



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 668 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 07/03 a 20/03/2024

SEMANA DO SHOPPING LOVER: MALLS DA MULTIPLAN OFERECEM DESCONTOS DE ATÉ 60%



CERVEJARIA KRUG BIER FAZ VISITAÇÃO NA SUA FÁBRICA EM HOMENAGEM AS MULHERES



AUTO
review

NOVO McLAREN ARTURA SPIDER



MUSTANG GT 2024 DESEMBARCA NO BRASIL



RENAULT OROCH GANHA NOVA VERSÃO ICONIC



CIRCUITO GASTRONÔMICO DO FESTIVAL LUZ

Neste início de março ocorreu o lançamento oficial do Circuito Gastronômico do Festival Luz de Pedro Leopoldo. O evento de lançamento será no restaurante Estação, a partir das 19 horas, em uma solenidade, estão todos convidados a irem prestigiar e conhecer os pratos com sua criatividade e sabores. O circuito deste ano traz uma homenagem ao Dr. Pedro Leopoldo da Silveira, em celebração aos 100 anos da cidade, completados no dia 27 de janeiro. Lembrando que o tema escolhido este ano para o festival é "Mais Amor".

"Todos os restaurantes participantes criaram um prato com a proteína suína e essa escolha deste ano, vem devido a essa homenagem ao Dr. Pedro Leopoldo, porque na época em que ele viveu, lá em 1894, a carne consumida era a de porco que ao não ser totalmente consumida era condicionada em

latas", explica o pesquisador Jhon Harley que está presidente da Fundação Cultural Chico Xavier, que é a realizadora do evento.

O Festival que começa no dia 05 de abril traz a participação de 12 estabelecimentos da cidade que são: Adelson, MH food, Villa, Balaio, Haru, Rogerios, Scooby, Estação, Gruta do baú, Café experiências, Kero Mais e Rancho Restaurant. A doceria oficial será Aninha doces e a Drinkeria Oficial, a Yolo. A cervejaria oficial do evento será a Läut.]

Lançamento oficial do Circuito Gastronômico:

07 de março de 2024
19h: Lançamento do Circuito Gastronômico Dr. Pedro Leopoldo da Silveira – 100 anos
Local: Restaurante Estação
Pedro Leopoldo



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João E. Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado

Executivo de Publicidade
Mauro Campora

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Aprijo Salgado Filho

Jornal da Savassi®

Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Campora

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lera Brandão e Cadu Brandão

Comercial - Contato
jr@jornaldasavassi.com.br

Edição
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br

Distribuição: Autômatos (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador (BA), Manaus), Lojistas da região de Savassi, mercados, restaurantes (frios, quentes, cafés, clubes, academias, cafés de bairro, Shoppings - Fátima Savassi), Estação Sul, Fátima, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revistinhas "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Serra Lúcia, São Bento, Luxemburgo/Olímpia Jardim, Santa Amélia, Santa Agatânia e Condições da região de Nova Lima e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Rock Vibe Savassi FM e TV JS são periodicamente registrados no INPI desde 1996 e NCC desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
Cnpj 03.024.302/0001-40

CNPJ 73.999.252/0001-40 - Ins. Municipal 300246/001-4
jr@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas de inteira
responsabilidade dos autores

Redação: Avenida 35 de Março, 3080 - Lapa II
Geografia Esportiva - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31.97205-0000

SABOR PREMIADO

A Cervejaria Läut conquista novamente o reconhecimento dos apreciadores da boa cerveja ao receber uma medalha no 12º Concurso Brasileiro de Cervejas (CBC) 2024, realizado em Blumenau. Nesse evento de renome internacional, que reuniu 567 cervejarias de 21 estados, totalizando 4.147 amostras, a Läut destacou-se com sua cerveja De Leve.

O CBC é reconhecido como a maior competição do mundo em cervejas independentes, sendo também o mais conceituado evento do setor em toda a América Latina. Com mais de 100 jurados selecionados entre 21 países por sua expertise na avaliação cervejeira, o concurso é uma vitrine para as melhores produções do mercado.

O julgamento ocorreu no Clube Caça e Tiro Velha Central, em Blumenau, e a premiação dos resultados aconteceu nessa quarta-feira, 6 de março. Entre as categorias

disputadas, a Läut se destacou com sua cerveja De Leve, que conquistou a medalha de prata na categoria Contemporary American-Style Light Lager.

A De Leve, que foi reformulada e relançada no final do ano passado, já chegou mostrando sua excelência. "Mudanças e reformulações são cruciais para se adaptar a novos desafios. Mudamos no final de 2023. A nossa nova 'De Leve' agora deixa de ser uma Hop Lager e passa a ser uma Light Lager", relata Fernando Vieira, acionista da CIA. Marcada pela sua leveza, refrescância e delicioso sabor, está sendo um verdadeiro sucesso para a companhia e principalmente para os consumidores, que já fizeram diversos elogios.

"Fomos premiados com a Medalha de prata CONTEMPORARY AMERICAN-STYLE LIGHT LAGER. Uma cerveja super saborosa, leve, refrescante e o melhor:

zero açúcar, zero carboidratos e de baixíssima caloria. Cerveja De Leve Läut Premium Beer!" comemora Fernando Vieira. De Leve segue a tendência crescente no mercado de cervejas mais saudáveis, sem comprometer a qualidade ou o sabor.



MULHERES NO PALCO DO UNDERGROUND



O Underground Pub preparou uma noite especial em homenagem a todas as mulheres! É hora de celebrar o poder, a força e a singularidade feminina em grande estilo e com muito Rock n' Roll.

Para tornar essa noite ainda mais incrível, a casa preparou um super evento, com show comandado por elas. A banda Iron Ladies chega trazendo um tributo único ao Iron Maiden – a famosa banda in-

glesa de heavy metal. Formada exclusivamente por mulheres e originárias da cidade de Ribeirão Preto, a Iron Ladies conquistou o país ao longo dos anos, levando sua paixão pelo rock por mais de 10 estados brasileiros. Elas trarão ao palco do Underground uma performance eletrizante, com Daísa Munhoz nos vocais, Jéssica di Falchi e Nathalia Dias nas guitarras, Priscila Contim na bateria e Manoela Ferreira no

baixo. O palco será o lugar onde a música irá mostrar todo o poder feminino, provando que o rock não tem gênero e que as mulheres não apenas gostam, como também o dominam com maestria.

Os ingressos já estão disponíveis pela Central dos Eventos e são limitados. Corra e garanta o seu lugar nessa homenagem especial do Underground ao talento feminino no universo do Rock!

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi - 31 3261-5853



CERVEJARIA KRUG BIER FAZ VISITAÇÃO NA SUA FÁBRICA EM HOMENAGEM AS MULHERES

A próxima visitação será especial para as mulheres. No dia 9 de março, sábado, a segunda edição da temporada 2024 da Experiência Krug Bier será inteiramente dedicada às faz de cerveja. Toda mulher que adquirir o voucher para participar do evento, ganhará um kit exclusivo da cervejaria, desenvolvido para este dia especial. O Tour na Fábrica é ministrado por uma mulher, Fabiana Bontempo, cerve-

jeira, mestre em estilos e embaixadora da Krug Bier. Ela é a responsável por receber os visitantes e apresentar de perto as matérias primas usadas na produção das cervejas, as instalações da fábrica e também o processo produtivo. Quem quiser conhecer de perto como a cerveja é produzida em um passeio guiado super interativo já pode adquirir seu passaporte. Há vagas disponíveis para o públi-



co no próximo sábado, segunda visitação da temporada 2024, de 10 até as 11h. Tem ainda dia 6 de abril, 11 de maio e 1º de junho.

A Primeira cervejaria artesanal de Minas promove todos os meses visitas guiadas. A visita tem a duração média de uma hora e ao final, o participante ainda poderá fazer compras na loja da fábrica, que tem uma variedade de produtos exclusivos além de cervejas e chopes fresquinhos. Quem adquirir o ingresso ganha o Kit Experiência Krug Bier,

com uma sacola, uma taça exclusiva, uma carta de cervejas e um cartão magnético com 15 reais de crédito para degustação na fábrica. A visita é destinada a maiores de 18 anos. A recomendação para a visita na fábrica é que os participantes estejam com calça e sapatos fechados, além de camiseta de manga curta ou comprida. Não será permitida a entrada caso o participante estiver de saias, vestidos, shorts, bermudas, sandálias ou chinelos.

QUEIJO DO SERRO GANHA SELO QUE VALORIZA A INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA



O queijo produzido na Região do Serro vai ganhar um aliado na batalha para resguardar a originalidade conferida desde o período colonial. Apoiados pelo Sebrae Minas, quatro produtores da região receberão os primeiros selos que vão comprovar a procedência e a legitimidade do modo de fazer queijo artesanal em 10 municípios que formam a área delimitada pela Indicação de Procedência (IP), uma das modalidades de Indicação Geográfica (IG). A etiqueta permitirá a rastreabilidade do produto inibindo possíveis falsificações. A cerimônia de entrega dos selos será no dia 7 de março.

