



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 657 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 16/09 a 02/10/2023 - R\$ 9,80



**Gisele
Bündchen é
recordista
de capas da
Vogue**

Pães artesanais: uma experiência única de sabor e nutrição



AUTO
review



**Jeep Wrangler conquista
a marca de cinco milhões
de unidades no mundo**

Na Brasa BBQ será realizado com cortes especiais e exóticos

Está marcada para os dias 23 e 24 de setembro, a oitava edição do festival de churrasco Na Brasa. O evento vai acontecer na Praça Jose Mendes Júnior. Serão mais de trinta estações de churrasco, sendo fogo de chão, cortes exóticos, varal de aves, além de várias atrações ao vivo, cervejas artesanais. Vale lembrar que é um evento gratuito, na praça, portanto é petfriendly e para toda família.

No dia 23 sobem ao palco as bandas Tomarock, Aeroplano, Velotrol e M8, todos com repertório voltado para clássicos do rock and roll. Já no dia 24 é a vez de Baile do Maguá, com brasilidades, Matheus Lucatto, com o melhor do sertanejo, Coverplay, com tributo ao Coldplay, e Lurex, com réu repertório com os sucessos do Queen.

Entre o que mais chama a

atenção está o pirarucu, assado inteiro. É uma espécie amazônica que tem um sabor muito especial no churrasco. Há ainda outros exóticos, como o avestruz, novidade nesta edição, e o jacaré.

Uma super estrutura será montada. "É um evento aberto ao público, a céu aberto, com uma mega estrutura. Podemos afirmar que é um dos maiores projetos do segmento já visto", fala Eber Junior, criador da marca. Entre os cortes, o evento terá estações com picanha bovina, ancho e chorizo bovino, fraldão do Uruguai, cordeiro, salmão defumado, porco no rolete, costelão de fogo de chão, jacaré, boi inteiro, brisket, alcatra com queijo, sobrecoxa desossada na cerveja, ancho suíno e arroz de costela. Haverá ainda venda de vinho, gin e chopes Krug Bier.

Underground Pub completa 12 anos com festa com seis shows e programação especial

No próximo dia 19 de agosto, sábado, o Underground está preparando um dia incrível pra quem curte a casa que é o templo do rock em BH. Serão seis shows, incluindo grandes nomes fazem parte dessa história e sempre sobem ao palco da casa. entre os nomes confirmado está Lurex, tributo ao Queen dos mais reconhecidos de BH. A banda Putz Grilla, com seu pop rock dos anos 80, também está confirmada. De São Paulo vem a banda Fever, com um repertório que homenageia o Aerosmith.

Dino Fonseca, fenômeno no YouTube, com mais de 3 milhões de visualizações na plataforma, ele se apresenta no Underground seu show "Acoustic Sessions". Com arranjos e versões refinados e com alta sofisticação, a apresentação idealizada pelo artista, tem no seu repertório o melhor do flashback dos anos 70, 80 e 90, além de contry rock acústico, homenageando nomes como Creedence, Bonnie Tyler, Elvis Presley, Beatles, Bon Jovi, Queen e muito mais.

Tem ainda Chevette Hatch, outro clássico das bandas de BH. O repertório é baseado no pop nacional e internacional. Músicas que se tornaram hinos e algumas que estavam esquecidas têm seu espaço garantido no set list. Legião Urbana, Guns'n'Roses, Pink Floyd, Blitz, Ritchie, Rosana, Bon Jovi, Grafite, Dr. Silvana, Skank, Jota Quest, Queen, Barão Vermelho, Kid Abelha, Balão Mágico e Raimundos são alguns dos artistas consagrados contemplados no nosso re-



pertório, dentre vários outros. Com todo seu profissionalismo e sua experiência mais de 17 anos de mercado e milhares de shows por todo o Brasil, pode-se dizer que a Banda Chevette Hatch já se estabeleceu no cenário nacional da música pop no País, tornando-se presença obrigatória em eventos de sucesso.

