



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 656 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 01/09 a 15/09/2023 - R\$ 9,80

Amarante do Brasil lança coleção de verão 2024



“Ruah” novo lançamento do Grupo Concreto



AUTO
review

Fiat Pulse ganha versão S-Design





Lançamento do Grupo Concreto em um dos pontos mais exclusivos de Belo Horizonte

Belo Horizonte - MG - Respiração, sopro divino, espírito sagrado. Esses são alguns dos significados do termo hebraico "Ruah", que inspirou a criação e o conceito do próximo lançamento do Grupo Concreto. A proposta é ir além da moradia, entregando espaços exclusivos em uma localização privilegiada. O projeto assinado pela D'Ávila Arquitetura, é imponente e moderno. Com layout cuidadosamente planejado e tecnologia de ponta, a sofisticação do design de interiores ficou a cargo de Leonardo Rotsen.

A imponente e moderna fachada é um dos pontos altos do Ruah. Grandes janelas envidraçadas garantem luminosidade e amplitude e os brises trazem conforto térmico para o ambiente. A conexão com a paisagem externa e vista panorâmica para a cidade eleva o visual da torre para outro patamar. Com pé direito triplo no hall de entrada, a circulação de ar e luz é também permitida graças ao muxarabi, elemento com fechamento em forma de treliça.

E por falar em localização, ela é um atrativo a parte. No encontro da Avenida Afonso Pena com a Rua Bernardo Figueiredo, o empreendimento está entre o verde e a tranquilidade de parques como o da Serra do Curral e dos Mangabeiras e de toda uma gama de serviços como o shopping

Patão Savassi, a Universidade Fumec, os clubes Minas II, Olímpico e Ginástico, além de supermercados como o SuperNosso e o Verdemar.

Com plantas diferenciadas, o edifício conta com duas áreas privativas de 180m² e 208m², duas coberturas lineares de 206m² e apartamentos de 98 e 107 metros quadrados com 3 quartos, 2 suítes e 1 suite. Já os espaços de convivência, foram planejados para estimular a interação entre os moradores, sem perder a privacidade.

A área gourmet ganha piso e bancada revestidos em material nobre, a piscina simula uma aconchegante praia e a sauna tem piso, parede e teto revestidos com pedras naturais. Uma quadra esportiva, uma sala de brincar e um playground com piso com amortecimento, garantem a diversão para a toda a família e, no rooftop, uma vista espetacular da Serra do Curral emoldura a academia.

O rooftop é composto por studio de beleza, office, sala de massagem e área de convivência com espelho d'água. Todos os espaços da área comum são equipados e decorados, além de diferenciais como gerador de energia, ar-condicionado, paisagismo com plantas nativas, segurança perimetral, reuso de águas pluviais, bicicletário e muito mais.



Últimos dias para conferir as exposições de Eduardo Hargreaves na Albuquerque Contemporânea

Obras do artista visual mineiro ficam na Galeria até o próximo dia 23

As exposições "Brasil, Hy Brasil" e "Cartas para um lugar", do artista Eduardo Hargreaves, ficam em cartaz na Albuquerque Contemporânea até sábado (23/9). As obras estão expostas no mezanino da galeria, que é aberta ao público, em Belo Horizonte (MG).

Em "Brasil, Hy Brasil", Eduardo apresenta o encontro de diferentes investigações e processos, conectado pelas palavras: presença e ausência. Os trabalhos relatam uma forma singular de percepção dos distintos modos de desaparecimento, apagamento ou subtração de sujeitos, lugares e histórias.

Já em "Cartas para um lugar", o artista questiona a construção e elaboração de um espaço por meio de múltiplas leituras e os diversos entendimentos que os mapas oferecem ao olhar e às possibilidades de sua reconstrução e ressignificação.



Clínica NaturCenter
Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas
Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades: fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antiestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

Mostra de Cutelaria Artesanal Mineira

A Mostra de Cutelaria Artesanal Mineira propõe expor, discutir e promover a cutelaria artesanal produzida em Minas Gerais através da realização de um evento com a presença de quinze cutelheiros mineiros selecionados pela curadoria que exibirão seus trabalhos em estandes na galeria do Espaço Cultural da Escola de Design (ECED), localizado na Praça da

Liberdade em Belo Horizonte. Feira, exposição, palestras e depoimentos, sala de audiovisual e oficinas estão entre as atividades da Mostra. Será um fim de semana no mês de novembro de Imersão total nesta arte utilitária das lâminas em diálogo com o design. A Mostra visa fomentar a atividade cutelreira ao trazer artesãos de várias partes do estado para exibir seus trabalhos, abrangendo tipos, estilos, materiais e processos variados.

