



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 667 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 20/02 a 05/03 /2024

KRUG BIER NO 11º FESTIVAL DO JAPÃO EM MINAS



SUCESSO DA 27ª MOSTRA TIRADENTES



AUTO
review

NOVO ASTON MARTIN VANTAGE



MERCEDES-BENZ CLASSE E CHEGA AO BRASIL



RENAULT INICIA PRÉ-VENDA DO KARDIAN



VENM SUCESSO NO CARNAVAL 2024

A grande novidade no carnaval de BH e do Rio foi a bebida mista VENM, lançada pouco antes da folia em 2024. A cervejaria Läut está investindo em infraestrutura e expansão neste ano e também inova em seu portfólio de produtos, consolidando seu plano de se tornar uma plataforma de bebidas. O lançamento da VENM, uma bebida enlatada à base de gin, tangerina, capim-limão e manjericao, foi um grande sucesso durante o carnaval de 2024. Desenvolvido em tempo recorde, apenas 45 dias antes do evento, VENM foi um produto colaborativo entre a Cervejaria Läut e a Equilibrista, empresa com excelente posicionamento no mercado, resultando em uma bebida refrescante e saborosa.

O lançamento oficial aconteceu no carnaval de Belo Horizonte e simplesmente em plena Marquês de Sapucaí, no Rio de Janeiro, sendo marcado por um grande sucesso e

uma recepção fantástica pelo público. Nos desfiles de acesso da Série Ouro e das escolas especiais, no Rio de Janeiro, um carro com um grande telão de LED do VENM veio abrindo os desfiles das escolas com diversos promotores distribuindo o produto para os espectadores e participantes dos carnavates. "Ficamos muito felizes com essa parceria, de como o Rio e a Sapucaí nos abraçaram."



Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lera Brandão e Cadu Brandão

Comercial - Contato
jr@jornaldasavassi.com.br

Edição
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br

Distribuição: Autômatos (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Recife, Manaus), Lojas da região de Savassi, mercados, restaurantes (frios, quentes, cafés, clubes, academias, cafés de bairro, Shoppings - Fátima Savassi), Estação Sul, Fátima, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revólveres "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Lourdes, Orla, Jardim, Santa Antônio, Santa Agatânia e Condições da região de Nova Lima e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Rádio Voz Savassi FM e TV JS são periodicamente registrados no INPI desde 1996 e NCC desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
Cnpj 20.024.000-00

CNPJ 73.999.252/0001-40 - Ins. Municipal 300246/001-4
jr@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas de inteira
responsabilidade dos autores

Redação: Avenida 35 de Março, 3080 - Lapa II
Coração Esportivo - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31.9720-0000



Grupo JS de Comunicação

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João E. Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado

Executivo de Publicidade
Mauro Camporelli

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®

Fundador: João E. P. Salgado



Assinada nos pontos de venda
de Belo Horizonte

Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporelli

KRUG BIER NO 11º FESTIVAL DO JAPÃO EM MINAS

A cervejaria Krug Bier será a operadora oficial do Festival do Japão e vai levar ao Expominas seus premiados rótulos, durante os três dias (1 a 3 de março) em que o evento vai acontecer. "Participar do 11º Festival do Japão é muito importante para a Krug Bier. É um festival que projeta muito a cervejaria. Temos um retorno muito positivo para a marca e é o evento que melhor representa a cultura japonesa no estado de Minas Gerais. Para a gente é muito prazeroso contribuir com tudo isso. A expectativa do evento é que tenhamos um crescimento de 20% nas vendas em relação ao ano passado", afirma Rodolfo Viana, diretor comercial da cervejaria. A marca vai gerenciar toda operação de bebidas do evento, que sempre recebe mais de 30 mil pessoas.

A cultura japonesa está cada vez mais presente no Brasil, influenciando jovens e adultos em diversos aspectos do cotidiano. Animes e mangás, estética kawaii,

música J-Pop e J-Rock, e elementos tradicionais como festivais e artes marciais, além da maravilhosa gastronomia, estão se tomando parte integrante da vida dos brasileiros. A tecnologia japonesa, moda streetwear e cultura pop também ganham destaque, assim como a apreciação pela arte Ukiyo-e e arquitetura paisagística do Japão, indicando uma crescente incorporação da cultura japonesa no Brasil.

Os ingressos já estão disponíveis para venda, e podem ser adquiridos através da plataforma ou do aplicativo da GoFree. Também haverá venda na portaria do evento, e o valor é de R\$15,00 a meia-entrada e R\$30,00 a inteira.

Este evento conta com o patrocínio do Instituto Cultural Vale, Cemig, Gasmig, Usiminas, CBMM e a Prefeitura de Belo Horizonte, por meio das LEIS ESTADUAL DE INCENTIVO À CULTURA DE MINAS GERAIS E LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA.



É uma realização do escritório do Cônsul Geral Honorário do Japão em Belo Horizonte, do Consulado Geral do Japão no Rio de Janeiro, da Associação de Cooperação em Cultura e Tecnologia Brasil Japão - ACCTBJ.

Saint Patrick's Day

O dia de São Patrício vai invadir BH. No próximo dia 16 de março, das 14 às 22h, o Saint Patrick's Day Belo Horizonte vai celebrar essa data especial, em homenagem ao padroeiro da Irlanda, e que ganhou adeptos na capital mineira. A festa será na avenida Bernardo Monteiro, esquina com avenida Brasil, próximo ao Colégio Arnaldo, com entrada franca. Além da entrada ser gratuita, os 100 primeiros que chegarem ao evento ganharão um chope de 500ml.

Além de muito chope verdinho, o palco vai receber grandes atrações de rock da capital mineira. A partir das 15h, tem a banda Rockfield, com clássicos que marcaram época. As 17h é a vez do Putz Grilla, com seu festejado repertório com as mais tocadas do rock. E pra fechar tem o Ponto 80, com as melhores músicas nacionais de décadas passadas, a partir das 19h.

Vai ter opções de gastronomia e a presença da Vanfall, pra quem curte drinks a base de gin. Evento Pet Friendly.

O Saint Patrick's Day ou o feriado de São Patrício é uma tradicional festa irlandesa comemorada no dia 17 de março. A data é celebrada em todos os países de língua inglesa, onde as pessoas se vestem de verde e aderem ao trevo como amuleto da sorte. Devido a paisagem predominante na Irlanda, o verde acabou sendo escolhido para simbolizar a festa. Os leprechauns, ou gnomos, são outros símbolos da celebração. Em um País como a Irlanda, festa sem cerveja não é festa. Se pudesse montar um paralelo, o St. Patrick's Day está para os países de língua inglesa, assim como o Carnaval para o Brasil e a Oktoberfest para a Alemanha.

ORIGINAL
Saint Patrick's Day
Belo Horizonte
ENTRADA FRANCA
16/03
14h às 22h

ROCKFIELD
PONT080
PUTZ

MUITA GASTRONOMIA E CHOPP.
Av. Bernardo Monteiro, 1212
esquina com AV. BRASIL, um trevo só sempre verde!

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi - 31 3261-5853



ECO-LUXO: HILTON INAUGURA NOVO RESORT SEYCHELLES

Em plena sintonia com as águas cristalinas e a natureza exuberante está a hospitalidade de luxo de Seychelles, com diversas redes hoteleiras do mais alto nível. O ano de 2024 será especialmente movimentado, com a inauguração de hotéis nas diferentes ilhas dos arquipélago.

O Waldorf Astoria Seychelles é o empreendimento mais recente instalado no país, na Platte Island. Descrito como o "epítome do luxo", o hotel faz parte da rede Hilton, que já apresenta outras 4 propriedades em Seychelles.

Localização e Serviços

A Ilha Platte, localizada 130 km ao sul de Mahé, encanta os entusiastas da natureza, com florestas de palmeiras, um recife de coral e uma lagoa ao seu redor. Acessível por avião, a ilha possui um ecossistema diversificado, servindo como local de reprodução para aves marinhas e uma área de nidificação (formação de ninhos) para tartarugas-de-pente. O resort combina sem esforço o renomado serviço e luxo do Waldorf

Astoria com a beleza atemporal da Ilha Platte, proporcionando uma experiência exclusiva para viajantes exigentes.

A propriedade possui 50 villas à beira-mar, cada uma oferecendo um santuário de conforto luxuoso e serviços de concierge pessoal. De villas de um a três quartos a uma grande vila de cinco quartos com jardins amplos, o resort atende a preferências variadas. Mais ainda, o resort dispõe de seis restaurantes e bares que apresentam uma fusão de sabores internacionais e locais. Essa jornada gastronômica promete um deleite sensorial até mesmo para os paladares mais sofisticados.

O spa Waldorf Astoria promete ser um centro de bem-estar com experiências que envolvem todos os sentidos, unindo a tecnologia, os conceitos de wellness e utilizando fontes e produtos naturais. O resort também conta com um centro fitness e oferece experiências personalizadas.



Sustentabilidade e ações

Em sintonia com o espírito ecológico da ilha, o resort implementou iniciativas para preservar e proteger a flora e a fauna diversificadas. Os esforços incluem a proteção dos locais de nidificação de tartarugas-de-pente e tartarugas-verdes nas margens arenosas e o reconhecimento do reino subaquático da Platte Island como um pilar ecológico essencial. A proposta sustentável também inclui os visitantes, com atividades que contribuem com a preservação (como o plantio de corais) e conscientização sobre a importância dos diferentes ecossistemas (safari subaquático).

Mais ainda, o Waldorf Astoria Seychelles tem 95% de suas operações alimentadas por energia solar produzida na ilha, além de produzir água por meio de um processo de dessalinização permitindo que a chuva e a água subterrânea sejam de "uso" exclusivo da vegetação local. A horta local é a fonte de grande parte dos produtos dos restaurantes, promovendo o conceito sustentável de "farm-to-table" ("da fazenda para a mesa" - produtos locais e naturais).

DICAS HOTÉIS FASANO

Aproveite o verão nos destinos dos Hotéis Fasano. Desfrute das vistas panorâmicas, do mar cristalino ou da tranquilidade do campo.

