



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 666 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 05/02 a 19/02/2024

BULGARI APRESENTA NOVIDADES NA LVMH WATCH WEEK EM MIAMI



EDIÇÃO 2024 DO FESTIVAL GASTRONÔMICO SABORES DA MONTANHA



RAM PATROCINA COMPETIÇÃO DOS TRÊS TAMBORES



UTO
review

Virtus Cabrio o carro conceito da VW do Brasil



HONDA PCX A MOTO MAIS VALORIZADA DO BRASIL



COPA TRUCK DE VOLTA EM CURVELO



Década de Alegria



Este ano, o coração pulsante do Carnaval de Belo Horizonte será, sem dúvidas, a Rua Outono, onde o icônico Bloco Jângalove prepara-se para comemorar uma década de folia, amor e muita música. O evento, que se tornou um

marco na celebração carnavalesca da cidade, promete uma edição inesquecível no domingo, 11 de Fevereiro, com ponto de encontro na Rua Outono 523, bairro Cruzeiro, em frente ao Jângal, a partir do meio-dia.



Grupo JS de Comunicação

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João E. Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado

Executivo de Publicidade
Mauro Camporelli

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi®

Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporelli

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lera Brandão e Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br

Distribuição: Autômatos (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio de Janeiro, Salvador (BA), Manaus), Lojistas da região de Savassi, mercados, restaurantes (frios, quentes, cafés, clubes, academias, cafés de bairro, Shoppings - Fátima Savassi), Estação Sul, Fátima, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revistinhas "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Lourdes, Orla, Jardim, Santa Amélia, Santa Agatânia e Condições da região de Nova Lima e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Rádio Voz Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1995 e NCC desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil (CDA)
Cnpj nº 20.024.000-00

CNPJ 20.024.000-00 - Ins. Municipal 200246/000-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas de nossa responsabilidade de nossos autores

Redação: Avenida 20 de Março, 3080 - Lapa II
Coração Esquadrado - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

2ª edição do Arquibancada do Rock

Vem aí a segunda edição do projeto Arquibancada do Rock, no Porks Castelo. Será no próximo domingo, 18 de fevereiro, entre 15h e 23h, com a presença da banda CA\$H, uma das mais renomadas do cenário do rock na capital mineira, que promete movimentar o dia com muita música de qualidade. Ainda tem promoção de chope gelado e muuuito petisco de porco. O cantor João Guimarães também sobe ao palco com clássicos do rock. Além disso, o evento contará com flash Tattoo.

O evento será realizado pela casa em um domingo de cada mês. Não é cobrada entrada nem 10%, e o couvert artístico é opcional. A banda se apresenta logo no início do evento, por isso, a dica é que chegue cedo. Reservas abertas e disponíveis por mensagem no Instagram do @porkscastelo.

A essência do rock moderno corre nas

veias da CA\$H. Com 23 anos de estrada, a banda se estabeleceu como uma das referências do rock em Belo Horizonte. Em um compromisso firmado com seu público, ela valoriza a importância de cada pedido, inovando o setlist a cada apresentação. A experiência dos músicos permite com que ir ao show seja uma comunhão total de energia, precisão e celebração do que há de melhor na música produzida lá fora. Com um repertório que abrange bandas novas como Imagine Dragons, The Killers, Franz Ferdinand, Muse, Kings of Leon, Arctic Monkeys, passando por clássicos do rock britânico como Coldplay, Radiohead, The Verve, Oasis, Stereophonics e aterrissando nos monstros sagrados de Seattle, Pearl Jam, Soundgarden e Foo Fighters, sem deixar de lado os ícones do rock como Stones, Beatles, ACDC, Bon Jovi, Aerosmith e tantos outros.

Daniel Furlan em BH

No próximo dia 18 de fevereiro, domingo, BH recebe Daniel Furlan em show na mais nova casa no cenário cultural de BH: a terceira unidade do Saruê. Marca forte na cena do samba e da gastronomia da capital mineira, o Saruê agora tem uma unidade na rua Paraíba no bairro Funcionários, pertinho da praça Tiradentes. Uma casa foi transformada num espaço charmoso, de louvor a nossa música e nossa cultura, sempre com cervejas mineiras e o melhor da nossa consagrada gastronomia. "A Cervejaria Saruê tem um compromisso com a cultura e a diversidade musical. Com a inauguração desta nova casa de cultura, queremos contribuir para a promoção do samba e de outras manifestações culturais relevantes para a nossa cidade", afirma Gustavo Goulart, diretor de cultura da Cervejaria Saruê.



O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi • 31 3261-5853



EDIÇÃO 2024 DO FESTIVAL GASTRONÔMICO SABORES DA MONTANHA

REUNIRÁ MUNICÍPIOS DE SP, MG E RJ

A Sabores da Montanha anunciou no último dia 23 as inscrições para o 2º Festival Gastronômico Sabores da Montanha, que neste ano será realizado entre os dias 7 de junho e 28 de julho de 2024 em municípios serranos dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. As inscrições também já estão abertas e podem ser acessadas por meio do site oficial do evento.

No ano passado, o festival reuniu 72 estabelecimentos de 29 municípios dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro, transformando-se no maior festival do gênero na Serra da Mantiqueira e o único a reunir três estados diferentes. A expectativa para este ano é de que cerca de 100 restaurantes participem do evento.

A exemplo do ano passado, poderão se inscrever nesta edição, além de restaurantes, os gas-

trobares, pizzarias, lanchonetes, hamburguerias, cafeterias, bistrôs, sorveterias, padarias, vinícolas, docerias, cervejarias, hotéis, pousadas, produtores artesanais e similares da região da montanha.

"Será um evento aberto a qualquer tipo de estabelecimento do meio gastronômico, pois o objetivo do festival, além de divulgar a típica gastronomia regional, é também possibilitar que desde uma pastelaria até uma vinícola premium possam apresentar seus produtos, mostrando a diversidade gastronômica da região", explica Reginaldo Pupo, gestor do Grupo Sabores, que gerencia a Sabores da Montanha e Sabores da Praia.

Fomentando o turismo

Durante o período do evento, em plena temporada de inverno, a Serra da Mantiqueira recebe, em média, entre 2,5 milhões a 3,5 mil-

hões de turistas, de acordo com estimativas das prefeituras da região. São visitantes vindos de diversas regiões do Brasil e de outros países, grande parte com alto poder aquisitivo.

Com isso, o 2º Festival Gastronômico Sabores da Montanha se tornará uma grande vitrine para os estabelecimentos divulgarem seus produtos ou serviços, pois ocorrerá em uma época de grande visibilidade da mídia nacional, que foca suas pautas nesta importante região, cercada por muita natureza exuberante e um clima bem agradável. No ano passado o festival conseguiu R\$ 2,1 milhões em mídia espontânea.

Divulgação

Equipes da organização irão circular pelos principais atrativos turísticos das cidades da região para realizar ações de sampling

para divulgar o festival por meio da distribuição de materiais.

A organização realizará, a partir de abril, diversas Press Trips, ações nas quais jornalistas de grandes veículos de comunicação dos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro, blogueiros, ex-MasterChefs e influenciadores digitais segmentados em Turismo e Gastronomia serão convidados para visitarem os estabelecimentos participantes e degustarem os pratos que serão produzidos exclusivamente para o evento. O objetivo é gerar mídia espontânea com alguns meses de antecedência para divulgação do festival, seus patrocinadores, restaurantes participantes e parceiros.

Valorização da gastronomia regional

O principal objetivo do 2º Festival Gastronômico Sabores da Mon-

tanha é divulgar e valorizar a rica gastronomia regional, observando a utilização de insumos encontrados na região, por meio de produtores locais. Portanto, não haverá premiações. O festival será indoor, ou seja, apenas entre os restaurantes, e reunirá os principais nichos da gastronomia.

O modelo indoor possibilita que os estabelecimentos participantes possam ter o controle da qualidade de seus produtos e da segurança alimentar, além de poder ampliar a possibilidade de fidelização dos clientes (ainda que sazonais), atrair novos clientes para conhecer a gastronomia de cada estabelecimento e aumentar o ticket médio, além de possibilitar o uso da própria estrutura desses lugares. Isso também oferece comodidade aos clientes, que têm à disposição a estrutura básica como banheiros, estacionamentos, etc.



PARRILLA

Savassi 158

PARRILLA

Uruguia!

