



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 658 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 03/10 a 16/10/2023 - R\$ 9,80

Manoel Bernardes apresenta Dreamscape



AUTO
review



A row of blue bicycles parked on a city street. The bicycles are parked in a line, and a blue signpost is visible in the background. The scene is outdoors with trees and buildings in the background.

Eletromidia também terá participação nesse projeto por meio de suas telas, que são novos meios de consumir conteúdos nas estações de bikes compartilhadas. "A parceria reforça a contribuição da Eletromidia para aprimorar a mobilidade urbana sustentável, impactando positivamente no dia a dia da população. Além disso, fortalecemos também nossa liderança na vertical de ruas possibilitando oferta para o mercado publicitário de mais um circuito 100% digital nas ruas de uma das maiores cidades do país" afirma Alexandre Guerreiro, CEO da Eletromidia.

 Grupo JS de Comunicação Editor Diretor Presidente - Publisher João E. Frato Salgado Editora - Diretora Executiva Danielle Frato Salgado - DRT/MG 14.872 Fotografia João Salgado Executivo da Publicidade Mauro Camporezili Serviços de Diagramação Eduardo Leite Coordenação Geral Sueli Araújo Diretor Jurídico Aptégio Salgado Filho Jornal Da @suassi® Fundador: João E. R. Salgado  AJORB Associação dos jornalistas de Belo Horizonte	Editora - Diretora Executiva Danielle Frato Salgado - DRT/MG 14.872 Editorias/Colaboradoras Lara Brandini e Carol Brandini Comercial - Contato js@jornaldasasuassi.com.br Edição Eduardo Leite Coordenação Geral Sueli Araújo www.jornaldasasuassi.com.br Distribuição Assinantes (São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Curitiba, Recife, Manaus), lojas de revistas de São Paulo, maiores varejadoras locais, lojas, livrarias, assessorias, editais de jornais, Shopping - Mito Comercial, Shopping Sul, Paris, West", St Augusta, (Shopping Mall) e Nacional "JP" das regiões de Sorocaba, Maringá, Joinville, São Paulo, Caruaru, São José do Rio Preto, Santo Antônio, São Paulo, Londrina, Curitiba, Jaraguá, Santa Adélia, Santa Agatânia, Pombal e Caramuru da região de Nova Lima e Lagoa Santa. Jornal da @suassi, Sorocaba, Ribeirão Preto, São João del-Rei, Sorocaba e TV 2 são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NACIP desde 1996. 28 Companhia Brasileira de Lâminas LTDA Copyright © 2011 CNPJ nº 23.999.252/0001-40 - Inscrição Estadual nº 200.348.001-4 js@jornaldasasuassi.com.br As notícias publicadas de fontes não verificadas pelo grupo editorial não representam opinião do grupo editorial. Estações Análogas 21 de Interjeção: 1050 - Loja 12 Canal 50 Estéreo - São Francisco - RJ Teléfono: 21 97201-0218
--	--

Manoel Bernardes apresenta Dreamscape

A Casa Fiat de Cultura, na Praça da Liberdade, foi o local escolhido pela Joalheria Manoel Bernardes para o lançamento da coleção Dreamscape, no dia 25 de setembro, em evento prestigiado que reuniu boa parte da sociedade belo-horizontina, além de jornalistas e influencers das mídias digitais. Como um mergulho nos oceanos, um convite para sonhos e mistérios, assim foi apresentada aos convidados as novas criações em jolas com a marca Manoel Bernardes, com peças que lembram o fundo do mar com suas conchas, pérolas, múltiplas cores e brilhos.

A ideia é levar as pessoas a pensarem no futuro, nesse metaverso que oferece recursos extraordinários para que cada um encontre diferentes meios de auto expressão, imaginando novos cenários. Como diz a própria apresentação da coleção "afinal, sentir, sonhar e criar são atributos humanos que nos fazem seguir em frente e construir o novo".

A coleção Dreamscape traz quatro linhas: Dive, Deep Sea, Shield e Spike. Uma verdadeira viagem ao fundo do mar. Em cada linha da Dreamscape, a Joalheria se propõe a um mergulho silencioso, uma experiência única em suas criações.

