



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 660 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 02/11 a 16/11/2023 - R\$ 9,80

Semana de Moda de Belo Horizonte

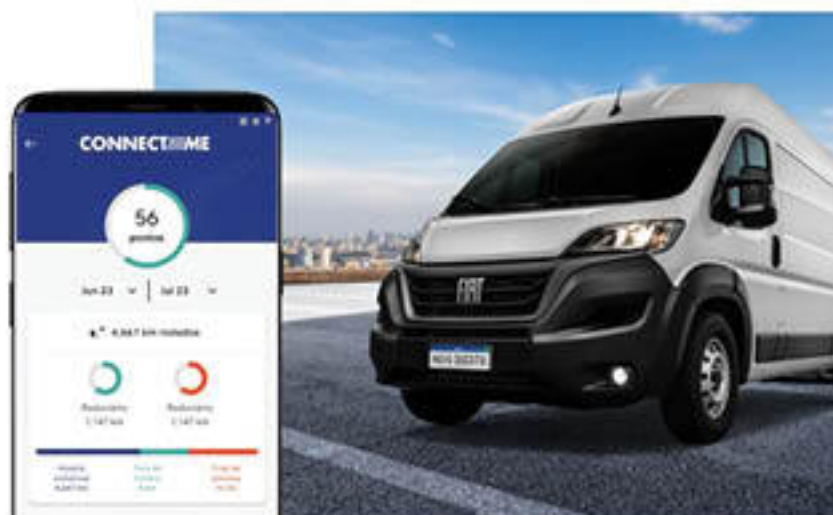


Foto: FIE MG/Divulgação

Superminas 2023:



Ducato estreia Fiat Connect///Me



BMW X2 ganha versão 100% elétrica



A photograph of a bottle of Oktoberfest Krug beer and a glass of the same beer. The bottle is dark brown with a blue and white checkered label. The label features the text 'Oktoberfest' in a large, stylized font, 'KRUG' in a smaller font, and 'Pilsener' in a banner. The glass is a tulip-shaped beer glass, filled with a reddish-brown beer topped with a thick white head of foam. The glass also features the 'KRUG' logo. The background is a blurred brick wall.

Hoje a principal cerveja do portfólio é a German Pils, que começou a ser produzida em 2020, com a receita que fazia sucesso pela Grieskirchner Brauerei. Em 2023, além do lançamento da Krug Light, a Krug celebrou mais uma medalha para sua galeria em um dos principais concursos cervejeiros, o Brasil Beer Cup 2023. A Krug faturou a medalha de prata na categoria American-Style Amber Lager com sua cerveja Krug Amber Lager.

Jornal da Awaassi

Fundador: João E. R. Salgado

Editor e Diretor
João E. R. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camparalis

Editor - Diretora Executiva
Daniella Fink Salgado - DRT/MG 14.872

Fotografia
João Salgado

Executivo de Publicidade
Mauro Camparalis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Aprígio Salgado Filho

Edição - Diretora Executiva
Daniella Fink Salgado - DRT/MG 14.872

Editionais/Colaboradoras
Lara Brandão e Caio Brandão

Comercial - Contato
j@jornaldasavazzi.com.br

Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavazzi.com.br

Distribuições Autorizadas (State Members, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte, Manaus): Japetus da região do Sertão; matheus, representante fixos, pólos, artigos, eletrônicos, assinantes, artigos de opinião, Shopping - Pólo Savassi, Salgado & Silva Visual's, St. Antônio, Osmar do Vale e Realização TVP das regiões do Sertão, Minas Gerais, Lavoura São Paulo, Carmo, São José, Anchieta, Estrela, Santa Luzia, São Bento, Lourdesville/Cidade Jardim, Santa Antônia, Santa Agatânia, Rompêla e Condições da região do Novo Lima e Lagos Santa

Jornal da Savassi, Jornal Pitua, Flash Vip, Jornal PM e TV Jô são marcas devidamente registradas na INPI desde 1986 e 1992 desde 1998.

JR Comunicação Simultânea Civil LTDA
Copyright © 2021
(CNPJ 33.899.332/0001-02 - Ins. Municipal 200.248/001-0)
j@jornaldasavazzi.com.br

As notícias contidas nesta página não assumem responsabilidade por seus autores.

