



Jornal

www.jornaldasavassi.com.br

Savassi

Life Style
Sociedade
Cultura
Gastronomia



IMPRESSO & ONLINE - Desde 1985 - Ano XXXVIII - Nº 652 - O Jornal de Belo Horizonte - Semanas de 01/07 a 16/07/2023 - R\$ 9,80

Savassi Festival 2023



O aniversário de Lourdinha Prata Pace



40ª Exposição do Cavalo Mangalarga Marchador



AUTO
review

Rampage: uma legítima Ram criada no Brasil

LANÇAMENTOS

**Novo Nissan
Versa**

&



Savassi Festival 2023 anuncia primeiras atrações confirmadas

Tradicional no calendário de Belo Horizonte, o Savassi Festival apresenta uma programação intensa de jazz e música instrumental nacional e internacional. Entre os nomes já confirmados estão os músicos Jaques Morelenbaum, Foli Grão Orquestra, Nicolas Krassik, Duduka da Fonseca Quarteto e Jazzmin's Big Band. Neste ano, o evento acontecerá de 20 a 27 de agosto, ocupando diferentes espaços de Belo Horizonte, com diversas atrações gratuitas e algumas com couvert. A edição 2023 celebra 20 anos de trajetória do Savassi Festival, atuando em diversas frentes no fomento ao estilo musical e formação de público.

Um dos nomes de destaque da programação é Jaques Morelenbaum, considerado a alma do violoncelo brasileiro, que faz um ensaio aberto e um show intimista no Clube de Jazz do Café com Letras, na segunda-feira, 21 de agosto. "A música é muito multi-

facetada e rica; sempre quis experimentar de tudo. Por isso que já trabalhei com tantas pessoas diferentes", diz o instrumentista.

Outra presença confirmada é o grupo Foli Grão Orquestra. Com um Grammy Latino por AJO, seu primeiro álbum, a banda carioca é uma das atrações confirmadas e se apresenta no sábado, dia 26 de agosto, no Palco Nova Onda - Unimed BH, na Praça Floriano Peixoto. O grupo mescla o afrobeat às manifestações populares brasileiras e se traduz em um show com sonoridade única.

Nicolas Krassik, herdeiro da famosa tradição francesa de violinistas de jazz, também é atração confirmada no festival, no dia 27 de agosto, no Palco Case, montado na Av. Getúlio Vargas, entre a Praça da Savassi e a Rua Paraíba.

O mesmo palco recebe, também no dia 27 de agosto, o artista Duduka da Fonseca Quarteto. Baterista carioca, radicado em

Nova York, já foi quatro vezes indicado ao Grammy Awards.

O Palco Mulheres na Música Instrumental - Funarte, que será montado na Av. Cristóvão Colombo, recebe dia 27 de agosto a Jazzmin's Big Band. Pioneiras na formação exclusivamente de mulheres, a Jazzmin's mistura várias tendências musicais e de diferentes gerações. Tem uma sonoridade particular emoldurada por uma rica formação que além dos instrumentos tradicionais de uma big band traz vibrafone, clarinete, clarone, trompa e flautas. O grupo reúne 17 musicistas com repertório voltado à música brasileira e apresenta composições originais e arranjos feltos especialmente para esta formação.

Savassi Festival 2023

O Savassi Festival é um festival de jazz e música instrumental realizado em Belo Horizonte desde 2003. Com o conceito "Outros tempos", a edição 2023

celebra 20 anos de trajetória e as suas diferentes frentes de atuação. A iniciativa desenvolve desde a formação de público, com projetos como o Jazzinho, voltado para crianças, agenda de shows na cidade para todas as idades, até a realização de atividades reflexivas e formativas, congressos e masterclass para músicos. Dessa forma, o festival busca fomentar e difundir o jazz e a música instrumental para todos os públicos.

Atualmente, o Savassi Festival está com dois editais abertos para artistas interessados em integrar a programação, que podem participar dos concursos Novos Talentos do Jazz, criado para revelar bandas formadas por jovens músicos, além do Jazz Remixed, que seleciona de DJs com setlists jazzísticos e suas confluências. Ambos os concursos trazem o objetivo de ampliar o cânone estético do festival, democratizar o acesso à progra-



JAQUES Morelenbaum

mação e revelar novos nomes da música na cidade. As inscrições estão abertas até o dia 24 de julho de 2023, e os interessados devem enviar suas propostas via formulário próprio, conforme consta no edital disponível no site (savassifestival.com.br).

Clínica NaturCenter
Núcleo especializado em Saúde e Terapias Integradas
Equilíbrio físico, emocional e energético seguindo todos os protocolos de segurança e sanitários

- ✓ Reiki (atendimento e cursos)
- ✓ Acupuntura (técnica para equilíbrio, fortalecimento, harmonização da energia interna, problemas dermatológicos, ansiedade e estético)
- ✓ Auriculoterapia (tratamento utilizando os pontos de irrigação nas orelhas)
- ✓ Fisioterapia
- ✓ Pilates (aulas personalizadas individuais e em dupla)
- ✓ Nutrição (Nutrição clínica e esportiva para todas as idades: fitoterapia; palestras; coaching)
- ✓ Massagem (redutora, relaxante e drenagem linfática)
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Ventosaterapia (técnica para alívio de dores musculares e liberação miofascial)
- ✓ Psicologia (equipe de psicólogos nas abordagens cognitiva comportamental, analítica antistresse e transpessoal)
- ✓ Constelação familiar

Promoções para sessões de Massagem com Reiki

Av. Dom José Gaspar, 997 A - Coração Eucarístico
2551-4335 / 9 9204- 7359

PHD PACE HOSPITAL
ESPECIALIZADO EM
CIRURGIAS ELETIVAS.

