



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVII - Nº 655 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 16/08 a 31/08/2023 - R\$ 9,80

Skazi Summer coleção verão



Foto: Skazi/Divulgação

Ballroom BH Sucesso total!!!



UTO
review

Em Minas GWM é na Bamaq



1ª Feijoada do Bebedouro



"Estamos na expectativa, será a 1ª vez que faremos um evento dessa natureza aqui no Bebedouro e o fato de fazermos em parceria com a Fraternidade sem Fronteiras foi super bem-vindo. É um projeto que abracela a causa e vamos poder ajudar com o evento", conta Diogo Manfredini, proprietário da casa.

A Feijoada com direito a um abadá super criativo terá como atração principal a banda Odara, que tocara o melhor do samba e brasilidades, o DJ Fabiano Silva e a banda Amine Jabour. O evento será open de uma feijoada premium. O primeiro lote no valor de R\$80,00 já está a venda pelo Sympla no endereço: <https://www.sympla.com.br/feijuca-da-fraternidade> 2130301

FICC chega a décima edição

Entre os dias 15 e 17 de setembro, o parque de Exposições da Gameleira recebe a 10ª Edição do Festival Internacional de Cerveja e Cultura. Um dos maiores eventos do país dedicado a cerveja e que envolve o trade do turismo, todo o mercado cervejeiro, movimentando ainda setores culturais e gastronômicos do estado de Minas Gerais. Mais de 150 rótulos estão escalados de diversas cervejarias convidadas até de outros estados. O evento sempre apresentou opções premiadas e destacadas das melhores marcas do mundo.

O FICC 2023 trará como novidade a tecnologia do serviço do autoatendimento já conhecido em alguns Tapsbeer do mercado cervejeiro. Essa edição terá como novidade atendimento totalmente automatizado através de máquinas que aceitam cartões.

Você passa no equipamento e ele libera a dose certa de sua cerveja. Entre as ações que compõe o evento está a feira do

lúpulo, mostrando o crescimento do cultivo da planta no Brasil que em um passado não muito distante era impensável, sendo o lúpulo um ingrediente fundamental de boa parte das cervejas artesanais. Agora, este segmento já tem força e impressiona. Há, ainda, feira de vinil, para os amantes da boa música impressa nas bolachas, e feira de empreendedores locais. Além dessas, para os amantes do Café, o projeto TOMEI GOSTO criado pelo jornalista e comediante Mário Alaska vai marcar presença com uma Feira de Café e afins.

Um marco dessa edição, esta sendo parceria firmada com a Associação Brasileira de Criadores do Mangalarga Marchador que traz ainda mais força para o FICC, que trará com uma das atrações nos três dias o 1º Campeonato Brasileiro de Provas Esportivas e Sociais do Cavallo Mangalarga Marchador na modalidades de Ranch Sorting, Maneabilidade, baliza e tambor.

res, trazendo o festival novamente para Gameleira. Em 2018 o evento já havia acontecido lá, e teve seu recorde de público com mais de 30 mil pessoas, sendo um local com estrutura completa para receber o público com conforto.

No ano passado, Minas ganhou 33 novas cervejarias e esse foi o fator que fez o estado superar Santa Catarina. Agora, são 222 estabelecimentos registrados aqui que superam os 215 dos catarinenses. São Paulo ainda lidera o número de cervejarias, com total de 387. Em segundo lugar está o Rio Grande do Sul com 310 cervejarias. Segundo o anuário do Mapa, no Brasil existem 1729 cervejarias funcionando em todo o país. Os ingressos já estão disponíveis e há carga de lotes gratuitos, com entrada programada e combos com copo incluso.

Krug Bier fatura medalha no Brasil Beer Cup 202

Um dos principais concursos cervejeiros, o Brasil Beer Cup 2023, premiou a minelra Krug Bler na sua mais recente edição. O evento tem relevância e destaque em âmbito global no mercado cervejeiro. Foram mais de 80 jurados de 16 países, responsáveis por avaliar os mais de três mil rótulos inscritos. A Krug faturou a medalha de prata na categoria American-Style Amber Lager com sua cerveja Krug Amber Lager. Ela é uma cerveja de baixa fermentação e coloração acobreada, que traz no sabor o equilíbrio perfeito entre malte e lúpulo, com notas de caramelo toffee e sutil

amargor. O Brasil Beer Cup é conhecido por abranger cervejarias de todas as escalas e perfis, desde as pequenas até as grandes marcas.

Segundo Alexandre Bruzzi, diretor de marketing, essa cerveja foi lançada recentemente e é importante ter o reconhecimento por um corpo de jurados relevante, experiente, que conhece bem o mercado. "É fundamental continuar ganhando medalhas e posicionando a Krug como uma das principais marcas do país. Essa cerveja foi lançada ano passado, com grande aceitação, quase que imediata, pelo mercado. Esse



prêmio solidifica nosso rótulo como referência neste estilo em Minas e no Brasil", comenta Alexandre.

[illegible]

**O Melhor Restaurante Tradicional de
Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.**

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi • 31 3261-5853

CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE

PRÊMIO
Encontro
Gastronômico
MELHOR RESTAURANTE TRADICIONAL
2022

Ballroom BH - Sucesso total!!!

Inspirado nos mais famosos dining clubs ao redor do mundo, o Ballroom BH nasce com o propósito de proporcionar uma experiência diferenciada aos mineiros, em uma união de boa gastronomia e os agitos de uma casa noturna. Idealizado pelo RP Matheus Menezes e o produtor Thales Britto, a label movimenta a cidade uma vez por mês de forma itinerante. Nesta

temporada de estrela, o restaurante PATRIA Cozinha do Brasil, referência em bom gosto, é a sede destes encontros privilegiados. A estrela contou com 400 convidados vips e a próxima edição já tem data marcada, dia 22 de setembro, para celebrar o aniversário do RP Matheus Menezes.





Clínica
NaturCenter

Núcleo especializado em
Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético
segundo todos os protocolos de
segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades: fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antistresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar





Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204-7359 

Harmonização em 5 tempos - Xapuri e Krug Bier

Sensacional evento; "harmonização em 5 tempos" foi o tema da apresentação do empresário e Chef Flávio Trombino e Fabiana Bomtempo embaixadora da Krug, com a delicias da culinária mineira do restaurante Xapuri; queijo com favo de mel, caponata de jiló e torradas,

bambá de frango, vira lata metido a besta e brazuca; na sequência e em harmonia com as cervejas top da Krug Bier; Krug German Pils, Cerveja Xapuri (Krug20), Krug Amber Lager, Krug Calônia (American Pale Ale) e Krug Cacau Stout.





