



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 654 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 01/08 a 15/08/2023 - R\$ 9,80

16ª edição do "Proação Fashion Day"



Novas coleções da Casadorada e ST.James



Aquarela Arte Residencial

reúne grandes nomes do design,
arquitetura, arte e paisagismo



UTO
review

Hyundai HB20 ganha versões para os modelos 2024



Cervejaria Uaimií repagina seu pub



Próxima de completar nove anos, a Cervejaria Uaimil, traz muitas novidades para seus clientes e apreciadores das boas cervejas. O bar da fábrica localizado no bairro Sion, em BH, acaba de ser repaginado. "Decidimos mudar o visual, trazer mais novidades para nossos clientes", fala Flávia Palva, gerente e sócia do bar da cervejaria. A partir do dia 24 de agosto, os clientes poderão acompanhar essas mudanças de perto. Ainda no dia 24, no bar, será lançada a nova cerveja que vai compor a linha. Produzida em parceria com o cervejeiro Daniel Gontijo, a Minas de Ferro – Edição Corrego do Lobo entra em cena. Uma cerveja com variados insumos botânicos, estilo Stein-Grutbler.

Clube Belo Horizonte, anuncia seu arraiaá em parceria com a cervejaria Loba

A cervejaria Loba está investindo na presença em eventos e fechou parceria com o Clube Belo Horizonte para estar presente em seu arralá, marcado para 12 de agosto, 19h. O local é mais antigo de BH, fundado em 1904, e tem também uma das festas mais tradicionais da capital mineira. O Arralá do CBH já confirmou diversas atrações e Ronaldo & Rafael com clássicos do sertanejo e as mais tocadas do modão e Trio Assum Preto, com um repertório de forró e arrasta pé. Tem ainda apresentação da Quadrilha Pé de Serra, que não pode faltar num verdadeiro arralá.

A estrutura terá uma decoração típica com uma cenografia especialmente desenvolvida para o público curtir um verdadeiro arralá. Bandeirolas vão enfeitar o céu do evento. E mais. Comidas típicas, claro, não podem faltar. Caldo de feijão e de mandioca, milho cozido, espetinhos, cachorro quente, canjica, pipoca entre outras delícias. Teremos ainda doces típicos e pra beber, quentão, chope Loba e drinks a base de gin e vodka. E mais, tem Espaço kids, o divertido Touro Mecânico e não poderia faltar a pescaria.



Torresmo Land: maior festival de torresmo do mundo acontece em 30 cidades brasileiras

0 Porks – Porco & Chope, principal rede de pubs especializada em carne suína do país, vai promover o 1º Torressmo Land, que acontecer entre os dias 28 de agosto e 3 de setembro em todo o Brasil.

Entre as criações para o festival, destacam-se o "Toblerone de Torresmo" (R\$ 20), uma barra de torresmo no formato do famoso chocolate acompanhada de geleia de pimenta, e o "K-Pop Style Sandwich" (R\$ 25), preparado com pão, maionese, pernil desfiado, queijo, torresmo caramelizado e crispy de couve.

Além disso, o cardápio traz o famoso "Torresmo de Rolo" da casa (R\$ 25), dessa vez acompanhado de golabada cremosa, o "Mix de Torresmos" (R\$ 20), que engloba torresmo em tira, porkspóca e torresmo mineiro, e "Caldinho de Feijoadá" (R\$ 15), finalizado com ovo de codorna, porkspóca e cebolinha. De sobremesa, não poderia faltar o "Trio Mineiro" (R\$ 25), que leva queijo canastra, doce de leite cremoso e torresmo caramelizado.



 **Grupo JS de Comunicação**

Editor Diretor Presidente - Publisher
Jobo E. Prata Salgado

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Fotografia
Jobo Salgado

Executivo de Publicidade
Maura Camporelles

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Diretor Jurídico
Aprígio Salgado Filho

Jornal da @vassé®
Fundador: Jobo E. P. Salgado



Editor e Diretor
João E. P. Salgado

Diretor Comercial
Maura Camporelles

Editoria - Diretora Executiva
Danielle Fink Salgado - DRT/MG 16.872

Editoriais/Colaboradores
Lena Brandão e Cady Brandão

Comercial - Contato
js@jornaldasavassi.com.br

Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

www.jornaldasavassi.com.br

Assinaturas Aceitantes (São Paulo, Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Rio, Curitiba, Salvador, Recife, Manaus), Leitores de regiões de circulação restrita, estudantes finais, pós-graduação, instituições militares das cidades: São Paulo - SP, São Carlos, Campinas, Sorocaba, Araraquã, Ribeirão Preto, São João del-Rei, Juiz de Fora, Leopoldina, Montes Claros, Uberlândia, Patos de Minas, Leopoldina, Lavras, São Pedro, Carmo, São Antônio, Estrelópolis, Santa Lúcia, São Bento, Leopoldina, Colônia Jardim, Santa Antônio, Santa Agatânia, Petropolis e Camanducaia de região de Nova Lima e Lagoa Santa

Jornal da @vassé®, Serviço Atendimento, Plush Top, Serviço RV e TV G) são marcas devidamente registradas no INPI desde 1986 e NACIPL desde 1996.

2ª Companhia Registrada Civil LTDA
Copyright © 2011
CNPJ 23.999.252/0001-40 - Inscrição Municipal 200.248.001-4
js@jornaldasavassi.com.br

As informações contidas aqui são exclusivas e não devem ser divulgadas sem autorização

**Estações Antenas 31 de Janeiro, 1000 - Loja 12
Carretilha Esplanada - São Marcos - RJ
Telefone: 31 3282-0886**

**O Melhor Restaurante Tradicional de
Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.**

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi • 31 3261-5853



São Lucas Hospital Particular e Convênios investe mais de R\$ 10,8 milhões em obras e ampliação de serviços

Ha 100 anos, Belo Horizonte ganhava o que seria o seu primeiro hospital particular. Criado para tratar casos de tuberculose, o São Lucas Hospital Particular e Convênios se consolidou como uma das mais tradicionais instituições de saúde da capital. Um século depois, a instituição se reposiciona no mercado - juntamente com a Santa Casa BH, da qual é o braço de saúde suplementar - e anuncia o investimento de mais de R\$ 10,8 milhões, aplicados na reforma e na construção de novas áreas, que resultarão na expansão dos serviços.

