



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 653 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 17/07 a 31/07/2023 - R\$ 9,80

Somattos e Patrimar entregam empreendimento de luxo no coração da Savassi



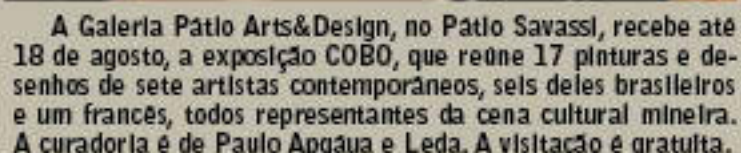
Gustavo Penna é homenageado pela Câmara Municipal



UTO
review

Nissan Frontier chega à linha 2024 ainda mais competitiva





 Grupo JS de Comunicação

Editora - Diretora Executiva
Danielle Fink Salomón - DFT/MC 16.032

Fotografia
João Salgado

Executivo de Publicidade
Maura Camargos

Serviços de Diagramação
Eduardo Leite

Coordenação Geral
Sueli Araújo

Director Jurídico
Antônio Salgado Filho

Jornal da Economia

Fundador: João E. P. Salgado

Editor e Diretor
Jorge E. P. Salgado

Director Comercial
Mauricio Carrasquilla

Author's address: Department of Mathematics, University of California, San Diego, La Jolla, CA 92037, USA.

Editora - Diretora Executiva
Daniella Fink Salazar - DRT/MG 16.872

Editorial/Colaboradora
Lara Escobedo e Carly Escobedo

Comercial - Connano
 info@comercialconnano.it

Edinoragbo
Edwanda Laita

Coordenação Geral
Paulo Amato

www.jornaldosavanti.com.br

[illegible]

Jeżeli nie Sierżant, Sierżant Młody, Płachy, Sierżant RM i TV 25
nie możemy się dowiedzieć, to gdzieś w tym kraju jest ktoś, kto
nie może być z tym związany.

28 Comunicações Residenciais Grati LTDA
Copyright ©2011
CNPJ: 72.999.262/0001-40 - Ins. Municipal: 200.248/001-4
suporte@comunicaçõesresidenciais.com.br

de mathe-ma-ti-ca-sci-en-ti-a

Endereço: Avenida 31 de Março, 1060 - Loja 12
Cidade: Juazeiro - BA Maracá - MA
Telefone: 31 97201-0018

As 12 toneladas arrecada-
das na unidade Belo Horizonte
foram doadas para Creche Ti-
Carminha, Pastoral de Rua,
Casa de Apoio à Saúde Nos-
sa Senhora das Dores, Dona
Neusa, Conferência São José e
Unidade de Acolhimento Insti-
tucional. Na unidade Gutierrez
foram arrecadadas 8 mil tone-
ladas, destinadas à Associação
Cruz de Malta, Casa Tereza de
Jesus, Associação do Pequeno
Cristo, Paróquia Cristo Reden-
tor e Lar de Idosas Santa Tere-
za e Santa Terezinha.

cebidas 9,5 toneladas, entregues para a cidade de Chapada do Norte, Comunidade Vila da Mata, Casa de Apolo Aura, Creche São Judas Tadeu, Lar dos Idosos Nossa Senhora de Lourdes, Mesa Brasil – SESC. Em Contagem foram arrecadadas 6 mil toneladas de donativos, destinados para Associação Ser Humano, Serviço Especial de Resgate Humano, CEPA – Centro de Apolo Santo Hermann José, Projeto ELOS do BEM, Instituição Espirita Lar de Marcos, Lar Dos Idosos Sagrado Coração de Jesus, SEBE - Sociedade Evangélica Beneficente Eldorado, Xukuru Kariri, Vicentinos da Comunidade Nossa Senhora da Conceição Coqueiros-BH, Escola Profissionalizante Santo Agostinho (EPSA) e Mesa Brasil – SESC.

Krug Bier - Cerveja oficial da CASACOR MINAS 2023

Belo Horizonte recebe, até 03 de setembro, a 28ª edição da CASACOR Minas. Entre os parceiros locais, a Krug Bier é a cerveja oficial. Cervejaria pioneira em Minas Gerais, a marca prepara ações para a mostra e destaca importância participar de um evento tão relevante, com renome de âmbito nacional.

As cervejas estarão disponíveis nos três pontos de venda dentro da mostra. No Urulu Café e o Cabra teremos long necks German Pils e Áustria. No Jangallito, os chopes cristal e a IPA Rancor, além da long neck German, serão as opções para os visitantes.



**O Melhor Restaurante Tradicional de
Belo Horizonte por 8 anos consecutivos.**

www.restaurantecasadoscontos.com.br | Rua Rio Grande do Norte, 1.065, Savassi • 31 3261-5853

CASA
dos
CONTOS
RESTAURANTE

Encontro
MELHOR
RESTAURANTE
TRADICIONAL
2022



Gustavo Penna é homenageado pela Câmara Municipal

O belo-horizontino é autor de projetos que marcaram a arquitetura da capital mineira como o Expominas, o novo Estádio do Mineirão, o Memorial da Imigração Japonesa, o Centro Administrativo de BH, além da Escola Gulgnard e do Sesi Lab Brasília.

Considerado um dos arquitetos mais renomados da atualidade, o mineiro Gustavo Penna comemora seu cinquenterário de carreira em 2023. Pela relevância de sua obra e trajetória, a Câmara Municipal de Belo Horizonte realizou solenidade comemorativa, uma homenagem à sua contribuição significativa na arquitetura brasileira.

O arquiteto é conhecido por desenvolver projetos que se destacam pela sutileza das belas formas e volumes, o diálogo gentil com a paisagem, o conforto e a funcionalidade. Não à toa ganhou prêmios nacionais e internacionais como o World Architecture Festival Award (2014), o Architizer A+Awards (2015) – Estações Move BRT, o Prix Versailles (2018), principal prêmio mundial de

arquitetura comercial, o Architizer A+Awards (2022) – Carmo Coffees, e mais recentemente o ArchDaily Building of the Year 2023.

Em Belo Horizonte, Gustavo Penna é autor de projetos como o Expominas (Centro de Feiras e Exposições de Minas Gerais), o Monumento à Liberdade de Imprensa, o Memorial da Imigração Japonesa, o novo Estádio do Mineirão, a Escola Gulgnard (considerada uma das 30 obras mais relevantes da arquitetura no Brasil). Em Minas, ainda há espaços como os Museu de Congonhas (patrimônio cultural da humanidade), Santana e Regina Mundi. No Distrito Federal, é ainda o autor do Sesi Lab, no edifício do Touring Club do Brasil, obra de Oscar Niemeyer, localizado no Setor Cultural Sul de Brasília, e do Parque Paranoá.