Trabalhamos com os melhores cortes.
Carnes premium, manobrista, conforto.
Tudo isso no coração da Savassi

R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

BORGONHA GANHA NOVA PARCERIA EM SUA PROMOÇÃO NO BRASIL

Evento em São Paulo organizado por Aline Mendonça promoveu a região com moda e turismo. Público brasileiro é prioridade para 2024

A região francesa de Borgonha ganha mais uma aliada em sua promoção no Brasil. É a guia brasileira enoturística Aline Mendonça quem terá esta bela tarefa. Residente na França há mais de 15 anos, Aline atua como guia juntamente com o marido Michel Mendonça na empresa Vinhos Turismo Borgonha. Para apresentar-se ao trade e imprensa, a dupla organizou em 16 de janeiro, em São Paulo, um envolvente bate-papo que transportou os presentes à deslumbrante Borgonha. Sob o tema "Redescobrimos a França: Moda e Viagens pela Borgonha", a guia enoturística uniu-se ao renomado estilista Amir Slama para uma experiência única em sua loja, no Jardins.

A especialista em enoturis-

mo e compartilhou suas vivências e conhecimentos sobre a Borgonha com agentes de viagem e jornalistas. "A fusão da moda com viagens revelou-se uma combinação perfeita, pois gosto dos dois temas e sempre estou atenta às novidades", aponta Aline. "Além disso, a elegância da Borgonha pode inspirar, não apenas os amantes da moda, mas, também, os entusiastas de viagens", finaliza. A Borgonha está situada no leste da França e é famosa por suas vinhas pitorescas e vinhos de excelência, vinícolas renomadas e históricas e gastronomia refinada. Suas colinas abrigam algumas das mais prestigiadas vinícolas do mundo, proporcionando aos visitantes uma experiência sensorial única. Com suas cidades

históricas, como Beaune, e seus vinhedos intermináveis, a região encanta os viajantes com sua atmosfera encantadora.

Além de oferecer uma imersão cultural pela França, Aline Mendonça disponibiliza serviços turísticos exclusivos. Seus tours privativos com especialistas da Borgonha incluem passeios turísticos, visitas agendadas pelas adegas e aulas de enologia. Com uma abordagem personalizada e foco na autenticidade, ela e o esposo, que são especialistas em vinho, convidam os clientes a explorar a Borgonha de uma maneira única, proporcionando experiências inesquecíveis e conhecimento aprofundado sobre o fascinante mundo vitivinícola e da cultura local.



Pizzarella

**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

BULGARI APRESENTA NOVIDADES EM RELOJOARIA DURANTE A LVMH WATCH WEEK EM MIAMI

Eterno e precioso, o ouro tem sido um elemento marcante da Bulgari desde a era Art Déco, intrinsecamente entrelaçado na estrutura de sua audaciosa narrativa relojoeira. Na LVMH Watch Week 2024, o brilho radiante deste metal requintado eleva o ousado classicismo da Bulgari Bulgari, revela o esplendor das joias Lucea e infunde a elegância revolucionária do Octo Finissimo com uma elegância singular.

"O maior desafio é dar forma a uma emoção", revela Jean-Christophe Babin, CEO da Bulgari, no livro 'Bulgari Beyond Time', "especialmente quando essa emoção é medida em tempo". Na busca pela captura da atemporalidade, existe alguma substância que supere o ouro – tão precioso, místico e lendário – na sua personificação da elegância eterna? Como alegoria ao sol, o ouro ressoa com esplendor e calor atemporais, simbolizando tanto a luminosidade duradoura como o rico legado de civilizações que há muito apreciam o seu fascínio radiante – um canal ideal para as emoções relojoeiras criadas pela ousada Maison Romana.

Bulgari Bulgari, ícone dos ícones

Clássico e ao mesmo tempo ousado! Bulgari Bulgari transcende o tempo e lidera tendências, atraindo as personalidades mais assertivas. À medida que o 50º aniversário deste ícone se aproxima, sua beleza original resplandecente em um testemunho de elegância atemporal. Precioso como sempre, confeccionado em luxuoso ouro amarelo ou rose, a coleção Bulgari Bulgari cativa com uma escolha irresistível entre o charme vintage de diâmetro 26 mm e o fascínio contemporâneo de um novo e moderno tamanho de 38 mm.

Em 1975, surgiu um novo ícone de beleza ousada e preciosa. A sua alquimia única, idealizada por Gianni Bulgari, tomou forma no bloco de desenho do lendário designer Gérald Genta. Bulgari Bulgari afirma a sua distinção, com o

seu nome estampado em um bisel forjado em ouro amarelo. Clássico e visionário, este relógio de pulso expressa a alma romana da Maison e a sua abordagem vanguardista inspirada numa profunda paixão pelas artes e riquezas arquitetônicas da Itália.

A adamação internacional seguiu-se rapidamente. O carisma da coleção Bulgari Bulgari cativou personalidades excepcionais, elevando-a ao status de "ícone dos ícones". À beira do seu 50º aniversário, a Bulgari Bulgari reacende o seu fascínio original, agora combinando o ouro amarelo com um mostrador preto, e o ouro rosé com um mostrador prata opalino. Seu caráter versátil é expresso em dois tamanhos de caixa: um requintado modelo de 26 mm e uma versão inovadora e unissex de 38 mm.

Octo Finissimo, o iconoclasta

Elegante e tecnicamente moderno: o Octo Finissimo revoluciona os códigos e convenções da relojoaria. A aura do ícone, sempre atemporal e contemporânea, ganha uma intensidade incontestável graças à magia do ouro amarelo, e em uma rara versão em aço com mostrador salmão.

Em 2014, a reconhecida experiência relojoeira suíça e a elegância romana da Bulgari uniram-se em um feito de design minimalista e engenharia requintada. O Octo Finissimo Tourbillon mudou para sempre o panorama da relojoaria: nos primeiros oito anos, a manufatura estabeleceu 8 recordes de finura, cada um combinando uma revolução mecânica com um toque italiano inimitável. Em 2024, o Octo Finissimo Automatic, um modelo de relojoaria fina, abraçou corajosamente o brilho atemporal do ouro amarelo. A sua personalidade arquitetônica e ultra contemporânea reinterpreta o charme vintage do ouro amarelo, relembrando os primeiros relógios Art Déco desenhados pela Bulgari no final da década de 30. Ainda em 2024, a Bul-

gari também revelou o Octo Finissimo Tuscan Copper, que se distingue pelo seu hipnotizante mostrador com padrões que fazem alegoria aos raios de sol, fabricado em metal em tom de cobre toscano.

Luminous Lucea

Extremamente feminino, o modelo Lucea não só doma a luz, mas também captura e mantém o olhar. Comemorando seu 10º aniversário, as linhas inspiradas em joias do relógio foram elegantemente refinadas, envolvendo delicadamente o pulso. Além do mostrador cravejado de diamantes, a Bulgari revela novas facetas da personalidade do Lucea por meio da técnica artística intarsia em madreperla e composições em mosaico de malaquita.

Desde a sua criação em 2014, Lucea exemplificou a nova abordagem da Bulgari aos relógios joia, solidificando a sua reputação como o "Joalheiro Romano do Tempo" com uma filosofia relojoeira distinta. "Trata-se de capturar o melhor dos dois mundos, misturando substância com estilo, no nexo entre alta relojoaria e alta joalheria. Em vez de apenas adicionar diamantes a um turbilhão, criamos uma joia e depois imaginamos o calibre que melhor a complementaria", enfatiza Jean-Christophe Babin. Este ano, a Bulgari celebra o 10º aniversário da coleção Lucea, tão radiante e contemporânea como sempre. Fabricados em aço e ouro, as suas linhas reinventadas – desde o bisel até os elos da pulseira em forma de V – envolvem elegantemente os mostradores em madreperla iridescente feitos a partir da intarsia, um tipo de trabalho artesanal, ou marchetaria feita de fragmentos de malaquita reciclados.

As criações da Bulgari são relógios complexos e obras-primas da joalheria. Nas palavras de Antoine Pin, Diretor do segmento de relógios da Bulgari, eles traduzem "melhor do que qualquer outro objeto, as emoções e os significados de quem os cria para quem os experimenta".



Bulgari Bulgari



Octo Finissimo



Luminous Lucea



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

150 Anos da Imigração Italiana é comemorada por Embaixada do Brasil em Roma

A partir dos dias 20 e 21 de fevereiro, no Palácio Pamphili, em Roma, por ocasião da celebração do sesquicentenário da imigração italiana ao Brasil, a Embaixada brasileira na Itália promoverá palestra e jantar que marcam a abertura das comemorações dessa importante efeméride. Os eventos terão a participação de autoridades governamentais, empresários, jornalistas e representantes da sociedade e do mundo acadêmico e cultural de ambos os países. Serão encontros iniciais para recordar a união dos dois povos e promover um caminho renovado no tradicional relacionamento bilateral.