Redações Avulsas 31 de Março, 1040 - Loja 12
Cangaço Escravatura - Bela Horizonte - MG
Telefone : 31 37321-0018

Banco Safra assume o controle do Conglomerado Financeiro Alfa

co da Lavoura de Minas Gerais, criado em 1925, e posteriormente renomeado para Banco Real, na década de 1970. Após a venda do Banco Real S.A. ao ABN Amro, em 1998, o banqueiro Aloysio de Andrade Faria criou o conglomerado financeiro Alfa, para fornecer uma extensa gama de serviços financeiros e de seguros, sendo referência e sinônimo de tradição em serviços corporate, private banking e wealth management no Brasil.

Desfile abrirá a Semana de Moda de Belo Horizonte

A Associação dos Criadores e Estilistas de Minas Gerais (A.Criem-MG), em parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (Secult) e Fundação Clóvis Salgado, promove o desfile Moda e Arte no Palácio, dia 22 de outubro, às 19h, no foyer do Palácio das Artes. A segunda edição do evento abrirá a Semana de Moda de Belo Horizonte e tem patrocínio da Cemig, via Lei Estadual de Incentivo à Cultura (LEIC).

O desfile conta, ainda, com os apoios institucionais da Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG) e da Câmara de Diretores Lojistas de Belo Horizonte (CDL-BH) e faz parte da programação da 30ª edição do Minas Trend. A curadoria é dos estilistas Antônio Diniz, presidente da A.Criem, Victor Dzenk e Renato Loureiro. O tema escolhido – Moda e Arte no Palácio – ressalta a moda como elemento da cultura que transita e dialoga com todas as artes, uma atividade potente capaz de transmitir e amplificar expressões artísticas e mensagens contemporâneas. Nada mais natural que o desfile ocorra no Palácio das Artes, a casa que abriga todas as manifestações culturais.

O secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Leônidas Oliveira, pontua a importância dessas ações no âmbito da construção de políticas públicas voltadas para o design mineiro. “A realização do desfile, seguido de exposição no Palácio da Liberdade, integra o programa Minas Criativa, no qual se insere o Passarela Liberdade, que é o Plano Executivo da Moda do Governo de Minas Gerais. Essas ações, que são inauguradas no contexto da Semana de Moda de Belo Horizonte, materializam a proposta de construir políticas públicas voltadas para o design, uma demanda apresentada pelo Conselho Estadual de Política Cultural. O desfile e a mostra cumprem o objetivo de fomentar, dar visibilidade ao trabalho dos nossos designers e de valorizar a moda mineira, que é historicamente reconhecida no país e conquista admiradores no mundo”, comenta Oliveira.

O presidente da Fundação Clóvis Salgado, Sérgio Rodrigo Reis, ressalta a relação entre a moda e a cultura. “A moda atravessa todas as artes e é um retrato de épocas e civilizações. É, sem dúvida, uma das maiores manifestações artísticas com uma característica a mais que suas irmãs, a de também ser uma indústria. A moda integra a economia da criatividade e, como o turismo, gera renda e emprego, movimentando a cadeia produtiva de roupas, sapatos, acessórios, joalheria e até da indústria de cosméticos. Por toda esta riqueza, é que a Fundação Clóvis Salgado e o Palácio das Artes têm a honra e o privilégio de abrigar em seus mais nobres espaços, o desfile que marca a abertura da Semana de Moda em Belo Horizonte”, afirma Reis.

Serão apresentados looks autorais de 50 designers mineiros pertencentes à associação, incluindo 10 novos talentos previamente selecionados por meio de avaliação de seus portfólios. Bela Ferreira, Adriana Gonçalves, Livia Castro, Diego Alvarenga, Marina Rosa, Thiago Mirandes, Livia Lopes, Aislân Batista, Rodolfo Oliveira, Tullio Assunção são os novos nomes que cruzarão a passarela pela primeira vez. “É uma ótima oportunidade de eles ganharem visibilidade e de mostrarem suas criações junto a profissionais já tarimbados”, diz Loureiro, responsável pela curadoria dos candidatos.

A renovação e oxigenação do mercado por meio da criatividade e manifestação dos jovens estilistas é um dos objetivos da A.Criem. O styling do desfile terá a assinatura de Paulo Martinez e a direção geral é de Roberta Mazzola. Os looks inspirados no streetwear e a cartela de cores são os elementos que trarão unidade à apresentação, costurando o trabalho de Martinez, que elegeu tons e texturas do preto em contraponto com metalizados de todos os matizes.