Pizzarella



**As delicias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

“Expo Roma 2030” é aberta ao público no hall da Escola de Design da UEMG

A Praça da Liberdade e a Escola de Design da UEMG serviram de palco para a abertura da “Expo Roma 2030”, um evento de divulgação da candidatura da cidade de Roma à sede da Expo 2030, também chamada de Exposição Universal.

Esta é uma grande exposição pública que sempre é realizada em diferentes regiões do mundo oferecendo uma plataforma de diálogo entre todos os países sobre temas como desenvolvimento e progresso, trazendo, em primeiro plano, inovações capazes de melhorar as condições de vida das pessoas, em nível econômico, social e cultural. As “World Expos” recebem dezenas de milhões de visitantes e permitem que os países construam pavilhões extraordinários e transformem a cidade anfitriã.

A abertura da “Expo Roma 2030”, que é totalmente patrocinada pelo Consulado da Itália em Belo Horizonte, contou com coquetel para estudantes, convidados e o corpo docente da Faculdade. Estiveram presentes e discursaram o vice-cônsul da Itália em Belo Horizonte, Riccardo D’An-

drea, e a diretora da Escola de Design, profa. Heloisa Nazaré dos Santos. Também estava presente a coordenadora do Espaço Cultural da Escola de Design (ECED), profa. Maria Lúcia Machado, bem como professores e alunos da Escola de Design.

Em seu discurso, a diretora Heloisa agradeceu a confiança do Consulado Italiano em considerar a Escola de Design relevante na divulgação do seu projeto de candidatura e celebrou a parceria como “forma de propiciar à comunidade mineira a expansão de nossas fronteiras culturais”.

A “Expo Roma 2030”, com seu acervo de painéis informativos, telas de vídeo, além de revistas e folhetos, permanecerá no hall de entrada da Escola de Design na Rua Gonçalves Dias com Avenida João Pínhelro até o dia 08/09; sempre de 10:00 às 20:00.

Maiores informações sobre a Expo Roma 2030 podem ser acessadas no site: <https://www.expo2030roma.org/>



PHD PACE HOSPITAL ESPECIALIZADO EM CIRURGIAS ELETIVAS.



**NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.**

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600

@phdpacemhospital

linkedin.com/company/phd-pace-hospital/

www.phdpacemhospital.com.br



The Hof Brasil

Durante três dias, dos dias 26 a 28 próximos, Belo Horizonte irá sediar no Expominas, o The Hof Brasil, o 2º Congresso de Harmonização Orofacial. O maior e mais completo evento Odontológico de Minas Gerais. Ao todo serão mais de 5 mil dentistas, 3 mil congressistas, 2 mil consultórios e clínicas odontológicas apresentando o que há de mais moderno no segmento.

O renomado Mestre e Especialista em HOF, Sérgio Valadão, irá apresentar aos colegas uma palestra sobre o Lip Contour, uma abordagem cirúrgica, desenvolvida por ele, de rejuvenescimento e reestruturação labial, para devolver lábios volumosos, com contorno bem definido, de maneira definitiva, para as pessoas com lábios finos, que não têm indicação para preenchimento com ácido hialurônico.

Uma técnica revolucionária no campo da reestruturação labial.

Minas Gerais, fazendo história, no campo da estética.



Venha conhecer o Topo do Mundo



AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

Sucesso na savassi!!!

Não há amor maior que o do pai para filho, especialmente quando se trata de carro! Pensando nisso, o proprietário da Magnus Alinhamento desde 1998, Carlos Magno Othero, resolveu participar de uma exposição de carros antigos, para demonstrar seu afeto ao genitor já falecido. Uma ideia genial dos logistas do Shopping Quinta Avenida na Savassi (leia-se Fátima Heloisa Ferreira, conhecida como (kolega)). O carro, um chevrolet foi adquirido pelo pai Darcy Othero Fernandes em 1976. Hoje o filho Magno com 54 anos, cuida do Impala com dedicação, prestando uma homenagem ao pai.

Além de, todas características de um carrão, dois detalhes chamam atenção: possui manual original e rara guia de importação.



FÁTIMA Heloisa Ferreira (leia-se Adara)desfilando no chevrolet de 1976



FÁTIMA Heloisa Ferreira e esta colunista

Nathália Queiroz semijoias

Um trabalho muito Interessante de Nathália Queiroz, em parceria com alguns salo?s de beleza, entre eles Lili e Camille na Savassi, Rei das Divas no Anchieta, Shirley Coiffeur no bairro Boa Viagem e Cida's Look no Anchieta. Com sua beleza suave e meiguice, agregadas as lindas semijoias, ela é sucesso sempre! vale conferir! @nqsemijoias



Boca de Pito

Festejando seus 46 anos de sucesso, a tradicional Boca de Pito, resolveu criar uma proposta nova para oferecer conforto e qualidade aos seus fiéis clientes.

O proprietário Geraldo Neme conhecido por Geraldinho, dono de uma criatividade Imensa, deu uma repaginada em seu espaço, no Shopping Quinta Avenida. Os clientes estão surpreendidos com a beleza e os inúmeros produtos oferecidos, além da cafeteria e tabacaria ao lado tem os sucos e petiscos para amolecer o coração de qualquer mineiro. Vale conferir!!!



Skazi Summer: grife imprime estilo boho contemporâneo em sua coleção-cápsula de verão

Para quem visa fugir do frio e ir em busca do Sol, a Skazi anuncia seu mais novo lançamento da Skazi Summer. Propondo um olhar moderno ao estilo bohemian, a coleção-cápsula apresenta diversas fibras naturais e detalhes artesanais, garantindo o toque de frescor e versatilidade que todas as mulheres buscam para a temporada mais quente do ano. A tendência boho reúne diversas inspirações hippie, country, folk, romântica e vintage. Neste lançamento, a Skazi traz um twist inédito ao estilo, propondo releituras contemporâneas e refletindo sua essência sexy e elegante. Já para garantir o toque de leveza que a temporada pede, a fluidez ganha destaque em diferentes vestidos, macacões, conjuntos e camisas.

Sempre prezando pela exclusividade, a coleção-cápsula aposta em bordados e aplicações minuciosas, além de materiais como linho, algodão, viscose, chiffon, lã e cambrala, que também fortalecem a alta qualidade da grife. Já sua paleta de cor reflete o frescor da estação por meio de tons de rosa, azul, vermelho, off white, bege e branco.

A Skazi Summer apresenta os itens must-haves para todas as mulheres curtirem os dias de altas temperaturas. Dentre as principais novidades, é possível destacar os vestidos midi, que ganham modelagens femininas, fluidas e repletas de acabamentos delicados. Já a clássica alfaiataria da label também se evidencia pelas suas releituras modernas e surpreendentes.

