



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 659 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 17/10 a 01/11/2023 - R\$ 9,80

26 anos da Krug Bier

AUTO
REVIEW

Mercedes-Benz inicia venda do Novo CLA Coupé



**GWM Ora 03 GT
oferece autonomia
de 319 km**



**São Paulo
Boat Show
2023**



Na América do Sul voa ainda para a Venezuela. Na África, a TAP tem atualmente 15 destinos com mais de 80 voos semanais.



Santa Tereza completa 123 anos com uma grande festa para todos

está em apuros e até mesmo se sentar no banco da praça ou na porta da rua e trocar um dedo de prosa. Por falar em praça, as cinco existentes no bairro Santa Tereza são pontos de encontro dos moradores e visitantes. Carinhosamente chamado Santê, quase uma referência ao seu pulsar de "mineiridade", que corta a "compridez" das palavras, é um bairro que ultrapassa fronteiras por meio de seus moradores, suas praças e manifestações. Apesar do bairro Santa Tereza estar em Belo Horizonte, é um lugar de Minas, do Brasil e do Mundo.

 Grupo JS de Comunicação Editor Diretor Presidente - Publisher João E. Prata Salgado Editora - Diretora Executiva Danielle Fink Salgado - DRT/MG 14.872 Fotografia Joba Salgado Executivo da Publicidade Mauro Comperalis Serviços de Diagramação Eduarda Leite Coordenação Geral Sueli Araújo Diretor Jurídico Aptgio Salgado Filho Jornal Da @suassi® Fundador: João E. R. Salgado	Editora - Diretora Executiva Danielle Fink Salgado - DRT/MG 14.872 Editoriais/Colaboradores Lara Brandão e Caio Brandão Comercial - Contato j@jornaldasavassai.com.br Editoração Eduarda Leite Coordenação Geral Sueli Araújo www.jornaldasavassai.com.br Distribuição Assinantes (São Mariane, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), leitores das regiões de São Paulo, mineira, restaurantes finais, lojas, hotéis, clubes, associações, escolas de idiomas, Shopping - Pólis Sorocaba, Estágio Sul, Pólis World's, SP, jornais, Universidades Ibero e Brasileiras, "SP" das regiões de Sorocaba, Mogi Mirim, Sorocaba, São Paulo, Campinas, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, São João del-Rei, Uberlândia, Leopoldina, Juiz de Fora, Belo Horizonte, Montes Claros, Teresopolis, São Antônio, Santa Aguedita, Petropolis e Camanducaia das regiões de Nova Lima e Lagoa Santa. Jornal da Sorocaba, Sorocaba News, Pólis Nip, Sorocaba FM e TV 2 são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NÃO são suas 1996. 28 Comunicações Registradas Grati LTDA Copyright ©2011 CNPJ: 13.999.252/0001-40 - Ins. Municipal: 200.348/001-4 j@jornaldasavassai.com.br Ao receber esta edição de hoje, responsabilizo-se por seu envio. Estação Avenida 31 de Janeiro, 1050 - Laje 12 Cangaço Esportiva - São Mariane - MG Telefone: 31 9721-0218
---	---

Krug Bier chega aos 26 anos com novidade light e saborosa

A cervejaria Krug Bier celebra seus 26 de trajetória. E para celebrar essa data tão especial, acaba de lançar um rótulo light, estilo de cerveja que tem sido bastante demandado pelo público. Uma tendência no mercado, a nova cerveja é a Krug Light com níveis mais baixos de carboidratos e calorias. No processo de fabricação da cerveja,

ainda é retirado o glúten, o que a torna segura para o consumo de celiacos ou de pessoas que optaram por retirar a proteína da alimentação. "Uma cerveja leve, refrescante, para ser apreciada nos melhores momentos de quem aprecia a boa cerveja e é fã da Krug Bier", afirma Alexandre Bruzzi, diretor da cervejaria. Ela tem apenas 1,5

grama de carboidrato e 30 calorias a cada 100ml. São até 80% menos carboidratos e 4% de álcool, menos que a média das lagers.