A.Criem – A associação foi criada em 2020 com o objetivo de valorizar e divulgar os profissionais responsáveis pelo estilo da moda de Minas Gerais, além de defender seus interesses no mercado. Em abril, empreendeu sua primeira ação de repercussão nacional, promovendo o desfile Passarela da Liberdade, nos jardins do Palácio da Liberdade, evento que abriu a semana de moda de Belo Horizonte, com recursos da LEIC e dentro do mesmo conceito de ressaltar o talento dos estilistas mineiros.

Após o evento, os looks desfilados foram expostos na Pequena Galeria do Palácio das Artes. Desta vez, a primeira exposição será no Minascentro, durante a realização do Minas Trend. Depois, as roupas seguirão para mostra no Palácio da Liberdade, onde serão exibidas até novembro. Segundo Antônio Diniz, “a melhor forma de apresentar e valorizar a performance dos designers é por meio das exposições e dos desfiles, ocasião em que eles têm a oportunidade de liberar a vela criativa livres das amarras comerciais.”

Esta edição do Minas Trend é uma realização do Sesi, SENAI e FIEMG, com apoio master do Sebrae Minas e patrocínio da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH) e Bling e conta com apoio do Governo de Minas, por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e da Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Prefeitura de Belo Horizonte e P7 Criativo.



Foto: FIEMG/Divulgação



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Superminas 2023: Empresas participantes poderão alavancar taxas de reciclagem no estado

O segundo maior evento supermercadista do país e maior evento empresarial de Minas Gerais, o Superminas, que acontece de 17 a 19 de outubro em Belo Horizonte, contará, pela primeira vez, com um estande especial da eureciclo, negócio de impacto socioambiental que oferece soluções que transformam a cadeia de reciclagem e a vida das pessoas, e apresentará o conceito de economia circular para incentivar as marcas e os consumidores a adotarem escolhas mais conscientes, reforçando aspectos de sustentabilidade em cada detalhe e abrangendo o cenário da reciclagem no Brasil.

Elevar as taxas de reciclagem e gerar valor aos agentes da cadeia é a missão da eureciclo desde a sua criação, em

2016. A empresa desenvolveu um mecanismo de oferta e demanda de certificados de reciclagem, aplicando tecnologia própria, que resulta em um fluxo contínuo de investimento para alavancar o desenvolvimento do setor.

"O estande une conexão, tecnologia e sustentabilidade e tem como objetivo inspirar os visitantes para refletir sobre a responsabilidade compartilhada do descarte correto dos resíduos que geramos. O espaço terá pilares vazados preenchidos de recicláveis, que representam fisicamente o resíduo gerado por uma pessoa versus a quantidade que é, de fato, reciclada. E todas as garrafas que compõem o cenário são dos cooperados parceiros, grandes aliados da cadeia de reciclagem", explica Camila

Bós Vidal, head de Marketing da eureciclo.

Para aumentar as taxas de reciclagem no país, a eureciclo aposta na mudança de comportamento do consumidor e maior conscientização em relação à destinação de resíduos sólidos pelas marcas, dado que nos últimos anos tem crescido os investimentos voltados às práticas ESG. Hoje, a eureciclo tem mais de 7 mil parceiros, entre muitos do segmento de Alimentos e Bebidas, que foram responsáveis pela compensação ambiental de mais de 277 mil toneladas de resíduos desde 2016, estarão na Superminas.

Consumidor mais consciente procura selos verdes

Um estudo recente realizado pelo Instituto de Pesquisa



Quantas revelou que o selo eureciclo lidera como o selo mais conhecido no Brasil quando se trata de iniciativas de reciclagem. Os resultados da pesquisa demonstram que o selo eureciclo foi reconhecido por mais da metade dos entrevistados e que também influencia positivamente o comportamento

dos consumidores e agrega valor às marcas que os utilizam em seus rótulos. Entre os oito selos pesquisados relacionados à reciclagem no Brasil, o selo eureciclo se destaca como o mais reconhecido e o que já impactou mais consumidores do que a média de outros selos na mesma categoria.

pontocerto brindes
pontocertobrandes6@gmail.com

Faça seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538

Pizzarella

**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Ducato estreia Fiat Connect///Me na linha de utilitários

Em 1998, a Fiat lançou um modelo que revolucionou o segmento de vans: o Ducato, um sucesso que completa 25 anos em 2023 com mais de 130 mil unidades vendidas. A quarta geração, lançada recentemente, trouxe uma série de novidades, como mais performance, funcionalidades aprimoradas e um excelente custo-benefício. O Ducato está prestes a fazer história novamente, agora com uma proposta ainda mais tecnológica, assumindo o pioneirismo ao estreiar os serviços de conectividade na linha de utilitários da marca Fiat. Mais do que isso, é o primeiro utilitário da Stellantis a receber esse sistema no Brasil.