Fasano Boa Vista

Rodeado de natureza, o Fasano Boa Vista une traços tradicionais da marca à tranquilidade do campo. A vista panorâmica da fazenda e do lago natural são convites para o relaxamento. Conheça uma experiência completa de autocuidado. O programa Bem-Estar inclui duas noites de hospedagem, café da manhã e duas terapias relaxantes de 50 minutos no Spa Fasano.



Fasano Angra dos Reis

De um lado, as águas cristalinas do mar. Do outro, a floresta vibrante da Costa Verde, entre São Paulo e Rio de Janeiro, com o esplêndido visual das ilhas que contrastam com as montanhas do continente. Seja para ficar em família ou mais reservado, todos os ambientes trazem uma aura de brasilidade. Conheça as experiências e atividades disponíveis para desfrutar de momentos de lazer e descanso.



Fasano Punta del Este

Aproveite o verão para conhecer as amenidades e experiências no Hotel Fasano Punta del Este e seus arredores. A piscina do hotel foi esculpida entre as rochas naturais da propriedade. Próximo ao deck e ao bar da piscina criam a atmosfera ideal para relaxar, apreciar a vista panorâmica.



PARRILLA
Savassi 158

PARRILLA
Uruguia!

Trabalhamos com os melhores cortes.
Carnes premium, manobrista, conforto.
Tudo isso no coração da Savassi

R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

1º LOVE WINE DE 2024

O Love Wine inicia 2024 com as temperaturas lá em cima, bem no clima de verão. A primeira edição do ano acontece no dia 24 de fevereiro, das 13h às 23h, no espaço Parque do Palácio. Com vibe única, o evento é o ponto de encontro para quem quer viver os bons momentos em boa companhia e curtir as melhores bebidas, gastronomia e música alto astral, com shows de Pétra, Baile do Maguá, Off-White e Dj Vavá.

A edição celebra principalmente os vinhos brancos e rosés, com uma carta cuidadosamente selecionada por especialistas do Love Wine para a estação. Mas, quem não abre mão de vinhos tintos, também há rótulos disponíveis, assim como variadas opções de cervejas e drinks. No espaço gastronômico, o público encontra petiscos, refeições e lanches, para agradar até os mais exigentes, com opções leves caso o calor esteja extremo.

E se tem boa comida e as melhores bebidas, o repertório musical também precisa acompanhar para a atmosfera ideal. Por isso, o line-up conta com Pétra, cantora e compositora mineira que possui um trabalho calcado no pop rock, indie rock, jazz e soul music; Baile do Maguá, um show liderado pelo artista Gustavo Maguá com vários ritmos brasileiros, passando pelo samba, sambarock, axé, pagode, rock, com uma



big band complete; Off-White, grupo que realiza shows repletos de releituras do jazz Americano e outros estilos. Nos intervalos, a música fica por conta do DJ Vavá.

Com mais de seis anos, O Love Wine já é tradição em Belo Horizonte e atrai um público fiel e que gosta de aproveitar o melhor. "Tudo no Love Wine é pensado nos mínimos detalhes para que as pessoas possam aproveitar o dia com família e amigos de uma maneira diferenciada. A experiência é completa: estrutura de primeira, atendimento especializado, bebida gelada e de qualidade, boa comida e atrações musicais que embalam todos os momentos do dia. Começar o ano celebrando o verão e essa vibe única da estação será maravilhoso", resalta Carlos Magno, da Box. Bold Xperiences, produtora responsável pelo evento.

OOP CAFÉ & TORREFAÇÃO ABRE UNIDADE NO CENTRO DE BELO HORIZONTE



A partir do próximo dia 15, o OOP terá mais um endereço, agora no centro de BH. Além das cafeterias na Savassi e no Instituto Inhotim, também passa a ocupar o rooftop do edifício Dona Júlia Nunes Guerra, na Praça Sete. O OOP passa a dividir endereço privilegiado com o espaço cultural Mira!, ampliando ainda mais as opções de entretenimento ao público, com um pôr-do-sol arrebatador que também faz parte da atração local. "Estar em um espaço plural como o centro de Belo Horizonte, é expandir nosso propósito de dar acesso a cafés de qualidade, produzidos com responsabilidade em toda a cadeia produtiva", afirma Adriene Cobra, co-fundadora e sócio-proprietária. Inaugurado em 2016, o OOP serve 10,5 mil cafezinhos em sua sede, no coração da Savassi, todos os meses e quer ampliar esse número a partir da abertura da nova unidade.

Entre gastronomia e música, o OOP funcionará de 10h30 às 18h30 de segunda a sábado e de 9h30 às 13h30 aos domingos. Já o cardápio oferece opções que já são sucessos entre o público: extrações diversas a partir do grão, drinks à base de café, sucos, sanduíches, cookies, entre outras delícias.

O OOP, que além de cafeteria é, tam-

bém, torrefação, trabalha somente com cafés classificados como especiais, em um trabalho que vai de ponta a ponta, da planta até a xícara. Assim se tornou um dos precursores da terceira onda do café no país, a de valorização da bebida com registro de origem e reconhecimento do grão (a primeira foi a do café commodity e a segunda do café de supermercado). "Hoje sabemos que a seleção dos grãos e o perfil da torra representa uma espécie de assinatura e, por isso, conquistamos nossa autonomia para escolher o café, ir ao produtor, desenvolver o próprio processo de torra e servir", afirma a sócia-proprietária.

Em fase de expansão e saborosas novidades, o OOP lançou uma nova linha de produtos em novembro, fortalecendo a torrefação, colocando o e-commerce no ar no mês passado e alcançando todo o país. "Nós selecionamos, tratamos, torramos, preparamos, servimos e vendemos cafés especiais", reforça Adriene. "Nosso objetivo é ser uma empresa com atenção às boas práticas de preservação e regeneração do ecossistema, produção de alimentos saudáveis, criando um produto sustentável para o meio ambiente e também para a economia", conta Adriene.



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

LANÇAMENTOS TAG HEUER PARA A LVMH WATCH WEEK 2024

A TAG Heuer inovou ao apresentar este ano a nova linha Eyewear durante a LVMH Watch Week, que este ano acontece em Miami entre 28 de janeiro e 1 de fevereiro. A marca apresenta também novos modelos na relojoaria. Mais uma vez, a inspiração vem do universo das aventuras e das corridas. E com peças cada vez mais luxuosas, confira os lançamentos abaixo:

A coleção Eyewear conta com uma nova linha tanto de óculos de sol como os de grau. Inspirados no espírito da marca, todos os modelos-boriados por Renato Montagner, diretor criativo da coleção, são cheios de identidade para aqueles que são apaixonados pela elegância e esporte.

Já na área da joalheria, inspirado no icônico layout DATO, o novo TAG Heuer Carrera Chronograph combina o icônico design Glassbox 2023 com um visual monocromático verde-azulado, prestando homenagem à rica história da marca e ao mesmo tempo abraçando um futuro vibrante.

A TAG Heuer revela o TAG Heuer Carrera Chronograph Tourbillon, uma adição cativante à coleção Carrera, em um elegante mostrador circular verde-azulado escovado, criando uma peça sofisticada e marcante.

Buscando sempre inovação, a marca apresenta uma linha totalmente nova de relógios TAG Heuer Aquaracer Professional 200 Solargraph – relógios excepcionais projetados para desempenho duradouro e uso sem esforço, criados para se tornarem o companheiro perfeito para atividades ao ar livre.

Nessa nova linha, é apresentado um espectro de cinco novos mostradores, cada um conferindo um caráter distinto aos relógios: Polar Blue, Signature Blue e mostradores em madrepérola, uma novidade na série Solargraph.

O movimento Solargraph da TAG Heuer é conhecido por aproveitar o sol, uma fonte de energia ilimitada e oferece muitos benefícios garantidos. Com esse movimento, não há necessidade



de trocar a bateria do relógio: ela é recarregada pelo sol ou pela luz artificial. Uma exposição de dois minutos à luz solar direta é suficiente para alimentar o relógio durante um dia inteiro. Depois de totalmente carregado, após menos de 40 horas ao sol, o relógio pode funcionar por até 10 meses sem exposição à luz. Se o relógio parar de funcionar, ele só precisará de exposição a qualquer fonte de luz por

dez segundos para voltar a funcionar, graças ao seu tempo de recarga ultraeficiente.

Já o Carrea Plasma é relógio inovador adornado com 4,8 quilates de diamantes cultivados em laboratório, incluindo 1,4 quilates do deslumbrante Diamant d'Avant-Garde amarelo, inédito para a marca. A introdução de diamantes amarelos na linha Diamant d'Avant-Garde demonstra o com-

promisso da TAG Heuer com a inovação, acrescentando diversidade e uma explosão de cores aos relógios TAG Heuer.

Por fim, o Connected Watch é mais recente adição à linha Connected de TAG Heuer é o calibre em um tom deslumbrante de verde. Este relógio combina a elegância tradicional da relojoaria com a tecnologia de ponta do mundo conectado.

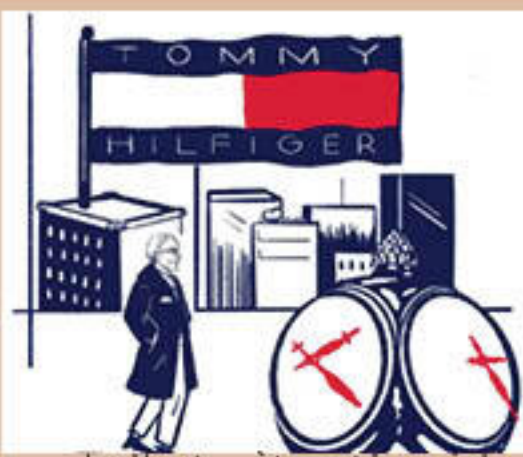
TOMMY HILFIGER RETORNA À SEMANA DE MODA DE NOVA YORK

A Tommy Hilfiger retorna à programação oficial da NYFW para apresentar a coleção TOMMY HILFIGER Outono/Inverno 2024 - A New York Moment - em 9 de fevereiro de 2024.

Tommy Hilfiger apresentará sua coleção masculina e feminina. Envoltos em um espírito vermelho, branco e azul inspirado em Nova York, o desfile representará uma expressão moderna do Classic American Cool através dos olhos do maior sonhador americano.

