou híbridos E-Tech (híbrido leve, 100% híbrido e do tipo plug-in), com torque entre 200 e 370 Nm. Essa moderna arquitetura também habilita a aplicação de avançadas tecnologias como sistema de assistência ao condutor (ADAS), componentes e estrutura

de segurança passiva, além de eficiência na gestão energética.

A RGMP utiliza toda a expertise do Renault Group na concepção de plataformas, que permitem uma combinação entre handling, segurança e conforto ao dirigir, com um tuning do conjunto de suspensão desenvolvido especificamente para os mercados locais.

Na parte estrutural, a RGMP traz a seção dianteira completamente nova, com longarinas de deformação programada e linhas de distribuição de carga do impacto, que dissipam a energia de uma colisão por toda a estrutura, preservando o habitáculo e protegendo os ocupantes do veículo, em caso de colisão. Na seção central, a RGMP traz longarinas estampadas em aço de alta resistência, formando uma zona de menor deformação para a proteção dos ocupantes, transferindo as forças de impacto para a seção traseira.

A RGMP também traz uma inédita estrutura frontal de união das colunas A (cross car beam), onde é montado o novo sistema direção elé-

trica com coluna de direção colapsável – que aumenta a segurança em colisões. O sistema de direção traz assistência elétrica progressiva, com variação da curva de assistência de acordo com o modo de condução selecionado. Com conectividade via rede CAN, permite o envio de dados para as tecnologias avançadas de segurança (ADAS).

Ainda na dianteira, a RGMP possui um subchassi inédito, com alta rigidez, em especial na região de fixação do braço oscilante (bandeja), que contribui com handling apurado da suspensão dianteira. O braço oscilante (bandeja), também inédito, traz buchas verticais que contribuem com o conforto. E o sistema traz também barra estabilizadora de série.

A suspensão traseira, por sua vez, traz eixo de torção traseiro leve, projetado para alta durabilidade, o conceito é derivado do Clio europeu, com braços desenvolvidos para a instalação de freio de estacionamento eletrônico ou convencional. Instalado diretamente na carroceria, sem

suportes, contribui para a ótima rigidez torcional da carroceria e permite ótimo posicionamento e amplitude de operação, enquanto sua estrutura central permite a adoção de uma barra estabilizadora interna de maior diâmetro, o que resulta em uma ótima performance em curvas.

A equipe de engenharia do RTA (Renault Tecnologia Américas) trabalhou intensamente no acerto dinâmico do Kardian. A calibração de molas e amortecedores do sistema envolveu testes exaustivos em diferentes tipos de piso da América Latina. As sessões de tuning do handling no Autódromo Oscar Cabalén, em Córdoba, na Argentina, permitiram um excelente compromisso entre conforto e performance, dentro da proposta SUV do modelo, com alta capacidade de filtragem das imperfeições de solo.

Para garantir o melhor conforto dinâmico, a calibração abrangeu desde a densidade da espuma dos assentos, passando pela rigidez dos elementos de suspensão, calibragem e configuração de molas e amorte-

cedores, chegando até ao desenvolvimento de pneus específicos para o Kardian.

O resultado é uma experiência de direção confortável, silenciosa e agradável para o uso diário, porém ajustada com precisão para uma condução mais firme e esportiva caso seja o perfil do cliente. Essa calibragem também leva em consideração a versatilidade do Kardian, permitindo uma rodagem segura e confiável em diferentes tipos de piso, incluindo incursões off-road leves.

O Renault Kardian oferece a possibilidade de escolher entre três modos de condução, através da tela do multimídia ou de um botão. Cada modo é otimizado para um estilo ou situação de condução específica: My Sense (personalizável), Eco e Sport. O sistema atua na calibração do sistema de direção, do motor e da caixa de câmbio ajustando diversas configurações, como resposta do pedal do acelerador, esforço de direção, display do painel de instrumentos do motorista e iluminação ambiente.