Cada selo possui a marca da região, a identidade da Indicação de Procedência, concedida pelo INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) -, um QR Code e um código numérico, que identificam o produtor e a peça fabricada, e que podem ser consultados no site da Associação dos Produtores Artesanais de Queijo do Serro (Apaqs).

"O reconhecimento que conquistamos ao longo dos anos, nos trouxe diferenciais de mercado, porém muitos queijos feitos com leite cru passaram a ser comercializados como se fosse da Região do Serro. O selo dará mais segurança ao consumidor que estará comprando um produto que obedece ao modo de produção indicado pelos critérios estabelecidos pela Apaqs e regularizado junto aos órgãos de verificação", afirma o presi-

dente da Apaqs, José Ricardo Ozólio.

Nesta primeira fase da estratégia liderada pela Apaqs em parceria com o Sebrae Minas, quatro produtores passaram por uma avaliação e estão aptos a receber o selo. Outros quatro produtores já estão em processo de análise. Aqueles que produzem queijo na região e queiram pleitear o selo deverão cumprir as normas estabelecidas no Caderno de Especificações Técnicas, além de passarem por visitas de verificação que comprovem que o produtor segue as especificações exigidas.

"Os selos valorizam a origem e fortalecem a representatividade do queijo do Serro no mercado, possibilitando o aumento da renda do produtor e, consequentemente, a melhoria da sua qualidade de vida", explica o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Minas, Marcelo de Souza e Silva.

O queijo da Região do Serro é produzido com leite cru, "pingo", sal e coalho. O modo de fazer o queijo do Serro, a maturação feita em pelo menos 17 dias, além das características particulares do território, conferem atributos sensoriais únicos à iguaria produzida por cerca de 800 produtores e agricultores familiares de pequeno porte das 10 cidades da região: Alvorada de Minas, Conceição do Mato Dentro, Dom Joaquim, Materlândia, Paulistas, Rio Vermelho, Sabinópolis, Santo Antônio do Itambé, Serra Azul de Minas e Serro.

PARRILLA

Savassi 158

PARRILLA

Uruguia!

Trabalhamos com os melhores cortes.
Carnes premium, manobrista, conforto.
Tudo isso no coração da Savassi

R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

CEO GLOBAL DA MARCA JEEP, ANTONIO FILOSA, RECEBE TÍTULO DE CIDADÃO HONORÁRIO DE PERNAMBUCO

O CEO global da marca Jeep®, Antonio Filosa, recebeu hoje (29) o título de Cidadão Honorário de Pernambuco, outorgado pela Assembleia Legislativa do Estado de Pernambuco (Alepe). A homenagem foi proposta pelo deputado Álvaro Porto, presidente da Alepe, e teve como relator o deputado Luciano Duque.

A concessão do título de cidadão é um reconhecimento à contribuição de Antonio Filosa ao desenvolvimento econômico e social do Estado e ao trabalho para consolidar o Polo

Automotivo Stellantis de Goiana. Ele atuou na implantação do Polo entre 2011 e 2015 e o impulsionou enquanto presidente da Stellantis na América do Sul, entre 2018 e 2023. Desde novembro último, Filosa responde globalmente pela marca Jeep.

Durante a solenidade realizada no plenário da Assembleia Legislativa do Estado de Pernambuco, Antonio Filosa agradeceu a homenagem, compartilhando a alegria com todos os empregados do Polo Automotivo de Goiana.




Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

60 ANOS GALERIA OUIDOR

A arquitetura modernista, as mais de 200 lojas, as cores das vitrines e o vai e vem dos corredores compõem o charme da Galeria Ouidor que, neste domingo, 10, passa a integrar o time dos estabelecimentos comerciais sexagenários da capital mineira.

Fundada em 10 de março de 1964, a galeria foi construída com o propósito de contribuir para a recuperação da força comercial do centro de Belo Horizonte que, na década de 1960, vivia sua primeira fase de esvaziamento do comércio e tornava-se uma região de prestação de serviços.

"A Galeria Ouidor foi uma das grandes responsáveis por recuperar o charme e a força do comércio do hipercentro de Belo Horizonte. Nos anos iniciais, os produtos predominantes eram joias, vinhos e itens importados que atendiam à demanda da elite belo-horizontina", destaca o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), Marcelo de Souza e Silva.

A galeria também rompeu padrões. Ainda na década de 1960, o edifício recebeu o primeiro salão unissex da cidade, o Nero Cabeleireiro. "Formavam-se grandes filas de homens e mulheres nos corredores para serem atendidos pelo profissional. Para muitos, foi uma afronta, em função do regime militar, mas para outros foi encarado como um ato revolucionário e inovador", ressalta o analista de cultura e inovação do Ponto Cultural CDL, Allysson Gudu.

Na década de 1970, já estabilizada como importante centro comercial da cidade, a



Galeria Ouidor vivenciou seu apogeu. Os produtos importados foram reduzidos e cederam espaço nas prateleiras e vitrines para a elegância da alfaiataria, o artesanato em couro de sapatos e acessórios e o fortalecimento da joalheria. "Foi também nesta década que os corredores da Galeria Ouidor começaram a ser frequentados por pessoas de classes sociais distintas e também por figuras conhecidas como jogadores de futebol, músicos, jovens e os hippies. Aliás, as calças estilo boca de sino, traje clássico da década, foi um dos itens mais vendidos na época", relembra o analista do Ponto Cultural CDL.

Já nas décadas seguintes, matérias-primas para criação de bijuterias, itens de artesanato, papeleria e festas somaram-se aos demais produtos e fizeram da Galeria Ouidor um dos estabelecimentos comerciais mais plurais da cidade. Hoje, o local também é referência em perucas e demais itens de cabelos.

SEMANA DO SHOPPING LOVER: MALLS DA MULTIPLAN OFERECEM DESCONTOS DE ATÉ 60%

Em comemoração ao Dia do Consumidor, celebrado na próxima sexta-feira, 15/03, os malls da Multiplan em Minas Gerais, BH Shopping, DiamondMall e Pátio Savassi, promovem uma nova edição da Semana do Shopping Lover. A partir de hoje, até 17/03, os clientes poderão encontrar ofertas de até 60% na seção Lápis Vermelho do app Multi, além de benefícios em lojas, restaurantes e atrações. Confira algumas promoções e descontos:

BH Shopping

Loja: Windsor

Camisa MC, de R\$ 269,95 por R\$ 129,95
52% de desconto

Loja: Óticas Carol

Solar Michael Kors, de R\$ 1.060 por R\$ 530
50% de desconto

Loja: Wamp

Top Bojo Thais Spring, de R\$ 259,95 por R\$ 99,95
62% de desconto

DiamondMall

Loja: Iplace

Cabo Iplace, de R\$ 219 por R\$ 99
55% de desconto

Loja: Casa Almeida

Toalha de mesa, de R\$ 459,90 por R\$ 229,90
50% de desconto

Loja: Victor Hugo

Bolsa Babila Large Canvas, de R\$ 5.278 por R\$ 3.168
40% de desconto

Pátio Savassi

Loja: VR Collezione

Camisa de linho, de R\$879 por R\$439
50% de desconto

Loja: Les Neiredes Paris

Brinco cestinha, coleção "Meus pequenos Sapatos", de R\$1.470 por R\$735
50% de desconto

Loja: Opaque

Perfume CK Be 200ml, Calvin Klein, de R\$549 por R\$329
40% de desconto



GKAY PRESTIGIA SCHIAPARELLI NA PARIS FASHION WEEK

Em mais uma semana de moda de Paris, a atriz e digital influencer foi para Paris para assistir ao desfile inverno 2024 da Schiaparelli com exclusividade. Para a ocasião escolheu um look ousado e fashionista em uma cor, que além de ser tendência para este ano, harmoniza com seu novo visual - recentemente ela mudou o tom do cabelo para o tom ruivo cherry.

Amiga da marca desde 2022 como presença garantida nas temporadas de Haute Couture, essa foi a primeira vez no fashion show da marca na temporada de prêt-à-porter. "É um sonho realizado estar aqui hoje. A Schiaparelli sabe transmitir suas peças de forma única, visionária e muito ousada", contou. O desfile, um dos mais aguardado desta season, ressaltou a magia da marca nas peças e principalmente nos acessórios. Ao longo de toda a coleção, Roseberry apresentou uma roupa lindamente confeccionada, mas utilitária, com bolsas, sapatos e joias preciosas e criativas. "O que pode realmente definir nossas coleções são os nossos acessórios, onde o espírito de Schiap se torna ainda mais forte", disse a marca em comunicado para a imprensa. Após o desfile Gkay seguiu para o backstage para parabenizar o diretor criativo, Daniel Roseberry. "Ele é um gênio!".