"A cidade de Nova York me ensinou a sonhar grande", disse Tommy Hilfiger. "Como um jovem designer, foi o berço de minha visão. O pulso da cidade, sua cultura de confiança e abertura, tem alimentado a marca desde o início. Estou animado para traduzir esse sentimento para a passarela com um toque característico da Tommy, que se tornou nosso cartão de visita ao longo das décadas," completa.

O desfile será realizado às 20h do dia 9 de fevereiro de 2024, no centro de Manhattan, maximizando a energia de Nova York em uma ode



aos sonhos. Um retorno à terra natal em mais de um aspecto, o desfile reexplorará a elegância simplificada das raízes preppy originais da marca, além de redefinir a experiência da semana de moda. O desfile apresentará a coleção Outono/Inverno 2024, enquanto a abordagem da marca "See Now, Buy Now" mudará o foco para suas parcerias culturais e campanhas sazonais.

"Tommy Hilfiger é um dos grandes sonhadores americanos", disse Steven Kolb, CEO do CFDA. "Sua visão única e seu impacto duradouro na indústria da moda abriram o caminho para muitos. É uma celebração adequada do design americano, e estou honrado em testemunhar as contribuições contínuas de uma figura tão influente em nosso setor."



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

BDMG CULTURAL PROMOVE MOSTRA EM SEUS 35 ANOS

O Instituto Cultural Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais – BDMG Cultural completou 35 anos em dezembro de 2023 e promove ações que celebram, ao mesmo tempo, a história e a contribuição da instituição no desenvolvimento da cultura em Minas Gerais. Na Galeria de Arte BDMG Cultural, a mostra “Não sou idêntica a mim mesma: mulheres no acervo do BDMG Cultural” vai até o dia 10 de março e traz 51 obras de artistas mulheres, que atravessaram a história do local.

O recorte curatorial da exposição buscou focar nas obras de artistas mulheres que expuseram no BDMG Cultural nos últimos cinco anos, em um diálogo com as dezenas de obras dos anos anteriores. A escolha por analisar a coleção por este ângulo revelou o protagonismo feminino presente no acervo desde os primeiros anos. Iniciado em fins da década de 1980, abriga mais de 270 obras, compondo, assim, um panorama diverso da produção artística contemporânea.

A frase “Não sou idêntica a mim mesma”, da poeta Ana Cristina César

em Poema Óbvio, funcionou como guia da curadoria, como um dispositivo para refletir sobre e apresentar a diversidade da produção feminina no Brasil. O objetivo é abordar essa diversidade em termos de materiais, suportes, temas e expressões artísticas, sem realizar uma curadoria restritiva sobre o que se define como arte de mulheres. “O feminino aqui apresentado não existe em essência, é um feminino plural em constante construção, que questiona, inclusive, as fronteiras naturalizadas de feminino e de masculino em nossa sociedade. São artes feitas por mulheres cis, trans, que acionam memórias de brasis plurais das diversas regiões de Minas”, ressalta Rita Lages Rodrigues, curadora da exposição.

O trabalho de curadoria foi possível graças à interlocução dos documentos escritos com as obras artísticas e também aos funcionários do BDMG Cultural que, ao longo das décadas, dedicaram-se à preservação cuidadosa dessa história. Foram selecionadas 51 obras, algumas de autoria de duas ou mais artistas, para integrarem a mostra, entre pinturas,

cerâmicas, vídeos, desenhos figurativos e entre outros formatos. Artistas que realizaram suas primeiras exposições individuais na instituição e hoje são relevantes no cenário das artes em todo o Brasil compõem a seleção, como Efe Godoy e Sonia Gomes. Essa presença reforça o incentivo histórico do BDMG Cultural às artes visuais. A instituição abre portas para artistas em início de carreira desde o princípio.

Os outros grandes nomes das artes visuais selecionados são: Solange Botelho e Sara Ávila; Luciana Radicchi, Lorena D’Arc, Vânia Barbosa,



Emília Sakurai, Aneli Brandão, Laila Kierulff, Bordadeiras do Curtume, Mulheres da Ponte, Liliza Mendes, Eri Fantini e Lira Marques; Mariana Fonseca Laterza, Eliane Roedel, Lara Ribeiro, Poliana Nascimento, Isabel Rodrigues, Jade Liz, Márcia Guimarães, Lucimélia Romão e Jéssica Lemos, Yanaki Herrera, Ana Luiza Magalhães, Isabela Prado, Eugênia França, Masuelen Cristina, Efe Godoy e Priscila Rezende, Mônica Sartori, Esther Az,

Maria do Carmo Freitas, Duo Passagens Móveis - Maria Vaz e Bárbara Lissa, Clarice G. Lacerda, Maria do Céu Diel, Camila Otto, Cristiani Papini Arantes, Juliana Gontijo e Tatiana Cavinato, Priscila Heeren, Carolina Botura, Sônia Gomes, Virgínia Braccini, Lauren Marinho, Ana Maria Braga, Sara Lambranco, Sabrina Azevedo Hemmi, Noemi Assumpção, Rosceli Vita, Edna Moura, Niura Bellavinha e Sara Lana.

PRIME HOME DECOR

Com sede em São José dos Campos, está a loja mais desejada no país! Aqueles que gostam do “belo”, ficam deslumbrados! Representa qualidade, requinte, bom gosto, agregando um atendimento personalizado e diferencial pela equipe de vendas. À propósito queria destacar o trabalho profissional, competência e o carinho de Bruna Carvalho !!! Tudo isso além das facilidades para adquirir suas peças prediletas, vale conferir!!!!



DOSE DUPLA

Duas Lenas a Silveira e a Brandão. Amigas para sempre !!! Saudades infinitas de umas das mulheres que fez história na sociedade belorizontina. Proprietária de umas das melhores boutiques da cidade, dona de um talento e bom gosto refinados, era admirada e respeitada, principalmente no setor da moda! Esfuziante, muito bonita, festeira, e alegre, deixou um vazio em sua família e no inúmeros amigos, inclusive eu que gostava e a admirava muito! Viva Lena!!!



Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras/ coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

27ª MOSTRA TIRADENTES MOSTROU O CINEMA BRASILEIRO VIGOROSO E DISCUSSÕES SOBRE TEMPO E IDENTIDADE CULTURAL

No segundo ano de realização presencial depois da crise pandêmica, a Mostra de Cinema de Tiradentes conduziu a 27ª edição reafirmando ser o espaço do grande encontro do cinema brasileiro contemporâneo. Se em 2023 houve um misto de entusiasmo e esperança pelo retorno, em 2024 diversas discussões foram retomadas e avançadas, permitindo vislumbrar rumos instigantes ao setor, tanto em termos de conteúdo a serem realizados quanto em encaminhamentos institucionais que o ajudem a avançar economicamente.

O 2o Fórum de Tiradentes foi o espaço perfeito dessa conjugação, na medida em que ele reuniu dezenas de profissionais de várias áreas durante boa parte da Mostra para verem filmes brasileiros e discutirem políticas públicas. A presença de Margareth Menezes, ministra da Cultura, foi significativa dentro de um contexto de retomada de ações – ainda em movimento, ainda com muito a se

resolver, mas numa caminhada constante.

"Devemos ter a tranquilidade de defender o que somos. A diversidade cultural brasileira não é um problema, é uma solução, uma saída", disse Margareth Menezes, em referência à reconstrução do Ministério da Cultura em 2023, após mais de seis anos que a pasta fora extinta por governos anteriores. "Nós precisamos garantir a continuidade da pasta, não podemos arriscar que ela fique indo e voltando dessa forma". A secretária do Audiovisual, Joelma Gonzaga, que esteve em diversas atividades da Mostra, relembrou ações da pasta no último ano, com a mais recente sendo a sanção da cota de tela, anunciada pelo governo federal em 15 de janeiro.

A "batalha legislativa" do momento, como frisou Joelma Gonzaga, são as negociações para regulamentação do VOD (video on demand). "Estou praticamente fazendo um doutorado

em política legislativa para resolvermos isso no primeiro semestre", comentou ela. O ex-ministro da Cultura Juca Ferreira exaltou a importância de regulamentar as plataformas de conteúdo, especialmente por ser o Brasil um dos maiores mercados de consumo desses canais.

Juca afirmou que desvincular a indústria local da exploração das grandes plataformas de streaming é uma defesa da soberania nacional. "Não tem nada mais decolonial nesse momento na política cultural brasileira que a regulamentação desses 'players', o que irá proteger a nossa autonomia", disse. "O momento é de disputa para garantir a saúde do mercado brasileiro e garantir o desenvolvimento do nosso audiovisual. Ele precisa ser uma questão nacional e virar política de Estado".

É o que diz também a Carta de Tiradentes, divulgada pelos integrantes do Fórum ao final dos trabalhos e que apontava o atual momento



como algo que "ainda exige mobilização e resiliência, mas também serenidade, imaginação e sobretudo capacidade de fabular novos modelos". Para a curadora Tatiana Carvalho Costa, retomar esses processos é essencial para trazer de volta à visibilidade expressividades que, segundo ela, foram abafadas pelas crises políticas e econômicas da última década no país. Ela revelou ter sentido,

nas inscrições de filmes do festival, a ausência de realizadores e realizadoras que chamaram muita atenção em anos anteriores na Mostra e não retornaram com novos trabalhos. "Cadê os filmes dessas pessoas? Eles não existem porque depois de 2018 esses profissionais foram paralisados por um governo contra a cultura e foram fazer seus corcos. Imaginem esse estrago".

CERVEJARIA SARUÊ INAUGURA NOVA CASA DE CULTURA



A Cervejaria Saruê, tradicional produtora de cerveja artesanal em Belo Horizonte, inaugura uma nova casa de cultura com o objetivo de promover a cultura e a diversidade musical. O projeto, denominado O Carnaval do Sambista, contará com mais de 24 apresentações de sambistas, em 6 dias intensos, com mais de 60 horas de samba. Acompanhados por banda de instrumentistas do Saruê, dirigida pelo sambista Gabriel Goulart, o Bidú. Entre os artistas confirmados estão: Cinara Gomes, Rafael Soares, Michelle Andreazzi, Alexandre Rezende, Bruno Cupertino, Ana Proença, Marina Gomes, Solange Caetano, Chris Cordeiro, Aninha Felipe, Andreza Duarte, Manu Dias, Robertinho Junqueira, Dona Elisa, Dé Lucas, Marcelo Roxo, Ricardo Barrão, Fabinho do

Terreiro, Gisele Couto, Pirulito da Vila, Álvaro Fér, Janaina Moreno, Solange Catano, Ronaldo Coisa Nossa, e Lucas Fainblat.