BMW GROUP COM “FIO VIVO” PARA PRODUÇÃO INOVADORA DE COMPONENTES DE VEÍCULOS

No Campus de Manufatura Aditiva em Oberschleißheim, o BMW Group tem um “fio vivo” para um processo de produção aditivo inovador para componentes e ferramentas metálicas de veículos. Na manufatura aditiva por arco de arame (Wire Arc Additive Manufacturing - WAAM), um arame feito de alumínio ou similar é derretido usando um arco. Em seguida, um robô controlado por software coloca um grande número de cordões de soldagem uns sobre os outros com precisão, até que o componente completo seja finalizado. Como a pressão significa que, camada por camada, não há necessidade de prestar atenção à desmoldabilidade, é possível obter estruturas ocas com uma relação ideal entre rigidez e peso. Isso significa que os componentes podem ser mais leves e mais rígidos do que as peças fundidas sob pressão comparáveis fabricadas atualmente na produção em série. Eles também podem ser produzidos de forma mais sustentável graças à menor necessidade de energia e ao menor desperdício de material. No futuro, o plano é usar componentes fabricados usando o processo WAAM nos veículos de produção do BMW Group.

Processo WAAM é particularmente adequado para componentes grandes

A grande largura e altura de uma única costura de solda significa que os componentes podem ser produzidos com extrema rapidez usando o WAAM. Em contraste com a fusão por feixe de laser, que já é usada na produção de protótipos e pequenas séries no BMW Group, o WAAM é particularmente adequado para componentes maiores. As espessuras de parede típicas são adequadas para componentes nas áreas de carroceria, acionamento e chassi. Entretanto, ferramentas e dispositivos também podem ser fabricados usando esse processo de alta tecnologia, que também é comum no setor de aviação.

Desenvolvimento no Campus de Manufatura Aditiva

O BMW Group está testando esse processo no Campus de Manufatura Aditiva em Oberschleißheim, onde reuniu produção, pesquisa e treinamento nessa área sob o mesmo teto. Com mais de 30 anos de experiência, a empresa é pioneira na área de manufatura aditiva, conhe-



cida como impressão 3D. Os colaboradores do BMW Group têm se concentrado no processo WAAM, também conhecido como soldagem de construção, desde 2015. Uma célula WAAM para a produção de componentes de teste está em uso no local desde 2021. Um desses exemplos de aplicação é um suporte de suspensão que, em testes extensivos na bancada de testes, está sendo comparado com o componente de produção em série feito de alumínio fundido sob pressão. O próximo estágio de desenvolvimento no caminho para a produção em série é o teste dos componentes em veículos, que terá início em breve.

Os cordões de solda mais largos no processo WAAM significam que as superfícies dos componentes não são lisas, mas ligeiramente onduladas e devem ser acabadas em áreas críticas. No entanto, os engenheiros do BMW Group conseguiram demonstrar que os componentes WAAM podem ser usados para cargas elevadas, inclusive cargas cíclicas, mesmo sem pós-tratamento da superfície. Os parâmetros otimizados do processo são cruciais para garantir a durabilidade diretamente da produção, portanto, a combinação do processo de soldagem e do planejamento do caminho robótico deve ser coordenada de forma otimizada.

Configuração com design generativo e algoritmos

Para fazer o melhor uso possível dos componentes produzidos no processo WAAM, a combinação do processo de fabricação com um novo design geral de componentes é fundamental. Para esse fim, o BMW Group continua a acelerar o uso do design generativo. Aqui, o computador usa algoritmos para projetar

componentes otimizados com base nos requisitos específicos. Esses algoritmos são desenvolvidos em estreita colaboração com equipes interdisciplinares e são, em parte, inspirados pelos processos evolutivos da natureza. Assim como nas estruturas biônicas, a primeira etapa é usar somente o material realmente necessário para a topologia do componente e, durante o ajuste fino na segunda etapa, o componente é reforçado somente quando necessário. Em última análise, isso resulta em componentes mais leves e mais rígidos, além de maior eficiência e melhor dinâmica do veículo.

