



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 665 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 21/01 a 04/02/2024

O Hotel Fazenda da Paciência recebeu jornalistas da Abrajat-MG



CES 2024

UTO
review



Ease every way
with hydrogen energy and software solutions

Hyundai
Sua visão
sobre
energia



Mercedes-Benz
Novas tecnologias
inteligentes



Bridgestone
Soluções de mobilidade

Casa Camaleão

BH conhecida como a capital dos bares e restaurantes vai conhecer mais uma nova casa, no bairro de Lourdes, a Casa Camaleão. "Pensamos em fazer de um só lugar uma junção de cozinhas, de ambientes e bebidas completamente diferentes que possam se unir e unir públicos, no coração do Lourdes e nossa expectativa é que dê super certo", fala José Sampaio um dos sócios da nova casa.

A Casa Camaleão, que pertence a três sócios será um HUB gastronômico, onde o andar de baixo será um ambiente de bar, mais descontraído, despojado, com mesas nas calçadas e o andar de

cima será de um ambiente mais intimista, reservado, uma drinkeria. "A ideia é que o espaço possa cambiar de acordo com as propostas, por isso, o nome, Camaleão", brinca Sampaio. Sendo assim, a decoração segue essa proposta, bem como a parte musical. O bar vem com um sambinha, e a drinkeria vai seguir a linha dos djs, uma linha mais leve.



Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lera Brandão e Cadu Brandão

Comercial - Contato
jr@jornaldasavassi.com.br

Edição
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br

Distribuição: Autômatos (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador (BA), Manaus), Lojistas da região de Savassi, mercados, restaurantes (frios, quentes, cafés, clubes, academias, cafés de bairro, Shoppings - Fátima Soares), Estação Sul, Fátima, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Revistinhas "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Paulo, Centro, São Antônio, Belvedere, Serra Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Olíbia Jardim, Santa Amélia, Santa Agatânia e Condomínios da região de Nova Lima e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Rádio Voz Savassi FM e TV JS são licenciados e registrados no CNPj desde 1996 e INCD desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil ODA
Cnpj 07.999.252/0001-40 - Ins. Municipal 300246/061-4

jr@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas de nossa responsabilidade de notícias

Redação: Avenida 35 de Março, 3080 - Lapa II
Coração Esportivo - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

All Mar

Todo mundo sabe que BH não tem praia e que só falta isso para ser a capital perfeita. Mas, não é que o All Mar conseguiu trazer para bem pertinho da Lagoa da Pampulha um pouco do ar litorâneo para a cidade ficar melhor ainda? Para o carnaval, a casa vai investir em decoração temática, e a aposta é na carta de drinks, e em toda gastronomia excepcional. De sexta à terça-feira, o All Mar terá música ao vivo, com

repertório especial—que inclui marchinhas e axé retrô—, bem carnavalesco. Na terça, será a vez do Bloco da Sereia, com ritmos animados. Perfeito para recarregar as energias! O All Mar possui capacidade para 370 pessoas sentadas, e ficou lindo e aconchegante! Tem opções para quem quer almoçar, fazer um happy-hour, comemorar aniversário ou ainda uma baladinha no sábado à noite! São mesas distribuídas com

sofás e almofadas. Nas paredes, objetos decorativos em que tudo lembra o mar e peixes, nas cores azul e amarelo.



Nova Casa de Cultura

A Cervejaria Saruê, tradicional produtora de cerveja artesanal em Belo Horizonte, inaugura uma nova casa com o objetivo de promover a cultura e a diversidade musical. O projeto, denominado Carnaval do Sambista, contará com mais de 24 apresentações, em seis dias intensos, totalizando mais de 60 horas de samba. Serão acompanhados por banda de

instrumentistas do Saruê, dirigida pelo sambista Gabriel Goulart, também conhecido como Bidú. Entre os artistas confirmados estão: Cinara Gomes, Rafael Soares, Michelle Andreazzi, Alexandre Rezende, Bruno Cupertino, Ana Proença, Marina Gomes, Solange Caetano, Chris Cordeiro, Aninha Felipe, Andreza Duarte, Manu Dias, Robertinho Junqueira,

Dona Elisa, Dé Lucas, Marcelo Rowo, Ricardo Barrão, Fabinho do Terreiro, Gisele Couto, Pirulito da Vila, Álvaro Fér, Janaína Moreno, Solange Catano, Ronaldo Coisa Nossa, e Lucas Fainblat. O evento será realizado de 9 a 14 de fevereiro de 2024, a partir de 12h na inauguração da nova unidade Saruê, localizada no bairro Funcionários, em Belo Horizonte.

Parrillada Bebedouro

Para aqueles que permanecerão em BH no carnaval, mas não querem ir para o agito dos bloquinhos, ou mesmo quem procura um lugar mais tranquilo para ir entre um bloco e outro, o Bebedouro traz a solução. A proposta da casa é fazer um especial na parrilla, com típicos cortes portenhos. Inspirado por uma viagem realizada pelo sul do continente, em que percorreu oito mil km de carro, passando pela Argentina

e Uruguai e indo até a Patagônia, Diogo Manfredini - proprietário do local -, conheceu de perto o modo argentino de preparar um churrasco e trouxe ideias para implementarem seu bar, na capital mineira. De sexta-feira, 9, até domingo, dia 18 de fevereiro, a tradicional parrilla da casa receberá cortes como: assado de tira, ejo de bife (retirado do ribeye ou ancho, muito saboroso e macio). Também contará com o bife do vacio -

nossa fraldinha -, corte muito utilizado na Argentina e destaque de seu churrasco. Traz ainda o choripan, sanduíche típico dos hermanos (preparado com linguiça e chimichurri), e a provoleta. O menu especial leva ainda o tomahawk, com parte da costela bovina e ancho.



Grupo JS de Comunicação

Editor - Diretor Presidente - Publisher
João E. Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Pink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado

Executivo de Publicidade
Mauro Camporalli

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Aprigio Salgado Filho

Jornal da Savassi*

Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporalli

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi • 31 3261-5853

CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE

PRÊMIO
Encontro
MELHOR
RESTAURANTE
TRADICIONAL
2022



Teatro do Pátio Savassi é palco de espetáculos da Campanha de Popularização

O ano de 2024 começa repleto de histórias no teatro do Pátio Savassi: até 4 de fevereiro, o mall receberá várias peças para o público infantil e adulto, que estão em cartaz na 49ª Campanha de Popularização do Teatro e da Dança, já tradicional na cena cultural de Belo Horizonte.

Entre os espetáculos está A Liga da Justiça vs Coringa, montagem que destaca o duelo entre o famoso vilão contra Super Men, Batman, Mulher Maravilha e o Flash, quando ele planeja explodir a cidade e acabar com tudo. O enredo promete aventura e efeitos para encantar crianças e adultos.

Outro clássico da Campanha que volta em cartaz é A Vaquinha Lelé, que traz ensinamentos sobre

a importância da amizade, afeto, alegria e amor à natureza.

Para os adultos, um dos destaques é Como se livrar das dívidas em 12 hilárias prestações, com o ator Thiago Comédia. Adaptada do livro OH! Dívida Cruel, dos autores Daniel Funes e Sandra Mello, a peça é um prato cheio para quem pretende dar risadas com situações típicas do dia a dia, além de receber 'dicas' de como arranjar fiador e driblar credores de forma inusitada.

Ceguinho é a mãe, clássico do humorista Geraldo Magela, também está na agenda. Deficiente visual desde a infância, agora, aos 65 anos, o comediante continua compartilhando com a plateia episódios pitorescos que ele e outras pessoas

com a mesma condição vivenciam no dia a dia, mas sempre com pitadas generosas de humor, desconstruindo preconceitos e estereótipos. Pagode na laje, Entre o céu e o inferno, João e o pé de feijão, O gato de botas, Assombrado sabe pra quem aparece, entre outros espetáculos, também fazem parte da temporada no Pátio Savassi. Os ingressos custam a partir de R\$ 25 e estão disponíveis para venda no site vaoateatromg.com.br ou no posto de vendas do Sindicato dos Produtores de Artes Cênicas de Minas Gerais (Sinparc-MG) no foyer do teatro no piso L3. O horário das vendas presenciais é de segunda-feira a sábado, das 12h às 19h, e aos domingos, das 12h às 18h.



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

PARRILLA
Savassi 158

PARRILLA
Uruguia!

Trabalhamos com os melhores cortes.
Carnes premium, manobrista, conforto.
Tudo isso no coração da Savassi

R. PROFESSOR MORAES, 158 - SAVASSI

O Hotel Fazenda da Paciência recebeu jornalistas da Abrajat-MG para um “press trip”

Se você gosta de natureza, história, boa gastronomia e cultura mineira, o lugar certo já existe; Hotel Fazenda da Paciência em Santana dos Montes, há 130 km de BH

Santana dos Montes - MG - O destaque especial para este início de ano vai para a Fazenda da Paciência que virou hotel pelas mãos de um visionário, o advogado tributarista Vinícios Leônico, autor do maior livro do mundo, que fica a, há 112 km de BH pela BR 040 até Cristiano Ottoni e em seguida mais 18 km em estrada pavimentada de boa qualidade. Foi neste deslumbrante cenário que Vinícios recebeu os jornalistas da Abrajat-MG (Associação Brasileira de Jornalistas Especializados em Turismo) para um “press trip” dos Deuses!

A “Paciência”, como se refere ao hotel fazenda, Vinícios Leônico, responsável por dar forma e vida a partir de 2001 a este projeto magnífico depois de uma visita ao local que é uma fazenda do século XVII, cercada de uma natureza exuberante e duas serras que nos fazem desejar ter asas, tamanha beleza da Mata Atlântica totalmente preservada que cerca toda a extensão. Segundo o anfitrião, lá no topo da montanha tem uma caverna que já foi habitada por índios Carijós e que serviu de esconderijo para os Inconfidentes Mineiros.