Linha Dive

Um mergulho silencioso convida a uma

experiência de Imersão em nós mesmos. À medida que vamos nos aprofundando, borbulhas sinalizam o nosso caminho através da Imensidão azul. As peças apresentadas aqui destacam as pérolas, uma delicadeza em cada detalhe.

Linha Deep Sea

Nas águas profundas, encontramos seres inusitados, com suas formas estranhas, fluidas e luminescentes, que apontam novas possibilidades de existir. As peças da linha Deep Sea trazem a luminosidade do ouro e dos diamantes. Uma vasta gama de cores e tons intensos nas peças desenvolvidas.

Linha Shield

Roupas e acessórios com camadas sobrepostas de reforço e proteção produzem efeito de robustez e trazem a sensação de segurança. Assim, é a linha Shield, um escudo que protege.

Linha Spike

Uma forma de se defender de uma realidade hostil é utilizar peças pontiagudas, uma estética agressiva que demonstra que se está pronto para afastar contatos indesejados.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Seminário Memória e Justiça: 150 anos de história do TJMG

O Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG), por meio da Escola Judicial Desembargador Edésio Fernandes (Ejef) e iniciativa da Memória do Judiciário Mineiro (Mejud), vai realizar o "Seminário Memória e Justiça: 150 anos de história do TJMG", no Centro de Artes e Convenções da Universidade Federal de Ouro Preto (Ufop), nos dias 17/10 e 18/10 (terça e quarta-feira).

O público-alvo são magistradas, magistrados, servidores, servidores, estagiárias, estagiários, colaboradoras, colaboradores terceirizados do TJMG, público externo e estudantes universitários da cidade, principalmente das áreas de Direito, História, Museologia e Turismo. Já estão confirmadas presenças de autoridades dos Poderes Judiciário, Executivo e Legislativo de todo o país,

além de professores, pesquisadores e museólogos. O endereço do Centro de Convenções é na Rua Diogo de Vasconcelos, 328, no bairro do Pilar, em Ouro Preto.

O presidente do TJMG, desembargador José Arthur de Carvalho Pereira Filho, vai conduzir a solenidade de abertura ao lado do 2º vice-presidente do TJMG e superintendente da Escola Judicial Desembargador Edésio Fernandes (Ejef), desembargador Renato Dresch; do superintendente da Mejud e membro da Comissão dos 150 anos do TJMG, desembargador Marcos Henrique Caldeira Brant, e do desembargador Cássio José Barbosa Miranda, representando o Presidente do Tribunal de Justiça do Estado da Bahia (TJBA), desembargador Nilson Soares Castelo Branco.

O seminário, sob a coordenação acadêmica do desembargador Osvaldo Oliveira Araújo Firmo e coordenação executiva da assessora técnica da Mejud, Andrea Costa Val, ambos integrantes da Comissão dos 150 Anos do TJMG, terá uma programação intensa. Serão tratados diversos temas como "A 1ª instância como elemento fundamental da construção da História da Justiça"; "O Poder Judiciário, suas origens e desdobramentos na Colônia brasileira"; "Justiça Brasileira: Colônia, Império e República"; "Da beleza do Direito ao direito à beleza: Museu e patrimonialização no Judiciário" e "O Poder Judiciário e seus guardiões institucionais nos Tribunais", entre outros.

"O seminário é mais um evento de reflexão sobre o



sesquicentenário do tribunal da sua criação para o desenvolvimento de Minas Gerais e do Judiciário mineiro. Os 150 anos do TJMG têm um significado extraordinário na história do estado. Desde sua criação em 1873 por D. Pedro II aos dias atuais, a 2ª Instância tem sido fundamental para o cor-

reto ordenamento e segurança jurídica em Minas Gerais. O seminário pretende jogar luzes sobre todos esses temas e mostrar como o TJMG contribuiu, e tem contribuído, para que tenhamos uma sociedade melhor", diz o desembargador Marcos Henrique Caldeira Brant.