Chamado de "Projeto São Lucas 100 anos", o objetivo da instituição é promover profundas intervenções em seu perfil, como explica a superintendente Assistencial do hospital, Dra. Raquel Felisardo. "Estamos realizando aquisições e ações que refletirão em melhorias nos processos e nas áreas assistenciais. Com isso, teremos grandes avanços organiza-

cionais, seremos mais sustentáveis e reforçaremos a nossa excelência já reconhecida pela população. Mais do que isso, buscamos oferecer uma saúde de ponta para todos, que é a bandeira da Santa Casa BH e, portanto, também do São Lucas", diz Raquel.

Nesse contexto, ela detalha quais são as principais intervenções contempladas pelo projeto de 100 anos. "Já estão em andamento a reforma do Pronto Atendimento e da arquitetura da fachada, que é tombada, bem como a construção de um elevador externo e a restauração do Centro de Diagnóstico e Tratamento, que terá seus serviços ampliados. Toda a área de Tecnologias da Informação foi revitalizada", ressalta.

De acordo com a superintendente, a reestruturação passa ainda pela criação de novos processos e setores, como a Pré-Internação, que já foi implementada e permite que o paciente que precisa ser internado con-

signa realizar um cadastro prévio pela Internet, otimizando assim o tempo de entrada no hospital. Todas essas reestruturações visam garantir ainda mais segurança assistencial e uma excelente experiência aos clientes.

Hospital cirúrgico

Outro importante investimento pontuado por Raquel Felisardo é a aquisição de novos instrumentos cirúrgicos, uma vez que o principal serviço do São Lucas são os procedimentos eletivos e o objetivo da atual gestão é reforçar esse lugar de referência no cenário da saúde em Belo Horizonte. "Temos um moderno Centro Cirúrgico que conta com oito salas para diversas operações, dentro das mais de 15 especialidades médicas que oferecemos, como Neurocirurgia, Ortopedia, Coloproctologia, Cirurgia Plástica, cirurgia geral, entre outras. Na nossa estrutura geral, temos 130 leitos", comenta a gestora.



No campo da tecnologia, o hospital se destaca na realização das cirurgias robóticas. Foi pioneiro em Minas Gerais na aquisição do Robo Rosa Knee, assistente especializado em procedimentos ortopédicos, sendo, ainda, o primeiro hospital do país a fazer 100 operações com o sistema, que é considerado um dos mais avançados do mundo na área.

Atualmente, mais de 300 cirurgias já foram realizadas com essa inovação.

"Dessa forma, o nosso foco é sermos cada vez mais reconhecidos pela excelência na medicina intervencionista, que abrange os diagnósticos e terapias realizadas por meio de técnicas minimamente invasivas, ou seja, sem as incisões convencionais", afirma Dra. Raquel.

Clínica
NaturCenter

Núcleo especializado em
Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético
segundo todos os protocolos de
segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estética)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades: fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogas nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antistresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM
CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600
@phdpacemhospital
linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
www.phdpacemhospital.com.br

Aquarela Arte Residencial reúne grandes nomes do design, arquitetura, arte e paisagismo

O edifício Aquarela foi idealizado para ser ousado e atemporal. Para tanto, Daniel e Felipe Cardoso, gestores da BTC Empreendimentos, reuniram uma equipe de profissionais de peso dos setores de arquitetura, design e paisagismo. O resultado é uma verdadeira obra de arte, em que foram utilizados materiais naturais como madeira, pedras brutas e plantas naturais. Tudo harmonicamente integrado para entregar charme, sofisticação, conforto e funcionalidade.

Em local plano e arborizado, a torre única do Aquarela chama atenção pela fachada aerada, com fartas jardineiras e painéis exclusivos assinados pela artista capixaba Ana Paula Castro. Suas criações foram inspiradas no nome do edifício "Aquarela" e nos traços das pinceladas, no movimento irregular e até nos rastros de tinta deixados pelas cerdas do pincel. Os desenhos dos painéis de cada andar são complementares, formando uma imagem única na fachada, enriquecida e exposta pela luz solar. À noite, a exuberância dos painéis é mantida pelo projeto de iluminação planejado.