Vencidos os 5 km entre Santana dos Montes e a entrada da “Paciência”, o visitante deve preparar o coração para fortes emoções, pois a paisagem e a descida da serra em estradinha de pedra que passa apenas um veículo, é uma aventura que pede atenção e paradas para leitura de uma série de placas com mensagens icônicas que nos convidam ao mundo de experiências instigantes logo abaixo. Todas estas mensagens foram cunhadas uma a uma pelo idealizador do hotel, o advogado, poeta, escritor, cantor, repentista e orador nato, Vinícios Leônico, um sujeito diferente que está sempre surpreendendo com sua vasta sabedoria e entusiasmo.

Desça devagar e engrenado, especialmente se estiver ao volante, pois a paisagem tem o poder de abdução. Vale lembrar que a descida é íngreme sem perder o foco no pedal de freio e mãos firmes ao vo-

lante, sem direito a triscar. Não resistiu, pare o carro, uma, duas, três vezes se necessário para contemplar a beleza do local; vale mais que a pena! Ao final da descida o visitante se depara com uma porteira típica das fazendas do interior de Minas Gerais, esta com mais de 300 anos, e uma estradinha que serpenteia um lago e leva ao casarão onde fica a recepção em frente a um pátio feito de pedras, tudo original e preservado como há 300 anos. Daí em diante, você não vai lembrar mais que está em 2024 e que o mundo em que vivemos é de aço, pedra, areia e cimento!

Na Paciência o tempo parou muito antes de você e suas 30 gerações passadas existirem (As gerações hoje são calculadas por décadas). É um mergulho na história com direito a ranger de portas, piso de madeira, pé direito de 7 metros de altura e “sustos” criativos que vai tirar risadas e você não vai esquecer ao circular pelo casarão onde fica a maioria dos quartos.

A surpresa que você encontra ao subir as escadas do casarão para acessar os quartos do segundo andar, faz parte da história de Vinícios Leônico, e mesmo que seu aposento esteja na parte anexa, a mais nova, construída depois que a fazenda virou hotel, peça para a simpática recepcionista te levar até a ala interna superior do casarão, passando pela sala de visitas, lá você vai encontrar a tal “surpresa”, com o risco de levar um susto, sempre seguido de boas gargalhadas, ainda que você passe 10 vezes no local. Aliás, aproveitando o tema sugerido, em se falando no passado, a história da aquisição da fazenda vale a pena ser contada.

A fazenda tricentenária (desde 1700) foi adquirida por Vinícios depois de uma visita a pedido de uma amiga que queria vender a terra herdada e o chamou para uma assessoria contratual, coisas para advogados acostumados às letras. Ao chegar na “Paciência” Vinícios, que é sensível, percebeu que aquele local não poderia ser demolido, e teve a certeza de que

a fazenda seria dele. O advogado relata: “Senti uma energia diferente e chamei todo mundo para uma conversa. O comprador seria um tal senhor Geraldo, mas “inexplicavelmente” ele desistiu; e eu não tive dúvidas, era para ser minha. Realizei a compra já pensando em transformar isso aqui em um hotel. Meu sonho levou 21 anos para se concretizar por inteiro”. Por isso o nome Paciência; tem que ter muita paciência no Brasil de hoje!

Sem pressa mas com determinação, capacidade de superação e criatividade que lhe são peculiares graças aos percalços, a fé e a perseverança, com ajuda do irmão Javé, que é o administrador da Fazenda, vem reformando, com “paciência”, a fazenda que hoje conta com 13 suítes confortáveis que se encaixam na categoria 4 estrelas, incluindo camas king-size, enxoval de percal, menu de travesseiros, tv a cabo, internet 5G. Só não tem e nem precisaria de ar condicionado pois algum ruído que não seja os originais vindos das matas, de grilos, seriemas, gansos e mugidos de boi, tornaria a estada semelhante aos concorrentes. E tudo que a Paciência não é, é um lugar comum.

Vinícios Leônico terminou as intervenções em 2021, pelo menos é o que ele diz, embora esteja sempre mexendo e agregando conforto ao hotel fazenda, que em breve vai ganhar mais 4 suítes subindo para 17 e quem sabe dobrando este número de UH’s, permitindo a realização de convenções. Espaço e motivações não faltam para acrescentar anexos sem afetar a originalidade da fazenda que guarda a história de quem por ali passou e viveu nos últimos 300 anos.

Um dos anexos construído abriga uma cozinha muito bem montada e à vista dos hóspedes com fogão a lenha e forno para pizza, além de mesas que recebem até 40 pessoas. É o local preferido dos hóspedes onde fica o restaurante e é servido o café da manhã. Difícil ao adentrar é escolher o que comer, tamanha fartura sempre em cima do fogão, a qualquer hora do dia.





No restaurante da Paciência podemos dizer sem medo de errar que a comida é da roça e original. E não é por acaso que fazendeiros da região, incluindo os de Conselheiro Lafaiete e moradores de Santana dos Montes frequentam a Paciência para almoçar, jantar e ouvir modas de viola que periodicamente acontecem com a presença do contador de causos, músico, repentista, lenda, poeta e declamador Vinícios Leônico, cuja desenvoltura, presença de espírito, inteligência e sensibilidade deixa qualquer visitante impressionado. O fogão raramente fica desligado. Tão logo termina o café da manhã, sem rigidez de horários, começa outra comilança que emenda com o brunch e o jantar.

A tradicional e verdadeira comida mineira é a base nas panelas de barro e ferro em cima do fogão a lenha em contato direto com as toras que ficam fumegando o tempo todo: Angu, feijão de três tipos, quiabo, abobrinha, moranga, couve, taioba, canjiquinha, arroz de vários tipos, carne de panela, de sol, mandioca frita, cozida, feijoada, rabada, frango caipira, ensopado, frito, cozido, carne de porco, incluindo pernil, angu de moinho de pedra, e muita salada com ingredientes colhidos ali mesmo. Só vendo e degustando para entender o valor que esses pequenos detalhes têm para quem vive em um grande centro como Belo Horizonte, onde a feira já não é mais a mesma há décadas, tanto em qualidade quanto em preço. O time liderado pela Rô (Chefe de Cozinha) é de altíssimo nível, digno de hotel 5 estrelas, são 10 mulheres trabalhando diuturnamente com sorriso largo e destreza de 6h às 23h, sempre atentas aos movimentos dos hóspedes para oferecer mais do que eles esperam, na Paciência a palavra-chave é ACONCHEGO.

Vinícios é persistente, aprendeu a ter paciência, disciplina de jogador e sagacidade de garimpeiro, na Serra Pelada, a famosa Minas de ouro em Curionópolis – sudoeste do Pará que funcionou de 1980 a 2007, onde esteve por três anos vivendo uma das maiores aventuras da sua vida. Até que um dia resolveu voltar para origens e estudar Direito, se transformando em um dos maiores especialistas do Brasil em assuntos tributário, autor do maior livro do Mundo, hoje em exposição no Hotel Fazenda mas com data marcada para ser exibido no Parlamento Frances em Paris – O Livro: Consolidação Parcial da Legislação Tributária do Brasil (escrito pelo missivista e auditado pelo Guinness Book), impressiona pelo tamanho e conteúdo.

O livro que representa a consolidação das leis tributárias brasileira é um emaranhado de 41 mil páginas e 7 toneladas, levou 15 anos para ser concluído, exigiu a montagem de uma gráfica exclusiva para a empreitada e projetou o advogado para o mundo. O feito já foi capa da revista Time de Nova York, já esteve exposto na entrada do Congresso Nacional em Brasília, ocupou telejornais e primeira página dos maiores jornais do Brasil, associações e entidades empresariais, mas hoje descansa

na Paciência e pode ser visitado por hóspedes que acessam as raridades que compõem os atrativos do hotel, entre elas, um museu com acervo raríssimo de peças que contam a história da América do Sul Andina, do Brasil e de Minas Gerais.

Entre outras curiosidades, e exclusividades, a Paciência abriga uma cachaçaria, um alambique próprio; exposição de discos de vinil com mais de 4 mil capas; adega construída pelo proprietário em local estratégico que é um atrativo histórico; um quarto de escravos; uma cópia da Lei Aurea original; exposição de veículos antigos; uma sala para curar queijos equipada com música clássica 24 horas por dia, em um processo que leva 120 dias. Os queijos curados ao som de Cantos Gregorianos, que segundo o proprietário, fazem a energia vibrar em 540 Hertz. Os fungos que agem nos queijos, recebem essa frequência que é transferida para a especiaria que é servida no café da manhã da Paciência.

Para as solteiras (os) que visitam a Paciência, uma promessa que vem sendo cumprida com resultados surpreendentes e enigmáticos. Ao sentar na "Pedra do Amor" que fica há 600 metros da sede da fazenda, a pessoa que está solteira e deseja se casar não precisa esperar muito para concretizar o sonho, ele vem a cavalo. São fartos os relatos de solteiros (as) que em pouco tempo retornam à Paciência acompanhados com aliança em punho para comemorar os milagres atribuídos à "Pedra Milagrosa" que é cercada de vegetação nativa, uma ponte de madeira e uma pequena cachoeira que convida para um banho relaxante.