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Os 84 ANOS DE MAIA BORKOWSKI

A grande e admirada artista Maia Borkowski completou 84 anos, durante um grande evento na "Congregação Caminhos da Torah", rodeada de familiares, parentes e amigos, em um clima de paz, alegria e sentimento!

Primeiramente, houve um culto celebrado pelo carismático Rabino Simom Caplum e no final a oração fervorosa pelo músico e levita Reis Neto. Logo após, no salão de festas, decorado com

recentes trabalhos de Maia, foi oferecido um delicioso brunch aos presentes que se deliciaram com as guloseimas. Tudo muito lindo, principalmente o admirável, carinho e dedicação das filhas Mônica e Giulietta com a mamãe, a serenidade e amabilidade de Stella Caplum esposa do Rabino Simão. Gestos raros em nossa sociedade!

Nas fotos de de Gilson Carvalho algumas das presenças.





Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras/ coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

TJMG PROMOVE PRIMEIRA EDIÇÃO DO PROJETO ESPAÇO D'ELAS

O Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG), por meio da Coordenadoria da Mulher em Situação de Violência Doméstica e Familiar (Cormiv), promoverá, no próximo domingo (10/3), das 9h às 13h, na Praça da Savassi, a primeira edição do Projeto Espaço D'Elas. O evento gratuito tem o objetivo de difundir ações de prevenção e erradicação da violência doméstica contra a mulher.

Além de orientações jurídicas, a programação inclui diversas atividades culturais, como apresentações de teatro, música e dança, além de serviços de aferição da pressão arterial e de glicemia capilar; massagens e cortes de cabelo; aulas de ioga e de autodefesa; e orientações jurídicas. Também haverá estande para comercialização de artesanato e alimentos produzidos por mulheres em situação de vulnerabilidade.



Programa A Rua é Nossa



Justiça em Rede
contra a Violência Doméstica

Junte-se a nós no enfrentamento à violência doméstica e familiar contra a mulher!

Do 10/3 | das 9h às 13h | Praça da Savassi

Realização



Apresentação



O Projeto Espaço D'Elas faz parte da 26ª Semana Justiça Pela Paz em Casa, programa do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) em parceria com os tribunais estaduais que tem o objetivo de ampliar a efetividade da Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340/2006), concentrando esforços para agilizar o andamento de processos

relacionados à violência de gênero.

A atividade promovida pela Cormiv integra o Programa "A Rua é Nossa", da Prefeitura de Belo Horizonte (PBH), que disponibiliza vias urbanas para a prática esportiva e de atividades físicas, por meio do fechamento dos locais ao trânsito de veículos.

CIRCUITO CERVEJEIRO REÚNE AS MAIS PREMIADAS CERVEJARIAS DE MINAS GERAIS COM COMIDAS DE BOTEÇO E CHURRASCO NO MIRANTE MEET

Tem novidade no calendário de eventos de BH. O Circuito Cervejeiro estreia no Mirante Meet, no estacionamento da churrascaria Porcão, no próximo dia 9 de março, sábado. A proposta é reunir as melhores cervejarias de Minas Gerais, gastronomia que mescla duas

paixões de BH, churrasco e comida de boteco, com o melhor do Rock no palco da festa. O evento terá lotes de entrada gratuita distribuídos mediante retirada no Sympla.

Entre as cervejarias convidadas, estão marcas premiadas internacionalmente como o Albanos, a pioneira

Krug e a Läut também estarão presentes. Tem ainda a Verace, Cervejaria O40 e a Slod. Pra fechar, tem a Loba, de Santana dos Montes, e a Götter, que vão levar ao tapping da festa, os melhores rótulos.

O evento tem uma proposta gastronômica bem



11º BURN EXPERIENCE CHEGA UNINDO OS MELHORES SABORES E ACORDES



Prepare-se para viver uma experiência gastronômica e musical única em Belo Horizonte. A 11ª edição do Burn Experience está chegando e promete ser o evento mais esperado pelos amantes de um bom churrasco. Marcado para o sábado, dia 27 de abril, das 13 às 20h, o festival acontecerá na Casa de Retiros São José, no bairro Dom Cabral.

Desde a 7ª edição, a Casa de Retiros São José tem sido o local escolhido para sediar o evento. Com um jardim de 10 mil metros quadrados, todo arborizado e acolhedor, o espaço é perfeito para receber as mais de 20 estações de churrasco e outras opções gastronômicas, além das estruturas e palcos para as atrações musicais.

E por falar em música, grandes nomes do rock como RockField, banda CASH, Gor-

dons of Swing e Arcodavêia irão agitar o público durante o evento.

Além das atrações de rock, também haverá espaço para os amantes do sertanejo raiz. O evento contará com o talento musical de Thiago Lins e de Mineirinho da Sanfona para embalar o público com hinos do bom e velho sertanejo.

A principal atração do tão aguardado evento gastronômico será a experiência prática dos grandes e consagrados chefs da equipe Carnívoros BBQ, que comandam mais de 20 postos com deliciosos cortes e receitas. A festa conta com grandes especialistas gastronômicos, como Sheilla Furman – uma das finalistas de famosos realities como “The Taste Brasil”, e “TOP Chef Brasil” – que irá preparar um delicioso Risóni de Polvo. Alê Pinheiro

compõe o time, trazendo sua Costelinha Suína com Angu e Ora-pro-nóbis, e a Lokomomotiva com seus saborosos hambúrgueres.

E para acompanhar todas essas iguarias, os patrocinadores levarão o melhor em bebidas e produtos, desde sorvetes da Galato Sorvetes e os doces da Empório Santa Isabel, até energéticos da Fire Night, passando pelos chopes gelados e refrescantes da Läut e os melhores sucos integrais da Life Sucos. Opções para todos os gostos!

Os ingressos já estão à venda pela Central dos Eventos e são limitados. Corra, garanta o seu e prepare-se para viver momentos inesquecíveis no XI Burn Experience. Não perca essa festa que mistura o melhor do churrasco e o melhor da música em BH!

na pegada de BH, com comidas clássicas de boteco. Mas claro, como será realizado no Porcão, não pode faltar brasa e cortes especiais Angus, como a picanha, bife de chorizo e ancho bovinos. Vamos ter o fígado com jiló, que pode ser opcional, o croquete de costela bovina,

frango à passarinho, batata no cone, o torresmo aqui ganha uma roupagem mais sofisticada: Porchetta. Tem ainda o hambúrguer, sempre presente nos eventos da casa, feitos na brasa, um sucesso. No palco, nomes como a Bandas Cash e Velotrol, das mais renomadas de

BH que sempre apresenta clássicos do rock, além da Saideira, com seu tributo ao Skank, Big Ones, com repertório com as melhores do Aerosmith e Bom Jovi. Pra fechar, Tomarock, com as melhores do nosso rock dos anos 80 e 90.

O evento é pet friendly.

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br



VOCÊ SABE O QUE É REGRESSÃO

Terapia de Vida Passada

Visualizando a hipótese da reencarnação, temos o processo psicoterápico da Terapia de Vida Passada que utiliza como técnica a regressão de memória onde as experiências vividas no todo pelo ser humano no decorrer de sua existência, vão sendo armazenadas e guardadas em seu inconsciente, como se fosse um computador. Dentre estas situações, aquelas que foram traumáticas, vão sendo represadas e guardadas no nosso inconsciente tal qual feridas em processo de cristalização. Toda vez que ocorre situações similares no dia a dia do indivíduo, ocorrerá um processo cumulativo, reforçando a experiência traumática já existente, formando nódulos que por sua vez irão criar impedimentos para o crescimento e evolução do ser. Ao mesmo tempo este indivíduo precisa e necessita desfazer destes nódulos que na maioria das vezes, estão instalados desde muitos séculos dando prosseguimento de uma forma ascendente no seu crescimento evolutivo enquanto

ser. Ao depararmos com situações mal resolvidas ocasionadas por traumas permanecemos estagnados, fixados a um mesmo ponto, rodando em círculos em volta daquela mesma situação, procurando desesperadamente saídas, e dessa maneira gerando frustrações e desequilíbrios para nós mesmos sem saber o que fazer. Então, essas situações chamam a nossa atenção e nesse momento quando não aguentamos mais é hora de olharmos para nós mesmos procurando entender e decodificar de uma maneira clara, objetiva e simples a linguagem do inconsciente.