O lançamento se encaixa em tendências de consumo e esse estilo de cerveja já é sucesso no mercado americano há pelo menos cinco anos. Desde então já era estudado pela Krug criar

uma cerveja com essas características. Segundo Alexandre, "o desafio foi buscar as características que queríamos para que fosse um produto light, mas sem perder o sabor de cerveja", pontua. Atende ao público que está preocupado no controle da ingestão de calorias e também é ideal para celiacos. "A Krug Light entra na nossa linha como

uma cerveja super especial e miramos o público que pratica esportes e se preocupa com a saúde. Vamos fomentar parcerias com eventos esportivos e atletas que se encaixem no perfil deste lançamento", planeja Alexandre. Ela já está no mercado em versão long neck e 600 ml.

klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Chef Yves Saliba inaugura novo restaurante em BH

Quem passa pela rua Perambuco, na Savassi, já deve ter reparado em um novo restaurante que muito bem poderia figurar em Trancoso, Jericoacoara, Caraíva ou outro destino paradisíaco da costa brasileira. Com paredes brancas, decoração colorida, obras de importantes artistas nordestinos, privilégio do artesanal, texturas diferentes e uma simplicidade tal que se traduz em aconchego e refinamento. Odoyá Cozinha é o nome da novíssima casa, fruto da parceria do chef Yves Saliba e o restaurateur Victor Hugo Barcelos - a dupla à frente do Per Lui, - e também do empresário Giovanni Barcelos.

A proposta foi criar um espaço com ares de praia, clima descontraído e uma gastronomia que vai muito além dos óbvios frutos do mar. O menu é leve, com sabores marcantes, ingredientes saudáveis, combi-

nações criativas e um grande apuro técnico, como já de costume no que leva a assinatura Yves Saliba. "O Odoyá é um restaurante descomplicado e aconchegante. Nossa proposta é fazer uma comida cheia de cores e sabores, que possa ser curtida depois da academia ou num incrível final de semana de sol. É uma casa que se preocupa com a qualidade, técnica e a apresentação dos pratos, mas preza também pelo clima informal, onde as pessoas possam se sentir bastante à vontade", explica o chef.

O cardápio traz opções de bowls, panini, entradas, principais e sobremesas. Dos sabores do mar vem a inspiração para a delicadeza, potência e refrescância dos pratos, seja em insumos da terra ou da água. Entre as opções de entradas para comer com a mão, estão um delicado cannoli recheado com tartare de camarão, óleo

de cambuci e gel de limão siciliano; e o taco de polvo e língua defumada, picles de cebola roxa, guacamole e aioli de pimenta. Dos pratos principais, destaque para o arroz bomba de camarão com colágeno de leitão, copa laqueada no teriyaki e couve manteiga; a moqueca de pirarucu, arroz de limão e farofa de maracujá; e o polvo grelhado, arroz negro cremoso, emulsão de moqueca e farofa cítrica. Das sobremesas, o Crème brûlée de coco e gelatto de manga feito na casa; e a torta de chocolate 63% com nuts e caramelo de laranja.

O menu do Odoyá traz ainda bowls especiais como o de atum marinado no teriyaki, quinoa, vinagrete de kiwi, picles de cebola roxa e chips de batata doce; e uma sessão de panini que apresenta, por exemplo, um pão folha, camarão, creme de alho-poró caramelizado e picles de cebola roxa; e brio-



che da casa tostada com requeijão de pipoca, mortadela e rúcula com citronete.