Emocionado e honrado com a homenagem, o arquiteto diz que, antes de mais nada, deve homenagear seu avô, Oswaldo de Araújo - que foi prefeito de Belo Horizonte e antecessor de Juscelino Kubitschek - e o tio-avô, Octávio Penna, que também

foi prefeito da capital mineira. Eles foram fundamentais para os avanços da cidade, incluindo a construção da Pampulha.

"Sou da primeira geração de belo-horizontinos filhos de belo-horizontinos. Minha mãe nasceu aqui. Antes disso, BH era composta por gente vinda de outras regiões, por ser uma cidade ainda jovem. Sou no todo e nas partes belo-horizontino. Sou inteiramente belo-horizontino, montanhês, apaixonado pela Serra do Curral e tenho a maioria das minhas obras e, especialmente as mais significativas, ligadas ao solo de Minas Gerais. Para todo lugar que vou, levo minhas profundidades que a montanha sugere e essa força que mantém a serra em pé. Tenho esse teor de ferro também, como dita nosso poeta Carlos Drummond de Andrade".

Sobre Gustavo Penna:

Formado pela Escola de Arquitetura da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), onde lecionou por três décadas. É arquiteto



e fundador do escritório GPA&A. Conquistou prêmios internacionais, como o The International Architecture Award, em Chicago, o World Architecture Festival (WAF), em Cingapura, e o Architizer A+Awards, em Londres. Seus trabalhos já foram expostos no Brasil e no mundo, dando destaque para a Bienal de Arquitetura, em São Paulo, a Bienal de Veneza, a Bienal de Buenos Aires, a Trienal de Arquitetura Mundial, em Belgrado e o Institut Français d'Architecture, em Paris. É membro do Conselho Curador da Fundação Os-

car Niemeyer e da Fundação Dom Cabral. Sócio-fundador da Academia de Escolas de Arquitetura e Urbanismo de Língua Portuguesa (AEAULP). Com quatro livros publicados, seus trabalhos já foram expostos no Brasil e no exterior, pelos principais sites, revistas e livros de arquitetura e design do mundo, como ArchDaily, Abitare, Architecture Now, Le Moutier Architecture Mars, Architectural Digest, Enlace, Monocle, Architectural Record, Wallpaper, SUMMA+, entre outras.

Clínica
NaturCenter

Núcleo especializado em
Saúde e Terapias Integradas

Equilíbrio físico, emocional e energético
segundo todos os protocolos de
segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades: fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antestresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM
CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO
PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600
@phdpacehospital
linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
www.phdpacehospital.com.br

Coca-Cola FEMSA Brasil conquista premiação do segmento supermercadista em Minas

Maiores fabricantes de produtos Coca-Cola no mundo em volume de vendas, a Coca-Cola FEMSA Brasil é uma das vencedoras do Troféu Gente Nossa 2023, premiação que homenageia os fornecedores do varejo supermercadista em Minas Gerais. Neste ano, a companhia foi destaque nas categorias "água mineral" e "bebidas não alcoólicas".

O Troféu Gente Nossa é um reconhecimento à busca de resultados e de soluções para o varejo protagonizada pela Coca-Cola FEMSA Brasil. A empresa foi eleita por meio de votação dos supermercadistas vinculados à Associação Mineira de Supermercados (Amis), considerando critérios, como relação comercial com os clientes, atendimento, pontualidade na entrega e participação de mercado. "Esse reconhecimento demonstra que estamos na direção certa, oferecendo produtos de qualidade e bons serviços aos nossos parceiros comerciais. Também nos motiva a, cada vez mais, estreitar a nossa relação com os supermercadistas, reforçando o nosso Foco Obsessivo no Cliente e Consumidor", ressaltou Adalberto Fofan, di-



retor-comercial da Coca-Cola FEMSA Brasil.

Em Minas Gerais, a empresa atende cerca de 93 mil clientes e mantém 2.600 colaboradores diretos em 11 cidades: Belo Horizonte, Betim, Divinópolis, Ipatinga, Itabirito, João Monlevade, Juiz de Fora, Marilândia, Santa Rita do Sapucaí, Sete Lagoas e Três Corações.

FSFX celebra 20 anos de Acreditação ONA em prestigiado evento

A Fundação São Francisco Xavier celebrou recentemente um marco na história da entidade: os 20 anos da certificação ONA - nível de excelência do Hospital Márcio Cunha, em Ipatinga, em prestigiado evento. Intitulado "Ética e Cultura de Excelência em Saúde, Aspectos Essenciais para a Qualidade Assistencial", o simpósio, realizado nos dias 16 e 17 de junho, contou com a participação de renomados palestrantes que trouxeram reflexões importantes sobre os desafios das instituições de saúde e dos profissionais que nelas atuam.

O encontro foi idealizado pelo Assessor de Relações Institucionais da FSFX, o médico José Carlos de Carvalho Gallinari e teve a participação do Diretor de Negócios do HMC, Eduardo Blanski; do presiden-



te do Conselho e Diretor Geral da ONA, Dr. Fabio Gastal, do professor da ESA - Escola Superior da Faculdade de Direito de Ipatinga - FADIPA, Leandro Carlos Pereira Valadares; do Diretor de Práticas Assistenciais do Hospital Nossa Senhora das Graças, Gustavo Schulz e do médico Geraldo Magela Gomes da Cruz.

"A Fundação nos pro-

porcionou um evento de alto nível, atual e de grande utilidade. A qualidade e conhecimento dos palestrantes engrandeceram o momento, marcando a retomada de eventos técnicos científicos e comportamentais, que trazem ideias e atualizações para o melhor desempenho e sustentabilidade dos negócios da Instituição", destacou Dr. Gallinari.

Venha conhecer o Topo do Mundo

TOPO DO MUNDO
restaurante



AV. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM

pontocertobrindes

pontocertobrindes6@gmail.com



Faça seu orçamento 31 3351-7765

31 99307-1538

Krug Bier se solidifica como parceira de grandes eventos

Krug Bier se solidifica como parceira de grandes eventos e fecha contrato para patrocínio do Funeral da Porca. Este é mais um evento para o portfólio de grandes atendimentos que a marca realiza. Serão mais de 100 profissionais envolvidos, 20 mil litros de chope e 80 chapeiras, com todo o material sendo fornecido pela cervejaria. Segundo Rodolfo Vianna, diretor comercial, eventos deste porte são uma boa forma de fazer o consumidor de cervejas conhecer a qualidade dos produtos Krug, e conectar os clientes à cervejaria.