Outra atração que fecha a festa é a Underground Rock Band, formato exclusivo da casa. músicos convidados formam a trupe que apresenta um show especial, com o melhor do rock and roll.

O Underground Pub surgiu na noite de BH em 2011 e foi ganhando espaço entre os amantes do Rock and Roll. Localizada no bairro Dom Cabral, a proposta da casa sempre foi proporcionar um ambiente de Rock estilizado com características vintage, motociclistas, de carros antigos, tatoo, Pin up e trabalhar com atrações musicais locais, nacionais, Internacionais e atrações exclusivas.

A casa recebeu uma grande reforma em 2016. Hoje tem

estrutura para receber shows de artistas Nacionais e Internacionais. Nos últimos anos a casa recebeu Raimundos, Cidade Negra, CPM 22, Detonautas, Nasi, Fernando Anitelli, George Israel ex-Kid Abelha, Rodrigo Santos ex-Barão Vermelho, Lil Jimmy Reed (USA), Tyrone Vaughan (USA), banda Yahoo, Supla entre outros. A casa é um templo do rock and roll em BH, e sempre recebe também atrações internacionais, dentro do projeto Rota do Blues.

A marca registrado do Underground é a decoração, cheia de detalhes. Há um carro antigo e um ônibus Papa Fila, transformado em uma loja de souvenirs temática Rock. No cardápio, é a única casa do estilo com estufa de comidas típicas de boteco raiz, além de espetinhos, porções clássicas e sanduíches especiais. Não faltam bons drinks e cervejas artesanais, populares e especiais. É a única casa de Rock de Belo Horizonte que conta com dois palcos e shows simultâneos durante a noite.



Grupo JS de Comunicação

Editor Diretor Presidente - Publisher
João E. Prato Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
João Salgado

Executivo de Publicidade
Mauro Camporallis

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Aprígio Salgado Filho

Jornal da Savassi

Fundador: João E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Mauro Camporallis

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editorias/Colaboradores
Lena Brandão e Cadu Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Editoração
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br

Distribuição Assinantes (Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Belém, Manaus), Lojistas da região da Savassi, mairons, restaurantes finos, pubs, cafés, clubes, academias, salões de beleza, Shoppings - Pátio Savassi, Estação Sul, Folia, Wood's, 5ª Avenida, Diamond Mall e Residências "VIP" das regiões da Savassi, Mangabeiras, Lourdes, São Pedro, Carmo, Sion, Anchieta, Belvedere, Santa Lúcia, São Bento, Luxemburgo, Cidade Jardim, Santo Antônio, Santo Agostinho, Pampulha e Condomínios da região de Nova Lima e Lagoa Santa

Jornal da Savassi, Savassi News, Flash Vip, Savassi FM e TV JS são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NCB desde 1996

JS Comunicação Sociedade Civil LTDA
Copyright © 2021
CNPJ: 73.999.252/0001-40 - Insc. Municipal: 200.248/001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores

Redação: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Coração Eucarístico - Belo Horizonte - MG
Telefone: 31 97201-0018

O Melhor Restaurante Tradicional de Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi • 31 3261-5853



Gisele Bündchen é recordista de capas da Vogue



Gisele Bündchen é nada menos que a personalidade que mais vezes estampou a capa da Vogue, a revista de moda mais prestigiada do mundo. Levantamento inédito do site Apostagolos.com descobriu que a brasileira desbanca nomes como Kate Moss e Linda Evangelista, duas das maiores top models de todos os tempos.

Foram levantadas nada menos que 644 capas da Vogue, desde 1935. Foram consideradas também as edições internacionais da revista - ela começou a ser publicada apenas nos EUA e ao longo dos anos foi ganhando edições em outros países.

Fundada ainda em 1892 como um jornal semanal, a Vogue se transformou ao longo dos mais de cem anos em uma espécie de espelho do mundo contemporâneo, enaltecendo personalidades não apenas do mundo da moda, mas também do cinema, da música e dos esportes. E ninguém apareceu mais vezes como reflexo nesse espelho do que Gisele Bündchen.