Na Paciência a programação é extensa e variada, inclusive em dias de chuva: Além das piscinas com água natural e quente; cascata; lagoa para a prática de pesca; sauna a vapor; pista de boliche profissional; tirolesa; salão de jogos; passeio a cavalo; touro mecânico e igrejinha com sino original, o hóspede pode caminhar de pés no chão se reconectando com a natureza. Uma visita completa aos atrativos internos do hotel fazenda leva pelo menos 5 horas. Se não bastasse, o local possui um Lavandeiro, cujo nome é Marília de Dirceu ocupando uma área de 10,5 mil M2 onde se pretende explorar a produção de mel puro de abelhas. A lavanda, dizem, estimular o sistema olfativo interferindo nas emoções e na memória. A plantação está no início e deve ser concluído ainda este ano, fica acima da piscina que está de frente para a serra, um local de contemplação ímpar. O projeto é da arquiteta, urbanista e paisagista Lidianne Ribeiro.

"As pessoa que conhecem a Paciência, em sua maioria querem voltar. Além disso elas costumam ser a melhor propaganda. Quando você retorna em um destino que visitou é sinal de que foi bem atendido e gostou. Tenho a sensação que todo mundo que vem aqui volta para a rotina na cidade renovado, depois de respirar ar puro, contemplar a natureza e a história. Voltam também com um pouco mais de conhecimento sobre a cultura local, de Minas e do Brasil", destaca o anfitrião.

A bela paisagista e ambientalista Maria das Graças Souza Lima, de tradicional família da cidade de Dionísio - MG, com o jornalista, escritor e crítico pela Indiana University, Rogério Zola Santiago.



Foto: Patrice Thomaz



AS ANIVERSARIANTES do mês Cristina Mediolí e esta coluna comemoraram a data no Restaurante D'artagnan em Lourdes. Presentes as amigas Elisa e Astride Debossam

Carna de Belô

O bloco "Quem Ama não mata" nascido em 1980, está cada ano, com mais participantes, muito entusiasmo e alegria foi o sucesso da Savassi.



GRUPO de Jornalistas participantes e atuantes: Divina, esta coluna, Dinorah do Carmo ex Rainha do Bloco, Titita Mota, Eloisa Aline e Valeria Said

Clínica NaturCenter

Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades; fitoterapia; palestras/ coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antistresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359



Eid Ribeiro celebra 80 anos com nova encenação

Ao completar 80 anos de vida, Eid Ribeiro retorna a um dos mais conhecidos textos de Samuel Beckett: "Fim de Partida", peça já levada aos palcos pelo diretor mineiro nos anos 1980. Hoje um dos mais relevantes artistas do teatro brasileiro, Eid inova ao revisitar o espetáculo, tendo, desta vez, dois palhaços da Trupe Garnizé como protagonistas: Francisco Domellas e seu filho Victor. Completam o elenco, em participações especiais, João Santos e Marina Viana. A estreia ocorre na quinta, 15/02, às 19h. O espetáculo cumprirá temporada no Centro Cultural Banco do Brasil Belo Horizonte (CCBB BH), de 15 de fevereiro a 18 de março, de sexta a segunda, sempre às 19h, com ingressos a partir de 15 reais a meia-entrada, que podem ser adquiridos na bilheteria do CCBB BH ou no site www.ccbb.com.br/bh.

"Fim de Partida" busca provocar uma simbiose en-

tre o personagem da ficção beckettiana e a linguagem da palhaçaria, com duas narrativas que percorrerão caminhos paralelos, mas que se identificarão em determinados momentos, praticando um jogo de ironia e escárnio, rindo do trágico destino tragado para a humanidade. O espetáculo foi escrito por Beckett num contexto pós-catástrofes. Após duas guerras mundiais, sobre os destroços e os entulhos do nazifascismo, Beckett desloca o olhar sobre este plano geral de destruição e envenenamento social e escreve, entre 1954 e 1956, uma peça sobre as relações tóxicas, servis e parentais. No espaço fechado de um bunker, as duas personagens principais, Hamm e Clov, agem e dialogam num jogo de repetições próprio da comédia burlesca.

O resultado pode ser visto como um espetáculo que navega rumo ao acaso e à improvisação, mas com pontual elaboração em determi-

nados momentos. "Enquanto o mundo caminha para a extinção, no premonitório planeta Beckettiano, onde os seres humanos não conseguem se comunicar apesar de falarem pelos cotovelos, o humor e o riso fazem parte dessa nossa tragédia. E nada melhor que ter ao lado a companhia de dois palhaços. Por que não? A estrada é longa, cheia de curvas e encruzilhadas onde podemos nos perder", reflete Eid Ribeiro.



O aniversário do jornalista Antônio Claret Guerra

Quem comemorou seus 70 anos foi o conhecido jornalista Antonio Claret Guerra; leia-se Jornal MG Turismo que armou festa no Salão do restaurante do Minas II. Recebendo com o aniversariante, estavam sua esposa; comunicadora Suely Calais Guerra e os filhos.

Festa das mais badaladas da capital com a presença de amigos, profissionais do trade turístico e ilustres personalidades, que brindaram com o anfitrião a memorável data.

Claret é fundador da ABRAJET-MG, presidente por vários mandatos. É hoje Diretor Nacional e vice-presidente da ABRAJET - MINAS.

Nas Fotos de Patrice Thomaz/Fátima Damasceno/Anna Castelo Branco/Cláudio Gomes algumas das presenças.



PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br



Accor celebra 50 anos da marca Mercure com uma jornada de descobertas locais

A Accor, rede hoteleira líder em hospitalidade, está comemorando o 50º aniversário de Mercure, marca Midscale de seu portfólio. A campanha celebrativa se estenderá por todo o mês de dezembro e janeiro nos canais de mídia paga e também nos canais de comunicação interna, destacando as características da marca que valorizam a culinária regional, além das experiências únicas

que Mercure oferece para os viajantes.

"O posicionamento de Mercure diferencia-se por inspirar viajantes a explorar o mundo de maneira única, mergulhando na rica cultura regional através de descobertas culinárias. A marca acredita que viajar vai além de visitar lugares, é sobre saborear autênticas experiências locais e descobrir as histórias e

lendas de cada destino", pontua Roberta Vernaglia, SVP de Marketing e Digital Strategy da Accor Américas na divisão Premium, Midscale & Economy.

Para marcar o meio século de história, em parceria global com Munchies e TOPJAW, Mercure está oferecendo uma "Bucket List" com 50 experiências gastronômicas exclusivas para inspirar os paladares dos viajantes ao redor do mundo, destacando pratos e bebidas que capturam a essência de cada destino Mercure. Com 950 hotéis em todo o mundo e cerca de 60 na região das Américas, os hóspedes têm a oportunidade de vivenciar a cultura regional através da oferta gastronômica proporcionada pelo programa Discover Local de Mercure.

Descoberta nas Américas

A Bucket List oferece opções para explorar os autênticos sabores da América Latina, com paradas especiais no Brasil, Peru e Argentina. No Brasil, o destaque é o Mercure



Belo Horizonte Lourdes, em Minas Gerais, com uma visita obrigatória ao Mercado Central e o restaurante Casa Cheia, para experimentar a culinária tradicional local, eleita a melhor do país, além de ter ficado entre as 30 melhores do mundo segundo site americano Taste Atlas. Na Argentina, o ponto alto é o Mercure Iguazu Hotel Iru, onde os hóspedes podem visitar o Quincho del Tio Querido para desfrutar das melhores carnes e peixes grelhados argentinos, além de apreciar um show de música folclórica. Finalmente, no Peru, ao se hospedar no

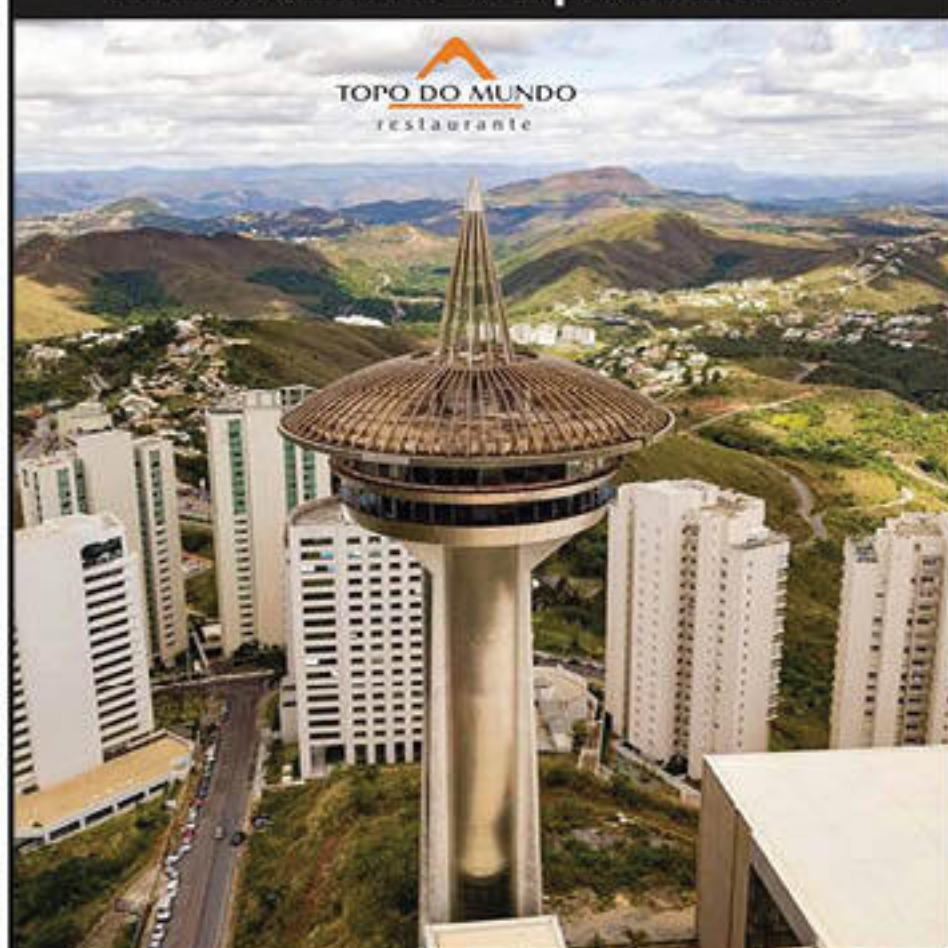
Mercure Ariosto Lima, o hóspede pode explorar o Mercado 28, o primeiro mercado gastronômico do país, descobrindo especialidades peruanas, como o anticucho ou o ceviche, um prato de peixe marinado.