NÍVEIS DE INFECÇÃO PÓS-OPERATÓRIO PRÓXIMOS DE 0%.

Respeitamos políticas internas rigorosas e fazemos uso de equipamentos avançados, treinamentos contínuos da equipe multidisciplinar e produtos de alto nível.

(31) 3343-6600
@phdpacemhospital
linkedin.com/company/phd-pace-hospital/
www.phdpacemhospital.com.br

A vaidade dos homens

Eles começam a ficar frequentes nos consultórios, a aderir à toxina botulínica, a recorrer a procedimentos estéticos com mais frequência. Aparecem nas pesquisas, antes quase imperceptíveis, e já representam 15% dos procedimentos não cirúrgicos em todo o mundo, segundo pesquisa global da Sociedade Internacional de Cirurgia Plástica Estética (Isaps), de 2020. "Os homens fazem os procedimentos e não costumam compartilhar. Tive paciente que chegou ao consultório e contou que foi falar com um amigo que ia aplicar o botox e ficou sabendo que ele já usava há muito tempo", diz a biomédica Juliana Bala. Ela informa que o procedimento estético mais procurado é a toxina botulínica, seguido por preenchimentos de queixo e de mandíbula. Juliana Bala lembra que a maior preocupação dos homens é que eles fiquem mais jovens, mas que não apareça que se submeteram a algum procedimento. Vê o aumento da procura masculina no seu consultório. "Principalmente os que são levados pelas parceiras ou parceiros para poder acompanhar o cuidado que as pessoas estão tendo, cada vez mais, de estar sempre jovens", diz a biomédica, que tem pós-graduação em estética.



Sucesso na savassi!!!

Não há amor maior que o do pai para filho, especialmente quando se trata de carro! Pensando nisso, o proprietário da Magnus Alinhamento desde 1998, Carlos Magno Othero, resolveu participar de uma exposição de carros antigos, para demonstrar seu afeto ao genitor já falecido. Uma ideia genial dos logistas do Shopping Quinta Avenida na Savassi (leia-se Fátima Heloisa Ferreira, conhecida como (kolega)). O carro, um chevrolet foi adquirido pelo pai Darcy Othero Fernandes em 1976. Hoje o filho Magno com 54 anos, cuida do Impala com dedicação, prestando uma homenagem ao pai.

Além de, todas características de um carrão, dois detalhes chamam atenção: possui manual original e rara guia de importação.

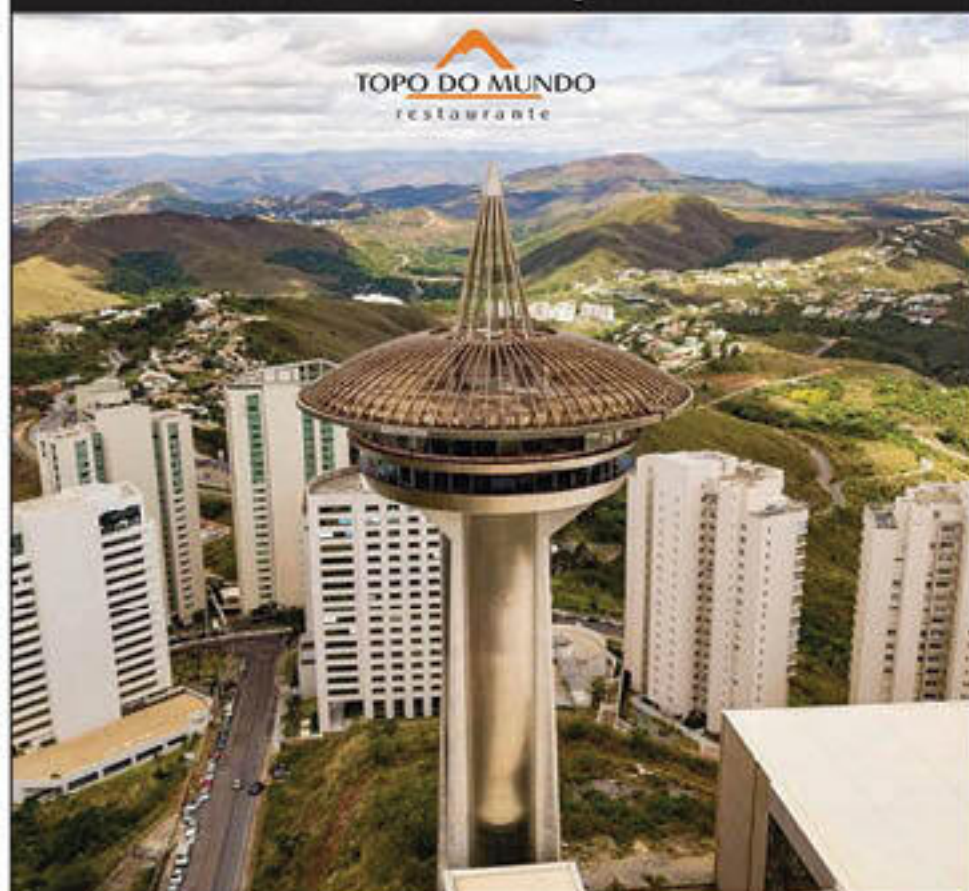


FÁTIMA Heloisa Ferreira (leia-se Adara)desfilando no chevrolet de 1976



FÁTIMA Heloisa Ferreira e esta colunista

Venha conhecer o Topo do Mundo



Av. SENADOR MILTON CAMPOS, 145/2º ANDAR - TORRE ALTA VILA
31 3575-5545 - 31 98771-2884 - WWW.TOPODOMUNDO.COM



NIZETE Diniz rodeada pelos netos, em seu belíssimo apartamento na praça Marília de Dirceu em Lourdes

Nathália Queiroz semijoias

um trabalho muito interessante de nathalia queiroz. em parceria com alguns salo?s de beleza ,entre eles lili e camille na savassi, rei das divas no anchieta, shirley colffeur no bairro boa viagem e cida's look no anchieta. com sua beleza suave e melguisse, agregadas às lindas semijoias, ela é sucesso sempre! vale conferir! @nqsemijoias



A JORNALISTA Vania Turce em pose especial para coluna

Lourdinha Prata Pace ^{97 anos!}

O charmoso salão do "Instituto Ivo Faria" no Belvedere foi o local escolhido pelos familiares da Família Pace para brindar os 97 anos da matriarca da família; a Dra. Lourdinha Prata Pace!