A TVP visa objetivar e dirigir o seu trabalho, entendendo que situações repetitivas que estejam acusando desequilíbrios nessa vida atual, são pequenos fragmentos de uma vida passada não resolvida. Ela tem como objetivo trabalhar com comportamentos, condutas, sintomas, males físicos e psíquicos que estejam causando incômodo e desarmonia na vida deste ou daquele cidadão; portanto, situações que já

estão emergindo do inconsciente. Dessa forma, o Terapeuta de Vida Passada vai caminhar junto com o paciente, tendo como função a de facilitar apenas aquilo que ele precisará saber para aliviar sua dor. Por isso é necessário que haja motivos para que este se submeta ao processo de terapia, não só por curiosidade. No início do tratamento o indivíduo se submete a uma avaliação cuidadosa, onde o terapeuta junto com seu paciente, irá explorar e rastrear situações, doenças, desarmonias emocionais, situações conflituosas ocorridas nessa vida e as reações frente a elas para que então numa etapa seguinte se submeta a regressão. Durante o processo de regressão as induções são feitas a partir de relatos que o paciente trouxe, usando todos os seus canais, experiências como se fossem portas de entrada para o seu inconsciente. Usando várias maneiras de ver, sentir, pensar o mesmo problema ele começa a entrar em contato com essas situações traumáticas que tiveram sua



origem em vida passada.

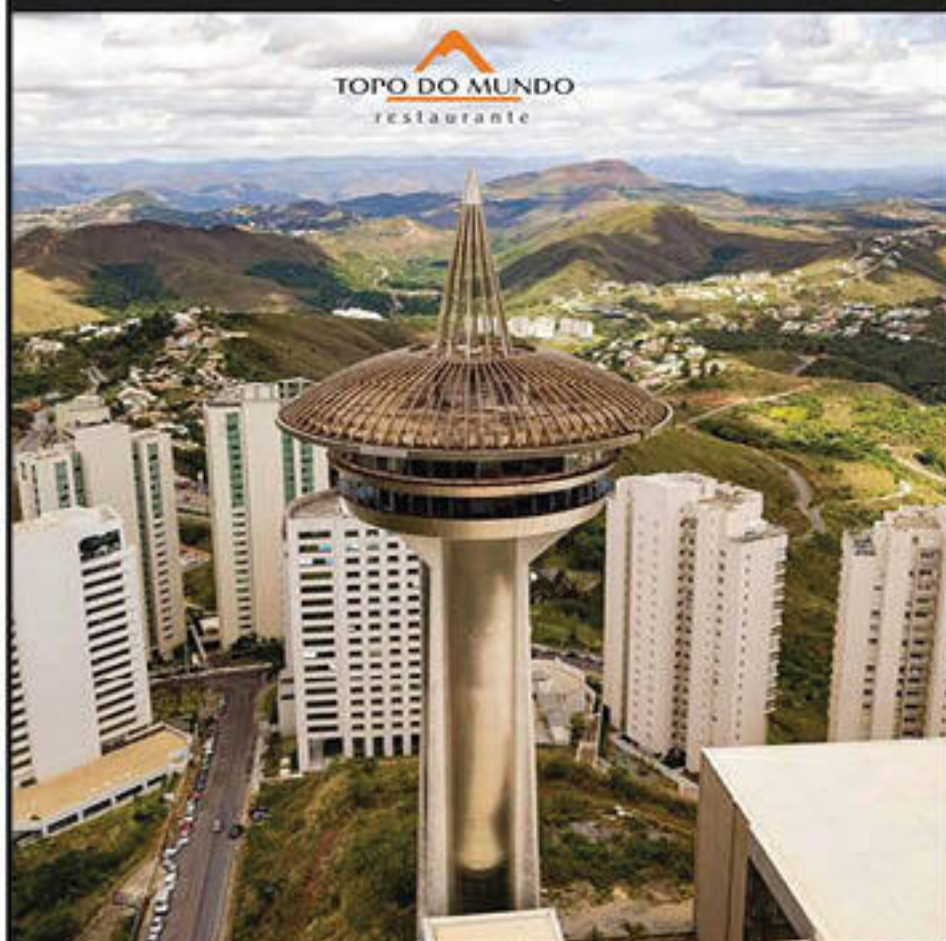
Na sequência o paciente entra num estado alterado permanecendo consciente durante todo o trabalho, mantendo-se no controle de tudo que ocorre consigo mesmo e no que está a sua volta. A TVP atua com objetivos psicoterápicos, portanto tendo uma ação conscientizadora do problema. Efetivada a mudança, ele torna consciência de seus traumas e correlaciona no presente a causa de seus conflitos. Quando o paciente toma consciência clara, percebe, entende e viven-

cia situações que ele próprio constatou que foram suas e não tem como fugir de si mesmo.

Neste momento ele está pronto para reconhecer e se responsabilizar por seus atos, podendo efetivar uma mudança eficaz, livrando-se assim daquilo que não precisa mais, descobrindo potenciais escondidos, tornando-se mais íntegro e procurando viver de uma maneira mais plena.

SBTVP - Dra. Johana Fink
Clínica NaturCenter- 31
992047359

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM



pontocertobrindes
pontocertobrandes6@gmail.com



Faca seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538



www.autoreview.com.br

UTO review



Editor: João Enéas R. Salgado

Edição 668

Novo McLaren Artura Spider:

A EXCITAÇÃO DOS SUPERCARROS DA PRÓXIMA GERAÇÃO

A McLaren revelou o novo Artura Spider, seu primeiro conversível com trem de força híbrido de alto desempenho e o segundo modelo da gama Artura. O novo Spider é apresentado com melhorias significativas em termos de potência, desempenho e engajamento do condutor, que se combinam com os prazeres sensoriais da condução descapotável para acrescentar uma nova dimensão ao modelo. O modelo chega ao Brasil no segundo semestre de 2024, por preço ainda a ser definido.

Elevando ainda mais o desempenho do supercarro, as melhorias projetadas para o Spider também foram incorporadas à carroceria cupê, com um novo modelo introduzido simultaneamente. Tanto o Artura Spider quanto o Artura Coupe proporcionam os mais elevados níveis de desempenho dinâmico – incluindo uma excelente capacidade em pista. Igualmente satisfazerem os requisitos de condução regular e oferecerem um passeio elétrico quase silencioso, tão benéfico em ambientes urbanos.

O Artura Spider foi projetado e desenvolvido para objetivos ambiciosos em todos os níveis, com foco particular no envolvimento do motorista, desempenho, agilidade, refinamento, eficiência e qualidade.

A atração adicional de uma capota rígida retrátil, que opera eletricamente em apenas 11 segundos para proporcionar uma experiência de total liberdade, garante uma alegria inebriante aos ocupantes.

O novo Artura Spider e o novo Artura Coupe – ambos designados como ano/ modelo 2025 – estão disponíveis para encomenda imediata, com as primeiras entregas a partir de meados do ano, dependendo da região.

“O novo Artura é absolutamente o supercarro completo da próxima geração, qualquer que seja o modelo que você escolher. Atualizamos o conjunto de propulsão e os sistemas de chassis para proporcionar mais potência, desempenho mais dinâmico e níveis ainda mais elevados de ligação com o condutor – sem qualquer compromisso na condução diária. E agora, juntamente com o novo Artura Coupe, temos o Artura Spider, um novo conversível que tem todas essas melhorias e traz outra dimensão de entusiasmo ao ar livre aos supercarros da McLaren”, comenta Michael Leiters, CEO da McLaren Automotive.

O foco incansável da McLaren em sua filosofia de engenharia superleve é fundamental para oferecer as vantagens que permitem a



entrega de características dinâmicas e desempenho excepcionais, correspondendo ao máximo de entrega do condutor e exigidos de qualquer um de seus carros.

O novo Artura Spider registra peso seco de apenas 1.457 kg, somente 62 kg a mais que o Artura cupê. Esses números facilmente posicionam o novo Spider como o mais leve entre os conversíveis concorrentes, desfrutando de uma vantagem de até 83kg.

Mais importante ainda, em combinação com os 700 cv do trem de força híbrido de alto desempenho, isso proporciona uma relação peso/potência de 480 cv/ton, o que cre-

dencia o Artura Spider a otimizar todos os aspectos do alto desempenho de um supercarro, incluindo a exploração completa do motor central e do layout do chassi com tração traseira.

O coração do Artura é a plataforma McLaren Carbon Lightweight Architecture, que fornece segurança sem perda de rigidez quando o teto fixo é recolhido – a maior parte da diferença de 62 kg entre o Spider e o Coupe está no mecanismo elétrico da peça retrátil.

Além do monocoque central de fibra de carbono, a plataforma MCLA incorpora estruturas de impacto de alumínio e uma estrutura traseira que abriga o trem de força híbrido. Uma inovadora arquitetura elétrica Ethernet também faz parte da MCLA, reduzindo o cabeamento em 25% e com isso o peso proporcional. O trem de força híbrido de alto desempenho da McLaren foi recalibrado com 20 cavalos de potência adicionais ao motor V6 a gasolina, que soma agora 700 cv. A potência adicional concentra-se desde as 4.000 rpm até ao limite máximo das 8.500 rpm, proporcionando um acentuado “crescendo” no desempenho. O valor máximo do torque permanece em musculosos 720 Nm, com entrega otimizada por pequenas alterações no mapeamento eletrônico. Essa recalibração do motor também

será disponibilizada gratuitamente aos proprietários dos Arturas anteriores através de concessionárias McLaren.