"O samba e a cultura negra em diáspora sempre estiveram presentes na formação da nossa identidade brasileira. Devemos a isso a existência do carnaval. Se o projeto de colônia foi bem sucedido na violência e imposição de seus valores, ele não conseguiu atingir as bases que, com ginga e maledmolência, sambam nas frestas de um modelo social que não tolera a diversidade. Ter o samba novamente protagonizando, mesmo que em "recortes", o carnaval beloizorizontino, é mais uma demonstração da potência transgressora, inquieta, e transformadora dessa festa. O samba é o Brasil que deu certo!" Afirma Gabriel Goulart.

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br



UNILEVER ANUNCIA INVESTIMENTO DE R\$ 80 MILHÕES EM FÁBRICA DE POUSO ALEGRE

A fábrica da Unilever em Pouso Alegre (MG) recebeu, nesta segunda-feira (19), a visita do vice-governador do Estado, Professor Mateus, e do prefeito de Pouso Alegre, Coronel José Dimas, que puderam ver de perto a produção da maior operação de alimentos da companhia na América Latina e as relevantes iniciativas sustentáveis promovidas no local. Durante o evento, a Unilever anunciou o investimento de 80 milhões de reais em 2024 para a expansão de mais uma linha produtiva da maionese Hellmann's.

Os recursos permitirão que a operação tenha um aumento de duplo dígito na capacidade de produção quando as obras estiverem finalizadas, em maio de 2025. Nos últimos três anos, a divisão de Nutrição da Unilever – que tem marcas como Hellmann's, Knorr, Mãe Terra e Maizena, entre outras – demonstrou um impressionante crescimento de mais de 50%, com crescimento exponencial da marca Hellmann's, que dobrou de tamanho no mesmo período.

De acordo com Edmundo Mollo,

diretor da fábrica de Pouso Alegre, a expansão da fábrica é um ganho para todo o Sul de Minas. "O aporte está relacionado a nossa prioridade de atender o potencial de consumo do mercado. Com o aumento da capacidade produtiva, nos estruturamos para acompanhar o crescimento da marca Hellmann's no Brasil e seguir gerando cada vez mais benefícios ambientais e socioeconômicos para a região. A fábrica de Pouso Alegre, além de ser responsável pela fabricação das principais marcas de alimentos da Unilever, ainda é referência em ações sustentáveis", afirmou.

O vice-governador de Minas Gerais, Professor Mateus, destacou que a fábrica da Unilever é uma referência de sustentabilidade para a região. "É uma alegria saber que essa fábrica, que começou há 50 anos, não só continua gerando emprego e oportunidade, mas vem se atualizando, rodando com carbono zero, por exemplo, utilizando o biodigestor. É a concretude da economia circular", disse.

Já o prefeito de Pouso Alegre,

Coronel Dimas, ressaltou os investimentos constantes da Unilever. "É uma tremenda alegria estar aqui. Como pouso-alegrense, a gente vê que a fábrica não parou no tempo. Embora esteja aqui desde 1974, ela vem só se aperfeiçoando, mostrando um compromisso contínuo com a inovação e a excelência. Além disso, é importante ressaltar o papel fundamental da fábrica para a geração de emprego e renda na cidade, proporcionando oportunidades de trabalho para muitos ao longo dos anos", afirmou. Além do governador e prefeito, o Secretário de Estado de Desenvolvimento Econômico, Fernando Passalio e o Secretário de Desenvolvimento Econômico de Pouso Alegre, José Carlos Costa, estiveram na fábrica.

Investimento em Sustentabilidade

Durante a visita, o vice-governador de Minas Gerais e o prefeito de Pouso Alegre também conheceram as ações de sustentabilidade da fábrica, como, por exemplo, o funcionamento do biodigestor. O equipamento tem capacidade de produzir energia

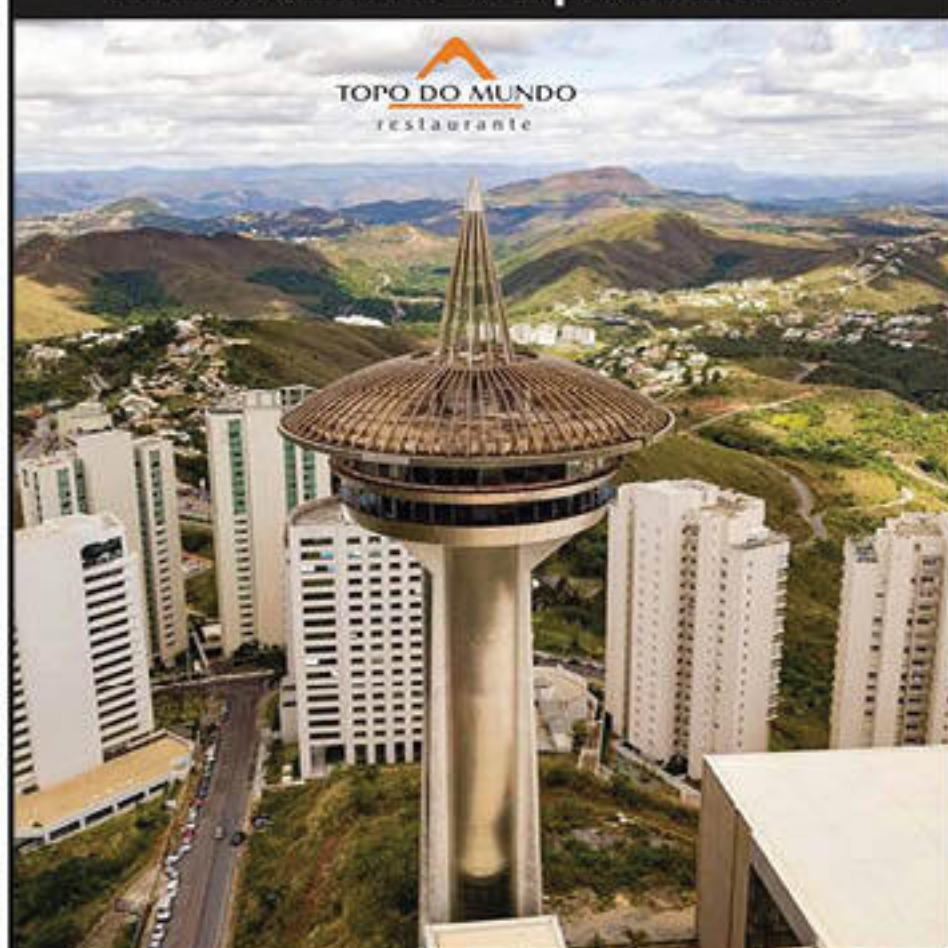


térmica e renovável para 100% de abastecimento da operação e é responsável pelo tratamento de 80% dos resíduos orgânicos gerados pelo processo produtivo. O biodigestor, em operação desde o ano passado, garante elevados níveis de eficiência ao mesmo tempo que elimina o uso de combustíveis fósseis na fábrica.

Outra iniciativa sustentável é con-

hecida como "Ilha Ecológica" de Pouso Alegre. A ação consiste na destinação correta de resíduos orgânicos que vão para compostagem. Na prática, todas as sobras de alimentos viram adubo da horta, permitindo, assim, 96% menos descarte de resíduos por tonelada de produção das fábricas e centros de distribuição da Unilever em Pouso Alegre.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA

31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

pontocertobrindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faca seu orçamento

31 3351-7765

31 99307-1538



www.autoreview.com.br

AUTO

review



Editor: João Euclides R. Salgado



Edição 667

Novo Aston Martin Vantage: projetado para pilotos de verdade

O mais recente de uma linhagem icônica. A Aston Martin tem orgulho de apresentar o novo Vantage. O Aston Martin esportivo por excelência, o mais focado no piloto e o mais rápido Vantage em 74 anos de história é uma autêntica celebração de puro desempenho, projetada para proporcionar o máximo de emoções com a máxima confiança.

Com um projeto focado com lentes contemporâneas, o Vantage defende as qualidades que conquistaram entusiastas por gerações, mas que são cada vez mais difíceis de encontrar nos carros esporte de hoje. Como tal, o Vantage defende o direito de usufruir de potência de tirar o fôlego, manuseio preciso e equilíbrio perfeito de motor dianteiro e tração traseira em um chassi finamente ajustado.

O anúncio de um novo Vantage segue-se à introdução bem-sucedida, feita no ano passado, dos aclamados DB12 Coupe e Volante. Fortalecendo ainda mais a próxima geração de modelos da Aston Martin, o Vantage reafirma a posição da marca no mercado de carros esportivos ultraluxuosos e de alto desempenho, juntamente com seus papéis de liderança nas arenas esportivas ultraluxuosas de GT, SUV e hiper carros, e nos mais altos escalões do automobilismo

mundial.

A nova geração do Vantage dá continuidade a uma linhagem notável que remonta a 1950, quando o nome Vantage foi usado pela primeira vez para denotar um pacote de motor aprimorado para o DB2. A primeira vez que o nome Vantage foi aplicado como designação de modelo foi em 1964, quando uma versão do DB5 de alto desempenho com o emblema Vantage se tornou o novo carro-chefe da linha. Um modelo Vantage independente foi introduzido no início da década de 1970, a partir do qual a placa de identificação tem desempenhado um papel cada vez mais proeminente na linha de modelos da Aston Martin. Sinônimo de estilo imaculado, desempenho inesquecível e caráter inimitável, Vantage incorpora as qualidades esportivas pelas quais este nome evocativo se tornou conhecido.

Este novo Vantage reflete o período mais dinâmico dos 111 anos de história da Aston Martin. Uma força formidável na temporada de Fórmula 1 de 2023, uma presença dominante nas corridas internacionais de GT, onde o Vantage tem uma rica história de sucesso nas categorias de GT em provas de longa duração e – com o recente anúncio da busca da Aston



Martin pela vitória nas 24 Horas de Le Mans Horas de corrida com a Valkyrie AMR em 2025 – um desafio da linha de frente no Campeonato Mundial de Endurance.