Hoje ainda atua no PHD- Hospital que fundou com os filhos; a advogada Dra. Ângela Maria Prata Pace Silva de Assis, a médica Dra. Teresa Cristina Prata Pace e o médico Dr. Walter Antônio Prata Pace.

A reunião contou com a presença dos filhos, netos e netas (10), bisnetos(9) e sobrinhos.entre os presentes anotamos; Ângela Maria, Teresa com Francisco Costa,, Walter com Roberta Pace; os netos, Cristiana e Leandro, Barbara e Henrique, Bernardo e Juliana, Mariana e Thiago, Maria Teresa e Rodrigo, as netas, Ana Silvia, Gabriela, Maria Antonia, Sophia; os bisnetos e os sobrinhos Alberto Pace e João Euclides Prata Salgado, Johana e Danielle Fink Salgado.

O jantar acompanhado de finas bebidas ficou a cargo da competente equipe do Mestre Ivo Faria com sua cozinha internacionalmente mineira; nota 1000!



40ª Exposição Nacional do Cavalo Mangalarga Marchador

Entre os dias 17 e 29 de julho será realizada a 40ª Exposição Nacional do Cavalo Mangalarga Marchador, no Parque Bolívar de Andrade (Parque de Exposições da Gameleira), em Belo Horizonte (MG). Iniciativa da Associação Brasileira dos Criadores do Cavalo Mangalarga Marchador (ABCCMM), o evento é considerado um dos maiores da América Latina que reúne apenas uma única raça, além de ser o maior evento privado, depois do Carnaval, que reúne milhares de pessoas, movimentando a economia e o turismo na capital mineira.

Realizada anualmente, desde 1982, no Parque da Gameleira, a Nacional comemora Bodas de Esmeralda em 2023, um momento muito especial para celebrar quatro décadas de evolução do evento que é o mais esperado pelos criadores e fãs da raça. "Além de promover o encontro de criadores dos quatro cantos do país, ele é vitrine da beleza, marcha, raça e qualidade de sela do Mangalarga Marchador", destaca a presidente da ABCCMM, Cristiana Gutierrez.

Para este ano, a expectativa da organização é que mais de 200 mil visitantes passem pelas atrações da exposição ao longo dos 13 dias de evento. Cerca de 500 expositores e mais de mil animais estarão presentes na edição que conta com programação variada para o público em geral, produtores rurais, empresários,

profissionais liberais e pessoas ligadas ao agro. Concursos de marcha, provas funcionais e sociais, servirão para o julgamento dos animais participantes, provenientes de todas as regiões do Brasil. Palestras técnicas com especialistas e provas esportivas também fazem parte do calendário.

Segundo Cristiana, o foco é proporcionar um ambiente favorável aos negócios, incentivar a troca de experiências e fomentar o mercado de equinocultura no Brasil. "O setor movimenta cerca de R\$30 bilhões. Nossa exposição está inserida nesse contexto. Estamos entusiasmados com essas décadas de história e honrados de estarmos aqui para comemorar a evolução da raça", acrescenta.

O evento conta com atrações para toda a família, entre shows, estandes diversificados e circuito gastronômico com deliciosas opções. Para a criançada, haverá espaço kids e minifazenda. A edição deste ano será transmitida e comentada ao vivo pela bancada do Resenha do Marchador, um programa interativo do portal ABCCMM (abccmm.org.br).

A raça Mangalarga Marchador é originária do Sul de Minas Gerais, há mais de 200 anos. Hoje, os animais estão presentes em todos os estados brasileiros e também no exterior, com um plantel de 717 mil animais registrados.





Pizzarella



**As delícias do Pizzarella
você recebe rapidinho
no conforto de sua casa
DELIVERY**

LOURDES - 3292.3000 SÃO BENTO - 3344.2200

pontocertobrindes

pontocertobrandes6@gmail.com









Faça seu orçamento

31 3351-7765

 31 99307-1538



AUTO

review

www.autoreview.com.br



Editor: João Enéides R. Salgado



Edição 652

RAMPAGE



Uma legítima
Ram criada
no Brasil

BYD vende um Dolphin EV a cada dois minutos e meio após o lançamento

Novo modelo apresentado pela marca no Brasil se torna verdadeiro case em vendas do mercado em poucas horas

Um dia após o seu lançamento, o BYD Dolphin mostrou que chegou com força ao mercado e superou todas as expectativas do consumidor brasileiro. Considerando o momento do anúncio de preço até as 18h de ontem, o modelo conseguiu a expressiva marca de um modelo vendido a cada dois minutos e meio, ou seja, a impressionante marca de 146 unidades já vendidas pela rede de concessionárias da marca por todo o Brasil.

A excelente performance de vendas vem refletir o sucesso do evento que reuniu mais de 300 convidados, com a participação

de 150 jornalistas de todas as partes do país.

O mais novo modelo da marca fez a sua estreia ontem no mercado brasileiro como o veículo com melhor eficiência energética do país, segundo o Inmetro. E representa o primeiro veículo da BYD a adotar o design da linha "Ocean", inspirada nos animais marinhos e ondas do mar.