Provando a inovação que está em seu DNA, a marca desenvolveu a Fiat Connect///Me, sua plataforma de conectividade para uso profissional na gama de vans. A tecnologia é um dos melhores sistemas de telemetria e rastreamento de veículos disponível no mercado, uma solução completa, simples e integrada de telemetria e rastreamento para controle e gerenciamento tanto da frota, como também do modo de condução dos motoristas. Além de outras funcionalidades, como auxílio na recuperação do veículo em caso de roubo ou furto.

"A plataforma Fiat Connect///Me para utilitários é o sonho de todo gestor de frotas. Ela permite visualizar, gerenciar e obter informações detalhadas sobre os veículos, incluindo sua localização, além de criar alertas personalizados. Agora, administrar uma frota de utilitários, independentemente do tamanho, ficou muito mais fácil, já que a plataforma aceita o cadastro de múltiplos veículos. Isso resulta em tomadas de decisão mais eficientes, otimização da logística e até mesmo benefícios na manutenção", destaca Herlander Zola, vice-presidente sênior da Fiat na América do Sul. "Repleta de vantagens, essa é uma das soluções mais completas do mercado. E, para celebrar o lançamento desta inovação, escolhemos o Ducato, um veículo que carrega consigo uma

história sólida, aliando desempenho, confiabilidade e tradição", finaliza o executivo.

Disponível nas versões Cargo e Maxicargo, a solução de hardware instalada no modelo envia as informações do veículo em tempo real para a plataforma. Assim, por meio do app ou do site é possível saber onde a van está, criar cercas virtuais, visualizar distâncias e trajetos percorridos, verificar o comportamento do motorista na condução do veículo, auxílio na recuperação do veículo em caso de roubo ou furto entre outras funcionalidades.

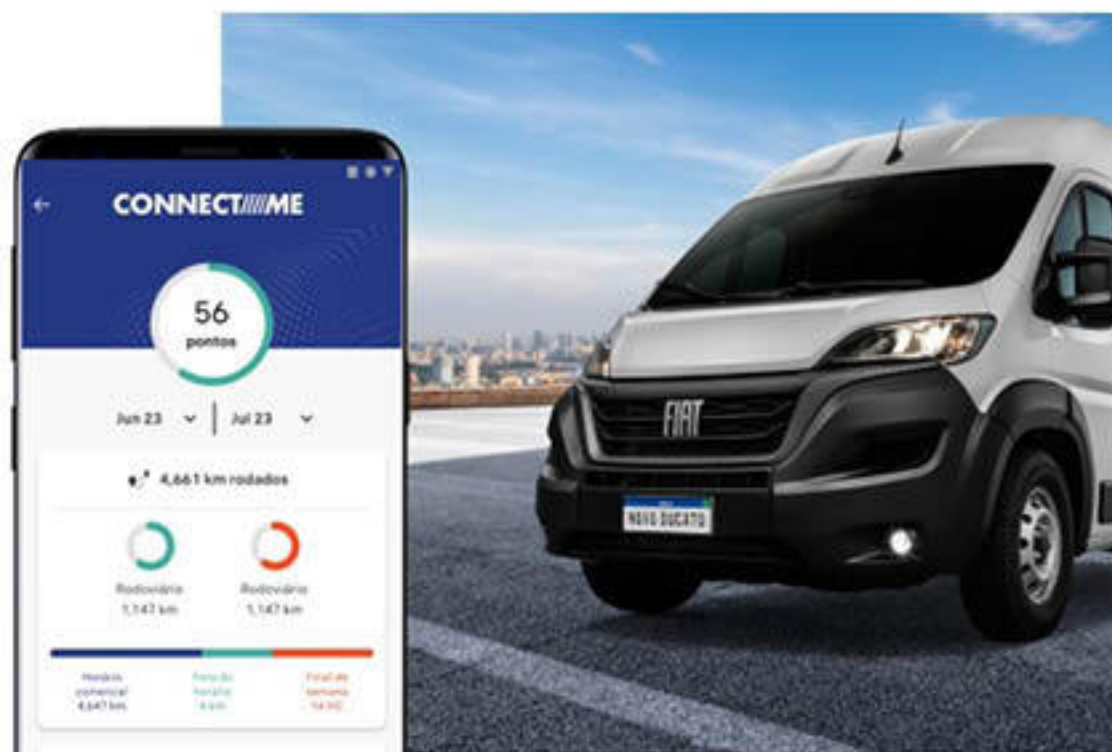
Na concessionária, o cliente do programa Fiat Profissional inicia o processo de inscrição nos serviços conectados, fornecendo informações básicas para um registro preliminar. Após essa etapa, um e-mail é enviado para que a conclusão do cadastro do veículo seja realizada, permitindo assim o acesso ao aplicativo e ao site. É importante destacar que o cliente tem a opção de cadastrar múltiplos veículos, possibilitando o gerenciamento de toda a frota em uma única plataforma de forma prática e eficiente.