"Ao celebrar esses 50 anos de sucesso, Accor e Mercure reforçam o compromisso de proporcionar experiências únicas e autênticas aos viajantes, inspirando-os a descobrir o mundo de uma maneira verdadeiramente local", comenta Olivier Hick, COO dos hotéis Premium, Midscale & Economy do Brasil.



Lobby do hotel Mercure Belo Horizonte Lourdes, em Minas Gerais

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM



pontocerto.brindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faca seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538



www.autoreview.com.br

AUTO review



Editor: João Enxobidos R. Salgado

Edição 665

Mercedes-Benz apresenta novas tecnologias inteligentes na CES 2024

O Assistente Virtual MBUX é a interface mais semelhante a um humano já apresentada pela Mercedes-Benz. Baseado no MB.OS, ele apresenta ao usuário uma interação natural e empática, além de possuir quatro "traços de personalidade": Natural, Preditivo, Empático e Pessoal. Natural é sempre o princípio básico, oferecendo uma interação perfeita que aproveita o melhor das interfaces de voz e gráficas. O cliente pode optar por falar com o assistente com ou sem o uso da palavra-chave 'Hey Mercedes'. A fala aproveita modelos de linguagem para diálogo natural em resposta a consultas e comandos. O efeito é mais semelhante a uma conversa com um amigo. O assistente responde a perguntas com base no conhecimento geral, e pode fazer perguntas para esclarecer a intenção e tirar conclusões.

Ao ser Preditivo, o assistente também pode oferecer sugestões e rotinas proativas com base no contexto situacional, comportamento aprendido e uso de IA generativa. Ao mesmo tempo, uma voz neural mais emocional que pode expressar diferentes estilos de fala gera um senso de Empatia. E para garantir que seja sempre um assistente muito pessoal,

o usuário pode personalizá-lo de acordo com suas preferências específicas por meio de uma variedade de opções em um hub central. Por exemplo, o sistema pode oferecer sugestões com base no comportamento aprendido e no contexto situacional, como reproduzir as últimas notícias de manhã ou iniciar um programa de massagem preferido no final do dia de trabalho. E se o condutor estiver atrasado para uma reunião agendada no calendário, o sistema pode oferecer realizar uma chamada telefônica a partir do próprio automóvel. Se o condutor desejar, esses processos também podem ser automatizados. A experiência pode ser ainda mais aprimorada pela inclusão da iluminação ambiente e do sistema de som - luz suave e música tranquila podem acompanhar uma massagem relaxante.

O MBUX Surround Navigation combina assistência com orientação de rota para uma experiência perfeita

A comunicação visual integrada também entra em uma nova dimensão com o MBUX Surround Navigation. Esse recurso combina associa uma visão do mundo real do entorno do veículo com



suas reações a ele em tempo real. O condutor se beneficia de uma consciência situacional significativamente aprimorada, podendo 'ver o que o veículo vê'. A perfeita junção de informações no visor do motorista usando gráficos 3D feitos com o motor de jogo Unity fornece uma visão geral altamente intuitiva e oferece tudo o que o condutor precisa saber com um único olhar como por exemplo, mostra o tipo de tráfego, seja outro carro, van, caminhão ou até mesmo um ciclista. Além de pedestres perto da estrada, assim como possíveis perigos. E sobreposições de orientação de rota em uma representação realista do ambiente - especialmente útil em ambientes urbanos movimentados.

Do estúdio para as ruas - música em ritmo com o estilo de direção

Na CES 2024, a Mercedes-Benz revela uma variedade de recursos inovadores de entretenimento por meio de duas par-

cerias pioneiras na indústria. Primeiro, a Mercedes-AMG se uniu ao empresário americano William para lançar o MBUX SOUND DRIVE. Esta tecnologia transformará a maneira como ouvimos música a bordo.

Usando software avançado, permite que a música reaja à forma como o automóvel está sendo dirigido, transformando cada viagem em uma jornada musical dinâmica. Utilizando um conjunto de sensores e software avançado, o MBUX SOUND DRIVE interpreta várias dinâmicas de condução - como recuperação, aceleração, direção e frenagem - e as converte em expressões musicais, permitindo que o motorista 'componha' em tempo real. A tecnologia também é capaz de se sincronizar com outros 'sinais' no automóvel. Um exemplo pode ser os sensores de chuva no para-brisa que fornecem ritmos suaves durante o mau tempo para reduzir o estresse e aumentar a concentração.

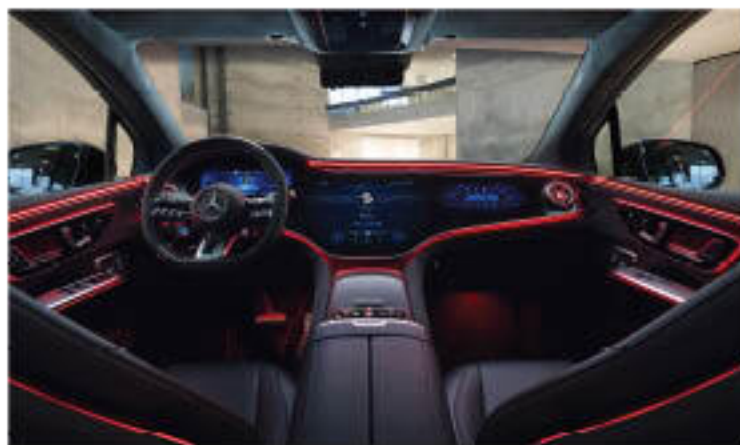
Proporcionar uma experiên-

cia sonora imersiva é apenas uma parte da história. O objetivo de longo prazo com o MBUX SOUND DRIVE é transformar a tecnologia em uma plataforma de música aberta. Como resultado, artistas de todo o mundo poderiam criar faixas, representando qualquer gênero musical, em um novo formato de áudio imersivo usando o software de estúdio MBUX SOUND DRIVE.

Estreia na América do Norte Concept CLA Class

O primeiro Mercedes-Benz a apresentar o MB.OS é o Concept CLA Class - que celebra sua estreia na América do Norte na CES 2024. Projetado na nova Arquitetura Modular da Mercedes-Benz (MMA), redefine toda uma classe com sua inovadora propulsão elétrica e sustentabilidade visionária.

O Concept CLA Class fez sua primeira aparição global durante em 2023, durante o IAA realizada na cidade de Munique, Alemanha.



Nova Rampage inova no Brasil com o uso do ChatGPT para atendimento ao cliente

Com o lançamento da Rampage e o crescimento de vendas de toda a gama de picapes Ram, o ano de 2023 revolucionou o posicionamento da marca no Brasil. Por isso, mais uma experiência inigualável está sendo implementada: a Rampage é o primeiro veículo no país a utilizar o ChatGPT no atendimento ao cliente.

Trata-se de uma solução inédita em que a Inteligência Artificial é responsável por responder às dúvidas dos consumidores no canal oficial da Ram no WhatsApp. Consultando o Manual do Veículo, o atendimento é capaz de responder as questões de maneira prática, moderna e personalizada, desde as dúvidas mais técnicas até curiosidades sobre o produto e/ou a marca.

“É a materialização do atendimento premium e inigualável que oferecemos aos nossos clientes, sempre na vanguarda das tecnologias. Escolhemos a Rampage para inaugurar essa experiência e reforçar que temos a picape brasileira com maior conteúdo tecnológico do mercado, que traz no produto diversos recursos de auxílio à condução, e outras inovações no pós-ven-

das como o sistema Ram Connect, e agora, mais essa novidade com o uso de Inteligência Artificial para atendimento ao cliente”, destaca Juliano Machado, vice-presidente da Ram para a América do Sul.

Durante o atendimento, o consumidor pode solucionar todas as dúvidas sobre o produto, como período de troca de óleo, substituição de pastilhas de freio, pressão recomendada para os pneus. Além disso, é possível localizar componentes como o estepe, botão de acendimento da luz da caçamba, etc.

Esses são alguns exemplos do que a nova experiência pode oferecer, sendo capaz de consultar cada uma das 361 páginas do Manual do Veículo da Rampage, e fornecer a resposta adequada para cada dúvida do cliente com uma agilidade impressionante e utilizando linguagem acessível. É possível também perguntar e obter as respostas em espanhol e inglês, além do padrão que é o português.

A experiência pode ser acessada através deste link: <https://wa.me/message/RLO-QIRQIKXZ4L1?src=qr>



Bridgestone participa da CES 2024

Entre os dias 09 e 12 de janeiro de 2024, a Bridgestone volta a Las Vegas para a Consumer Electronics Show (CES) para apresentar produtos líderes do setor e soluções de mobilidade para o segmento comercial que estão moldando o futuro do transporte. Na ocasião, a Bridgestone apresentará como sua experiência composta por um conjunto de soluções de ponta a ponta com o cliente está impulsionando a sustentabilidade, a eficiência, a segurança e a produtividade para frotas grandes e pequenas. Além disso, a empresa se juntará aos parceiros estratégicos Kodiak, Penske e Truckers Against Trafficking (TAT) para discussões sobre desafios e oportunidades que afetam tanto as frotas quanto a sociedade em geral. A discussão terá transmissão ao vivo.