A idealização do Odoyá Cozinha vem de uma forte relação dos irmãos Victor Hugo e Giovanni com a praia e a prática de atividades esportivas. Victor pratica Kitesurf e Giovanni é surfista. Eles sempre viajam pelo Brasil e o mundo para pegar ondas e queriam construir um pedacinho disso em Belo Horizonte. "A ideia surgiu a partir de inspirações

de viagens que fiz para Noronha e Caraíva e do incentivo de amigos para que abrissemos uma casa com essa pegada em BH. Eu sempre curti atividade física, esporte e essa vibe mais informal e descontraída que a gente encontra em restaurantes na praia. Lugares onde as pessoas vão de sunga e biquíni, despretensiosamente vestidas. O nome Odoyá tem tudo a ver, é uma saudação à Iemanjá, rainha do mar", completa Victor Hugo.

pontocertobrindes
pontocertobrindes6@gmail.com

Faça seu orçamento 31 3351-7765 31 99307-1538

Pizzarella

**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Mercedes-Benz inicia venda do Novo CLA Coupé no Brasil

A Mercedes-Benz apresenta o novo CLA Coupé para o mercado brasileiro. Disponível em duas motorizações, CLA 200 AMG Line e Mercedes-AMG CLA 35 4MATIC, as novidades dessas versões combinam um design exterior refinado com a esportividade, tecnologia, segurança e luxo para o uso no dia a dia.

Com inúmeras inovações, a Mercedes-Benz fortalece o posicionamento do CLA Coupé como pioneiro no segmento dos modelos compactos de luxo. Os novos conjuntos de para-choques, a grade do radiador e o novo difusor traseiro realçam um exterior ainda mais esportivo e único. Em uma comparação ao modelo antecessor, o novo CLA 200 AMG Line traz uma lista de equipamentos de série ampliada, com destaque para os Pacotes AMG Line de acabamentos externos e internos, rodas AMG de 18 polegadas com novo design, sistema completo de partida e acessos sem chaves KEYLESS GO e o Pacote de Assistente de Condução Semiautônoma.

Em um interior marcado por elementos de alta tecnologia, o grande destaque é a última geração do sistema de entretenimento Mercedes-Benz User Experience (MBUX) que, com duas telas coloridas de 10,25 polegadas sensíveis ao toque, oferecem uma experiência de alta tecnologia e criam uma experiência única a

bordo. O volante esportivo multifuncional é revestido de couro Nappa e a conectividade com smartphones via Apple CarPlay ou Android Auto é feita por acesso sem fio e conta com todas as portas USB-C iluminadas.

Os sistemas de assistência à segurança também receberam uma atenção especial de nosso time de engenheiros: agora, o Assistente de Manutenção de Faixa é controlado de forma ainda mais precisa pelo Controle de Direção Ativo, tornando a condução mais confortável e segura. O modelo CLA 200 AMG Line é equipado com o motor 4 cilindros a gasolina eletrificado, gerando 163 cv e, aliado a transmissão automática de dupla embreagem (DCT) de 7 velocidades, oferece uma performance de acordo com as necessidades de cada condutor, sejam mais esportivos ou mais conforto. O novo motor traz o sistema elétrico de 48 volts, gerando maior agilidade nas acelerações com até 14 cv adicionais de potência em determinadas situações.

O novo motor de partida/gerador acionado por correia melhora significativamente o conforto e a experiência de condução, traduzido em acionamentos do motor com baixa vibração e baixo ruído, bem como a condução em desaceleração com o motor de combustão desligado. Durante a frenagem e a aceleração, o sistema regenera energia elé-



trica, abastecendo à rede a bordo de 12 volts e à bateria de 48 volts.

Mercedes-AMG CLA 35 4MATIC

O novo design exterior é particularmente marcante no CLA 35 4MATIC que receberam uma grade do radiador AMG com barras verticais, um novo para-choque dianteiro e um emblema AMG no capô reforçando o DNA esportivo da marca.