"A diáspora italiana assentou precioso legado nas artes, na cultura, na economia e constitui componente vibrante na formação do povo e da identidade brasileiros. O 'Dia Nacional do Imigrante Italiano', celebrado no Brasil em 21 de fevereiro, remonta à expedição de Pietro Tabacchi, que atracou com o navio La Sofia nessa data, em 1874, no estado do Espírito Santo, com 380 famílias, marcando simbolicamente o início do processo de

imigração italiana", destaca o embaixador brasileiro em Roma, Renato Mosca.

Enaltecendo esse marco de 150 anos da imigração italiana em nosso país, a Embaixada do Brasil na Itália convidou expressiva comitiva brasileira para comemorar em conjunto a data. Entusiasta do projeto, o delegado da Accademia Italiana della Cucina em São Paulo, Gerardo Landulfo, uniu-se à Embaixada para colaborar na organização dos eventos e comentou: "nossa proposta é aproveitar a ocasião para reforçar os laços afetivos e, a partir de um menu italo-brasileiro, promover a importância histórica de uma cozinha apreciada pelos dois povos e apresentar receitas e produtos brasileiros inspirados na tradição italiana".

O Instituto Guimarães Rosa - Roma (IGR-Roma) e a Accademia Italiana della Cucina farão no próximo dia 20 de fevereiro uma palestra sobre "A Importância da Imigração Italiana nos Hábitos Alimentares dos Brasileiros", com a participação de Gerardo Landulfo e do jornalista brasileiro, J. A. Dias Lopes, autor

da obra "Oriundi - História e Receitas da Cozinha Ítalo-Brasileira de São Paulo" (sinopse abaixo). Em seguida, será servido um coquetel com quitutes e espumantes brasileiros.

No dia 21, será realizado na sala Palestrina o jantar do sesquicentenário, com receitas italo-brasileiras preparadas por chefs italianos que trabalham em São Paulo, Antonio Maiolica (Temperani Cucina) e Pasquale Mancini (Terraço Itália), e chefs brasileiros que atuam na cozinha da Embaixada do Brasil em Roma, Bruno Rappel e Wagner Porto Almeida.

O encerramento desta primeira semana será no dia 22, com o jantar da delegação de São Paulo da Accademia Italiana della Cucina em conjunto com a delegação de Roma Aurelia, dirigida por Salvatore Di Giulio, servindo o mesmo menu italo-brasileiro, no tradicional restaurante romano, Osteria Palmira, do chef Claudio Rocchi.

Os eventos contam com o valioso apoio de Pirelli, Grupo Comolatti, aQuamec, Colégio Dante Alighieri, Miolo e Eventi Italia.



O DELEGADO da Accademia Italiana della Cucina em São Paulo, Gerardo Landulfo

Clínica NaturCenter
Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras/ coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

LATAM EXIBE NOS VOOS 13 FILMES INDICADOS AO OSCAR 2024



O LATAM Play, plataforma de entretenimento de bordo dos voos domésticos e internacionais da LATAM, exibe nos próximos meses 13 filmes indicados ao Oscar 2024 em diferentes categorias da premiação. A oferta de

títulos inclui 7 dos 10 indicados ao Oscar de Melhor Filme, como é o caso dos favoritos do público Barbie e Oppenheimer.

"Estamos comprometidos em continuar investindo para levar nosso entretenimento a um novo

patamar, com um conteúdo de classe mundial com curadoria, oferecendo os melhores filmes aos nossos passageiros", comenta Jaime Cornejo Swett, gerente de Produto de Cabine e Entretenimento a Bordo do LATAM Airlines Group.

RAM PATROCINA PRINCIPAL COMPETIÇÃO DOS TRÊS TAMBORES

Nos dias 8, 9 e 10 de fevereiro a ANTT – Associação Nacional dos Três Tambores – que é composta apenas por mulheres, entre competidoras e diretoria da Associação, realiza o ANTT Barrel Show 2024. A quinta edição dessa importante etapa, que se tornou uma referência entre as provas equestres do país, será realizada no Complexo Haras Raphaela, em Tietê, interior de São Paulo.

Muito conectada com ações de experiência para seus clientes, a marca Ram está sempre presente em grandes eventos por todo o país, além de também ser patrocinadora oficial de importantes ações, como o Circuito RAM ANTT, que reúne os amantes dessa competição.

Com a proposta de levar uma experiência única aos competidores e demais participantes que estiverem presentes na prova, assim como também para o público que assiste através da transmissão ao vivo no youtube, o ANTT Barrel Show traz a cada ano novos diferenciais. Além do conceito implantando

pelo ANTT Barrel Show logo em sua primeira edição, de levar toda a emoção das provas nas arenas para as pistas, o evento tem como diferencial uma locução mais vibrante, maior interação entre os apresentadores e o público, show musical, entre outras diversas atrações.

Em pista, o ANTT Barrel Show contará com 24 categorias que incluem as mais diversas idades e graduações, com uma premiação garantida de mais de R\$ 150 mil. Todas as categorias correrão em pista oficial e são oficializadas pela ABQM (Associação Brasileira de Criadores de Cavalo Quarto de Milha).

Na sequência, o Circuito RAM ANTT realiza etapas na PROVA ZD&EK, em Londrina-PR (15 a 18 de fevereiro), BAURU TAMBOR FEST, em Bauru - SP (22 a 24 de fevereiro), GRAND PRIX HARAS RAPHAELA, em Tietê - SP (03 a 10 de março) e a FESTA DO PEÃO DE COLORADO, em Colorado-PR (22 a 24 de março). As informações de todas as etapas estão disponíveis nas redes sociais da ANTT.



LATAM ANUNCIA BRASÍLIA SANTIAGO A PARTIR DE JUNHO E PREVÊ 20 MIL PASSAGEIROS POR ANO NA NOVA ROTA



A LATAM começará a operar Brasília-Santiago com três voos semanais em 1º de junho deste ano. Nos próximos dias, a companhia começará a vender em latam.com e demais canais as passagens aéreas para a sua segunda rota internacional no Distrito Federal - inaugurou Brasília-Lima em 2023. A LATAM prevê transportar até 20 mil passageiros por ano na sua nova operação entre Brasil e Chile, que já conta com as operações regulares Guarulhos-Santiago, Galeão-Santiago, Confins-Santiago, Curitiba-Santiago, Florianópolis-Santiago e Porto Alegre-Santiago.

O voo Brasília-Santiago será operado sempre na terça-feira, quinta-feira e sábado a bordo de aeronaves Airbus A320 (174 passageiros) e A321 (220 passageiros) com duração média de 5 horas. Decolará às 8h50 (hora local) de Brasília e às 13h40 (hora local) de Santiago. Na comparação com uma viagem com conexão no aéro-

porto de São Paulo/Guarulhos, a nova rota diminui de 7 para 5 horas o tempo médio de deslocamento entre a capital federal brasileira e o Chile.

"Além de ser porta de saída para os brasileiros que buscam as maravilhas de nossos vizinhos na América do Sul ou na Oceania, Brasília tem potencial para ser cada vez mais a porta de entrada dos viajantes internacionais que buscam rápidas conexões para o Norte e Nordeste do Brasil, e também para as atrações do nosso Centro-Oeste. Assim como aconteceu com Brasília-Lima, o nosso voo Brasília-Santiago já nasce com esse potencial de mão dupla e o turismo brasileiro é o grande beneficiado", comenta Aline Mafra, diretora de Vendas e Marketing da LATAM Brasil.

A rota Brasília-Santiago não era operada pela LATAM desde março de 2020, após o avanço da pandemia de Covid-19 e das restrições sanitárias internacionais.

PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br



CBC RENOVA CERTIFICADO DE EMPRESA ÉTICA PELO 3º ANO CONSECUTIVO

A Companhia Brasileira de Cartuchos (CBC), Empresa Estratégica de Defesa e líder mundial em munições, cumpriu os requisitos necessários para a renovação, pelo terceiro ano consecutivo, da certificação de "Empresa Ética", concedida pela Associação Brasileira das Indústrias de Materiais de Defesa e Segurança (ABIMDE) em conjunto com a Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES). A empresa foi considerada apta a receber este certificado em função da sua política de compliance que atende aos pilares do Programa Uma Empresa Ética. Para isso são levados em consideração critérios como a existência e divulgação de um Código de Conduta e Ética, publicado no site institucional; a realização periódica de treinamento de Compliance para a equipe de colaboradores; e a disponibilização de um canal de denúncias independente.