Foto: Skazi/Divulgação



Alphorria mergulha no lifestyle de Tokyo para lançar seu Verão/24

Transitando na ambiguidade do tradicionalismo e da modernidade asiática, o verão 2024 da Alphorria apresenta uma coleção inspirada na vibrante cidade de Tokyo, um centro cosmopolita de moda e cultura. A partir de peças com shapes amplos, leves e fluidos, a linha faz contraponto com o mood athleisure em tecidos tecnológicos.

"Nos inspiramos na pulsante Tokyo, no Japão, para a nossa nova coleção. A singularidade e excentricidade da cidade reconhecida mundialmente como polo cultural e fashionista reflete na nova coleção da Alphorria, e esperamos que essa inspiração seja transpassada / traduzida em quem veste e, claro, sempre com muita exaltação da feminilidade e elegância.", conta Karla Thibau, diretora de estilo da marca.

A paleta de cores inclui tons neutros como o off white e o areia, bem

como as cores vibrantes que passelam pelos tons intensos e energéticos do sol nascente como o amarelo, laranja, pink e o lima, juntamente com cores que evocam calma, como o lavanda.

Uma das características da coleção é sua ênfase no lifestyle japonês, com a estética incorporada nos shapes mais minimalistas e nas estampas de formas assimétricas. O linho com viscose são os principais tecidos, assim como o tricoline 100% algodão. A base de estampa em serpente é uma novidade e, além disso, bordados florais, modelagens assimétricas e os plissados, inspirados em origamis, vêm em diversas aplicações.

A coleção Oriente estará disponível em 1º de Agosto na loja física conceito na capital mineira e no e-commerce da marca e está presente em mais de 230 parceiros multi-marcas pelo Brasil.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

16ª Edição “Morar Mais por Menos”

Elenco

Com início da pré-venda de ingressos na última terça-feira, 15 de agosto, por tempo limitado e valor promocional de R\$ 24,90, os preparativos da Morar Mais por Menos BH 2023 estão a toda! A mostra anual de decoração tem como proposta trazer as últimas tendências do design contemporâneo em soluções criativas que cabem no bolso dos mineiros sem perder o glamour. Sofisticação acessível, este é o principal conceito da mostra, e o desafio foi lançado aos arquitetos, decoradores, paisagistas e designers participantes, que serão os responsáveis pela criação dos 32 ambientes da mostra, que ficará em exposição de 29 de agosto a 24 de setembro, na Rua Olímpio de Assis, 381, Cidade Jardim, de terça-feira a domingo.

A Morar Mais por Menos foge do comum, estimula parcerias e alimenta uma rede de negócios, fomentando o mercado de arquitetura e decoração em Minas. Muito além de uma mostra, proporciona uma experiência diferenciada aos visitantes, que têm a possibilidade de levar para casa tudo aquilo que os encantou. A proposta é focada no luxo acessível, criatividade e beleza sem ostentação.

Os profissionais participantes desta edição da Morar Mais por Menos BH são: Ana Flávia Santos, Bárbara Campos Torquato, Bianca Franklin, Bruna Sena, Cezar Augusto Figueiredo, Chacon Arquitetura - Olavio José e Débora Xavier, Claudia Regina, Criarq.im - Mariana Gontijo, Cristina Goulart, Darlene França, Débora Mendes, Degam Arquitetura - Bruna Daldegan, João Lima e Verônica Christofaro, Estúdio de Arquitetura Patricia Rezende, Fernanda Lucena, Francine Veloso, Greice Kelle Aguiar, Isabela Patto, Izabella Biancardine, Jacqueline Galdino, Juliana Chehuen, Juliana Lana, Juliana Tróia, Laura Jessie, Lillian Andriolo, Marcela Saralva, Mariana Galvão, Mariana Lopes, Monica Leite, Monique Cotrim, Nel Nicolato, Paula Lana, Paulo Amador, Pitta Concept - Stela Moleda, Silvana Prates, Silvina Mattone, Tarciso Brum, Thais Frauches, Ulysses Souto, Vânia Costa e Victor Chicri.

Gastronomia

Sucesso nos últimos anos, também haverá nesta edição a mistura

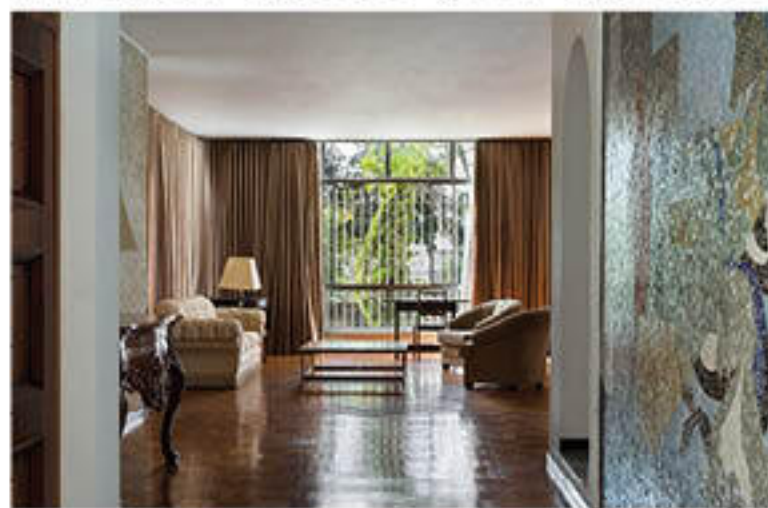


Foto: Ivan Araújo

de bolada de arquitetura, arte, design e gastronomia, no Bar da Piscina, com deliciosas opções de comidas, drinks e, claro, uma programação musical variada com DJs, além de intervenções artísticas.

A Ala Gourmet será assinada pela chef Sofia Marinho, do projeto “A Cozinha de Sofia”. Em uma operação especial, a doceria Sweet Friends, de Thais Prates, presente nas últimas três edições, será instalada em um dos ambientes da mostra, assinado pela sua

mãe, Silvana Prates, que é designer de interiores.

A Cozinha de Sofia

A Cozinha de Sofia é um projeto autoral e inovador que, como o próprio nome indica, representa de forma pessoal e afetiva a trajetória de sua idealizadora. Um espaço múltiplo de gastronomia que recebe eventos, aulas, confrarias e workshops. Sua proposta está em oferecer um mix de oportunidades de negócios e experiências inovadoras envolvendo o universo da

gastronomia. Uma culinária que valoriza produtos de qualidade e proporciona ao público o que há de melhor no mercado. Sofia Marinho acredita na utilização das técnicas corretas que valorizem o insumo e não o escondam nos preparos. Tem um toque de elegância em seus pratos, mas sem esquecer das suas bases. É adepta da cozinha contemporânea onde pode misturar suas raízes com as experiências vividas em outros lugares onde já morou ou visitou.