Gisele no topo do mundo

A primeira vez que Gisele Bündchen estampou capa da Vogue foi em 1999. Ela tinha apenas 19 anos quando a edição americana da revista decidiu dedicar seu espaço mais nobre para aquela modelo gaúcha que começava a dominar as passarelas mais disputadas do circuito da moda.

Desde então, foram nada 131 capas da revista, 108 capas em que apareceu sozinha, outras 23 em que dividiu o lugar com outra pessoa. A última vez em que esteve na capa da Vogue foi na edição de Hong-Kong de abril de 2021.

Por 47 vezes, Gisele Bündchen esteve no mesmo mês na capa das quatro edições mais prestigiadas da Vogue - a edição americana, inglesa, italiana e francesa.

A Vogue Brasil foi a que teve Gisele mais vezes na capa (20), em seguida apa-

recem a Vogue do Reino Unido (15) e a da Coreia do Sul (13). No total, Gisele Bündchen apareceu na capa de 19 das 25 edições da Vogue espalhadas pelo mundo.

Top 10 mundial

O levantamento do Apostagolos.com revela que já foram mais de 3.600 protagonistas diferentes na capa da Vogue, entre modelos, artistas e esportistas. Entre os dez primeiros, dez modelos que entraram para a história do mundo da moda. A mais velha da lista é Cindy Crawford, com 60 capas da Vogue, a primeira em agosto de 1986.

Natalia Vodianova, modelo e atriz russa, foi quem apareceu na capa da Vogue pela primeira vez mais recentemente, em setembro de 2004. Desde então, foram 86 capas.

As dez modelos mais vezes na capa da Vogue

- 1 - Gisele Bündchen (Brasil) - 131
- 2 - Kate Moss (Inglaterra) - 119
- 3 - Linda Evangelista (Canadá) - 91
- 4 - Christy Turlington (EUA) - 89
- 5 - Natalia Vodianova (Rússia) - 86
- 6 - Naomi Campbell (Inglaterra) - 81
- 7 - Amber Evangeline (EUA) - 73
- 8 - Carolyn Murphy (EUA) - 73
- 9 - Claudia Schiffer (Alemanha) - 62
- 10 - Cindy Crawford (EUA) - 60

Segmento de Moda cresce 16,8% no 2º trimestre do ano

Setor de franquias registrou um crescimento nominal de 12,9% de abril a junho comparado aos mesmos meses do ano passado

A nova edição da Pesquisa de Desempenho do 2º trimestre realizada pela ABF - Associação Brasileira de Franchising mostra que o setor de franquias registrou um crescimento nominal de 12,9% no período, se comparado aos mesmos meses do ano passado. O faturamento saltou de R\$ 48,052 bilhões para R\$ 54,253 bilhões. Entre os segmentos que registraram um incremento no período, os que três que mais cresceram foram Hotelaria e Turismo, Alimentação Food Service, e Moda, beneficiados especialmente pela forte retomada dos hábitos sociais presenciais, mas com a manutenção de atividades representativas no delivery e no e-commerce.

O segmento de Moda, por exemplo, foi o terceiro que mais cresceu, com um faturamento 16,8% maior na comparação com o segundo trimestre do ano passado. Com forte presença no franchising, o setor em questão também se beneficiou da retomada das atividades sociais e corporativas, o que levou muitas pessoas a renovarem ou completarem seus guarda-roupas, do maior engajamento nas lojas físicas, de mais investimentos em tecnologia e marketing, e da maior maturação das marcas e seus franqueados. No semestre, Moda obteve um incremento de 15,9% no faturamento.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Pães artesanais: uma experiência única de sabor e nutrição

Pães artesanais são conhecidos por oferecerem uma experiência gastronômica única, combinando nutrição e sabor em cada mordida. Eles se distinguem dos pães industriais pela sua produção cuidadosa, ingredientes de qualidade e processos tradicionais. Pães integrais e artesanais são uma excelente opção para pessoas que buscam uma alternativa mais saudável aos pães comerciais, mas como em qualquer dieta, a moderação é fundamental.