A certificação tem validade até dezembro de 2024

Com o compromisso de conduzir seus negócios com ética,



integridade e transparência, buscar a melhoria contínua de seus processos, assim como manter-se atualizada e em conformidade com a legislação anticorrupção no Brasil e no mundo, e com a Lei Geral de Proteção de Dados do Brasil – LGPD, a CBC segue

aprimorando a sua estrutura de Compliance e atualizando suas políticas e procedimentos, dentre eles, o Código de Conduta CBC Trust, em vigor desde 2017, e o seu Código de Conduta para Terceiros, ambos publicados no site da CBC.

PRODUÇÃO INDUSTRIAL MINEIRA AVANÇA 2,5% EM NOVEMBRO

Para o economista-chefe do BDMG, a perspectiva para 2024 também é positiva

A produção industrial de Minas Gerais avançou 2,5% em novembro de 2023 em relação ao mês anterior. O resultado, que manteve a tendência de alta observada em outubro, foi superior à média nacional (0,5%) no mês de novembro. No acumulado de 2023, entre janeiro e novembro, a indústria no Estado cresceu 3,29%, enquanto a média brasileira foi de 0,1%. Os dados estão no Boletim Econômico do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG) divulgado nesta sexta-feira (12/1) a partir dos resultados publicados pelo IBGE.

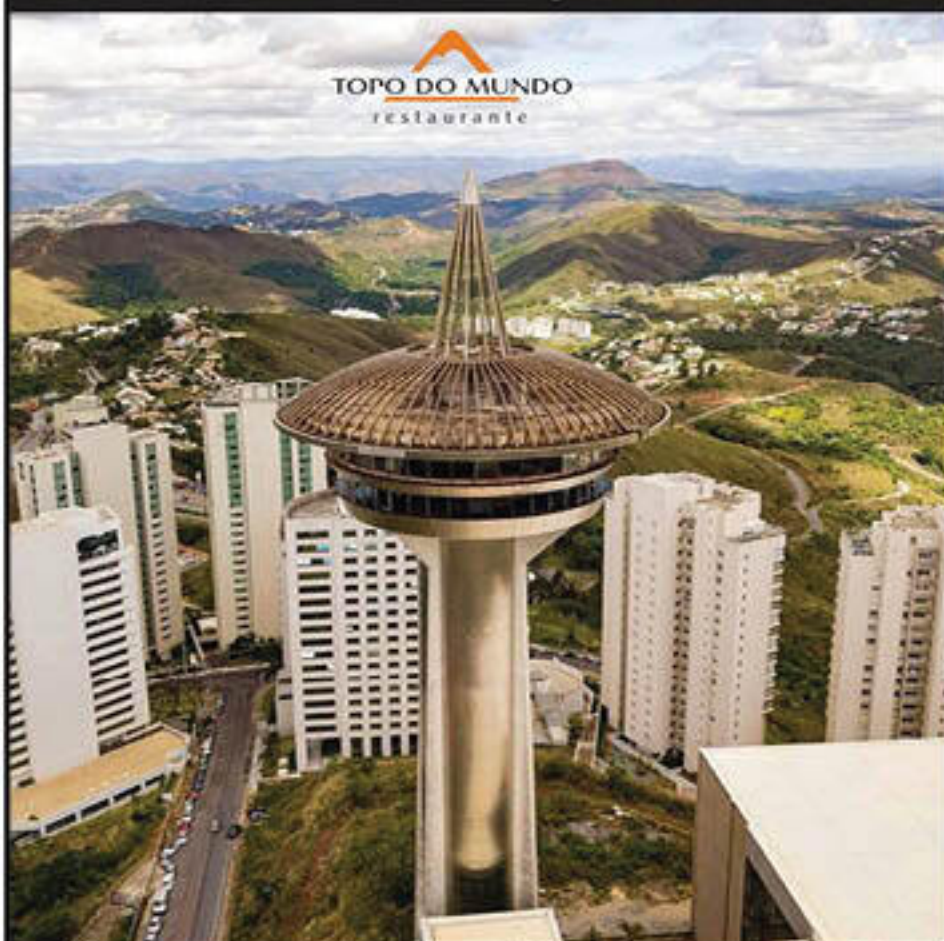
Na análise do economista-chefe do BDMG, Izak Carlos da Silva, os avanços no Estado refletem a força da extração de minério de ferro, que seguiu em alta no último trimestre do ano, bem como a recuperação do segmento de máquinas e equipamentos.

"A produção industrial do Brasil

e de Minas tem crescido bastante no recorte de bens de consumo semiduráveis e não-duráveis, como alimentos, bebidas, petróleo e borracha", explica Izak. "Porém, em Minas, temos o crescimento também na indústria de bens intermediários e de capital, como o de máquinas, por exemplo, que subiu 11,1% no ano em Minas e no Brasil encolheu 7%, o que é uma diferença significativa", completa.

Para o economista, a perspectiva da indústria em 2024, em Minas, é positiva. "A redução da taxa básica de juros seguirá descomprimindo as condições financeiras das firmas em geral e possibilitará que elas façam investimentos", diz. "Temos observado também uma recuperação da construção civil e do segmento automotivo, que passou um bom período estagnado, cuja cadeia tem um peso relativamente maior na economia do Estado do que no país".

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

pontocerto brindes

pontocertobrandes6@gmail.com



Faca seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Euclides R. Salgado

Edição 666

Virtus Cabrio: conheça o carro-conceito feito pela VW do Brasil

O Virtus carrega em sua essência a função de ser um carro espaçoso, luxuoso e confortável. Por essas características tão marcantes, o três-volumes foi o escolhido para um projeto especial da Volkswagen, que o transformou em um veículo exclusivo para a visita presidencial na fábrica da Anchieta, em São Bernardo do Campo. O modelo foi usado na ocasião do anúncio sobre o novo ciclo de investimentos da marca no Brasil.

Assim como todo showcar, o Virtus Cabrio tem muitas particularidades. Trata-se de uma unidade que mescla atributos das versões Highline e Exclusive. Um carro com exterior pintado na cor Azul Biscay, rodas 18 polegadas com acabamento escurecido, interior com bancos, painel e apliques de porta em preto e motor 250 TSI atrelado ao câmbio automático de seis marchas. Cerca de trinta profissionais da área de Desenvolvimento do Produto, com suporte da área de Qualidade, tiveram seis semanas para a entrega do veículo. O tempo, aliás, foi um dos principais desafios do time. "Tínhamos de proporcionar um bom espaço traseiro para os ocupantes, garantindo segurança e conforto para o propósito de uso do veículo. Também foi preciso garantir resistência e rigidez estrutural suficientemente boas. Tudo num período extremamente curto", detalha Antonio Carnielli Jr., Diretor de Desenvolvimento Técnico da VW.

Para a criação do carro-conceito foi feita a remoção do conjunto do teto. A partir daí, com a ausência das continuções das colunas B e C, foi preciso reforçar outros pontos

do veículo, no sentido de alcançar uma boa rigidez. Já para proporcionar um espaço mais amplo entre os bancos dianteiro e traseiro, o assoalho foi alongado promovendo modificações inclusive no tamanho do tanque de combustível alojado na parte inferior do assoalho. Além disso, o banco traseiro também sofreu modificações com um design exclusivo para este modelo especial. "A cada etapa de construção do veículo crescia o entusiasmo do time em ver a obra de arte concluída", relembra Carnielli.

Foram desenvolvidas novas peças de acabamento externo, como partes de fechamento das colunas e portas, bancos e tanque de combustível. Também foi acrescentada uma barra transversal na região da coluna B, para que os ocupantes traseiros, quando de pé, tivessem apoio e segurança. Por fim, foram modificados alguns sistemas eletrônicos de gerenciamento do veículo.

Conceitos conversíveis

O Virtus é o quinto showcar conversível que a Volkswagen do Brasil confecciona para ocasiões de visitas presidenciais em sua planta. Já foram construídos Fusca, em 1959 e em 1993, Polo Sedan, em 2003, e Fox, em 2005.

O Virtus Cabrio já tem destino certo. A unidade será destinada ao acervo da Garagem VW e ficará ao lado de demais veículos especiais, esportivos e protótipos da marca. Dividirá espaço com outras relíquias como o projeto BY e o VEMP, que nunca chegaram às ruas, além de Polo Sedan e Fox conversíveis, que também estão por lá.