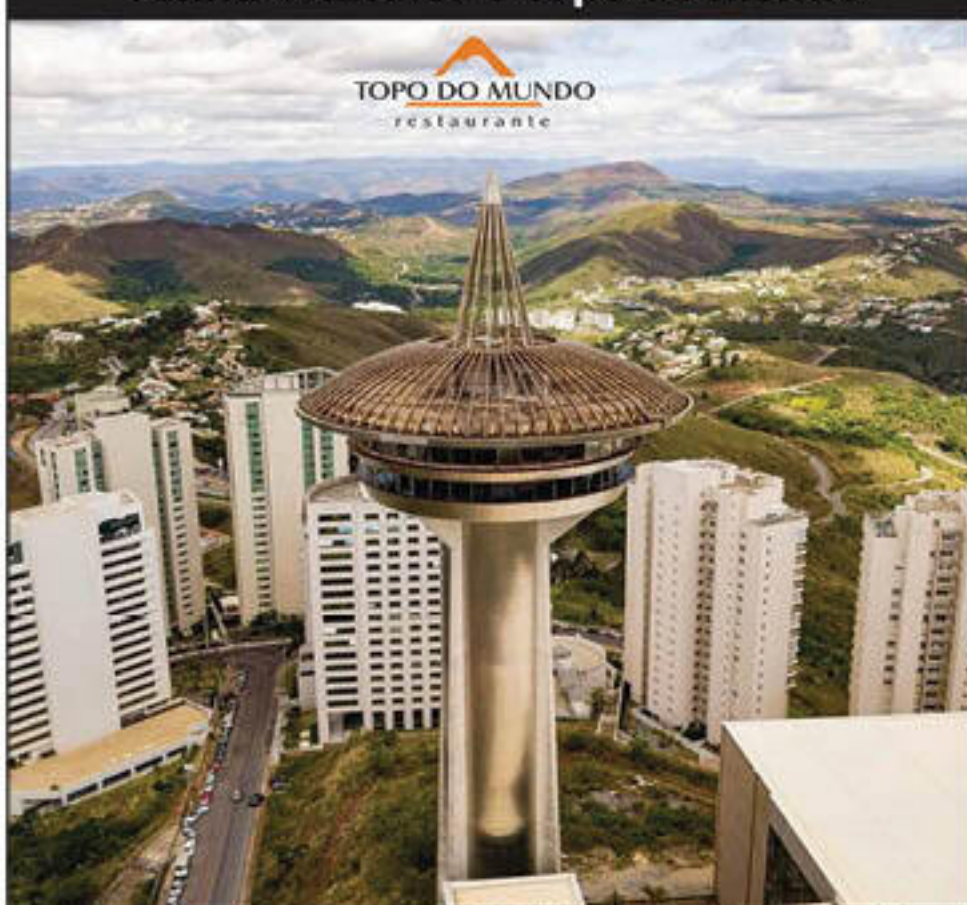
O prédio, composto por tons terrosos

e cores que remetem à natureza, é todo revestido e possui 27 apartamentos de alto luxo, de 3 e 4 quartos, que remetem a uma atmosfera de movimento e leveza, com varandas generosas, gardens com área externa e janelas amplas do piso ao teto. Quem assina o projeto são os arquitetos Júlio Torres e Maurício Miranda, do escritório Torres Miranda.

Internamente, os detalhes surpreendem e o design biofílico prioriza o contato com a natureza. O projeto de design de interiores é da Visionera, de Maria Cristina, Letícia e Thais Valle, que utilizaram conceitos de funcionalidade, elegância, modernidade e atemporalidade. O projeto paisagístico, acolhedor e contemplativo, é assinado por Nathalia Cavalcante, Rafael Rubinger e Marcus Túlio Teles, do Estúdio Paisagismo, que planejou o jardim frontal do edifício, com palmeiras e coqueiros, para integrar a arborização pública local, comunicando com o ambiente. As áreas comuns dialogam com as unidades privativas como uma extensão dos apartamentos, contendo piscinas adulto e infantil, sauna, spa, espaço gourmet, salão de festas, playground, espaço



Venha conhecer o Topo do Mundo



AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

de coworking, espaço fitness coberto, terraço, solarium, espelho d'água e bicicletário com oficina compartilhada.

Com entrega prevista para abril de 2024, o residencial terá estação para carregamento de carros elétricos, medição individualizada de água e gás, sensores de presença, leds e torneiras com acionamento econômico nas áreas comuns, e ba-

nheiros equipados com bacias sanitárias dual flux. O projeto de segurança do Aquarela prevê central com circuito interno de monitoramento, elevadores com código de acesso aos pavimentos, fechaduras eletrônicas na entrada dos apartamentos, guarita para portaria 24 horas, entrada com eclusa para pedestres e estrutura para portaria remota.



OS GESTORES BTC Empreendimentos, Felipe Cardoso e Daniel Cardoso



16ª edição do “Proação Fashion Day”

Intitulada capital da moda, Belo Horizonte se prepara para receber, no dia 31 de agosto, a 16ª edição do “Proação Fashion Day”, evento que une moda e solidariedade em uma noite de beleza e entretenimento. O encontro será realizado no Minascentro, a partir das 20h, e contará com a participação de 14 grifes que se apresentarão em um desfile ao som do projeto “Divas” das talentosas Manu Diniz e Nega Kelly e que vai contar, ainda, com a participação, mais que especial, da cantora Fernanda Abreu, uma das referências da música pop nacional.

As grifes apresentarão na passarela as coleções de primavera-verão 2024, com a direção criativa da Cezario Design e Moda Circular, sob a assinatura do talentoso Stylist e Produtor de Moda, Gabriel Reis. As marcas participantes deste ano são Anna Barroso, Denise Valadares, Pim, Choc Color, FFfashion, Manoel Bernardes, Victor Dzenk, Isa Paes, Kazy Sport Wear, Y Oficial, Patrícia Motta, Twenty Four Seven, Alex Moreira Ateliê e Abigail Roiz Jolas.

Após o desfile, o duo pop Clara x Sofia vai agitar o coquetel exclusivo para os convidados, com um show inspirado na turnê que fizeram ao lado do Coldplay pelo Brasil. Uma das novidades do coquetel nesta edição é a presença dos restaurantes “Âncora BH”, “Kel” e “Cozinha de Fogo Wals” como novos parceiros do evento, servindo um “menu degustação” para os convidados. “Sem o apoio de profissionais, amigos e empresas, um evento com a dimensão do Proação Fashion Day jamais aconteceria. É por esta razão que fazemos questão de deixar registrada nossa gratidão por cada contribuição”, comenta Márcia Prudente, uma das diretoras da entidade. A recepção do público será embalada pelo virtuoso violinista Flávio Monteiro, que combina a arte do violino com músicas populares, criando uma atmosfera única.

Mais do que um evento de moda, o “Proação Fashion Day” é uma ação solidária que destina toda a renda arrecadada com



a venda dos ingressos para casas de acolhimento e projetos de educação complementar de centenas de crianças. A entidade “O Proação”, organizadora do evento, atua a favor da inclusão social por meio da promoção de cultura, arte e lazer.

O “Proação Fashion Day” teve início em 2007, fruto de uma parceria entre a entidade O Proação e a extinta Benedita Comunicação, empresa do jornalista e empresário Thiago Romano, que atualmente lidera a Romano Comunicação. Desde então, o evento ganhou visibilidade e se tornou um dos favoritos da moda mineira, entrando para o calendário da cidade e reunindo grandes marcas, personalidades e artistas em prol de uma causa nobre.