O CEO da Aston Martin, Amedeo Felisa, disse: “À medida que entramos num período de mudanças cruciais no mundo dos carros de alto desempenho, é essencial permanecer fiel às qualidades sobre as quais uma marca lendária foi construída. Qualquer carro com o nome Vantage tem muito a cumprir, e é por isso que este novo modelo assume um compromisso inabalável com o alto desempenho na sua forma mais pura e explícita. A potência e a velocidade líderes na sua classe estabelecem as suas credenciais, mas é por meio da aplicação especializada das mais recentes tecnologias ao chassi perfeitamente equilibrado com motor dianteiro e tração traseira do Vantage que criamos um carro esportivo com capacidade viciante. Juntamente com um estilo assertivo, interior totalmente novo e entretenimento de última geração, o Vantage é de classe mundial em todos os aspectos.”

Equipado com um motor V8 biturbo de 4 litros altamente retrabalhado e construído à mão, o novo Vantage é o mais rápido da história da marca. Com picos de 665 cv e colossais 800 Nm de torque, tam-

bém dá o maior salto de sempre em potência e binário em comparação com o modelo que sucedeu, esses aumentos de 155 cv e 115 Nm equivalem a ganhos de 30% e 15%, respetivamente.

Esses resultados mais elevados foram alcançados por meio de extensos ajustes feitos pelos engenheiros da Aston Martin, a adoção de comandos modificados, taxas de compressão otimizadas, turbos maiores e maior resfriamento produzindo novos números impressionantes e criando um motor com um caráter mais nítido, mais visceral e mais vocal.

Acoplado a uma transmissão automática ZF de 8 velocidades, isso é suficiente para impulsionar o carro esportivo de dois lugares a uma velocidade máxima de 325 km/h e levá-lo de 0 a 100 km/h em apenas 3,4 segundos. Tanto a relação de transmissão final encurtada (3.083:1) quanto a calibração da mudança de transmissão foram aprimoradas para maximizar a resposta e a eficiência.

A aceleração foi aperfeiçoada com a introdução de um novo sistema Launch Control. Totalmente integrado com o trem de força, a transmissão e o Programa Eletrônico de Estabilidade

(ESP), quando acionado pelo motorista, o Launch Control permite que o carro distribua tanto torque quanto as condições permitirem, usando o E-Diff, o controle de deslizamento ESP e o gerenciamento de torque do motor para manter deslizamento das rodas na faixa ideal durante todo o lançamento. O motorista também pode ajustar a quantidade precisa de deslizamento que deseja durante a largada, fazendo alterações por meio do sistema de Controle de Tração Ajustável (ATC), reduzindo ou aumentando a quantidade de patinagem controlada permitida pelo Launch Control System ou permitindo o controle total do acelerador ao configurar o ATC para Controle de tração (TC) desligado.

A produção do Vantage deverá começar no primeiro trimestre de 2024, com as primeiras entregas programadas para começar durante o segundo trimestre de 2024. Sendo o segundo da próxima geração de carros esportivos da Aston Martin, o novo Vantage estabelece um novo padrão de pureza de direção para motoristas que apreciam o desafio que um carro esportivo rápido representa. Aston Martin Vantage, projetado para motoristas reais.



MERCEDES-BENZ CLASSE E CHEGA AO BRASIL COM EXPERIÊNCIA EXCLUSIVA DE ENTRETENIMENTO DIGITAL

A Mercedes-Benz lança, neste mês, o novo Classe E no mercado brasileiro. O modelo chega na versão E 300 Exclusive, sendo o primeiro automóvel da marca equipado com o sistema de serviços online Mercedes me Connect no país. Por mais de 75 anos, o automóvel definiu o padrão para o mercado global de sedãs de luxo e, agora, a Mercedes-Benz abre um novo capítulo nesse segmento. Aportando o caminho para o futuro, o modelo conta com uma arquitetura eletrônica que oferece uma experiência digital abrangente para os usuários, além de possuir motor 4 cilindros que gera 258 cv em conjunto com o sistema híbrido leve de 48V.

Mercedes me Connect

O novo Classe E é o primeiro modelo da marca a oferecer, no Brasil, o pacote de serviços Mercedes me Connect. Com ele, o automóvel estará sempre "online", trazendo mais comodidades para o condutor. Por meio de um aplicativo de celular, o condutor poderá abrir e fechar as portas, detectar eventuais batidas e tentativas de furto,

determinar zonas máximas de uso em um serviço e valet, por exemplo, receber atualizações de softwares online e agendar manutenções de forma totalmente automática e digital.

Design exterior: proporções clássicas e linhas especiais

O novo Classe E possui as proporções de um sedã clássico: a dianteira curta e o capô longo são seguidos por uma cabine que fica bem recuada. O design com a cabine recuada é complementado pela traseira em destaque.

Uma superfície na cor preta conecta a grade do radiador aos faróis em preto brilhante que, visualmente, lembra os modelos elétricos da marca. A grade do radiador tridimensional está colocada na posição clássica, com a estrela no alto do capô. Além disso, possui faróis LED de alto desempenho com assistente adaptativo oferecem um design distintivo de dia e noite. Como característica típica da marca, as luzes diurnas têm a forma de uma sobancelha. Os Powerdome acentuam o capô.



A vista lateral destaca as proporções harmoniosas e o distintivo design de sedã. As maçanetas embutidas conhecidas dos modelos de luxo da Mercedes-Benz estão disponíveis. As duas linhas laterais enfatizam o caráter esportivo do carro.

Destaques na traseira incluem as luzes LED em duas seções com um novo contorno e design especial: o desenho da estrela em ambas as unidades de luz fornece um design especial de dia e noite.

Design interior: MBUX Superscreen é o grande destaque

O painel de instrumentos proporciona a experiência digital superior. O Classe E é equipado com uma tela exclusiva para o passageiro dianteiro e com isso, a grande superfície de vidro da MBUX Superscreen se estende até o display central.

A seção frontal do painel de instrumentos é iluminada pela faixa de luz do Active Ambient Lighting, que corre como um amplo arco desde o para-brisa, passando pelas colunas A e até as portas. Isso cria uma sensação generosa de espaço. Uma matriz de controle aparentemente flutuante na parte superior dos painéis das portas combina com o visual das superfícies de vidro das telas.

O console central é projetado como uma unidade homogênea e se funde em linha reta com a parte inferior do painel de instrumentos, incluindo um compartimento de armazenamento com tampa e porta-copos integrado ao elemento de acabamento tridimensional. Além disso, há um apoio de braço acolchoado na parte traseira da console central.

O painel central da porta se funde perfeitamente ao apoio de braço com uma curva côncava e a seção frontal é projetada como um elemento de alta tecnologia metálica. Ele serve como uma alça e incorpora as teclas para os vidros elétricos. Outro destaque é o formato dos comandos para abrir as portas e os controles das funções do assento.

As linhas do assento e do encosto fluem luxuosamente de dentro para fora e parecem flutuar acima da base do assento graças ao

seu design em camadas. Linhas verticais rebaixadas seguem o contorno externo, alargando-se em direção ao topo.

Quando se trata de espaço, o Classe E é uma das referências em seu segmento. O condutor desfruta de cinco milímetros a mais de espaço para a cabeça do que no modelo anterior. Os passageiros traseiros se beneficiam principalmente do entre eixos dois centímetros mais longo: o espaço para os joelhos e o espaço para as pernas são aumentados em 10 e 17 milímetros, respectivamente. O aumento na largura interna na parte traseira é ainda maior: agora é de 1519 milímetros. Isso representa um aumento de 25 milímetros, quase ao nível da classe S. A capacidade de bagagem é de até 540 litros.

Motorização híbrido leve

Grande poder de tração mesmo em baixas rotações do motor. Isso é o que distingue este avançado motor a gasolina de 4 cilindros com sistema híbrido leve e sistema elétrico de bordo de 48 volts. Entre outras coisas, isso alimenta o motor de arranque-alternador integrado que é capaz de fornecer um torque adicional de até 205 Nm. O motor é eficiente em termos de combustível, com baixas emissões e características de aceleração suaves e agradáveis.

O híbrido leve de 2ª geração com motor de arranque-alternador integrado (ISG) pode apoiar o motor de combustão interna com até 23 cv de potência adicional e até 205 Nm de torque extra em determinadas situações de aceleração. Todo o sistema é instalado diretamente com transmissão automática 9G-TRONIC para economizar espaço e, assim, é integrado de forma ideal em termos de conexões elétricas e refrigeração. Além disso, foi possível reduzir o peso do sistema enquanto a robustez foi aumentada.

Outras vantagens inerentes: o ISG também controla a marcha lenta. No modo de "coasting", o motor pode ser desligado completamente. Isso significa que o deslizamento também é possível em conjunto com o Assistente Ativo de Distância DISTRONIC.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

FORD MAVERICK HYBRID É DESTAQUE DE EFICIÊNCIA NA NOVA TABELA DO INMETRO



A nova tabela do Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV) divulgada pelo Inmetro, aponta a Ford Maverick Hybrid como a picape de melhor rendimento energético do mercado. Primeira e única picape com sistema híbrido à venda no Brasil, ela se destaca entre os mais de 80 modelos do segmento avaliados no ranking com um consumo de 15,7 km/l de gasolina na cidade e 13,6 km/l na estrada, ou 1,44 MJ/km, e autonomia de mais de 800 km.

A Maverick Hybrid Lariat também é a única a contar com o Selo CONPET de Eficiência Energética. A lista do Inmetro inclui uma picape com consumo energético menor, de 0,75 MJ/km, porém é um modelo totalmente elétrico que oferece autonomia de menos de 230 km.