A Mostra homenageará o cutelheiro Daniel Gontijo, formado em design de produto na Escola de Design da UEMG. Uma de suas criações, a faca Chef, voltada para a culinária, ilustra o cartaz da Mostra. Daniel Gontijo vive em Sete Lagoas. Ele criou a marca Organik knives

(ORK) - <https://www.organikknives.com>, que só utiliza madeiras para cabos e suportes provenientes de poda, de demolição e de árvores tombadas pelas intempéries, além de utilizar exclusivamente retalhos de couro de selaria. Suas criações têm se destacado em eventos de design e culinária. Daniel Gontijo terá um estande na Mostra e fará uma palestra sobre sua trajetória na cutelaria e no design.

A Mostra de Cutelaria Artesanal Mineira é uma realização do projeto Cutelaria mineira: o design de lâminas artesanais no estado de Minas Gerais, aprovado no edital 11/2022 do Programa Institucional de Apoio à Pesquisa (PAPQ) da UEMG e desenvolvido na Escola de Design da UEMG. Tem a parceria do Laboratório de Ensaios, Modelagem e Prototipagem (LEMP) da Escola de Design da UEMG. E conta com o apoio do Centro de Estudos

Multissensoriais Aplicados (CEMA) da Escola de Design da UEMG, da Associação de Cutelaria Artesanal Mineira (CARMIN) e do Fio das Gerais – Museu da Cutelaria.

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Edição do Cineclube apresenta "O Homem que Copiava"



O Tribunal de Justiça de Minas Gerais (TJMG) apresenta mais uma edição do Cineclube TJ com audiodescrição com a exibição do filme "O Homem que Copiava", de 2003, do diretor Jorge Furtado. O público-alvo são os servidores do TJMG que possuem deficiência visual, assim como alunos e professores do Instituto São Rafael. A sessão é no auditório da Corregedoria-Geral de Justiça, na Rua Golias, 253, 2º andar, Centro de BH. A entrada é franca. Esta será a 6ª sessão do Cineclube TJ com audiodescrição e a primeira sob a gestão do desembargador Raimundo Messias, que assumiu neste mês a coordenação do Cineclube TJ.

Cinefilo assumido, ele disse que está muito satisfeito com o projeto e a escolha do filme, pois é um entusiasta do cinema nacional. "É um privilégio poder participar mais ativamente do Cineclube TJ. Agradeço imensamente a indicação feita pelo nosso presidente, desembargador José Arthur Filho, dando sequência ao trabalho profícuo

desenvolvido pelo desembargador Matheus Chaves Jardim e outros que o antecederam. Essa primeira sessão, sob a minha coordenação, vai propiciar aos nossos irmãos com limitação visual uma experiência bastante agradável. É um filme de um tema bastante interessante, que serve de reflexão a nossa conduta de vida", afirmou.

O filme brasileiro "O Homem que Copiava" conta a história de André (Lázaro Ramos), um jovem de 20 anos que trabalha em uma papelaria de Porto Alegre operando a fotocopadora. Levando uma vida simples, os vínculos do jovem são apenas a família e o trabalho, até que um dia conhece a vizinha Silvia (Leandra Leal). Ele começa a observá-la com um binóculo e, ao descobrir que a moça trabalha em uma loja, tenta conseguir a todo custo o dinheiro necessário para comprar algo para a mãe e visitar a bela moça no trabalho. Seu esforço vai além do comum e ele acaba descobrindo uma forma de imprimir dinheiro na fotocopadora da papelaria.

Sessão Cineclube TJ com audiodescrição

Filme: "Homem que Copiava" (2003)
Direção: Jorge Furtado
Duração: 2 horas e 03 minutos
Data de exibição: 20 de setembro (quarta-feira)
Horário: 14 horas
Local: Auditório da Corregedoria-Geral de Justiça

Endereço: Rua Golias, 253, 2º andar, Centro, BH - MG
Público-alvo: prioritariamente para pessoas com deficiência visual e demais interessados
Lotação: 100 pessoas
Entrada franca

Amarante do Brasil lança coleção de verão 2024

Enaltecer a mulher e a cultura brasileira são algumas das paixões do talentoso estilista Eduardo Amarante. E a coleção de Verão 2024 vem reforçando alguns dos valores que tem inspirado o designer: a sensualidade e o "menos é mais". O resultado? Peças atemporais e uma mescla de tons mais sóbrios que dominam os novos looks.

Encantado pelo ar do campo e pela tradição do bordado, Amarante abusou da riqueza de detalhes e acabamentos para dar o tom à estação mais quente do ano. Linho com bordados, texturas e acabamentos originais, brilhos, rendas, crochet e uma alfaiataria simplificada e alegre, se fazem presentes.

Na cartela de cores, uma infinidade original de tons, como o rosa pérola, o vermelho cardume, o laran-

ja coral, o laranja suave, o cru natural, o azul oceano, o verde submerso, o verde vida, o verde flúor, o amarelo ouro e o amarelo tesouro. Os tons alegres como o amarelo e os amarelados são, inclusive, uma ode à alegria, uma forte aposta do mercado nacional e internacional para a temporada.