Os usuários terão a oportunidade de desfrutar do pacote completo, que inclui todos os serviços oferecidos pela plataforma Fiat Connect///Me, durante um período de 12 meses. Após esse prazo, os clientes poderão optar por assinar os serviços.

Conheça mais sobre as funções da nova plataforma de serviços conectados da Fiat destinada a veículos comerciais:

Rastreamento e Recuperação Veicular

Por meio da transmissão de sinal GSM do hardware, é possível obter a localização precisa do veículo em tempo real, o que facilita o suporte na recuperação do automóvel em casos de emergência pela extensa área de cobertura. Para acionar essa funcionalidade, o cliente deve entrar em contato com a central de atendimento, que prontamente auxiliará no processo e funciona 24 horas e em 7 dias por



semana. Assim, equipes de pronta resposta em âmbito nacional darão o apoio tático especializado para a recuperação do veículo. Vale dizer que o sistema não consome bateria do utilitário.

Gestão de Frotas

Proporcionando ao gestor de frotas uma série de informações valiosas e ferramentas úteis para otimizar a operação e tomar decisões mais assertivas, a plataforma permite monitorar o desempenho dos motoristas e da frota, melhorar a segurança ao minimizar riscos de mau uso, roubo e furto, e aprimorar a logística por meio de roteirização e gerenciamento de entregas e transporte.

Essa função traz alertas de localização e ignição, informações de quilômetros rodados, relatório de velocidade; controle e manutenção por meio de hodômetro e horímetro; roteirização; criação de cercas eletrônicas virtuais para controle de passagem dos veículos, permitindo registro, aviso e ação em tempo real; alertas de velocidade

de via SMS e e-mail e permite a customização de relatórios.

Comportamento do motorista

Por meio do dispositivo instalado no Ducato, é possível saber online onde está o veículo monitorado, criar cercas virtuais, visualizar distâncias e trajetos percorridos, entre diversas outras funcionalidades. Dessa forma, o sistema garante a identificação de excessos de velocidade e horários não permitidos; a verificação de excesso de velocidade durante todos os deslocamentos, auxiliando na prevenção de multas; permite a medição de quilometragem rodada e viagens realizada; além da criação de cercas virtuais e alertas de violação (assim como mencionado acima na gestão de frotas). Para completar, oferece relatórios dos trajetos percorridos, análise de probabilidade de acidentes e um ranking de motoristas por velocidade, quilômetros rodados, período de rodagem etc.

Dashboards da Frota

Os dashboards trazem informações visuais e de grande valor,

mostrando-as de maneira rápida e intuitiva para o gestor da frota. É possível ver três tipos de dashboard: o da Frota com informações de todos os veículos, como quilômetros rodados na última semana, ociosidade, quilômetros percorridos, entre outras; o do veículo, com detalhes individuais do carro, quilômetros rodados, eventos bruscos, identificação de bangueira, excesso de velocidade, horários de rodagem e mapa de calor; ou o do condutor, com dados individuais do motorista, como excesso de velocidade, eventos bruscos e quilômetros rodados. Também é possível realizar a exportação de relatórios em diversos formatos.