Um das principais diferenciais do modelo é o seu preço extremamente competitivo de mercado: o novo Dolphin EV tem PPS (preço público sugerido) de R\$ 148.900,00. Trata-se de um modelo puro elétrico, que surpre-

ende por seu espaço interno e recarregamento rápido. É o carro elétrico mais eficiente do mercado brasileiro, com autonomia equivalente a 291 km (PBEV) e eficiência obtidos em testes realizados segundo as regras do Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular do INMETRO.

O BYD Dolphin EV é o quinto veículo de passeio da BYD no país que já conta com os elétricos BYD Tan EV, BYD Han EV e BYD Yuan Plus EV. A linha de motores híbridos tem hoje o SUV BYD Song Plus DM-i.



Citroën comemora 20 anos do C3 Pluriel

A Citroën comemora o 20º aniversário do C3 Pluriel - o único de sua categoria no mundo. Lançado em maio de 2003, o icônico hatch de três portas teve 115.097 unidades produzidas na fábrica de Villaverde (Espanha) ao longo de sete anos.

O C3 Pluriel é um carro único, se apoiando no sucesso e versatilidade do recém-lançado C3. A carroceria do Pluriel foi preparada para que seus ocupantes tenham o mesmo nível de segurança em qualquer configuração, com a mesma qualidade do modelo do qual derivava. Por dentro, todo o conforto com quatro assentos individuais e sofisticado isolamento acústico e térmico, tudo em um veículo altamente original.

Com seu amplo para-brisa e janelas de proporções generosas, o C3 Pluriel oferecia uma visão panorâmica em todas as suas configurações. E os encostos de cabeça abertos proporcionavam excelente visibilidade, ao mesmo tempo em que contribuíam para o design original do carro.

Com esse novo veículo, a Citroën reforçava seu foco em inovação acessível. O resultado

começou já em 2003, quando ele ganhou o título de Conversível do Ano - um prêmio que brilha ainda mais ao considerarmos que o vencedor também podia ser um hatch ou mesmo uma picape.

DO CONCEITO AO PRODUTO

O C3 Pluriel foi inspirado no conceito Pluriel, que foi apresentado no Salão do Automóvel de Frankfurt (Alemanha) em 1999. Após o sucesso com o público, a Citroën buscou fazer a transição do conceito para o veículo de produção, sem perder o caráter original e fazendo o mínimo possível de concessões.

Para fazer isso, cerca de 150 pessoas trabalharam juntas no desenvolvimento de soluções técnicas que reunissem o maior número possível de opções em um único veículo.

UM VEÍCULO OUSADAMENTE MODULAR

Com o C3 Pluriel, a Citroën deu mais um passo à frente, ampliando os limites da modularidade automotiva. O modelo veio em uma gama sem precedentes de variações, com um total de cinco opções. Em sua configuração original, destacavam-se suas linhas fluidas e



volumes generosos. Ao abrir o teto, a cabine ficava panorâmica, criando uma sensação de ar livre.

Graças à capota flexível, ele se transformava rapidamente em um conversível. Essa configuração destaca os arcos e mostra a verdadeira personalidade do C3 Pluriel, criando a sensação de liberdade. Ao remover os arcos, o C3 Pluriel adotava um estilo spider, configuração inesperada que enfatiza as linhas puras desse modelo.

Por fim, sem os arcos e rebatendo os assentos trasleiros, o C3 Pluriel pode ser convertido em uma picape spider com apenas dois bancos e uma caçamba aberta. Essa ampla variedade

de opções deu ao carro uma personalidade única que se adaptava a todos os seus caprichos. Um carro para uma aventura de um dia inteiro.

UM CARRO ORIGINAL COM IDEIAS ORIGINAIS

Versátil, o veículo foi o foco de várias campanhas da Citroën. Uma delas foi um evento realizado em junho de 2003, no qual o C3 Pluriel foi o assunto da cidade. A marca organizou um festival de curtas-metragens de cinco dias no Parc de la Défense, chamado de "Courts Singuliers, Courts Pluriels". Na forma de um cinema drive-in, 20 versões e configurações distintas do C3 Pluriel foram exibidas no pátio: os visitantes

podiam entrar, sentar e assistir a um curta-metragem.

Outra ideia marcante da Citroën foi a de casar-se em um C3 Pluriel. De março a outubro de 2004, a marca deu a futuros noivos a chance de pegar emprestado um C3 Pluriel gratuitamente durante o fim de semana de seu casamento. Esse conceito foi renovado por vários anos e envolveu outros modelos da marca.

Finalmente, o C3 Pluriel prestou homenagem a seus ancestrais. Em 2008, para marcar o 60º aniversário do 2CV, a Citroën lançou uma edição limitada do C3 Pluriel - o Charleston - em homenagem ao 2CV Charleston, lançado em 1980.

GWM Haval H6 foi o híbrido mais vendido do Brasil em junho

Pelo segundo mês consecutivo – e o seu segundo de comercialização no Brasil –, o Haval H6 da GWM bateu recorde e foi novamente o híbrido mais vendido no País. Em junho, foram emplacadas e entregues 969 unidades da linha Haval H6, número ainda maior do que o obtido no mês de maio, o que representa 15,3% de todos os eletrificados do mercado.

Com este volume, a linha Haval H6 fica à frente, mais uma vez, do Toyota Corolla Cross híbrido (890 unidades), Toyota Corolla híbrido (626), Cacia Chery Tiggo 5X (525) e Volvo XC60 (392).

"Esta é a prova de que estamos no caminho certo. Estamos caminhando para se

tomar a referência de carro eletrificado no Brasil", enfatiza Oswaldo Ramos, Chief Commercial Officer da GWM.