BICAMPEÃO MUNDIAL DE MOUNTAIN BIKE, HENRIQUE AVANCINI É O NOVO EMBAIXADOR DA MITSUBISHI MOTORS

A Mitsubishi Motors acaba de nomear seu mais novo embaixador no país: o maior nome do ciclismo brasileiro, o bicampeão de MTB e ex-número 1 do mundo, Henrique Avancini. A parceria coloca a marca dos três diamantes ainda mais próxima do universo do ciclismo, em especial do Mountain Bike, uma modalidade com inúmeros praticantes no país - profissionais ou amadores.

O Carioca de Petrópolis recebeu uma picape L200 Triton Sport zero quilômetro, que será sua mais nova companheira para as aventuras dentro e fora de estrada. Henrique Avancini também estará presente em uma série de eventos promovidos pela Mitsubishi Motors, e seu nome estampará atividades do rally Mitsubishi Outdoor que envolverem o uso de bicicletas.

Praticado por ciclistas em terrenos irregulares, o Mountain Bike

é um esporte bastante difundido no país e sua prática anda em linha com a estratégia da Mitsubishi Motors de apoiar grandes modalidades esportivas no Brasil.

"Estou muito feliz em trilhar novos caminhos com a Mitsubishi Motors. É uma marca que faz parte da minha história de vida e que se encaixa perfeitamente com meu estilo de vida como alguém que gosta de esporte e montanha. Tenho certeza de que muitas coisas boas virão pela frente", destaca Avancini.

Em 2024, por exemplo, a marca completa três anos como uma das patrocinadoras do Sertões MTB, que nesta temporada realizará o Sertões MTB Cup, com três provas (Ibitipoca, Pirenópolis e Mantiqueira).

Além do MTB Sertões, a marca também patrocina outras provas de ciclismo amador como Brasil Ride,

o qual Avancini é tetracampeão, L'Étape Brasil e Giro d'Italia.

"Temos como estratégia na Mitsubishi Motors estarmos muito próximos de pessoas que possuem o mesmo espírito aventureiro e o DNA 4x4 da marca. Ter o Henrique Avancini como um de nossos embaixadores em 2024 é um prazer imenso. Ele é um supercampeão, foi o único a ser campeão brasileiro em todas as categorias, da base até a elite, e o único brasileiro que ganhou dois títulos mundiais de MTB maratona, venceu etapas de Copa do Mundo de short track (XCC) e cross country olímpico (XCO). Tê-lo em nossa equipe é mostrar aos nossos clientes que o estilo de vida ao ar livre, seja de forma profissional ou amadora, é uma ótima forma de aproveitar tudo que nossos veículos têm a oferecer", afirma Marcia Neri, diretora de Marketing da Mitsubishi Motors.



Além de Henrique Avancini, a marca dos três diamantes conta com outros embaixadores que reforçam a visão da marca em termos de esporte, aventura e estilo de vida 4x4. São atletas e person-

alidades que personificam todo o DNA que a Mitsubishi oferece a cada cliente. São eles: o influenciador aventureiro Guilber Hidaka (@hidakaexplorer) e o kitesurista Reno Romeu (@renoromeu).



**QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR**

**TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES**

**DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS**

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Renault Kwid E-Tech passa a custar R\$ 99.990



O Renault Kwid E-Tech, veículo 100% elétrico e o mais acessível da gama elétrica da marca, agora tem preço sugerido de R\$ 99.990. O modelo foi lançado no Brasil em 2022 e desde então vem colecionando uma série de prêmios da imprensa automotiva.

Com o Kwid E-Tech, a Renault ampliou a gama de veículos 100% elétricos à venda no Brasil tendo a maior rede de concessionárias de carros elétricos do país, além de toda a expertise da marca, que é pioneira em mobilidade elétrica no mundo. Além do Kwid E-Tech, a marca comercializa no Brasil o Megane E-Tech e o Kangoo E-Tech.

Um dos destaques do Kwid E-Tech

100% elétrico é a facilidade para recarregar a bateria, que possui capacidade 26,8 kWh e que pode ser carregado até em uma tomada doméstica de 110 ou 220 volts.

Com uma motorização elétrica, totalmente desenvolvida de acordo com o gosto do consumidor brasileiro, o Kwid E-Tech é ágil no trânsito urbano. Para uma aceleração de 0 aos 50 km/h, são necessários apenas 4,1 segundos.

A autonomia é de 185 quilômetros, segundo o Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV). Valor mais do que suficiente para a jornada diária média nas grandes cidades.

STELLANTIS ADQUIRE A COMERCIAL AUTOMOTIVA/DPASCHOAL E TORNA-SE O MAIOR DISTRIBUIDOR DE AUTOPEÇAS DA AMÉRICA DO SUL

A Stellantis adquiriu 70% do controle acionário da Comercial Automotiva (DPaschoal, DPK, KDP, AutoZ, Maxxi Training, Kmaxx, Recmaxx, Auto-cred e Maxxipel), uma empresa brasileira que presta serviços automotivos especializados desde 1949. Com mais de 120 lojas próprias estabelecidas em quatorze estados, além de 28 centros de distribuição de pneus e peças, a Comercial Automotiva/DPaschoal oferece produtos e serviços para veículos leves, pesados e agrícolas.

Com a aquisição do negócio tradicional a Stellantis amplia a participação no mercado de pós-venda e serviços multimarcas no Brasil. A operação está em linha com o objetivo estratégico de expansão regional, além de fortalecer a capacidade para responder às demandas mais complexas dos consumidores.

"Avançamos como uma mobility tech company, uma empresa capaz de atender a todas as necessidades de mobilidade e serviços de nossos clientes", afirma Emanuele Cappellano, presidente da Stellantis para a América do Sul.

"Essa é uma das metas do plano estratégico global de longo prazo da empresa, o Dare Forward 2030 e, com essa aquisição, a Stellantis torna-se o maior distribuidor de autopeças na América do Sul. É um passo coerente que se soma à recente aquisição da Norauto na Argentina, empresa especializada na comercialização de produtos e serviços automotivos", exemplifica Cappellano.

Com quase 3 mil colaboradores, a Comercial Automotiva/DPaschoal encerrou 2023 com o faturamento de R\$ 2,6

bilhões. A aquisição do controle acionário da Comercial Automotiva/DPaschoal é um investimento estratégico que amplia a presença da Stellantis na área do pós-venda. Luís Norberto Pascoal, com ampla expertise neste mercado, manterá os 30% restantes das ações da companhia e seguirá como vice-presidente do conselho de administração.

"O Brasil é um dos mercados automotivos mais promissores do mundo e, por esta razão, a Stellantis estabeleceu um plano de expansão regional, a fim de aumentar sua capacidade de atendimento ao consumidor ao longo de sua jornada. Com essa aquisição, será possível atender aos clientes de todas as marcas de veículos em suas necessidades de mobilidade segura, acessível e sustentável", explica Paulo Solti, vice-presidente de Peças e Serviços da Stellantis América do Sul.

Mercado sul-americano de autopeças

O mercado de autopeças movimentou mais de R\$ 96 bilhões na América do Sul em 2022. Só no Brasil, o setor transacionou mais de R\$ 61 bilhões no período. Desse montante, 20% equivalem a peças originais (OEM) e 80% correspondem a peças de fabricantes independentes no mercado de reposição e pós-vendas (IAM).

DPaschoal, uma marca tradicional no mercado brasileiro

A Comercial Automotiva/DPaschoal é uma das mais tradicionais empresas de serviços automotivos do país. Fundada em 1949, em Campinas, dedicou-se nos primeiros anos ao comércio e reparo de pneus, e diversifi-

cou sua atuação à medida que expandiu seu raio de atuação. Atualmente, opera com mais de 120 lojas próprias e 28 centros de distribuição em quatorze estados brasileiros. Conta, ainda, com atuação nacional devido à sua estrutura de e-commerce.

Sua gama de produtos e serviços multimarcas, abrangem um portfólio vasto de peças automotivas, pneus, óleos e filtros, acessórios, além de som e multimídia.

A história da empresa é marcada pelo pioneirismo em diversas áreas. Em 1986, por exemplo, a DPaschoal criou o primeiro curso de mecânica básica para mulheres. Contrariando a ideia de que oficina mecânica não é "coisa de mulher", o curso buscou contribuir para a inclusão das mulheres nos assuntos automotivos, compartilhando conhecimentos teóricos e práticos sobre os cuidados com o carro, dicas de segurança e manutenção, avaliação dos itens para saber a hora certa de trocar e muito mais.