Os pães industrializados levam uma extensa lista de aditivos químicos, conservantes e que muitas vezes trazem malefícios para a saúde do consumidor. E tudo isso reflete em nutrição e no sabor dos pães. "Se falarmos de pães de

fermentação natural, ainda adicionamos mais benefícios nutricionais, como maior digestibilidade, os nutrientes disponíveis são melhores absorvidos pelo nosso corpo e além disso tudo, eles têm um sabor incomparável", destaca Cecília Lima, professora de panificação à frente d'A moça do pão.

Para garantir equilíbrio entre nutrição e sabor, os pães artesanais fabricados pela A moça do pão são feitos com farinha, água e sal. "E por isso que repito, comida de verdade. Os ingredientes são o mais simples porém de qualidade, farinhas especiais orgânicas, italianas, quando adiciono algum recheio ou sabor no pão procuro por ingredientes vindo de pequenos produtores, pois acredito que



além de terem menos aditivos químicos e serem muito mais gostosos, é importante fomentar a economia local", acrescenta.

A importância do curso de pães de fermentação natural

O curso foi desenhado com o propósito de trazer o melhor da fermentação natural de forma acessível. "As pessoas de hoje estão cada vez mais conscientes sobre o que consomem, e nosso curso as capacita a oferecer pães repletos de nutrientes, sem aditivos indesejados, preparados com amor e cuidado. E pense no encanto de presentear com um pão feito à mão, que carrega não só sabor, mas também uma história e um carinho especial. Para quem quer fazer a

diferença na alimentação e nos momentos especiais de seus entes queridos, nosso curso é o passaporte para esse mundo", enfatiza Cecília.

Além disso, as pessoas que querem experimentar esses pães podem encomendar e também podem aprender a fazer, através de cursos online e presenciais. "As oficinas presenciais são uma imersão no mundo dos pães, onde você aprende de forma simples a fazer pães de fermentação natural em casa, sem precisar investir em equipamentos profissionais. É uma experiência que acontece em determinadas manhãs de sábado e as inscrições para as próximas turmas estão abertas e podem ser feitas pelo Instagram", conclui.

pontocertobrindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faça seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538



Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200



AUTO review

www.autoreview.com.br



Editor: João Enchada R. Salgado



Edição 657

Jeep conquista a marca de cinco milhões de unidades vendidas do Jeep Wrangler no mundo

A marca Jeep® anunciou a marca de cinco milhões de unidades do modelo Jeep Wrangler vendidos em todo o mundo. E a unidade que representou esse marco foi um Jeep Wrangler Rubicon 4xe 2023, Edição de 20º aniversário, com pintura externa Earl, que foi comprado por um cliente em Camden, Nova Jersey, nos EUA. O proprietário receberá US\$ 5 mil em peças e acessórios Jeep by Mopar e benefícios vitalícios de atendimento ao cliente no Jeep Wave.

O Jeep Wrangler é o ícone da marca e um dos modelos mais reconhecidos na indústria, e assim tem sido desde a sua apresentação no Salão do Automóvel de Chicago de 1986 (como um modelo de 1987), substituindo o Jeep CJ e continuando o legado estabelecido pelo Willys MB original de 1941.

"Com cinco milhões Jeep Wrangler vendidos no mundo, a marca Jeep continua a crescer alimentada pela paixão inabalável da comunidade global Jeep", disse Jim Morrison, Vice-Presidente da marca Jeep na América do Norte. "Com a lendária capacidade 4x4, liberdade ao ar livre e um design atemporal, o Wrangler traz em si o espírito e a alma da marca Jeep. Mais de 80% dos cinco milhões de Jeep Wrangler vendidos desde 1986 ainda estão na estrada, proporcionando bons momentos e demonstrando o incrível poder de longevidade do veículo", acrescentou.

Cinco gerações de um ícone global

O primeiro Jeep Wrangler, com código de modelo YJ, entrou em linha de produção há 37 anos na fábrica



da American Motors Corporation. O YJ vendeu 630.000 unidades entre 1987 e 1995. Foi seguido pelo TJ em 1996, JK em 2006 e JL em 2017, cada nova geração baseada numa história lendária através de uma inigualável combinação de capacidade off-road e design autêntico da Jeep.