O entusiasmo das cores para os dias mais quentes é equilibrado pelo frescor de uma estética mais descompromissada e leve. Em uma proposta mais sustentável, a ideia é criar peças atemporais e prolongar a vida útil de looks.

Na estampa, os florais surgem expressivos e transacionais, na botânica, a pintura aquarelada clássica e madura marca presença, além do mood bohemian imitando tapeçarias. Outra aposta para a estação, é a

mistura do linho com o algodão, propondo modelagens democráticas e uma alfaiataria simples e elegante.

Mas se engana quem pensa que não há espaço para ousadia na coleção. O impacto visual e o estímulo das experiências sensoriais, fica por conta da família do laranja coral, que chega com um tecido chelo de brilho e texturas. Os bordados são, inclusive, a assinatura da coleção por meio de contornos e desenhos em algodão cru.

Os shapes também trazem equilíbrio, com a ousadia e a sensualidade dos babados, dos ombros marcados e decotes profundos e com a sobriedade da alfaiataria em cortes mais retos. Um exemplo são os blazers e conjuntos com a proposta do tweed botânico.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

FSFX celebra aniversário do SUS com atuação notável nos atendimentos em saúde pública

Conhecido por ser um serviço universal e igualitário em saúde pública, com atendimento à população brasileira, o Sistema Único de Saúde (SUS) celebra no próximo dia 19, mais um ano de existência. Criado pela Constituição Federal do Brasil em 1988, o sistema, há mais de três décadas, segue como marco em atendimento integral e medidas populares.

A Fundação São Francisco Xavier (FSFX), por ser uma instituição beneficente desde a sua criação, em 1969, tem sua contribuição notável na gestão do Sistema Único de Saúde. No que se refere à operação das unidades I e II do Hospital Márcio Cunha (HMC), em Ipatinga, o hospital opera em 70% do atendimento destinados ao SUS, sendo a 5ª unidade hospitalar destaque, em números de internações pelo sistema em Minas Gerais. Já o Hospital Municipal Carlos Chagas (HMCC), em Itabira, opera na cidade em 100% dos atendimentos pelo SUS.

Para o Diretor-Presidente da FSFX, Flaviano Feu Ventorim, o SUS desempenha um papel crucial na eficiência e qualidade dos servi-

ços de saúde prestados no país.

"Ser uma instituição filantrópica que atua em sua maior capacidade por meio do SUS, destaca a amplitude da qualidade dos serviços da FSFX que são prestados à população. O índice representativo de atendimentos prestados pelas unidades, via sistema único, nos motiva a trabalhar buscando mais acesso e qualidade aos serviços prestados ao usuário", soleniza Flaviano.

Com 58 anos de atuação, o HMC é referência para mais 1 milhão de habitantes da região leste de Minas Gerais. A unidade constitui-se de três unidades de atendimento, sendo uma delas exclusiva para tratamento oncológico. O Hospital é credenciado para atendimentos de alta complexidade e prestação de serviços nas áreas de ambulatório, pronto-socorro, medicina diagnóstica, ensino e pesquisa, terapia intensiva adulta, pediátrica e neonatal, urgência e emergência, terapia renal substitutiva, alta complexidade cardiovascular, oncologia adulta e infantil, entre outros. Atualmente a unidade hospitalar conta com 548 leitos no total, sendo 60%

deles para atendimento ao SUS, distribuídos entre as unidades I e II. De janeiro a junho de 2023, foram realizadas no HMC, 10.637 internações, 16.955 atendimentos em hemodiálise, mais de 10 mil sessões de quimioterapia, cerca de 2 mil partos e quase 5 mil cirurgias, todos eles realizados via SUS.

Em Itabira, o Hospital Municipal Carlos Chagas (HMCC), que está sob gestão da FSFX desde 2016, atua em sua totalidade com atendimento ao SUS, contribuindo com a saúde da população local. Classificado como hospital geral e referência para uma população de 225 mil habitantes dos 13 municípios da microrregião onde está inserido, com atendimentos em ambulatório, internação, UTI, maternidade, centro cirúrgico e serviços de diagnóstico, realizados na sua totalidade por meio do Sistema Único de Saúde (SUS).

O HMCC disponibiliza 105 leitos, e é responsável por 53% das internações em Itabira e está classificado como Organização Social de Saúde (OSS) pela Secretaria Estadual de Saúde. Em termos de



assistência, a unidade atendeu, de janeiro a julho de 2023, 143.869 exames laboratoriais, diagnóstico e métodos gráficos, 23.194 consultas, contabilizando ainda cerca de 3 mil internações, 2.481 atendimentos obstétricos e cerca de 2.500 cirurgias, entre eletivas e de urgência.