Por meio do Plano de Negócios de Médio Prazo da Bridgestone (2024-2026), a empresa mudará sua abordagem de gestão para “PAIXÃO pela Excelência”, que incorpora a paixão da companhia em continuar apoiando a mobilidade de pessoas e objetos. A Bridgestone se concentrará em negócios premium e negócios de soluções para criar um “novo premium”.

Estabelecer negócios de tecnologia de mobilidade na América do Norte

Os melhores pneus, serviços e tecnologias da categoria são bons para os clientes

de forma independente, mas quando combinados, eles podem gerar novos valores, incluindo maior facilidade e eficiência para nossos clientes. As soluções personalizáveis da Bridgestone, compostas por pneus premium, soluções de pneus e serviços e ferramentas de gerenciamento de frotas, têm como objetivo fornecer dados e percepções que ajudam as frotas comerciais a melhorar a sustentabilidade e a eficiência, maximizando a segurança e a produtividade. A conexão entre pneus, tecnologia e trabalho em equipe oferece aos clientes uma gama completa de serviços que podem gerar melhorias nos resultados de seus negócios em cada etapa.



**QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR**

**TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES**

**DICAS, FÓRUNS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS**

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Fiat tem 44% de participação de mercado de vans em 2023

Com tradição em veículos comerciais leves, a Fiat é a número um na categoria em geral há mais de 15 anos. Em 2023, a marca manteve a liderança com 44,5% do segmento e 26.250 furgões vendidos, um crescimento de 20% em comparação ao ano anterior. Não poderia ser diferente já que conta em seu portfólio com o Fiorino, que possui a liderança absoluta de seu segmento praticamente desde que foi lançado, com o Ducato, que completou 25 anos no Brasil com mais de 130 mil unidades vendidas desde que chegou ao mercado e a apresentação de sua nova geração em abril, e com o Scudo, lançado em 2022 e que chegou para completar a gama atingindo rapidamente o primeiro lugar em sua categoria.

“Com ampla capilaridade no Brasil, confiança de seus clientes em produtos seguros, modernos e com custo operacional reduzido, além dos serviços diferenciados do programa Fiat Profes-

sional, a Fiat oferece diferenciais importantes na hora da decisão de compra de vans e registrou ótimos resultados em 2023, com a liderança de mercado de Fiorino e Scudo além de forte crescimento do Novo Ducato. Vale dizer ainda que o ano foi ainda mais importante para a história de nossos furgões porque registramos a maior venda da história”, comenta afirma Alexandre Aquino, vice-presidente da Marca Fiat para a América do Sul.

O Fiorino foi a van mais vendida do Brasil, com 37,1% do segmento total das vans e 21.865 unidades emplacadas e 87% de participação no segmento B-Vans no último ano. Vale comentar que, em 2024, o produto, que é reconhecido pelo excelente custo-benefício, funcionalidade e economia para o cliente, passa a ser oferecido pela Fiat com DRL e repetidores de seta nos retrovisores externos. Equipado com o motor 1.4 EVO Flex, com excelente torque em baixas ro-

tações, o Fiorino é ágil e eficiente na hora de transportar cargas. Vale destacar ainda suas capacidades de carga (650kg) e volume (3,3m³), que aliadas ao tamanho do veículo (Altura: 1.899 mm / Largura: 1.885 mm / Comprimento: 4.407 mm), o tornam um produto extremamente versátil. Muito adequado para uso em grandes centros, o Fiorino possui tamanho de um carro de passeio e é muito fácil de estacionar, sem limitações de espaço por suas dimensões perfeitas para o tipo de função. Maior furgão da Fiat e primeiro furgão da Stellantis a receber conectividade de série, o Ducato teve 942 unidades emplacadas em 2023 após um ramp-up de chegada ao mercado. Dessa forma, o modelo já alcançou 3,9% do segmento de E-vans no ano. Já o Scudo, que tem conquistado cada vez mais clientes, garantiu o lugar mais alto no pódio do seu segmento no ano passado com 35,9% da categoria e 3.441 unidades comercializadas.



Elétricos da Caoa Chery encerram 2023 com mais de 11 mil unidades emplacadas

Com 11.825 unidades emplacadas, a gama eletrificada de SUV's da CAO A Chery foi um dos grandes destaques da indústria automotiva em 2023, registrando crescimento de 72,7% com relação ao ano de 2022. O Tiggo 8 PRO Plug-in Hybrid puxou esse volume com 4.606 carros vendidos, seguido do Tiggo 5X Pro Hybrid Max Drive, com 3.890 unidades comercializadas, Tiggo 7 PRO Hybrid Max Drive, que acumulou 2.242 carros, além de 1.087 modelos de Arrizo 6 Pro Hybrid e iCar.

Em dezembro, a CAO A Chery vendeu 4.088 unidades no varejo, o que corresponde a 1,74% do mercado, registrando um crescimento de 67,9% quando comparado a dezembro de 22. As vendas diárias do mês passado também registram um crescimento de 85% com relação ao mesmo período de 2022. No acumulado do ano, foram comercializadas 31.480 unidades e 1,45%



de participação no mercado. Lançada no ano passado, a nova versão Sport, do Tiggo 5X, foi o carro chefe das vendas da marca e agradou o consumidor brasileiro que buscava um SUV completo, com qualidade e design por preço atrativo. A família Tiggo 5X acumulou 14.401 unidades emplacadas, seguida do Tiggo 8 com 9.545 carros vendidos. Ambos modelos estão na lista dos 50 carros mais vendidos do Brasil.

Ano passado, a CAO A Chery comemorou seis anos de existência em solo brasileiro, sendo pioneira e a principal responsável por liderar e abrir as portas para a chegada de novas marcas e tecnologias no Brasil. Em outubro registrou a produção do utilitário esportivo Tiggo 5X de número 50.000 e ainda o expressivo número de 146 mil veículos vendidos no Brasil.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Jeep Commander alcança marca de 50 mil unidades produzidas no Nordeste

No mercado há pouco mais de dois anos, o modelo que tem colecionado prêmios e comparativos acaba de conquistar a marca de 50 mil unidades produzidas



Primeiro Jeep projetado e desenvolvido no Brasil, o Commander é orgulhosamente produzido no Polo Automotivo Stellantis de Goiana, em Pernambuco, e sua produção também contribui para o desenvolvimento tecnológico e social da região. Considerando o seu segmento premium, essa marca de 50 mil unidades produzidas do Commander conquistada no fim de 2023 se destaca pelo pouco tempo que ele foi lançado.

Essa conquista reflete todo o sucesso que o Commander faz nos mercados em que é comercializado, já que, além do Brasil, onde o modelo é o carro de 7 lugares mais vendido do país e liderou as vendas da categoria de SUVs grandes pelo segundo ano consecutivo em 2023, o modelo também é exportado para diversos países da América Latina.

Sinônimo de sofisticação e conforto, com sete lugares e um dos maiores porta-malas da cat-

egoria, o maior e mais sofisticado modelo da Jeep produzido no Brasil traz as opções de motor turbo flex com tração 4x2 ou propulsor turbodiesel com tração 4x4, além de um grande pacote tecnológico. Todos esses atributos o colocam em destaque entre seus concorrentes no país.

Produção

O Polo Automotivo Stellantis de Goiana, em Pernambuco, onde o Jeep Commander é produzido, é referência em tecnologia e é considerado uma das plantas mais modernas do grupo no mundo. A fábrica foi a responsável por trazer de volta ao Brasil a produção dos modelos Jeep há quase nove anos. É de lá que saem também os modelos Renegade e Compass. No ano passado, a planta comemorou o marco de um milhão de unidades da marca Jeep produzidas localmente.

Stellantis, BlackBerry QNX e AWS lançam cockpit virtual, uma transformação na engenharia de software do veículo

A fabricante global Stellantis N.V. liderou a criação da primeira plataforma de cockpit virtual do mundo como parte da Stellantis Virtual Engineering Workbench (VEW), possibilitando a entrega de tecnologia de infoentretenimento aos clientes 100 vezes mais rápido do que os processos anteriores. A nova plataforma usa o QNX® Hypervisor na nuvem da BlackBerry, que agora está liberando o acesso prévio via AWS Marketplace dentro do portfólio QNX® Accelerate de ferramentas baseadas em nuvem. A Stellantis agora pode criar versões virtuais realistas de controles e sistemas de carros, fazendo com que eles se comportem como se fossem em um carro real, mas sem precisar mudar o software principal que os executa, levando o que costumava levar meses para ser lançado para até 24 horas em alguns casos.

O acesso ao QNX Hypervisor por meio do AWS Marketplace permite que a Stellantis inclua uma simulação de computação de alto desempenho (HPC) de cockpit virtual em um ambiente de nuvem. Esta plataforma pioneira no setor para desenvolvimento de aplicativos embarcados de criticidade mista e multi-OS inclui QNX Hypervisor, Amazon Machine Images (AMIs) e interfaces de hardware padrão do setor, conforme definido no padrão VirtIO Trout v1.2. Com ferramentas como virtualização de gráficos, áudio e entradas de tela sensível ao toque/mouse/teclado, a solução oferece pouca ou nenhuma diferença entre executar sistemas baseados em QNX Hypervisor na nuvem e em hardware real.

O software é um alicerce fundamental para a Stellantis oferecer mobilidade limpa, segura e acessível, conforme descrito no plano estratégico Dare Forward 2030, e a força motriz por trás das plataformas de tecnologia STLA Brain, STLA SmartCockpit e STLA AutoDrive alimentadas por IA. Em 2022, a Stellantis selecionou a AWS como seu provedor de nuvem favorito para platafor-

mas de veículos, e as empresas começaram a trabalhar no VEW interno construído especificamente para a Stellantis.