Os interessados em participar deste momento especial e colaborar com a causa podem confirmar sua presença no evento através do link disponível no Instagram da entidade @oproacao e adquirir o convite no valor de R\$230,00 por meio de pagamento via PIX ou transferência bancária. Para pagamento no cartão, basta entrar em contato através do número (31) 3658-5798 e solicitar o link de compra, com o valor de R\$242,00 por ingresso.

Sobre O Proação

O Proação é uma entidade sem fins lucrativos que atua em projetos de educação complementar de centenas de crianças e é reconhecida e constituída legalmente, articulada com as atividades de desenvolvimento social, educacional e cultural do estado de Minas Gerais. Criado em agosto de 2005, o Núcleo de Composição de Parcerias em Projetos e Ações, batizado de “O Proação”, é presidido por Ângela Proença. “O Proação” trabalha com a Educação Complementar em prol da inclusão social por meio da promoção de cultura, arte e lazer, e tem como slogan “Ser Humano precisa ser humano”. O objetivo principal é desenvolver a compreensão da sociedade quanto aos graves problemas sociais, oferecer oportunidades aos menos favorecidos, captar parceiros e angariar recursos para a manutenção de seus projetos de formação educacional e profissional com crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, bem como promover assistência digna a elas e suas famílias.

Novas coleções da Casadorada e ST. James



A Casadorada Concelto, loja especializada em objetos de decoração e artigos de luxo para ambientes em geral, lança nesta quinta-feira, 17 de agosto, das 17h às 21 horas, sua nova coleção. Na ocasião, também serão apresentados os novos produtos da St. James, parceira da casa, fabricante de peças de

design em prata. O evento irá marcar ainda o início de três novas parcerias: a pop up de Lu Lima, com uma linha de roupas urbanas e versáteis; Onom, com objetos de decoração e design exclusivo em acrílico; e Ornatto, com adornos esculpidos em materiais nobres.



klus.com.br

@kluis_alfaiataria

Oportunidade para se hospedar nos resorts Tauá

O Grupo Tauá de Hotéis e Resorts, um dos principais players hoteleiros do país, especialmente quando se trata de hospedagem para famílias com crianças - público prioritário das férias de julho - superou a meta de faturamento no primeiro semestre de 2023 e teve ocupação média de 62% nos três resorts da rede, ultrapassando também a meta estabelecida pela companhia. Passada essa temporada de grande movimentação, a rede hoteleira com unidades em MG, GO e SP se prepara para mais um grande movimento comercial.

De 10 a 16 de agosto, o Grupo comercializa diárias para o Tauá Resort Caeté (MG), Tauá Resort Alexânia (GO) e Tauá Resort Atibala (SP) com 15% de desconto para reservas no site do Tauá e mais 5% de desconto para pagamento no PIX. A promoção integra a Resort Week, organizada pela Associação Brasileira de Resorts (Resorts Brasil). A Resort Week não apenas convida os viajantes a explorar os resorts brasileiros, mas também desempenha um papel crucial na promoção

do setor de turismo em todo o Brasil. Com essa campanha, a expectativa do Grupo Tauá é aumentar o percentual da taxa de ocupação deste ano, superando os 62% do primeiro semestre.

Interessados em participar da promoção só precisam inserir o código RESORTWEEK durante a reserva no site. As hospedagens são válidas para 13 de agosto a 25 de dezembro de 2023, conforme disponibilidade de datas, sendo necessário o mínimo de 2 diárias para fins de semana e 3 diárias em feriados prolongados.

Com atrações interessantes para o ano todo, os resorts da rede são destinos ideais para fugir da rotina e proporcionar lazer para adultos e crianças. Os resorts são considerados destinos ideais para se divertir em uma infraestrutura de lazer completa, comer bem e descansar. Nas unidades Tauá, a hospedagem proporciona muitas opções de recreação, especialmente para as crianças, por conta dos Taualegres - como são chamados os recreadores do resort. A meninada fica em boas mãos com os monitores recre-



ativos que criam brincadeiras o dia todo. Para as crianças de 3 a 6 anos, atividades lúdicas, pedagógicas sob o comando dos Taualegres - equipe de recreação da rede. A turma de 7 a 12 anos, se diverte com atividades e brincadeiras de ação. Já os adolescentes, participam de jogos e desafios animados. Outro atrativo infantil de destaque é a Jota City - a Metrópole do Futuro, inspirada nos principais parques temáticos do mundo, com atrações incríveis onde as crianças aprendem sobre sus-

tentabilidade, meio ambiente e tecnologia.

E os adultos podem relaxar enquanto as crianças brincam ou se divertem também. Seja no boliche, spa ou nas águas quentinhas do complexo de lazer. A programação inclui brincadeiras e gincanas especiais, torneios de vôlei e beach tênis. Mas tem também academia completa e moderna para quem quiser manter as atividades físicas em dia, ou optar por aproveitar o conforto das acomodações para descansar, dor-

mir e comer. A experiência gastronômica é um dos principais atrativos. O resort funciona no esquema pensão completa (café da manhã, almoço e jantar inclusos). E há uma variedade de opções gastronômicas incluindo restaurantes recém-inaugurados, bares, um café, e a Jota Candy, onde tem várias delícias açucaradas. Informações e reservas: (11) 4416-5009 - WhatsApp: (11) 4416-5000 - reservas.taua@taua.com.br - www.tauaresorts.com.br/caete

A MELHOR CASA DE CARNES ESTÁ EM NOVO
ENDEREÇO E AGORA É

PARRILLA
DEL PÁTIO **158**

Tradição uruguaia, sofisticação e
os melhores cortes de carne,
você encontra no coração da
Savassi!