Preços Fiat Ducato MY24

Confira abaixo os preços sugeridos das versões cargo do Fiat Ducato com a plataforma Fiat Connect///Me:

Novo Fiat Ducato Cargo 11,5 m³: R\$ 247.990

Novo Fiat Ducato Maxicargo 13 m³: R\$ 251.990

Honda comemora dez anos da PCX

A PCX completa dez anos de seu lançamento no mercado nacional e segue como uma das motocicletas mais relevantes do line up da Honda. O modelo é líder da categoria desde que começou a ser comercializado no país. Somente no último ano, foram cerca de 38 mil unidades emplacadas. No segmento de scooters, a Honda detém 65% das vendas e emplacou 70 mil unidades em 2022.

Desde o lançamento, em 2013, já são mais de 280 mil unidades emplacadas da PCX e, no último mês (setembro de 2023), a motocicleta atingiu um recorde: a maior média diária* de emplacamentos considerando a série histórica, com 190 unidades por dia.

O modelo é produzido na fábrica da Honda, em Manaus (AM), de onde já saíram mais de 500 mil scooters.

"Fácil de pilotar e chela de estilo, a scooter mais vendida do Brasil completa sua primeira década. Com o motor mais potente, novo design, mais tecnologia e segurança, acredito que a PCX é ideal para os diversos perfis de clientes que buscam uma solução de mobilidade, conveniência e economia. O público das scooters busca inovação e é exigente, por isso

a Honda está sempre atenta a isso e oferece um line up completo de scooters.", afirma Marcelo Langrafe, Diretor Comercial da Honda Motos & CRM da Honda South America.

A demanda por mobilidade, sobretudo nas grandes cidades, é um dos fatores que explica a procura pelas scooters como solução de transporte urbano. Os modelos estão cada vez mais presentes nas ruas de todo o Brasil e garantem agilidade e economia, encurtando custos e tempo nos deslocamentos.

Outro destaque é que as scooters são uma alternativa complementar a outros meios de transporte urbano, como o automóvel e até mesmo o transporte público. Os modelos atraem usuários não apenas das metrópoles, mas também nas pequenas cidades. Com as scooters, novos perfis de clientes têm entrado para o mundo das duas rodas, como os jovens, motociclistas recém-habilitados, o público feminino e até motociclistas experientes, que buscam uma locomoção mais ágil para o dia a dia.

As scooters da Honda embarcam muita tecnologia, como Idling Stop, controle de tração, painel digital, tomada USB para smartphone, smart key e iluminação



em LED, além da facilidade de pilotagem. Esses aspectos são importantes para atrair os novos motociclistas e proporcionar a escolha de como aproveitar melhor o tempo do usuário, em um produto que agrega tecnologia, design e segurança.

Hoje, a marca conta com um line up diversificado de scooters, que atende aos diversos perfis de clientes. A Elite 125 é o modelo porta de entrada; já a PCX é o modelo líder absoluto em vendas. Para aqueles que buscam mais aventura, a Honda ADV traz uma proposta diferenciada, com características que misturam a praticidade e agilidade de uma scooter para o dia a dia, com a robustez e diversão para encarar terrenos fora do asfalto. Há ainda a Forza 350 para o segmento de média cilindrada e a X-ADV, scooter de alta cilindrada com muita tecnologia embarcada.

A evolução da PCX

Em 2013, o modelo foi apresentado ao mercado brasileiro e chamou atenção pela tecnologia e contemporaneidade, sendo uma motocicleta ideal para quem procurava uma scooter versátil, de fácil pilotagem e com design sofisticado.

Quando lançada, a PCX contava com

um motor de 150 cm³, arrefecido a líquido, e o grande destaque foi o inédito "Idling Stop System", sistema que permite o desligamento do motor em marcha lenta após três segundos da scooter parada e a retomada desse funcionamento ao acionar o acelerador. A tecnologia é muito presente em automóveis atualmente e é direcionada para otimizar consumo de combustível e reduzir emissões.

A grande renovação do modelo aconteceu em 2022, quando a PCX ganhou importantes evoluções tecnológicas. A versão mais recente traz um novo motor de 160cm³, mais potente, que conta com a tecnologia eSP+ – enhanced Smart Power Plus, conceito que explora a redução de atrito interno e outras tecnologias voltadas para otimização da eficiência. Em termos práticos, maior desempenho, com aumento da potência e torque aliados a maior durabilidade, funcionamento suave e silencioso, contribuindo na redução no consumo de combustível.