Juntas, as unidades hospitalares, HMC e HMCC, operam por meio do

SUS, em constante crescimento na qualidade de prestação de serviço e humanização, alcançando e superando indicadores de excelência. A realização de procedimentos inéditos e a implantação de exames com tecnologias inovadoras para os pacientes SUS é parte do compromisso da FSFX, na promoção da saúde pública.



Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

A MELHOR CASA DE CARNES ESTÁ EM NOVO
ENDEREÇO E AGORA É

PARRILLA DEL PÁTIO 158



Tradição uruguaia, sofisticação e
os melhores cortes de carne,
você encontra no coração da
Savassi!



NOVO ENDEREÇO:

**RUA PROFESSOR
MORAES 158,
SAVASSI**



**Fiat Pulse ganha versão S-Design e
Pulse Abarth fica mais sofisticado na
linha 2024**

Fiat Pulse ganha versão S-Design e Pulse Abarth fica mais sofisticado na linha 2024

Responsável por ser o primeiro SUV nacional da Fiat no Brasil e o primeiro utilitário esportivo da Abarth no mundo, o Pulse traz novidades na linha 2024. O modelo da marca líder do mercado brasileiro chega com nova versão S-Design, que adiciona ainda mais requinte à sua gama. Já no Pulse Abarth, há atualizações no design interno e nova opção de roda maior com aro 18", trazendo design mais esportivo.

"O lançamento do Pulse foi muito importante para consolidar a liderança da Fiat. Seu design, performance, tecnologia e segurança reunidos levaram ao sucesso que vem conquistando na concorrida categoria de SUVs. Com tudo isso, ele foi escolhido para trazer de volta a Abarth ao Brasil. Com a nova versão S-Design e todas as novidades na linha 2024 tanto em Fiat quanto em Abarth, o Pulse vai conquistar ainda mais o coração dos brasileiros", comenta Herlander Zola, vice-presidente sênior da Fiat na América do Sul.

O S-Design chegou ao Brasil para destacar ainda mais o design e a esportividade dos carros da Fiat. Esse conceito, que nasceu na Itália, traz mais conteúdo para o Argo, Cronos e Toro, com elementos escurecidos e tecnologias que oferecem uma combinação de elegância e sofisticação. Agora, ele chega ao Pulse como uma nova versão, oferecendo uma dose extra de requinte ao modelo.

Com o S-Design, as novidades no SUV podem ser percebidas logo de cara. Isso porque o modelo ganhou um acabamento escurecido nos detalhes, como no logo da Fiat e skid plate. Além disso, acrescentou roda 16" escurecida, moldura superior do para-choques que liga os faróis em preto brilhante e também trouxe o requinte da versão superior, a Audace, no acabamento do rack de teto. Claro que o badge S-Design não poderia faltar na parte externa do veículo. Para completar, também traz bancos com tecido diferenciado e interior escurecido.

Além disso, o conceito do S-Design vai além da personalização dos elementos internos e externos do veículo. No pacote há também a oferta de itens que normalmente só são encontrados



nas versões de topo de gama, como central multimídia de 10,1" com navegação GPS embarcada, wireless charger, keyless Entry'nGo, partida remota via chave, sensor de estacionamento traseiro e câmera de ré.

Pulse Abarth eleva o nível de sofisticação

O primeiro SUV da Abarth no mundo está ainda mais sofisticado.

Desenvolvido e fabricado no Polo Automotivo Stellantis de Betim (MG), o modelo foi lançado no final de 2022 e recebeu a missão de marcar a volta do escorpião ao país. Função que cumpre com maestria, tanto é que foi eleito a "Melhor Compra" pela revista Quatro Rodas na categoria "Esportivos até 350 cv".

Na linha 2024, o modelo ga-



nhou uma dose extra de sofisticação no seu interior. O painel escurecido, que já abriga a central multimídia de 10,1" com serviços conectados, recebeu um acabamento premium soft touch imitando fibra de carbono, além de destacar as novas costuras duplas em vermelha nos painéis de porta e apoia de braço central, o que deixa o design interno ainda mais premium. Além disso, o modelo passa a contar com pintura em preto brilhante nas laterais que envolvem a maçaneta. Em relação à parte externa do veículo, na linha de 2024 foi introduzida uma

opção adicional: a possibilidade de escolher uma nova e exclusiva roda esportiva de 18".

Preços MY24

Confira abaixo os preços do Pulse no MY24:

- Fiat Pulse Drive 1.3 MT – R\$ 102.990,00
- Fiat Pulse Drive 1.3 AT – R\$ 109.990,00
- Fiat Pulse S-Design 1.3 AT – R\$ 114.990,00
- Fiat Pulse Audace Turbo 200 AT – R\$ 121.490,00
- Fiat Pulse Impetus Turbo 200 AT – R\$ 133.490,00

Volkswagen conquista o certificado Great Place To Work

São Paulo - SP - A Volkswagen do Brasil conquistou a certificação Great Place To Work pelo segundo ano consecutivo, se mantendo como um excelente lugar para trabalhar. A certificação é resultado de uma pesquisa internacional de cultura e engajamento que mede o nível de satisfação e o índice de confiança dos colaboradores em relação ao seu ambiente de trabalho. Em 2022, a Volkswagen do Brasil havia conquistado pela primeira vez o Great Place To Work.