O Funeral da Porca é um evento 100% Open bar premium e food, que acontece anualmente na cidade de Itaúna, Minas Gerais, e atrai atenção de todo Brasil, pela estrutura, conceito e qualidade. Em 2023, a Rolinc Produtora anuncia a sua décima primeira edição, no dia 05 de agosto, com o objetivo de mais uma vez surpreender a todos. Trazendo uma temática toda ligada ao número 11, que representa o perfeccionismo, o idealismo, a clarividência e a colaboração mútua. Características que a Rolinc Produtora não deixa de lado. Um univer-

so místico capaz de trazer sensações únicas!

Desembarca em Itaúna grandes nomes da música como Alok, que é considerado o 4º melhor DJ do mundo e sairá diretamente da Europa para se apresentar no evento. Wesley Safadão, um dos cantores mais seguidos do Instagram também está confirmado para a 11ª edição do Funeral. A cada evento nos tomamos parte da sua história, eternizamos momentos e trazemos novas sensações. Esteja pronto para viver mais uma vez algo totalmente novo.

Plena Alimentos lança linha de produtos Petsko no varejo

Marca de snacks para animais de estimação, que teve foco inicial no mercado externo, começa a ser distribuída no mercado nacional com a chancela de uma das maiores empresas do segmento de proteína bovina do país

Depois de um período de vendas direcionadas ao mercado externo, a Petsko Snacks Naturais, unidade de negócios da Plena Alimentos focada em produtos para animais de estimação, iniciou a distribuição para o varejo nacional. A linha de petiscos para pets está disponível em 20 estados; em Minas Gerais, os pontos de venda parceiros são Droga-ria Araújo, Supermercados BH e Supermercado Luna.

Produzidos em uma fábrica que recebeu investimentos de R\$ 20 milhões em Paraisópolis (TO), os snacks naturais para pets utilizam matéria-prima derivada das unidades da Plena e de outros frigoríficos com certificação sanitária federal. "Com esse investimento, foi possível desenvolver uma planta industrial própria e moderna, com equipamentos de primeira linha, ambientes climatizados e laboratório altamente equipado, permitindo realizar o controle



eletrônico dos processos e registros auditáveis para a certificação dos produtos em todo o processo fabril", explica o especialista em Novos Negócios na Plena, Luis Filipe Maia. Ele destaca que os produtos têm a chancela da Plena Alimentos, uma das maiores empresas do segmento de proteína bovina do país, integrante do Grupo CDM, uma holding que atua em toda a cadeia produtiva

de bovinos. Atualmente, a fábrica da Petsko tem capacidade para produzir mensalmente mais de 120 toneladas de petiscos mastigáveis e ossos bovinos naturais, entre eles bexiga palito, esôfago e orelha. Para o lançamento no varejo, foram desenvolvidas embalagens com uma identidade visual nas cores preta e amarela, que destaca os produtos nas gondolas.

A previsão, segundo Luis Filipe Maia, é ampliar o portfólio destinado ao mercado interno no próximo ano. "Esse projeto começou com foco no mercado externo e agora estamos expandindo para o varejo nacional. O mercado para pets está em evolução e consolidação, com muito espaço para crescer", avalia. Ele conta que, para atender o varejo nacional, foi criado um setor de embalagem, que será ampliado de acordo com o aumento da demanda do mercado interno.

Somattos e Patrimar entregam empreendimento de luxo no coração da Savassi

Um show de luzes marcou a noite desta quinta-feira, dia 13, na Savassi. Os holofotes ficaram por conta do novo empreendimento de luxo da região, o Epic Savassi que foi entregue aos moradores pela Somattos, em parceria com a Patrimar. Localizado no coração do bairro, que é famoso pela efervescência cultural e pela movimentada vida diurna e noturna em Belo Horizonte, o residencial foi iluminado com projeções que despertaram a atenção dos espectadores e da vizinhança. O prédio, situado na rua Antônio de Albuquerque, 760, conta com 100 apartamentos de dois e



três quartos, cujos tamanhos variam entre 78m² e 103m².

A celebração foi épica, memorável, em consonância ao significado do próprio nome do empreendimento. Os novos proprietários foram convidados a participar da primeira Assembleia Geral Ordinária, que foi realizada

na quadra poliesportiva. Na sequência, ao som da DJ Marjorie Lessa, participaram de coquetel e do Circuito Epic que proporcionou aos moradores a experiência de explorar as áreas de lazer do condomínio, que foram divididas em três estações.



klus.com.br

@klus_alfaiataria

BH Airport se transforma em pista de corrida



Pela quarta vez, o BH Airport será palco de um circuito de corrida. Estão abertas as inscrições para a Santander Track&Field Run Series, experiência que será promovida em parceria com o aeroporto, no dia 12 de novembro. A previsão de largada é às 2h da manhã, período em que não há voos no terminal mineiro.

Ao todo, são esperados cerca de 2 mil corredores para a realização da prova. As vagas são limitadas e, no ato da inscrição, os interessados devem optar pelo circuito de 5k e 10k. Independentemente da escolha, a corrida promete ser uma experiência única para

os atletas, que vão poder correr na pista de pousos e decolagens do aeroporto.

Cada participante terá um kit exclusivo, composto por camiseta de alta qualidade, número de peito, chip de cronometragem e brindes especiais dos patrocinadores. Além disso, durante o evento, serão disponibilizados pontos de hidratação ao longo do percurso, garantindo que todos os corredores se mantenham hidratados.

As inscrições podem ser feitas pelo aplicativo TFSports – plataforma que integra todos os eventos da Track&Field.

Cemig investe mais de R\$ 50 milhões para modernizar parque de medidores de energia em 2023

Até o fim deste ano, serão substituídos 600 mil equipamentos antigos por medidores mais modernos e tecnológicos

Caso clientes da Cemig recebam a visita de técnicos da companhia, no intuito de trocar o medidor de energia instalado, saiba que a ação é legítima e faz parte dos serviços de rotina da empresa. Somente no ano passado, foram trocados mais de 600 mil medidores, e é importante saber que essa ação está sendo intensificada em 2023, quando serão substituídas outras 600 mil unidades.

De janeiro a junho deste ano, foram substituídos mais de 340 mil equipamentos, e a Cemig ainda vai visitar mais 260 mil unidades consumidoras nos próximos meses, trocando medidores de energia antigos por equipamentos mais modernos e tecnológicos.

A iniciativa acontece em toda a área de concessão da Cemig e vai se estender até dezembro. O objetivo da ação – cujo investimento este ano é de cerca de R\$ 50 milhões – é manter o parque de medidores renovado, com equipamentos modernos e que proporcionam benefícios para os clientes e para a companhia, como a agilidade e segurança do processo de medição e leitura, além de facilitar o acompanhamento por parte dos consumidores.