Em 2007 foi criado o programa Economia Verde que visa a conscientização e a redução do impacto ambiental gerado pelo descarte de produtos. Através de ferramentas de diagnose que medem e testam a vida útil dos componentes do veículo, a troca dos produtos só é feita se realmente for necessário.

Além de atuar no setor automotivo, a DPaschoal estruturou ao seu redor diversos negócios em diferentes segmentos com base em seus princípios e valores. As empresas que compõem o bloco adquirido pela Stellantis atendem às áreas de Automotivo, Educação e Capacitação, além de Tecnologia e Inovação.



SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!



BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

COPA TRUCK AMPLIA CALENDÁRIO PARA NOVE ETAPAS E INCLUI CURVELO

Assim como Campo Grande, circuito de Minas Gerais voltará a receber os Brutos após cinco anos



A Copa Truck retornará em 2024 ao seu formato original de nove etapas em datas separadas, com a adição de mais uma data ao pré-CALENDÁRIO anunciado em novembro e a inclusão de mais um estado em sua "turnê" pelo Brasil.

Como resultado, uma leve alteração na parte final das datas foi realizada: a prova de 17 de novembro, originalmente marcada para Goiânia, acontecerá em Curvelo, nas Minas Gerais, com a prova goiana encerrando o campeonato em nova data, no dia 8 de dezembro.

Com a entrada de Curvelo, a Copa Truck retornará a dois autódromos que não visita desde

2019 - a mesma coisa acontece com a prova que abre a temporada, dia 17 de março em Campo Grande, no Mato Grosso do Sul. De todas as datas, apenas as provas no Rio Grande do Sul permanecem sujeitas à homologação e confirmação.

"Esse já era um desejo antigo de todos desde o fim da pandemia e que, neste ano, conseguimos concretizar. Com isso, teremos atividades praticamente em todos os meses do ano entre março e dezembro, com um pequeno intervalo em julho, o que fará com que a Copa Truck se mantenha sempre ativa", comenta o promotor do campeonato Carlos Col.

FIAT FIORINO CONQUISTA O PRÊMIO LÓTUS CAMPEÃO DE VENDAS 2024 NA CATEGORIA "FURGONETA DE CARGA"

Reconhecido pelo seu excelente custo-benefício, o Fiat Fiorino venceu novamente o Prêmio Lótus na categoria "Furgoneta de Carga". Promovida pela revista Frota & Cia, a premiação chega à sua trigésima primeira edição, destacando anualmente as marcas e veículos mais vendidos do Brasil. Vale dizer que o Fiorino foi reconhecido como "Veículo Recordista" do Prêmio Lótus na edição especial de 30 anos no ano passado e está agora no seu 29º prêmio.

Fabricado no Polo Automotivo de Betim (MG), o Fiorino teve 21.865 unidades comercializadas durante o ano de 2023. Líder de mercado praticamente desde que foi lançado, o modelo garantiu 37,1% do segmento total das vans e teve 87% de participação no segmento B-Vans no último ano. Com seu baixo custo de manutenção e grande tradição, o modelo ainda tem ótimo valor de mercado e traz versatilidade nas aplicações, sendo adequado para utilização desde por pequenos comércios até por grandes empresas. Desenvolvido para encarar qualquer condição de trabalho, o



Fiat Fiorino tem o tamanho ideal para uso urbano, boa capacidade de carga (650 kg) e volumétrica (3,3 metros cúbicos) com muita qualidade. Além disso, oferece confiabilidade e robustez.

Seu interior traz conforto e funcionalidade, com diversos porta-objetos e painel com saídas de ar-condicionado retangulares. O cluster vem com computador de bordo com seis funções, conta-giros e hodômetro parcial digital. O modelo também conta com DRL, repetidores de seta nos retrovisores externos, volante e banco do motorista com regulagem de altura, controle de tração e estabilidade (ESC), assistente de partida em rampa (Hill Holder), direção hidráulica, ar-condicionado, vidros e travas elétricas,

chave com telecomando, alarme e faróis de neblina. Equipado com o motor 1.4 EVO Flex, é econômico e gera até 86 cv de potência e torque de 120 Nm com etanol.

Prêmio Lótus

Referência no setor há mais de 30 anos, o Prêmio Lótus é promovido pela revista Frota & Cia. Baseado no número de vendas de cada modelo, a premiação reconhece as marcas e modelos de caminhões, ônibus e utilitários que lideraram a preferência dos transportadores brasileiros no ano anterior. O Prêmio Lótus Campeão de Vendas 2024 teve 30 categorias, sendo 17 referentes aos caminhões, oito para ônibus, quatro para veículos utilitários e uma Especial.

RAM MANTÉM FORTE CRESCIMENTO NO MERCADO BRASILEIRO EM 2024

A Ram começou o ano com o "pé direito", isso porque a marca mais do que triplicou o seu número de emplacamentos comparado ao mesmo período do ano anterior. No total, foram 2.277 emplacamentos, o que corresponde a um aumento de 285% em relação a janeiro de 2023.

Um dos destaques da marca para esse sólido crescimento, a Nova Rampage também fez bonito, garantindo 1.685 emplacamentos e conquistando um lugar no Top 5 das picapes compactas e médias mais vendidas do país. Considerando a faixa de preço entre R\$ 200 mil e R\$ 300 mil, dentre todos os segmentos, a pикаpe da Ram ocupa a vice-liderança nas vendas.

Inclusive, para seguir essa trajetória de sucesso, a Rampage já trouxe novidades para sua versão mais esportiva, a R/T. Na linha 24/24, ela passa a ter, como itens de série, a iluminação ambiente em LED, o banco do passageiro elétrico de 12 vias e som premium Harman Kardon® de 10 alto-falantes e 360 watts de potência. Antes esses conteúdos eram ofertados no Pack Elite. Outra novidade na versão topo de linha são as luzes cortesias instaladas nos espelhos retrovisores externos que projetam a marca Ram no piso. Tudo isso para trazer ainda mais sofisticação, luxo e conforto ao cliente.

Já quando o assunto é pикаpe grande, a Ram também se garante com a sua gama

de importadas. Mesmo com chegada de novos players no mercado, a marca do carneiro montanhês segue na liderança absoluta do segmento, com 56,3% da fatia deste mercado.

Considerando o mercado premium, a Ram também é líder absoluta com 41,2% de participação. E não para por aí, quatro dos modelos da marca estão entre os 10 mais vendidos deste segmento premium, com a Rampage em primeiro lugar, a 1500 em sexto, a Classic em sétimo e a 3500 na nona colocação.

Um início de ano forte e promissor para a única marca premium de picapes e que fechou o ano de 2023 com um recorde de vendas no país.



COM RECORDE DE VENDAS DO POLO, VW É A MARCA QUE MAIS CRESCE NO BRASIL



A Volkswagen é a marca de automóveis que mais cresce, mais investe e mais confia no Brasil. Prova disso é que a Volkswagen mais que dobra o valor de seus investimentos para R\$ 16 bilhões. Ao atual aporte de investimentos de R\$ 7 bilhões na América Latina, de 2022 a 2026, somam-se agora mais R\$ 9 bilhões, de 2026 a 2028. Com o aporte adicional, a Volkswagen se torna a montadora com o maior investimento no Brasil no período pós-pandemia. A Volkswagen do Brasil lançará 16 novos veículos até 2028, incluindo modelos híbridos, 100% elétricos e Total Flex. No primeiro momento, o novo aporte contempla o desenvolvimento e a produção de projetos inovadores e com foco em descarbonização para as 4 fábricas da Volkswagen do Brasil: são 4 novos veículos, sendo uma pick-up, 1 novo motor ainda mais inovador e eficiente para veículos híbridos e 1 nova plataforma inovadora, tecnológica, flexível e sustentável.

"A Volkswagen do Brasil tem consolidado uma trajetória de 70 anos de sucesso no País, sendo a marca que mais cresceu em volume de vendas em 2023 e líder nos segmentos mais importantes, de SUVs e carros de passeio, no Brasil no ano passado. A preferência dos consumidores é resultado dos

nossos investimentos e da força da nossa ofensiva de produtos, oferecendo o portfólio mais completo do mercado. Agora, a Volkswagen reafirma sua confiança no Brasil e mais que dobra seus investimentos para R\$ 16 bilhões. Vamos lançar 16 novos veículos até 2028, incluindo modelos híbridos, 100% elétricos e Total Flex. No primeiro momento, o novo aporte já contempla o desenvolvimento e a produção de projetos inovadores e com foco em descarbonização para as 4 fábricas da Volkswagen do Brasil. Assim, reforçamos o nosso compromisso com o País, com nossos clientes, concessionários, fornecedores e colaboradores", afirma Ciro Possobom, CEO da Volkswagen do Brasil.