ponto certo brindes
pontocertobrandes6@gmail.com

Faça seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538

Pizzarella

**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa**

DELIVERY

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

Renault E-Tech 100% “Electric Days” consolida formato para discussões sobre eletrificação, soluções de mobilidade e ESG



São Paulo - SP - Este evento em sua segunda edição foi um grande seminário de eletrificação e soluções de mobilidade, promovido pela Renault do Brasil. Nesta edição, contou com a participação de ONGs, empresas, associações, institutos, jornalistas automotivos, espe-

cialistas do setor privado e do poder público para discutir eletrificação, soluções de mobilidade e ESG.

Em dois dias de evento, mais de mil pessoas acompanharam os painéis no Pavilhão das Culturas Brasileiras, no Parque Ibirapuera, e de forma on-line.

“O Renault E-Tech days surgiu para promover a Renault do Brasil liderou esta iniciativa de reunir os vários atores do ecossistema da mobilidade, para discutir abertamente sobre o futuro da mobilidade no Brasil”, explica Ricardo Gondo, presidente da Renault. Durante

os dois dias de evento, mais de mil pessoas acompanharam os painéis no Pavilhão das Culturas Brasileiras e de forma on-line.

O evento também consolidou o lançamento do novo Megane E-Tech 100% elétrico no Brasil. O modelo é fabricado na França no com-

plexo automotivo de Douai.

Ele chega muitas novidades; motor de 220cv e 30,6 Kgf.m de torque que pesa apenas 145 quilos (incluindo aí a transmissão) e mais 4 níveis de frenagem regenerativa. O design é totalmente novo e recheado de novidades

Fiat Pulse ganha versão S-Design e Pulse Abarth fica mais sofisticado na linha 2024

Responsável por ser o primeiro SUV nacional da Fiat no Brasil e o primeiro utilitário esportivo da Abarth no mundo, o Pulse traz novidades na linha 2024. O modelo da marca líder do mercado brasileiro chega com nova versão S-Design, que adiciona ainda mais requinte a sua gama. Já no Pulse Abarth, há atualizações no design interno e nova opção de roda maior com aro 18", trazendo design mais esportivo.

"O lançamento do Pulse foi muito importante para consolidar a liderança da Fiat. Seu design, performance, tecnologia e segurança reunidos levaram ao sucesso que vem conquistando na concorrida categoria de SUVs. Com tudo isso, ele foi escolhido para trazer de volta a Abarth ao Brasil. Com a nova versão S-Design e todas as novidades na linha 2024 tanto em Fiat quanto em Abarth, o Pulse vai conquistar ainda mais o coração dos brasileiros", comenta Herlander Zola, vice-presidente sênior da Fiat na América do Sul.

O S-Design chegou ao Brasil para destacar ainda mais o design e a esportividade

de dos carros da Fiat. Esse conceito, que nasceu na Itália, traz mais conteúdo para o Argo, Cronos e Toro, com elementos escurecidos e tecnologias que oferecem uma combinação de elegância e sofisticação. Agora, ele chega ao Pulse como uma nova versão, oferecendo uma dose extra de requinte ao modelo.

Com o S-Design, as novidades no SUV podem ser percebidas logo de cara. Isso porque o modelo ganhou um acabamento escurecido nos detalhes, como no logo da Fiat e retrovisores na cor preta. Além disso, acrescentou roda 16" escurecida, moldura superior do para-choques que liga os faróis em preto brilhante e também trouxe o requinte da versão superior, a Audace, no acabamento do rack de teto e skid plate interno e externo. Claro que os badges S-Design não poderiam faltar, tanto por dentro como por fora. Para completar, também traz o Interior escurecido.

Além disso, o conceito do S-Design vai além da personalização dos elementos internos e externos do veículo. No pacote há também a oferta de itens que normal-



mente só são encontrados nas versões de topo de gama, como central multimídia de 10,1" com navegação GPS embarcada, wireless charger, keyless Entry'nGo, partida remota via chave, sensor de estacionamento traseiro e câmera de ré.