Processos de produção podem se complementar

Os diferentes processos de produção aditiva não estão necessariamente competindo entre si, mas devem ser vistos como complementares. Por exemplo, a fusão por feixe de laser continuará a ser mais vantajosa do que o processo WAAM quando se trata do mais alto nível de resolução de detalhes. No entanto, em termos do tamanho possível do componente e da taxa de deposição, a manufatura aditiva por arco de arame é superior. O BMW Group está planejando inicialmente a produção centralizada de componentes WAAM em Oberschleißheim; no futuro, a produção em outros locais e o uso da tecnologia por fornecedores também são possíveis. Além disso, seria até mesmo concebível produzir componentes individuais diretamente na linha de montagem usando esse processo e fabricar peças diferentes sem novas ferramentas, simplesmente alterando o software. A sustentabilidade também pode ser melhorada com o aumento do uso de metais reciclados.

GP DA AUSTRÁLIA FAZ HOMENAGEM A Ayrton Senna EM SEUS 30 ANOS DE LEGADO



A homenagem é a primeira da temporada feita pela Fórmula 1 para celebrar os 30 anos de legado de Ayrton Senna, que acontece durante o ano de 2024. A Senna Brands também promove uma série de ações para lembrar o ano histórico, como eventos, exposições, parcerias e lançamentos exclusivo em homenagem ao ídolo. São ativações especiais da Marca Senna e Senninha, que reapresentam ao público os valores e princípios do maior piloto brasileiro de todos os tempos de uma maneira ainda mais especial.

GP da Austrália

Na icônica corrida em Adelaide, que ocorreu em 1993, Senna venceu o piloto francês Alain Prost pilotando a McLaren em uma performance inesquecível, conquistando a pole position e liderando a prova praticamente do início ao fim. A última vitória de Senna marcou também a despedida do rival Alain Prost das pistas. Antes da aposentadoria, durante as celebrações do pódio, em um gesto exemplar de respeito e espírito esportivo, Senna convidou Prost para subir o degrau mais alto ao seu lado.

Outro fato marcante daquele fim de semana aconteceu após a prova. Senna esteve presente em um show da cantora Tina Turner, que se apresentava na cidade, e dedicou ao tricampeão a música "Simply The Best". Outro GP memorável na Austrália aconteceu em 1991, também no circuito de Adelaide. Já com título da temporada nas mãos, Senna cravou a pole e segurou a liderança debaixo de muita chuva. Após 16 voltas e muitos acidentes, a prova foi interrompida, sendo considerada a corrida mais curta da Fórmula 1. Em toda a carreira, Senna soma 2 vitórias em GPs e é recordista de poles no antigo circuito de rua de Adelaide, com voltas mais rápidas em 1985 (estreia do circuito), 1988, 1989, 1990, 1991 e 1993.

Senna Brands

A Senna Brands celebra 30 anos do legado de Ayrton Senna em 2024. Com intuito de gerir e maximizar os ativos das marcas Senna e Senninha, além de perpetuar a imagem e história de Ayrton Senna, a empresa promove neste ano uma série de ativações em celebração aos 30 anos de memória do maior piloto brasileiro de todos os tempos. Novas parcerias e produtos exclusivos, desde vestuário, peças de luxo até produtos infantis. Além da estreia global da série documental em parceria com a Netflix, lançamentos pensados para todas as gerações de fãs de Ayrton Senna espalhados pelo mundo.