NOVO ENDEREÇO:

RUA PROFESSOR
MORAES 158,
SAVASSI

Hotel Ouro Minas Dolce By Wyndham lança experiência para casais escaparem da rotina

O Inverno estimula o clima de romance e os apaixonados podem aproveitar o frio com uma experiência completa para fugirem da rotina em grande estilo. O Hotel Ouro Minas Dolce By Wyndham criou a Diária a Dois de Inverno para aquecer o coração dos casais que desejam escapar da rotina e recarregar as energias sem precisar sair de Beagá. O pacote especial de hospedagem contempla saboroso jantar com cardápio especial acompanhado de uma garrafa de vinho; café da manhã e toda infraestrutura de lazer do hotel e estacionamento.

Além do conforto das acomodações, os casais também podem usufruir de toda a área de lazer



do hotel, que conta com piscina térmica, solarium, hidromassagem, sauna, academia, sala de jogos, e serviços de SPA. De acordo com a gerente de Marketing do Ouro Minas Dolce By Wyndham, Monalíne Alvarenga, esse pacote contempla uma experiência romântica alinhada com o conceito de resort urbano do hotel. "Ele é um escape da rotina com miniférias, uma pequena pausa para recarregar a energia e in-

vestir no romance. Montamos uma experiência completa para as pessoas que ficam na cidade, mas querem experimentar algo novo seja para comemorar um aniversário de namoro ou outra data especial, além de renovar as energias descansando em outro patamar", explica. Após a pandemia, as pessoas passaram a investir mais no bem-estar e ações para desestressar, após tanto tempo isolados, reforça.

Jeep Compass e Commander mantêm ampla liderança entre os SUVs médios e grandes e Renegade cresce 36% nas vendas



No mês de julho, a Jeep comercializou 11.709 unidades no mercado brasileiro. Essas vendas contribuíram para que a marca chegasse a 75.115 emplacamentos no acumulado do ano no país.

Número um entre os SUVs médios, com 42,8% de participação entre os C-SUVs em 2023, o Jeep Compass mantém sua ampla liderança na categoria com 4.707 vendas no mês e mais de 35 mil no acumulado do ano. O modelo garantiu também seu lugar na lista dos 10 modelos mais vendidos do país no acumulado do ano, mostrando toda a força do SUV médio da Jeep.

Outro destaque da marca foi o Jeep Commander. Mesmo com a chegada de

novos concorrentes a categoria, o modelo comandou mais uma vez os D-SUVs no mês de julho, com 1.408 emplacamentos. No acumulado do ano, o Commander já conta com 11.921 unidades vendidas e 28,4% de participação na categoria. Líder absoluto!

Já no concorrido segmento B-SUV, o Jeep Renegade comercializou 5.556 unidades, um crescimento de 36% em relação ao mês anterior, o que garantiu uma posição no TOP 3 do segmento em julho. No acumulado do ano, o modelo já conta com 27.878 emplacamentos. Jeep Gladiator e Wrangler completaram os números da Jeep e garantiram mais um mês de ótimos resultados para a marca.



Carbel Volkswagen recebe o ID.4 em suas concessionárias, o primeiro SUV 100% elétrico da montadora alemã

A Carbel Volkswagen, concessionária do Grupo Carbel, realizou no último dia 20, o lançamento oficial do tão aguardado primeiro SUV 100% elétrico da montadora alemã: o ID.4. O evento contou com a presença da imprensa e convidados Vips, que puderam conhecer de perto o futuro da mobilidade sustentável no Brasil, durante encontro na unidade da concessionária da Avenida Teresa Cristina, no bairro Prado, região oeste de Belo Horizonte.

"O lançamento do Volkswagen ID.4 é um marco significativo na jornada da mobilidade elétrica no Brasil. A Carbel Volkswagen se orgulha em fazer parte dessa história e de oferecer aos seus clientes e parceiros a oportunidade de uma experiência automotiva pautada em sustentabilidade, tecnologia avançada e desempenho. Acreditamos que o ID.4 será um sucesso e uma referência no mercado, impulsionando o uso de elétricos no país, comenta Arthur Pentagna Guimarães, diretor da Carbel Volkswagen.

Inovador e alinhado à busca por um mundo mais sustentável, o ID.4 é produzido em CO₂ neutro e livre de emissões, estabelecendo um novo padrão em design, conforto, tecnologia e segurança para veículos elétricos. Baseado na plataforma MEB (plataforma modular elétrica), uma arquitetura desenvolvida especificamente para veículos elétricos, o ID.4 tem a mesma base que o Audi Q4 e-tron, garantindo eficiência e desempenho orientado. Seu motor elétrico de 204 cv e 31,6 Kgf, localizado no eixo traseiro, proporciona uma orientação de 0 a 100 km/h em apenas 8,5 segundos, perfeito para ciclos urbanos.

Tecnologia e Segurança

A tecnologia embarcada do ID.4 impressiona, com destaque para a função me-

mória do assistente de estacionamento, assistente de conversão na transversal, assistente de comunicação inteligente, controle adaptativo de suspensão (DCC) com seleção de modo de condução e sistema de multimídia de 10 polegadas que oferece controle de várias funções do carro.

O pacote de equipamentos do ID.4 é um dos seus grandes destaques, tornando-o modelo mais tecnológico e seguro já comercializado pela Volkswagen no Brasil. Com controle adaptativo, frenagem automática, detecção de pedestres e ciclistas, reconhecimento de placas de trânsito, assistente de estacionamento, assistente de manutenção de faixa, piloto automático, ar condicionado de três zonas e head-up display com realidade aumentada, o SUV oferece uma experiência de condução mais segura e confortável.

Seguindo o DNA da marca, o ID.4 vem equipado com 7 airbags sendo 1 central best in class, tela de proteção e divisão para Pet no banco traseiro e detentor de 5 estrelas do EuroNCAP 2021.

O ID.4 também possui sensor de radar frontal, câmera frontal, dois sensores de radar traseiros e oito sensores de ultrassom monitoram a área ao redor do carro. Além disso, o SUV elétrico da VW conta com sistema de partida inteligente, com Ignição Intuitiva que detecta a presença do condutor no banco, "acordando" o veículo automaticamente.