O Haval H6 também é o modelo híbrido plug-in mais vendido do País, com 647 unidades (que é a soma das versões plugáveis GT e PHEV), ou 22% de todos os plugáveis do mercado. Na sequência surgem: Volvo XC60 (392), Cacia Chery Tiggo 8 (363), BYD Song Plus (352) e Porsche Cayenne (200). Este resultado é ainda mais significativo ao analisar as vendas de SUVs médios e grandes, que caíram em média 15% de maio para junho. Na contramão, os SUVs Haval H6 da GWM tiveram suas vendas ampliadas.



Hello Tomorrow

Na última semana, a empresa realizou uma ação exclusiva, com a presença de Alok, Brand Partner da marca, para lançamento da campanha publicitária do Haval H6, com o tema "O Amanhã Chegou".

Sobre a GWM

Posicionada como uma companhia global, inteligente e tecnológica, a GWM investirá nos próximos 10 anos mais de R\$ 10 bilhões na sua operação no Brasil, que

terá SUVs e picapes eletrificados e conectados.

Maiores empresa automotiva chinesa de capital 100% privado, a GWM é a quarta maior fabricante mundial de picapes médias, segmento que ela lidera na China há 24 anos, onde tem uma participação acima de 50%. A empresa tem uma atuação global que envolve mais de 60 países, 70 mil funcionários e oito centros de P&D (Pesquisa e Desenvolvimento) ao redor do mundo.

Jeep Renegade chega à marca de 550 mil unidades produzidas



O Jeep Renegade conquistou mais uma marca no fim de junho: 550 mil unidades produzidas no Brasil. O modelo mais produzido na fábrica de Golana conquistou a América Latina, para onde também é exportado.

Na gama atual, de série, todas as versões do Jeep Renegade trazem muita segurança com no mínimo 6 airbags, frenagem autônoma de emergência, alerta de manutenção de faixa, detector de fadiga, assistente de partida em rampa, Jeep Traction Control+, câmera de estacionamento traseira e muito mais itens de série. Ao longo das versões, mais itens são agregados à versão do modelo, como o quadro de instrumentos de 7", carregador wireless, ar-condicionado de duas zonas, rodas de até 19", 7 airbags entre outros itens de tecnologia e segurança, além da opção de tração 4x4. E tudo isso, com o motor mais potente da categoria em todas as versões, o T270 de até 185 cv.

Primeiro modelo fabricado no Polo

Automotivo de Golana (PE), da Stellantis, o Jeep Renegade é produzido na mais moderna fábrica do grupo, que segue na vanguarda da inovação e da sustentabilidade desde a sua inauguração, em 2015. Sua instalação continua mudando a realidade socioeconômica da região e transformando também o mercado de veículos brasileiro, com todos os modelos que são produzidos na planta. Em abril de 2023, a fábrica de Golana também já superou a marca de 1 milhão de unidades da Jeep produzidas desde 2015. Lembrando que essa conquista considera somente as unidades de Renegade, Compass e Commander lá produzidas.

O sucesso do Jeep Renegade também pode ser medido pelo seu volume de produção, com mais de 550 mil unidades produzidas no país. E esse sucesso não é só no Brasil, já que o modelo é exportado para diversos países da América Latina, como Argentina, Peru, Uruguai, Colômbia, Paraguai, entre outros.

SONHAR É MUITO BOM, REALIZAR É MELHOR AINDA!

Sua próxima conquista está há poucos cliques de distância.



Conquiste agora!

BAMAQ
digital



Acesse nosso site e saiba mais
bamaqdigital.com.br

Rampage: uma legítima Ram criada no Brasil

São Paulo - SP - Para um dos lançamentos mais aguardados dos últimos anos, o Grupo Stellantis reuniu a imprensa especializada do setor automotivo e as concessionárias para a estreia mundial da Rampage!

Ela chegou já fazendo sucesso; foram vendidas na "pré-venda on-line" que durou apenas 30 minutos, todas as 500 unidades disponíveis! Nelas, altas doses dos pilares fundamentais da marca: força, capacidade, luxo e tecnologia, sempre presentes nas picapes Ram norte-americanas, dentro de um pacote no tamanho perfeito para as condições do Brasil e de toda a América do Sul.

Este é o primeiro veículo da Ram concebido e desenvolvido no Brasil com o apoio dos times norte-americanos da marca. O projeto da Rampage foi realizado por mais de 800 engenheiros e técnicos no Brasil, superando 1,2 milhão de horas de desenvolvimento. O investimento na picape passou de R\$ 1,3 bilhão, do total de R\$ 16 bilhões que a Stellantis está alocando no país entre 2018 e 2025.

Força

A Rampage vem equipada com o moderno motor Hurricane 4, aplicado pela primeira vez a um veículo produzido na região. Ele pode equipar as três versões, sendo que na R/T é a única motorizada. São 272 cv de potência e 400 Nm (40,8 kgf.m) de torque de quatro cilindros em linha a gasolina. De última geração, ele é todo feito de alumínio e conta com injeção direta e duplo comando variável de válvulas.

O motor Hurricane 4 tem ainda turbocompressor twin-scroll de baixa inércia, válvula de alívio eletrônica e recirculação refrigerada dos gases de escape. Na versão R/T, a mais esportiva de todas, a Rampage acelera de 0 a 100 km/h em 6,9 segundos e tem velocidade máxima (limitada) de 220 km/h. Nas demais, o desempenho ainda é de tirar o fôlego - 0 a 100 km/h em 7,1 segundos e velocidade máxima de 210 km/h.