Audi RS 6 Avant Legacy - No Brasil em edição limitada

A Audi do Brasil anuncia o lançamento no país do novo Audi RS 6 Avant Legacy, versão exclusiva criada especialmente para o mercado brasileiro e que ganhou novo visual, mais equipamentos e ajustes dinâmicos que reduziram o seu peso total e deixaram o seu desempenho ainda mais esportivo. A chegada da renovada Avant "puro-sangue" integra a série de lançamentos que a marca das quatro argolas realizará ao longo deste ano em comemoração ao seu aniversário de 30 anos no mercado brasileiro. O logotipo "Audi 30 years" gravado no vidro traseiro identifica a série especial limitada a apenas 15 unidades, as quais serão entregues ao mercado brasileiro ao longo deste ano de 2024. O modelo está disponível na rede de concessionárias da fabricante no país, com garantia ampliada de três anos e preço sugerido de R\$ 1.364.990,00. "O Audi RS 6 Avant Legacy é fruto de uma parceria com o time de Audi Sport em celebração aos 30 anos da Audi no Brasil. Nesse sentido, conseguimos o que parecia impossível: tornar ainda mais exclusivo um dos modelos mais icônicos e lendários de nossa história", destaca Renato Celiberti, Head de Vendas da Audi do Brasil. A nova RS 6 Avant Legacy é uma versão exclusiva criada para o mercado brasileiro para comemorar os 30 anos da Audi do Brasil, e baseada no modelo RS 6 Avant Performance, que também desembarca neste ano no Brasil. Ambas as versões compartilham as mesmas características mecânicas e números de desempenho. Os diferenciais da versão Legacy

em relação à Performance estão no acabamento, que entrega customização exclusiva. Externamente, há pacote exterior em carbono fosco (item exclusivo da RS6 Legacy), rodas de 22 polegadas na cor bronze, forjadas, com pinças de freio pretas e pneus Continental Sport Contact 7. O modelo recebe também a pintura Audi Exclusive Azul Ascari fosca (cor exclusiva da RS6 Legacy no Brasil). Além disso, há uma gravação personalizada com numeração individual da 1ª a 15ª unidade localizada no vidro traseiro. Internamente, a cabine esbanja exclusividade com o interior Audi Exclusive, que oferece bancos e laterais das portas nas cores preto e cinza, além de itens de acabamento inéditos que não integram o catálogo global Audi Exclusive, como as costuras contrastantes no volante e da parte superior do painel na cor bronze. O modelo traz ainda cinto de segurança cinza, logo RS bordado em bronze e tapetes personalizados RS com costuras contrastantes em bronze. Além disso, há customização do vidro traseiro com o logotipo "Audi 30 years" gravado a laser no vidro traseiro que identifica a série especial.

Desempenho único e sem precedentes

O consagrado propulsor 4.0 litros TFSI V8 biturbo foi lapidado para oferecer um desempenho ainda mais instigante. Para isso, recebeu turbo-compressores maiores, aumento da pressão máxima - que subiu para 2,6 bar, contra 2,4 bar do anterior - e um ajuste fino de software de controle do motor e transmissão para respostas ainda



mais rápidas do conjunto mecânico. A potência subiu de 600 para 630 cv, entre 6.000 a 6.250 rpm, e o torque de 800 para 850 Nm, de 2.050 a 4.500 rpm. Tal potência do propulsor flui por meio da transmissão tiptronic de oito velocidades para o sistema de tração integral permanente quattro, que permite ao motorista superar com tranquilidade terrenos acidentados e escolher entre quatro modos de condução pelo Audi drive select - Comfort, Auto, Dynamic e Individual. Esse conjunto permite ao superesportivo acelerar de 0 a 100 km/h em somente 3,4 segundos - 0,2s mais rápido do que o modelo anterior. Já o 0 a 200 km/h é feito em 11,7 segundos. A velocidade máxima é de 280 km/h. Além disso, há um novo sistema de exaustão para intensificar a experiência sonora. Configurado como uma engrenagem planetária, o diferencial central distribui a força motriz na proporção de 40:60 aos eixos dianteiro e traseiro. Se necessário, automaticamente mais torque é direcionado ao eixo com melhor tração. Até 70% pode fluir para as rodas dianteiras e até 85% para as rodas traseiras. Por fim, a tecnologia de assistência elétrica, composta por uma bateria de íons de lítio e um alternador de correia (BAS) em um sistema elétrico primário de 48 volts, combina desempenho, eficiência e redução no nível de emissão de poluentes. Por meio dele, o modelo pode se deslocar em velocidades entre 55 e 160 km/h com o motor desligado e, em seguida, o BAS reinicia o propulsor rápida e confortavelmente. Durante a desaceleração, o BAS pode recuperar até 12 kW de energia. O sistema start-stop começa a funcionar em 22 km/h.