Adotando uma abordagem orientada por software e implantando o QNX Hypervisor na nuvem, a Stellantis pode acelerar as sessões de feedback do cliente e, com o mínimo de esforço, replicar a experiência do cockpit de uma determinada marca e veículo e fazer alterações em tempo real para otimizar a experiência do motorista. Esse feedback em tempo real, sustentado pelo acesso de baixa latência à nuvem, permite que a Stellantis solicite feedback valioso de sua base de clientes e desenvolvedores para criar futuros recursos e aplicativos de infoentretenimento.

"O software está se tornando cada vez mais crucial nos veículos, levando-nos a inovar na forma como o desenvolvemos e validamos", disse Yves Bonnefont, Chief Software Officer na Stellantis. "Com nosso cockpit virtual, estamos revolucionando não apenas nossa abordagem, mas também a de nossos fornecedores e parceiros do setor. Essencialmente, estamos aptos a ficar ainda mais próximos das necessidades de nossos clientes por meio dessa tecnologia com ciclos de desenvolvimento mais ágeis, retornos de feedbacks mais rápidos e entregas imediatas da tecnologia que eles usam e amam. É um salto em direção à inovação e eficiência que priorizam o cliente no mundo automotivo."

"Estamos muito satisfeitos em introduzir a disponibilidade prévia de acesso à nossa confiável plataforma QNX Hypervisor na nuvem, aproveitando o padrão VirtIO neutro de fornecedor e plataforma que a QNX há muito tempo suporta por sua importância na criação de um ambiente de desenvolvimento virtual realista para software embarcado", disse Mattias Eriksson, presidente da BlackBerry IoT. "Trabalhar com a Stellantis para lançar o primeiro hipervisor

comercial do mundo na nuvem AWS ajuda a reduzir a complexidade, acelerar a inovação e reduzir os custos no desenvolvimento de software para automóveis durante todo o ciclo de vida do produto."

"A virtualização e a abstração de software na nuvem são vitais para acelerar o desenvolvimento e manter a entrega de recursos em ritmo de acordo com a demanda do consumidor", disse Wendy Bauer, Vice President and General Manager, Automotive and Manufacturing, AWS. "Com o QNX Hypervisor da BlackBerry no AWS Marketplace, a Stellantis pode aproveitar facilmente o poder da nuvem para reimaginar processos de pesquisa e desenvolvimento, arquitetar maneiras mais perspicazes de solicitar e integrar feedback e fornecer funções mais rapidamente do que antes que encantam os motoristas e promovem o setor."

As interfaces VirtIO padrão também são usadas por um conjunto de parceiros automotivos para dimensionar suas ofertas em OEMs e permitir plug-and-play em todo o cenário OEM. Reconhecendo os benefícios, a AWS oferece suporte total ao padrão do setor VirtIO para simulação em nuvem de HPCs de cockpit.

O BlackBerry QNX lançou o QNX Accelerate em janeiro de 2023 com seu portfólio inicialmente apresentando o QNX Neutrino® RTOS 7.1 e o QNX OS for Safety 2.2.3, cada um fornecido como Amazon Machine Images, permitindo que os clientes QNX executem um QNX® OS nativamente no hardware de nuvem da AWS. A versão de acesso prévio do QNX Hypervisor na nuvem já está disponível e a disponibilidade geral será anunciada ainda em 2024.

Uma demonstração sem marca da tecnologia está disponível na Consumer Electronics Show (CES) de 9 a 12 de janeiro de 2024, no Centro de Convenções de Las Vegas. Visite a BlackBerry no estande #4224 no West Hall.

Com recorde de vendas do Polo, VW é a marca que mais cresce no Brasil

2023 foi realmente especial para a Volkswagen do Brasil. No ano em que completou 70 anos no País, a marca encerrou o período como a montadora que mais cresce no País, com 345.039 unidades emplacadas entre janeiro e dezembro – destas, 43.578 no último mês do ano. Na comparação com o ano anterior, 2022, são quase 80 mil emplacamentos adicionais. O resultado positivo de vendas significa 15,8% de participação em 2023, além de um crescimento de 2,1% no acumulado do ano.

Polo é líder entre os carros de passeio

Preferido dos brasileiros, o Volkswagen Polo se consolidou como o veículo de passeio mais vendido do País: foram 111.247 unidades emplacadas no ano passado e 17.999 unidades apenas em dezembro.

O Novo Polo é um sucesso desde o seu lançamento, quando foram comercializadas 7 mil unidades em menos de 2 horas. O Polo Track, novo hatch de entrada que substituiu o Gol, trouxe modernidade a um dos segmentos mais importantes do País e também caiu no gosto dos brasileiros.

Volkswagen também lidera entre os SUVs

A Volkswagen do Brasil também é líder no segmento de SUVs no País em 2023 com sua família SUVW, o que representa mais de 45% do mercado nacional. Nivus, T-Cross,

Taos e Tiguan. Os modelos somaram 141.331 unidades comercializadas, de acordo com resultados preliminares. Destaque também para o T Cross, que é o SUV mais vendido do Brasil, com 72.445 unidades emplacadas neste ano, sendo 7.792 em dezembro.

Nove lançamentos em 2023

A Volkswagen do Brasil teve uma verdadeira ofensiva de produtos no ano passado: foram nove lançamentos em diversos segmentos. O Novo Polo GTS foi o primeiro a estreiar no ano. Com novo design, também foi o primeiro da linha a trazer a tecnologia de faróis IQ.Light, com iluminação em LED Matrix. Equipado com motor 250TSI, 1.4l turbo, com 150 cv de potência e 25,5 kgfm de torque, o modelo aparece com rodas de 18 polegadas de série, freios a disco nas quatro rodas e cinco opções de cores.

Na sequência veio o Novo Virtus, que se renovou em conforto, tecnologia e sofisticação. Com o maior espaço interno do segmento, o sedã da Volkswagen chegou em 2023 com extensa lista de itens de série que contempla painel de instrumentos digital, carregador de celular por indução e volante multifuncional. O modelo também recebeu design refinado, com dianteira e traseira mais imponentes, com destaque para inéditos faróis e lanternas em FULL LED em todas as versões. Equipado com motores turbo 170 TSI, 200 TSI e 250 TSI, a nova

era para o três-volumes veio reforçada pelas novidades na cabine e pacote amplo de tecnologia e segurança, com ACC, AEB e seis airbags de série. O sedã também recebeu cinco estrelas nos testes de segurança do Latin NCAP.

O Polo 1st Edition celebrou a chegada de um novo ícone em edição comemorativa e numerada: apenas 1.000 unidades disponíveis para o Brasil e América Latina. A versão especial fez do Polo Track um modelo ainda mais atrativo ao entregar lataria pintada na cor Vermelho Sunset, teto em Preto Ninja, emblema comemorativo e vários outros detalhes únicos, enquanto o interior trazia acabamentos e revestimentos exclusivos da versão.

O Novo Polo Track foi um grande destaque do ano: é o hatch de entrada mais robusto, moderno e espaçoso da Volkswagen. Em uma tarefa mais do que especial, o modelo chegou para substituir o Gol com conjunto mais moderno e robusto. Ele se juntou ao segmento como o hatch de entrada mais atrativo do mercado brasileiro e trouxe em seu DNA a tecnologia de um veículo construído sobre a plataforma MQB. O design do Polo Track alia modernidade e robustez, atendendo aos mais exigentes consumidores de todas as regiões do Brasil.

A versão especial do SUV mais vendido o Brasil veio com nome e sobrenome: T Cross The Town. Foi a primeira vez que o T Cross ganhou uma edição especial desde o



seu lançamento. A versão incluía itens de conforto e tecnologia, entre eles VW Play com câmera de ré, rodas diamantadas de 17", pintura externa bicolor, bancos de couro com costura aparente na cor azul e interior escurecido e badge exclusivo The Town.

A Volkswagen também lançou seu primeiro SUV elétrico no Brasil em 2023. O ID.4 faz parte da ofensiva de 15 novos produtos da marca no Brasil até 2025, com base na estratégia ACELERA VW. O elétrico está disponível pelo programa de assinatura VW Sign&Drive, em versão única Pro. O SUV oferece pacote extenso de equipamentos e itens inéditos como Memory Park Assist Plus, bancos ergoActive e rodas de 21 polegadas.

Em sua edição 2024, a Saveiro trouxe novo design mais robusto e imponente para acompanhar também uma nova versão, a Extreme, herdada da sua irmã maior, a Amarok. Com duas novas cores, Cinza Oliver e Cinza Moonstone, e itens de série exclusivos no segmento, o modelo chegou à rede de concessionárias ao completar 41 anos de produção ininterrupta. A Saveiro é a picape com história mais longa no mercado brasileiro e mais de 1,6 milhão de unidades vendidas.

O Tiguan voltou em 2023! Em versão única R-Line e com sete lugares, modelo trouxe design exclusivo e tecnologias inéditas, como o conjunto de ilu-

minação IQ.Light Matrix. Com o sistema ativo Travel Assist, o Tiguan Allspace (foto abaixo) tem nível elevado de assistências e é o modelo mais seguro do segmento. O maior integrante da família SUVW retoma seu posto de precursor da ofensiva da Volkswagen, que possui a linha de SUVs mais completa do mercado.

O ID. Buzz estreia no Brasil para reviver a liberdade. Em lote limitado de 70 unidades, que comemora as sete décadas da Volkswagen do Brasil, a Kombi elétrica já está disponível no País, exclusivamente pelo programa de assinatura VW Sign & Drive, com franquia de rodagem de até 3.100 km por mês, a mais extensa do mercado. Cheia de tecnologia e 100% elétrica, a Nova Senhora está disponível na versão Pro, que oferece faróis com tecnologia LED Matrix e também lanternas traseiras 100% em LED, interior "vegano" com materiais recicláveis, bancos com função massagem, câmera 360°, sistemas de condução e de estacionamento semi-autônomos e muito mais. Conectado, versátil e espaçoso, o ID. Buzz chega ao Brasil dez anos depois do fim da produção da saudosa Kombi. O utilitário mais emocional da família ID. se juntou ao ID.4 no portfólio de modelos 100% elétricos, feitos sobre plataforma MEB, conectando o Brasil à estratégia global de eletrificação da marca Volkswagen.