Vale mencionar que, quando equipada com este motor, a Rampage conta com escapamento duplo que, na versão R/T, produzindo um som ainda mais instigante. No volante da Rebel e da Laramie há o botão Sport, que altera o visual

do quadro de instrumentos digital, torna mais rápidas as respostas de acelerador e direção e programa as trocas de marchas em giros mais altos.

Design

Obra do "Stellantis Design Center" da América do Sul, as linhas imponentes e impactantes da Rampage também tiveram a colaboração dos designers norte-americanos pois todas as características marcantes dos desenhos das Ram 1500, 2500 e 3500 tinham de estar visíveis nesta primeira Ram concebida fora da matriz.

A carroceria é toda nova e foi dada uma atenção especial às proporções de todos os volumes, para a carroceria ficar "musculosa", de qualquer ângulo que se veja. Os designers da Stellantis também trabalharam para que cada versão da Rampage pudesse mostrar uma identidade específica.

Na Rebel o visual off-road faz a diferença, com o uso de peças externas com acabamentos preto e grafite. Da mesma forma que na "irmã maior" Ram 1500 Rebel, as rodas e a grade, em formato trapezoidal, têm desenho exclusivo. Na Rampage Laramie, predominam os acabamentos cromados e prateados em peças como grade dianteira, molduras dos vidros, capas dos retrovisores, maçanetas, logotipos, rodas e para-choque traseiro, trazendo um estilo mais tradicional, como nas Ram 2500 e 3500.

Já na versão mais esportiva, a R/T, que tivemos a oportunidade de testar nas pistas especiais tanto "on" com "off-road" do Autódromo de Interlagos, toda a tradição da sigla famosa ("Road/Track", Estrada/Pista) é exibida com uma mescla de componentes na cor da carroceria e preto brilhante. Destaque ainda para as grandes faixas no capô e para o emblema da versão nos para-lamas traseiros e nas faces das rodas também exclusivas desta versão. Completa o pacote esportivo o teto pintado em preto.

Tecnologia & Esportividade

Ela chegou repleta de novidades e tecnologia de última geração, destacando-se por sua grande capacidade off-road.

Esta é uma picape robusta, com tração nas quatro rodas e suspensão reforçada para enfrentar os terrenos mais difíceis, seja na



cidade ou no campo.

O interior é sofisticado e confortável, com bancos de couro e espaço generoso para passageiros e carga.

Mas o que mais chama a atenção é o seu conteúdo tecnológico.

A cabine conta com duas telas grandes, uma para o painel de instrumentos e outra para a central multimídia Uconnect.

Ambas permitem a conexão sem fio para Android Auto e Apple CarPlay, podendo conectar dois smartphones ao mesmo tempo.

No console central, há um carregador de celular por indução e um total de seis entradas USB espalhadas pelo interior do veículo.

Além disso, a picape vem equipada com sete airbags, controle de estabilidade, monitoramento da pressão dos pneus e várias assistências à condução, incluindo controle de velocidade adaptativo e alerta de colisão frontal com frenagem automática.

Para os mais conectados, a Rampage oferece o Ram Connect, um serviço que permite ao motorista consultar diversas informações do veículo remotamente, como a pressão dos pneus e o nível de combustível.

Além disso, inclui Wi-Fi a bordo com capacidade para conectar até oito dispositivos simultaneamente.

A marca também pensou no pós-venda. A Rampage tem manutenção programada de baixo custo e oferece garantia total de três anos, com a opção de extensão para até cinco anos. Além disso, os proprietários têm à disposição mais de 35 acessórios originais para personalizar a picape, bem como desenhos gratuitos de acessórios que podem ser impressos em 3D. Sem dúvida, a nova Rampage veio para revolucionar o mercado de picapes, combinando força, conforto e tecnologia em um só veículo.

Valores

Rampage Rebel Turbo Diesel -	R\$ 239.990
Rampage Rebel Hurricane 4 Turbo Gasolina -	R\$ 249.990
Rampage Laramie Turbo Diesel -	R\$ 249.990
Rampage Laramie Hurricane 4 Turbo Gasolina -	R\$ 259.990
Rampage R/T Hurricane 4 -	R\$ 269.990

Opcional para todas as versões

- Pack Elite (ambiente light, som premium Harman Kardon e banco do passageiro com ajustes elétricos - R\$ 6.000)

Novo Nissan Versa 2024

design renovado, muito mais seguro e com novidades tecnológicas

Rio de Janeiro - RJ - Design refinado e atual, conforto superior ao oferecido na categoria e mais segurança e tecnologia. Esses são os principais destaques do Novo Nissan Versa, que começa a chegar nas concessionárias da marca japonesa em todo o Brasil. O sedã renovado apresenta versões mais equipadas, mais itens de segurança e conforto de série e um novo design.

Reconhecido pelos consumidores pelo espaço interno, conforto, qualidade japonesa de construção, belo design e amplo porta-malas, o Novo Nissan Versa vai um passo além nas expectativas. Está muito mais seguro e equipado em suas três versões Sense, Advance e Exclusive. Seu desenvolvimento seguiu os mesmos pilares adotados nas novas linhas de sedãs da Nissan, o que mantém a consistência da marca, adaptada ao posicionamento de cada modelo. Assim, o sedã compacto foi refinado tendo como base três pilares: Nissan Emotional Geometry Design, Premium Excitement e Nissan Intelligent Mobility.

Entre as novidades tecnológicas para a linha 2024 está a inclusão do Alerta de Colisão Frontal e do Assistente Inteligente de Frenagem (FCW/FEB) como item de série para toda a linha. São importantes equipamentos que fazem parte do Nissan Intelligent Safety Shield, o escudo de segurança da marca japonesa que ajuda a proteger motorista e passageiros e que é parte da visão de mobilidade da marca, a Nissan Intelligent Mobility (NIM).