Autonomia e recarga

O ID.4 é compatível com carregamento rápido, permitindo que os proprietários aproveitem estações de carregamento de alta potência para recarregar as baterias do veículo de forma rápida e conveniente. Ele é capaz de recuperar até 80% da bateria em cerca de 38 minutos

com recarga de 135 KW (DC).

Além disso, também é possível carregar o ID.4 utilizando uma tomada residencial ou um ponto de carregamento de parede. Para recargas com sistemas AC de 3 fases, a bateria pode ser totalmente carregada em 7h e 30 minutos, considerando uma potência de 11 KW. Com capacidade líquida de bateria de 77 KWh (82 KWh bruto), o ID apresenta autonomia diferenciada de até 520 Km no ciclo WLTP ou 370 Km no ciclo Inmetro, aplicando-o como referência na categoria.

Design

O design potente e inovador também é outra marca que impressiona no SUV da VW e combina robustez e imponência com modernidade e ousadia. Destacam-se as maçanetas iluminadas, iluminação cortesia com projeção diamante nos retrovisores dianteiros e teto de vidro panorâmico. O ID.4 também traz assinatura noturna na grande dianteira (Light bar) desenhada por um filete de luz em LED que percorre toda a grade frontal de um lado a outro unindo os faróis.

No interior, o espaço interno é o melhor da categoria e elimina o túnel central, oferecendo espaço para acomodar confortavelmente cinco ocupantes. O amplo porta-malas com variante, tela separadora e capacidade de recarga de 543 litros é ideal para as necessidades da família moderna.

Vendas

O ID.4 está disponível para assinatura no já conhecido programa Sign&Drive da fabricante alemã. Os interessados podem escolher o plano com e ou sem blindagem e contar com todo o assessoramento da Carbel Volkswagen desde o test-drive, escolha do plano e entrega personalizada do veículo.



PEDRO e Arthur Pentagna Guimarães recebem a imprensa



PEDRO e Arthur Pentagna Guimarães



Audi recebe jornalistas na Casa Cor BH

A Audi do Brasil em parceria com a Audi Carbel recebeu um grupo de jornalistas na etapa mineira da CASACOR para apresentar o "Lobby Essência", um espaço único projetado pelos arquitetos José Lourenço e Marina Figueiredo. Este ambiente amplo, fluido e multifuncional, com tons neutros, celebra a arquitetura e realça a beleza dos

materiais em sua forma bruta, rejeitando elementos sintéticos e artificiais.

José Lourenço, arquiteto com formação em Lisboa e especialização em Milão, destaca a prioridade dada à redução de resíduos no projeto, evidenciando a sustentabilidade. Um dos destaques é o uso de pendentes ecológicos do teto, contrastando

com a solidez do concreto. O projeto é sua quarta colaboração na CASACOR, sendo a primeira com Marina Figueiredo.

Claudio Rawicz, diretor de Marketing e Comunicação da Audi do Brasil, destacou a presença da marca na CASACOR, apresentando tendências e o papel evolutivo dos veículos na vida cotidiana. O modelo escolhido

para o espaço foi o Audi e-tron, veículo 100% elétrico com design esportivo, lançado em 2020 como o primeiro veículo 100% elétrico da marca. O carro oferece autonomia de até 446 km, dois motores elétricos com 408 cv de potência, a aceleração de 0 a 100 km/h é em 5,7 segundos e a velocidade máxima limitada eletronicamente a 200 km/h.

A CASACOR Minas Gerais, em sua 28ª edição, ocorre na Casa Ferolla, um casarão histórico na Rua São Domingos do Prata, 631, até o dia 03 de setembro. A escolha da localização se alinha à proposta desta edição, "Corpo & Morada", unindo tradição e contemporaneidade enquanto preserva uma identidade histórica.



SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Sérgio Sette concluiu temporada 2023 do Mundial de Fórmula-E

No último domingo (30) foi encerrada a temporada 2023 do Campeonato Mundial de Fórmula-E. A nona temporada na história da categoria de carros elétricos contou ao todo com 16 etapas e teve como pontos altos o lançamento do novo carro da Geração 3 e as novas pistas de Hyderabad – Índia, Cidade do Cabo – África do Sul, São Paulo – Brasil, Jakarta – Indonésia e Portland – Estados Unidos.

Em sua quarta temporada na categoria o piloto brasileiro Sérgio Sette Câmara teve um ano bastante movimentado. Além de esperada adaptação ao novo carro, comum a todos os pilotos, o brasileiro de 25 anos também teve de se acostumar com os hábitos e forma de trabalho de seu novo time – a chinesa NIO333 Racing. O

time, patrocinado pela grande montadora chinesa NIO, tem a sua sede operacional no Parque Tecnológico de Silverstone – Inglaterra e contou nesta temporada, além de Sérgio, com o piloto inglês Dan Tickton.

A NIO333 Racing, que nas temporadas que utilizaram o carro da Geração 2 não conseguiu bons resultados, nesta temporada de 2023 mostrou poder de reação e, a cada etapa, conseguiu levar seus pilotos a desempenhos um pouco melhores que antes.

Sette Câmara avaliou como positiva a sua primeira temporada na nova equipe. "Tivemos em 2023 um ano de muito aprendizado. Equipe nova, carro novo e crescemos juntos ao longo do ano. Sinto que agora, nessa reta final, chegamos

num nível muito superior ao que iniciamos a temporada e começamos a colher os frutos dessa relação. Durante o ano tivemos vários pontos positivos quando eu coloquei o carro nos duelos das classificações, quando eu pontuei, mas, tivemos também um pouco de falta de sorte. Eu lembro que tivemos três punições durante o ano e foi uma pena porque, todas elas, vieram em provas que tínhamos um rendimento muito bom. A primeira foi em São Paulo, minha primeira corrida em casa desde que mudei para a Europa em 2015, quando me classifiquei no Top10. Foi obrigado a largar do fim do grid numa infração técnica que não trouxe nenhum ganho de performance para nós. A segunda, em Mônaco, quando fomos punidos por uma