Hyundai Motor apresenta sua visão sobre energia a partir do hidrogênio e soluções de software para além da mobilidade na CES 2024

A Hyundai Motor Company apresenta sua visão para uma transformação movida a hidrogênio e impulsionada por software para além das aplicações de mobilidade na CES 2024. Sob o tema 'Ease every way' (Facilitar Todos os Caminhos), a empresa destaca seu plano futuro para um ecossistema de energia a partir do hidrogênio e sua visão para software e inteligência artificial (IA).

Em linha com a visão de marca da Hyundai Motor, "Progresso para a Humanidade", o tema "Ease every way" reflete o objetivo da empresa de criar um ambiente de vida confortável e pacífico, fornecendo três valores universais fundamentais de liberdade, segurança e justiça para a comunidade global. O conceito vai além do mero valor de utilidade física da tecnologia e atende à complexa vida diária das pessoas, proporcionando a liberdade de várias limitações, a segurança nas comunidades a partir da segurança de software e a redução das emissões de gases de efeito estufa por meio do hidrogênio, além da acessibilidade justa à energia limpa e seus serviços relacionados.

"Na Hyundai, acreditamos que ciência e humanidade são duas faces da mesma moeda; e que a tecnologia avançada também deve melhorar a vida das pessoas", disse Jay Chang, presidente e CEO da Hyundai Motor Company. "O hidrogênio limpo deve ser para todos, impulsionando tudo, e disponível em todos os lugares."

"Medimos o progresso com o impacto real e positivo que ele tem na humanidade", disse José Muñoz, presidente e COO global da Hyundai Motor Company. "Nosso tema para a CES 2024, 'Ease every way', é um desafio monumental. Mas o espírito desafiador embutido no DNA de nossa história de 56 anos seguirá avançando por meio das transformações de hidrogênio e software que revelamos hoje."

Uma solução inovadora para produção, armazenamento, transporte e utilização de hidrogênio

O Grupo Hyundai Motor já anunciou um compromisso para alcançar a neutralidade de carbono

até 2050, suportado por um claro caminho para atingir o RE100 (Programa global) que representa o uso focado em 100% de energia renovável em suas fábricas ao redor do mundo até 2045 e em todas as subsidiárias do Grupo até 2050. A energia a partir do hidrogênio desempenhará um papel proeminente no cumprimento desses objetivos.

Durante quase metade da existência da empresa, a Hyundai esteve na vanguarda do desenvolvimento do uso do hidrogênio, proporcionando muitas conquistas pioneiras, incluindo os primeiros veículos elétricos com célula de combustível (FCEVs) produzidos em massa no mundo. Atualmente, possui a maior participação de mercado do mundo nas vendas de veículos movidos a hidrogênio.

O hidrogênio desempenha um papel crucial no roteiro de sustentabilidade da Hyundai, pois é uma fonte de energia limpa, com a água sendo seu único subproduto quando usado como combustível. Também permite a maximização da utilização de energia renovável em todo o mundo devido às suas vantagens em armazenamento e distribuição. A Hyundai vê o hidrogênio como o caminho para um futuro sustentável, pois é limpo e acessível.

Para enfatizar ainda mais seu compromisso com o hidrogênio, a Hyundai destacou a expansão do HTWO, que evolui de uma marca de sistema de célula de combustível para a marca de negócios da cadeia de valor de hidrogênio do Grupo Hyundai Motor. A HTWO agora abrange os negócios e as afiliadas do Grupo, potencializando cada estágio de toda a cadeia de valor de hidrogênio limpo, desde a produção e armazenamento até o transporte e utilização. A HTWO representa o "Hidrogênio" e a "Humanidade", os dois principais pilares do negócio de células de combustível da Hyundai.

"As operações da HTWO alavancam as amplas competências do Grupo em vários setores, como automóveis, peças, aço, construção, mobilidade aérea, naval, robótica e tecnologias futuras", disse Ken Ramirez, vice-presidente execu-

tivo e chefe global para Veículos Comerciais e Negócios de Hidrogênio. "O modelo se concentra nas quatro áreas centrais da cadeia de valor de energia: produção, armazenamento, transporte e utilização. As afiliadas do Grupo estão posicionadas em toda a cadeia de valor, formando uma rede de hidrogênio que permite o desenvolvimento de soluções personalizadas de hidrogênio de ponta a ponta".

Tradicionalmente, as montadoras têm se concentrado na utilização de veículos, enquanto outras indústrias cobrem a produção, armazenamento e transporte de energia. Essa abordagem levou a um lento e desafiador processo de transição energética. A Hyundai pretende superar essas limitações, combinando e integrando suas competências de hidrogênio em todo o Grupo para revolucionar a transição energética e acelerar o estabelecimento de uma sociedade baseada no hidrogênio.

A nova identidade da Hyundai como um protagonista da sustentabilidade se constrói a partir de sua identidade central como uma empresa automobilística. Um dos objetivos da marca é contribuir para o estabelecimento de sociedade baseada no Hidrogênio, incentivando compras garantidas deste combustível renovável. Por meio da marca HTWO, o Grupo Hyundai Motor projeta que comprará, de maneira garantida, 3 milhões de toneladas de hidrogênio por ano a partir de 2035, impulsionando negócios, como logística limpa, produção de aço verde e geração de energia.

Durante a apresentação, Chang Hwan Kim, vice-presidente sênior e chefe de Desenvolvimento de Células de Combustível de Hidrogênio e Baterias, explicou que a Hyundai também está desenvolvendo competências para fabricação de eletrolisadores de membrana de troca de prótons (PEM) com capacidade em escala de megawatts para a produção de hidrogênio verde, que deve ser comercializada nos próximos anos. A Hyundai, por meio do compartilhamento de componentes de sistemas de células de combustível, planeja alcançar um preço competitivo em com-



paração com as tecnologias PEM existentes. Embora o preço de mercado atual dos eletrolisadores PEM esteja por volta de 1,5 vezes mais alto que o dos eletrolisadores alcalinos, a empresa está confiante de que esse valor cairá abaixo dos eletrolisadores alcalinos por meio do compartilhamento de componentes.

Além disso, o Grupo está se concentrando na tecnologia de produção de hidrogênio a partir de recursos recicláveis que visa transformar poluentes ambientais em hidrogênio limpo. A tecnologia de recursos recicláveis em que a Hyundai se concentra inclui duas abordagens: Waste-to-Hydrogen (W2H) e Plastic-to-Hydrogen (P2H). O W2H envolve a fermentação de resíduos orgânicos, como alimentos, lodo e esterco de gado, para gerar biogás. Esse biogás é então tratado para capturar dióxido de carbono e produzir hidrogênio. O P2H, por outro lado, envolve o derretimento de resíduos plásticos que não podem ser reciclados, gaseificando os plásticos fundidos e produzindo hidrogênio ao remover elementos desnecessários.

O Grupo está desenvolvendo ativamente soluções de hidrogênio adaptadas às necessidades específicas dos clientes. Na Geórgia, trabalha no Projeto de Logística Limpa, que gira em torno do desenvolvimento de uma cadeia de valor de mobilidade de hidrogênio na Meta-fábrica do Grupo Hyundai Motor na América (HMGMA). Esta fábrica dedicada a veículos elétricos (EV) em construção no estado americano espera produzir até 300.000 EVs anualmente. Por

meio do Projeto Logística Limpa, a Meta-fábrica integrará uma cadeia de valor abrangente de hidrogênio, começando com a implantação de caminhões XCIENT movidos a célula de combustível para gerenciar a logística da planta. A Hyundai está iniciando este projeto através da utilização prática, apoiada pelos seus parceiros do Grupo, com o objetivo de estabelecer as bases de uma infraestrutura de hidrogênio.

A colaboração da Hyundai com várias indústrias e setores na Geórgia está preparada para gerar um impacto significativo, atraindo uma gama diversificada de partes interessadas para participar da cadeia de valor do hidrogênio. A previsão é que essa colaboração estimule o crescimento econômico e crie oportunidades de emprego no estado.

"A história de sucesso da Hyundai com o hidrogênio dá aos georgianos uma imagem mais clara e uma melhor compreensão desta oportunidade notável que temos diante de nós, à medida que promovemos a posição da Geórgia na vanguarda desta indústria emergente", disse Pat Wilson, comissário do Departamento de Desenvolvimento Econômico da Geórgia. "Esses avanços impulsionarão o crescimento econômico e as oportunidades de emprego em nosso estado, e estamos ansiosos para colaborar e focar na expansão da tecnologia limpa em uma variedade de indústrias e setores. Tendo visto as aplicações no mundo real já sendo colocadas em prática pela Hyundai, estamos entusiasmados que a Geórgia faça parte do futuro proposto pela empresa."

Oito gerações em 50 anos: na Volkswagen, 2024 será o ano do Golf



O Golf é o coração da marca Volkswagen - e merece ser chamado de "bestseller" mais do que qualquer outro modelo. Mais de 37 milhões de veículos foram vendidos em oito gerações. A Volkswagen está celebrando este modelo popular para marcar seu quinquagésimo aniversário no ano que vem. Afinal, o Golf deu forma à mobilidade não apenas na Alemanha, mas também em muitas outras regiões em todo o mundo. A empresa, porém, não está olhando apenas para o passado como parte das comemorações pelo aniversário: a apresentação mundial do novo Golf acontecerá já no final de janeiro. E como todos os seus antecessores, ele vai trazer inúmeras inovações para a produção em série.