A substituição dos medidores está amparada pelo artigo 228 da resolução Aneel 1000, de 07/12/2021, que prevê que a distribuidora “é responsável por instalar, operar, manter e arcar com a responsabilidade técnica e financeira dos medidores e demais equipamentos de medição para fins de faturamento em unidade consumidora e em distribuidora a ela conectada”.

Desta forma, somente na capital e na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), até dezembro deste ano, serão 105 mil equipamentos substituídos pela Cemig, totalizando um investimento na região de aproximadamente R\$ 10 milhões por parte da companhia.

De acordo com Marcelo Moreira Correla, engenheiro da Cemig, todo medidor possui um tempo de vida útil. Por isso, a Cemig busca otimizar seus equipamentos, substituindo medidores antigos por aparelhos que utilizam tecnologia recente e que apresentam maior exatidão. “Uma das principais vantagens é que o novo medidor traz mais segurança na obtenção dos dados e agilidade aos leituristas na coleta de dados para o faturamento. Para o cliente, o equipamento moderno



oferece mais facilidade no acompanhamento do consumo mensal”, explica.

Tem dúvidas em relação à visita dos técnicos? Veja como identificar os profissionais da Cemig

Para que a Cemig possa realizar este trabalho, é importante que o cliente libere o acesso dos técnicos da companhia ao medidor em sua residência. No entanto, a Cemig destaca que os clientes devem sempre estar atentos: apesar do objetivo da empresa ser modernizar o processo de leitura e facilitar o acompanhamento pelos consumidores, estelionatários podem se aproveitar dessa ação de troca dos medidores e tentar aplicar golpes alegando estar realizando este tipo de serviço, mas com o intuito de entrar nas casas utilizando o nome da companhia.

A Cemig alerta que nenhum colaborador da empresa está autorizado a cobrar por esse tipo de serviço ou solicitar qualquer documento ou dados bancários. A empresa recomenda que o morador exija sempre a identificação daqueles que se apresentam em nome da companhia.

Todos os funcionários da Cemig ou de empreiteiras a serviço da companhia usam crachá de identificação e uniforme, além de veículo caracterizado como “A serviço da Cemig”. Também vale destacar que os clientes cujos medidores serão trocados podem entrar em contato com a companhia pelo telefone 116 para confirmar a legitimidade do serviço.



Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200



AUTO review

www.autoreview.com.br



Editor: João Euclides P. Salgado



Edição 653

Nissan Frontier chega à linha 2024 ainda mais competitiva



Rio de Janeiro – Mantendo atributos que valorizam a tecnologia e segurança, a Nissan Frontier chega à linha 2024 com refinamentos que a deixam ainda melhor e uma novidade que a torna ainda mais competitiva. Todas as seis versões da picape desenhada para fazer mais estão com preços reduzidos em relação ao ano/modelo anterior.

Dessa forma, a Nissan Frontier S passa a custar R\$ 242.490, enquanto a SE val a R\$ 264.490. A Attack tem preço sugerido de R\$ 266.490 e a XE, R\$ 282.990. Os modelos topo de linha Platinum e PRO-4X saem a R\$ 319.990.

Já muito completa em cada uma de suas versões, a linha passou por refinamentos. Todas as versões contarão com o novo logotipo da Nissan,

enquanto as versões S, SE e Attack ganham acendimento inteligente dos faróis. A PRO-4X passa a contar de série com protetor de caçamba. A XE vem agora com rodas aro 17 calçadas em pneus 255/65.

Nissan Frontier

Com design único e marcante, equipamentos de segurança e conforto inovadores no segmento, a Nissan Frontier foi desenvolvida baseada em três pilares: design, tecnologia e robustez. A linha do utilitário é a única a dar a opção ao cliente de escolher entre duas versões topo de linha com vocações bem diferentes, a Platinum e a aventureira PRO-4X, passando ainda por modelos como a S, de entrada, e a diferenciada e reconhecida Attack.

A Nissan Frontier conta

com um desenho que mistura estilo robusto, elegante e imponente, seguindo o conceito global Nissan Emotional Geometry Design. A grade e os faróis em forma de C tornam a frente única e facilmente reconhecível. Ela apresenta um conceito "Interligado" de design – recurso exclusivo da família de picapes Nissan –, com uma frente poderosa, que destaca sua capacidade de ir a qualquer lugar. Na parte traseira, o desenho das lanternas traseiras garante a sofisticação do novo design.

A cabine da picape japonesa é prática e confortável. Cada versão tem seu acabamento diferenciado, o que inclui variados materiais e texturas para os bancos que, na dianteira, segue a tradição da Nissan de serem "Gravidade

Zero". Eles são produzidos tendo como base tecnologia desenvolvida pela NASA para eliminar a fadiga, garantindo o melhor conforto do mercado para o condutor.

A Nissan Frontier foi desenvolvida para oferecer também uma excelente combinação de carga útil e volume na caçamba. Para isso, o compartimento tem capacidade para receber um volume de até 1.054 litros e carga até 1.043 kg. Para o maior conforto na hora de utilizar a caçamba, o para-choque traseiro tem um degrau que facilita o acesso e o uso do espaço.

A picape da Nissan mantém as características de sua linhagem e apresenta a melhor capacidade off road do segmento com excelente ângulo de ataque/saída e distância livre do

solo. A suspensão traseira segue com sistema multilink e molas helicoidais (única entre os concorrentes) que trabalha em conjunto com um eixo rígido. Essa solução inovadora oferece um excelente balanço entre o conforto no passeio e alta estabilidade, sem renunciar às capacidades no fora de estrada e no transporte de cargas. Já a dianteira tem arquitetura com braço duplo assistido por barra estabilizadora garante o conforto e segurança. Em todas as versões, o motor é um 2.3 16V biturbo a diesel.

A lista de equipamentos de conforto e segurança é ampla em todas as versões e a Nissan Frontier está disponível com alguns dos mais avançados recursos tecnológicos oferecidos pela marca japonesa.

Renault do Brasil amplia sua gama de transformadores para veículos da marca



A Renault do Brasil homologou dois novos transformadores de veículos para usos especiais durante evento no Complexo Industrial Ayrton Senna. As empresas Marticar e REVO Brasil receberam o "Agrément Renault", um padrão global de certificação de qualidade da marca, que atesta os processos de transformação em veículos Renault. Com isso, a marca amplia o número de empresas certificadas a aplicar as mais de 100 transformações homologadas em modelos como a Master, Oroch, Duster e Kwid.

Com os transformadores homologados Renault, o cliente mantém a garantia de fábrica para o veículo e pode utilizar toda a estrutura especializada da Rede PRO+ para revisões e manutenções de rotina.

"A Renault possui uma gama completa de veículos que podem receber transformações homologadas pela marca, com qualidade assegurada pela Renault e contando com todos os benefícios de uma rede de concessionárias que é especializada no cliente profissional", explica Alex Dias, diretor de vendas para empresas da Renault do Brasil.