Nova Ofensiva de Produtos VW inclui veículos híbridos e um novo motor

Os novos investimentos anunciados pela Volkswagen do Brasil, totalizando R\$ 16 bilhões, impulsionam o desenvolvimento de novas tecnologias ainda mais inovadoras e sustentáveis para a marca no País.

No total, a Volkswagen do Brasil lançará 16 novos veículos até 2028, incluindo modelos híbridos, 100% elétricos e Total Flex.

No primeiro momento, o novo

aporte já contempla o desenvolvimento e a produção de projetos inovadores e com foco em descarbonização para as 4 fábricas da Volkswagen do Brasil: são 4 novos veículos, sendo uma pick-up, 1 novo motor ainda mais eficiente para veículos híbridos e 1 nova plataforma inovadora, tecnológica, flexível e sustentável.

Inéditos no portfólio da Volkswagen do Brasil, os novos modelos serão fundamentais para impulsionar ainda mais a estratégia de descarbonização da marca na Região América do Sul, alinhada à estratégia global Way to Zero, que prevê a neutralidade de carbono em todas as unidades da Volkswagen no mundo, considerando produtos e processos.

Os novos projetos também marcam a chegada de uma nova plataforma no Brasil: o projeto MQB Hybrid. Inovadora, tecnológica, flexível e sustentável, a nova plataforma comporta uma combinação dos mais avançados sistemas de combustão e eletrificação, utilizando sistema de alta voltagem.

O novo projeto MQB Hybrid da Volkswagen conta com uma nova arquitetura eletrônica que permite mais conectividade e oferece ainda mais segurança por meio da tecnologia de ADAS (Advanced Driver

Assistance System). Além disso, oferece ainda mais conforto e aumento do espaço interno.

Desenvolvida com a participação da Engenharia da Volkswagen do Brasil especialmente para a Região SAM (South America – América do Sul), a nova plataforma está sendo desenvolvida utilizando os mais avançados recursos de tecnologia de simulação da virtualidade. Os investimentos no projeto envolvem a ampliação da capacitação de equipes e uma produção altamente tecnológica e moderna.

Para impulsionar ainda mais a estratégia de eletrificação da marca no Brasil, os novos modelos eletrificados que chegarão nos próximos anos se somarão aos recém-lançados veículos 100% elétricos ID.4 e ID.Buzz (Kombi elétrica) já oferecidos no País pelo programa VW Sign & Drive desde o ano passado.

A nova ofensiva de produtos inclui 2 veículos inéditos a serem produzidos na fábrica Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP).

Na fábrica da Volkswagen em São José dos Pinhais (PR) será produzida uma pick-up inédita. A Volkswagen confirma que a pick-up Amarok continuará sendo produzida na fábrica de Pacheco, na Argentina.

A unidade da marca em Taubaté (SP) fabricará um automóvel

inédito, 100% desenvolvido no Brasil.

A fábrica de motores da Volkswagen do Brasil, em São Carlos (SP), vai produzir um novo motor ainda mais inovador e eficiente para veículos híbridos.

Em 2023, a Volkswagen do Brasil concluiu a extensão do prazo até 2028 dos Acordos Coletivos vigentes com os Sindicatos de suas 4 fábricas no País com aprovação da maioria dos colaboradores em todas as plantas. A conclusão dessa negociação foi fundamental para esses novos investimentos, veículos e sistemas de propulsão que serão desenvolvidos e produzidos pela marca no Brasil.

VW é a marca que mais cresce no Brasil

A Volkswagen do Brasil foi a marca que mais cresceu em volume de vendas (29,5%) no País em 2023. No ano em que completou 70 anos no País, a marca emplacou 345.039 unidades de janeiro e dezembro. Na comparação com 2022, são quase 80 mil emplacamentos adicionais. O resultado positivo de vendas significa 15,8% de participação no mercado em 2023, com a vice-liderança consolidada, e aumento de 2,1 pontos percentuais em market share no acumulado do ano.

PERSPECTIVAS DE CRESCIMENTO E INOVAÇÕES EM 2024 MARCAM O RETORNO DAS ATIVIDADES DO COMPLEXO INDUSTRIAL DO IVECO GROUP NO BRASIL



O maior Complexo Industrial do Iveco Group (EXM: IVG) no mundo, localizado em Sete Lagoas (MG), retomou a operação com força total neste mês de janeiro para atender as demandas dos segmentos de veículos comerciais de carga, de transporte de passageiros, de defesa e motores. Com o objetivo de fechar 2024 com um incremento de 35% na produção de veículos comerciais e de passageiros, a empresa voltou a operar em dois turnos nas linhas de Médios e Pesados, onde são fabricados os caminhões das gamas Tector e S-Way e os chassis de ônibus que atenderão o Programa Caminho da Escola, do FNDE, com o total de 7.100 unidades para a marca.

"Iniciamos as atividades em Sete Lagoas em um ano que promete ser de crescimento nos segmentos em que a IVECO e a IVECO BUS atuam. Nossa expectativa é que as vendas no mercado interno cresçam cerca de 14% para veículos Pesados, que inclui Caminhões e Ônibus. Estamos comprometidos e preparados para fortalecer ainda mais nossa posição no setor de transportes com um planejamento sólido", afirma Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina.

Querichelli destaca que a estratégia da marca inclui o início

da comercialização do portfólio verde, com veículos movidos a gás natural, biometano e eletricidade (S-Way NG e a eDaily); a ampliação da disponibilidade do sistema de conectividade IVECO ON, que atualmente já conta com cerca de 1.100 veículos conectados da linha S-Way e estará em breve disponível na linha Daily; e a expansão dos serviços, do pós-venda e da capilaridade da rede de atendimento, com a inauguração de centros de atendimento especializados, como o Daily Center e espaços dedicados para atender veículos elétricos.

Inovação e tecnologia

Inovação e tecnologia fazem parte dos pilares do Iveco Group para esse movimento pela excelência. Destaque para a instalação dos novos robôs de pintura e de uma máquina de corte automático de tubulações, entre outras modificações no layout das linhas de montagem de veículos comerciais e de passageiros para reforçar ainda mais a qualidade e a segurança de todo o processo produtivo.

Na planta da IDV, a tecnologia é o carro-chefe dos produtos fabricados pela marca. A produção do Guarani 6x6 continua para atender as demandas do Exército Brasileiro (EB) e para as exportações. Em breve, a marca tem previsão de ini-

ciar a produção do LMV-BR 2 4x4, também para o EB. Já o Centauro 8x8, produto que tem previsão de produção da plataforma veicular em Sete Lagoas, está em fase de avaliação e testes com os militares brasileiros.

"A produção dessas viaturas blindadas, somada ao desenvolvimento das novas versões do Guarani 6x6, que estão previstas para iniciar neste ano, reforça a importância da marca para a Base Industrial de Defesa nacional e consolida a planta da IDV como a principal do segmento de defesa na América Latina", diz Humberto Spinetti, presidente da IDV para a América Latina.

Na FPT Industrial, a inovação está presente em ações implementadas na fábrica que incluem a HUB, sala que facilita e integra projetos de diferentes áreas; o sequenciamento digital de kits de peças, utilizados na montagem dos motores; e a automação de processos visando a garantia da qualidade do produto. A marca também prevê aumento na produção da unidade de motores em Sete Lagoas, ampliando o fornecimento de motores da Família NEF para os segmentos agrícola e de construção.

"Como marca voltada a todos os mercados e segmentos, a FPT Industrial segue expandindo



o fornecimento de motores a novos clientes e aplicações. Em 2024 teremos novidades nos segmentos agrícola, de construção e geração de energia, além da recém-chegada linha Euro 6. O ecossistema com-

pleto de biometano e os motores a gás natural comprovam ainda o nosso potencial de participação em combustíveis alternativos", destaca Marco Rangel, presidente da FPT Industrial para a América Latina.

HONDA PCX É A MOTO MAIS VALORIZADA DO BRASIL



Economia, praticidade e conforto. Essas são as principais características do scooter mais vendido e o veículo de duas rodas mais valorizado no mercado brasileiro. O Honda PCX recebeu a certificação Selo Maior Valor de Revenda 2023, em sua 8ª edição, resultado do Estudo de Mercado realizado pela Agência Autoinforme, em parceria com a Textofinal de Comunicação, que revela as motocicletas mais valorizadas no mercado de veículos usados.