O motor M630 – de 3 litros, alumínio e cárter seco – agora atinge mais de 200 cv por litro. É extremamente compacto e leve, com apenas 160 kg (ou 50 kg a menos que um McLaren V8) e é significativamente mais curto, melhorando a eficiência. Suas dimensões são possíveis graças a um design de ângulo em V de 120 graus, que também contribuiu para um centro de gravidade baixo. O design do motor reduz as perdas de pressão através do sistema de escape, além de comportar um virabrequim mais rígido e, por sua vez, um limite de rotação de 8.500 rpm. A natureza de rotação livre do motor V6 é apoiada pelos turbo-compressores duplos, localizados entre as bancadas dos cilindros, posicionamento que lhes permite girar mais rapidamente, melhorando a resposta do acelerador.

Todo novo Artura vem de fábrica com dez anos de garantia contra corrosão por perfuração da carroceria, seis anos de garantia para a bateria e cinco para o veículo – todas podem ser estendidas. Um plano de serviço de três anos também está incluído, assim como um pacote de assistência rodoviária de cinco anos.



ERIC GRANADO LEVA A HONDA RACING AO ALTO DO PÓDIO NA ABERTURA DO SUPERBIKE BRASIL EM INTERLAGOS

Eric Granado retornou ao SuperBike Brasil da mesma forma que fechou sua participação no campeonato há quatro anos: vencendo. Com a Honda CBR 1000RR-R Fireblade SP, numeral 51 da equipe Honda Racing, o paulista não deu chance aos adversários na corrida deste domingo (3/3), no Autódromo de Interlagos, em São Paulo (SP), pela primeira etapa da temporada. Mesmo ainda se readaptando ao circuito e à competição, ele liderou todas as 13 voltas para cruzar com vantagem confortável em relação ao segundo colocado.

"Voltar com a vitória é sempre especial. Fiz uma prova de bastante cabeça para não cometer nenhum erro, estava muito calor, era fácil perder a aderência. Coloquei um ritmo bom no começo e, quando vi que tinha uma boa vantagem, só administrei. Muito feliz, agradeço

a Honda e a equipe pelo excelente trabalho", festejou Granado, que nos últimos anos marcou presença no Campeonato Mundial e no Espanhol de Superbike.

João Carneiro fez uma corrida consistente e se manteve na luta pela segunda posição até a bandeirada. Cruzou em quarto, somando pontos importantes para o campeonato. "Larguei muito bem e consegui manter um ritmo bom. Fiquei no grupo com outros dois pilotos, um passando o outro em uma disputa saudável e faltou um golinho no final, preciso melhorar um pouco mais o físico, mas estou contente."

Para Guilherme Brito, a corrida teve sabor de recuperação após uma queda na segunda volta, quando ocupava a segunda posição. "A corrida deveria ter sido melhor, estava bem tranquilo no momento em que caí, ainda não

sei bem o que aconteceu e fica difícil de aceitar, mas faz parte. Pelo menos consegui levantar, levei a moto até o final e salvei alguns pontos. Isso pode fazer diferença lá no final do campeonato."

A equipe Honda Racing de Motovelocidade é patrocinada por Pro Honda, Honda Seguros, DID, NGK, Ogio, Pirelli, Macna, Axalta e Shoei.

Categorias monomarca Honda - Emoção e boas disputas também nas categorias monomarca Honda, outras atrações na programação do SuperBike Brasil. Na Copa Pro Honda CBR 650R, vitória de Lucas Bessa, depois da liderança inicial de Juninho Moreira, que abandonou a duas voltas do fim.

A classe teve segunda posição para Chrystian Quick e terceira, para Ayres Filho. Quick ficou com a vitória na Master. Na Light, festa de Higor Vidotto.



E se o numeral 51 brilhou na SuperBike Pro, também fez a festa na Honda Jr Cup, com a Honda CG 160 Titan. O número é o de Enzo Laranjeira, que superou Guilherme Baron por 0,096. Quarto

na geral, Akio Honda foi o vencedor na divisão Rookie, que reúne os estreantes. A segunda etapa do SuperBike Brasil está marcada para os dias 6 e 7 de abril, novamente em Interlagos.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

MERCEDES-BENZ CELEBRA 10 ANOS DE SUCESSO DO PROJETO CINESOLAR NO BRASIL



Comprometida com as ações de ESG (Ambiental, Social e Governança) no Brasil, a Mercedes-Benz Vans celebra os 10 anos de atuação do projeto social CineSolar no país. O projeto, que conta com a parceria da marca desde 2017, é o primeiro cinema itinerante do Brasil a exibir filmes por meio de energia solar. Com dois furgões Sprinter transformados em estações móveis de arte, cinema, sustentabilidade e tecnologia, o projeto leva conhecimento e conscientização sobre o meio ambiente para os mais diversos locais do país.

"Temos orgulho em apoiar essa iniciativa tão importante para a sociedade que compartilha educação e sustentabilidade em todo o país. Seguiremos unindo esforços para que essa jornada acompanhada das unidades móveis Sprinter 'Mahura' e 'Tupã' continue



percorrendo muitas estradas do nosso Brasil", afirma Alessandra Souza, Head de Marketing e Comunicação da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.

O último ano foi marcado por grandes feitos para o projeto, incluindo 52 mil km percorridos e 201 cidades brasileiras contempladas. Cerca de 57 mil pessoas assistiram a 428 sessões de cinema e mais de três mil participaram das 112 oficinas, além de contribuir para o meio ambiente com a geração de 528.800 watts de energia.

O balanço geral dos 10 anos do CineSolar traz números ainda mais expressivos, como 2.300 sessões, 690 oficinas e mais de 341 mil pessoas alcançadas. Além da geração de 3,5 milhões de watts, que é uma quantidade equivalente a manter sete casas funcionando por um ano inteiro.

RENAULT OROCH GANHA NOVA VERSÃO ICONIC



A Renault amplia a gama da picape Oroch com o lançamento da versão Iconic. Ela chega com a proposta de combinar a eficiência e robustez do motor 1.6 SCe e da transmissão manual de seis velocidades com o estilo, tecnologia e equipamentos da Outsider. Com isso, a Oroch passa a ser oferecida em quatro opções: PRO, Intense e Iconic, todas com o eficiente motor 1.6 SCe, com 120 cv e 16,2 kgfm de torque e transmissão manual de seis velocidades, e Outsider com o motor turbo 1.3 TCe Flex, com 170 cv e 27,5 kgfm de torque e transmissão CVT XTRON-IC® de oito velocidades.

“Com a nova versão Iconic, atendemos a um consumidor que quer uma picape com ótimo custo-benefício para o uso diário e com mesmo nível de tecnologia e conforto que ele encontra em um SUV”, explica Aldo Costa, diretor de marketing da Renault do Brasil.

Externamente, a Oroch Iconic traz elementos da versão Outsider, como os alargadores de para-lamas, revestimento da coluna B em black piano, capota marítima e roda diamantada biton, que agregam personalidade ao modelo.

Internamente, a Oroch

Iconic traz bancos e laterais de porta revestidas com tecido de padronagem inédita, com detalhes em laranja e equipamentos como ar-condicionado automático e digital, sensores crepuscular e de chuva, câmera de ré e volante revestido de couro.

A versão Iconic também traz os itens já presentes na Intense, como o sistema multimídia EasyLink de 8" com conexão sem fios, vidros e retrovisores elétricos, computador de bordo, sensor de ré, faróis de neblina, barras de teto funcionais, apoio de braço para o motorista, retrovisores e maçanetas em preto brilhante e para-choque na cor da carroceria.

Em todas as versões da Oroch há um completo pacote de segurança ativa que garante a segurança dos ocupantes em diferentes condições de rodagem: Controle de Estabilidade (ESP), Controle de Tração (TCS), Assistente de Partida em Rampas (HSA), Sistema Anti-Capotamento (RMI), e freios ABS com BAS (Brake Assist System).

Inovadora desde sua concepção, a Oroch foi a primeira picape nacional que combinou o conforto de um SUV com a caçamba na medida certa,

trazendo amplo entre-eixos e espaço interno, bem como suspensão independente nas quatro rodas – MacPherson na dianteira e Multilink atrás – permitindo ao modelo um rodar confortável e seguro em diferentes condições.

A Oroch traz o conforto de uma verdadeira picape, com 2.829 mm de entre-eixos, que garante espaço amplo para todos os ocupantes. Cinco passageiros viajam confortavelmente graças ao ótimo espaço para pernas e cabeças. Ao volante, o motorista encontra facilmente uma posição ideal de dirigir graças aos ajustes de altura do banco e da coluna de direção. A posição de dirigir elevada garante ótima visibilidade e facilita a identificação de obstáculos ao redor do veículo, garantindo maior segurança. O volante ergonômico tem ótima empunhadura.