Renault Pro+

Uma das grandes vantagens oferecidas pela Renault para veículos transformados homologados é o programa "Renault Pro+", que acena com trata-

mento especializado no cliente profissional marca, incluindo desde a consultoria no momento da compra até a manutenção programada.

O "Renault Pro+" é formado por uma rede de 46 concessionárias credenciadas em 19 estados, além do Distrito Federal, com área específica, dedicada exclusivamente à manutenção de veículos utilitários.

Parceira do seu negócio

Com a experiência de quem é líder no mercado europeu de veículos transformados, a Renault do Brasil é a marca que mais opções oferece aos consumidores brasileiros. Atualmente, aproximadamente 50% das vendas da Master passam por algum tipo de transformação. Entre os que têm maior procura estão os destinados a uso hospitalar e a linha executiva. Os projetos são desenvolvidos pelos fornecedores validados pela Renault do Brasil, o que garante a segurança e a qualidade dos produtos.

Os veículos transformados pelas empresas certificadas com o Agrément Renault, tem a facilidade na hora de realizar o financiamento, já que o cliente fatura o veículo completo,

evitando a realização de dois financiamentos e/ou negociação distintas – o do carro e o da adaptação.

BMW confirma iX M60 para o Brasil, como o modelo elétrico mais potente da marca, com 619cv



O BMW iX chegou ao Brasil no início de 2022 revolucionando o segmento de veículos elétricos no país. Com a maior autonomia dentre todos os carros com esse tipo de propulsão à venda no Brasil, o modelo ganha mais uma versão, desta vez com desempenho aprimorado, para continuar seu papel de vanguardista. Em fase de homologação no Brasil, o BMW iX M60 será lançado no segundo semestre deste ano com visual ainda mais exclusivo e passa a ser o carro elétrico mais potente da BMW no Brasil, com 619cv e mais de 1.000Nm de torque.

Visualmente, a versão M60 segue as linhas das versões já à venda do BMW iX no Brasil, a xDrive50 e xDrive40. Os diferenciais estão em alguns detalhes, que tornam o modelo ainda mais exclusivo. As rodas de 22 polegadas, por exemplo, têm design inédito. Nos freios M Sport, as pinças são pintadas de Dark Blue. Além disso, o modelo tem acabamentos externos em Titanium Bronze Finish, aumentando o requinte visual e deixando o modelo ainda mais elegante.

A grade, assim como nas versões já à venda, segue sendo

um dos destaques. Produzida com nanotecnologia, é capaz de se recuperar pequenos danos por conta própria. Responsável por proteger boa parte dos sistemas semiautônomos e de segurança ativa que equipam o BMW iX, a grade guarda outra tecnologia. Pequenos filamentos de aquecimento são responsáveis por limpar e/ou secar a superfície para manter todos os sistemas com as melhores condições de funcionamento.

Equipado com dois motores, um no eixo dianteiro e um no eixo traseiro, o BMW iX M60 tem tração integral xDrive de série. São 619cv de potência e incríveis 1.015Nm de torque instantâneo disponíveis diretamente no pedal da direita. São 96cv e 250Nm de torque a mais do que a versão xDrive50, que já era referência da categoria em termos de desempenho e eficiência.

Com esse conjunto, o BMW iX M60 acelera de 0 a 100km/h em apenas 3,8 segundos, enquanto a velocidade máxima é limitada a 250km/h para preservação da bateria. Além de se tornar o carro elétrico mais potente à venda pela BMW no Brasil, destacando o pos-

to que era ocupado até então pelo BMW i4 M50 (544cv), o iX M60 passa a ser o carro com maior aceleração da BMW à venda no país, dividindo o topo com o BMW X6 M, que também arranca de 0 a 100km/h nos mesmos 3,8 segundos.

Por dentro, o modelo é equipado com BMW Curved Display, uma incrível tela curva composta por uma tela de informações de 12,3 polegadas atrás do volante e outra tela de 14,9 polegadas que faz o papel de central multimídia. O sistema torna a condução muito mais agradável. A menor, programável em design e itens de controle do veículo, fica responsável por exibir informações do painel de instrumentos, enquanto a maior faz a função de sistema de entretenimento do BMW iX, e tem compatibilidade com Apple Car Play e Android Auto.

Com um interior completamente clean e minimalista, o utilitário aposta na intuitividade do sistema Shy Tech. É possível controlar as funções do sistema multimídia por comandos de voz, gestos, tato ou da forma mais tradicional, por meio dos botões no console central.

Honda X-ADV 2024: a scooter aventureira nº 1 chega em cores inéditas

A trajetória da Honda X-ADV, cujo primeiro protótipo foi apresentado no EICMA – Salão de Milão – no final de 2015, é um verdadeiro case de sucesso da indústria motociclística mundial. A receptividade à então incomum mescla de scooter com big-trail foi enorme, e poucos meses depois a versão definitiva chegaria ao mercado mundial.

A ideia de aliar a versatilidade das scooters ao espírito aventureiro foi um destaque que mais uma vez reafirmou a Honda como líder não só nas vendas de motos e scooters em todo o planeta, mas também como criadora de tendências e de inovações destinadas a satisfação de seus clientes.

A Honda X-ADV aliou a típica praticida-

de para deslocamentos cotidianos, característica fundamental de todas as scooters, a capacidades dinâmicas até então exclusivas das motos destinadas a grandes aventuras, como por exemplo a Honda CRF 1100L Africa Twin.

Esta receita especial da X-ADV foi temperada com tecnologias como os cinco Riding Modes – RAIN, STANDARD, GRAVEL e SPORT e USER (personalizável), o acelerador eletrônico TBW – Throttle By Wire – e o controle de tração HSTC – Honda Selectable Torque Control. Tal pacote de tecnologias exaltou a excelência do motor bicilindro de 745 cc de 58,6 cv de potência máxima, o mesmo que equipou a Honda NC

750X, e dotado do exclusivo câmbio DCT de dupla embreagem.

Poder escolher entre a seleção de marchas através de teclas no punho esquerdo ou a opção automática, sempre integradas aos modos de pilotagem, é um aspecto que torna a X-ADV particularmente eficaz. Seja na pilotagem urbana ou rodoviária assim como nas escapadas por caminhos sem pavimentação, sua exclusiva tecnologia amplia a capacidade da scooter, que pode ser usada como genuína touring aventureira ou vetor de deslocamentos no dia-a-dia.