Basta olhar a lista de itens das versões do Novo Nissan Versa para encontrar o melhor conjunto de segurança e tecnologia do segmento: Alerta de Atenção do Motorista (DAA), Alerta de Colisão Frontal (FCW), Assistente Inteligente de Frenagem (FEB), Alerta de Tráfego Cruzado Traseiro (RCTA), Alerta de Cinto de Segurança Desativado (frontal e traseiros), Alerta de Objetos no Banco Traseiro (Rear Seat Alert), Sistema Inteligente de Partida em Rampa (HSA), Monitoramento de Ponto Cego (BSW), Visão 360° Inteligente (AVM) e Detector de Objetos em Movimento (MOD).

Os concorrentes até podem ter alguns deles, mas não nessa quantidade. O Novo Nissan Versa é equipado em todas as versões, por exemplo, com bancos dianteiros com tecnologia Zero Gravity, volante com regulagem de altura e profundidade, acionamento do motor por botão, retrovisores externos com regulagem elétrica e vidros com acionamento elétrico.

Alindando esse pacote recheado de itens de série desde a versão de entrada, a Sense, o Novo Nissan Versa posiciona-se como um dos modelos mais completos e competitivos do segmento.

O que era muito bom está ainda melhor

A Nissan está sempre atenta ao que os consumidores pedem e, por isso, a cada renovação de seus modelos procura adicionar mais conteúdos relevantes. E a linha 2024 do Novo Nissan Versa não foge à regra, incorporando



multos desses pedidos.

Além da grade que traz a nova leitura do estilo Nissan 'V-motion', o novo logotipo da Nissan na frente e na traseira e para-choque redesenhado, a linha do Novo Nissan Versa passa a contar com o Alerta de Colisão Frontal (FCW) e o Assistente Inteligente de Frenagem (FEB), além da chave eletrônica I-Key com novo design, como itens de série desde a versão de entrada Sense. O sistema anticollisão, por sinal, agora conta com câmera atrás do retrovisor interno, que atua junto com o radar no para-choque, como no Nissan Kicks, tornando ainda mais preciso o reconhecimento de objetos.

A versão Sense ganha também rodas de liga leve aro 15 e

nova multimídia de 7 polegadas com Apple Car Play e Android Auto. E, para trazer requinte e exclusividade ao habitáculo, a Nissan introduz uma combinação de cores que é tendência em veículos de luxo. Disponível para todas as três versões, o modelo passa a contar com a opção de bancos e painel na combinação preto e azul – em couro sintético na topo de linha Exclusive. A Nissan introduziu esse padrão no mercado com o esportivo Nissan Z, lançado mundialmente recentemente. Além dela, a linha conta com a opção preto com cinza (sempre em couro sintético na topo de linha).

A intermediária Advance ganhou mais equipamentos do Nissan Intelligent Mobility, como a

Visão 360° Inteligente com Detector de Objetos em Movimento (AVM + MOD). E, agora, no interior há 4 entradas USB, sendo 3 tipo C (uma no console dianteiro, uma dentro do novo apoio de braços e outra atrás dessa peça) e 1 tipo A (console dianteiro).

Outra novidade para a Advance é a incorporação do carregador de celular por indução com luz indicadora no painel, antes só disponível na versão Exclusive. Assim, há 5 pontos no carro para carregar celulares.

O modelo topo de linha, o Exclusive, passa a ser equipado com nova multimídia de 8 polegadas, apoio de braço com USB-C, rodas de liga leve aro 17 com novo desenho e aerofólio na tampa do porta-malas.



Fiat Scudo completa um ano celebrando a liderança de mercado



Referência quando o assunto é veículos comerciais leves, a Fiat possui dois importantes motivos para celebrar hoje. Há um ano, a marca ampliava a sua linha de utilitários com um modelo moderno, robusto e confortável e ainda trazia mais uma novidade para o público deste setor. Lançado em junho de 2022, o Scudo completa seu primeiro aniversário com excelente performance comercial, liderança do seu segmento e conquistando cada vez mais clientes. Mas as comemorações não param por aí: no mesmo dia que apresentou o furgão, a marca também lançou o Fiat Professional, maior programa destinado a clientes desta área no Brasil.

“Um importante capítulo na história de sucesso da Fiat com seus veículos comerciais, o Scudo segue surpreendendo cada vez mais, tanto em números de mercado como os clientes. E não é para menos, já que ele traduz a versatilidade e inovação da marca e é do tamanho certo para o negócio de milhares de brasileiros. Além disso, o modelo marcou a estreia do Fiat Professional, um projeto que chegou para suprir as expectativas dos clientes deste segmento e trazer agilidade no atendi-

mento, o que de fato cumpriu, tanto é que até hoje segue sendo a referência da categoria”, destaca Herlander Zola, vice-presidente sênior da Fiat na América do Sul.

Apesar do pouco tempo de mercado, tanto o Scudo como o Fiat Professional já se mostram como um sucesso. Isso porque o furgão possui uma consolidada presença. Ele encerrou o último mês com 40% de market share no segmento de vans com capacidade volumétrica de 6 a 8 m³. Resultado mais do que merecido, já que o modelo possui a dirigibilidade de um carro de passeio e a praticidade de ser conduzido por pessoas habilitadas com a CNH de categoria B. Além disso, é perfeitamente adequado para acessos subterrâneos e garagens, garantindo a agilidade necessária no ambiente urbano e pode carregar até 1,5 tonelada.