A caçamba comporta 683 litros e traz 1.175 mm de largura e 1.350 mm de profundidade. Para ajudar no transporte de carga existem oito anéis de fixação (cada um suporta 50 kg), que podem ser rebatidos quando não estão em uso. A tampa da caçamba suporta até 80 kg. A capacidade de carga total do veículo é de até 680 kg.

BWT ALPINE F1 TEAM RENOVA PARCERIA COM BANCO BRB

Com sede na capital Brasília, o Banco BRB oferece um portfólio de produtos bancários, de investimentos e seguros, bem como uma experiência digital inovadora.

O logo do banco brasileiro BRB ocupará um lugar de destaque no nariz e na faixa promocional dos bólidos A524 da BWT Alpine F1 Team, durante toda a temporada 2024 da Fórmula 1.

Na sequência da atual temporada, o Banco BRB vai ter um destaque ainda maior no Grande Prêmio de São Paulo, cujo logo vai aparecer nos macacões de Esteban Ocon e Pierre Gasly. O logo também vai aparecer em um modelo de boné exclusivo, que os pilotos vão utilizar durante todo o fim de semana da corrida que acontece no Brasil.

A parceria entre a BWT Alpine F1 Team e o BRB também inclui um projeto de ac-



adernia de pilotos em Brasília, cidade sede do banco. O objetivo é transformar a capital do País em polo nacional do automobilismo esportivo, oferecendo aos jovens pilotos brasileiros a chance de ter acesso a categorias no exterior e contribuir para a expansão do esporte no país. As ações do projeto incluem rodadas anuais de seleção de talentos promissores, que serão acompanhados pelo BRB.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!



BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

PRIMEIRAS UNIDADES DO NOVO MUSTANG GT 2024 DESEMBARCAM NO BRASIL



Desde que a Ford anunciou o lançamento da sétima geração do Mustang no Salão de Detroit de 2022 especula-se sobre a chegada do ícone ao Brasil. Tudo indica que a data agora está próxima. As primeiras unidades do esportivo desembarcaram esta semana no Porto de Vitória, no Espírito Santo, dando um "teaser" da configuração que será vendida no país.

A assessoria da empresa confirma que os modelos são da versão topo de linha GT Performance, equipada com o motor Coyote V8 mais potente de todos os tempos. A cor Vermelho Zadar, tom vibrante que realça o espírito indomável do veículo, será outro destaque do lançamento. A chegada da geração totalmente nova também tem um caráter especial por coincidir com os 60 anos do Mustang, que serão comemorados durante o ano com várias ações.

No ano passado, o Mustang

completou o oitavo ano seguido como cupê esportivo mais vendido do mundo. A nova geração inaugura mais um capítulo na história do "muscle car", avançando no estilo, no som e na tecnologia que contribuem para torná-lo um dos carros mais desejados do mundo.

Feito para venda em mais de 100 mercados globais, o novo Mustang global estreou no segundo semestre do ano passado nos Estados Unidos. O seu desenvolvimento teve como foco principal a experiência de direção, que promete ser a mais empolgante e divertida de todos os tempos, com aerodinâmica refinada e um arsenal de novas tecnologias.

O visual moderno e esculpido do esportivo valoriza elementos clássicos do modelo original dos anos 60, como o teto baixo, capô de três seções e perfil elegante com traseira curta, além de uma nova luz de assinatura de três barras na traseira.



JEEP CONQUISTA LIDERANÇA DO MERCADO DE SUVs EM FEVEREIRO E É A MARCA QUE MAIS CRESCE NO SEGMENTO

Em um cenário automobilístico marcado pela competitividade, a Jeep® conquistou a liderança no segmento de SUVs durante o mês de fevereiro, com 8.677 unidades emplacadas e 15,6% de participação na categoria. Mais do que isso, considerando o volume de vendas, marca foi a que mais cresceu no segmento, com um aumento de 13% comparado ao mês anterior.

As boas notícias não param por aí. A Jeep também garantiu a liderança de SUVs médios com o Compass, que aumentou a sua participação na categoria com 36,9% de segment share, um crescimento de 4 p.p. em relação a janeiro.

Com 4.074 unidades comercializadas, o Compass ainda garantiu a segunda posição no ranking geral de todos os SUVs. No entanto, o bom desempenho



do Compass não se limitou apenas ao seu segmento específico, ele também conseguiu se destacar entre os 10 modelos mais vendidos em fevereiro, considerando todos os segmentos automotivos.

O Renegade também fez bonito e comercializou mais de 3.500 veículos, o que correspon-

de a 9,6% de segment share, o maior do modelo nos últimos seis meses. Além disso, também registrou crescimento pelo segundo mês consecutivo no segmento de B-SUV. Já o Commander, primeiro Jeep projetado e desenvolvido no Brasil, obteve 1.075 emplacamentos.

HONDA SERVIÇOS FINANCEIROS ANUNCIA NOVO PRESIDENTE

A Honda Serviços Financeiros (HSF) anuncia mudanças em sua gestão, vigentes a partir de 1º de abril de 2024, que inclui a nomeação do executivo brasileiro Rodrigo Gondo para a presidência da empresa.

Rodrigo Gondo, 51 anos, atual Diretor Vice-presidente da HSF, assumirá o comando da Honda Serviços Financeiros, o que inclui as operações das empresas Banco Honda, Consórcio Honda e Seguros Honda. O executivo ingressou na Honda em 2005, como Gerente da área Financeira e Controladoria, e construiu uma sólida trajetória na marca. Entre 2007 e 2012, teve sua primeira passagem pela Honda Serviços Financeiros. Ao longo da sua carreira, também atuou como Gerente Geral da área financeira e controladoria da Honda South America, holding responsável pelas operações em toda América do Sul.

Desde 2017, Rodrigo atuava como Diretor Vice-presidente da Honda Serviços Financeiros, responsável pelas atividades relacionadas a Finanças, Controladoria,

Seguros, Crédito, Planejamento, Gestão de Clientes e Gestão de Inovação. Rodrigo Gondo é graduado em Administração pela Universidade Mackenzie, com MBA em Mercado de Capitais pela Universidade de São Paulo (USP).

Em conjunto com essa mudança, Marcos Zaven Fermanian, 63 anos, presidente da Honda Serviços Financeiros de 2017 a 2024, encerrará, no próximo dia 31 de março de 2024, um ciclo de 37 anos na empresa. Marcos é economista e iniciou sua carreira na área de Administração de Negócios da Moto Honda da Amazônia, em 1987. Suas atividades se concentraram na área Comercial da montadora a partir de 1993, período de crescimento constante dos negócios com motocicletas no mercado nacional. Em 2008, assumiu o comando, como Diretor, da Honda Serviços Financeiros, atuando fortemente na viabilização de parcerias. Em 2012, transferiu-se para a área de Auditoria Interna da Honda South America e também foi eleito como presidente da Abracido – Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Cidomotores, Motonetes, Bici-



detas e Similares, permanecendo na função até 2023. Em 2017, retornou à Honda Serviços Financeiros, assumindo a Presidência da operação até março desse ano.

BYD INICIA OBRAS DA PRIMEIRA FÁBRICA DE CARROS ELÉTRICOS NO BRASIL



PARTE do terreno onde será construída a nova fábrica de carros elétricos e híbridos da BYD

A greentech BYD, maior fabricante de carros de energia limpa do mundo, anuncia, em cerimônia com o Governo da Bahia, o início das obras da primeira fábrica de carros elétricos no Brasil. O complexo fabril será construído do zero, em uma área que faz parte do terreno antes utilizado pela Ford. Na celebração, estiveram presentes o presidente da BYD Brasil, Tyler Li, Alexandre Baldy, conselheiro especial da companhia e o governador da Bahia, Jerônimo Rodrigues, entre outras autoridades estaduais e municipais.

"Ao olharmos para o futuro, estamos entusiasmados com as oportunidades que esta nova fábrica irá gerar. Não apenas em termos de emprego, mas também no que diz respeito ao desenvolvimento de novas tecnologias e à contribuição para uma economia mais sustentável. Estamos comprometidos em operar de maneira responsável, respeitando o meio ambiente e contribuindo para o bem-estar da nossa comunidade. Que este seja o começo de um capítulo próspero e cheio de sucessos. Juntos, vamos construir um futuro brilhante para nossa empresa, nossos colaboradores e para toda a comunidade", afirma Tyler Li, presidente da BYD Brasil.

Esse é mais um marco da chegada da empresa em território baiano e um divisor de águas para a indústria automotiva nacional,

que volta a investir e produzir no estado em um espaço simbólico e estratégico. O início da construção dá continuidade ao processo de instalação do maior polo industrial da BYD fora da China, que conta com o investimento de R\$ 3 bilhões. A expectativa é iniciar a produção entre o fim de 2024 e o início de 2025, com capacidade instalada próxima de 150 mil veículos por ano durante a primeira fase de implantação.