Detalhes como o compartimento sob o assento de grande capacidade (22 litros) para-brisas ajustável em cinco níveis, trava de direção ELS – Electric Steering Lock System, integrada a Smart Key são complementos de praticidade que juntam ao evoluído painel TFT de 5". A conectividade do Honda RoadSync, integrado ao HSVCS – Honda Smartphone Voice Control System está presente na Honda X-ADV 2024, que faz dela a scooter líder também em conectividade.

A Honda X-ADV 2024 terá duas inéditas

opções de cor: branco (Shasta White) e cinza perolizado (Pearl Deep Mud Gray). A chegada na rede de concessionários Honda está prevista para julho, e o preço público sugerido base Distrito Federal (que não inclui despesas com frete ou seguro), é de R\$ 91.790,00. A garantia é de 3 anos sem limite de quilometragem, além de Honda Assistance 24 horas, um serviço gratuito válido por todo o período da garantia (válido em todo o território nacional, além de Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai e Uruguai).



Fiat Pulse ultrapassa marca de 100 mil unidades produzidas em Betim

Depois de encerrar o mês de junho como um dos B-SUVs mais emplacados e apresentar um crescimento de 26% comparado com o mês anterior com recorde no volume de vendas, o Fiat Pulse possui mais um motivo para comemorar: ele ultrapassou a marca de 100 mil unidades produzidas. O modelo, que foi idealizado, desenvolvido e é produzido no Polo Automotivo Stellantis em Betim (MG), é comercializado em 13 países da América do Sul (incluindo o Brasil).

Vale dizer ainda que graças ao Pulse e ao seu irmão Fastback, a Fiat liderou no sexto mês do ano em B-SUV nas Vendas Varejo, ficando com 22% de market share nesta categoria. Ainda no canal de vendas aos clientes Pessoa Física, o Pulse está entre os dez veículos mais vendidos em 2023 com 15.496 unidades emplacadas.

"Além de ser um dos maiores representantes do reposicionamento da Fiat no Brasil, o Pulse chegou com a missão de expandir ainda mais a participação da marca no mercado e inserir a Fiat no segmento que mais cresce no país. Ele surpreendeu nossos clientes e tem cumprido muito bem seu papel, como podemos ver pelos ótimos resultados no último mês. O sucesso do modelo foi tanto que foi escolhido também para ser o primeiro SUV da Abarth do mundo", destaca Herlander Zola, vice-presidente sênior da Fiat na América do Sul.

Todo esse sucesso do Fiat Pulse tem



sido reconhecido também por diversas premiações desde que foi lançado. O SUV foi eleito o Carro do Ano pela Autoesporte, venceu nas categorias Destaque e SUV Compacto da premiação do UOL Carros, foi escolhido o Melhor Carro Nacional pelo Car Awards Brazil, o SUV Compacto pelo Carsughi L'Auto Preferita, o Melhor Utilitário Esportivo Nacional até R\$ 135.999 e o Carro do Ano pelo Top Car TV.

Além disso, o design do Fiat Pulse foi aclamado pelos prêmios especializados e o modelo levou quatro troféus: o prêmio Internacional IF DESIGN AWARD 2022, na categoria Produto Automóveis/Veículos, Prêmio Design MCB e os destaques em Design Interno e Design Externo pelo portal Mecânica Online. Para completar, recentemente o modelo recebeu da Quatro Rodas em conjunto com KBB (Kelley Blue Book) o prêmio de Melhor Revenda de 2023 na categoria SUV Compacto de Referência.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Toyota lança linha 2024 da picape Hilux e do utilitário SW4

A Toyota do Brasil anuncia a chegada da linha 2024 da Hilux e SW4, reforçando sua liderança entre as picapes médias a diesel e os SUVs grandes, respectivamente. Ambos os modelos já estão disponíveis em toda a rede autorizada Toyota no País e seguem o padrão de qualidade da marca, visando atender aos mais variados perfis de consumidor, mantendo sua reputação de robustez, durabilidade, versatilidade e agilidade.

Nos primeiros quatro meses de 2023, a picape registrou 13.811 unidades comercializadas, enquanto o SW4 somou 4.376 unidades vendidas. Esses números reafirmam a excelência que a Toyota oferece em seus veículos e a preferência dos clientes. Desde o início da importação desses veículos no Brasil, a Hilux ultrapassa as 700 mil vendas, enquanto o SW4 já vendeu mais de 190 mil unidades em todo o País.

Hilux e SW4 na KINTO

Como uma empresa de mobilidade, a Toyota oferece os novos modelos Hilux e SW4 2024 em toda a sua rede de concessionárias tanto para compra quanto para aluguel, por meio da KINTO e seus serviços KINTO One Personal, de assinatura de veículos 0 km, e KINTO One Fleet, focado em gestão de frotas corporativas. Vale destacar que, recentemente, a KINTO também anunciou um novo canal direto com foco em Produtores Rurais. Agora, a adesão de modelos Toyota por meio do KINTO One Fleet pode ser feita por qualquer produtor rural, via CPF e inscrição estadual.

Hilux 2024

A linha Hilux 2024 traz uma nova central multimídia com tela de 9 polegadas, que oferece espelhamento sem fio para Apple CarPlay® e Android Auto®.

A chegada da nova Hilux GR-SPORT também é destaque na linha 2024. Além de um visual mais robusto, baseado no "rally road", a versão recém-apresentada carrega fielmente o DNA GAZOO Racing em sua construção. A picape ganhou aprimoramentos na plataforma, que evoluiu e apresenta bitola mais larga (+155 mm na traseira e +140 mm na frente), nova

suspensão com amortecedores monotubo, novos freios e mais potência em relação às demais versões do portfólio Hilux.

A partir da versão SR, a Hilux chega equipada de série com ar-condicionado de duas zonas automático e digital, com saídas para o banco traseiro, computador de bordo, controle de velocidade de cruzeiro, e outros itens de conforto e conveniência. As versões SRX, GR-SPORT e Conquest trazem câmera 360° e aprimoramentos no pacote de segurança ativa Toyota Safety Sense que inclui o sistema de pré-colisão frontal (PCS). Essas melhorias reforçam o compromisso contínuo da Toyota em oferecer a máxima proteção e tranquilidade aos seus clientes.

Motorização

O reconhecido motor turbodiesel 2.8L 16V continua equipando a Hilux 2024. Nas versões com transmissão manual, o motor entrega 204 cv de potência e torque de 42,8 kgfm a 3.400 rpm. Já nas versões com transmissão automática, o torque aumenta para 50,9 kgfm a 2.800 rpm. De acordo com o Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV) do Inmetro, a Hilux equipada com transmissão automática apresenta o consumo de 10,1 km/l no percurso urbano e 11,3 km/l no percurso rodoviário.