questão de procedimento na hora dos duelos da classificação e eu largaria, certamente, entre os quatro primeiros. Por fim, a última agora em Londres, quando terminei a corrida na quinta colocação e fui penalizado por concluir a prova sem uma peça que caiu do meu carro após um toque. Dos pontos positivos posso destacar a quinta colocação na corrida da Índia e fui aos duelos em mais algumas ocasiões. Enquanto equipe a NIO333 Racing pontuou mais neste ano do que em todos os outros anos da geração 2 do carro somados mostrando, sobretudo, a evolução que construíamos. Sinceramente espero continuar a competir no Mundial de Fórmula-E no ano que vem. Eu gosto muito do Campeonato, eu acredito na tecnologia da mobilidade elétrica para um futuro mais sustentável, eu tenho orgulho em fazer parte deste grid onde o nível dos pilotos é muito alto. Agradeço a todos os que torceram por mim, à minha família, a MRV e a Matrix Energia – empresas que acreditaram em mim e me ajudaram no decorrer do ano", concluiu o piloto de Belo Horizonte.



O calendário da temporada 2024 da Fórmula-E terá seu início no dia 13 de janeiro na Cidade do México. Serão ao todo 17 etapas sendo que, três delas, com prêmios a serem informados nos próximos meses. A grande novidade, certamente, é a inclusão da corrida de Tóquio – capital do Japão, na sétima etapa – a ser disputada no dia 30 de março.

Henrique Avancini é bicampeão mundial de ciclismo



Henrique Avancini venceu na manhã desse domingo (6) em Glasgow, na Escócia, o Campeonato Mundial de Mountain Bike na categoria Maratona. Atleta da equipe Caloi / Henrique Avancini Racing, esse foi o segundo título mundial conquistado por Avancini, mas o primeiro competindo por uma equipe brasileira.

Em 2018, em Val di Sole, na Itália, Avancini venceu o Campeonato Mundial na categoria Maratona pela primeira vez. Em 2021, também na Itália, Avancini conquistou o vice-campeonato mundial na categoria Short Track (XCC). Em ambas as provas ele competia na época

pela equipe Cannondale Factory Racing. Os dois títulos mundiais de Avancini são as maiores conquistas da história do ciclismo brasileiro. Ele agora competirá no Mundial disputado na Escócia as provas do Cross Country Olímpico (XCO) e Short Track (XCC).

Além da Caloi, a equipe Caloi / Henrique Avancini Racing tem também como patrocinadores Shimano, Fox, Vittoria, Z2, 9thWave, Oakley, Strava, Lazer, AminoVital, Ceramicspeed, Pimenteira Imperial, Vorr, Greenpeople, Bauerfeind, Barbedo, SeMexe, Fizik, Morgan Blue e RDR.

ponto certo brindes
pontocertobrandes6@gmail.com

Faça seu orçamento

31 3351-7765

31 99307-1538

Novo Hyundai HB20 ganha versões adicionais para os modelos 2024

A Hyundai Motor Brasil apresenta, a partir deste mês, mais versões para o Novo Hyundai HB20, ampliando a gama de configurações do hatch produzido em Piracicaba (SP). Os destaques ficam por conta dos itens de design, conforto e segurança que passam a complementar, de série, a especificação de modelos já presentes no portfólio, oferecendo assim possibilidades ainda mais variadas para atender diferentes perfis de consumidores. A

denominação "Plus" ou "Safety" é acrescentada para identificar os novos produtos. Confira abaixo as novidades de cada uma das quatro novas versões do Hyundai HB20.

HB20 Sense Plus 1.0 MT

Nova versão do HB20 Sense conta com mudanças no pacote visual exterior, como maçanetas externas e retrovisores na cor do veículo, além de acabamento preto fosco nas molduras das



portas e também na coluna B.

HB20 Limited Plus 1.0 MT

Com base no HB20 Limited, a nova configuração traz painel de Instrumentos digital Supervision Cluster, chave presencial Smart Key, console central revestido em couro e maçanetas externas cromadas. O modelo mantém itens de destaque da versão Limited, como rodas de liga leve diamantadas de 15",

sensor de estacionamento traseiro, câmera de ré, sistema de acendimento automático dos faróis, vidros elétricos com sistema one-touch para todas as portas e volante com ajuste de altura e profundidade.

HB20 Comfort Plus TGD IAT

Nova versão do HB20 Comfort TGD IAT oferecerá equipamentos de conforto e segurança, como câmera de ré, acendimento

automático dos faróis e volante com regulagem de altura e profundidade.

HB20 Platinum Safety TGD IAT

Com a base do HB20 Platinum, a nova configuração oferece o pacote de segurança avançada Smart-sense, com funções como frenagem automática (FCA), assistente de permanência e centralização em faixa (LFA e LKA), farol alto adaptativo (HBA) e detector de fadiga (DAW). Outra novidade da versão são os bancos revestidos em couro na cor preta com acabamento perfurado, além dos equipamentos já presentes na configuração Platinum, como 6 airbags, assistente de partida em rampa, controle de estabilidade, painel digital Supervision Cluster, rodas de liga leve de 16" diamantadas, retrovisores de rebatimento elétrico, chave presencial Smart Key com partida do motor por botão, lanternas em LED e BlueLink.



Strada Jeep Ram se destaca na 40ª Exposição Mangalarga Marchador

Os visitantes que estiveram presentes à 40ª Exposição do Cavalo Mangalarga Marchador no Parque de Exposição da Gameleira, em Belo Horizonte, tiveram a oportunidade de conferir de perto o recente lançamento da Ram no Brasil, a Rampage, em um stand exclusivo da montadora em parceria com a concessionária Strada Jeep Ram, do tradicional Grupo Carbel.

A estratégia de apresentar a Rampage na maior exposição da raça Mangalarga no país mostrou-se acertada, conforme avaliou Miguel Albino, diretor da Strada Jeep Ram. "A Exposição Nacional do Cavalo Mangalarga Marchador é um evento grandioso que reúne um público apaixonado pelo campo e pela tecnologia oferecida pelos veículos Ram. Essa 40ª edição foi um marco e tivemos a oportunidade de exibir os diferenciais dessa picape que já é um sucesso e tem tudo para superar todos os records", ressaltou Miguel.