O modelo oferece ainda a tecnologia do eixo traseiro dinâmico, que possibilita girar as rodas traseiras em até cinco graus. Em baixa velocidade, elas viram na direção oposta às rodas dianteiras, reduzindo o diâmetro de giro. Em alta velocidade, elas viram na mesma direção do eixo dianteiro, reforçando a estabilidade durante as mudanças de faixa.

Design icônico e atemporal

Externamente, o RS 6 Avant performance ostenta a icônica - e cada vez mais exclusiva - carroceria Avant, que demonstra em suas linhas agressivas e vincos proeminentes a vocação esportiva do modelo. Na dianteira, as amplas tomadas de ar e os faróis Full LED Matrix de série, com luz de direção dinâmica e Audi Laser Light, separam a grade singleframe hexagonal em estrutura de colmeia. Saias laterais emolduram a porção meridional do bólido, criando uma silhueta que instiga os olhos e acelera o coração. Na traseira, as lanternas em LED que invadem a tampa do porta-malas e as duas saídas de escapamento ovais completam de forma harmoniosa o visual. No total, houve uma redução de oito quilos no peso do veículo, considerando as novas rodas, além de um notável aprimoramento do isolamento acústico. Internamente, o modelo oferece altas doses de requinte, conforto, esportividade e sofisticação. O ambiente digital abraça o motorista com telas sensíveis ao toque integradas ao painel de instrumentos e console central. A tela superior com 10,1 polegadas oferece o sistema MMI com inúmeras informações e opções de personalização do veículo, sistema de som e entretenimen-

to, e interface com smartphones por meio dos sistemas Android e iOS. O display inferior de 8,6 polegadas, por sua vez, é esculpido sobre o console central e permite acesso aos controles de climatização, conforto e entradas de texto. Um "click" de confirmação é sentido e ouvido quando uma função é selecionada pelo toque. Em frente ao motorista surge o Audi Virtual Cockpit com layout RS e novas barras coloridas. O painel exibe inúmeros dados sobre o veículo, desde a temperatura e pressão dos pneus, torque, potência e temperatura do óleo do motor, até os tempos de voltas, medições de aceleração e forças "G". No modo manual, uma luz indicativa sinaliza ao condutor o momento ideal para troca de marcha. O head-up display possibilita ao condutor visualizar as principais informações sem desviar os olhos do caminho. Além disso, o modelo conta ainda com diferencial esportivo quattro, eixo traseiro dinâmico, suspensão a ar adaptativa e esportiva, pinças de freio na cor vermelha, teto solar panorâmico e faróis Full LED Matrix HD com luz de direção dinâmica e câmera 360°.

Por fim, um carro familiar

O desempenho esportivo coexiste com a aptidão familiar do veículo, que se revela no excelente espaço para o ocupante e ao generoso porta-malas - são 565 litros de capacidade, tamanho suficiente para as malas durante as viagens. Em relação às dimensões, o modelo tem 4.995 mm de comprimento, 2.110 mm de largura, 1.487 mm de altura e 2.930 mm de distância entre-eixos. A capacidade do tanque de combustível é de 73 litros.