A Hilux GR-SPORT é equipada com o motor turbodiesel 2.8L 16V, 4 cilindros em linha, mas com uma reconfiguração que entrega 224 cv de potência e 55,0 kgfm de torque. Todo esse conjunto de força é acoplado a uma transmissão automática de seis velocidades sequencial com paddle shift, que reforça ainda mais o espírito esportivo do veículo.

Segurança

Desde a versão de cabine simples, destinada ao trabalho, a Hilux 2024 já vem dotada de dois airbags frontais e um de joelho, para o motorista; bloqueio do diferencial traseiro (com acionamento elétrico); freios ABS e sistema auxiliar EBD (distribuição eletrônica de força de frenagem) nas quatro rodas; cintos de segurança de três pontos para todos os bancos, com pré-tensionador e limitador de força para o



condutor e o passageiro.

Já os itens de assistência de subida (HAC), controle eletrônico de estabilidade (VSC), controle eletrônico de tração (A-TRC) e luz de frenagem emergencial automática seguem disponíveis em toda a linha Hilux, desde as versões de entrada até as mais equipadas.

Nas versões com cabine dupla, a Hilux ainda vem com mais quatro airbags, dois laterais e dois de cortina, sistema universal Isofix® para fixação de cadeirinha para crianças no banco traseiro e assistente de reboque.

A partir da versão SR, são adicionados sensores frontais e traseiros que auxiliam o condutor nas manobras. Esses sensores medem a distância de objetos e/ou dos carros estacionados, indicando ao motorista a distância com sinais sonoros de aproximação.

A partir da versão SRX, é incorporado o sistema de monitor

de visão 360° (Panoramic View Monitor – PVM), que vai agregado no modo de exibição do display, como suporte ao motorista na identificação de movimentos ao redor de todo o veículo.

As versões SRX, Conquest e GR-SPORT ainda adicionam o sistema Toyota Safety Sense, que dispõe de Sistema de Pré-Colisão Frontal (PCS), Sistema de Alerta de Mudança de Faixa (LDA) e Controle de Cruzeiro Adaptativo (ACC).

SW4 2024

A linha 2024 do SW4 continua com seu design marcante e esportivo, transmitindo dinamismo e exclusividade. O line-up do modelo segue com as versões SRX, de cinco e sete lugares, Diamond e GR-SPORT de sete lugares, sendo a última com aumento de 20 cv no desempenho, semelhante à picape Hilux GR-SPORT.

O pacote de conectividade

inclui uma central multimídia com tela sensível ao toque de 9 polegadas, espelhamento sem fio para Apple CarPlay® e Android Auto® e o sistema de áudio premium JBL®.

Todas as versões vêm com o sistema de monitor de visão 360° (Panoramic View Monitor) e ar-condicionado automático digital de duas zonas.

As versões Diamond e GR-SPORT oferecem ainda um carregador por indução para smartphones e duas portas USB no console para maior conveniência dos passageiros traseiros.

Motorização

Assim como na Hilux, o propulsor que equipa o SUV é diesel 2.8L 16V, gera 204 cv de potência e torque de 50,9 kgfm a 2.800 rpm, e está sempre acoplado a uma transmissão automática sequencial de seis velocidades com paddle shift.



Audi do Brasil apresentou conceito sustentável e natural na CASACOR em Belo Horizonte



São Paulo - SP - A Audi do Brasil anuncia a sua participação na etapa de Belo Horizonte (MG) da CASACOR 2023, que chega à sua 36ª edição neste ano como o principal evento de arquitetura, arte, paisagismo e design de interiores das Américas. Além de ser o carro oficial do evento, a marca das quatro argolas apresentará ao público visitante da mostra uma imersão sobre o progresso e o futuro da mobilidade premium.

Na etapa mineira, que ocorre de 15 de julho a 03 de setembro, a fabricante marcará presença com um espaço exclusivo chamado Lobby Essência, assinado pelos arquitetos José Lourenço e Marina Figueiredo.



O ambiente amplo, fluido, multifuncional e de cores neutras é uma ode à arquitetura, com o objetivo de exaltar a beleza dos materiais em sua forma mais bruta, sem espaço para o sintético e o artificial.

"As escolhas do projeto visam a máxima redução de resíduos ao final da obra, trazendo à tona a reflexão sobre sustentabilidade. Uma dessas escolhas, que demarca a fluidez e a leveza do espaço, são os ecoteclados que pendem do teto, se contrapondo à dureza do concreto", explica José Lourenço. Formado em Lisboa com especialização em Milão, o premiado arquiteto está em sua quarta participação na CASACOR – a primeira ao lado da arquiteta Marina Figueiredo.

"Estamos percorrendo o país com a CASACOR para apresentar as novidades e tendências da marca, em um espaço imersivo que acena com o futuro da mobilidade e o papel que os veículos irão desempenhar nas residências, deixando de ser apenas um meio de transporte para se integrar à rotina dos usuários", comenta Claudio Rawicz, diretor de Marketing e Comunicação da Audi do Brasil.

O Audi e-tron foi o modelo escolhido para ocupar um espaço exclusivo no Lobby Essência. Com visual esportivo e linhas fluidas, o modelo foi lançado em setembro de 2020 como o primeiro veículo 100% elétrico da fabricante. O veículo oferece até 446 quilômetros de autonomia

e possui dois motores elétricos que entregam 408 cv de potência e 664 Nm de torque. A aceleração de 0 a 100 km/h ocorre em 5,7 segundos e a velocidade máxima é 200 km/h limitada eletronicamente.

A 28ª edição da CASACOR Minas Gerais resgata a tradição de ocupar uma casa real – neste ano, a mostra será abrigada na Casa Ferrolla, um casarão que fica na Rua São Domingos do Prata, 631, e foi escolhido em função de sua conexão com a proposta desta edição, "Corpo & Morada", e também pelo diálogo da história com a contemporaneidade, preservando a memória e a identidade ao mesmo tempo em que está conectada com os tempos e questões atuais.

A CASACOR 2023 será exibida em 17 cidades situadas em Estados das cinco regiões brasileiras, tais como Rio de Janeiro, Ceará, Bahia, Goiás, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Espírito Santo, Tocantins e Paraíba.

A rede de concessionários autorizados da marca no país realizará ações específicas em suas localidades. A CASACOR será ainda palco de lançamentos da marca das quatro argolas ao longo deste ano. A programação completa do evento itinerante, que ocorrerá até dezembro deste ano, pode ser acessada neste link.