Mineira, formada em biologia, Sofia Marinho se encontrou na gastronomia. Fez o curso de pós-graduação em alta gastronomia, na Faculdade Internacional da Paraíba (FPB), em João Pessoa, e participou da segunda temporada do reality “The Taste Brasil”, comandado pelos chefs Felipe Bronze, Claude Troisgros e André Milfano. Em BH, trabalhou com Léo Paixão no Glouton e no Nicolau, e em parceria também com o chef Massimo Bataglini. Atualmente, dedica-se a aulas e eventos, presta consultoria para restaurantes, além de atuar como personal chef.

pontocertobrindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faça seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538

Visita ao espaço de vendas Hub Savassi tem sabor de Minas

É com a famosa hospitalidade mineira que a Somattos Engenharia vai receber os visitantes que passarem pelo espaço de vendas do Hub Savassi, empreendimento em construção na Savassi, neste sábado, dia 26 de agosto. A ação, realizada em parceria com a Pão de Queijaria, será na rua Antônio de Albuquerque, 722, das 10h às 14h. Além da degustação de café, pão de queijo e acompanhamentos, haverá música e entrega de baldes a gás para a criança.

Na ocasião, os visitantes podem conferir um apartamento decorado de 115 metros quadrados, com três suítes, além de ver de perto a maquete física e as experiências virtuais que detalham todos

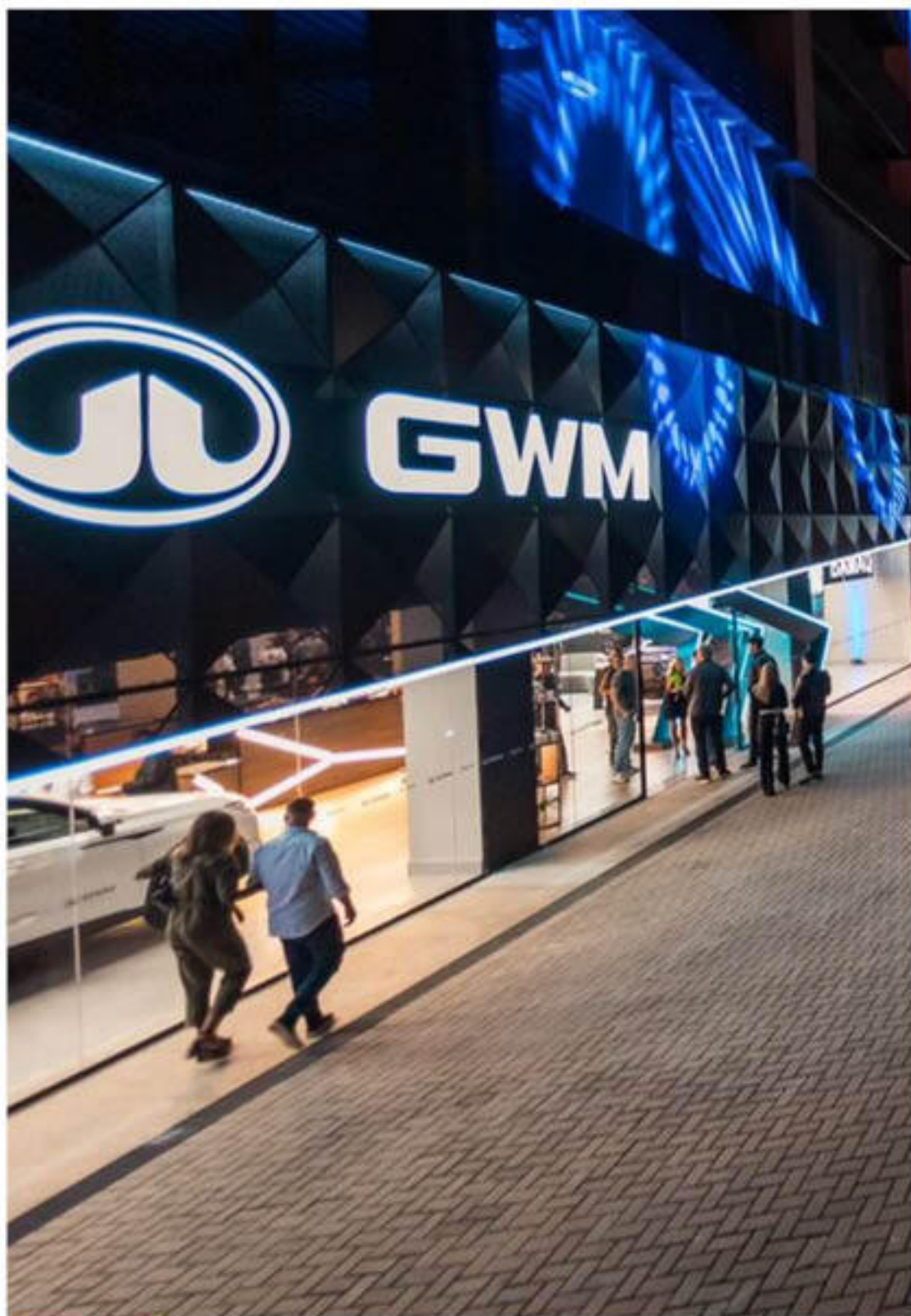


os diferenciais do lançamento. As pessoas também poderão vivenciar uma experiência única e inovadora, com vídeo imersivo, na varanda do apartamento decorado. O Hub Savassi, que está em construção na rua Fernandes Tourinho, tem conceito moderno e tecnológico, com apartamentos de três e quatro quartos, sendo sete opções de plantas. A previsão de conclusão da obra é para 2026.

Até o momento foram comercializados cerca de

65% dos apartamentos. “A localização privilegiada, no coração de um dos pontos mais valorizados da capital mineira, é um dos grandes destaques do empreendimento. Já estão vendidas unidades como coberturas, áreas privativas e andares mais altos, o que comprova a demanda para o mercado de alto padrão”, afirma Humberto Mattos, diretor comercial da Somattos. No total, o empreendimento conta com 74 apartamentos.

Em Minas GWM é na Bamaq



Fiat Strada ganha motor turbo flex em sua linha 2024



Strada Jeep Ram inaugura primeira unidade de Minas Gerais



Novo Ford Mustang GTD com mais de 800 cv é esportivo de rua feito para desafiar os melhores do mundo

No fundo de um galpão, atrás de um túnel de vento no centro de desenvolvimento e testes da Ford em Allen Park, Michigan, um grupo de engenheiros se reuniu em 2021, após o expediente, para uma nova missão que parecia um sonho impossível: projetar um Mustang para enfrentar o melhor dos carros esportivos europeus.