Peugeot revela o 9x8, estrela da WEC 2024, com destaques para pintura e novos contornos

A PEUGEOT revelou uma de suas grandes estrelas para o Campeonato Mundial de Endurance (WEC) da FIA de 2024, que começou no início deste mês e terá uma de suas etapas a ser realizada no Brasil: o Hypercar 9x8 versão 2024.

Depois de uma primeira temporada completa no Campeonato Mundial de Endurance da FIA, pontuada em particular por um desempenho encorajador em Le Mans e um primeiro pódio (3º) em Monza, depois uma primeira corrida de 2024 na vanguarda em Losail, o PEUGEOT 9X8 recebeu desenvolvimentos significativos para desempenhar papéis de liderança em 2024 em uma categoria de hiper carros particularmente competitiva, com nove fabricantes e dezenove protótipos.

Em sua primeira versão, o PEUGEOT 9X8 foi projetado de acordo com especificações que atendiam aos regulamentos técnicos estabelecidos para 2020/2021. No entanto, entre sua fase de projeto e sua estreia na competição em 2022, os regulamentos evoluíram, liberando novas áreas de desempenho e certos parâmetros de projeto foram revisados para aproveitá-los ao máximo e atingir os ambiciosos objetivos estabele-



cidos pela Equipe PEUGEOT TotalEnergies.

"Sabemos que a competição será ainda mais difícil, mas nossa equipe trabalhou muito para desenvolver um PEUGEOT 9X8 Evolution 2024 que reflete perfeitamente os valores da marca. A energia e o trabalho árduo da equipe PEUGEOT TotalEnergies são inestimáveis. Estamos orgulhosos de fazer parte dessa nova era das corridas de resistência e queremos deixar nossa marca nela", afirmou Linda Jackson, CEO da PEUGEOT.

O 9x8 é equipado com um sistema de motor híbrido: um V6 2,6l, bi turbo, 500 kW e um motor elétrico no eixo dianteiro, de 200 kW e equipado com uma bateria de alta tensão (900 V). Ele estreará a partir das 6 Horas de Imola, que

acontecerá no 21 de abril, na Itália.

Para a edição deste ano da WEC, a equipe Peugeot TotalEnergies é formada por Mikkel Jensen, Nico Müller e Jean-Eric Vergne no PEUGEOT 9X8 nº 93. Paul Di Resta, Loïc Duval e Stoffel Vandoorne irão partilhar as tarefas de condução no carro nº 94.

A versão 2023 do 9x8 encerrou sua trajetória na primeira etapa da competição, durante os 1812 km do Catar, que ocorreu no último dia 2. Foi uma história de 30.970 km de distância percorrida em competições no período de um ano.

No Brasil, o carro poderá ser conferido de perto entre os dias 12 e 14 de julho, durante as 6 Horas de São Paulo, no Autódromo de Interlagos.

Toyota do Brasil sobe uma posição no ranking das dez empresas com a melhor reputação no País

A Toyota do Brasil foi anunciada, como a 9ª empresa com a melhor reputação no País. De acordo com ranking, divulgado pelo Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (Merco), além de figurar no TOP 10, a companhia mantém a liderança no setor automotivo nacional, como a empresa com a melhor reputação entre as montadoras.

A metodologia da 10ª edição da pesquisa incluiu sete etapas de avaliação, com 26 diferentes

grupos/fontes de informação. A seleção faz parte de uma entrevista com membros da alta direção de empresas com faturamento superior a US\$40 milhões, que apontam 10 companhias com melhor reputação entre as 100 empresas avaliadas pelo Monitor.

"Alcançar essa posição no ranking de melhor reputação do país é de extrema importância para nós. Ao longo das últimas seis décadas de presença no

Brasil, temos orgulhosamente criado laços com organizações, líderes, formadores de opinião e a sociedade em geral. Isso não apenas reflete o impacto positivo da agenda que temos cultivado como empresa, mas também destaca nosso comprometimento com toda a sociedade", afirma Roberto Braun, diretor de Comunicação, presidente da Fundação Toyota, e porta-voz da área de ESG da Toyota do Brasil.