O carro europeu de maior sucesso

Foi uma verdadeira revolução automotiva quando a Volkswagen apresentou o primeiro Golf e, assim, o sucessor do legendário Fusca em 1974: com tração dianteira e um conceito geral variável, graças ao grande porta-malas e ao encosto do banco traseiro dobrável. Além disso, o design de linhas retas criado por Giorgetto Giugiaro ajudou a Volkswagen a adotar um novo estilo, que teve continuidade em seus sucessores. Rapidamente, o Golf tornou-se um verdadeiro "Volkswagen" e o primeiro milhão de unidades foi vendido já em 1976. Desde então, mais de 37 milhões de veículos

foram entregues. Isso fez do modelo compacto o carro de maior sucesso na Europa, o Volkswagen mais vendido em todos os tempos - e um ícone.

Não importa qual geração - o segredo do sucesso foi e continua sendo a soma de todas as suas características. Isso porque o Golf sempre foi um companheiro perfeito para a vida diária, reunindo versatilidade, funcionalidade, confiabilidade e qualidade. Ao longo das décadas, o portfólio foi ampliado para incluir mais variações, como o Golf GTI, Golf Cabriolet, Golf Variant e muitas outras. Com cada nova geração do modelo, tecnologias no estado da arte, conceitos de segurança e itens de conveniência foram sendo incorporados à categoria dos compactos. Dessa forma, o Volkswagen Golf democratizou não apenas tecnologias como o conversor catalítico e o sistema de freios antiblocantes (ABS), mas também os airbags, controle de velocidade de cruzeiro e sistemas de assistência eletrônicos, assim como propulsão híbrida leve (mild hybrid) e plug-in.

No Brasil, o modelo desembarcou em sua terceira geração, em fevereiro de 1994 - o Plano Real ainda engatinhava e a Seleção Brasileira ainda não era tetracampeã.

Em sua trajetória no País, foi importado do México, da Alemanha, e chegou a ser produzido na fábrica da Volkswagen em Curitiba (PR). A Garagem VW II, acervo de carros históricos na planta Anchieta, em

São Bernardo do Campo, guarda uma unidade do Golf GTI VR6, modelo esportivo e limitado, fabricado no Brasil. Trata-se de uma unidade feita em 2003 e que serviu como carro de teste do departamento de Imprensa e posteriormente foi incorporada ao acervo VW.

No ano do seu 50º aniversário, a Volkswagen apresentará o desenvolvimento evolutivo da oitava geração do Golf. Ele vai impressionar com detalhes visuais refinados, novos sistemas de assistência e trens de força e também pelos novos sistemas de informação e entretenimento e software. A apresentação mundial do novo Golf ocorrerá em poucas semanas, com a pré-venda na Europa programada para o segundo trimestre de 2024.

Mantendo a história viva

A Volkswagen Classic também vai acompanhar o Golf em seu aniversário de 50 anos e vai apresentar modelos históricos do Golf pertencentes à coleção da Volkswagen Classic em várias ocasiões. De 31 de janeiro a 4 de fevereiro de 2024, o as gerações de I a VII do Golf vão reforçar a presença da Volkswagen na França na exposição "Salon Rétromobile" em Paris. Logo em seguida, de 2 a 4 de fevereiro, a Volkswagen mostrará um Golf I e o exclusivo carro conceito EA 276 - o antecessor do Golf desenvolvido em Wolfsburg em 1969 - no "Bremen Classic Motorshow".

A fantástica história da Ford SuperVan 4.2 que desafiou a montanha de Pikes Peak



Segunda corrida mais antiga da América do Norte, Pikes Peak é realizada anualmente desde 1916. Também conhecida como "Playground do Diabo" e "Corrida para as Nuvens", ela tem características únicas, com 156 curvas que serpenteiam ao longo de 20 km para vencer os 1.440 metros de elevação da montanha. Entre outras curiosidades, é a única pista do mundo onde se pode voar de skydive da linha final até a largada.

A primeira SuperVan da Ford foi criada no Reino Unido, em 1971. Era uma Transit equipada com motor central V8 do GT40 e atingia mais de 240 km/h. Em 1984 foi lançada a SuperVan 2, com aceleração ainda maior. A SuperVan 3 chegou em 1994, atualizada com um motor de F1.

A SuperVan 4 foi apresentada em 2022, com plataforma totalmente elétrica e 2.000 cv de potência. Para testar o seu desempenho, a Ford decidiu desafiar o recorde aberto de Pikes Peak, de 9 minutos e 24,433 segundos. Romain Dumas, vencedor geral de 2014 e 2016 e recordista de todos os tempos da prova em 2018, foi convidado para pilotá-la.

Como a SuperVan 4 não havia sido projetada originalmente para esse tipo de desafio, a Ford decidiu transformá-la em uma máquina de escalar montanha, a SuperVan 4.2, com um novo trem de força composto de três motores elétricos e 1.400 cv. Foram feitas também modificações na carroceria, freios, suspensão, direção, baterias, inversores e controle de temperatura, com redução de 400 kg no peso. O objetivo foi alcançado: com o tempo de 8 minutos e 47,682 segundos, a SuperVan 4.2 bateu o recorde na categoria Open Class. E faltou pouco para chegar também ao recorde geral, registrado pelo Wolf TSC-FS da classe Unlimited, com 8 minutos e 40,080 segundos.

"Há muitos motivos pelos quais escolhemos uma van para subir a montanha de Pikes Peak. Tudo o que aprendemos aqui podemos aplicar nos nossos carros de rua. E todos os nossos carros eletrificados daqui para frente serão melhores por causa do que fizemos nessa competição", diz Mark Rushbrook, diretor global de Motorsports da Ford Performance.



Kia lança Platform Beyond Vehicle na CES 2024

A Kia revelou sua estratégia futura de Platform Beyond Vehicle (PBV) no Consumer Electronics Show (CES) de 2024 em Las Vegas. O negócio PBV da Kia será inicialmente baseado na introdução de um veículo modular totalmente novo, previsto pelo Kia Concept PVS.

Os Kia PBVs são uma solução de mobilidade total que combina veículos elétricos adequados à finalidade com soluções de software avançadas baseadas na estratégia software-to-everything, ou SDx, do Hyundai Motor Group. Como plataforma além do veículo, os PBVs da Kia abrirão as portas para novos negócios e estilos de vida, redefinindo o conceito de espaço graças a interiores avançados e personalizados que proporcionam o máximo em liberdade e flexibilidade.

"O negócio PBV da Kia representa a nossa visão de ir além do conceito tradicional de automóveis, satisfazendo as necessidades não

satisfeitas de diversos clientes e comunidades através de veículos e serviços otimizados que atendem a circunstâncias específicas de mercado e negócios", disse Ho Sung Song, Presidente e CEO da Kia.

Uma visão para a mobilidade futura

O lançamento do negócio PBV da Kia fará com que a marca se comprometa a fornecer uma gama variada de tipos de veículos personalizados para satisfazer as necessidades individuais dos clientes. Determinada a superar todas as ofertas restritivas e unidimensionais existentes da linha de produtos da indústria, a Kia acredita que a sua nova abordagem aos PBVs pode ajudar a resolver os desafios de mobilidade enfrentados por indivíduos e organizações com opções de transporte limitadas.

O roteiro de PBV da marca, dividido em três fases distintas, ilustra como os PBV da Kia serão fundamentais na concretização da

visão SDx do Grupo como dispositivos que oferecem soluções personalizadas de acordo com os padrões de utilização do cliente.

A primeira fase verá a introdução do Kia PVS, um EV versátil otimizado para áreas importantes como chamadas, entregas e serviços públicos que apresenta capacidade de conversão para diversas necessidades dos clientes. A conectividade aprimorada de dados entre veículos e dados externos, como informações de rota ou entrega, permitirá a operação conveniente de vários veículos como uma frota definida por software. Este surgimento de frotas empresariais personalizadas e soluções específicas de PBV significa menos tempo de inatividade e maior rentabilidade.

A segunda fase verá a conclusão da linha de modelos PBV dedicados, e os PBVs evoluirão para plataformas de mobilidade baseadas em IA que utilizam dados para interagir com os usuários e garan-



tir que os veículos estejam sempre atualizados. Uma solução PBV integrada fornecerá uma experiência personalizada e contínua em todos os dispositivos e software. Entretanto, surgirão novas formas de negócios ligadas à robótica e a outras tecnologias futuras.

Na terceira fase, os PBVs da Kia evoluirão para soluções de mobilidade altamente personalizáveis e personalizadas, integrando-se com o futuro ecossistema de mobilidade. É aqui que os PBVs da Kia acabarão por se tornar plataformas de vida que transformam qualquer inspi-

ração em realidade. Os veículos autônomos conectados serão gerenciados como parte de um único sistema operacional de cidade inteligente. Com o surgimento de um mundo hiperconectado onde as pessoas, os PBVs e as infraestruturas sociais estão perfeitamente interligados, abriremos a porta a estilos de vida completamente novos, criando um ecossistema PBV robusto baseado nas futuras tecnologias do Hyundai Motor Group para condução autônoma e mobilidade aérea avançada, robótica e rede de energia elétrica.

MINAS PNEUS

Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

TODA LINHA DE PNEUS E SERVIÇOS

EM ATÉ

12 X

NO CARTÃO

DEU
A
LOUCA
NO
PATRÃO

- Av. Pedro II, 3595 - (31) 2103-4488
- Av. Amazonas, 2929 - (31) 3118-4488
- Ceasa - (31) 3119-4488
- Av. Raquel T. Viana, 960 - S. Lagoas - (31) 2107-0200