Pulse Abarth eleva o nível de sofisticação

O primeiro SUV da Abarth no mundo está ainda mais sofisticado. Desenvolvido e fabricado no Polo Automotivo Stellantis de Betim (MG), o modelo foi lançado no final de 2022 e recebeu a missão de marcar a volta do escorpião ao país. Função que cumpre com maestria, tanto é que

foi eleito a "Melhor Compra" pela revista Quatro Rodas na categoria "Esportivos até 350 cv".

Na linha 2024, o modelo ganhou uma dose extra de sofisticação no seu interior. O painel escurecido, que já abriga a central multimídia de 10,1" com serviços conectados, recebeu um acabamento em couro, que deixa o design interno ainda mais premium. Além disso, o modelo passa a contar com pintura soft touch nas laterais. Em relação à parte externa do veículo, na linha de 2024 foi introduzida uma opção adicional: a possibilidade de escolher rodas de 18".

Toyota do Brasil intensifica esforços de descarbonização na indústria automotiva

Em sua incessante busca pela sustentabilidade, a Toyota do Brasil destacou sua defesa do uso de biocombustíveis na eletrificação automotiva durante o "Ethanol Talks" na Índia. A participação da empresa na Missão oficial do Parlamento Brasileiro na Índia foi marcada pela colaboração com entidades como UNICA, APLA e APEX. Em reuniões estratégicas, ficou evidente a intenção da Índia de expandir o uso de biocombustíveis para a descarbonização do transporte, com a meta de 20% de etanol misturado à gasolina até 2025.

Na edição especial do "Ethanol Talks - Energy Week" em Goa, a Toyota ressaltou as oportunidades dos biocombustíveis, combinando etanol com outras tecnologias de eletrificação. Braun enfatizou a

urgência da ação climática, declarando: "O aquecimento global exige que alcancemos a neutralidade de carbono. Precisamos reduzir as emissões agora. Desde 1997, nossas inovações reduziram 160 milhões de toneladas de CO2."

Além disso, durante o evento, o Ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira, anunciou o projeto de lei 'Combustível do Futuro'. Esta proposta enfatiza a avaliação completa das emissões de CO2 e sugere um aumento na proporção de etanol na gasolina de 27% para 30%.

Em seu encerramento, Braun delineou as estratégias da Toyota em quatro tecnologias de eletrificação. Além dos modelos híbridos e híbridos flex, a empresa se dedica a híbridos plug-in, veículos 100% a bateria e veículos movidos a hidrogênio.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Toyota realiza Hilux Weekend em Belo Horizonte

A Toyota do Brasil preparou um evento dedicado aos apaixonados e apaixonadas por carros, aventuras e, em especial, pela liderança que a Hilux representa no universo 4X4 – o Hilux Weekend. Em parceria com concessionárias locais, sempre aos fins de semana, a marca oferece uma experiência única aos seus clientes em um ambiente off-road exclusivo. O próximo evento será em Belo Horizonte, amanhã e no domingo, das 10h às 16h, no Espaço Trevo.

Essa imersão proporciona uma oportunidade para os clientes entenderem na prática a potência e robustez de pilotar uma Hilux em uma pista off-road preparada para explorar ao máximo todos os atributos do modelo. Os participantes serão desafiados em uma trilha repleta de desafios, elevando a adrenalina do começo ao fim.

Um dos principais destaques será a nova Hilux GR-Sport, lançada no início deste ano, que traz mudanças significa-

tivas, como aprimoramentos na plataforma, que evoluiu e apresenta bitola mais larga (+155 mm na traseira e +140 mm na frente), nova suspensão com amortecedores monotubo, novos freios e mais potência em relação às demais versões do portfólio Hilux.

O Hilux Weekend conta também com entretenimento para toda a família, desde exposição de veículos que marcaram a história da Toyota até atividades ao ar livre, espaço kids com mini-Hilux para as crianças, arqueria, butique com itens exclusivos da marca Toyota, praça de alimentação com food trucks regionais e uma área pet friendly.