O DIRETOR da Strada Jeep-Ram Miguel Albino

A concessionária comercializou quase 50 Ram durante os dias de evento. O maior lançamento da história da marca no Brasil, a Rampage 2024 conquistou o consumidor antes mesmo de chegar às concessionárias. Com robustez, luxo, tecnologia e potência, a nova Rampage já é líder disparada de vendas entre as caminhonetes premium da marca. Em pouco mais de um mês, já foram realizados mais de 5.000 pedidos, de acordo com a fabricante. O lançamento oficial da Rampage está agendado para o dia 17 de agosto em todas as concessionárias do país.



QUER ESTAR
ATUALIZADO EM
ESPORTE MOTOR ACESSE:

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

TUDO EM PRIMEIRA MÃO
SOBRE OS LANÇAMENTOS DE AUTOMÓVEIS,
MOTOS E CAMINHÕES

DICAS, FÓRUMS E MENSAGENS
INSTANTÂNEAS

WWW.AUTOREVIEW.COM.BR

Novo Virtus é nota máxima em segurança veicular

São Bernardo do Campo - SP - Terceiro da família VW! O Novo Virtus acaba de obter a nota máxima em segurança no novo protocolo de testes do Latin NCAP (2020-2024), que avalia o nível de segurança dos modelos vendidos na América Latina e Caribe. Com os resultados do sedã, a Volkswagen se torna a única marca do Brasil com três modelos cinco estrelas: Novo Virtus, Nivus e Taos.

Os testes feitos pelo Instituto consideram a proteção a adultos, crianças e pedestres, além dos sistemas de assistência ao condutor. Os resultados obtidos são válidos para todas as versões do Novo Virtus produzidos na fábrica de São Bernardo do Campo (SP) e exportados para quatro países nas Américas do Sul: Argentina, Equador, Paraguai e Uruguai.

Lançado em fevereiro de 2023, o sedã foi totalmente reformulado, recebeu um novo design mais imponente, iluminação 100% em LED e é único modelo da linha Volkswagen que possui

três opções de motorização: 170 TSI, 200 TSI e 250 TSI.

Além de toda a transformação, o Novo Virtus recebeu pacote completo de assistências ao condutor. Desde a versão de entrada, a 170 TSI, o modelo recebe de fábrica o ACC (Controle de Cruzeiro Adaptativo), AEB (Frenagem Autônoma de Emergência) e Start-Stop, seis airbags - sendo dois frontais, dois laterais nos bancos dianteiros e dois de cortina -, controle eletrônico de estabilidade (ESC) e controle de tração (ASR), entre outros.

No topo da gama, a versão com mais luxuosa da história do Virtus foi apresentada, a Exclusive. Relembrando seu ancestral, o Santana EX de 1990, a versão traz a mistura perfeita entre luxo, tecnologia e esportividade: a cabine recebe acabamentos e bancos exclusivos, todo o pacote tecnológico da linha, rodas de 18 polegadas e, de baixo do capô, o motor 250 TSI de 150 cv.

Testes rigorosos
O novo protocolo do Latin

NCAP (2020-2024) é dividido em quatro grupos de avaliação, sendo eles, Proteção aos Ocupantes Adultos, Proteção aos Ocupantes Crianças, Proteção aos Pedestres e Sistemas de Assistência ao Condutor, e a nota geral é definida pelo menor índice entre os grupos.

No grupo de Proteção aos Ocupantes Adultos, são realizados ensaios que englobam uma série de requisitos de segurança e performance biomecânica, através de impacto frontal a 64 km/h contra uma barreira deformável com 40% de sobreposição da frente do veículo, impacto lateral (contra uma barreira deformável montada em um tremó a 50 km/h contra o veículo) e impacto lateral contra poste (o veículo é lançado lateralmente a 29 km/h em direção a um poste). Além disso, é verificada a frenagem autônoma de emergência até 50 km/h (situação de trânsito urbano), avaliação do efeito chicote na coluna cervical (whiplash), integridade do sistema de combustível e adicionalmente a



folha de resgate para o corpo de bombeiros, indicando os pontos corretos de corte da estrutura.

No grupo de Proteção aos Ocupantes Crianças, a avaliação é realizada com base na performance nos impactos frontal e lateral. Adicionalmente são avaliados os itens de proteção as crianças presentes no veículo, além da facilidade e segurança na instalação de cadeirinhas infantis.

No grupo de Proteção aos Pedestres, são avaliados os índices de lesão nas pernas, na re-

gião pélvica e na região da cabeça, englobando crianças e adultos durante testes de impacto na região frontal do veículo.

No grupo de Sistemas de Assistência ao Condutor, são avaliados a performance de dispositivos, como por exemplo, alerta de utilização dos cintos de segurança dianteiros e traseiros, controle eletrônico de estabilidade, limitador de velocidade e frenagem autônoma de emergência até 80 km/h (situação de trânsito interurbano).

PROMOÇÃO

MINAS PNEUS

Origina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

175/65 R14

▲ PARTIDA 13h

334,90

▲ VISTA

175/70 R14

▲ PARTIDA 13h

354,90

▲ VISTA

185/65 R15

▲ PARTIDA 13h

395,90

▲ VISTA

195/55 R15

▲ PARTIDA 13h

399,90

▲ VISTA

195/60 R15

▲ PARTIDA 13h

385,90

▲ VISTA

205/55 R16

▲ PARTIDA 13h

379,90

▲ VISTA



[31] 2103-4488
[31] 3118-4488



PROMOÇÃO POR TEMPO LIMITADO E COM PAGAMENTO SOMENTE EM DINHEIRO. CONSULTE DEMAIS CONDIÇÕES NA LOJA PNEUS A BASE DE TROCA E MONTADOS EM NOSSA LOJA