Desde a introdução do Wrangler YJ como um modelo único de duas portas com duas opções de motor – um de quatro cilindros de 2,5 litros e um de seis cilindros em linha de 4,2 litros –, cada geração do Wrangler foi projetada para ser ainda mais refinada e confortável para o uso diário, ao mesmo tempo em que oferece aos clientes o SUV mais icônico e com maior capacidade off-road do mundo.

Hoje, o Jeep Wrangler oferece ainda mais capaci-

dade, recursos tecnológicos mais avançados e mais refinamento do que nunca. Além disso, juntamente com o Jeep Gladiator, são os únicos modelos com a autêntica experiência open air, removendo portas e teto e rebatendo o para-brisas. No Brasil, os clientes podem encontrar as versões Sahara de duas e quatro portas, além da versão mais extrema em capacidade off-road, a Rubicon.

Comercializado no Brasil desde 2008, as atuais versões disponíveis aos clientes por aqui são impulsionadas pelo motor turbo de 272 cv e 400 Nm de torque, com câmbio automático de oito marchas, tração 4x4 com reduzida e diferenciais dianteiro e traseiro com bloqueio, além da exclusiva barra estabilizadora frontal desconectável, que aumenta a articulação da suspensão, permitindo

que o eixo dianteiro trabalhe de forma mais livre e que ambas as rodas mantenham contato com o solo, garantindo maior capacidade de tração.

Muito além de sua capacidade para encarar todo tipo de terreno, o Jeep Wrangler conta também com um amplo pacote de sistemas de auxílio à condução autônoma, como piloto automático com controlador de velocidade adaptativo, frenagem automática de emergência (AEB) e comutação automática do farol alto Full LED, que usa imagens de uma câmera posicionada na parte superior do para-brisas para acompanhar o tráfego dos veículos à frente e ajustar automaticamente o fecho do farol para evitar o ofuscamento de outros motoristas.



Novo Fiat 500e é eleito o “Melhor Carro Elétrico Pequeno” no prêmio What Car? de carros elétricos pelo terceiro ano consecutivo

Turim / Itália, 1o de setembro de 2023 - O Fiat 500e conquistou mais uma vez o prêmio What Car? de “Melhor Carro Elétrico Pequeno” no 2023 Electric Car Awards, tornando-se o vencedor da categoria pelo terceiro ano consecutivo.

Os jurados mais uma vez ficaram impressionados com o estilo único e retrô do 500e - tanto por dentro como por fora - e pela integração perfeita com as mais recentes tecnologias. Adicionalmente, foi reconhecida a divertida dinâmica ao dirigir do Novo 500e, ao mesmo tempo em que mantém “a praticidade urbana, com diâmetro de giro reduzido e agilidade”.

“Não conseguimos nos acostumar aos prêmios que o Novo 500e tem recebido e estamos sempre orgulhosos de ganhar

novos. O 500e é o Fiat mais premiado de todos os tempos, alcançando agora seu 41º troféu. O fato de uma revista de prestígio como a What Car? reconhecer o 500e como o Melhor Carro Elétrico Pequeno, pela terceira vez consecutiva, demonstra o apreço pelo nosso ícone, por seu design atemporal, seu valor de marca, pela liderança tecnológica no segmento e pela grandeza do projeto. Este prêmio é um motivo de orgulho ainda maior para nós porque vem do Reino Unido, um país com uma vasta cultura automobilística e uma grande paixão pelos carros”, afirma Olivier François, CEO da Fiat e CMO Global da Stellantis.

“O design externo do Fiat 500e consegue oferecer um apelo retrô ao mesmo tempo em que se mostra totalmente atual. Da

mesma forma, o interior continua charmoso, mas apresenta todos os itens que os compradores esperam. O 500e também tem aquele tipo de diâmetro de giro e agilidade que tornam a condução na cidade muito divertida, mas com uma bateria com autonomia suficientemente grande para garantir que o percurso não se limite a viagens curtas”, comenta Steve Huntingford, editor da What Car?.