PROGRAMA DNA SHELL GARANTE CONTROLE DE QUALIDADE DOS COMBUSTÍVEIS



A Raízen, empresa integrada de energia e licenciada da Shell, anunciou a reformulação do Programa de Qualidade DNA Shell, desenvolvido para assegurar a qualidade dos combustíveis comercializados em seus postos. Baseado na molécula DNA, o programa funciona como uma estratégia de controle de origem, garantindo a rastreabilidade ao combustível comercializado, fortalecendo ainda mais o compromisso da empresa com a excelência na oferta de seus produtos. O programa atuará em um laboratório móvel itinerante, programado para percorrer, inicialmente, postos do Rio de Janeiro e de São Paulo.

Iniciado em 2001, o programa conta com uma equipe seleta de técnicos-químicos para testar e comprovar a procedência da gasolina, etanol e diesel comuns. Além disso, verifica a qualidade por meio de ensaios em conformidade com os parâmetros especificados pela Agência Nacional de Petróleo (ANP). Os testes, realizados em dispositivos especializados para análise de combustíveis fósseis e renováveis, são conduzidos utilizando a Molécula DNA. A molécula age como um marcador nos combustíveis Shell, possibilitando a identificação, em menos de um minuto, de possí-

veis adulterações e a verificação da origem do produto.

Os efeitos para o consumidor que utiliza combustível adulterado incluem redução do rendimento do combustível, manifestação da "batida de pino" – um ruído metálico proveniente do motor –, desgaste de componentes como bomba de combustível, filtros e bicos injetores, e contaminação do lubrificante, podendo resultar no travamento do motor. Portanto, destaca-se a relevância do programa DNA Shell, uma abordagem eficaz para monitorar a origem, qualidade e rastreabilidade do produto.

"Na Raízen, qualidade é um pilar fundamental, e para isso, a dedicação é de ponta a ponta, pois cada processo importa para garantir a excelência, integridade e a eficiência do nosso combustível, assegurando a satisfação dos nossos clientes e parceiros. Tudo isso é aliado a uma política transparente e a uma dinâmica precisa por parte dos nossos colaboradores", explica Ricardo Berni, diretor-executivo de Marketing e Meios de Pagamento da Raízen. "Combater práticas irregulares não é apenas uma questão de preservar a integridade do produto, mas também de proteger nossos consumidores", afirma.

FIAT APRESENTA A PICK UP TITANO

Com quase 50 anos no Brasil, a Fiat começa hoje mais um capítulo da sua história. Com ampla tradição em picapes, a marca promete movimentar este mercado novamente, desta vez com o lançamento da Nova Fiat Titano. O modelo chega para completar o portfólio de picapes da marca, expandir a participação no mercado e ainda colocar a Fiat em um novo segmento, o de D-picapes. Para isso, a Titano conta com muita robustez, tecnologia, design atraente e o maior volume de caçamba da categoria.

É impossível falar de picapes sem citar a Fiat. A marca mantém a liderança deste segmento há 20 anos. Atualmente, ela possui os dois modelos mais vendidos da categoria, com a Fiat Strada, que também é o veículo mais comercializado do Brasil há três anos, e a Fiat Toro, que estreou o conceito de Sport Utility Pick-up (SUP) e lidera em seu segmento desde o seu lançamento em 2016. Em 2023, a marca comercializou mais de 171 mil picapes e conquistou 42,6% de

participação na categoria, o que corresponde a mais do que a soma dos três principais competidores. Agora, com a Titano, a Fiat estreia na importante categoria das D-picapes (médias), que representam quase 30% de todo o segmento. Assim, a Fiat passará a ter 97% de cobertura no segmento de picapes.