A avaliação conta com 63 perguntas divididas em cinco tópicos: credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem. Os colaboradores respondem ao questionário voluntariamente. A escala de satisfação subiu de 75% (em 2022) para 78% (em 2023) e o engajamento (participação na pesquisa) cresceu 13 pontos percentuais. O orgulho de contar a outras pessoas que trabalha na Volkswagen permanece como o pilar mais forte (93%).

"A conquista da certificação Great Place To Work pelo segundo ano consecutivo é motivo de grande orgulho para todos nós, da Volkswagen do Brasil. Mais de 200 mil colaboradores já passaram pela empresa e fizeram seus 70 anos de história. Nós continuamos trabalhando para construir uma Volkswagen cada vez mais humana, diversa e próxima das pessoas e o resultado da pesquisa, nos mantendo como excelente lugar para trabalhar, comprova que estamos no caminho certo", afirma o CEO da Volkswagen do Brasil, Ciro Posobom.

"Aumentar cada vez mais o nível de excelência da Volkswagen do Brasil como empregadora está entre os nossos objetivos estratégicos. Os resultados da pesquisa de cultura e engajamento Great Place To Work permite acelerarmos ainda mais em nossas ações de transformação cultural, garantindo um ambiente de trabalho saudável, diverso e inclusivo. Na Nossa VW, cuidamos das pessoas, que são o maior patrimônio da empresa", afirma Douglas Pereira, vice-presidente de Recursos Humanos da Volkswagen do Brasil e Região América do Sul.

VW é Top Employer e Top 10 da pesquisa "Marca Empregadora 2023"

A Volkswagen do Brasil também conquistou em 2023 a certificação Top Employer pelo 5º ano consecutivo, se mantendo entre as melhores empresas para trabalhar. Essa certificação global reconhece empresas que são referência em gestão de pessoas, com foco no aprimoramento e desenvolvimento do ambiente de

trabalho.

No Brasil, a Volkswagen conquistou 100% de aprovação em cinco áreas da pesquisa Top Employer 2023: Estratégia de Negócio, Estratégia para Pessoas, Ambiente de Trabalho, Employer Branding e Ética & Integridade.

Realizada há 23 anos, a pesquisa "Marca Empregadora" apresenta os principais aspectos procurados pelos profissionais na hora de escolher um empregador. No Brasil, a edição 2023 ouviu mais de 4 mil pessoas de todas as regiões do País, que apontaram como prioridade a perspectiva de progressão na carreira. Outros fatores considerados importantes pelos entrevistados são um salário atrativo e um ambiente de trabalho agradável, em uma empresa que apoia a Diversidade & Inclusão, assim como programas de saúde mental e bem-estar.

Diversidade & Inclusão na VW

A Volkswagen do Brasil conta com uma estratégia robusta de Diversidade & Inclusão, valorizando e respeitando as diferenças entre todas as pessoas. Entre as ações, estão cinco grupos de diálogo formados por nossas pessoas colaboradoras que atuam de forma voluntária para fomentar ações nos pilares gênero, LGBTQIAP+, gerações, raças & etnias e PcD (Pessoas com Deficiência).

Em 2023, a Volkswagen do Brasil se tornou signatária do Movimento Mulher 360, da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial e do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+. Desde 2020, a Volkswagen também é signatária dos Princípios de Empoderamento Feminino da ONU.

Em 2022, a Volkswagen fez seu 1º Censo da Diversidade, com participação voluntária e confidencial, mapeando o perfil dos colaboradores para promover ações direcionadas e tornar o ambiente de trabalho ainda mais inclusivo. A empresa também estabeleceu sua estratégia de governança com a criação de um Comitê de Diversidade & Inclusão que conta com a participação de todos os membros do comitê executivo da empresa com foco na pauta de diversidade, equidade e inclusão.

Metas ESG e mulheres na liderança

A Volkswagen foi a 1ª fabricante de veículos do Brasil a fechar um acordo, em 2022, para captação de uma dívida bancária por meio da modalidade de Notas de Crédito à Exportação (NCE) com compromissos ESG (Ambiental, Social e Governança) chamada Sustainable-Linked Loan (título de dívida sustentável).



A operação, realizada com o Bradesco, foi fechada no valor de R\$ 500 milhões, com prazo de três anos, e está atrelada a compromissos claros da montadora de reduzir emissões de CO2 de origem fóssil em suas operações e de aumentar a participação de mulheres na liderança. Essa meta visa elevar, até 2024, de 14% para 26% a participação de mulheres em cargos executivos, sendo que em posições de gerência a presença feminina deve subir de 9% para 25%. Em 2023, temos o objetivo

de atingir 22,4% de pessoas do gênero feminino em posição de liderança.