O CLA 35 4MATIC é equipado com um sistema elétrico de 48 volts e um motor de partida/gerador acionado por correia – assim como o modelo CLA 200 AMG Line – de segunda geração atua como um híbrido leve, proporcionando uma potência adicional de até 14 cv em determinadas si-

tuações de aceleração, bem como novas funções como a desaceleração e recuperação de energia mais eficiente. O poderoso e ágil motor turbo de quatro cilindros de 2.0 litros produz 306 cv, que é distribuído de forma variável para as quatro rodas por meio da transmissão AMG SPEEDSHIFT DCT 8G e tração integral AMG Performance 4MATIC. O desempenho esportivo (aceleração de 0 a 100 km/h em 4,9 segundos) é combinado com uma ampla gama de experiências de condução – desde muito esportivo até mais confortável em viagens de longa distância. O novo volante multifuncional AMG Performance com design de raios duplos traz como diferencial as telas AMG com displays brilhantes e lógica de operação

intuitiva. Eles permitem controlar todos os programas de condução sem tirar as mãos do volante. Os novos modelos Mercedes-AMG CLA também se beneficiam da última geração do MBUX: mais desempenho e o design de tela AMG tornam a experiência da marca tangível. Em conjunto com a última geração MBUX, o sistema de som surround Burmester agora apresenta a experiência de áudio imersiva Dolby Atmos, parte da extensa lista de equipamentos do AMG CLA 35. Isso dá mais espaço, clareza e profundidade à música. O Dolby Atmos permite que elementos ou objetos de áudio discretos sejam colocados em um campo sonoro tridimensional e adaptados a qualquer ambiente de reprodução.

Grupo Bamaq investe R\$ 3,5 milhões e inaugura primeira concessionária IVECO em Macapá

A Bamaq Pesados, divisão especializada em máquinas e caminhões do Grupo Bamaq, investiu R\$ 3,5 milhões para inaugurar a primeira concessionária Bamaq IVECO em Macapá (AP). A loja, que abrirá as portas no próximo dia 26 de setembro, ficará localizada na Rua Prof. Glauco Rafael, s/n, Bairro Brasil Novo. O espaço contará com diversos veículos em estoque para pronta entrega, como as linhas S-Way (pesado), Tector (semipesado), além da linha de leves da montadora, a Dally.

Mercado em Amapá

Apesar da abertura dessa unidade ter se concretizado agora, a Bamaq Pesados já atendia clientes do Amapá por meio de suas outras filiais, especialmente as da região Norte do país. Em pouco mais de um ano, a empresa faturou mais de R\$ 19 mil-



hões em negócios locais.

O CEO da companhia, Clemente de Faria Jr., explicou que a economia do Amapá tem se desenvolvido nos últimos anos com bons índices de crescimento, o que favorece os negócios.

"Nosso público-alvo no Estado do Amapá sempre aceitou muito bem a marca IVECO. Prova-

disso são os números de vendas que realizamos em pouco mais de um ano. Há também investimentos na esfera pública para o Estado, em especial para a área de transporte rodoviário, que podem impactar positivamente os nossos negócios", afirmou o executivo.

No último dia 11 de agosto, o Governo Federal anunciou que irá aportar no Amapá cerca de R\$ 28,6 bilhões, como parte do novo Programa de Aceleração de Crescimento (PAC) para obras de pavimentação dos trechos Norte e Sul da BR-156.

O Head da Operação de Máquinas e

Caminhões do Grupo Bamaq, Guilherme Nogueira, destacou que atender os clientes por meio das outras filiais trouxe um conhecimento aprofundado do mercado de Macapá.

"Com essa maturidade, escolhemos estrategicamente o ponto para inauguração da loja, que contará também com profissionais especializados em manutenção preventiva e corretiva, além de técnicos treinados pela fábrica para oferecermos um serviço de qualidade e com agilidade", acrescentou Nogueira.