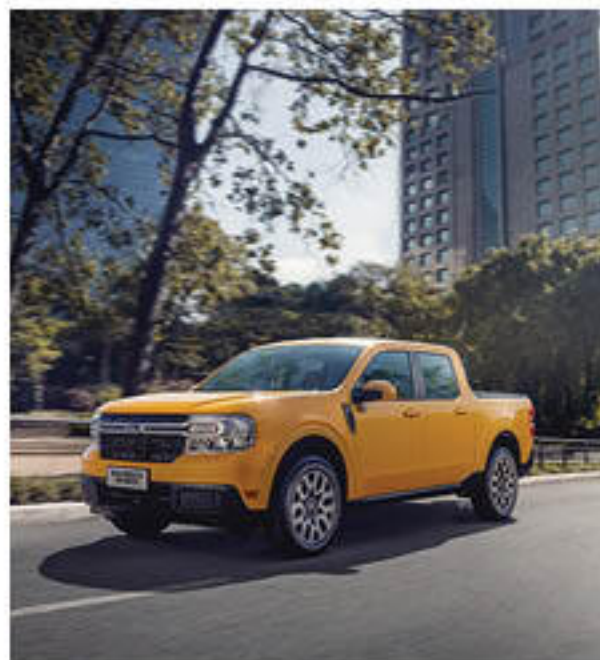
O sistema avançado de propulsão híbrida da Maverick Hybrid é composto por um motor Atkinson 2.5 a gasolina e um motor elétrico, gerando uma potência combinada de 194 cv. O freio regenerativo com assistência em rampas, a grade aerodinâmica ativa, o sistema Auto Start-Stop e os pneus de alta eficiência, medida 225/60 R18, contribuem para ela ter um consumo cerca de 30% menor que as picapes e SUVs concorrentes a diesel.

Além disso, entrega alta eficiência sem sacrificar a performance, com aceleração de 0 a 100 km/h em 8,7 segundos, torque instantâneo e rodar silencioso, que proporcionam uma experiência de direção refinada e fortalecem a sua propos-

ta de uso urbano.

A Ford Maverick Hybrid Lariat também é bem equipada. Entre outros itens, vem com painel digital de 6,5 polegadas, multimídia SYNC com tela de 8 polegadas e acesso a Apple CarPlay e Android Auto, faróis de LED automáticos, abertura da porta por teclado, ar-condicionado digital dual-zone, assistente de frenagem com detecção de pedestres e ciclistas, controle eletrônico de estabilidade e tração, câmera de ré, assistente de partida em rampa, monitoramento de pressão dos pneus e sete airbags com detecção inteligente de ocupantes.

A nova tabela PBEV do Inmetro traz as médias de 747 modelos e versões de carros de passeio, utilitários, comerciais leves, picapes e esportivos hoje disponíveis no mercado, produzidos por mais de 30 marcas diferentes. Ela inclui lançamentos recentes e veículos do ano passado que não tiveram mudanças. A avaliação segue um padrão de testes controlados, com a atribuição de notas A até E, tanto dentro da categoria como no ranking geral.



BMW INICIA PRODUÇÃO DA BMW R 1300 GS NA PLANTA MANAUS



Em alta velocidade, a BMW R 1300 GS já está em produção na fábrica do BMW Group em Manaus, desde a última sexta-feira, 16, e será lançada no Brasil no segundo trimestre deste ano. A motocicleta estreia na linha de produção manauara com as versões R 1300 GS, R 1300 GS Plus, R 1300 GS Trophy, R 1300 GS Triple Black e R 1300 GS Option 719. Com capacidade de manobra acima da média e grande qualidade de pilotagem, a motocicleta pesa 12kg a menos que a antecessora BMW R 1250 GS. O lendário motor boxer de dois cilindros tem exatamente 1.300 cc, produzindo uma potência de 145 cv a 7.750 rpm e desenvolvendo um torque máximo de 149 Nm a 6.500 rpm. Trata-se do mo-

tor boxer BMW mais potente já produzido em série. "A BMW R 1300 GS já está entre nós e ficamos imensamente orgulhosos em produzir a moto que é considerada o primeiro passo da BMW Motorrad rumo aos próximos 100 anos. Ela chega em um momento maravilhoso da Planta Manaus, em que produzimos novos modelos, ampliamos portfólio, capacidade de produção e espaço (10 modelos, 17 mil motos ao ano e 15 mil m² de área) e dispomos de um novo prédio que nos proporciona ainda mais autonomia e sustentabilidade no transporte de motos finalizadas", afirma Alex Donatti, diretor da fábrica do BMW Group em Manaus, única fora da Alemanha a produzir motos de forma exclusiva.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

CAMPEÃO BRASILEIRO DA PORSCHE CARRERA CUP, NICOLAS COSTA, SE JUNTA À MCLAREN EM PARCERIA COM A UNITED AUTOSPORTS

Após se tornar campeão brasileiro da Porsche Carrera Cup com uma temporada que chamou atenção em 2023, Nicolas Costa fará parte da equipe McLaren na nova temporada do Mundial de Endurance (WEC) da Federação Internacional de Automobilismo (FIA). Com patrocínio da PRIO desde 2021, Nicolas se prepara agora para encarar a série de oito rodadas do campeonato internacional.

O brasileiro de 31 anos unirá forças com o suíço Gregoire Saucy e o inglês James Cottingham no Campeonato Mundial – completando a escalção do McLaren 720S GT3 EVO #59 pela McLaren Automotive e United Autosports.

Após conquistar sete vitórias em doze corridas pela Porsche Carrera Cup, subir em mais quatro pódios, ficando de fora em apenas um em toda a temporada, Nicolas destaca o

novo desafio: “Estou muito animado com o que está para acontecer. É um sonho tornado realidade correr pela McLaren Automotive e pela United Autosports. Fazer parte desta parceria é uma honra”, afirma Costa.

A nova etapa na vida do piloto acontece no momento em que completa o quarto ano de parceria com a PRIO. “Temos o prazer de anunciar que continuaremos a apoiar a carreira de Nicolas”, afirma Olivia Richardson, Head de Marketing e Comunicação da PRIO. “Ele é um atleta focado, eficiente e orientado a resultados, com muita sinergia com a cultura e os valores da PRIO, assim como a United Autosports e a McLaren Automotive, que também têm eficiência e tecnologia em sua essência. Teremos muitas vitórias pela frente.”

O calendário de 2024 inclui uma corrida em casa, para Costa e PRIO,

nas 6 Horas de São Paulo, em julho de 2024 – marcando o retorno do Campeonato WEC ao Brasil, o que não acontece desde 2014. “Estou realmente ansioso por este ano”, diz Costa. “Dirigir um carro tão bom e competir em nível de campeonato mundial no Brasil, além das 24 Horas de Le Mans, é algo com que sempre sonhei, finaliza.”

“Nicolas teve uma temporada fantástica em 2023, dominando a Porsche Carrera Cup Brasil e demonstrando claramente suas capacidades de GT3”, disse Richard Dean, CEO da United Autosports. “Juntamente com Gregoire Saucy, colocado no pódio da Fórmula 3 da FIA, e James Cottingham, vice-campeão britânico de GT, o #59 será uma entrada emocionante em um grid de 2024 extremamente competitivo, completa.”



HYUNDAI MOBIS APRESENTA NOVOS SUPORTES PARA BICICLETAS



A Hyundai Mobis disponibilizou cinco modelos de suportes para bicicletas compatíveis com os veículos Hyundai. Os acessórios, desenvolvidos em parceria com a Thule, são indispensáveis para ciclistas que precisam transportar as bicicletas com praticidade e segurança. Antes de decidir o destino das pedaladas, a escolha do suporte faz grande diferença e deve ser adequada ao modelo do carro, e ao número de bicicletas que precisam ser transportadas.

Os modelos disponíveis, de teto ou engate traseiro, trazem uma tecnologia com material resistente e leve, aprovados por todos os testes de aplicabilidade e durabilidade exigidos

pela Hyundai Mobis. Oferecidos nas concessionárias HMB desde dezembro do ano passado, os clientes poderão escolher entre os modelos de suporte: de teto para 1 bicicleta (Expert, Free Ride e Up Ride) ou de engate traseiro (Euro Ride e Easy Fold XT) que pode carregar até 3 bicicletas.

Entre as vantagens em investir neste acessório, estão a facilidade no transporte, liberação de espaço interno para passageiros e bagagens, transporte de uma ou mais bikes proporcionando menor desgaste e ainda, permite o acesso livre ao porta-malas.

Os suportes instalados nas concessionárias Hyundai têm garantia de 12 meses.

BRIDGESTONE ANUNCIA MUDANÇAS NA ÁREA DE RH

A Bridgestone anuncia a nomeação da brasileira Lucila del Grande como Vice-Presidente de Recursos Humanos para a Bridgestone Latin America & Americas Core Tire. A executiva, que neste ano celebra duas décadas de dedicação à empresa, continuará liderando a área de RH Business & Functions na América Latina, assumindo também em seu escopo Estados Unidos e Canadá. Em paralelo,

Carlos Alberto Rodrigues Junior, Diretor de RH Business & Functions para a Bridgestone Brasil, assume a área para a região Latin America South, que inclui Brasil, Argentina, Chile, Peru, Paraguai e Uruguai.

As decisões estão alinhadas à criação da nova estrutura organizacional denominada Bridgestone West, que reúne a região das Américas e EMEA. Lucila continuará baseada no Brasil apoiando a gestão dos colaboradores. Sua estrutura inclui as áreas de desenvolvimento de pessoas, excelência operacional, EVP, atração e retenção de talentos, diversidade, equidade e inclusão. Carlos, que está há 14 anos na Bridgestone, também seguirá baseado no Brasil.

“É um grande orgulho ampliar a minha área de atuação para Estados Unidos e Canadá, além da América Latina – especialmente no ano em que completo 20 anos de Bridgestone – e um exemplo de como a Bridgestone tem atuado de forma global, intensificando sinergias e valorizando equipes diversas, talentos internos e mulheres na liderança.” Comentou a executiva. “É também uma grande satisfação ter o Carlos liderando a estratégia de RH Busi-

ness & Functions na BS-LAS. Estou segura de que ele é a pessoa certa para alavancar nossas sinergias e seguir desenvolvendo nossa equipe frente aos desafios da região”, pontuou Lucila.

Essas mudanças refletem o compromisso contínuo da Bridgestone em fortalecer sua presença global para continuar oferecendo produtos, serviços e soluções que criem valor para a sociedade e para os clientes.