Assim nasceu o Mustang GTD 2025, um carro de alta performance de edição limitada, homologado para as ruas e com a alma do Mustang, apresentado hoje pela Ford nos EUA. O modelo é um "tour de force" tecnológico, inspirado no Mustang GT3 programado para correr em Le Mans no próximo ano. Basta um olhar na carroceria larga esculpida em fibra de carbono e na asa traseira imponente para notar o seu incrível desempenho e legado. É um Mustang como nenhum outro já feito.

"O Mustang GTD destrói todas as noções preconcebidas do que é um supercarro", diz Jim Farley, presidente e CEO da Ford. "É uma nova abordagem para nós. Não projetamos um carro de rua para as pistas, criamos um carro de corrida para as ruas. O Mustang GTD pega a tecnologia do nosso Mustang GT3 de competição, a envolve numa carroceria de fibra de carbono e a libera nas ruas".

Todas as peças de precisão do Mustang GTD foram especialmente projetadas. Cada forma é determinada pela função. Ele foi projetado com um propósito: ser mais rápido na pista, com mais tecnologia que os carros de corrida nos quais se baseia. Muitas pessoas que participaram do seu desenvolvimento também estão por trás dos Mustangs de corrida e do GT vencedor de Le Mans. Ele foi feito para ser o Mustang de rua mais rápido de todos os tempos.

O Mustang GTD tem uma incrível força descendente para rodar plantado no asfalto, graças à aerodinâmica ativa e à aderência dos enormes pneus, montados em uma avançada suspensão dianteira de braços curtos e longos, com altura dupla, e suspensão traseira multi-link. Ele para com autoridade graças aos freios de carbono-cerâmica, tem transmissão de oito marchas com dupla embreagem montada na traseira e eixo

de transmissão de fibra de carbono leve para oferecer uma distribuição de peso próxima de 50/50. Tudo isso movido a uma velocidade espantosa por um V8 de 5,2 litros supercharged, com potência estimada de mais de 800 cavalos.

"Quando você olha para a engenharia, a aerodinâmica e como o trem de força funciona, o Mustang GTD é um foguete de rua", diz Mark Rushbrook, diretor global da Ford Performance Motorsports.

Legado vencedor de Le Mans

O Mustang GTD nasceu do conceito do Mustang GT3 de competição que retorna a Le Mans no próximo ano. Ele vai ocupar o topo da família Mustang, agora formada por modelos de rua e outros exclusivos para as pistas, como o Mustang GT4, o Mustang GT3 e o Mustang Dark Horse R. Eles vão rodar nas ruas e pistas de todo o mundo para manter o legado do Mustang como o modelo de maior sucesso da Ford nas corridas. O nome GTD vem da categoria IMSA "GTD", que segue a regulamentação GT3 da FIA.

"Esta é a nossa empresa, estamos lançando o desafio e dizendo: venham pegar", diz Farley. "Estamos à vontade para anunciar a todos: estou pronto para levar o Mustang GTD para a pista contra qualquer outro chefe da indústria em seu melhor carro de rua."

Esculpido para explorar o ar

O design do Mustang GTD é puro propósito. Cada detalhe é focado no desempenho aerodinâmico e na velocidade, desde o divisor dianteiro, o capô e os para-lamas até a asa traseira ativa com controle hidráulico, montada no pilar C. O uso extensivo de fibra de carbono contribui para reduzir o peso, baixar o centro de gravidade e melhorar a capacidade de resposta. Os para-lamas, o capô, a cobertura que substitui a tampa do porta-malas, as soleiras das portas, os divisores dianteiro e traseiro e o teto são de fibra de carbono. Os painéis dianteiro e traseiro também podem vir opcionalmente no mesmo material.

O pacote aerodinâmico opcional inclui cobertura de fibra de carbono sob a carroceria e



tecnologias que seriam ilegais em corridas, como abas dianteiras controladas hidráulicamente para gerenciar o fluxo de ar junto com a asa traseira ativa.

O espaço que seria do porta-malas é ocupado pela suspensão semiativa, pelo sistema de controle hidráulico e pelo sistema de refrigeração da transmissão. A sua tampa é substituída por uma cobertura inspirada em corridas, com duas entradas de ar direcionadas aos trocadores de calor.

Essa combinação de recursos aerodinâmicos resulta em uma enorme "downforce", equilibrada nos eixos dianteiro e traseiro, que aumenta a velocidade em curvas e permite um controle apurado do veículo.

Extrema performance e tecnologia

"O hardware foi cuidadosamente selecionado e desenvolvido para permitir um tempo de volta excepcional", diz Greg Goodall, engenheiro-chefe de programa da Ford. "O objetivo deste projeto era claro – ir muito, muito mais rápido que nunca, com tempo de volta de menos de 7 minutos em Nürburgring. Isso faz dele o Mustang de rua mais rápido da Ford."

O Mustang GTD usa um V8 supercharged de 5,2 litros, desenvolvido especialmente com entradas duplas de ar e o primeiro sistema de cárter seco em um Mustang de rua, para manter o motor lubrifica-

do em curvas contínuas e exigentes. A linha vermelha de rotação do motor, a mais de 7.500 rpm, gera notas excepcionais, reforçadas pelo sistema de exaustão com válvula ativa de titânio opcional. É o Mustang homologado para as ruas mais potente já desenvolvido pela Ford.

Toda a potência do motor é enviada para as rodas traseiras por meio de um eixo de transmissão de fibra de carbono, conectado a uma transmissão traseira de oito marchas para uma distribuição de peso próxima de 50/50 na frente e na traseira.

"Estamos extremamente orgulhosos do nosso trabalho no Mustang GTD", diz Larry Holt, vice-presidente executivo de operações de veículos especiais da Multimatic. "Ele mostra a nossa tecnologia de última geração de suspensão com válvula DSSV, trazendo recursos não permitidos nas corridas. O Mustang GTD é uma nova referência para os carros de rua e não vemos a hora de os clientes poderem experimentar a emoção de dirigi-lo".

A aderência e estabilidade nas curvas do Mustang GTD vêm dos pneus dianteiros com 325 mm de largura – mesma largura dos pneus traseiros do Ford GT – e traseiros com 345 mm. Eles são montados em rodas de alumínio forjado de 20 polegadas, ou rodas de magnésio forjado opcionais, que oferecem a combinação ideal de peso e dura-

bilidade com design semelhante ao do Mustang GT3.