Saúde e bem-estar

A Volkswagen do Brasil investe continuamente em programas de saúde física, mental e bem-estar aos seus colaboradores e dependentes; entre os quais, parcerias com o Gympass e o Zenklub. A VW também conta com áreas de convivência nas fábricas (fotos abaixo), academia ao ar livre (foto abaixo), entre outras ações.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Honda GL 1800 Gold Wing Tour DCT 2024

São Paulo - SP - A Honda Gold Wing é uma motocicleta lendária, protagonista de viagens de longa distância em todo o planeta, pioneira da categoria touring e superlativa em termos de conforto, suavidade, tecnologia e maneabilidade.

Reformulada integralmente em 2018 quando recebeu a mais recente evolução no motor boxer de 6 cilindros, transmissão DCT - Dual Clutch Technology, e suspensão dianteira por duplo braço oscilante, a Honda Gold Wing continua sendo atualmente a máxima referência da categoria touring. Facilidade de pilotagem, performance, confiabilidade, segurança e grande capacidade de bagagem se aliam a um sistema de som premium, conectividade no estado de arte (Apple CarPlay™ e Android Auto™) e uma ergonomia perfeita para piloto e passageiro, tornando viagens longas extremamente agradáveis.

O motor de seis cilindros contrapostos favorece o baixo centro de gravidade por sua arquitetura, além de proporcionar um funcionamento silencioso, isento de vibrações e com elevada potência e torque. O motor pode ser ajustado de acordo com quatro diferentes riding modes - TOUR, SPORT, ECON e RAIN. Acelerador eletrônico Throttle-by-wire, controle de tração

HSTC - Honda Selectable Torque Control, assistente de partida em subidas HSA - Hill Start Assist e sistema Start&Stop são outros requintes da Honda Gold Wing 2024.

A avançada transmissão DCT - Dual Clutch Technology, de sete velocidades, permite opção entre trocas de marcha automáticas ou manuais, através de teclas no punho esquerdo. A modalidade Walking Mode, movimenta a motocicleta em velocidade limitada tanto à frente como em marcha a ré para auxiliar nas manobras de estacionamento.

Destaque da Gold Wing é o sistema de suspensões com regulagem eletrônica automática: na dianteira o duplo braço triangular - Double Wishbone - e na traseira Pro-Link® e monobraço Pro-Arm, ancorados a um chassi de alumínio fundido sob pressão. A frenagem é entregue ao sistema D-CBS - Dual Combined Braking System, com ABS de última geração, que distribui a potência frenante nas duas rodas. Formas elegantes complementam a alta tecnologia presente no motor, transmissão e ciclística da Gold Wing. A aerodinâmica aplicada para a melhor eficiência energética, conforto e gerenciamento de calor do motor evidenciam que o modelo foi pensado para longos trajetos rodoviários. O mesmo pode ser dito



sobre a alta capacidade de carga disponível no top box (61 litros) e alforjes laterais (30 litros cada).

O para-brisa elétrico regulável, iluminação full-LED, a tela colorida TFT de 7 polegadas, o monitoramento da pressão dos pneus em tempo real TPMS - Tyre Pressure Monitoring System, Smart Key, aquecimento de manoplas e bancos e o exclusivo Airbag são outros itens que conformam a excelência do projeto da Honda GL 1800 Gold Wing Tour 2024.

A Honda GL 1800 Gold Wing Tour DCT

2024 terá duas opções de cor Vermelha (Candy Ardent Red) e a Inédita Preta (Graphite Black). A chegada na rede de concessionários Honda está prevista para Setembro, e o preço público sugerido base São Paulo/SP é de R\$ 304.450,00 (não incluso despesas com frete ou seguro). A garantia é de 3 anos sem limite de quilometragem, além de Honda Assistance 24 horas, um serviço gratuito válido por todo o período da garantia (válido em todo o território nacional, além de Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai e Uruguai).

Toyota do Brasil intensifica esforços de descarbonização na indústria automotiva

São Paulo - SP - Em sua incessante busca pela sustentabilidade, a Toyota do Brasil destacou sua defesa do uso de biocombustíveis na eletrificação automotiva durante o "Ethanol Talks" na Índia. A participação da empresa na Missão oficial do Parlamento Brasileiro na Índia foi marcada pela colaboração com entidades como UNICA, APLA e APEX. Em reuniões estratégicas, ficou evidente a intenção da Índia de expandir o uso de biocombustíveis para a descarbonização do transporte, com a meta de 20% de etanol misturado à gasolina até 2025.