O Fiat 500e recebeu vários prêmios desde o seu lançamento, como “Best Electric City Car” pela revista Diesel&EcoCar, “Best Small Electric Car” do Parkers New Car Awards, “Best Small Electric Car” no prêmio Carbuyer Best Car, “Melhor Carro Urbano” do Auto Express Awards e “Melhor Carro Pequeno” do Autocar Awards.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

**TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES**

**DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS**

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

BYD SEAL chega a 70 unidades vendidas em 24 horas



O sucesso no lançamento do BYD Seal onde mais de 300 convidados lotaram o Rooftop 033 em São Paulo na noite da última quarta-feira (30/08), se refletiu em vendas no primeiro dia. Foram 70 unidades comercializadas nas concessionárias de todo o país em 24 horas, o que equivale a um carro vendido a cada 20 minutos. Se levarmos em conta o ranking mensal de emplacamentos de carros elétricos da ABVE do mês de julho, o Seal ocuparia a sexta colocação com apenas um dia de vendas.

O BYD SEAL é um sport coupé 100% elétrico inovador, tecnológico e muito

potente. São 531 cavalos e capacidade de fazer de 0 a 100 km/h em apenas 3,8 segundos. Sua autonomia chega a 520 km. Seu preço especial de lançamento do modelo é de R\$ 296.800,00.

No primeiro dia de venda, o BYD SEAL alcançou 70 unidades comercializadas pela rede concessionárias BYD.

O BYD SEAL é o primeiro veículo da marca a implementar a tecnologia inovadora Cell-to-Body (CTB), onde a bateria faz parte da estrutura da carroceria, trazendo mais rigidez e segurança, além de mais eficiência do espaço.

Honda CB 500X e CB 500F 2024: novas cores para a crossover e naked favoritas dos brasileiros

Reconhecidas pela solidez aliada à excelente desempenho e muita versatilidade, a versão aventureira CB 500X como a naked CB 500F lideram as preferências dos consumidores e chegam em nova opção de cor Azul Perolizado (Pearl Spencer Blue).

Honda CB 500F 2024, Azul Perolizado (Pearl Spencer Blue), Honda CB 500X 2024, Azul Perolizado (Pearl Spencer Blue). As Honda CB 500X e CB 500F são modelos vendidos em praticamente todos os mercados mundiais. A unânime aceitação nos mais diferentes países do globo revela a pluralidade de seu projeto, que teve como princípio aliar alta tecnologia com resistência e baixo custo de exercício.

Desde 2014 presente no mercado brasileiro, as CB 500X e CB 500F receberam pontuais atualizações no arco desta década de sucesso, que todavia não alteraram a essência de suas versões. Tanto os fãs da versatilidade das aventureiras como os que preferem o charme das naked encontram na família Honda CB 500 a melhor das opções.

Comum a ambas é o motor bicilíndro DOHC de 471 cc e arrefecimento a líquido, cujo torque e potência elevadas se traduz em performance de referência. O câmbio de seis marchas tem embreagem tipo deslizante. Na parte ciclística o destaque fica para o chassi de aço tipo Diamond, com suspensão dianteira invertida Showa de 41 mm de diâmetro do tipo SFF-BP USD e suspensão traseira Pro-Link® com cinco níveis de regulagem na carga da mola.

Ponto de diferenciação técnica entre as CB 500 é o sistema de freios (com ABS), rodas e pneus: na CB 500X o par de discos de 296 mm – medida igual nos dois modelos

– conta com calipers de fixação axial, enquanto na CB 500F a fixação é radial. Idem com relação à medida da roda dianteira, aro 19 polegadas na CB 500X e 17 polegadas na CB 500F.

A CB 500X traz para-brisa integrado à carenagem frontal, generosas aletas laterais ao tanque e banco único em dois níveis com alças laterais para garupa. Já CB 500F se vale de uma parte frontal minimalista, aletas essenciais e banco bipartido de dois níveis.