Cockpit

A cabine traz materiais de acabamento premium, incluindo camurça Miko combinada com couro e fibra de carbono e monitores digitais que mantêm o motorista envolvido e no total comando. Os bancos Recaro, otimizados para os dias de pista, são complementados por "paddle shifters", seletor de câmbio rotativo e placa de série felts com titânio reaproveitado de peças de caças Lockheed Martin F-22. O banco traseiro foi removido para reduzir o peso e criar espaço de carga.

O Mustang GTD será oferecido com várias combinações de cores internas e vários pacotes externos opcionais. Ele poderá ser encomendado em qualquer cor, incluindo amostras fornecidas pelo cliente. Isso permitirá criar modelos exclusivos e dar ao carro uma presença marcante, o mais próximo possível de um Mustang GT3 de competição para as ruas.

O Mustang GTD estará disponível no final de 2024, com produção limitada e preço estimado a partir de US\$ 300.000. A sua montagem será iniciada na fábrica da Ford em Flat Rock e depois finalizada à mão pelas equipes da Ford Performance e da Multimatic nas instalações da Multimatic em Markham, Canadá, com o mesmo apuro dos modelos de corrida.

Strada Jeep Ram inaugura primeira unidade de Minas Gerais

A Strada Jeep está de cara nova e agora também é Ram. A concessionária do tradicional Grupo Carbel, realizou um evento especial, no último dia 17 de agosto, para inaugurar a primeira unidade de Minas Gerais dentro dos padrões internacionais. A data também celebrou o lançamento oficial da Nova Rampage, líder absoluto de vendas e um marco na história da montadora Ram. Desde o seu pré-lançamento, já foram comercializadas mais de 6 mil unidades, mesmo antes do veículo chegar às concessionárias.

O coquetel de inauguração da nova Strada Jeep Ram con-

tou com a presença de executivos da Stellantis, da diretoria do Grupo Carbel, convidados especiais e imprensa. Entre os presentes estavam o Vice-presidente da Ram América Latina, Breno Kamel; a Trade Marketing Nacional Jeep & Ram, Graziela Kamel e o Diretor Comercial Jeep & Ram do Brasil, Gustavo Azambuja; o CEO do Grupo Carbel, Pedro Pentagna Guimarães e o diretor da Strada Jeep Ram, Miguel Albino. Os cantores Wilson Sideral e Rogério Flausino, embaixador da Jeep, aglutinaram a noite com um show especial para os convidados.

O projeto arquitetônico da Strada Jeep Ram segue os padrões mundiais e foi conduzido na capital mineira pela equipe da arquiteta Ângela Pinho. A nova loja Strada Jeep Ram recebeu mais de R\$ 7,5 milhões em investimentos em infraestrutura, projeto de adequação, identidade visual, tecnologia de ponta, entre outros.

"Essa é mais uma conquista do Grupo Carbel. Estamos muito satisfeitos em elevar os padrões da experiência automotiva em Minas Gerais, oferecendo aos nossos clientes o acesso aos melhores produtos e serviços do segmento. Esta é uma conces-

sionária especial que oferece sofisticação, conforto e excelência aos nossos clientes. Temos certeza que será um sucesso no mercado", ressaltou Miguel Albino, diretor da Strada Jeep Ram.

Nova Rampage

O lançamento mais aguardado do ano, a Nova Rampage, já chegou à concessionária Strada Jeep Ram. A picape fabricada no Brasil, na cidade de Golana, em Pernambuco, já é líder disparada de vendas entre as caminhonetes premium da marca. Em pouco mais de dois meses de seu pré-lançamento, já foram

comercializadas mais de 6 mil unidades, antes mesmo do veículo chegar às concessionárias.

A Nova Rampage é uma combinação de força, capacidade, luxo e tecnologia e está disponível em três versões: Rebel, Laramie e RT. O modelo está conquistando o consumidor brasileiro por sua adequação à realidade. "É a primeira picape Ram fabricada fora dos Estados Unidos e tem muito da necessidade do consumidor local, pensada para a realidade local. Por isso está fazendo tanto sucesso", comenta Miguel Albino.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:
WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Em Minas GWM é na Bamaq

A GWM Brasil chegou em BH com o Grupo BAMAQ comandado pelo visionário empresário mineiro Clemente Faria Júnior e toda sua diretoria capitaneada por Marcelo Rohlf. A grandiosa festa de Inauguração da super concessionária contou com a presença de James Yans, CEO, Oswaldo Ramos, COO, Alexandre Silveira, Head of Sales e Marcelo Taveira, Head of Financing da GWM BRASIL, clientes, amigos e imprensa especializada. A BAMAQ já vendeu antecipadamente 150 unidades do SUV híbrido Haval. Segundo Oswaldo Ramos, as expectativas para o mercado mineiro são ótimas. Adiantou também que nas próximas semanas será lançado o Ora3; hatch médio 100% elétrico, concorrente direto do Renault Kwid E-Tech e do Byd Dolphin.

A BAMAQ também será a concessionária oficial da GWM em Campo Grande e Dourados no Mato Grosso do Sul.



Segunda Concept Store da Husqvarna no Brasil é inaugurada em Minas Gerais

Belo Horizonte - MG - Estrategicamente localizada na região considerada a "Califórnia brasileira", devido a tradição das melhores trilhas, a nova Concept Store da Husqvarna Motorcycles foi inaugurada na última sexta-feira à noite, 18, no bairro Vale do Sol, em Nova Lima (MG). Trata-se da segunda flagship da marca no país, a primeira é a de Moema, na capital paulista, aberta há exatamente cinco anos e que atende todo o mercado nacional.

Com 120 anos, a marca de origem sueca, uma das pioneiras no mundo na fabricação de motocicletas, conhecida pelos seus modelos cultuados das linhas de Enduro, Motocross e Supermoto, chega a Nova Lima, na região metropolitana de Belo Horizonte, para aten-

der os amantes de duas rodas e sobretudo os off-roads da região, assim como clientes do Centro-Oeste e até de alguns estados do Nordeste.

A Husqvarna Brasil é comandada há oito anos pelos irmãos paulistanos Raul e Maurício Fernandes, ambos com vasta experiência no mundo de duas rodas e responsáveis por trazer ao país marcas premium do segmento, por meio do Grupo 2W Motors. Sempre em busca de novos desafios a aposta foi certa no berço do motociclismo off-road nacional.

"Mais uma Concept Store no Brasil, estamos ampliando nossos negócios e acreditamos muito no potencial da região que é frequentada também pelos trilheiros. Certamente va-

mos aumentar nosso volume de vendas em virtude desta nova unidade que tem mais de 500 metros quadrados entre showroom e oficina e comercializará toda a nossa linha", afirma Raul Fernandes Jr, sócio-diretor da Husqvarna Brasil.