Localiza+ lança pacote especial para quem deseja viajar nas férias em segurança

Julho é marcado pelo período de breve recesso escolar, o que torna o mês ideal para famílias que desejam descansar em viagens mais breves, antes de encarar os desafios do segundo semestre. Como a disponibilidade de tempo nesse período costuma ser menor, as viagens de carro acabam sendo a escolha de muitos. Por isso, é essencial verificar como está a manutenção do veículo, para que ele não acabe parado no meio do caminho e correndo riscos de acidentes devido a falhas mecânicas. Pesquisa da consultoria especializada no mercado automotivo GIPA mostra que apenas 7% das revisões realizadas em veículos no Brasil são pré-viagem – e para auxiliar os proprietários que desejam realizar a revisão, mas podem não encontrar tempo ou mesmo não conhecer uma oficina de confiança, Localiza+, plataforma de soluções em revisão de automóveis, lança um pacote especialmente pensado para as férias.

O serviço, que pode ser contratado tanto por clientes Localiza+ que desejam uma revisão extra, quanto para quem deseja conhecer a plataforma antes de assinar, permite a checagem de 30 itens de segurança e ainda concede um bônus de R\$ 60,00 em serviços, que o proprietário pode utilizar para reparos. A revisão pode ser realizada nas 160 oficinas certificadas pela Localiza+Co espalhadas em todo o país, e tudo por apenas R\$ 170,40, que podem ser parcelados em até 12x no cartão de crédito de diferentes bandeiras.

"Os brasileiros costumam realizar a revisão somente em casos emergenciais. Porém, para chegar ao destino

em segurança, sem surpresas desagradáveis pelo caminho e ainda garantir que o retorno também será tranquilo é essencial checar se o veículo está em condições de trafegar. Com o novo pacote de férias Localiza+, o proprietário garante uma revisão completa, feita por especialistas que mais entendem de carro e que lidam com muitos tipos de veículos e cenários, o que torna toda a viagem muito mais segura e agradável", reforça André Pessoa, diretor de Localiza+.

O app de Localiza+, disponível na Apple Store e Google Play, foi pensado para solucionar as principais dores desse público com muita transparência, segurança e praticidade. Os pacotes oferecidos pela plataforma são voltados para automóveis das categorias leve, pick-ups e SUVs, com até 18 anos de fabricação, e podem gerar até 40% de economia para o consumidor final. As manutenções e revisões são executadas pelas oficinas parceiras da Localiza+.

"Vale lembrar que o ideal é realizar a manutenção do automóvel sempre com antecedência à viagem, para que haja tempo hábil de realizar os reparos leves que porventura sejam necessários. Então o melhor momento é agora. Mas, caso o proprietário deseje cuidar do veículo ao longo de todo o ano, é possível assinar um dos planos de Localiza+ que mais se adequar ao perfil de uso e, assim, contar com o serviço quando e onde precisar", conclui André.

Informações sobre Localiza+ e contratação do pacote de férias podem ser vistas no site oficial de Localiza+.

SUV Hyundai CRETA tem até R\$ 14,5 mil de desconto em nova campanha de varejo

A Hyundai promove, até o fim do mês de julho, campanha nacional de varejo com condições especiais para todas as versões do SUV CRETA. Além de descontos na aquisição de um zero-quilômetro, serão oferecidas oportunidades como a valorização do usado na troca, taxa zero no financiamento ou parcelamento em até 48 meses para aqueles que comparecerem à rede de concessionárias da montadora em todo o Brasil. No caso dos benefícios acumulativos, será possível adquirir um Hyundai CRETA novo com até R\$ 14,5 mil de bônus total no valor final.

As versões CRETA Platinum, com ou sem teto solar, contarão com R\$ 4,5 mil de desconto, enquanto as opções Comfort, Limited, N Line e Ultimate oferecerão os mesmos R\$ 4,5 mil de desconto exclusivamente para aqueles que já são clientes da marca ou são parentes de 1º grau de um proprie-

tário de veículo Hyundai (pais, filhos e cônjuges), bastando para a elegibilidade apresentar o documento do veículo que a família já possui. Para aqueles que pretendem oferecer um seminovo na troca, os bônus preveem R\$ 4,5 mil de valorização do usado no caso de compra das configurações Action, Platinum e Ultimate, e R\$ 10 mil para Comfort e Limited.

"A nova geração do Hyundai CRETA é um grande sucesso de vendas junto ao consumidor final e queremos oferecer condições cada vez melhores para que mais e mais pessoas tenham acesso ao que de melhor a categoria apresenta hoje em termos de conforto, segurança e tecnologia. A liderança do Hyundai CRETA entre todos os SUVs no varejo no primeiro semestre de 2023 e no decorrer do ano passado mostra que o público está reconhecendo as qualidades que o veículo possui, e esta campanha vem para potencializar

ainda mais essa preferência", afirma Angel Martinez, vice-presidente de Vendas da Hyundai Motor Brasil.

Outros benefícios serão oferecidos com foco no financiamento do veículo. Quem comprar poderá optar por taxa zero e saldo em 36 vezes para o CRETA Comfort (saldo em 12 vezes para as versões Limited e Platinum) ou saldo em 48 vezes com taxa de 0,99% ao mês. Para esta segunda opção, no caso do CRETA Platinum, a primeira parcela é cortesia da Hyundai. As oportunidades especiais de financiamento não são cumulativas aos descontos e bônus na troca do usado, sendo necessário o cliente optar pelos benefícios que melhor o atendem.

O Hyundai CRETA, segundo dados oficiais da Fenabrave divulgados no início do mês de julho, fechou o primeiro semestre



deste ano com 27.697 unidades vendidas no varejo, ocupando a primeira posição entre todos os SUVs comercializados no País. Em 2022, o modelo consolidou ao longo dos doze meses 56.493 unidades emplacadas garantindo também a liderança absoluta dos SUVs no varejo, ranking que considera as vendas para o consumidor final, excluindo as unidades comercializadas para empresas, como locadoras e

frotas.

A campanha de vendas especial do SUV Hyundai CRETA contará com ampla divulgação dos perfis da marca no Instagram (@hyundai.br) e no Facebook (facebook.com/hyundai.br). Para conferir todas as ofertas, consultar a lista completa de concessionárias e encontrar a loja mais próxima, acesse: hyundai.com.br.

PROMOÇÃO

MINAS PNEUS
Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

175/65 R14

A PARTIR DE

334,90

A VISTA

175/70 R14

A PARTIR DE

354,90

A VISTA

185/65 R15

A PARTIR DE

395,90

A VISTA

195/55 R15

A PARTIR DE

399,90

A VISTA

195/60 R15

A PARTIR DE

385,90

A VISTA

205/55 R16

A PARTIR DE

379,90

A VISTA



(31) 2103-4488
(31) 3118-4488



PROMOÇÃO POR TEMPO LIMITADO E COM PAGAMENTO SOMENTE EM DINHEIRO. CONSULTE DEMAIS CONDIÇÕES NA LOJA PNEUS A BASE DE TROCA E MONTADOS EM NOSSA LOJA