NOVA RAMPAGE INOVA NO BRASIL COM O USO DO CHATGPT PARA ATENDIMENTO AO CLIENTE



Com o lançamento da Rampage e o crescimento de vendas de toda a gama de picapes Ram, o ano de 2023 revolucionou o posicionamento da marca no Brasil. Por isso, mais uma experiência inigualável está sendo implementada: a Rampage é o primeiro veículo no país a utilizar o ChatGPT no atendimento ao cliente. Trata-se de uma solução inédita em que a Inteligência Artificial é responsável por responder às dúvidas dos consumidores no canal oficial da Ram no WhatsApp. Consultando o Manual do Veículo, o atendimento é capaz de responder as questões de maneira prática, moderna e personalizada, desde as dúvidas mais técnicas até curiosidades sobre o produto e/ou a marca.

“É a materialização do atendimento premium e inigualável que oferecemos aos nossos clientes, sempre na vanguarda das tecnologias. Escolhemos a Rampage para inaugurar essa experiência e reforçar que temos a picape brasileira com maior conteúdo tecnológico do mercado, que traz no produto diversos recursos de auxílio à condução, e outras inovações no pós-vendas como o sistema Ram Connect, e agora, mais essa novidade com o uso de Inteligência Artificial para atendimento ao cliente”, destaca Juliano Machado, vice-presidente da Ram para a América do Sul.

Durante o atendimento, o consumidor pode solucionar todas as

dúvidas sobre o produto, como período de troca de óleo, substituição de pastilhas de freio, pressão recomendada para os pneus. Além disso, é possível localizar componentes como o estepe, botão de acendimento da luz da caçamba, etc.

Esses são alguns exemplos do que a nova experiência pode oferecer, sendo capaz de consultar cada uma das 361 páginas do Manual do Veículo da Rampage, e fornecer a resposta adequada para cada dúvida do cliente com uma agilidade impressionante e utilizando linguagem acessível. É possível também perguntar e obter as respostas em espanhol e inglês, além do padrão que é o português.

NOVO BMW SÉRIE 5 CHEGA AO BRASIL EM VERSÕES HÍBRIDA E 100% ELÉTRICA



Sem mais delongas e suspense. A nova geração do BMW Série 5 já tem data para chegar ao Brasil. O modelo será lançado no começo de março, primeiramente na versão 100% elétrica i5 M60. Em seguida chega a versão 530e, com trem de força híbrido. Produzido na fábrica do BMW Group em Dingolfing, na Alemanha, a nova geração do BMW Série 5 está mais dinâmica, tecnológica, e disponível na inédita versão 100% elétrica. Primeiro modelo a desembarcar no Brasil, o novo BMW i5 M60 é

equipado com dois motores que juntos rendem 601 cv de potência e até 820 Nm de torque. Com esses números, o sedã executivo elétrico acelera de 0 a 100 km/h em apenas 3,8 segundos. Recheado de tecnologias para o bem-estar dos seus passageiros, o novo BMW i5 foi eleito por diversos avaliadores globais como um dos carros mais seguros do mundo, obtendo nota máxima em todos os testes de colisão realizados. Mais detalhes técnicos sobre o modelo serão revelados em breve.

VOLVO CAR BRASIL IRÁ MAIS QUE DOBRAR O NÚMERO DE ELETROPOSTOS RÁPIDOS INSTALADOS NO PAÍS

A Volvo Car do Brasil irá inaugurar, até o fim de fevereiro, mais 14 pontos de recarga rápidos espalhados por todo o Brasil. Seis deles já estão em funcionamento e o restante entra em funcionamento até o fim do mês de fevereiro.

Até o fim do ano passado, a Volvo tinha 10 eletropostos em funcionamento. Cinco deles no estado de São Paulo, dois em Minas Gerais, um em Santa Catarina, um no Rio de Janeiro e um no Paraná.

Entre dezembro de 2023 e o início deste ano, foram inaugurados os postos de Balneário

Camboriú (SC), Angra dos Reis (RJ), Capitólio (MG), Nova Mutum (MT), Rondonópolis (MT), São José dos Campos (SP) e Itumbiara (GO). Até o final do mês serão inaugurados ainda os eletropostos de Ubatuba (SP), Paracatu (MG), Agu (RN), Sinop (MT), Riviera de São Lourenço (SP) e Campos Altos (MG).

As novas inaugurações fazem parte do plano de expansão da rede de eletrificação no Brasil, que tem investimento de R\$ 70 milhões e contempla mais de 100 eletropostos rápidos em todas as regiões do

Brasil.

“Com os novos lançamentos que vamos inaugurar, somente nos dois primeiros meses do ano, teremos mais eletropostos do que tínhamos instalado até o fim de 2023, demonstrando nosso compromisso com o desenvolvimento da eletrificação no Brasil. Além disso, já estamos em três novos estados e ampliando o nosso objetivo de conectar as principais rotas do Brasil”, afirmou Guilherme Galhardo, diretor de Consumer & Enterprise Digital e Eletrificação da Volvo Car Brasil.



CLIENTES DO VW SIGN&DRIVE TÊM NOVA OFERTA PARA ID.4



O primeiro SUV 100% elétrico da Volkswagen, agora mais barato! Com reajuste no programa de assinatura da Volkswagen, o Sign&Drive, o ID.4 tem redução na mensalidade, partindo de R\$ 6.990, com contrato de 24 meses e franquia de mil e quinhentos quilômetros. Novos valores de assinatura foram revistos em função de uma análise criteriosa do comportamento do produto junto aos usuários, tais como fatores demográficos, histórico dos usuários e tipo de uso do veículo.

Mesmo com a redução, os futuros locatários do SUV continuarão com o pacote de benefícios já conhecidos do programa de assi-

natura VW Sign&Drive: assistência 24 horas, todas as documentações, proteção completa, gestão de multas, manutenção preventiva inclusa e sem preocupação com desvalorização da revenda.

Os clientes que já têm a assinatura do ID.4 no VW Sign&Drive terão os contratos atualizados e valor da mensalidade reduzido. Além disso, o valor a mais pago nas faturas anteriores será abatido a partir de abril.

VW Sign&Drive: a maneira fácil de dirigir um ID.4 ou ID.Buzz

Com o programa de assinatura Sign&Drive, a Volkswagen e

a VWFS proporcionam uma experiência única. O cliente contrata online ou em concessionária VW, paga a mensalidade e tem acesso ao ID.4 ou ID.Buzz, sem precisar se preocupar com o processo de revenda ao final do contrato, seguro, documentação ou manutenção. É a oportunidade perfeita para aproveitar tudo que a mobilidade elétrica tem a oferecer, de forma simples e descomplicada. A contratação do ID.4 ou do ID.Buzz por assinatura pode ser realizada através do site do VW Sign&Drive de forma on-line ou pela rede de concessionários que aderiram ao projeto da marca.

FIAT FASTBACK TURBO 200 PASSA A SER OFERECIDO PARA PÚBLICO PCD

A Fiat anunciou uma redução no preço final do Fiat Fastback Turbo 200, que será válida a partir de janeiro de 2024. O modelo partirá de R\$117.990,00 e poderá ser oferecido com os descontos para Pessoas com Deficiência (PCD). Trata-se de uma redução de R\$ 4 mil reais para todos os clientes, e o público PCD consegue uma condição ainda melhor, por R\$101.620, valor que inclui as isenções e descontos que são direito da categoria.

"Com a redução de preço do Fastback Turbo 200, será possível oferecer uma condição especial para atender o público PCD, que é importantíssimo para a marca e agora passa a ter acesso ao modelo que é topo de gama entre os veículos de passeio e o primeiro SUV Coupé da Fiat", afirma Alexandre Aquino, vice-presidente da marca Fiat para a América do Sul.



A Turbo 200 Automático é a versão de entrada do Fastback que oferece preço competitivo aliado a grande quantidade de itens de série, o que traz um novo patamar no segmento de SUVs com funcionalidades, tecnologias e requinte encontrado apenas em modelos premium. Essa versão traz o motor turbo 200 Flex com potência de 130 cv com etanol (125 cv com gasolina) e torque de 200 Nm, aliado ao câmbio automático de 7 velocidades. Com este conjunto, o modelo

vai de 0 a 100km/h em apenas 9,4 segundos, sendo o mais rápido entre os concorrentes com motor 1.0 turbo na categoria, sem deixar de lado o consumo, que registra até 14,6 km/l na estrada. Além disso, o modelo reúne tudo o que o consumidor de SUV mais deseja. Conta com o maior porta-malas da categoria (600 litros) e amplo espaço interno, uma das maiores alturas em relação ao solo e um visual único ressaltado pelos conceitos do renomado design italiano.

MULTINACIONAL ALEMÃ INAUGURA PRIMEIRA FÁBRICA E CENTRO DE PESQUISA GLOBAL NO BRASIL



A multinacional alemã DVA Agro inaugura hoje, dia 30, terça-feira, em Indaiatuba, interior de São Paulo, sua primeira unidade fabril e centro global de pesquisa e desenvolvimento no Brasil. Segundo o diretor da DVA Brasil, Fernando Fernandes, o investimento é da ordem de R\$ 12 milhões, com uma área de mais de dois mil metros quadrados, que serão utilizados para a fabricação de aproximadamente 10 milhões de litros/ano de adjuvantes de alta performance.

Em curto período de atuação por aqui, já dá mais um importante passo no fortalecimento e expansão, com expectativa de duplicar o tamanho da global da companhia até 2028. Esta é mais uma forte demonstração do grupo no mercado, que ao longo dos últimos sete anos vem investindo fortemente no desenvolvimento de tecnologias nas áreas de adjuvantes, bioestimulantes fisiológicos e biológicos.

Segundo Natália Gonçalves, diretora global de pesquisa e desenvolvimento e da linha de adjuvantes (Adyuvia) e especialidades químicas, grande parte da expertise química para o mercado agro será produzida nesta nova unidade. "Produtos fabricados aqui serão exportados para os outros 53 países em que atuamos. Isso reafirma o compromisso da empresa em expandir as

operações", sinaliza.