Para Maurício Fernandes, que além de empresário é piloto - atualmente é vice-líder na categoria E50 do Campeonato Brasileiro de Enduro -, atender o mercado off-road é um dos focos principais, além da expansão do grupo. "Belo Horizonte sempre foi um mercado muito forte, mas estávamos aguardando uma melhor oportunidade para estar aqui. O crescimento da marca no Brasil possibilitou a abertura dessa nova loja e, consequentemente, faz parte do nosso plano de ex-



**SONHAR É MUITO BOM,
REALIZAR É MELHOR AINDA!**

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

pansão abrir novas unidades no país. Estamos muito felizes de poder atender novos clientes do estado mineiro", destaca.

Entre as atrações da noite de inauguração foi apresentada a Norden 901 Expedition com 105cv, 10,19 Jgf.m de torque, motor de partida elétrica que chega ao país para atender os aventureiros com conforto para longas distâncias e capacidade off-road superior em qualquer tipo de viagem (valor R\$ 169.900,00). Toda a linha comercializada pela Husqvarna no Brasil está no site da PowerHusky clique aqui

Os pilotos mineiros da equipe Husqvarna Brasil Factory RACING PowerHusky marcaram pre-

sença no evento. Entre eles, Luciano Rocha, líder do Campeonato Brasileiro de Enduro na E3 e vice-líder na geral Elite, que compete com uma TE 300, e Joaquim Neto, líder na EJ e Top5 da geral Elite que pilota uma FE 350. Na mini motos, Pietro Fraga, com sua TC 50, que liderava o Arena Cross até a etapa final, sofreu uma queda durante a disputa e, agora, se recupera da cirurgia.

Sobre a 2W Motors e as sete marcas europeias - Visionários e empresários experientes no segmento de duas rodas, os irmãos Raul e Maurício Fernandes sempre estão dispostos a encarar um novo desafio. No total a 2W Motors representa no país sete marcas com tradição

europeia. Nas motocicletas, desde 2015, comandam a sueca Husqvarna do Brasil, as concessionárias da Royal Enfield (origem britânica) - inclusive a primeira inaugurada no país, em 2017, pertence ao grupo e, partir de 2023, com a motos da Fantic. Em 2020 entram no mercado de bicicletas com as e-bikes da Fantic e, logo depois, com a austríaca KTM Bikes. A Piaggio chegou no início de 2022 com os Apes que fazem parte da cultura italiana desde 1947. O grupo também investiu no segmento dos pneus e representa as também italianas Goldentyre e CEAT. Informações sobre todas as marcas no www.2wmotors.com.br

Fiat Strada ganha motor turbo flex, novo design, versão Ultra e edição limitada em sua linha 2024

O mercado de picapes pode ser dividido em dois: antes e depois do lançamento da Fiat Strada. Afinal, não há como negar que o modelo foi responsável por revolucionar o segmento. E não é para menos, já que sempre trouxe inovações para a categoria e ainda se consolida como a única picape a chegar no topo do mercado brasileiro, sendo o carro mais vendido do país no acumulado do ano. Para continuar com essa trajetória de sucesso, o modelo chega com novidades para lá de especiais com direito a mais performance com novo motor turbo flex, mudanças no design, nova versão para deixar a gama ainda mais completa e até mesmo uma edição limitada comemorativa muito especial.

Tudo começou em outubro de 1998, quando a Strada chegou ao mercado brasileiro. Desenvolvida e fabricada no Polo Automotivo Stellantis de Betim, a picape teve diversos marcos de inéditismo ao longo de sua vida, como quando passou a ter cabine estendida em 1999, cabine dupla em 2009 ou terceira porta em 2013. Recentemente, em 2020, passou por uma grande mudança, quando ficou ainda mais robusta, ganhou novo visual e adquiriu novas funcionalidades. Já no ano seguinte, ela inovou mais uma vez, sendo a primeira do seu segmento a receber o câmbio automático do tipo CVT. O sucesso tem sido tanto que, recentemente, a Fiat comemorou o marco de 400 mil unidades produzidas do modelo desde que foi reestilizado.

"A Fiat Strada é mais do que uma picape, é uma verdadeira revolução no mercado automotivo.

Há alguns anos era improvável pensar que uma picape chegaria ao topo do mercado brasileiro, algo que só a Strada fez. Mais do que isso: ela é a prova viva que time que está ganhando se mexe sim. Ao longo da sua história, ela não parou de evoluir e, em 2023, quando completa 25 anos, não poderia ser diferente. Além de estar mais potente com um novo motor, ter ganhado mais funcionalidades e até uma nova versão, também trazemos uma edição comemorativa de aniversário, afinal, completar tanto tempo de mercado e ainda se manter tão relevante e no topo do ranking, não é para qualquer um", celebra Herlander Zola, vice-presidente sênior da Fiat na América do Sul.

Muito mais performance

A performance da Strada que já era boa, ficou ainda melhor. A picape ganhou mais potência e torque graças ao motor Turbo 200 Flex. E não para por aí: com o novo motor, a Strada se torna a primeira picape B-picape turbo flex no mundo.

O propulsor, que estreou no Pulse, faz parte da premiada família de motores turbo flex desenvolvida pela Stellantis. O Turbo 200 Flex conta com maior performance e mais eficiência, graças ao uso de três cilindros, seguindo a tendência mundial de downsizing e entregando um conjunto mais leve.

Ele traz turbocompressor de baixa inércia da BorgWarner com wastegate eletrônica, que se ajusta rapidamente às demandas do acelerador de forma ativa. Além disso, conta com o MultiAir III, uma



tecnologia exclusiva da Stellantis, dotada de um sistema eletro-hidráulico para fazer um controle flexível das válvulas de admissão, mantendo a alta performance sem comprometer o consumo de combustível, e baixo nível de emissões.

Com potência de 130 cv com etanol (125 cv com gasolina) e torque de 200 Nm, o propulsor permite que o modelo vá de 0 a 100km/h em apenas 9,5 segundos, sendo o mais rápido entre os concorrentes. A Fiat Strada equipada com o novo motor turbo flex passa a contar com o botão Sport no volante. Com seu acionamento, todo o ajuste da picape é alterado para uma maior sensibilidade do pedal acelerador. A nova motorização é combinada com o câmbio automático CVT com opção de 7 marchas e três modos de condução (Automático, Manual e Sport).