Em abril passado, um acordo de cooperação entre o Brasil e a Índia foi consolidado, demonstrando o apoio do Governo Brasileiro à transição de combustíveis. Roberto Braun, Diretor de Assuntos Regulatórios e Governamentais da Toyota do Brasil, destacou: "Estamos entusiasmados em continu-

ar contribuindo para que a Índia aproveite essa tecnologia madura que favorece a neutralidade de carbono. Outros países têm mostrado interesse em nossa perspectiva."

Na edição especial do "Ethanol Talks - Energy Week" em Goa, a Toyota ressaltou as oportunidades dos biocombustíveis, combinando etanol com outras tecnologias de eletrificação. Braun enfatizou a urgência da ação climática, declarando: "O aquecimento global exige que alcancemos a neutralidade de carbono. Precisamos reduzir as emissões agora. Desde 1997, nossas inovações reduziram 160 milhões de toneladas de CO2."

A Toyota Índia (TKM) também apresentou o Corolla híbrido flex, produzido no Brasil. O veículo ressaltou a dedicação global da Toyota a tecnologias limpas. Esta inovação, com mais de 60 mil unidades vendidas no

Brasil, evitou a emissão de 10 mil toneladas de CO2.

Em seu encerramento, Braun delineou as estratégias da Toyota em quatro tecnologias de eletrificação. Além dos modelos híbridos e híbridos flex, a empresa se dedica a híbridos plug-in, veículos 100% a bateria e veículos movidos a hidrogênio. Braun concluiu: "Existem várias rotas tecnológicas para descarbonizar a mobilidade mundialmente. O Brasil já deu início a este processo optando pelo etanol. Estamos em um momento em que soluções são necessárias não apenas para novas tecnologias, mas também para o que já está estabelecido."

A visão da Toyota reconhece a posição única do Brasil na produção de etanol de baixo carbono e infraestrutura já estabelecida, ressaltando a empresa como uma líder na transição para a mobilidade sustentável.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Nova L200 Triton Sport Savana 2024 conta com a Goodyear como equipamento original

O modelo premium off-road Wrangler Duratrak 265/60 R17 foi desenvolvido para uso em condições severas e oferece à picape melhor tração e mais segurança



Aventureiros e aficionados por desafios off-road podem adquirir a nova L200 Triton Sport Savana 2024 equipada com pneus Wrangler Duratrak, da Goodyear, uma das maiores fabricantes de pneus do mundo. Este pneu, classificado como um modelo premium off-road, pertence à família Wrangler, desenvolvida para uso em condições severas.

"Anunciar o Wrangler Duratrak como Equipamento Original da nova L200 Sport Savana, da Mitsubishi, representa mais um passo da Inserção da Goodyear no segmento off-road e do nosso desenvolvimento e consolidação em mais uma plataforma de picapes do país, ampliando ainda mais nossa cobertura de mercado", comenta Gustavo Teramoto, diretor de Equipamento Original da Goodyear do

Brasil.

Wrangler Duratrak

O Wrangler Duratrak oferece maior durabilidade e resistência, melhor tração, além de sua versatilidade e alta performance fora de estrada, graças a Tecnologia TractiveGroove™, que consiste em pequenos dentes de serra na base dos sulcos para melhorar a performance em lama profunda, além de contar com grandes blocos com auto-limpeza nos ombros aumentando a estabilidade no seco e no molhado.

Além disso, os blocos centrais do pneu são altamente angulados, aumentando a tração e a estabilidade e reduzindo o ruído externo. Já o protetor de aro ajuda na conservação das rodas contra danos acidentais em calçadas e gulas.

Audi Q6 e-tron apresenta novo interior conectado, sustentável e com foco nos ocupantes



São Paulo – SP - Projetado de dentro para fora: o interior do novo Audi Q6 e-tron, que será lançado no próximo ano no Brasil, adota a filosofia de design que irá direcionar o interior dos próximos modelos de produção em série da marca das quatro argolas. Com foco integral nas necessidades dos usuários, o cockpit combina um design tridimensional com alto contraste a uma arquitetura espacial que oferece tecnologia, estética e sustentabilidade em perfeito equilíbrio. O Audi Q6 e-tron é o primeiro da série de modelos da fabricante que adotam a recém-desenvolvida plataforma elétrica premium, ou Premium Platform Electric (PPE), em inglês.

"Digitalização, sustentabilidade, liberdade e novas formas de utilizar o tempo – vivemos inquestionavelmente na época emocionante da história do design do automóvel. Portanto, é o momento ideal para mentes corajosas e criativas fazerem perguntas inovadoras e abandonarem o caminho já trilhado até agora. É o momento de encontrar respostas inteligentes em novos lugares", afirma o chefe de design da Audi, Marc Lichte. "Uma dessas questões constitui o ponto de partida do nosso novo processo de design: o que os nossos clientes querem experimentar dentro e com o seu veículo?"