É a segunda vez que o scooter da Honda ganha a certificação principal, como o veículo mais valorizado entre todas as categorias. Ganhou em 2016, com uma depreciação de 8,9%. Em 2023, o índice de depreciação foi surpreendente: a moto obteve uma desvalorização de apenas 3,1% após um ano de uso.

O PCX tem motor 150cc, quatro tempos, arrefecido a líquido com injeção eletrônica, de 13,2 cavalos de potência a 8.500 rpm e câmbio automático CVT. Alcança velocidade de 110 km/h (limitada eletronicamente) e faz 30 km com um litro de gasolina. Painel digital com informações como consumo, nível de gasolina e relógio e o siste-

ma que desliga o motor quando parado por mais de três segundos.

O veículo tem quadro tubular e as rodas de 14 polegadas, o que garante estabilidade, 764 mm de altura do banco ao solo e pesa apenas 126 kg.

O scooter campeão de revenda é oferecido em duas versões: Sport ABS, DLX ABS. Tem três anos de garantia e alta liquidez no mercado de usados.

Ganhadores por categoria – O estudo da certificação Selo Maior Valor de Revenda – Motos 2023 analisou a precificação de 121 modelos, subdivididos em 18 categorias, por meio da constatação objetiva das tabelas oficiais desses veículos zero quilômetro versus preços praticados depois de um ano de uso.

A Shineray XY 50, com índice de depreciação de 10,8%, venceu na categoria 50 cc, seguida por Triumph Tiger 900 (Big Trail até 900 cc – 7%), BMW R1250 (Big Trail acima de 900 cc – 8,5%), Triumph Speed Twin 900 cc (Clássicas – 4,5%), Triumph Trident (Crossover – 5,1%), Royal Enfield Meteor 350 cc (Custom até 800 cc – 6,5%), Harley-Davidson Fat Boy (Custom acima de 800 cc – 4,6%), Shineray

SE2 2300W (Elétricas – 12,6%), Honda BIZ 110/125 (Motoneta – 4,3%), Honda CB 650R (Naked até 800 cc – 4,7%), Kawasaki Z1000 (Naked acima de 800 cc – 5,9%).

A certificação contemplou ainda a Honda PCX 160 (Scooter até 200 cc – 3,1%), Campeão Geral do SMVR-Motos 2023, Honda Forza 350 (Scooter acima 200 cc – 5,2%), Honda CBR 650 R (Sport até 800 cc – 6,4%), Honda CBR 1000 RR-R Fireblade SP (Sport acima de 800 cc – 6,8%), Honda CG 160 (Street – 6,9%), Harley-Davidson Ultra Limited (Touring – 4,1%) e Honda NXR 160 Bros (Trail – 5,6%).

Expectativa 2024 – No ano passado, foram vendidas no mercado interno 1.582.032 motocicletas, aumento de 16,2% em relação a 2022. A Street foi a categoria mais licenciada, seguida pela Trail e a Motoneta. Para este ano, a Abraciclo projeta um aumento de 7,5%, com 1.700.000 motocicletas, com base nas expectativas de melhora nos cenários macroeconômicos do Brasil, como crescimento do PIB, controle da inflação e das taxas de juros e a confiança do consumidor.

SENNINHA CELEBRA 30 ANOS DE HISTÓRIA COM ESTREIA DE VÍDEO ESPECIAL



Em 28 de janeiro de 2024, a marca Senninha, idealizada por Ayrton Senna e criada por Rogério Martins e Ridaut Dias Jr., celebra 30 anos de seu lançamento. São diversos episódios gravados em temporadas, além de um portal exclusivo com diversas atividades destinadas ao público infantil-juvenil e dezenas de produtos licenciados para crianças e adolescentes fãs de Ayrton Senna e Senninha.

Para celebrar todo este legado, o personagem ganha um novo episódio para sua série, em que volta ao passado e revisita sua história de sucesso que extrapola as páginas das HQs e até hoje está presente na cultura brasileira. Neste tributo, o jovem piloto acelera a uma velocidade tão grande que entra em um túnel do tempo onde passa por diversos momentos incríveis ao lado de sua primeira versão, feita em 1994 a partir de uma ideia de Ayrton Senna. Uma edição marcante e emocionante dos 30 anos de Senninha.

Além disso, para comemorar os 30 anos da marca, estão previstos lançamentos de novos produtos, como uma nova coleção de vestuário com roupas e acessórios voltados para as crianças; e a entrada do personagem em jogos online multiplataforma e de mundo aberto, com experiências educativas, conta Thiago Nogueira, Diretor Comercial da Senna Brands. "A marca também avança no projeto de atualizar o personagem, com nova pesquisa de marca

junto ao público, novos guides e traços, incorporando ao personagem tendências atuais do mercado e da própria sociedade", complementa.

Através das histórias de Senninha, os valores de Ayrton Senna são transmitidos até hoje. O personagem e sua turma já tocaram os corações de milhares de pessoas por todo o mundo e estão presentes quase que diariamente nas casas de diversas famílias através de seus jogos educacionais, séries animadas e quadrinhos divertidíssimos.

O episódio inédito pode ser visto no Youtube Oficial do Senninha e Instagram da Senna Brands.

A história do personagem

Desde 1994, Senninha conta a história de um personagem que adora velocidade e quer ser piloto de Fórmula 1, e, através de suas aventuras com sua turma, ele passa para as crianças valores como determinação, motivação e superação, ajudando no desenvolvimento socioemocional de forma divertida e lúdica.

Senninha é uma importante fonte de recursos para o IAS, Instituto Ayrton Senna, já que parte dos royalties provenientes do licenciamento da marca são destinados ao trabalho que a organização realiza para qualificar a educação pública em todas as regiões do Brasil. Já são mais de 500 milhões de dólares até hoje doados ao Instituto.

NOVO FIAT 600E É ELEITO “LA NOVITÀ 2024” PELO JÚRI POPULAR DA REVISTA QUATTORRUOTE

O mais recente modelo elétrico da Fiat, o 600e, foi eleito “La Novità 2024” (a novidade do ano) pela Quattroruote, uma das principais revistas italianas do setor automotivo. O Fiat 600e é o automóvel preferido dos leitores da publicação, que votaram online no site da revista e escolheram entre 20 candidatos selecionados pela equipe editorial a partir dos mais interessantes lançamentos apresentados em 2023.

“Este prêmio me deixa verdadeiramente feliz, não só pelo troféu em si, mas pelo que ele representa. Os leitores exigentes e atentos da Quattroruote responderam com uma avaliação sincera, honrando o novo Fiat 600 que, com a versão ‘mild hybrid’ no final deste ano, se tornará o novo veículo para as famílias italianas, com as quais partilhámos, há um século, uma verdadeira história de amor”, comenta

Olivier François, Diretor-Geral da Fiat e CMO global da Stellantis.

O prêmio constitui um importante reconhecimento na Itália, país de origem da Fiat, que foi um dos primeiros mercados a lançar o irmão maior do 500e. É também um sinal de que os leitores especializados da Quattroruote apoiam o regresso da marca ao segmento B com o seu icônico estilo italiano. De fato, o Fiat 600e, que representa mais uma etapa no percurso de eletrificação da Fiat, foi concebido na Itália e encarna a beleza italiana e o espírito da “Dolce Vita”. O Fiat 600 já ampliou a sua gama com o lançamento do 600 híbrido, concebido para facilitar ainda mais a transição para uma mobilidade mais sustentável e eletrificada.

Trata-se da oitava vitória da Fiat na premiação da Quattroruote, organizada desde 2000 e que agora está em sua 25ª edição. As



vitórias mais recentes remontam a 2021 com o 500e, precedido pelo Fiat 500X (2016), Fiat 500 L (2013), Fiat 500 (2008), Fiat Punto (2006), Fiat Panda (2004) e Fiat Stilo (2002).

Vale dizer ainda que Fiat 600e, o mais recente modelo elétrico da Fiat, já foi reconhecido com três prêmios desde o seu lançamento, confirmando seus méritos em toda a Europa. Além do recebido pela

Quattroruote, venceu o Auto Europa “Popular Jury Prize” de 2024, em outubro, e a premiação alemã “Carwow Car of the Year Award 2024”, na categoria “Citycars”, em dezembro.

MINAS PNEUS
Oficina Multimarcas
BRIDGESTONE Firestone

TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS
EM ATÉ

12 X
NO CARTÃO

DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO

- Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488
- Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488
- Ceasa - (31) 3119-4488
- Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200