A cidade de Ribeirão Preto teve o privilégio de iniciar essa experiência no fim de semana anterior. No entanto, a Toyota tem planos de estender essa aventura para outras cidades, proporcionando uma experiência de alto impacto e gerando um engajamento real dos seus clientes e aventureiros.



**SONHAR É MUITO BOM,
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Exclusiva: BMW R 18 - 100 Anos chega ao Brasil em edição limitada a 30 unidades

Edição comemorativa pelos 100 anos da BMW Motorrad, a BMW R 18 - 100 Anos já está com as manoplas ao alcance dos motociclistas brasileiros. Isso porque a moto já está à venda nos concessionários nacionais, somente com 30 unidades das 1.923 unidades produzidas — o que requer alta velocidade para os que desejam pilotar a Cruiser, inspirada na clássica BMW R 5, dos anos 30 do século passado.

Com linhas clássicas e estilizadas e o maior motor boxer já produzido na história da BMW Motorrad, a R 18 - 100 Anos se destaca pela pintura clássica e superfícies cromadas. A combinação de cores da BMW R 18 - 100 Anos alia pintura preta e superfícies cromadas de alto brilho, bem como linhas brancas duplas e um emblema "100 Anos". O conceito de pintura sobre cromo também é encontrado no para-lama da roda traseira em combinação com a linha



dupla branca.

O para-lama da roda dianteira e as tampas laterais são pintadas de preto, o banco tem acabamento bi-tom, com-

binando preto com vermelho Oxford e reforçando o caráter exclusivo do modelo, enquanto o escapamento é assinado pela renomada Akrapovic.

Além disso, a R 18 - 100 Anos é equipada com pacote Option 719, linha com acessórios de customização e peças com detalhes usinados, pintados e, muitas vezes, feitos a mão da BMW Motorrad.

Detalhes

A peça central da R 18 é um motor boxer de 2 cilindros, desenvolvido para esse modelo. Com 91 cv a 4.750 rpm de potência e 158 Nm de torque a 3.000 rpm, o motor ainda tem um bellissimo ronco, marca registrada do segmento Cruiser. O câmbio é de seis marchas.

Os elementos de suspensão da nova BMW R 18 dispensam ajuste eletrônico. Em vez disso, um garfo telescópico e um suporte de suspensão central permitem o ajuste dos amortecedores. Como na lendária BMW R 5, os tubos do garfo telescópico são envoltos em mangas de garfo. O curso da suspensão

é de 120 mm na dianteira e 90 mm na traseira. O sistema de freios da BMW R 18 consiste em um freio a disco duplo na dianteira e um freio a disco único na traseira, em conjunto com pinças fixas de quatro pistões, ambos com ABS Integral.

O modelo também oferece três modos de pilotagem padrão, algo incomum no segmento, para poder se adaptar às preferências individuais do piloto. Há ainda ASC (Controle Automático de Estabilidade), MSR (Controle dinâmico do freio motor), Hill Start Control para facilitar as partidas em subidas, controle de velocidade de cruzeiro, todas as luzes em LED e sistema de partida sem chave.

Para mais informações sobre a BMW Motorrad Brasil acesse aqui.

MINAS PNEUS

Oficina Automotiva

SEU CARRO DE PNEU NOVO

Av. Francisco Sá, 945 - Guinérez - Belo Horizonte (31) 2103-4488
 Av. Dom Pedro II, 3595 - Monsenhor Messias - Belo Horizonte
 Rod. BR 040, Km 008 - Ceasa - Contagem
 Av. Raquel Teixeira Viana, 960 - Canaã - Sete Lagoas

SEU CARRO DE PNEUS NOVOS E COM O TANQUE CHEIO!

NA COMPRA DE 4 PNEUS ARO 15+

+ ALINHAMENTO
+ BALANCEAMENTO
+ VÁLVULA DE SEGURANÇA
+ GARANTIA COMPLEMENTAR

VOCÊ PODE GANHAR ATÉ R\$ 400,00 EM CARTÃO COMBUSTÍVEL