"Ao compreender o interior como o centro da vida e das experiências dos nossos clientes, moldamos de forma única o espaço, arquitetura e funções do veículo conforme as suas necessidades e desejos, projetando o veículo de dentro para fora. Com o Q6 e-tron, estamos dando forma concreta à nossa visão no presente", conclui Lichte.

O interior com estruturas claras enfatiza o ambiente acolhedor. O chamado "Softwrap", que reveste a parte inferior do painel central com opção de diversos materiais, se estende desde as portas e atravessa todo o cockpit até o console central, criando uma sensação de espaço homogêneo. As cores e os materiais de alta qualidade, alguns deles feitos de materiais reciclados, também são utilizados nos assentos.

Alguns dos materiais utilizados no chamado "Softwrap" são produzidos de forma sustentável, como o tecido reciclado Elastic Melange, que é feito de poliéster 100% reciclado. Os bancos esportivos com costuras contrastantes também estão disponíveis opcionalmente em Elastic Melange. O tecido Argument, por sua vez, está disponível como opção para os assentos e para o forro do teto.

O Audi Q6 e-tron incorpora o DNA da Audi e atinge um equilíbrio perfeito entre desempenho de condução, carregamento e inovação técnica. Graças à nova plataforma PPE, desenvolvida especialmente para a mobilidade elétrica, o veículo também possui um interior espaçoso altamente adequado para o uso diário, com diversos nichos e porta-objetos.

Para o passageiro dianteiro, opcionalmente, o palco digital é complementado individualmente por um display MMI de 10,9 polegadas, que está perfeitamente integrado ao design do painel. Um modo de privacidade permite que o passageiro assista a filmes sem distrair o motorista. Ao mesmo tempo, permite ao passageiro auxiliar o condutor, por exemplo, na navegação.

Jeep Compass conquista marca de 450 mil unidades produzidas no Nordeste

O Jeep Compass iniciou sua produção no Brasil em outubro de 2016, no Polo Automotivo de Golana, em Pernambuco. Em 2021, foi renovado e trouxe ainda mais design, tecnologia, sofisticação e performance ao mercado. A produção do modelo na fábrica em Pernambuco contribui ainda para todo o desenvolvimento tecnológico e social da região.

O modelo é uma referência entre os SUVs no país, com toda a sua força e desempenho que se destacam no asfalto, nos desafios off-road e também nas vendas. Líder absoluto entre os SUVs médios nos últimos 6 anos, o Compass segue líder no acumulado da categoria em 2023 e é presença constante entre os TOP 10 modelos mais vendidos, considerando o mercado total. E isso se explica facilmente, já que o Jeep Compass é o SUV médio mais tecnológico fabricado no Brasil, com mais itens de condução semiautônoma, duas telas de mais de 10" cada uma, além de ser o mais aventureiro da categoria, com tração 4x4, seletor de terrenos e os melhores índices de Ângulos de ataque, saída e rampa e Altura do solo.

E o líder entre os SUVs médios ainda foi pioneiro ao introduzir diversos itens

de segurança e tecnológicos à sua categoria, como o sistema de frenagem de emergência com detecção de pedestres, ciclistas e motociclistas; Serviços Conectados Nativos; 7 airbags, entre outros itens que o tornaram rapidamente uma referência no segmento.

O modelo também se destaca dos concorrentes quando o assunto é o seu acabamento interno, espaço e conforto. Os clientes do Jeep Compass também podem contar com diversos itens que tornam o modelo ainda mais diferenciado, como porta malas com sensor de presença, a plataforma de serviços conectados "Adventure Intelligence", espelhamento sem fio para Android Auto e Apple Carplay, rodas de 19", banco elétrico para o passageiro, teto solar elétrico e panorâmico CommandView, som Premium Beats, entre muitos outros itens que o fazem ser um sucesso de produção e vendas no país.

Não é só no Brasil que ele faz sucesso, fabricado no Polo Automotivo Golana (PE) o modelo é exportado para diversos países da América Latina, entre eles a Argentina, Chile, Colômbia, Paraguai, Uruguai, entre outros países da região.



PROMOÇÃO

MINAS PNEUS
Origina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

175/65 R14 A PARTIR DE 13K	334,90 A VISTA
175/70 R14 A PARTIR DE 13K	354,90 A VISTA
185/65 R15 A PARTIR DE 13K	395,90 A VISTA
195/55 R15 A PARTIR DE 13K	399,90 A VISTA
195/60 R15 A PARTIR DE 13K	385,90 A VISTA
205/55 R16 A PARTIR DE 13K	379,90 A VISTA



(31) 2103-4488
(31) 3118-4488



PROMOÇÃO POR TEMPO LIMITADO E COM PAGAMENTO SOMENTE EM DINHEIRO. CONSULTE DEBATEIS CONDIÇÕES NA LOJA
PNEUS A BASE DE TROCA E MONTADOS EM NOSSA LOJA