São Paulo Boat Show apresenta de barcos com escorregadores a mansões flutuantes



Quem visitar a 26ª edição do São Paulo Boat Show, principal evento náutico da América Latina, que ocorre de 21 a 26 de setembro, em São Paulo (SP), poderá conhecer uma variedade de lançamentos para diversos gostos, estilos e bolsos. Ao todo, serão cerca de 150 embarcações e desses, 50 lançamentos, número recorde de novidades na feira. Motos aquáticas de alto desempenho, barcos equipados para pesca e esportes náuticos, lanchas de luxo e até embarcações com escorregador poderão ser vistas de perto pela primeira vez.

"O São Paulo Boat Show é uma vitrine das novidades do mercado náutico e uma oportunidade para fabricantes de todo o Brasil e do exterior apresentarem seus produtos e atrações aos visitantes. A feira impressiona pelas suas dimensões, sendo a maior edição já realizada até o momento após a pandemia em número de marcas e embarcações confirmadas. Também surpreenderá o público pelo número de lançamentos deste ano", afirma a diretora geral da Boat Show, Thalita Vicentini.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

GWM Ora 03 GT oferece autonomia de 319 km, segundo o Inmetro

Primeiro carro 100% elétrico da GWM, o Ora 03 acaba de ter sua autonomia Inmetro revelada. O modelo, que chegará às concessionárias no mês que vem, oferece 319 km de autonomia na versão GT, segundo dados do Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV), coordenado pelo Inmetro. O Ora 03 também estará disponível no Brasil na versão Skin, mas seus dados de autonomia ainda não foram divulgados. Com esse lançamento, a GWM completa sua família de carros com opções HEV, PHEV e BEV.

Os preços variam conforme a versão: o Ora 03 Skin custa R\$ 150 mil e o GT sai por R\$ 184 mil. No lançamento da linha, haverá, excepcionalmente, também a edição especial Skin Copacabana, por R\$ 150 mil, com opcional de teto solar por mais R\$ 10 mil. A pré-venda já está disponível nas concessionárias, nas lojas de shopping espalhadas pelo Brasil ou no Mercado Livre. Em outubro, as primeiras unidades chegarão às lojas para início do programa de test-drive e, em dezembro, começa a entrega para os primeiros compradores.

A Autotech ainda vai apresentar todos os clientes que já possuem um Haval H6 e comprarem um Ora 03 e para aqueles que adquirirem os dois modelos da GWM na pré-venda com um carregador wallbox.

Com design esportivo e original, o Ora foi projetado para oferecer novas experiências de dirigibilidade, segurança, customização e personalização em um único veículo. As três versões são equipadas com o mesmo motor elétrico, localizado no eixo dianteiro, que oferece 171 cv de

potência e 250 Nm de torque, o maior nível de segurança da categoria e condução semiautônoma no nível 2+. O modelo é capaz de acelerar de 0 a 100 km/h em apenas 8,2 segundos.

A principal diferença entre as versões está na capacidade energética da bateria. No Ora 03 Skin (e, também, no Skin Copacabana), a bateria é de 48 kWh. Na opção GT, é de 63 kWh, proporcionando maior autonomia ao veículo. Os modelos podem ser carregados de 10% a 80% entre três e cinco horas com carregadores de corrente alternada (AC) ou 30 a 40 minutos na corrente contínua (DC).

A GWM está atenta à explosão do mercado de veículos eletrificados no Brasil e, por isso, o Ora 03 chega para atender essa demanda. Segundo a Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE), no mês de julho o segmento teve um crescimento de 77%, em comparação com o último ano.

Segurança é prioridade

Destaque do modelo dentro do seu segmento, o Ora 03 conquistou a nota máxima (cinco estrelas) nos testes do Euro NCAP e foi apontado pela associação como o veículo mais seguro da sua categoria comercializado na Europa, batendo os concorrentes alemães, americanos e suecos. O modelo conta com Sistema Avançado de Assistência ao Condutor nível 2+ (ADAS – Advanced Driver Assistance System) - que promove uma condução semiautônoma e extremamente segura -, composto por um radar frontal de curto, médio e longo alcances e cinco câmeras (para-brisas, para-choque dianteiro, para-choque traseiro e uma em cada retrovisor).