A BYD pagou ao Governo da Bahia o valor de R\$ 287.816.458,00 pela compra do complexo que possui 4,6 milhões de m² de área total. Na primeira fase de obras, serão 26 novas instalações entre galpões de produção, pista de testes e outras estruturas que vão ocupar uma área de cerca de 1 milhão de m². As antigas instalações do complexo serão destinadas a fornecedores que vão ajudar na produção de partes e peças dos novos veículos.

Inicialmente, os carros fabricados no complexo serão o BYD Dolphin, revolucionou o mercado de veículos elétricos; o BYD Song Plus, híbrido plug-in com autonomia de mais de mil quilômetros; o BYD Yuan Plus, carro moderno e 100% elétrico; e o BYD Dolphin Mini, recém-lançado no Brasil. A produção nacional vai permitir preços ainda mais competitivos e, assim, gerar ainda mais oportunidades ao consumidor brasileiro de ter um carro elétrico na garagem.

TOYOTA ANUNCIA PLANO DE INVESTIMENTOS NO BRASIL DE R\$ 11 BILHÕES ATÉ 2030



O CEO da Toyota para a América Latina e Caribe, Rafael Chang, confirma nesta data o anúncio mais importante dos 66 anos de história da Toyota no Brasil: o plano de investimentos de R\$ 11 bilhões no país até 2030. O aporte ampliará a capacidade de produção de veículos e motores, com a introdução de novos modelos equipados com a inovadora e pioneira tecnologia híbrida flex da marca, visando consolidar as operações industriais da fabricante e manter seu protagonismo e liderança no país em eletrificação e exportações. Esses investimentos foram viabilizados por iniciativas favoráveis implementadas pelo Estado de São Paulo, que contribuíram substancialmente para a promoção da competitividade e da previsibilidade das atividades do setor industrial.

Desse montante, R\$ 5 bilhões já estão confirmados até 2026 e incluem a produção de um novo veículo compacto híbrido flex, já anunciado no ano passado e com previsão de produção para 2025, além da produção de outro modelo com a mesma tecnologia, desenvolvido especialmente para o Brasil. Ambos serão revelados oportunamente. Tais iniciativas reforçam a já robusta oferta de produtos eletrificados Toyota de fabricação local, em plena con-

sonância com as diretrizes das políticas Nova Indústria Brasil e Mover, recentemente apresentadas pelo Governo Federal.

"A Toyota está presente no Brasil há 66 anos, investindo continuamente em tecnologia e inovação para oferecer as melhores soluções e atender às necessidades dos consumidores. Um exemplo desse comprometimento foi o pioneirismo no desenvolvimento da tecnologia híbrida flex no país. Estamos muito satisfeitos em poder ampliar nossa produção local, exportar para toda a região e assim gerar e distribuir mais valor para toda a sociedade, em forma de empregos e desenvolvimento econômico", afirma Rafael Chang, CEO da Toyota para a América Latina e Caribe.

Os novos investimentos viabilizarão a expansão do parque fabril da empresa em Sorocaba (SP), que atualmente funciona a plena capacidade, uma consequência direta da elevada procura, no mercado nacional e internacional, por veículos eletrificados produzidos no país. Para efetivar essa significativa expansão da capacidade produtiva, será necessário construir novas instalações no local, para as quais serão transferidas as operações produtivas de Indaítuba (SP). Isto ocorrerá de forma gradual, a partir de meados

de 2025, com conclusão prevista para o final de 2026.

É importante ressaltar que esse movimento visa a manutenção de 100% dos empregos e a criação de 500 novos postos de trabalho na planta de Sorocaba, com o objetivo de apoiar o crescimento da capacidade produtiva. As contratações terão início em meados de 2026 e, até 2030, deverão alcançar 2 mil novos empregos diretos. Somando-se aos empregos indiretos, essa iniciativa pode representar aproximadamente 10 mil postos de trabalho na cadeia produtiva.

O aumento da capacidade de produção e a introdução de novos modelos eletrificados possibilitarão a localização adicional de peças, componentes e sistemas de alta tecnologia, contribuindo para o adensamento da cadeia produtiva local. Como resultado, espera-se uma efetiva atração de investimentos para o desenvolvimento de novas tecnologias e fornecedores.

"Nossos investimentos vão promover o desenvolvimento da cadeia de fornecedores de componentes para veículos eletrificados, apoiando assim o processo de descarbonização da mobilidade no país e em toda a região da América Latina", afirma Evandro Maggio, Presidente da Toyota do Brasil.

CHEGA AO BRASIL A LINHA 2024 DE UTVs DA CAN-AM

A linha 2024 de UTVs Can-Am chega ao Brasil adicionando ainda mais versatilidade com um portfólio de produtos completo entre os modelos Maverick, Defender e Commander. Em resumo: uma linha com novos modelos, mais versões e uma gama crescente de opções e preços, fazendo com que o consumidor encontre um sob medida para as suas necessidades.

"A nova linha de UTVs da Can-Am está incrível para agradar, sem ressalvas, as demandas cada vez maiores de nossos clientes, oferecendo desempenho e experiência de pilotagem incomparáveis. E não seria diferente porque a cada ano fazemos questão de estar um passo além, com produtos inovadores, tecnológicos e feitos para proporcionar as melhores experiências", celebra Fernando Alves, Country Manager da BRP no Brasil.

Mas a grande novidade da marca canadense para a linha 2024 chega quebrando paradigmas. É assim que a Can-Am apresenta o Maverick R. Construído com base nos princípios de desafiar o status quo e romper barreiras, o modelo chega mudando para sempre o cenário off-road em termos de desempenho. Projetado e inspirado na busca incessante de desempenho da Can-Am, o Maverick R

vem equipado com motor de 240 hp líder do segmento, transmissão de dupla embreagem (DCT), curso de suspensão incomparável e um conjunto de tecnologia aprimorada para levar ao piloto experiências incríveis. No Brasil, chega à rede de concessionárias da marca custando a partir de R\$ 364.990,00.

Os principais atrativos do Maverick R estão no conjunto motor tricilíndrico turboalimentado e nos três modos de condução, incluindo um sistema anti-lag no modo Sport+, que permite escolher aquele que se adapta melhor às necessidades. Já a transmissão de dupla embreagem com 7 velocidades de alto desempenho, além de entregar potência máxima nas rodas, permite a mudança de marcha em apenas 0,2 segundos, proporcionando total estabilidade e controle.

Com projeto de suspensão reforçada de articulação alta e curso de 63,5 cm, o Maverick R conta com a distância ao solo líder da categoria (43,2 cm), chassi com largura de 77 polegadas e distância entre eixos de 274,3 cm – um conjunto que proporciona estabilidade e dirigibilidade otimizadas. A versão equipada com Smart-Shox traz a tecnologia de suspensão semiativa FOX Gen 3 Live

Valve, que se ajusta aos terrenos mais difíceis para fornecer melhor tração e estabilidade para a condução mais suave de todos os tempos.

O design do novo modelo de desempenho da Can-Am apresenta um cockpit desenvolvido com foco na ergonomia do piloto e passageiro, para proporcionar uma experiência de pilotagem incomparável, com acesso contínuo aos controles, integração eficiente de armazenamento de carga, novos acessórios inteligentes e muito mais. A começar pela conectividade aprimorada em um enorme display touchscreen de 10,25 polegadas que coloca todos os controles ao alcance do toque. Além disso, o BRP GO!, o app da marca para pilotos, permite visualizar todos os recursos de navegação e os aplicativos do smartphone diretamente na tela.

"Pronto para corrida e para os pilotos mais exigentes. Essa é a frase que resume bem o espírito do novo Maverick R. Podemos dizer até que seja o estado-da-arte nos quesitos tecnologia, desempenho e design da Can-Am, uma verdadeira máquina que mudará a indústria. Ficou curioso? Faça um teste e se surpreenda", desafia Alves.



CAOA INVESTE R\$ 50 MILHÕES EM CAPACIDADE DE ESTOQUE COM NOVO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DE PEÇAS EM SÃO PAULO

O novo Centro de Distribuição de Peças da CAO A já está em pleno funcionamento. Resultado de um investimento de R\$ 50 milhões, o espaço está localizado estrategicamente há 50 km de São Paulo, na cidade de Franco da Rocha e possui acesso facilitado às principais estradas do Brasil, permitindo atender de forma ágil às demandas da rede de concessionárias das marcas CAO A Chery, CAO A Hyundai e CAO A Subaru em todo o país.

Com uma área total de 26.800 m² e uma área construída de 22.000 m² o Centro de Distribuição possui um cadastro de 120.000 SKUs (códigos), abrangendo tanto peças pequenas quanto grandes, como partes estampadas. Hoje, estão armazenadas cerca de 1,8 milhões de peças. Destaca-se ainda um mezanino metálico com 3.600 m² e 10 m de altura, o que

possibilita uma melhor utilização do espaço, visto que há três pisos na mesma área. Luiz Sergio Cazzonatto, diretor de Pós-Venda da CAO A, ressalta: "Além de permitir uma expansão rápida quando necessário, essa construção amplia a área de armazenamento de peças pequenas. Dos 120.000 SKUs, 70.000 serão armazenados apenas no mezanino."