Hoje são três versões do modelo: PCX CBS, PCX ABS e PCX DLX ABS. Em todas, há a opção da Smart Key que opera a ignição e a abertura do assento, alarme antifurto e três anos de garantia e sete trocas de óleo grátis.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Hyundai celebra 2 milhões de veículos produzidos em apenas 11 anos, novo recorde da indústria nacional

A Hyundai Motor Brasil alcançou hoje a marca de 2 milhões de veículos produzidos no país desde o início das operações de sua fábrica em Piracicaba (SP), em 20 de setembro de 2012. O período de 11 anos e 20 dias para a produção deste volume é o novo recorde de tempo para a indústria brasileira. Em 2018, a Hyundai já havia registrado o menor prazo para a marca de 1 milhão de veículos produzidos: 5 anos e 10 meses. O veículo de número 2.000.000 a sair das linhas de montagem da Hyundai no Brasil é um Creta Nova Geração Ultimate 2.0, na cor Prata Brisk, que será empregado em ações comemorativas ao longo deste mês.

"Nestes 11 anos de atividades da fábrica de Piracicaba registramos uma história chela de sucessos. O Hyundai HB20 foi o carro que já nasceu caldo no gosto do público brasileiro e rapidamente alcançou as primeiras posições em vendas. Com a chegada do Hyundai CRETA, passamos a oferecer ao consumidor dos SUVs o que há de mais moderno e completo na categoria por um preço altamen-

te competitivo. Tanto é que o CRETA vem se consolidando como o SUV mais vendido no varejo ano a ano. A marca dos 2 milhões de veículos produzidos em tempo recorde comprova a excelente utilização de nossa capacidade instalada, sem praticamente qualquer interrupção ou redução de nossos turnos", afirma Alrton Cousseau, presidente e CEO da Hyundai Motor Brasil e Hyundai Motor Américas Central e do Sul.

Do volume total produzido desde 2012, os modelos da família HB20 representam 1 milhão e 600 mil unidades, sendo as outras 400 mil unidades do modelo CRETA, comercializado a partir de 2017. Como a fábrica de Piracicaba é dedicada prioritariamente ao mercado interno, 1 milhão e 940 mil unidades foram destinadas ao Brasil (97%), enquanto 60 mil veículos (3%) foram exportados para países vizinhos, como Argentina, Colômbia, México, Paraguai e Uruguai. Dentro do processo de produção da Hyundai em Piracicaba, 100% das unidades fabricadas são testadas dinamicamente, em pista



que simula 14 tipos diferentes de solo. Atualmente, a fábrica produz 42 veículos por hora.

O complexo industrial da Hyundai em Piracicaba abriga também um Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, desde 2015, e uma fábrica de motores, inaugurada ano passado. Com capacidade instalada para produzir 150 mil veículos no primeiro ano,

em 2 turnos, e 180 mil a partir de setembro de 2013, com a introdução do terceiro turno, está preparado, desde 2019, para produzir até 210 mil unidades ao ano. Ao completar 2 milhões de veículos agora em outubro de 2023, a Hyundai comemora uma utilização média de suas instalações industriais acima de 95% ao longo desses 11 anos.

Triumph linha Tiger 900 ARAGÓN Edition

A Triumph Motorcycles Brasil realiza no sábado, dia 21 de outubro, o "Aragón Day". A ação oferece a oportunidade exclusiva para quem deseja conhecer, testar e comprar o mais novo lançamento da montadora, a linha Tiger 900 ARAGÓN Edition.

Com preços a partir de R\$ 75.690,00 no modelo Tiger 900 GT Aragón e a partir de R\$ 77.690,00 no modelo Tiger 900 Rally Aragón, as motos estarão em exposição durante todo o dia, em cada uma das 29 concessionárias da rede. O cliente poderá participar de ações nas unidades, agendar test-ride e conhecer de perto a potência da motocicleta.

Edição exclusiva Tiger 900 Aragón

A linha Aragón Edition comemora a vitória do espanhol Iván Cervantes na Baja Aragón em 2022 e está disponível em dois modelos: a Tiger 900 GT ARAGÓN - que apresenta um



esquema de três cores que une Diablo Red, Matt Phantom Black e Crystal White, que transmitem uma sensação de ousadia e elegância, e a Tiger 900 Rally ARAGÓN - com a união de três cores, Matt Phantom Black, Matt Graphite e Crystal White, com detalhes distintos em Racing Yellow atrelados aos da Triumph Tiger e da Aragón Edition, bem como um novo e exclusivo design de assentos de duas cores.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!