"A Fiat é a marca número um em picapes há duas décadas, um dos segmentos que mais crescem no mercado. Assim, não nos acomodamos e queremos ganhar ainda mais espaço. Dessa forma, a Titano chega com a importante missão de colocar a Fiat nas D-picapes e elevar ainda mais a participação da marca na categoria em que domina, além de colaborar fortemente para a longevidade da nossa liderança no segmento", destaca Herlander Zola, vice-presidente sênior de Operações Comerciais da Stellantis no Brasil e de Veículos Comerciais Leves (LCV) para América do Sul.

De um projeto global da Stellantis, nasceu a Titano, uma picape com o DNA da Fiat e com os elementos

fundamentais das D-Picapes. Para adaptação ao mercado brasileiro, ela recebeu novas suspensões, coxins de cabine, rodas, bancos e calibrações específicas que garantem mais conforto sem perda da capacidade off-road, além de maior distância do solo e aderência. Além disso, o novo modelo da Fiat foi testado em diferentes pavimentos e condições de temperaturas, justamente para colocar sua durabilidade à toda prova nos variados terrenos e climas brasileiros.

Demonstrando força até no nome, a picape foi denominada assim por inspiração na entidade da mitologia grega que enfrenta Zeus e os demais deuses do Olimpo. O nome ainda tem vínculo com o metal titânio, que possui alta resistência e durabilidade. Tudo isso faz referência à robustez que a picape possui e sua capacidade de enfrentar qualquer tipo de terreno, seja em estradas desafiadoras ou nos grandes centros. Além de tudo isso, também possui o maior volume de caçamba da categoria com 1.314 litros.



**SONHAR É MUITO BOM,
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!



BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br



FIRESTONE RETORNA À AGRISHOW COM PORTFÓLIO ATUALIZADO DE PNEUS E SOLUÇÕES AGRÍCOLAS

Após 5 anos, a Bridgestone retorna à Agrishow com sua marca Firestone, referência no mercado agrícola há mais de 100 anos. Com produtos desenvolvidos com a mais alta tecnologia para apoiar os diversos maquinários e cultivos desse segmento tão importante para o Brasil, a empresa convida os visitantes da feira a vivenciarem a campanha "Trabalho Raiz", que celebra a força do agronegócio nacional.

"A presença na Agrishow é uma excelente oportunidade para fortalecermos nosso relacionamento com clientes, evidenciando a tecnologia de ponta, pneus de alta performance e durabilidade dos nossos produtos", afirma Manuela Nascimento, Diretora de Vendas AG para América Latina e México.

Em uma área de 450m², a companhia exibirá seus produtos apresentando as principais inovações tecnológicas para o agronegócio como pneus para tratores, colheitadeiras, pulverizadores e implementos agrícolas que atendem aos principais

cultivos do mercado brasileiro, como: soja, milho, trigo, algodão, arroz e silvicultura (florestal).

Além disso, o estande da companhia contará com painéis abertos ao público em que convidados e colaboradores da Bridgestone Firestone trarão ponderações sobre temas relevantes no mercado agrícola, como: "A importância, presença e potência de Mulheres no Agronegócio", "Tendências e Novas Tecnologias do Mercado", além de compartilhar conhecimentos técnicos com os ouvintes presentes.

O retorno da Bridgestone ao evento, por meio de suas marcas, reforça o compromisso da empresa com o ecossistema do agronegócio. "Temos realizado diversas ações junto aos produtores rurais. Nosso foco é sempre enxergar e antecipar tendências, estando em linha com as necessidades do público de um dos segmentos mais importantes da economia da América Latina", completa Manuela.

BRIDGESTONE
Solutions for your journey



Manuela Nascimento,
Diretora de Vendas AG
para América Latina
e México

MINAS PNEUS
Oficina Multimarcas
BRIDGESTONE Firestone

**TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS
EM ATÉ**

12 X
NO CARTÃO

**DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO**

- Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488
- Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488
- Ceasa - (31) 3119-4488
- Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200