Como se não bastasse, também há novidades no powertrain da Fiat Strada para a versão Endurance, que passa contar com o motor 1.3 Firefly, propulsor que já é conhecido por sua robustez e eficiência. Com nota A de consumo pelo Inmetro, ele é um dos mais eficientes e econômicos do segmento e faz até 14,2 Km/l na estrada. Além disso, são 107 cv de potência e 134 Nm de torque com etanol e 98 cv e 129 Nm quando abastecido com gasolina. O motor é combinado com câmbio manual de cinco marchas.

Mais design, tecnologia e conforto

A versão Ultra, já conhecida na gama da Toro, chega como novidade para completar a família Strada. Com mais esportividade, ela

entra no topo da linha do modelo, junto com a Ranch, que também traz novidades. A Ultra se destaca pela sua exclusividade. A arrojada grade possui friso vermelho, o que traz ainda mais diferenciação ao visual do modelo. Por dentro, os bancos dianteiros levam a escrita com nome da versão bordada em vermelho.

A Strada em sua nova linha 2024 ainda traz mudanças no design. O modelo traz externamente nas versões Ultra e Ranch dianteira com nova grade frontal, novo para-choque integrado, novos faróis de neblina em LED e novo skidplate, que conferem um visual muito mais robusto e agressivo. Em ambas as versões a grade traz também o distintivo da Fiat. Além disso, a Fiat Strada nas versões Ultra e Ranch ganha uma dose extra de conforto com novos bancos de couro e novos painéis de porta com detalhes em couro.

Vale dizer que a Fiat Strada é equipada com recursos como controle eletrônico de estabilidade, que corrige automaticamente as saídas dianteiras e traseiras, e o sistema Hill Holder, que mantém o freio acionado automaticamente por aproximadamente dois segundos ao arrancar em ladeiras e em ré em manobras. Ainda há TC+ (Traction Control Plus), que faz o controle eletrônico do eixo de tração em situações leves de off-road, freando a roda que tiver menos tração e proporcionando maior aderência e desempenho em terrenos desafiadores.

Outros destaques da picape líder do mercado brasileiro são sua impressionante capacidade de car-

ga, ideal tanto para quem utiliza o veículo para trabalho quanto para lazer. As opções de cabine plus carregam até 720 kg e 1.354 litros. Já as de cabine dupla oferecem 650 kg e 844 litros. A capacidade de reboque é de 400 kg.

A Fiat Strada em sua linha 2024 segue contando com diversos acessórios Mopar para equipar a picape. Como destaque, estão itens que garantem mais versatilidade e funcionalidade à caçamba, como a Fiat Box, o extensor com três funções (rampa, extensor e organizador) e o organizador.

Edizione 25

Atingir 25 anos de presença no mercado é uma conquista notável para qualquer veículo, especialmente em um segmento que está cada vez mais competitivo. Por isso, para celebrar em grande estilo, a Fiat apresenta uma edição especial em comemoração ao ano de aniversário de 25 décadas dessa icônica picape. Exclusiva, a Edizione 25 possui apenas 1.025 unidades disponíveis.

Com todos os recursos da versão Ultra, a série limitada Edizione 25 traz um visual único. Está disponível na cor Cinza Strato com teto em preto, o que confere um visual marcante e diferenciado. Um adesivo lateral da série é colocado próximo à lanterna traseira, agregando um toque especial ao design. Para complementar o estilo sofisticado, os retrovisores vêm com capa em preto brilhante, enquanto as rodas são destacadas por uma pintura escurificada, conferindo uma aparência esportiva e exclusiva ao veículo.

Preços

Fiat Strada Endurance CP 1.3 Flex MT - R\$ 100.990,00
Fiat Strada Freedom CP 1.3 Flex MT - R\$ 106.990,00
Fiat Strada Freedom CD 1.3 Flex MT - R\$ 112.990,00
Fiat Strada Volcano CD 1.3 Flex MT - R\$ 114.990,00
Fiat Strada Volcano CD 1.3 Flex CVT - R\$ 120.990,00
Fiat Strada Ranch CD 1.0 Turbo 200 Flex CVT - R\$ 132.990,00
Fiat Strada Ultra CD 1.0 Turbo 200 Flex CVT - R\$ 132.990,00
Fiat Strada Edizione 25 CD 1.0 Turbo 200 Flex CVT - R\$ 135.990,00



Renault reduz preço do kwid e-tech para r\$ 139.990

Com um novo lote prestes a chegar às concessionárias, a Renault reduziu o preço do Kwid E-Tech 100% elétrico, o veículo mais acessível da gama elétrica da marca. Agora, o modelo tem preço sugerido de R\$ 139.990.

O Kwid E-Tech faz parte de um projeto global com a participação da Engenharia da Renault Latam, e é um produto desenvolvido para que mais consumidores brasileiros tenham acesso a um veículo 100% elétrico.

Com o Kwid E-Tech, a Renault ampliou a gama de veículos 100% elétricos à venda no Brasil tendo a maior rede de concessionárias de carros elétricos do país, além de toda a expertise da marca, que é pioneira em mobilidade elétrica no mundo.

Um dos destaques do Kwid E-Tech 100% elétrico é a facilidade para recarregar a bateria, que possui capacidade 26,8 kWh e que pode ser carregado até em

uma tomada doméstica de 110 ou 220 volts.

Com uma motorização elétrica, totalmente desenvolvida de acordo com o gosto do consumidor brasileiro, o Kwid E-Tech é ágil no trânsito urbano. Para uma aceleração de 0 aos 50 km/h, são necessários apenas 4,1 segundos.

A autonomia é de 185 quilômetros, segundo o Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV). Valor mais do que suficiente para a jornada diária média nas grandes cidades.

O Kwid E-Tech também está disponível no Renault on Demand, inovadora solução de mobilidade da Mobilize Financial Services, que oferece diversos planos de assinatura de longa duração customizáveis. Todos os planos incluem os serviços de revisões preventivas, gestão de documentos e taxas relacionadas ao veículo como IPVA e licenciamento, além de seguro.



PROMOÇÃO

MINAS PNEUS

Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

175/65 R14

A PARTIR DE R\$

334,90

A VISTA

175/70 R14

A PARTIR DE R\$

354,90

A VISTA

185/65 R15

A PARTIR DE R\$

395,90

A VISTA

195/55 R15

A PARTIR DE R\$

399,90

A VISTA

195/60 R15

A PARTIR DE R\$

385,90

A VISTA

205/55 R16

A PARTIR DE R\$

379,90

A VISTA



(31) 2103-4488
(31) 3118-4488



PROMOÇÃO POR TEMPO LIMITADO E COM PAGAMENTO SOMENTE EM DINHEIRO. CONSULTE DEMAIS CONDIÇÕES NA LOJA PNEUS A BASE DE TROCA E MONTADOS EM NOSSA LOJA