No que diz respeito à dotação, ambas contam com sistema de iluminação full-LED, painel Blackout LCD, ESS – Emergency Stop Signal e uma linha de acessórios dedicados originais.

As Honda CB 500 2024 terão as seguintes opções de cor e preço público sugerido base São Paulo- (que não inclui despesas com frete ou seguro)

CB 500X: Azul Perolizado (Pearl Spencer Blue), Vermelho (Victory Red) e Verde (Mat Hunter Green)
R\$ 43.260,00

CB 500F: Azul Perolizado (Pearl Spencer Blue), Vermelho (Victory Red) e Cinza Fosco (Mat Crow Gray Metallic)
R\$ 40.660,00

A chegada na rede de concessionários Honda está prevista para setembro. A garantia é de 3 anos sem limite de quilometragem, além de Honda Assistance 24 horas, um serviço gratuito válido por todo o período da garantia (válido em todo o território nacional, além de Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai e Uruguai).



**SONHAR É MUITO BOM,
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Novo Renault Scenic E-Tech Elétrico primeiro veículo elétrico com projeto sustentável feito para um uso em família

Depois do Megane, agora é a vez do Scenic se reinventar e se tornar o protagonista da nova geração de veículos elétricos da Renault. Projetado para um uso em família, com foco na necessidade de viajar com toda liberdade e segurança, o Novo Scenic E-Tech elétrico se insere perfeitamente no plano estratégico Renault, associando a última palavra em motorização elétrica, tecnologias tanto úteis como intuitivas e um projeto sustentável. Assim, ele se torna o primeiro veículo de produção em série a materializar a ambição do Renault Group de se tornar uma montadora de automóveis de nova geração, a serviço de uma transição justa. Ele encarna a estratégia de desenvolvimento sustentável do Grupo por meio de seus três pilares: meio ambiente,

segurança e inclusão.

Scenic, 27 anos de evolução

A história do Scenic começou há 27 anos, em 1996 – cinco anos após a apresentação do carro-conceito batizado com o mesmo nome, em 1991. Este modelo revolucionou o mercado, ao se posicionar como primeiro monovolume compacto da história da indústria automotiva na Europa. Seu nome significa, em inglês, Safety Concept Embodied in a New Innovative Car que, em português, significa “um conceito de segurança materializado em um carro inédito e inovador”. Com o passar dos anos, houve uma evolução no perfil das famílias e dos hábitos associados às viagens, bem como suas aspirações em relação ao seu impacto ambiental e segurança.



Por isso, o Scenic continua se transformando para antecipar e atender estas necessidades. Hoje, criado em torno de uma motorização 100% elétrica como um convite para viajar, o modelo está reinventando o veículo do segmento C para um uso em família, mas man-

tém seu DNA de pioneiro no segmento. O Scenic sempre foi pensado para ser o primeiro veículo do domicílio, aquele utilizado para os trajetos mais longos das viagens de fim de semana e das férias. Ele mantém a autonomia superior a 620 km (conforme o ciclo

WLTP), tornando-se o primeiro veículo elétrico concebido de forma mais sustentável, que leva em conta o bem-estar dos passageiros e se preocupa com o meio ambiente. Com ele, o veículo para a família do amanhã já chegou.

PROMOÇÃO

MINAS PNEUS
Origina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

175/65 R14 A PARTIR DE 13K	334,90 A VISTA
175/70 R14 A PARTIR DE 13K	354,90 A VISTA
185/65 R15 A PARTIR DE 13K	395,90 A VISTA
195/55 R15 A PARTIR DE 13K	399,90 A VISTA
195/60 R15 A PARTIR DE 13K	385,90 A VISTA
205/55 R16 A PARTIR DE 13K	379,90 A VISTA



[31] 2103-4488
[31] 3118-4488



PROMOÇÃO POR TEMPO LIMITADO E COM PAGAMENTO SOMENTE EM DINHEIRO. CONSULTE DEMAIS CONDIÇÕES NA LOJA PNEUS A BASE DE TROCA E MONTADOS EM NOSSA LOJA