Atualmente, a companhia comercializa 20 diferentes formulações de produtos, muitos patenteados, de alta tecnologia e performance para o agronegócio. A unidade brasileira foi especialmente construída para produção da linha ADYUVIA, composta por adjuvantes foliares e de solo, e a linha de especialidades químicas (SPCHEM), para desenvolvimento de outras formulações. "A fábrica foi projetada com estrutura para ser também uma unidade para atender a demanda Latam da linha de nutrição vegetal e bioestimulantes da INCENTIA", detalha Natália.

O Brasil foi escolhido para receber a nova fábrica devido ao posicionamento estratégico dos principais mercados que o grupo está presente, estando assim mais perto do produtor rural e também para controle da propriedade intelectual. A DVA Agro vem desenvolvendo tecnologias inovadoras ao longo dos últimos anos, aproximadamente 10 inovações são patenteadas por ano.

Participam da solenidade, além de representantes do poder público de Indaiatuba, João Aleixo, CEO DVA Agro, Matthias Damm, proprietário e CEO da DVA Group e outros profissionais da companhia.

TOYOTA CONSOLIDA LIDERANÇA DE EXPORTAÇÕES DE VEÍCULOS NO BRASIL



A Toyota do Brasil consolidou sua posição de liderança entre as montadoras em volume de exportações de veículos em 2023, alcançando um total de 82.419 unidades exportadas. Os modelos Etios, Yaris e Corolla Cross, produzidos em Sorocaba, junto com o sedã Corolla, fabricado em Indaiatuba, compõem o portfólio de exportações. Esse feito ressalta a competitividade regional do parque tecnológico e da produção brasileira.

No último ano, o modelo Corolla Cross liderou as exportações, atingindo 31.700 unidades, seguido pelo Etios (produzido até agosto de 2023), com 22.030, pelo Corolla e o Yaris, com volume total de 28.689 unidades.

"A liderança da Toyota em exportações no ano é resultado do nosso compromisso de longa data em oferecer produtos de alta qualidade, durabilidade e confiabilidade ao mercado regional. A atuação estratégica nas exportações a partir do Brasil também fortalece a nossa produção local e toda cadeia produtiva, ampliando a competi-

vidade e proporcionando importante geração de emprego e renda no país.", Rafael Chang, presidente da Toyota do Brasil.

A notável atuação nas exportações permitiu à Toyota do Brasil adotar uma gestão mais equilibrada em relação às vendas ao mercado doméstico e regional. No último ano, 40% da produção nacional da Toyota foram destinados aos países da América Latina e Caribe, número este que está muito acima da média do setor automotivo brasileiro.

Adicionalmente, ao oferecer os modelos com a tecnologia híbrida – Corolla Sedã e Corolla Cross, produzidos de forma pioneira no Brasil – para o mercado regional, a companhia contribui com a descarbonização de toda a região, e ainda reforça a pauta de tecnologia nas exportações da indústria brasileira.

Produção

No ano de 2023, a Toyota manteve constante o volume de produção de suas fábricas. O total foi de 212.385 unidades fabricadas, sendo 155.411 na planta de Sorocaba e 56.974 em Indaiatuba.



SUV ELÉTRICO SMART #3 EQUIPADO COM SISTEMA ADAS VALEO RECEBE 5 ESTRELAS NO EURO NCAP

O recém-lançado SUV smart #3 acaba de receber 5 estrelas nos testes Euro NCAP publicados no final de 2023. Um dos destaques do modelo elétrico é o sistema Valeo Smart Safety 360, que inclui sensores, sistemas de detecção, funcionalidades avançadas, câmera frontal inteligente e radares.

O Valeo Smart Safety 360 é um novo sistema de assistência ao motorista (ADAS) fornecido para montadoras que oferece funções de segurança e assistência de estacionamento. Contando com toda a experiência em hardware e software da Valeo, o sistema Smart Safety 360 é uma forma eficiente de oferecer uma ampla gama de funções de segurança e assistência ao estacionamento sem a necessidade de grandes alterações na arquitetura do veículo e, consequentemente, com custo mais baixo.

Graças à sua abordagem de sistema integrado, acessível e escalável, o Smart Safety 360 da Valeo reúne funções L2/L2+ ADAS que atendem aos mais recentes padrões de segurança, como os requisitos GSR1 e NCAP.

Marc Vrecko, Presidente do Valeo Comfort and Driving Assistance Systems Business Group explica: "Com esta nova proposta, as montadoras poderão oferecer mais funções ADAS em seus modelos. Esperamos explorar todo o potencial desse novo produto para tornar nossas tecnologias de segurança para usuários acessíveis a todos."

Yang Jun, CTO global da smart Automobile, disse: "O smart #3 foi desenvolvido por meio de cooperação com a equipe da Valeo para o desenvolvimento de função de condução inteligente (incluindo arbitragem de função), interpretação e aplicação dos reg-

ulamentos da China e da Europa, calibragem e validação dos sistemas. Cumprimos os requisitos dos mais recentes regulamentos de condução inteligente do GSR2.0 europeu no menor prazo possível. No teste Euro NCAP Safety Assist de 2023, o smart #3 recebeu cinco estrelas com a primeira pontuação entre todos os modelos de veículos, mais uma vez confirmando as excelentes capacidades de engenharia e desenvolvimento de ambas as equipes."

A Valeo é líder mundial em ADAS e líder de mercado no negócio de câmeras frontais inteligentes, com mais de 20 milhões de unidades produzidas desde 2019. Com o maior portfólio de soluções ADAS do mercado, a Valeo oferece sólida liderança em software, unidades computacionais, sistemas de assistência à condução e automação de veículos.

CAOA CHERY REGISTRA MELHOR JANEIRO DA HISTÓRIA

O primeiro mês de 2024 foi o melhor janeiro de vendas na história da CAOA Chery com 3.470 veículos vendidos no período e um market share de 2,29%. A marca ultrapassou o antigo recorde de 2022, quando foram emplacados, 3.133 unidades.

Grande parte desse resultado se deve ao ótimo desempenho do Tiggo 5x Sport que ganhou 1.135 novos consumidores neste primeiro mês do ano. Na atual tabela de preços, o modelo produzido em Anápolis (GO), chega nas concessionárias com preço competitivo de R\$ 114.990,00. A versão Sport é carro chefe das vendas da marca e agradou o consumidor brasileiro que buscava um SUV completo, com qualidade e design por preço atrativo.

Totalizando as versões da família Tiggo 5x, foram emplacadas 1.979 unidades durante os primeiros 31 dias do ano. No mesmo período, o SUV Tiggo 7 teve 587 veículos comercializados, enquanto o Tiggo 8 somou 874 vendas, sendo 415 unidades



do SUV de 7 lugares à combustão e 459 veículos do top de linha, Tiggo 8 PRO Plug-in Hybrid.

"Estamos realizando um trabalho contínuo de aumento no volume produtivo que nos levará a uma maior participação de mercado. Paralelamente, estamos praticando uma política de preço justo para que nossos consumidores possam adquirir veículos completos, com muita

tecnologia, conforto, segurança e design moderno, contando ainda com o que acreditamos ser o melhor custo-benefício do mercado. Como sempre digo, nosso foco é manter os produtos em sintonia com o consumidor brasileiro, escutando nossos clientes e seguindo com nosso plano de crescimento", informa Roberto Pedrosa, diretor Comercial da CAOA.

RENAULT INICIA PRÉ-VENDA DO KARDIAN

A Renault abre a pré-venda do Kardian, um SUV compacto, urbano, moderno e tecnológico. É o primeiro veículo do International Game Plan 2027, o plano estratégico da marca Renault para os mercados internacionais, apresentado em outubro passado, pelo CEO Fabrice Sarradon. O Kardian é também o primeiro veículo produzido no país que traz a nova identidade da Renault com o logo "Nouvel R" e a nova assinatura luminosa.

O Kardian custa a partir de R\$ 112.790 e está disponível na pré-venda em três versões de acabamento: Evolution, Techno e Première Edition. Todas com o novo motor turbo TCe de 125 cv com 220 Nm combinado ao eficiente câmbio automático EDC (Efficient Dual Clutch).

Neste momento, os clientes comprarão um RPass, que dará acesso a reserva do modelo, com preço especial de pré-venda. O RPass será adquirido por R\$ 1.000 e esse valor pago será descontado

no preço final do carro, portanto na efetivação do pedido, o cliente só pagará a diferença entre esse sinal e o preço do carro.

Como um dos benefícios do RPass, clientes que financiarem pelo Mobilize Financial Services ganham um crédito extra no valor de R\$ 1.000, através do CLUB-FIQ, que é um programa de fidelidade exclusivamente para clientes que financiam com o banco. Por meio desse programa o valor pode ser resgatado via pix ou em troca por produtos disponíveis no marketplace da plataforma. Outros benefícios do RPass para os 100 primeiros compradores são o convite para o evento exclusivo de lançamento e um kit merchandising especial do Kardian.

São duas etapas de compra do RPass: hoje (19) somente para os clientes do clube My Kardian Now, comunidade exclusiva no whatsapp que foi aberta em outubro de 2023 para os clientes interessados receberem notícias em primeira mão e



terem exclusividade na pré-venda. E a partir de amanhã (20), às 15h, abertura ao público geral.

Os pedidos podem ser feitos no site prevenda.kardian.renault.com.br/r-pass com sinal de R\$ 1.000. O carro será entregue a partir do final de março.

Existe ainda a opção de pré-reserva na modalidade assinatura (locação de longa duração)

do Kardian através do Renault on Demand, com preços exclusivos de lançamento e também está elegível para os 100 primeiros clientes que contam com os benefícios exclusivos. Aqui, os clientes recebem um crédito de R\$ 1.000 através do programa de fidelidade do CLUB-FIQ.

"O Brasil é o primeiro polo produtivo no mundo do completa-

mente novo Kardian, que é o primeiro veículo do plano estratégico International Game Plan 2027. No ano passado, as vendas da Renault no país conquistaram o TOP 3 entre todos os países onde a Renault está presente, com mais de 126 mil emplacamentos, e isso demonstra a importância do Brasil para o Grupo Renault", explica Ricardo Gondo, presidente da Renault do Brasil.

MINAS PNEUS
Oficina Multimarcas
BRIDGESTONE Firestone

**TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS
EM ATÉ**

12 X

NO CARTÃO

**DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO**

- Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488
- Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488
- Ceasa - (31) 3119-4488
- Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200