O Fiat Scudo também oferece as mais variadas possibilidades de transformações para as diferentes necessidades de seus clientes. Com uma gama de versões, o Scudo atende às exigências tanto dos trabalhadores independentes como dos gestores de frotas com soluções eficientes e experiências que garantam a continuidade

do negócio. Outro ponto forte do Scudo é seu ótimo custo operacional. Dentro do segmento, possui o plano de revisões mais barato, menor valor de manutenção considerando a cesta de peças utilizada como padrão pela Anfavea e ainda um dos mais baixos consumos de combustível da categoria: 12,4 km/l (com nota A no selo do INMETRO).

Além de oferecer as versões Cargo e Multi, que trazem ótimos custos operacionais e máxima produtividade, a Fiat também disponibiliza o e-Scudo, primeiro utilitário 100% elétrico da marca no Brasil. O modelo inclusive já garantiu seu primeiro troféu: foi eleito como o Melhor Furgão Elétrico pela premiação Best Truck 2022.

Como se não fosse suficiente, a linha 2024 do Scudo ganhou versatilidade com nova altura e mais opções de cores. O furgão ganhou 40 mm de altura e 30mm no vão livre do solo, que passam a contar com 1.975mm e 665mm respectivamente. Disponível inicialmente nas cores Prata Alumínio e Branco Banchisa, as versões Cargo e Multi também passaram a oferecer desde abril de 2024 de peças.

Novo BMW M5 Touring está em desenvolvimento



Apresentada recentemente, a nova geração da BMW Série 5 foi revelada nas versões a combustão e elétrica, mas as novidades não param por aí. Icônica, desejada e veloz, o novo BMW M5 está em fase final de desenvolvimento e será apresentada em breve. A versão tradicional com carroceria sedã chega primeiro, mas o modelo também contará com uma opção Touring. A simbiose perfeita de desempenho típico M, conforto em lon-

gas distâncias e espaço impressionante ganhará um novo significado em 2024 com o novo BMW M5 Touring. Assim como o novo BMW M5, a versão Touring será híbrida e usará a eletrificação, aliada ao motor a combustão, para proporcionar um desempenho ainda mais apaloxante e eficiente. Os testes dos primeiros protótipos do novo BMW M5 Touring devem começar nos próximos dias no trânsito urbano, bem como em

estradas secundárias e autoestradas em Munique e na sede da BMW M. A aplicação integrada de todos os sistemas de tração e suspensão para o novo BMW M5 Touring será testada no lendário circuito de Nürburgring's Nordschleife, entre outros lugares, com o objetivo de garantir o equilíbrio ideal de desempenho esportivo na pista e conforto nas conduções diárias e de longa distância.

A MELHOR CASA DE CARNES ESTÁ EM NOVO ENDEREÇO E AGORA É

PARRILLA
DEL PÁTIO 158



Tradição uruguaia, sofisticação e os melhores cortes de carne, você encontra no coração da Savassi!



NOVO ENDEREÇO:

RUA PROFESSOR
MORAES 158,
SAVASSI

Renault do Brasil atinge a marca de um milhão de veículos exportados

Cerca de 30% da produção é destinada para exportação, em especial para países da América Latina

A Renault do Brasil alcançou a importante marca de um milhão de veículos exportados em seus 25 anos de produção local. Atualmente, o modelo mais exportado é o Kwid, que é enviado para cerca de 40 países em todo o mundo. A Renault também exporta outros modelos de sua gama, como Duster, Oroch, Master, dentre outros.

E o milionésimo veículo exportado pela Renault do Brasil é um Kwid, que tem como destino o México. Detentor de 29 premiações desde seu lançamento, além de economia, o Kwid traz de série muitos equipamentos de segurança e conforto, como quatro airbags, controle eletrônico de estabilidade (ESP), assistente de partida em rampa (HSA), direção, vidro e trava elétricos, entre outros conteúdos.

"Alcançar esse importante marco nos 25 anos de produção no país é motivo de grande orgulho e comemoração para todos os colaboradores da Renault do Brasil. Mostra a capacidade produtiva e tecnológica das nossas fábricas e reflete o nosso compromisso de ofertar produtos com qualidade e competitividade para diversos mercados", explica Ricardo Gondo, presidente da Renault do Brasil.

Cerca de 30% dos veículos produzidos no Complexo Industrial Ayrton Senna é destinado para exportação, principalmente para países da América Latina, como Chile, Colômbia, Haiti, Honduras, México, Paraguai e Uruguai. Do Complexo, também são enviados motores e peças para Argentina, Colômbia e Turquia. Os produtos exportados são enviados, em sua grande



parte, via Porto de Paranaguá, no Paraná, enquanto o restante é distribuído via modal rodoviário para outros países.

"O Porto de Paranaguá implementou uma série de me-

lhorias logísticas que dão mais agilidade no embarque e desembarque de veículos. Além de localização estratégica, o Paraná conta com trabalhadores portuários altamente qua-

lificados, zerando o número de ocorrências de avarias com este tipo de carga", destaca o diretor-presidente da empresa pública Portos do Paraná, Luiz Fernando Garcia.

PROMOÇÃO

MINAS PNEUS

Oficina Multimarcas

BRIDGESTONE Firestone

175/65 R14

A PARTIR DE

334,90

A VISTA

175/70 R14

A PARTIR DE

354,90

A VISTA

185/65 R15

A PARTIR DE

395,90

A VISTA

195/55 R15

A PARTIR DE

399,90

A VISTA

195/60 R15

A PARTIR DE

385,90

A VISTA

205/55 R16

A PARTIR DE

379,90

A VISTA



[31] 2103-4488
[31] 3118-4488



PROMOÇÃO POR TEMPO LIMITADO E COM PAGAMENTO SOMENTE EM DINHEIRO. CONSULTE DEMAIS CONDIÇÕES NA LOJA PNEUS A BASE DE TROCA E MONTADOS EM NOSSA LOJA