Acesse nosso site e saiba mais bamaqdigital.com.br

BMW X2 ganha versão 100% elétrica

O BMW X2 é o carro que introduziu pela primeira vez o conceito de veículo Sports Activity Coupé (SAC) para o segmento compacto premium. E agora, a segunda geração está ainda mais distinta, esportiva e mais apontada. Dimensões significativamente maiores e uma silhueta coupé pronunciada mostram claramente no seu design exterior o salto de desenvolvimento dado pelo novo BMW X2. O caráter progressista do novo modelo também é evidente na versão totalmente elétrica BMW iX2, bem como numa ampla gama de sistemas que permitem condução e estacionamento automatizados, e nos inovadores serviços digitais disponibilizados pelo novo BMW iDrive.

O novo BMW X2 e o novo BMW iX2 serão produzidos em uma única linha de montagem na fábrica do Grupo BMW em Regensburg. As baterias de alta tensão para a variante do modelo totalmente elétrico também são fabricadas nas instalações de Regensburg.

O novo BMW X2 tem um design distinto e visualmente expressivo, mostrando uma clara diferenciação do BMW X1. Instantaneamente identificável como um Sports Activity Coupé (SAC) por conta do teto

com calmento acentuado, o modelo também tem linhas mais dinâmicas e esportivas. O novo BMW X2 cresceu 194 milímetros em comprimento em relação ao seu antecessor (total de 4,55m), 21 milímetros em largura (total de 1,84m), e 64 milímetros em altura (total de 1,59m). Além disso, a maior distância entre eixos beneficia o espaço tanto nos cinco lugares como no porta-malas.

A dianteira, com visual exclusivo, exala esportividade e imponência. Com assinatura em LED nos faróis e grade em formato quase hexagonal, o modelo conta com a iluminação BMW Iconic Glow ao redor da peça, ressaltando o requinte presente nos modelos topo de linha da marca que estrearam esse equipamento, como o BMW X6.

A linha do teto flui ao longo da carroceria até a traseira, cria uma silhueta esbelta em formato de cupê e proporcões no estilo característico de um SAC da BMW. Na traseira, os arcos das rodas proeminentemente alargados revelam a aparência robusta do modelo. Os contornos horizontais do design das luzes traseiras específicas do modelo enriquecem ainda mais o visual esportivo do novo X2.

Por dentro, novo BMW X2 pos-



sui um ambiente premium moderno com toques esportivos. O segue a linha dos mais recentes da lançamentos da marca e abriga o BMW Curved Display. Na parte frontal do console central estão dois porta-copos e uma bandeja para smartphone com iluminação indireta e carregamento sem fio. Entre os equipamentos, destacam-se ar-condicionado de duas zonas, sistema de som assinado pela Harman Kardon, entre outros sistemas de condução auxiliares

ao motorista.

Visualmente idêntico ao novo BMW X2, o BMW iX2 segue a mesma receita aplicada ao BMW X1 e iX1. Visual e equipamentos similares, mudando apenas o trem de força. Nesta versão, dois motores são os responsáveis por movimentar o modelo, um no eixo dianteiro e outro no eixo traseiro. Juntos, somam até 313cv e 494Nm de torque. A autonomia é de até 449 quilômetros, de acordo com o ciclo WLTP.



BRIDGESTONE Firestone

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva

SEU CARRO DE PNEU NOVO

SEU CARRO DE PNEUS NOVOS E COM O TANQUE CHEIO!

NA COMPRA DE

4 PNEUS ARO 15+

+

+ALINHAMENTO

+BALANCEAMENTO

+VÁLVULA DE SEGURANÇA

+GARANTIA COMPLEMENTAR

VOCÊ PODE GANHAR ATÉ R\$ 400,00 EM CARTÃO COMBUSTÍVEL

Av. Francisco Sá, 945 - Guiné - Belo Horizonte (31) 2103-4488

Av. Dom Pedro II, 3595 - Monsenhor Messias - Belo Horizonte

Rod. BR 040, Km 008 - Ceasa - Contagem

Av. Raquel Teixeira Viana, 960 - Canaã - Sete Lagoas