**SONHAR É MUITO BOM,
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Minas Gerais recebe a quinta etapa da temporada do Moto1000GP

Circuito mineiro será palco do Campeonato Brasileiro de Motovelocidade. Team Bluefit Dezeró reforça estrutura e equipamentos para etapa no Circuito dos Cristais.

Entre os dias 6 e 8 de outubro, será realizado em Curvelo (MG), no Autódromo Internacional de Minas Gerais, o Circuito dos Cristais, a 5.ª etapa do Moto1000GP, o Campeonato Brasileiro de Motovelocidade, que promete adrenalina e emoção na pista que é reconhecida por possuir o maior traçado em atividade no Brasil.

Com padrão internacional de segurança, traçado principal de 4,4 km de extensão, 18 curvas e desnível de 30 metros, com 18 postos de sinalização e 30 boxes, a etapa mineira exige experiência e condicionamento físico dos 22 pilotos, que nas motocicletas podem chegar à velocidade de até 320 quilômetros.

"É um circuito de média/baixa velocidade, com série



de curvas de todos os tipos. Ela exige de qualquer piloto muita técnica e preparo físico por conta das curvas, desníveis e pista larga", completa, Peri Cunha, piloto da equipe Team Bluefit Dezeró, uma das promessas no campeonato mineiro.

Já segundo o Marcelo Miarelli, outra promessa da 5ª etapa do Moto GP de Curvelo (MG), por conhecer o

circuito e já ter conquistado o pódio em etapas anteriores no Circuito dos Cristais, a corrida promete várias ultrapassagens. "Como de costume, a edição mineira terá muitas ultrapassagens, o que requer atenção dos pilotos, além de garantir emoção e adrenalina. É uma corrida disputada e aguardada pelos pilotos", pontua Miarelli, piloto da equipe Team Bluefit Dezeró.

Novidade na competição de MG

A Bluefit, uma das maiores redes de academia do país, volta a competir nesta 5.ª etapa do Moto1000GP junto às grandes equipes da motovelocidade do Brasil, após parceria realizada com equipe e oficina de Motovelocidade Dezeró Racing.

A parceria resultou na equipe Team Bluefit Dezeró,

formada pelos pilotos: Marcelo Miarelli, de moto com número 21, e Peri Cunha, de motocicleta com número 53.

"Por meio da parceria entre a Bluefit e Dezeró Racing estamos conseguindo estruturar um time que tem grande potencial para competir com equipes e pilotos de alto desempenho. Contamos com uma estrutura, valorização e investimento no campeonato de motovelocidade do país", explica Marcelo Miarelli, empresário de franquias da Bluefit e piloto no Moto1000GP.

"Hoje temos uma assistência profissional e com capacidade para atender nossas necessidades, nos colocando na competição. Estamos chegando com tudo, por meio de novos equipamentos e comunicação visual nova", acrescenta Peri Cunha, engenheiro mecânico e piloto de motovelocidade.

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva

SEU CARRO DE PNEU NOVO

Av. Francisco Sá, 945 - Guiné - Belo Horizonte (31) 2103-4488
 Av. Dom Pedro II, 3595 - Monsenhor Messias - Belo Horizonte
 Rod. BR 040, Km 008 - Ceasa - Contagem
 Av. Raquel Teixeira Viana, 960 - Canaã - Sete Lagoas

SEU CARRO DE PNEUS NOVOS E COM O TANQUE CHEIO!

NA COMPRA DE 4 PNEUS ARO 15+

+ ALINHAMENTO
+ BALANCEAMENTO
+ VÁLVULA DE SEGURANÇA
+ GARANTIA COMPLEMENTAR

VOCÊ PODE GANHAR ATÉ R\$ 400,00 EM CARTÃO COMBUSTÍVEL