"Com a transferência da operação para Franco da Rocha, a capacidade de armazenamento dobra, permitindo um melhor atendimento a rede e garantindo um estoque maior para suprir as necessidades dos clientes e crescimento da frota.", enfatiza o executivo.

O novo Centro de Distribuição da CAO A opera em um turno expandido e funciona seis dias por semana, empregando cerca de

90 colaboradores. Com essa nova estrutura, 95% dos pedidos realizados pelas concessionárias são despachados em até 12 horas. Para a grande São Paulo, há entregas duas vezes por dia. O local conta ainda com processos logísticos automatizados de controle, o que resulta em maior agilidade e otimização de recursos, mantendo um alto nível de prestação de serviços aos consumidores.

"A criação do novo Centro de Distribuição de Peças em Franco da Rocha está diretamente ligada ao principal objetivo da empresa, que é a excelência no atendimento aos seus clientes, além de reforçar a presença das marcas comercializadas pela CAO A no Brasil. O novo espaço irá contribuir para a geração de empregos locais e também fortalecerá a economia da região", complementa Luiz Sergio.



Tokio Marine renova parceria com Felipe Massa para 2024

Piloto terá patrocínio na Stock Car e será garoto propaganda da campanha de mídia da Seguradora



Pelo terceiro ano consecutivo, a Tokio Marine será a patrocinadora do piloto Felipe Massa na temporada da Stock Car Pro Series. A parceria prevê que a logomarca da Seguradora estará estampada no macacão, no capacete, em painéis do box da equipe e no carro do piloto em todas as etapas da modalidade até o final do ano. Massa também participará de ações de relacionamento e ativações e, mais uma vez, será o garoto propaganda da campanha de mídia da marca.

Segundo o Diretor de Marketing e Estratégia de Crescimento, Flávio Otsuka, a relação entre a Tokio Marine e Felipe Massa decorre da sinergia entre a missão

da Companhia de prover segurança para pessoas e empresas e a preocupação do piloto com proteção. "Temos em comum o propósito de conscientizar a sociedade sobre a importância de estar seguro e protegido. Estamos muito felizes em manter o patrocínio ao Felipe", afirma o executivo.

A temporada 2024 da Stock Car começa em Goiânia, no dia 3 de março.

"É uma honra estar pelo terceiro ano seguido com a Tokio Marine, manter essa relação bastante positiva, sempre passando a importante mensagem de segurança e proteção nas pistas e no trânsito", declara Felipe Massa.



O Diretor de Marketing e Estratégia de Crescimento, Flávio Otsuka

MUNDIAL DE ENDURANCE: PORSCHE "LEVA TUDO" NA ETAPA DE ABERTURA DO WEC NO QATAR



O Porsche 963 #5 da Porsche Penske, guiado por Kévin Estre, Laurens Vanthoor e André Lotterer, foi o grande vencedor da Qatar Airways 1.812 Km do Qatar, prova que marcou o início da temporada do Mundial de Endurance FIA WEC neste sábado (2), no circuito de Losail. O dia teve completo domínio dos carros alemães, com a vitória do modelo 911 da MantheyPurerracing na categoria LMGT3. Estre, Vanthoor e Lotterer venceram na classe Hypercar, a principal do torneio.

O destaque da largada ficou com o hypercar 499P #50 da Ferrari, guiado por James Calado, que ultrapassou o pole position, o Porsche 963 #5 de Michael Christensen, usando o lado de fora da primeira curva. Na LMGT3, Tom Van Rompuy manteve a ponta com o Corvette Z06 #81 da TF Sport. O McLaren 720S #59 guiado pelo brasileiro Nicolas Costa foi aos boxes neste início de prova com um problema na roda traseira dianteira, causado por um toque.

Com 30 minutos de corrida, Nico Müller conseguiu a ultrapassagem sobre o Ferrari e assim o Peugeot 9X8 #93 assumiu a ponta. Já na LMGT3, o Porsche 911 #92 da MantheyPurerracing superou o carro da TF Sport. Esse estágio marcou o retorno de Nicolas Costa para a prova, com o brasileiro anotando voltas rápidas



para recuperar o tempo perdido. O final da primeira hora foi marcado pelas primeiras paradas e trocas de pilotos.

A segunda hora de corrida contou com disputas entre os hypercars #93 da Peugeot e #6 da Porsche Penske. Inicialmente, a equipe francesa se manteve firme na ponta. Mas, atrapalhado por um LMGT3, Nico Müller viu Laurens Vanthoor assumir a primeira posição com o #6. Em seguida, o procedimento de full course yellow foi acionado brevemente após a asa do #51 da Ferrari cair na pista. O objeto se soltou devido a um toque com um LMGT3.

Mais tarde, foi nítida a queda de desempenho de alguns competidores da LMGT3, como a Lamborghini Huracán #85 da Iron Dames e do #92 da MantheyPurerracing, que perdeu a liderança para o Aston Martin Vantage #27 da Heart of Racing. O Corvette #81, que vinha brigando na frente

do pelotão, apresentou problemas e foi aos boxes. Entre os brasileiros, o BMW M4 #31 do Team WRT de Augusto Farfus apresentava o melhor desempenho.

A prova seguiu com trocas de posições em todo o grid conforme os pilotos se revezavam ao volante. Foi nesse momento, na quarta hora de corrida, que aconteceu a troca que proporcionou a estreia de Valentino Rossi no Mundial, com o BMW M4 #46 do Team WRT.

As duas horas seguintes foram preenchidas pela estabilidade: o Porsche Penske #6 chegou a abrir 30 segundos de vantagem sobre o Peugeot #93 nos hypercars, enquanto o #92 da MantheyPurerracing ficou na ponta por boa parte do horário, perdendo a liderança dos LMGT3 para o Aston Martin #27 da Heart of Racing, mas com uma distância pequena de cinco segundos.

Volvo lidera em caminhões pesados Euro 6, com 30,7% de market share em 2023

A Volvo ratificou sua posição de protagonismo no setor de transporte de cargas no Brasil em 2023. Com 10.296 unidades Euro 6 licenciadas dos modelos FH, FM e FMX a marca conquistou 30,7% de participação em caminhões pesados equipados com essa tecnologia de emissões. Na linha VM as entregas da marca em veículos Euro 6 também foram expressivas, com 3.724 unidades e 27% de share, considerando veículos semipesados e pesados.

"Foi mais um ano de grandes conquistas. O mercado teve grande aceitação de nossos modelos Euro 6, garantindo mais uma vez nossa liderança nos segmentos acima de 16 toneladas", comemora Wilson Lirmann, presidente do Grupo Volvo América Latina. Ao todo, a Volvo entregou 19.647 caminhões no Brasil em 2023. Desse total, 14.020 unidades foram de veículos

Euro 6, tecnologia de emissões que passou a ser obrigatória em veículos produzidos no País no ano passado. "Fomos muito além de baixar emissões. Nossa linha 2023 deu um verdadeiro salto em produtividade e segurança nos transportes, fato atestado pela larga preferência dos clientes", afirma Alcides Cavalcanti, diretor executivo da Volvo Caminhões.

Na América Latina foram 23.652 caminhões Volvo entregues. Além do Brasil, que representou 83% deste volume, outros mercados de destaque foram o Peru (2.007 unidades) e Chile (1.351 unidades).

Volvo FH segue liderando

Com 7.200 unidades emplacadas, o FH 540 foi novamente o caminhão mais vendido do Brasil, entre todas as classes, uma posição alcançada pela quinta vez consecutiva.

Além da liderança geral, o Volvo FH 540 foi também o caminhão Euro 6 mais emplacado no mercado brasileiro, com 5.803 unidades licenciadas nessa especificação. Outro destaque foi o modelo FH 460, com 3.783 emplacamentos, sendo 3.167 com motor Euro 6. "Nenhuma outra marca emplacou tantos pesados Euro 6 como a Volvo", assegura Cavalcanti.

Linha VM

"Com uma expansão gradativa, a linha VM continua ganhando espaço em diferentes áreas do transporte. No ano passado, os modelos VM Euro 6 pesados e semipesados ficaram com 27% de market share nos segmentos onde operam. Esses caminhões transportam cargas diversas como hortifrutigranjeiros, insumos de construção, bebidas, refrigerados, alimentos e em uma infinidade de outras mercadorias.



MINAS PNEUS
Oficina Multimarcas
BRIDGESTONE Firestone

TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS
EM ATÉ

12 X

NO CARTÃO

DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO

- Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488
- Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488
- Ceasa - (31) 3119-4488
- Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200